

A+ddict

문서현 유재훈 이정운 정두용 황채원

팀 소개 / 팀명

The logo for A+ddict, featuring the text "A+ddict" in a white, italicized, sans-serif font. The "A" is larger and more prominent. The background is a green-to-yellow gradient rectangle.

[앳:딕트]

도메인으로 선택한 '중독'

+

에이쁠을 받고자 하는 팀원들의 열망

도메인 / 중독

- ☐ **트래킹 방안 1. 위치 기반 트래킹**
(ex. google map - 식당에서 밥 먹고 나가려고 하면, 식당 리뷰 달아 달라는 팝업이 뜬)
- ☐ **트래킹 방안 2. 구매 이력 트래킹 (ex.뱅크샐러드)**
- ☐ **트래킹 방안 3 : 제품/음식을 촬영하면 자동으로 칼로리 및 영양분 측정**



당 중독 , 카페인 중독 등 건강에서 밀접한 중독에

전문적인 조언과 경각심을 주는 서비스

But, 중독의 범위와 카테고리에 대해 계속해서 논의중

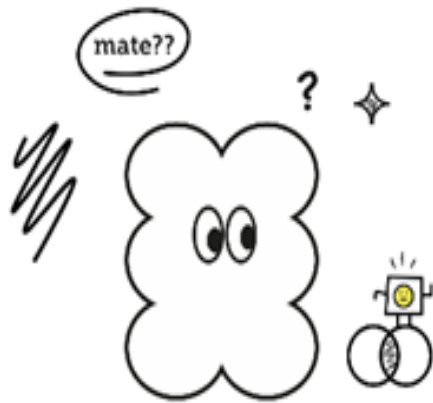
(pivot 가능성 多)

과제 1. 서비스의 4 가지 특징

A+ddict

특징	방법	설명	실행 방안
무형성	가시화	중독 관리 서비스를 접하기 전까지, 사용자는 우리 서비스 존재를 모름 + 어플리케이션 서비스는 실물 재화가 아님	<ul style="list-style-type: none">- 간단히 광고, 유명인 광고를 하거나 혹은 공공기관/병원/상담센터 등과 제휴하여 광고를 하는 방식으로 전문적이고 신뢰도 높은 브랜드 이미지를 구축, 가치를 전달- 가치를 파악하고 평가할 수 SNS 활용 홍보 방안 구체화ex) 나이키 러닝 앱 -> 이를 통한 추가적인 바이럴 효과
이질성	표준화	서비스 균일화가 어렵기 때문에 기업 으로서는 어떻게 서비스를 일정 수준 이상으로 유지하는가 또는 표준화 시키는가 문제	<ul style="list-style-type: none">- 중독 관리를 시스템화하여 정해진 문제에 대한 답을 제공 (어플리케이션이 자동으로 수치 파악 후 해결책 제시)- 상담사/커뮤니티 서비스는 만족감에 따라 선택적으로 이용할 수 있도록 제공하여 중독 치료 정도의 밸런스를 맞춤- 충분한 데이터 확보로 다양한 유형의 환자들에게 적합한 솔루션 제시 + 이질성 자체가 기회가 될 수도 있음. (초개인화의 범주에서)
불가분성	사용자 접점 관리	관찰이 미흡하거나 중독 환자 유형이 세분화가 안되어있어 적합한 서비스가 나오지 않을 경우, 혹은 어려와 같은 어플 운영 변수 등의 형태로 불가분성 나타날 수 있음.(사전 통제 불가)	<ul style="list-style-type: none">- 사용자 친화적인 UI/UX- 관찰을 통해 충분한 데이터를 확보 (중독 정도별, 서비스 이용 시간대별, 유형별 분석)하여 중독환자에게 적합한 치료 및 습관을 들일 수 있도록 유도- 언제 어디서나 서비스를 이용 가능하게 할 수 있도록 웨어러블 기능 추가- 실효성 있는 커뮤니티 기능<ul style="list-style-type: none">> 성공 후기만을 공유> 간접적 소통 창구 마련 (ex. 이모티콘만 달 수 있게 한다)
소멸성	기억에 남는 경험	중독 치료 서비스를 제공할 시 사용자가 해당 플랜을 이행하지 못하는 경우	<ul style="list-style-type: none">- 일관적으로 습관 들이기부터 시작해서 원데이 클래스나 다양한 형태의 중독 치료 '콘텐츠' 제공*앱에 주기적으로 들어올 수 있게 할 방법- 스튜디오와 같은 형태로 달성 목표를 부여, 보상을 제공하고, 같이 응원해 줄 동료 만들기 등으로 서비스 의존도와 충성도를 높일 수 있음. 다양한 앱 내 이벤트 진행

과제 2. 최근에 경험 했던 서비스 - 투두 메이트



todo mate

할 일을 작성, 계획, 관리하세요.

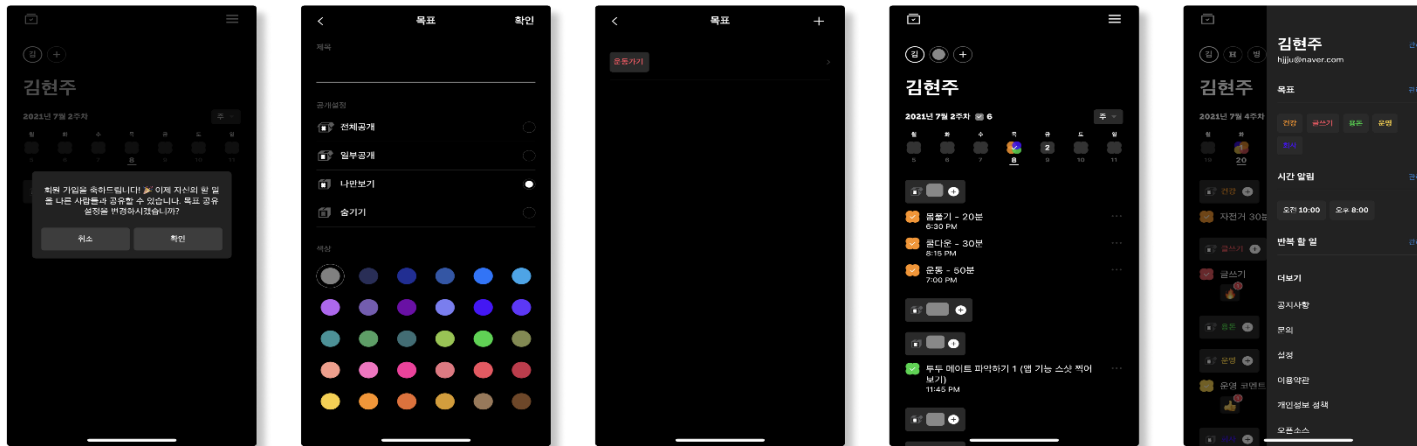
"쉽게 정리하는 오늘의 할 일!"

장보기, 운동하기, 강아지 목욕시키기..
아직도 메모장에 대충 적고 계신가요?

쓰기 편하고 보기에 예쁜 todo mate
앱으로 하루 일정을 완벽하게 정리해보세요.

일과를 정리하는 앱만 바뀌어도 당신의 365일이 달라집니다.

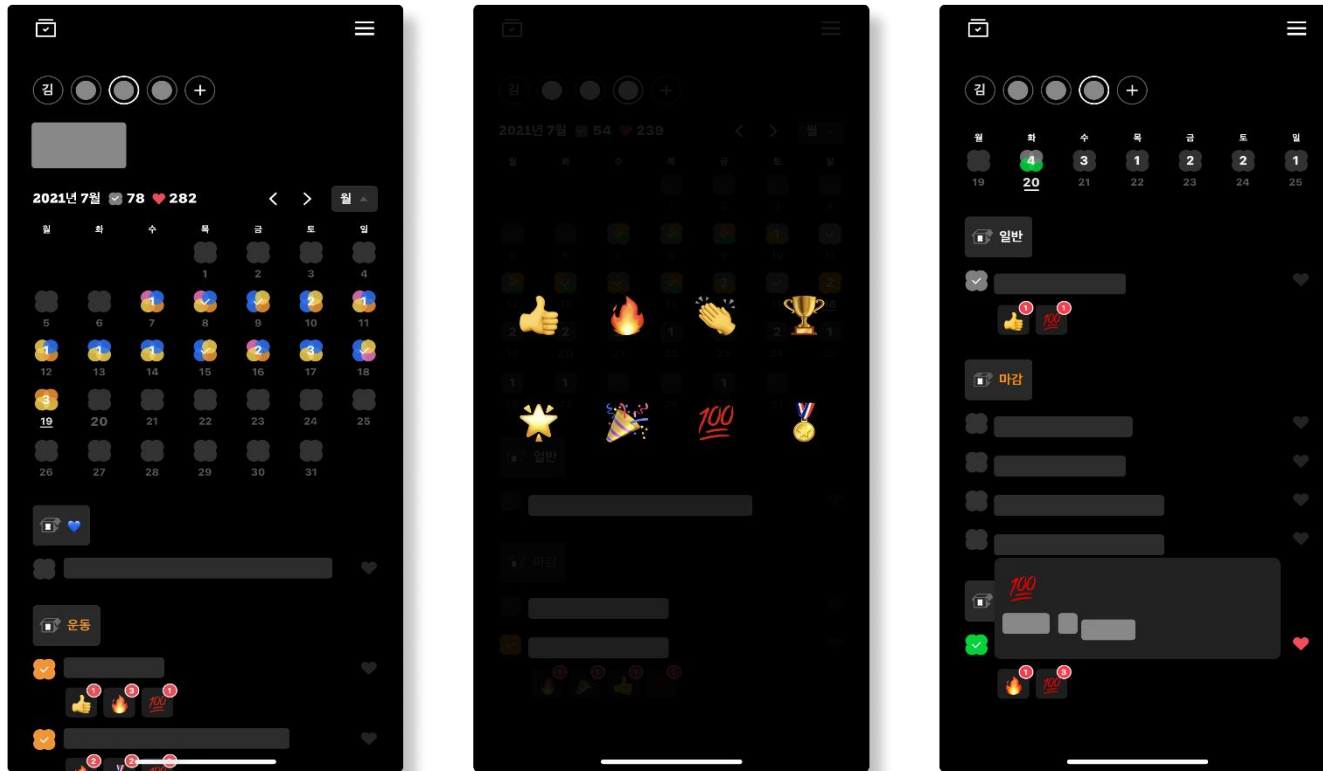
투두 메이트 - Touch Point



To do mate가 공략한 pain point

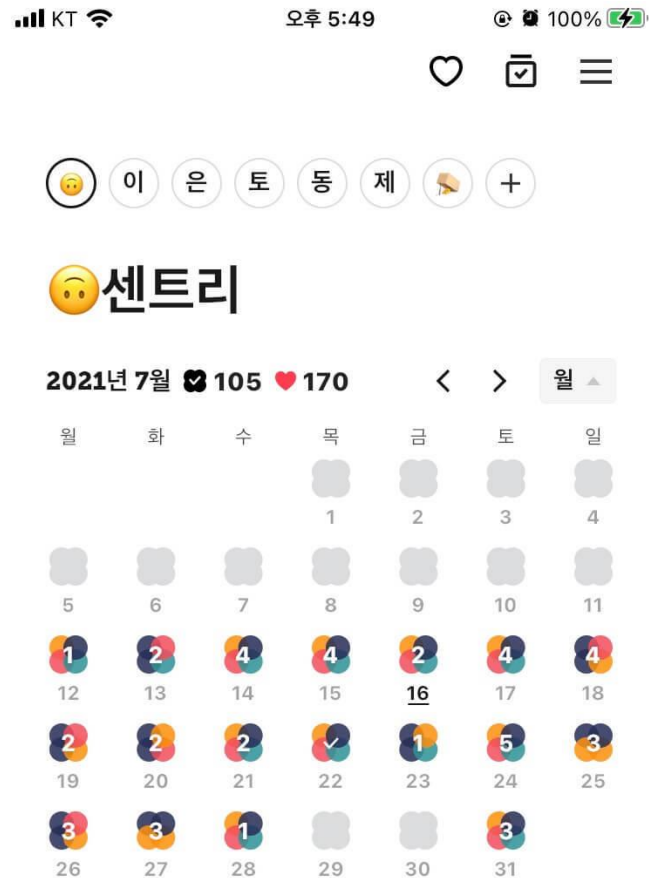
1. 일정 관리
2. 동기부여의 부족
3. 친구와의 일상 공유 욕구
4. 감성적인 어플 사용 욕구

투두 메이트 - Architecture



1. 간단하고 예쁜 목표 설정 및 카테고리화
2. 팔로잉 시스템을 통해 동조심리
3. 동기부여, 재미 동시에 강화
4. 인스타 페이스북과 SNS 역할

투두 메이트 - model

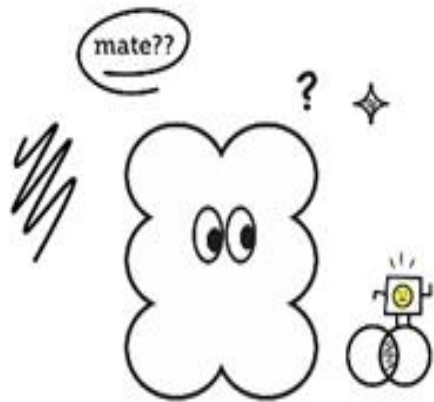


1. 본인의 계정을 활성화시키기 위한 노력을 자연스럽게 유도

2. 동기부여의 지속성을 위해서는 사용자가 **주체적으로 홍보**할 수 밖에 없음
(투두메이트 같이 할 친구 찾는 과정이 무한히 반복)

3. SNS 상에 **공유하기 좋게 디자인** 된 투두리스트 완료 화면

투두 메이트 - Strategy



todo mate

할 일을 작성, 계획, 관리하세요.

1. 개인 개발자로 최근 화면 **전체 광고**를 삽입함
2. 프리미엄 계정 등 **부분 유료화** 기능도 있음
3. 친구와의 상황을 공유하며 함께 나아갈 수 있다는 점을 활용 가능성
4. 타겟층에 따라 **공유 기능에 적합한 디자인을 고안**하는 것도 하나의 전략

감사합니다

A+ddict

문서현 유재훈 이정운 정두용 황채원