

당뇨를 위한

순한 서비스,

당순



A+ddict_

문서현 유재훈 이정운 정두용 황채원

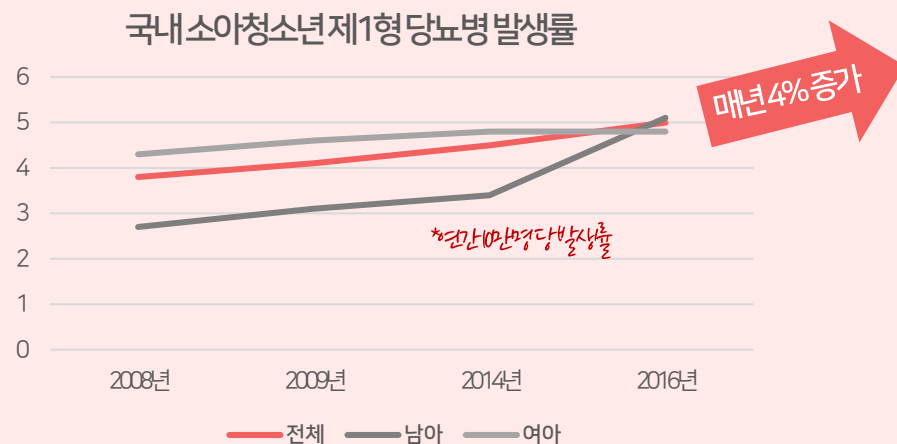


01 시장 분석



국내에서 가장 많은 이들이 고통 받는 불치병, **당뇨**

국내 당뇨 인구 500만 명,
그 중 평균 3만 3천명은 유아기부터 당뇨를 앓은,
소아 당뇨 환자입니다.





소아 당뇨 환자의 실상은 이렇습니다.

[치료의 어려움]

현재 활용 가능한 치료법 : 상시적 혈당 측정 및 인슐린 주입

혈당 측정

자가 혈당 측정법 (SMBG) : 하루 평균 약 7~10회 채혈을 통해 측정

연속혈당측정법 (CGM) : 매회 채혈없이 기기를 통해 24시간 측정 (7일마다 소모품 교체)

인슐린 주입

다회 인슐린 주사 요법 : 1일 약 4회 인슐린 주사

인슐린 펌프 : 기기를 통해 자동/수동으로 주입 (3일마다 소모품 교체)

연속혈당측정기능 탑재 인슐린 펌프 : 24시간 혈당정보를 기반으로 자동 주입



소아 당뇨 환자의 실상은 이렇습니다.

[치료의 어려움]

소아 당뇨 환자 66% : 치료 시 가장 불편한 점은 채혈

현재 활용 가능한 치료법 : 상시적 혈당 측정 및 인슐린 주입

혈당 측정

자가 혈당 측정법 (SMBG) : 하루 평균 약 7~10회 **채혈**을 통해 측정

연속혈당측정법 (CGM) : 매회 채혈없이 기기를 통해 24시간 측정 (7일마다 소모품 교체)

인슐린 주입

다회 인슐린 주사 요법 : 1일 약 4회 인슐린 주사

인슐린 펌프 : 기기를 통해 자동/수동으로 주입 (3일마다 소모품 교체)

연속혈당측정기능 탑재 인슐린 펌프 : 24시간 혈당정보를 기반으로 자동 주입

01 시장 분석 : 타겟 유저

1) 연속혈당측정기 관련 의료진 상담을 받을 수 있는 곳은
전국 병원 69,118개 중 4곳



소아 당뇨 환자의 실상은 이렇습니다.

2) 신기술인 인슐린 펌프를 환자 스스로 활용할 방법에 대한
전문적인 교육 시설 無

[치료의 어려움]

현재 활용 가능한 치료법 : 상시적 혈당 측정 및 인슐린 주입

혈당 측정

자가 혈당 측정법 (SMBG) : 하루 평균 약 7~10회 채혈을 통해 측정

1) 연속혈당측정법 (CGM) : 매회 채혈없이 기기를 통해 24시간 측정 (7일마다 소모품 교체)

인슐린 주입

다회 인슐린 주사 요법 : 1일 약 4회 인슐린 주사

2) 인슐린 펌프 : 기기를 통해 자동/수동으로 주입 (3일마다 소모품 교체)

연속혈당측정기능 탑재 인슐린 펌프 : 24시간 혈당정보를 기반으로 자동 주입



소아 당뇨 환자의 실상은 이렇습니다.

[환아와 부모의 우울증]

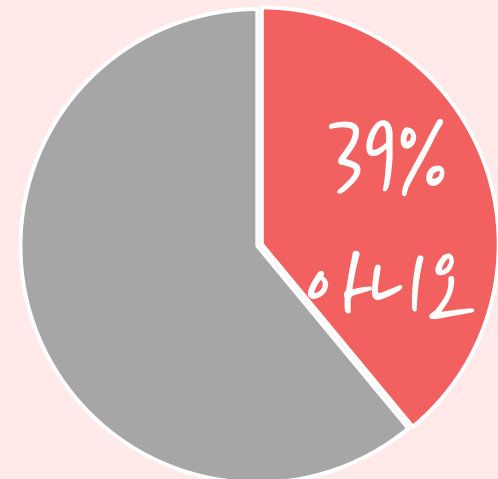
1) 당뇨 청소년, 일반 청소년 대비 우울증 발생률 2-3배 ↑

1. '타인'과 다르다는 인식에서 오는 우울감
2. 지속적인 치료/관리로 인한 스트레스
3. 자발적 관리에 대한 동기 부여 부족으로 환아의 잦은 자기 관리에 대한 거짓말

2) 환아 부모에게까지 이어지는 우울증 문제 *부모의 우울증은 환아의 우울증으로 다시 이어짐

1. 잘못에 의한 '징벌'로 인식해 발생하는 우울증 문제
2. 질병에 대해 명확히 인지할 수 없는 나이대로 인해 발생하는 갈등 상황
3. 혈당 증가 추이 관련 데이터 파악을 위해 아이에게 직접 실험해 봐야 한다는 부담감

환아가 당뇨에 적합한 식이요법을 자발적으로 시행하나요?



*** 응급상황에 대한 자가 대처능력이 미숙하여
위험한 상황에 자주 노출**



소아 당뇨 환자의 실상은 이렇습니다.

[필수 정보인 '당 수치' 정보의 부족]

Q. 당뇨 환자들의 일상 속 가장 큰 불편함은 무엇인가요?

A. 당뇨 환자들이 가장 힘들어하는 부분은 기본적인 '정보의 부족'입니다.
저당 식품이라고 해서 먹었는데 혈당이 비정상적으로 올라가는 일이 많아서
당뇨 환자들에게 **신뢰할 수 있는 저당 식품**에 대한 정보가 더 필요하다고 생각해요.
현재 당뇨 환자들은 **자신의 몸에 직접 실험해보는 위험한 방식**으로 스스로 데이터를 축적하고 있습니다.

Interviewee

- ✓ U 저당 식품 스타트업 근무
- ✓ 당뇨 환자와의 인터뷰 5+회 진행 경험 有



야채가 이렇게 많은데 도대체
왜?! 【양장피】 | 20분 혈당측정
조회수 4.1천회 · 4일 전



당뇨 환자가 핫도그를 먹으면 식...
※사전알림 : 평소에 저는 메트포르민 제
형 글루코파지엑스알500mg을 하루에 1
정을 먹으며 지난 외래진료에서 당화혈...

Q 얼마나 먹으면 혈당이 올라가나요?

얼마나 먹으면 혈당 1정도가 올라가나요?

내분비대사내과



dhlj**** · 2021.07.22 · 조회수 181



해결되어야 할 Pain Points는 다음과 같습니다.

1) 자녀 관리에 대한 **심리적 부담감**

- 보호자(부모)의 우울증
- 아이 교육의 어려움으로 부모-자녀 간 트러블 발생



2) **신뢰 가능한 정보** 확보의 어려움

- 당 수치에 대한 신뢰 가능한 정보 확보의 어려움
- 보조기구 활용 방안 확보, 데이터 분석에 대한 어려움





Pain Points, 지금은 어떻게 해결하고 있을까요?



< 당뇨 전문 종합 플랫폼 >

1만회 이상 다운로드 당뇨 관련 어플리케이션 中

(1) 최근까지 업데이트, 오류 관리 등이 지속적으로 잘 이어지고 있으며

(2) MAU 등 이용자 수가 유의미하게 존재하는지

를 기준으로 실질적 당뇨 어플리케이션 시장 내 경쟁자는

"닥터 다이어리"가 유일하다고 판단

BUT,

✓ 소아 당뇨 부모 전용 플랫폼 不

✓ 당뇨 관리 < 물품 판매 초점

✓ 커뮤니티 기능의 소극적 활용으로
당뇨 부모의 우울감 케어 방안 부족



Pain Points, 지금은 어떻게 해결하고 있을까요?



< 당뇨병 전문 학회 >

1) 자녀 교육을 위한 수단

→ 당뇨병학회의 당뇨캠프 존재

BUT, 수도권 위주, 적은 주회 횟수 등 한정적 운영



환아와 부모가 꾸준히 자기 관리를 할 수 있도록 도움 서비스가 필요합니다.



< 소아 당뇨 보호자 모임 카페 >

2) 부모 우울증 개선을 위한 수단

→ '작은 손의 1형 당뇨 카페'가 부차적으로 수행.

BUT, 본격적인 우울증 개선 수단을 위한 서비스는 없음

Q. 현재 해결되고 있지 않은 Pain Points를 효과적으로 해결할 방안은?

답은

당순

합니다



02 서비스 소개

02 서비스 소개 : 브랜딩

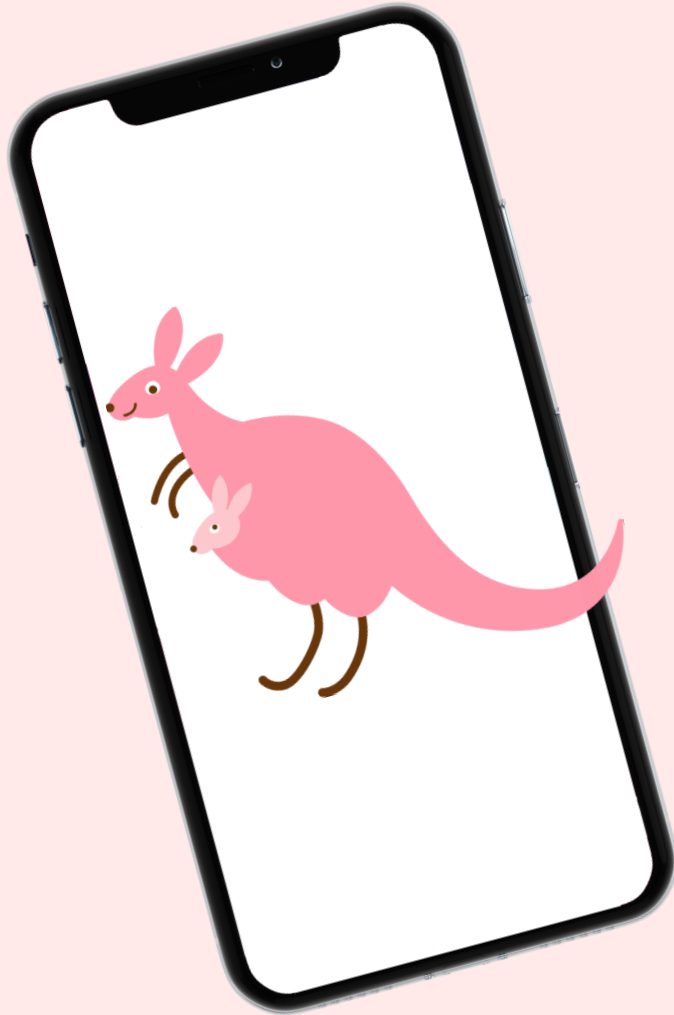


- 당뇨 환아의 '당'을 '단순하게' (편리하게) 관리하겠다는 의미
- 보호, 안정, 조화, 사랑을 연상시키는 분홍 계열 활용
- '순한 서비스'임을 강조하는 네이밍



- 당순의 'ㄷ'과 'ㅅ'을 형상화
- 하트 모양 : 환아를 생각하는 부모의 마음
- 귀 모양 : 당뇨 환아의 불편함에 귀 기울이겠다는 의미
- 따뜻한 붉은 계열의 컬러 : 유저 친화성 강조

당뇨를 위한 순한 서비스



당순FAMILY

대표 캐릭터: 아캥이 / 마캥이

아기캥거루 "아캥이"와 엄마 캥거루 "마캥이"
환아와 부모가 함께 즐겁게 당뇨 관리를 할 수
있다는 서비스의 목적으로부터 도출,
엄마와 아기가 함께 생활하는 캥거루로 선정

"당순 FAMILY"

확장 캐릭터



악어 "당당이"와 악어새 "당순이"



코알라 "알라"



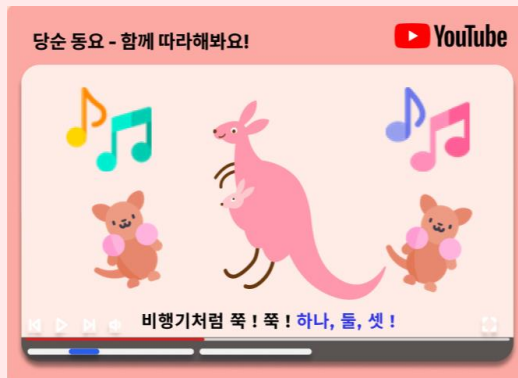
웜бат "따수비"

02 서비스 소개 : 서비스 유입 방안



잠재적 유저들은 다음 과정으로 '당순'에 유입됩니다.

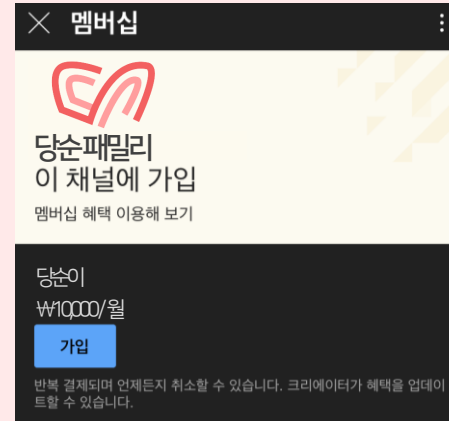
1-1. 유튜브 유입



: 당순 서비스가 자체 제작한 동요를
유튜브 채널을 통해 무료 공개.

> 동요 주제 : 당뇨 긍정적 인식 제고
당뇨에 도움 되는 체조
당뇨 관리 도움 동요

1-2. 유튜브 락인



: 당순 패밀리에 속한 캐릭터들의
세계관 스토리 에피소드형으로
순차적 공개 (1주 1회)

1-3. 당순 서비스 유입



: 유튜브 채널 내 연동 버튼으로
서비스 유입

02 서비스 소개 : 서비스 유입 방안



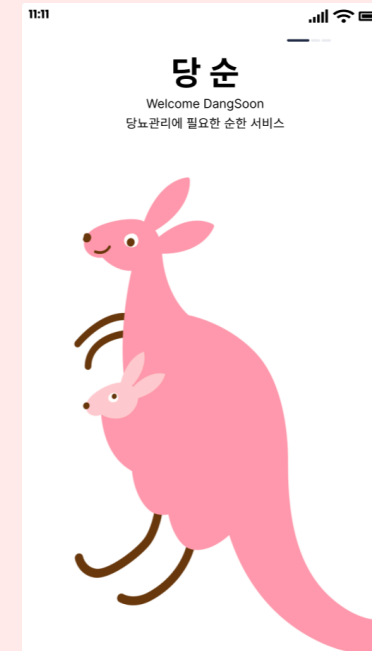
잠재적 유저들은 다음 과정으로 '당순'에 유입됩니다.

2-1. 타 커뮤니티 접점



: 한국당뇨학회 '당뇨캠프',
네이버 카페 '작은 손의 1형 당뇨' 등
기존 소아 당뇨 부모들의 커뮤니티 기반 서비스 홍보

2-2. 당순 서비스 유입



: 추천인 코드를 통해 감자 코인을
선물 받고 유입

02 서비스 소개 : Core Values & KPI

"커뮤니티 활성화" 목표 지표

of 월간 트래픽(MAU): 1,950

KPI

of Daily Regenerated 게시글 수: 50

of DAU: 500

of 개인별 팔로우/팔로잉 수: 20 (avg.)

당뇨 환아 및 부모간
'자발적' 커뮤니티
활성화 및 네트워킹

신뢰 가능한
정보 비교
및 확보 용이

"신뢰도 확보" 목표 지표

% of 고객 신뢰도: 90%

KPI

of 신뢰 가능한 파트너십 체결 수: 6

of 주간 음식 혈당 정보 Data 누적수:
70개

of 유튜브 구독자 수: 100,000 (10만)

of 주간 발행 콘텐츠 수
(앱 내 & 유튜브): 4개



간편하고 직관적인
앱 서비스 &
환아 친화적인 굿즈

"편의성 & 굿즈 판매" 목표 지표

% of 고객 만족도: 90%

KPI

of 앱 만족도: 4.6/5.0

of 월간 굿즈 판매량: 750

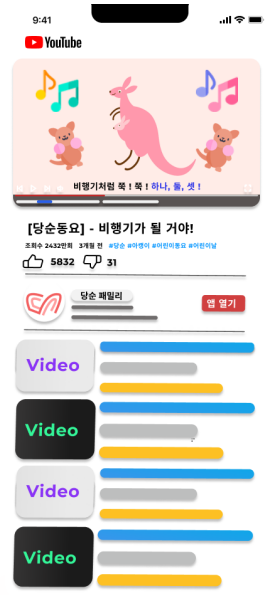
% of 3개월 내 굿즈 재구매율: 10%

of 유튜브 구독자 수: 100,000 (10만)

02 서비스 소개 : 프로토타입

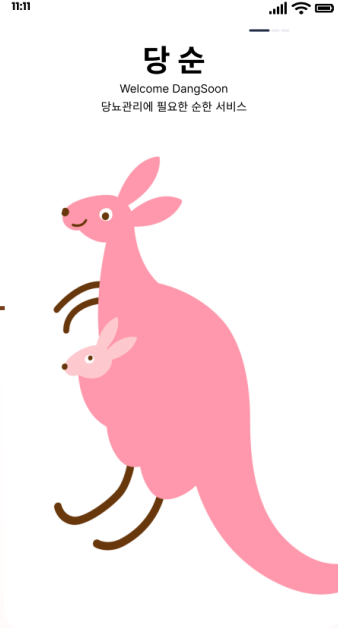


유튜브 채널 (유입 경로)



유튜브 당순 채널 소개 영상
콘텐츠를 통해 효과적으로 입회
유입도 도출함

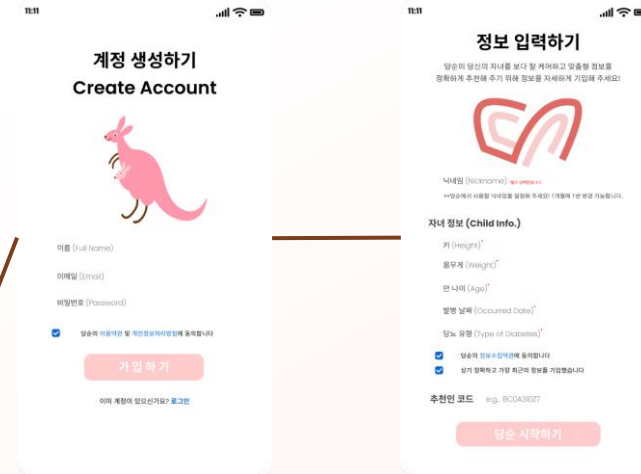
Starting Page



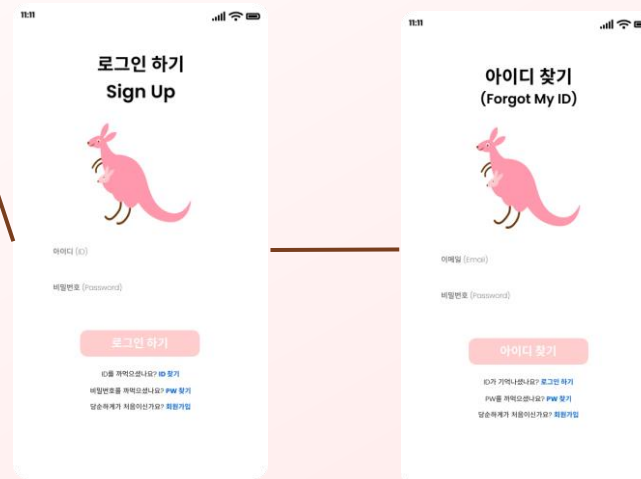
서비스 소개



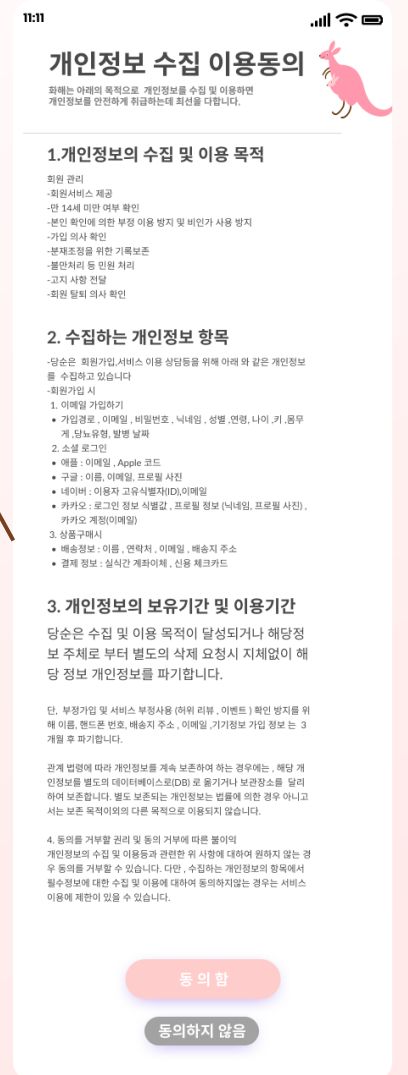
신규 회원가입



기존 회원 로그인



개인정보 활용 동의서



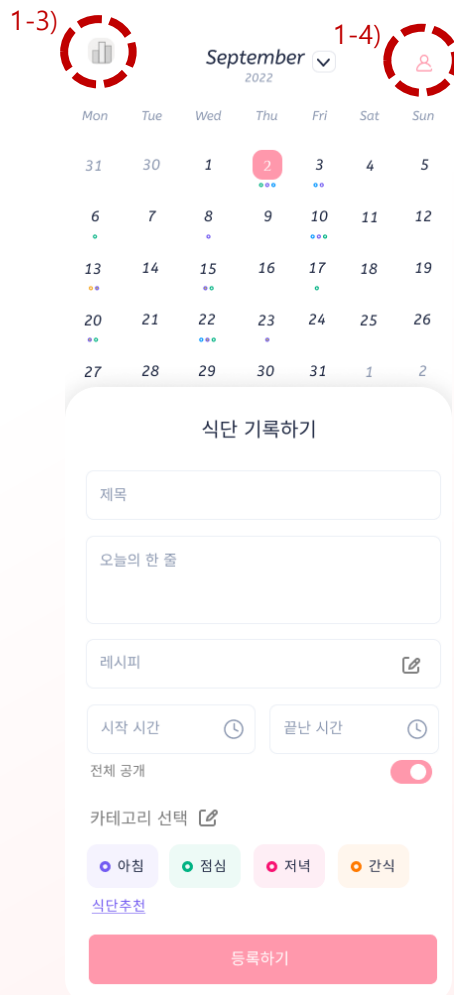
02 서비스 소개 : 프로토타입



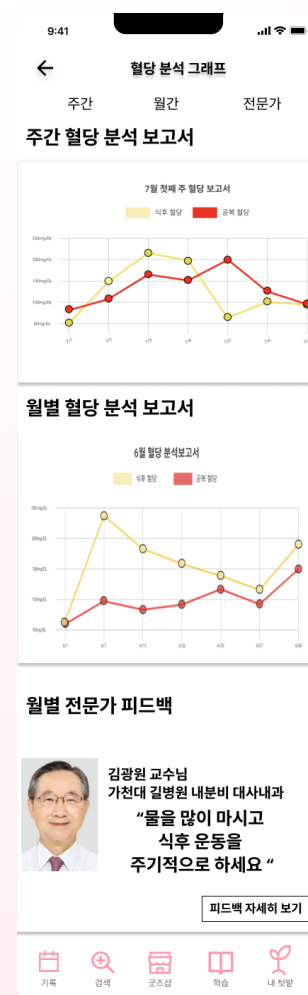
1-1) Daily 기록 탭 (홈페이지)



1-2) 식단 기록 탭



1-3) 주/월간 혈당 분석 탭



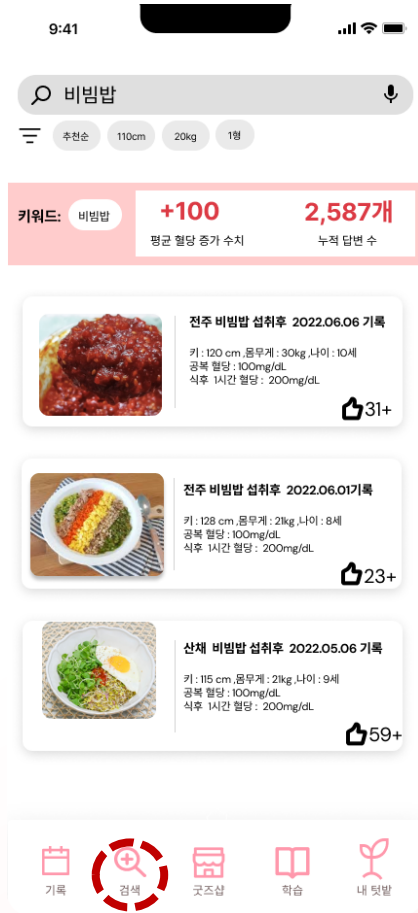
1-4) 마이페이지



02 서비스 소개 : 프로토타입



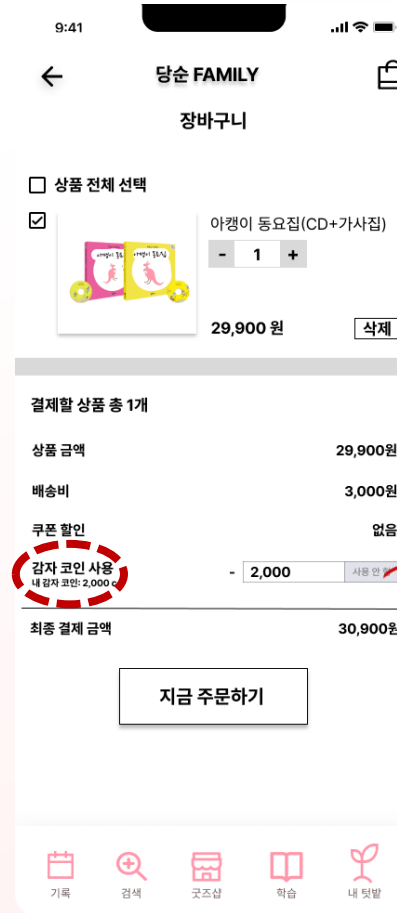
2) 검색 페이지



3-1) 당순패밀리 굿즈샵



3-2) 장바구니 & 주문 페이지



4-1) 내 감자 텃밭



4-2) 감자 캐기 (광고)



감자코인은 앱 내 일부 서비스 활용 외에도 '광고 시청을 통해서도 획득 가능'

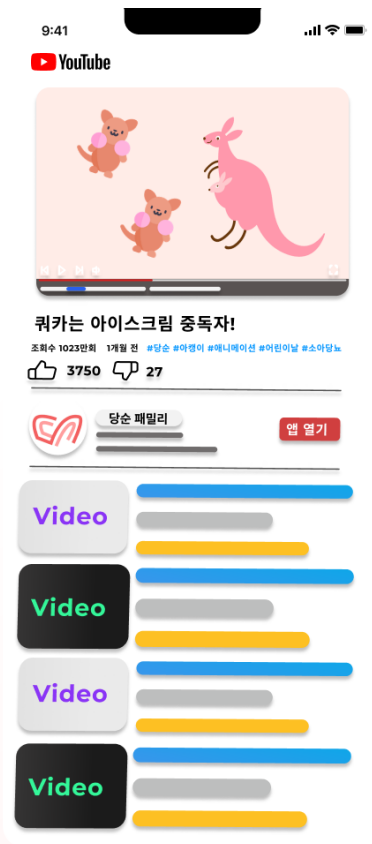
02 서비스 소개 : 프로토타입



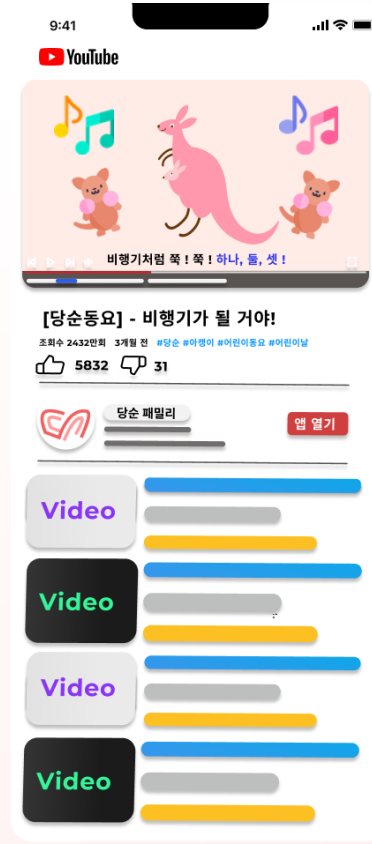
5-1) 학습탭



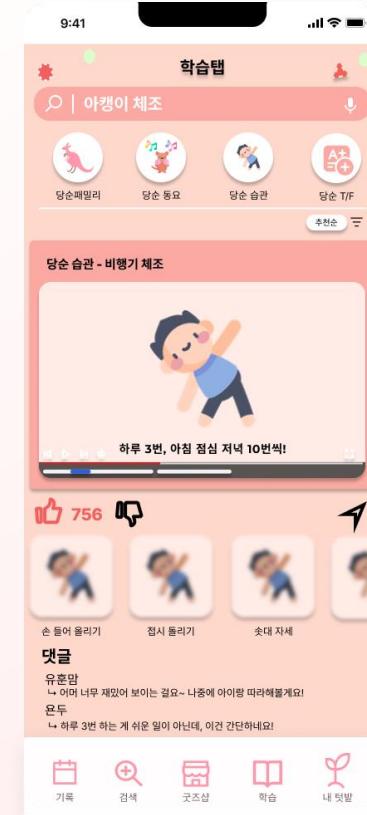
5-2) 유튜브 - 당순패밀리



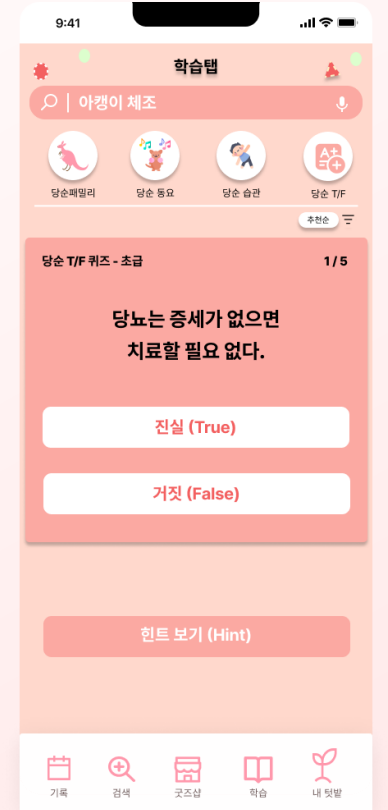
5-3) 유튜브 - 당순 동요



5-4) 당순 습관



5-5) 당순 당뇨 T/F 퀴즈



02 서비스 소개 : 소개 영상



02 서비스 소개 : 구성원 소개



★ 문서현 경영 18

“후회없이 알잘딱깔센”

서비스기획/마케팅 직무에 관심이 많습니다. 서로 다른 사람들이 함께 모여 만드는 시너지를 믿습니다. 함께 성장하고, 함께 즐기며 더 나은 세상을 만들 서비스를 만들고 싶습니다.



유재훈 경영 20

“What is essential is invisible to the eye”

패션, 심리, 철학, IT 에 관심이 있고 그 중에서도 OB, OD, TM에 집중하고 있습니다. 최근에는 SNS 트렌드 파악과 헬스나 필라테스와 같은 운동에 흥미를 느끼고 있습니다!



이정운 경영 16

“낭만이 가득한 삶”

해보고 싶은 것은 도전해보며 살아가고 있습니다. 콘텐츠를 만들고, 매일 운동을 하며, 늘 귀여운 캐릭터들에 파묻혀 삽니다.



정두용 CTE 16

“지금 이 순간을 충실히보자”

컴퓨터공학과 벤처학 부전공으로 IT 벤처 또는 기술 기반 스타트업에 관심이 많습니다. 더 나은 미래를 위해 누군가에게 도움이 되는 서비스를 만들고 싶습니다.



황채원 경영 18

“Knowing your next step”

전략 분야를 진로로 희망하고, VC투자/창업을 커리어골로 생각하고 있어 스타트업 생태계에 관심이 많습니다. 혁신적인 기술이 아니더라도 명확한 문제의식과 솔루션은 유의미한 변화를 이끌어낼 수 있다고 생각합니다.

02 서비스 소개 : 확장 방안



1. 유료 구독제

전문가 유료 서비스

: 전문가 상세 보고서(월별 전문가 피드백 열람하기)
전문가 상담 서비스

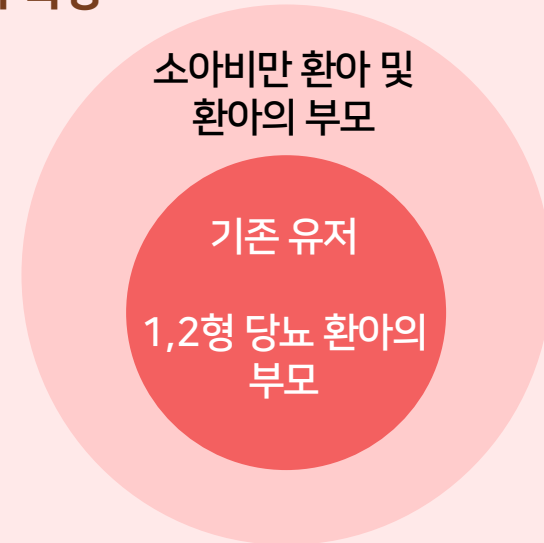
식단 배송

: 관련 의료 기관 혹은 저당 식품 업체와 제휴하여
식단 추천 및 밀키트, 저당식품 배송

사용 편의성 증가


: 광고 제거
감자 코인 적립률 증가

2. 고객 확장



소아비만 환자들에게 확장 : 당뇨 환자 외
소아 비만 환자들을 위한 식단 및 운동 기록
서비스

->보다 건강한 식습관 및 생활습관을 형성
할 수 있도록 보조



담순

담노를 위한 순한 서비스

2022-1 서비스디자인
최종발표



03 Appendix



이름 문채현
나이 38살
성별 여
직업 (과거 D 화재 대리)
 현재 가정주부

Goals & Roles

우리 아이가 다른 아이들만큼 활기
 차게, 못 하는 거 없이 행복하게
 살게 하고 싶다.

Needs

내 아이 혈당 관리에 가장 적합한 **식단 마련**
 아이가 자발적으로 관리하게 도울 **보조 기구** 모색
 내 아이와 나의 **심적 안정감** 모색
 나와 **같은 상황**에 있는 이들에게 **도움 제공**

Scenario

오늘도 채현씨는 서원이 손에 들린 초콜릿을 내려놓게 하느라 진땀을 뺐다. 서원은 채현씨의 마음을 아는지 모르는지 서럽게 울기만 한다.

문득 서원에게 당뇨라는 병에 대해 설명하던 때를 떠올린다. 어디서부터 잘못된 거였을까. 임신 초기부터 조심했던 채현씨였지만, 그녀는 아이를 낳기 전 임신 당뇨를 진단 받았다. 그때부터 시작된 당뇨에 대한 정보 수집은 본인보다는 뱃 속의 서원을 위한 발악이었다. 부모가 잘 관리하면 임신 당뇨 상태에서 태어난 아이도 괜찮을 수 있다는 말에 모든 희망을 걸었지만, 결국 서원은 4살이 되던 해 1형 당뇨 진단을 받았다. 의사는 그나마 주기적으로 검사받으러 병원에 와서 조기에 진단받을 수 있었다고 위로 아닌 위로를 건넸지만, 그녀에게는 끝도 없는 절망감만이 몰려왔다.

일이 인생의 전부였던 채현씨는 만삭 직전까지도 회사를 다닐 만큼 열정적인 사람이었지만, 서원의 당뇨 진단 순간 그녀는 일에 대한 욕심을 내려놓았다. 전업 주부가 된 채현씨가 요즘 느끼는 우울감은 살면서 느껴본 그 어떤 우울감과도 달랐다. 사람을 좋아하는 서원이기에 어린이 집을 계속 보내고 싶었지만, 현실적으로 서원을 교사가 충분히 케어해줄 수 있을 것이라는 신뢰가 가지 않아 눈물을 머금고 어린이 집을 그만두게 했다. 대신 서원과 함께 당뇨 캠프에 주기적으로 참석해 친구들을 사귀게 해주고 있지만, 당뇨 캠프 자체가 자주 열리지 않을 뿐더러, 전국에서 모이는 캠프이기 때문에 어린이 집에 다닐 때처럼 동네 친구를 사귀지는 못 한다.

일도 그만두고, 서원에게만 전념한 채현씨에게는 이제 의지할 친구들조차 거의 남아있지 않다. 채현씨 스스로 느끼는 우울감을 떨쳐내기 위해 몇 번 친구들과의 모임에 참석해보려 했지만, '내가 놀고 있는 사이 서원에게 무슨 일이 생기면 어쩌지?'라는 불안감에 아무것도 할 수 없었다. 하루 종일 서원이만 생각하는 엄마의 노력이 무색하게, 서원은 캠프 선생님 애기만 한다. 아무 것도 모르면서 매일 화내는 엄마보다 잘 놀아주고 이해해 주는 캠프 선생님이 좋다고 한다. 어디 쉽게 털어놓을 수 없는 고민만 쌓여가는 채현씨는 남편에게도 차마 자신의 감정을 털어놓을 수가 없다. 채현씨가 일을 그만두게 되면서, 일반 직장인이던 남편은 퇴근 후 대리 운전까지 병행하고 있기 때문이다. 이미 힘든 사람에게 자신의 고민까지 털어놓는 일은 너무 가혹하다고 생각하는 채현씨다.

그런 채현씨는 요즘 네이버 카페 '작은 손의 1형 당뇨'로 힘을 얻는다. 저당 식품이라고 해서 사 먹었는데, 혈당이 급상승해서 고비를 겪었던 경험 이후, 식품 업체의 마케팅을 불신하게 된 그녀는 가장 정확한 정보를 찾고자 이 카페를 찾게 되었다. '작은 손의 1형 당뇨'에서 각기 다른 부모들이 자신의 아이가 먹어보니 괜찮았던 음식 종류와 양 등을 공유해 주어서, 이젠 어떤 식품을 구매하기 전에 늘 이 카페에서 확인을 받는다. 나아가 채현씨는 활발한 카페 활동을 하며 알게 된 부모들과 서로 고민을 나누고, 정보도 공유하며 그녀는 작게나마 위로를 받고, 희망을 얻는다. 그러나 네이버 카페에 모든 음식 정보가 존재하는 것도 아니고, 체형/무게/개월수 등의 특징에 따라 먹어도 되는 총량이 달라지는데 익명의 커뮤니티이다보니 이에 대한 객관적인 정보가 부족해서 이 카페 또한 100% 신뢰할 수 없다. 또, 급하게 음식 정보를 찾아야 하는 순간에는 카페에서 단순 검색 기능만으로 내가 원하는 정보를 빠르게 취득하기가 힘들어서, 정확한 정보를 간편하게 찾을 수 있는 서비스가 있었으면 좋겠다고 생각한다.



이름 황서원

나이 7살

성별 여

질병 1형 당뇨
(4살 발병)

Goals & Roles

친구들과 더 오랜 시간 보내고 싶
고, 맛있는 간식을 원하는 만큼
먹고 싶다.

Needs

친구들과 재밌게 보내고 싶음
주사기와 혈당 **체크기 두려움**
집에 있을 때 **심심함**과 지겨움
엄마랑 **새롭게 놀 싶은 방법**

Scenario

서원이가 가장 먼저 일어나서 하는 일은 눈을 감고 손가락을 살짝 찌르는 일이다. 엄마는 서원이가 아파서 매일 매일 확인해야한다고 한다. 서원이 손가락에 피를 내서 어떤 장치에 뚝 떨어트려서 확인하는데, 예전엔 죽을 것 같이 무서웠지만 이제는 자주해서 많이 아프지 않다. 그래도 주사 바늘을 꺼낼 때 만 되면 어디론가 도망치고 싶다고 느끼는 서원이다.

그래도 잘하고 나면 엄마가 칭찬도 해주고, 직접 만든 간식을 해줘서 기분이 좋다. 원래는 엄마랑 밥을 함께 먹고 어린이집에 같이 갔는데 요즘에는 계속 엄마랑 집에 있거나, 엄마가 없을 땐 할머니 할아버지 집에 있다. 가끔 주말에는 재밌는 캠프에 가서 선생님이랑 간식도 먹고 애들이랑 함께 놀고 오면 기분이 좋다. 그치만 가끔 있는 일이라 아쉽기도 하고, 캠프에서 사귀 친구랑 멀리 살아서 잘 못만나는 게 속상하다.

엄마 껌딱지 서원이는 매일 엄마랑 붙어 있고, 엄마가 바쁠 때면 할머니랑 같이 놀고, 가끔 캠프도 가며 일상을 보낸다. 오늘은 엄마가 은행을 가야해서 할머니 집에 잠깐 있었다. 할머니랑 같이 공원에 가서 강아지도 보고 꽃도 보고하면 너무 재밌다. 특히 할머니랑 마트에 가면 할머니가 장난감 초콜릿을 사줘서 너무 너무 좋다. 엄마랑 함께 같이 마트를 갈 때면 항상 못 사고 나왔는데 할머니는 엄마 몰래 가끔 하나씩 사줘서 할머니가 천사라고 생각한다.

마트에서 집으로 돌아와, 할머니랑 같이 캠프에서 받은 그림으로 색칠 연습을 했는데 너무 재밌었다. 색칠 놀이와 캠프선생님이 알려주신 종이접기를 하는데 시간이 는 줄 모르고 했다. 할머니가 점심 먹기전에 주사를 맞아야 한다고 해서 맞고 나서 밥을 먹었다. 주사기는 볼 때마다 무서운데 나는 왜 매일 맞아야 하는지 모르겠다. 아야하지 않게 맞는 거라고 하는데, 난 안 아픈데.. 이해가 잘 안되는 서원이다. 서원이가 맞기 싫다고 해도 항상 맞아야 하니깐 매일 매일 맞을 때 마다 눈감고 빨리 맞고 할머니랑 밥을 먹는다.

엄마가 저녁에 데리러 왔다. 집에 가서 엄마랑 어린이집 다닐 때 이야기를 했다. 아주 어렸을 때는 어린이집을 다니면서 시간을 보냈지만 지금은 당뇨캠프 말고는 친구를 못 봐서, 어린이집 시절 단짝 민하를 보고 싶다고 엄마한테 말했다. 그리고 매주 목요일마다 병원에 가야해서 짜증난다고 말했다. 친구들은 매일매일 어린이집을 가는데 나는 집에만 있고 병원 가야하고 엄마한테 캠프를 더 많이 가고 싶다고 말했다. 서원이는 오늘도 엄마한테 짜증내서 미안한데 또 다른 한편으로는 어린이집에서 친구들과랑 같이 식물도 심고 병원 놀이를 했던 생각이 나서 울컥 눈물이 나왔다. 엄마도 미안하다고 하면서 울어서 엄마한테 미안해졌다.

새롭고 재미있는 놀이를 하며 엄마랑 즐거운 시간을 보내자고 하는데, 정작 엄마는 어떤 놀이가 재미있는지 모르는 것 같다. 서원이 마음에 쏙 들고, 엄마랑 같이 할 수 있는 재미있는 놀이가 있었으면 좋겠다고 생각하며 오늘도 잠자리에 드는 서원이다.



이름 강현진
나이 36살
성별 여
직업 가정주부

Goals & Roles

내 아이가 올바른 식습관을 자발적으로,
스트레스 받지 않고 형성했으면 좋겠다.

Needs

아이와 함께 놀며 가르칠 수 있는
유아 친화적인 생활 습관 개선 플랫폼
올바른 육아법에 대한 가이드라인을 얻기
유아에게 좋은 음식 및 식단에 대한 정보 얻기

Scenario

초보 엄마 현진씨는 눈에 넣어도 안 아플 딸 민하 일이라면 뭐든 걱정이 많다. 민하가 아기였을 때만 하더라도, 애가 아는게 별로 없으니 건강한 음식만 주는 게 쉬웠다. 하지만 이제 민하의 나이는 4살, 유튜브를 엄마보다 많이 찾을 시기. 아무리 좋은 콘텐츠만 찾아 보여주려 해도 꽤심한 알고리즘은 자꾸만 민하에게 과자 광고, 아이스크림 광고를 보여준다. 임신부 시절 읽었던 육아책에는 '어릴 때 제대로 된 식습관을 형성해야 성인까지 건강 유지가 가능하다'라는 내용이 강조되어 있었기에 좋은 음식만 먹이고 싶은데, 민하가 졸라 대면 어쩔 수 없이 '이번 한 번만'하며 과자를 건네주던 현진씨는 이러다 민하가 과자에 중독돼서 비만이 되면 어쩌나, 키가 안크면 어쩌나, 걱정이 이만저만이 아니다. 이런 걱정을 남편에게 토로할 때마다 그는 '애들은 알아서 크는 거야라며 안일한 소리만 해댄다.

지금도 이런데, 좀 더 나이가 들어 유치원에 다니기 시작하면 또래 친구들을 따라 불량 식품에 더욱 맛 들이게 될까봐 지금 좋은 식습관을 형성해주는 게 중요할 것 같다고 생각하는 현진씨는 하루 종일 맘 카페를 뒤지며 아이 식습관 개선 방안을 모색한다. 민하가 아기였을 때부터 이용하던 '서울 맘카페'는 유용한 정보가 많지만, 워낙 유저 풀이 방대하다 보니 원하는 정보만 추려 찾기가 힘들고, 최근 들어 광고성 글들이 점점 많아지면서 온전히 신뢰하기도 힘들어졌다. 우리 아이에게 가장 좋은 음식만 골라 먹이고 싶은데, 어디서부터 어디까지 믿어야 할지 고민이 되는 현진씨다.

한 편으로는 민하와의 관계도 걱정이다. 아직 어린 민하는 좋은 식습관을 갖는게 왜 중요한지 이해할 리 없다. 잘 먹어야 키 크지, 하며 먹기 싫다는 채소를 먹여보려 해도, 민하는 '키 안 커도 괜찮아!'하며 단호하게 거절한다. 그러다 보니 매 식사마다 전쟁이다. 초록색만 보이면 안먹겠다는 민하와, 다 먹기 전까진 식탁을 떠날 수 없다고 강요하는 현진씨와의 치열한 사투. 문득, 현진씨는 민하가 자신을 '맛 없는 것만 먹으라고 하고, 맛 있는 건 못 먹게 하는 못된 엄마'라고 생각할까 두려워진다. 민하에게 '사랑해'라는 말을 듣는 게 요즘 삶의 유일한 낙인데, 민하에게 두고두고 미움을 받게 되면 어쩌나 걱정이다. 식사 시간이 오는데 점점 두려워진다.

이런 걱정을 비단 나만 하는 것은 아닐텐데. 페이스북을 통해 보는 육아 중인 친구들은 참 신기하게도 아무런 걱정이 없어 보인다. 가장 좋아하는 음식이 브로콜리라며, 아이가 웃으며 브로콜리를 먹는 사진을 업로드하는 친구 윤혜, 아이와 함께 채소를 키우기까지 하는 친구 정희 등, 우리 민하만 빼면 이 세상 모든 아이들이 건강한 식습관을 알아서 잘 찾은 것만 같다. 다른 아이들처럼, 민하도 스스로 건강한 식단을 찾게 만들 수는 없을까? 편식하면 안된다는 메시지를 주는 동화책들을 찾아 읽어줘 보지만, 민하는 '재미 없어! 유튜브 볼래!'만 외친다. 결국 유튜브로 어린이 식습관 개선 관련 애니메이션을 보여줘 보기도 하지만, 지루한 걸 못 참는 민하는 식습관 설명 파트만 나오면 10초 넘기기를 주저없이 클릭한다. 일방적인 시청이 아닌, 몸으로 체험하며 엄마와 함께 배우는 콘텐츠가 있으면 좋을텐데. 뭐 좋은게 없을끼? 고민만 커지는 현진씨다.

Scenario

누군가 민하에게 ‘단짝 친구가 누구야?’라고 묻는다면 민하는 주저없이 ‘엄마, 그리고 유튜브!’라고 대답할 것이다. 활발한 성격의 민하는 뛰어 노는 걸 좋아하지만, 코로나19로 인해 자주 밖에 나가질 못한다. 처음에는 그게 불만이었지만, 이제는 익숙해져서 밖에서 뛰어 노는 대신 캐릭터들이 뛰어 놀고 신나는 노래를 부르는 유튜브 콘텐츠를 즐겨 보며 대리 만족을 느낀다. 특히 좋아하는 건 핑크퐁. 동물을 좋아하는 민하에게 알록달록 귀여운 동물 캐릭터들이 노래를 부르는 핑크퐁 영상은 최고의 콘텐츠다. 호기심이 많은 민하는 핑크퐁 말고 다른 캐릭터들도 알고싶는데, 아직 한글이 서툴러 직접 검색은 무리다. 핑크퐁 영상을 보면 아래에 뜨는 연관 영상을 클릭하며 새로운 동요, 새로운 캐릭터를 찾아 나서곤 한다. 연관 영상을 타고 타고 들어가다 보니, 요즘은 어린이 먹방에 꽂혔다. 내가 처음 보는 과자, 아이스크림, 젤리가 이렇게나 많았다니! 새로운 간식을 발견할 때마다 엄마에게 사달라고 조르지만, 엄마가 OK하는 경우는 10번에 한번. 난 이미 내 키에 만족하는데, 자꾸 키가 안 크다며 거절하는 엄마가 민하는 잘 이해되지 않는다. 왜 엄마는 맛 없는 야채만 먹으라고 하고, 맛있는 젤리는 안 줄까? 민하가 제일 싫어하는 시금치가 밥상에 올라오는 날이면, 다 먹기 전까지 식탁을 떠나지 못하게 하는 엄마가 미워져 눈물이 나기도 한다.

그래도 민하는 엄마가 좋다. 특히 좋아하는 건 엄마랑 하는 잡기 놀이, 그리고 엄마한테 동요 불러 주기! 얼마 전 아파트 아래 층에 새 가족이 이사 오면서 잡기 놀이는 금지됐지만, 동요 부르기는 아직 할 수 있어서 다행이다. 하지만 쉽게 질리는 성격의 소유자인 민하는 부를 동요가 늘 부족하다. 더 많은 동요, 더 많은 캐릭터들을 알고 싶다. 잡기 놀이를 대신할 새로운 놀이도 필요하다. 엄마는 숨바꼭질은 어떻냐며 제안하지만, 좁은 집 안에서 숨을 수 있는 곳은 너무 한정적이다. 처음 한 두 번은 재미있게 했지만, 이제 더 이상 새로운 숨을 곳을 찾을 수 없어 숨바꼭질에 흥미를 완전히 잃어버린 민하다.

요즘 민하가 가장 좋아하는 시간은 엄마랑 장 보러 가는 시간이다. 코로나19때문에 위험하다며 자주 데려가주진 않지만, 한 번 같이 장을 보러 가면 엄마가 민하가 먹고 싶은 과자나 젤리를 한 개씩 사주기 때문이다. 그 중 민하의 최애 간식을 하나 뽑아보라면 ‘쿠크다스’다. 바삭바삭 재미있는 식감에 달달한 맛, 하나하나 까먹는 재미까지 민하의 취향을 저격했다. 한 번 먹기 시작하면 한 통을 다 먹을 정도로 쿠크다스를 좋아하다 보니, 엄마는 쿠크다스를 잘 안 사준다. 대신 ‘어린이용 유기농 쌀 과자’를 종종 사주는데, 밍밍해서 맛도 없고 왜 먹는지 모르겠다고 생각하는 민하다. 과자는 맛있어야 과잔데. 그래서 민하는 생일날만 손꼽아 기다리고 있다. 생일날엔 엄마가 먹고 싶은 것 다 먹게 해준다고 약속했기 때문이다.

가끔 민하는 이런 생각이 든다. 유튜브에 나오는 친구들은 맛있는 것도 잔뜩 먹고 잘 지내는데, 왜 나만 못 먹게 하지? 또래 친구가 없어 유튜브로 접하는 친구들이 세상의 전부인 민하는 답답하고 억울하다. 엄마는 과자를 안 좋아하는 게 분명해. 엄마처럼 과자를 안 좋아하는 어른 말고, 과자를 좋아하는 또래 친구들이랑 대화가 더 잘 통할 것 같다.



이름	김민하
나이	4살
성별	여
질병	당뇨 無, 당 중독 초기

Goals & Roles

엄마가 내가 하고싶은 대로
하게 해 줬으면 좋겠다.

Needs

쉽게 따라부를 수 있는 동요
엄마랑 재밌게 놀 수 있는 새로운 방법
맛있는 것만 골라 먹기
과자를 좋아하는 친구 사귀기

Credibility

정보의 신뢰도를 높임으로써
유저들의 재방문 의사를 높임

▲ 보호자

● 환아

■ 파트너

이해관계자 간의 연결성을
높임으로써 커뮤니티 사용자의
결속력을 높임

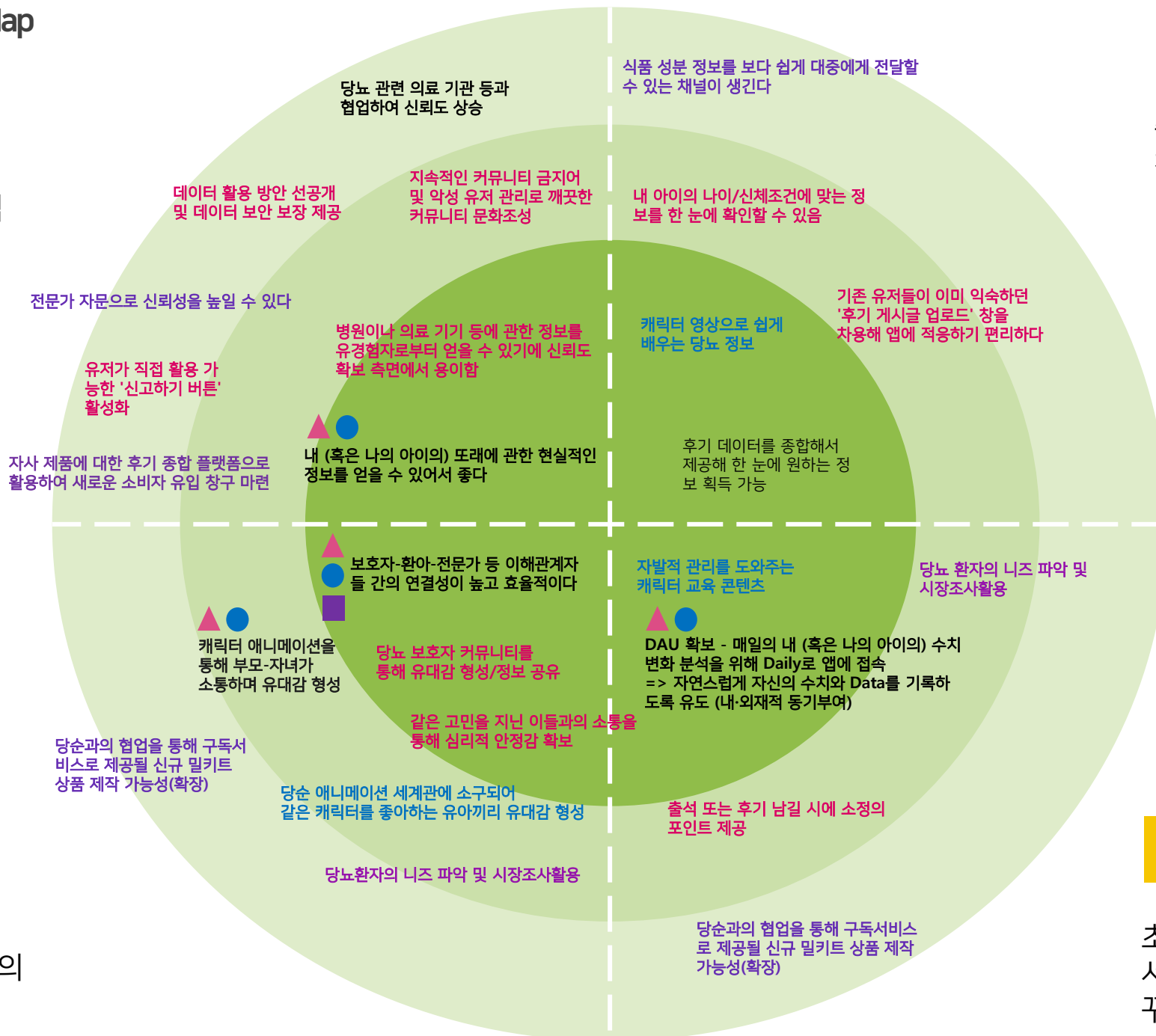
Connectivity

Easy

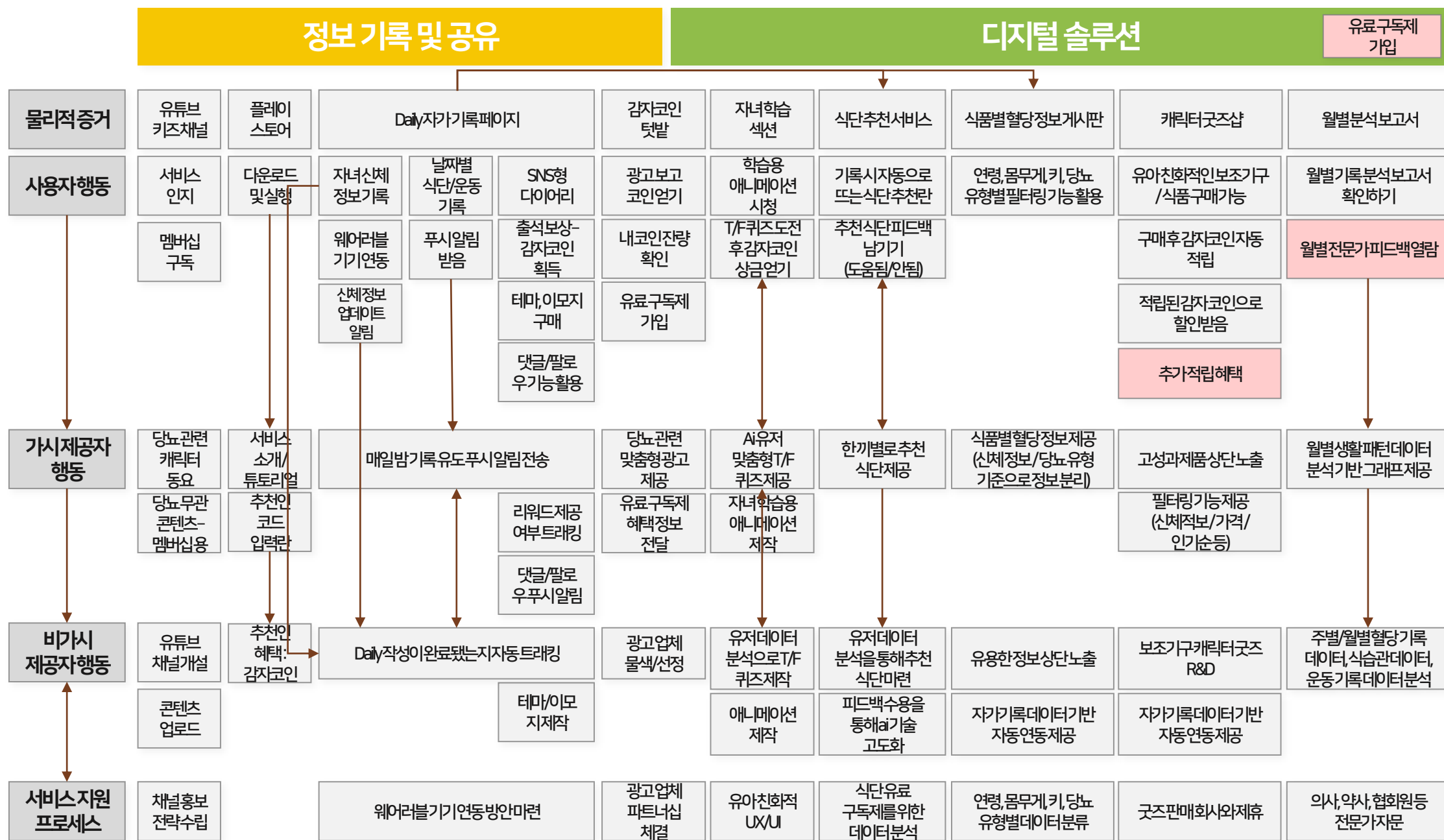
쉽고 간단하며 직관적인 UI/UX,
접근성 및 정보 교류 편의성 제고

Motivation

초기 유입 뿐 아니라, 지속적으로
서비스에 접속할 수 있도록
꾸준한 동기 부여 요소를 제공함

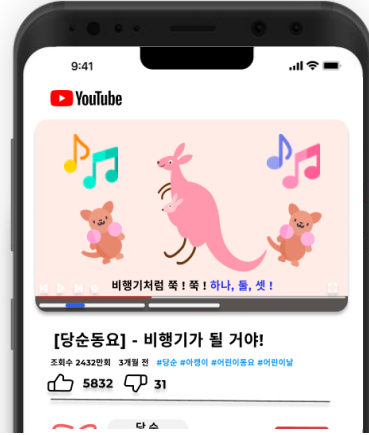


	서비스 인식	생활 기록 공유	혈당 정보 습득	생활 패턴 개선 콘텐츠 이용	굿즈 구매
사용자 행동	<ul style="list-style-type: none"> -유튜브채널유입버튼을 통해 앱스토어에서 다운로드 -자녀SNS 등을 통해 서비스를 추천받음 (추천인 코드 획득) 	<ul style="list-style-type: none"> -회원가입시환아정보기록웨어를 기기연동으로 자동 기록 시작, 주기적으로 환아 정보 업데이트 -댓글 기능으로 타환아 부모와 소통 (감정적 교류) -맞춤형 실시간 식단 추천 서비스 활용 	<ul style="list-style-type: none"> -혈당 정보 검색창에 필터링 기능을 활용해 내 아이에게 가장 적합한 필요한 식품에 대한 혈당 정보 습득 -검색한 식품을 활용한 타 유저의 생활 기록 정보 확인 	<ul style="list-style-type: none"> -월별 식단 생활 패턴 분석 보고서 확인 -유료 구독제 가입 (감자코인 적립) -자녀 학습용 콘텐츠 시청 (애니메이션, T컷 등) 	<ul style="list-style-type: none"> -자녀 학습용 콘텐츠에 뜨는 추천 상품품을 통해 굿즈 구매란으로 유입 -당순 패밀리가 그려져 있는 당노보 조기구, 당순 패밀리 캐릭터 굿즈를 구매함
접점	<ul style="list-style-type: none"> -유튜브 채널을 통해 당순 패밀리 동요 콘텐츠 시청 -맘카페 (ex작은손의1형당노) 등 당노 관련 커뮤니티를 통해 추천받음 -당노 캠프에 참여하여 서비스에 대한 정보 얻음 	<ul style="list-style-type: none"> -회원가입창 환아 정보 기록 요청 페이지, 웨어러블 기기 연동 페이지 -주별 환아 신체 정보 업데이트 요청 푸시 알림 -혈당 정보 검색창 자동 정보 연동 기능 -타 부모와의 감정 교류가 가능한 아이리, 팔로우, 댓글 기능 -식단 업로드 시 다음 식단을 추천 받음 	<ul style="list-style-type: none"> -식품별 신체 정보 / 당노 유형 기준 필터링 옵션 제공을 통한 맞춤형 검색 -생활 기록 공유 페이지 속 검색된 식품 활용 식단 정보 노출 	<ul style="list-style-type: none"> -월별 분석 보고서 열람을 통해 개선해야 할 지점 확인, 전반적인 혈당 수치의 변화 추이 확인 (유료 구독 시 전문가 피드백까지 열람) -자녀 학습용 생활 패턴 개선 애니메이션 시청 -당노에 대해 몰랐던 사실을 알려주는 맞춤형 T컷즈 집합, 모두 맞을 시 보상으로 감자코인 획득 	<ul style="list-style-type: none"> -자녀 학습용 콘텐츠 시청 완료 시 자동으로 뜨는 유관 굿즈 구매 추천란 -인기순, 가격순, 맞춤형 추천 등 다양한 필터링 기준으로 굿즈 제시
동기	<ul style="list-style-type: none"> -당노 아동의 식단과 생활 습관 개선을 효과적으로 이루어 낼 정보를 얻고자 함 -사이에 나와 있는 정보에서 내 아이가 내 아이에게 가장 적합한 식품별 혈당 증가 정도 데이터를 확보하고 싶음 -비슷한 고충을 겪고 있는 부모들과 소통하며 우울감을 해소하고 싶음 	<ul style="list-style-type: none"> -내재적 동기 소아 당노 환아에 관한 체계적인 혈당 정보 트래킹, 식단 추천 서비스 사용을 위해 능동적으로 참여 / 타 부모와의 감정적인 교류 및 생활 팁 공유를 위해 능동적으로 참여 -외재적 동기 혈당 정보 습득 및 굿즈 구매를 위한 감자코인 획득을 위한 생활 정보 기록 	<ul style="list-style-type: none"> -식품 입체 측에서 하는 과대 광고가 아닌 신뢰할 수 있는 혈당 정보를 얻고 싶음 -그 동안 혈당 정보를 알 수 없어 기피하던 음식 혹은 직접 아이 몸에 실험을 해 보아 했던 음식을 부담 없이 섭취할 수 있도록 돕는 정보를 얻고 싶음 	<ul style="list-style-type: none"> -아이가 학교에 입학하고 스스로 생활 습관을 신경 써야 할 미래를 대비해서 자발적인 관리의 동기 부여를 하고 싶음 -아이와의 갈등 상황을 최소화 하면서 생활 패턴을 개선해 주고 싶음 -병원에 직접 방문하지 않아도 즉각적으로 환아의 생활에 대한 전문적인 피드백을 받을 수 있었으면 좋겠음 -더 나은 환아 관리를 위해 혈당 수치와 생활 패턴이 함께 정리된 더 나은 눈에서 또 다른 좋겠음 	<ul style="list-style-type: none"> -아이가 거부감을 갖지 않고 자발적으로 사용하고 자하는 당노 보조기구 있었으면 좋겠음 -아이가 좋아하는 당순 패밀리 굿즈를 구매해 아이에게 선물하고 싶음
경험	<ul style="list-style-type: none"> -아이가 좋아하는 당순 패밀리 캐릭터와 함께 생활 습관 개선을 즐겁게 해 줄 수 있음 -당노 부모들끼리의 유대감 형성이 가능한 창구임을 확인함 	<ul style="list-style-type: none"> -타 부모와의 감정 교류가 가능해져 위로를 받고 우울감이 개선됨 -체계적인 혈당 수치 트래킹이 간편하게 가능해짐 -업로드한 생활 기록 분석 기반 새로운 식단을 추천 받아 환아 식단 짜기의 부담감이 줄어듦 	<ul style="list-style-type: none"> -아이의 몸에 실험해보지 않아도 이미 타 부모가 등록한 혈당 정보를 열람할 수 있어 심적 부담감을 덜 수 있음 -타 부모 유저가 어떤 방식으로 식단을 만드는 중인지 확인, 팁을 얻음 	<ul style="list-style-type: none"> -월별 분석 보고서 열람을 통해 개선해야 할 지점 확인, 전반적인 혈당 수치의 변화 추이 확인을 통해 생활 패턴 개선 팁을 얻음 -유료 구독제 전문가 피드백으로 병원 방문의 피로도를 줄이며 전문성 높은 정보를 얻음 -환아와 함께 교육용 콘텐츠를 시청해 부모 자녀 간의 관계를 긍정적으로 유지하면서 환아의 생활 패턴을 개선할 수 있음 	<ul style="list-style-type: none"> -아이가 거부감을 느끼지 않는 캐릭터 디자인이 활용된 보조기구 굿즈로 인해 아이가 자발적으로 당노 보조기구를 사용할 수 있게 됨
감정	<div>5</div> <div>4</div> <div>3</div> <div>2</div> <div>1</div> <div>😊</div> <p>"이런 서비스가 있었다고? 얼마나 효과적이지 않나."</p>	<div>😊</div> <p>"기록하는 게 조금 귀찮지만, 다른 부모들과 소통이 돼서 위로가 된다"</p>	<div>😊</div> <p>"내 아이에게 딱 맞는 혈당 정보가 한 곳에 모여 있네!"</p>	<div>😊</div> <p>"아이가 먼저 배우고 싶어 하더니, 이런 경험은 처음이야! 월별 분석 보고서도 정말 좋은 지침이 된다"</p>	<div>😊</div> <p>"캐릭터가 그려진 보조기구까지.. 이 서비스만 사용하면 입학 후 자발적 관리도 걱정 없어!"</p>





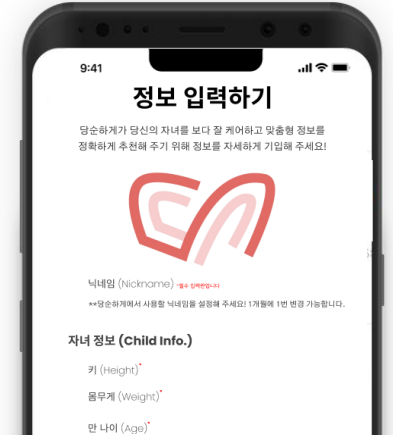
#1 혼자재미있게아이패드로동요를보고있는서원이채현씨는설거지를마치고아이가뭘보고있는지다간다.



#2 당순패밀리당순환이를위한동요를시청중인서원이채현씨는당순앱의존재를인식하게된다.



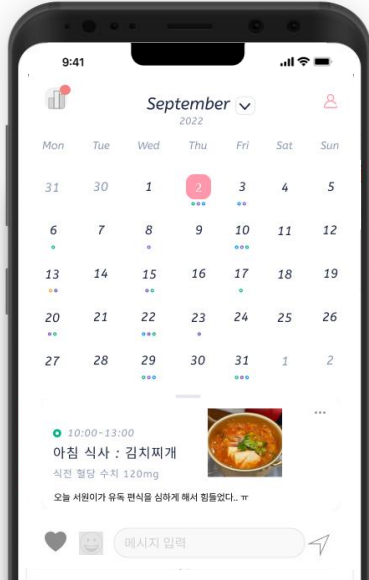
#3 평소정보습득을위해활용하던작은손의1형당순애들이당순의정보를서치한다.



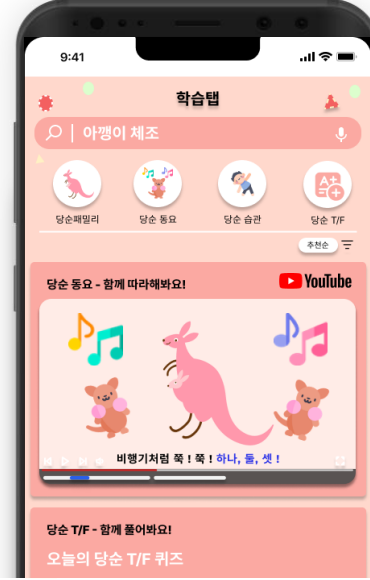
#4 앱다운로드후회원가입을하며맘카페에서언은추천인코드를입력하고,서원이의정보를입력한다.



#5 서원이가사용중인웨어러블기기연동버튼클릭으로혈당정보를자동연동하는채현씨.



#6 오늘서원이가먹은음식(아침,간식)을기록한다.



#7 당순패밀리콘텐츠를더보고싶다고즐라대는서원이를위해학습탭에접속하는채현씨.



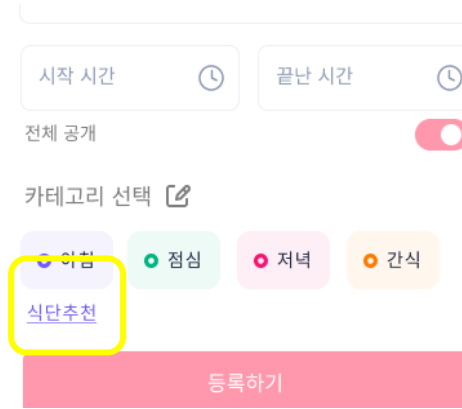
#8 아깽이와함께하는유아체조영상을보면서원이와채현씨는함께운동을함(영상시청기록을통해day기록란에운동기록이자동으로연동됨)



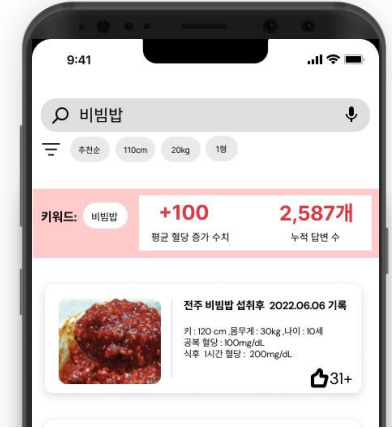
#9 오늘의기록으로쇼핑에활용가능한감자코인까지획득완료!감자텃밭에서내코인을확인한다.



#10 운동하고뺀은사원이를재우고점심식사준비를위해기록탭으로들어가는채현씨



#11 기록탭의식단추천기능을사용해비빔밥을추천받는채현씨



#12 비빔밥의혈당증가수치가궁금해혈당검색탭으로들어간다.서원이와비슷한아이들의혈당정보를검색



#13 혈당정보를확인한후안심하고비빔밥을만들어서원아와즐거운점심시간을갖는다.



#14 이렇게편리한서비스가있다네! 당순 헤비유저가된채현씨.

Key Partners

[서비스 운영 파트너사]

-분야별(식단/당뇨/운동)

서비스자문 전문가(1명~3명)

:제휴 방법 -크라우드 펀딩 수익

기부 및 학회 홍보

[캐릭터 사업 파트너사]

-저당 식품 업체

-당뇨 보조기구 제작 업체

-애니메이션 제작 업체

Key Activities

-환아의 체형에 맞는 식품별 혈당 수치 확인

-전문가 유료 구독제를 통해 기록에 대한 피드백 제공 받음

-하루에 한번 이상 식단 기록을 위해 접속

-아캥이 영상 시청 및 아캥이 굿즈 판매

Key Resources

환아의 체형에 맞는 식품별 혈당 수치 정보 확인

애니메이션 자문용 전문가 (대한당뇨병학회)

캐릭터 콘텐츠 제작 PD / 작가

프로슈머 유저 (혈당 정보 제공자)

Key Propositions

[정량적 Proposition]

하나의 식품당 최소 30건, 목표 평균 혈당 정보 건수 150건
(정보 제공자 - 환아의 몸무게 키로수 폭이 8kg 내외)

아캥이 콘텐츠
평균 조회수 5000회/구독자수 10만명

[정성적 Proposition]

1. 자발성/능동성

아이가 자발적으로 기록해야 할 상태까지 성장한 후, 스스로 제 몸과 건강 상태를 관리할 수 있도록 도움

2. 검색의 효율

원하거나 필요한 주제에 관한 전문적이고 신뢰할 만한 정보를 빠르고 정확하게 찾을 수 있도록 도움

Customer Relationships

식품별 맞춤형 평균 혈당 수치 정보 제공

아캥이 활용 당뇨 보조기구 및 콘텐츠를 통해 환아의 자발적인 관리 유도

SNS형 기록 다이어리를 통해 환자 부모들간의 공감대 형성

Channels

아캥이 유튜브 채널

아캥이 굿즈 샵(스마트스토어)

작은 손의 1형 당뇨 카페를 통한 유입

모바일 어플리케이션 스토어

Customer Segments

[Main Target]

영유아(~유치원생)

당뇨 환아를 키우는,

당뇨에 무지한 부모 10,000

명 이상

*(작은 손의 1형 당뇨 카페 회원 수 10,520명)

Cost Structure

1. 유튜브 제작 비용 편당 500만원
2. 초기 어플리케이션 제작 비용 1100만원
3. AWS Amplify 1TB 24시간 빌드 480만원

500+1100 + 480 = **2080만원**

Revenue Stream

1. 유튜브 구독자 10만명 목표 최소 1056만원
2. 굿즈 판매, 연간 누적 다운로드 15,000 예상
15,000일 경우 mau 13% 월간 활성 사용자 1950명 목표 1950 x 구매전환율 1.33% = 약 월간 26명이 구매 연 매출 = 26명 x 12 x 58,613원 = 18,287,256원
3. 어플광고
의료기기, 병원 등의 광고로 광고 단가 낮지 않게 0.5\$로 책정, page view 2.5, CTR 2%기준

10,560,000 + 18,287,256 + 600,000 = **29,447,256원**

