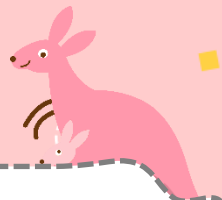


2022-1 서비스 디자인 12주차 팀과제



A+ddict

문서현 유재훈 이정운 정두용 황채원



THE BUSINESS MODEL CANVAS

Key partners



본아별(식단/당뇨/운동)
서비스 전문용 전문가 (최소
1명 최대 3명); 제휴 방법 -
클라우드 편당 수익 기부 및
학회 홍보

아캤이 협업 제품제작을 위한
파트너사)
-저당 식품 업체
-당뇨 보조기구 제작 업체

애니메이션 제작 업체

Key activities

환아의 제형에
맞는 식품별 혈당
수치 정보 확인

전문가 유료
구독자를 통해
기록에 대한
피드백 제공받을

하루에 한 번 이상 식단 기록을 위해
협속 (혈당은 자동 트래킹)

아캤이 영상 시청 아캤이 굿즈 구매

Key resources

환아의 제형에
맞는 식품별 혈당
수치 정보 확인

프로슈머 유저
(혈당 정보
제공자)

애니메이션
자문용 전문가
(대한당뇨병학회)

캐릭터 콘텐츠
제작 PD / 작가

Key propositions

하나의 식품당 최소 30건, 목표 평균
혈당 정보 전수 150건 (정보 제공자 -
환아의 물루게 키로수 폭이 8kg 내외)

아캤이 콘텐츠 평균 조회수 5000회
/구독자수 10만명

[자발성/충동성]
아이가 자발적으로 기록해야 할
상태까지 성장한 후, 스스로 제 몸과
건강 상태를 관리할 수 있도록 도움
(정신년을 업 제작 가능성 고려)

[검색의 효율]
원하거나 필요한 주제에 관한
전문적이고 신뢰할 만한 정보를
빠르고 정확하게 찾을 수 있도록

Customer relationships

식품별 맞춤형 평균 혈당
수치 정보 제공

아캤이 활용 당뇨 보조기구
및 콘텐츠를 통해 환아의
자발적인 관리 유도

SNS형 기록 다이나믹을 통해
환아 부모들간의 공감대 형성

Channels

아캤이 아캤이 굿즈 샵
유튜브 채널 (스마트스토어)

작은 손의 1형
당뇨 카페를
통한 유입

모바일
어플리케이션

Customer segments

main target :
영유아(~유치원생) 당뇨
환아를 키우는 당뇨에
무지한 부모 10,000명 이상

from 작은 손의 1형 당뇨
카페 회원수 10,520명

Cost Structure

굿즈샵 오픈 비용:
스마트스토어로
온라인 판매 후 수익
확보 시 고려

굿즈 제작 비용:
클라우드 편당을 통해
초기 투자금 유지 및
확정성 유발
- 편당 외 제작 비용
예상 : 킷 500개
112만원

- 서버 유지비(데이터
분석 비용):
연간 약 100만 원
- 앱스토어(애플 &
안드로이드) 수수료:
약 10만 원

마케팅/프로모션
비용
- 검색 광고: 구글애즈
- 네이버 블로그
인플루언서 섭외비 >
게시물당 약 5만원

Revenue Streams

굿즈 판매 수익:
1) 목표 구독자 수 :
10만명 중 1500명
2) 클라우드 편당
참여자 수 : 500명
목표
(연당 1억 5천)

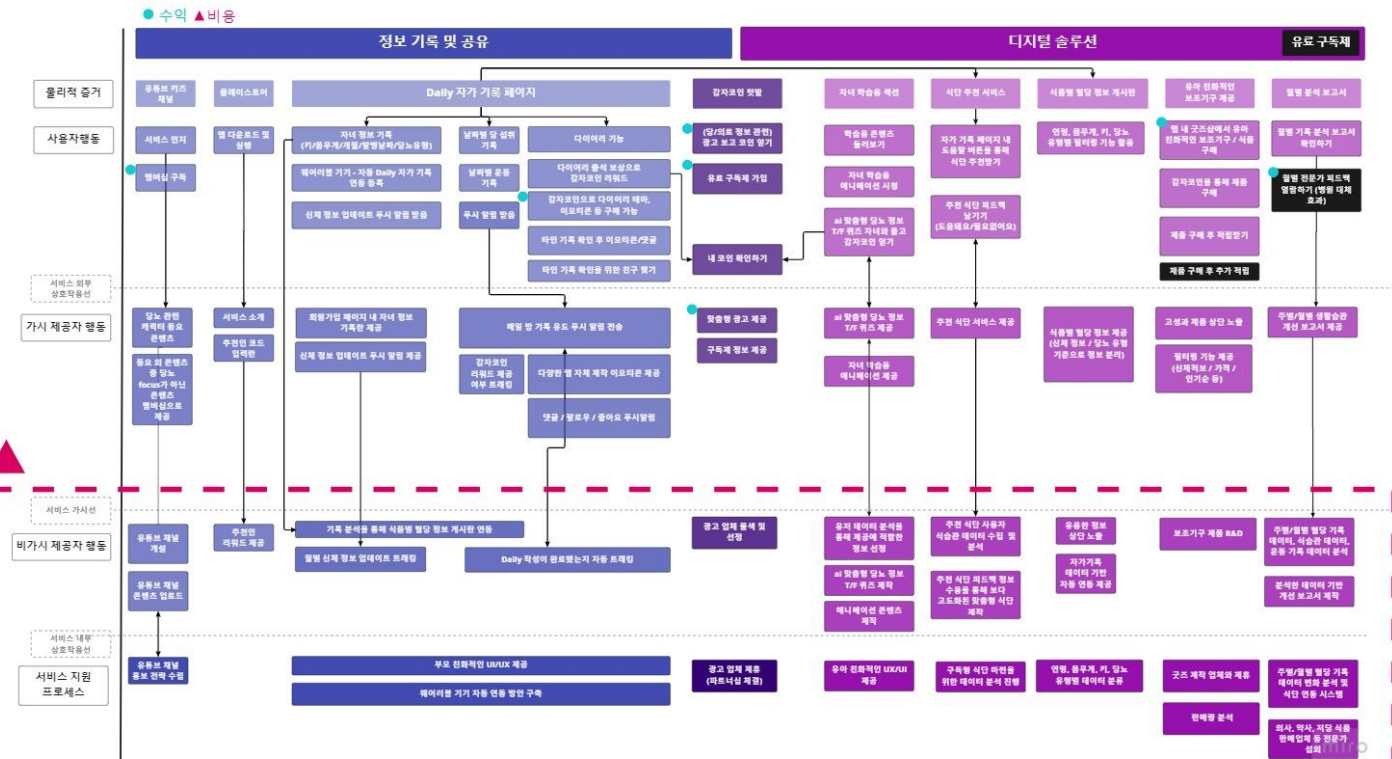
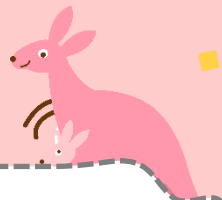
유튜브
조회수/광고 수익:
구독자 5만명 기준
월 수입 44만원
= 연수입 528만원

앱 내 광고 수익:
CPM 활용
(1000회 노출당
1달러)

앱 내 유료
구독제:
연 5000만원
유튜브 멤버십
구독제 수익

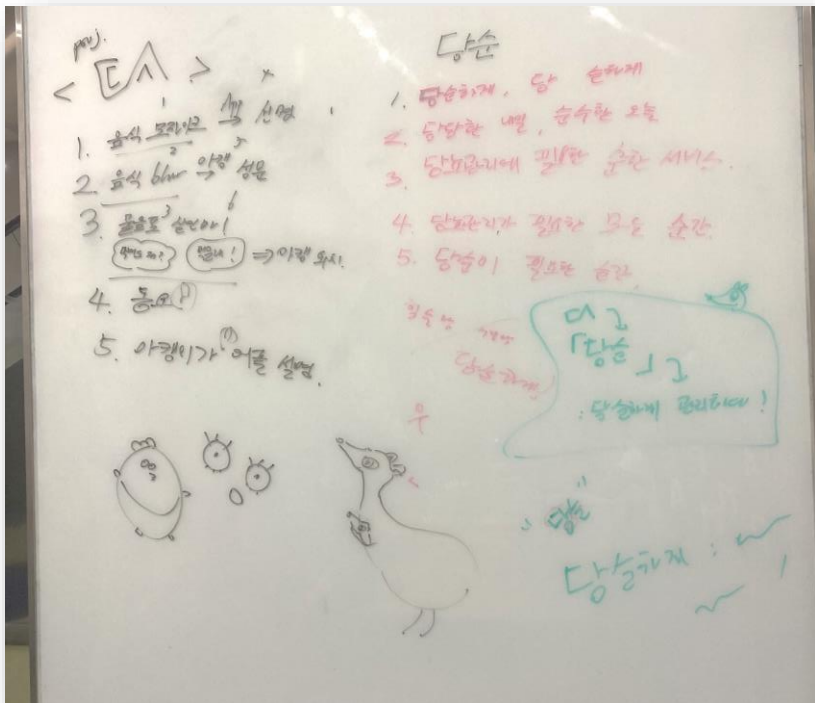
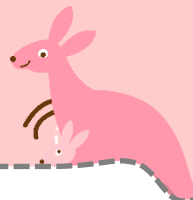
서비스 청사진

BMC와의 연동



Brainstorming

노력의 흔적



섭디/유재훈



핵심 브랜드 요소

Name / Catch phrase

당순 당뇨관리는 **당순**하게

- 당장 시작하는 순한 서비스
- **당을 순하게**
- 이제 당뇨에 **당당**하고 **순수**하게
- '**단순**하고' **편리**한 당뇨 관리 서비스
- 당신에게 맞춘, 소개인하 당뇨 솔루션 서비스

Color Palette

#F36060

#FF98AC

#FFCCCC

#FFE9E9

#783E1E

#6B6452

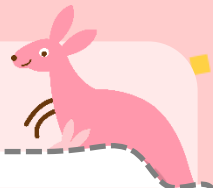
#7F7F7F

#FFFFFF

- 윗줄은 주요 색상 → **보호, 안정, 조화, 사랑**을 연상시키는 **분홍 계열**
- 밑줄은 배경 및 글씨 색상

당순

당뇨관리는 **당순**하게



소아 당뇨를 앓고 있는 아동과 그 보호자들을 위해 아동 친화적인 당뇨 관리 플랫폼을 제공해 보호자가 신뢰할 수 있는 정보를 얻도록 돕고, 아동이 자발적으로 관리할 수 있게 돕는다.

Logo



- 당순의 '**ㄷ**'과 '**ㅅ**' 을 형상화
- 따스한 붉은색과 분홍색으로 그려진 **하트** 모양 → 환아를 생각하는 부모의 마음
- 아캥이(캥거루)의 **귀 모양** → 당뇨병 환자들의 불편함에 귀기울이겠다는 의미

Character

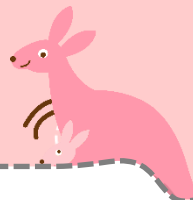


메인 캐릭터: "**아캥이**"

- 부모가 자녀를 보호하며 함께 생활하는 캐릭터인 캥거루
- "아캥이" 는 팀명의 A+ 과 캥거루의 kang을 결합

Storyboard

브랜드 소개 콘티



#1



마트에 방문한 채현씨와 서원이.
“나 이거 먹어도 돼?” “이거는 먹어도 돼?”
“이거는 안돼?” 과자 섹션의 과자들을
하나하나 가리키며 질문하는 서원이

#2



서원의 질문 폭격에 당황한 채현씨.
과자들을 살펴보지만 성분들이
블러 처리 되어있어서
아무것도 보이지 않는다

#3



“어? 어캐(어떡해)?” 당황하는 채현씨.
어찌할 바를 모르고, 서원은 옆에서
답답해 한다. 그 때, ‘아캐?’ 소리가 들려서
휴대폰을 확인해보니,

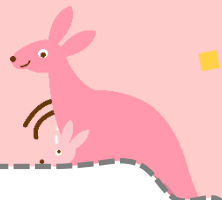
#4



핸드폰 화면 안에서
손을 흔들고 있는 아캐잉

Storyboard

브랜드 소개 콘티



#5



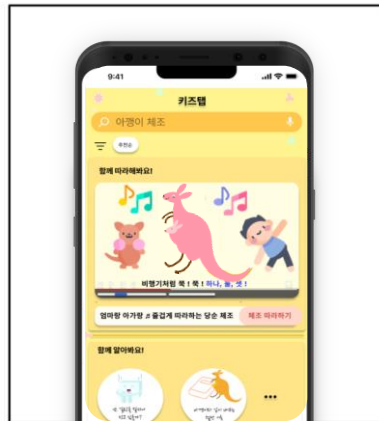
당순 앱을 킨 상태로 과자를 비춰보
면 혈당 정보가 바로 보인다!
깜짝 놀라는 채현씨.

#6



만족한 채현씨, 서원이에게 과자를
골라 건네주고, 그 화면이 fade out
되면서 아캥이가 다시 등장한다.

#7



아캥이가 설명해주는 '당순' 서비스
- SNS형 식단 자가 기록 플랫폼
- 식품별 환아 체형/병명에 맞는 혈당 정보 제공
- 환아 친화적인 당뇨 보조기구 굿즈 쇼핑몰
- 환아의 생활습관 개선을 위한 애니메이션 제공

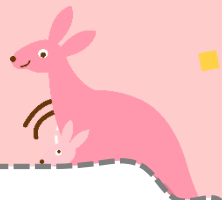
#8



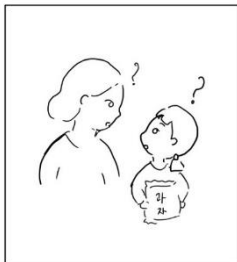
아캥이가 부르는 동요로 마무리되는
'당순' 서비스 홍보 영상.

Storyboard

브랜드 소개 콘티



#1



마트에 방문한 채현씨와 서원씨.
나 이거 먹어도 돼?" "이거는 먹어도 돼?"
"이거는 안돼?" 과자 선택의 과자들을
하나하나 가리키며 질문하는 서원씨

#2



서원씨의 질문 폭격에 당황한 채현씨.
과자들을 살펴보지만 성분들이
불러 처리 되어있어서
아무것도 보이지 않는다

#3



"어? 아캐(어떡해)?" 당황하는 채현씨.
어찌할 바를 모르고, 서원씨는 옆에서
답답해 한다. 그 때, '아캐?' 소리가 들려서
휴대폰을 확인해보니,

#4



핸드폰 화면 안에서
손을 흔들고 있는 아캐이

#5



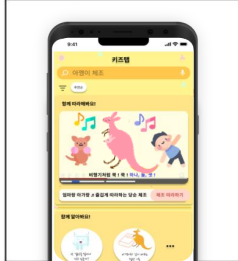
당순 앰을 킨 상태로 과자를 비
취보면 혈당 정보가 바로 보인다!
깜짝 놀라는 채현씨.

#6



만족한 채현씨, 서원씨에게 과자를 골라
건네주고, 그 화면이 fade out 되면서
아캐이가 다시 등장한다.

#7



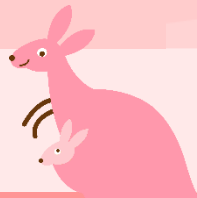
아캐이가 설명해주는 '당순' 서비스
- SNS형 식단 자가 기록 플랫폼
- 식품별 원아 채형/영양에 맞는 혈당 정보 제공
- 환자 친화적인 당뇨 보조기구 굿즈 소싱
- 환자의 생활습관 개선을 위한 예-메이션 제공

#8



아캐이가 부르는 동요로 마무리
되는 '당순' 서비스 홍보 영상.

당순



감사합니다

A+ddict 문서현 유재훈 이정운 정두용 황채원