제 2의 립스틱 효과 발굴 및 무요 카드사 이벤트 검증 프로젝트

트롤 아닌 크롤



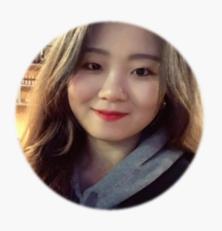
팀원소개











김아영

김태의

박수진

백단익

이연꾸





INRTODUCTION - 프로젝트 개요





DAT



ANALYS



CONCLUSION



LIMITATION

◆ 배경 1. 립스틱 효과

경제 상왕이 중지 않을수록 비싼 명품보다 저렴한 비용으로 <mark>만꼭감</mark>을 충쪽할 수 있는 수단을 선호하는 연상

※ 검증 사례





INRTODUCTION - 프로젝트 개요





DATA



ANALYSIS



CONCLUSION



LIMITATION

◆ 배경 2. 주요 카드사의 공통된 핵심가치 => '고객만쪽(고객중심)'

· 신한금융지주: 고객중심, 상호존중, 변화주도, 최고지양, 주인정신

· KB금융그룹 : 고객중심, 전문성, 역신주도, 신뢰정직, 동반성장

· 삼성카드 : 고객만쪽, 정도경영, 청결안 쪼직문와, 사외공언, 준수의무

• 연대카드 : 사외적 책임, 공명정대한 업무수행,

고객의 이익보호(고객만쪽 수준의 응대), 임직원 상호존중

· 우리카드 : 고객중시, 항의역신, 신뢰존중, 도전열정

· 아나카드 : 열정, 열린마음, 손님우선, 전문성, 존중과 배려

INRTODUCTION - 프로젝트 개요





DATA



ANALYSIS



CONCLUSION



LIMITATION

그렁다면!

최근 경기 침체기 동안 **제2의 립스틱 항목을** 발굴해보고,

꾸요 카드 아는 이벤트를 통해 고객만족을 실연하고 있는지 검증해보자!

INRTODUCTION - 진영 단계



ANALYSIS



CONCLUSION



LIMITATION

4일	5일	6일	7일	10일	11일	12일	13일	14일
꾸제 탐색								
	주제 일 분석방(
			중간발표					
			데이터 수집 및 전처리					
					모달	녤링		
							발표까	료 깍성















♦ 사용 데이터

- ① 소비까동양쪼사 (안국은앵경제통계시스템)
- ② 경기종압지수 (e-나라지표)
- ③ 뉴스 에드라인 및 요약 본문 (NAVER)
- ④ 주요 카드사 이벤트 데이터 (신안, 삼성, 국민, 우리, 아나)

크롤링

DATA - 전계리













CONCLUSION



◆ 쟁영 데이터

- ① 오비까동양쪼아
- ② 경기종합지수



MinMaxScaling (0~1∧t0|)

시계열 변환 (datetime 이용)

- ◆ 비쟁영 데이터
- ③ 뉴스 에드라인 및 요약 본문
- ④ 꾸요 카드사 이벤트 데이터

직접 관련 키워드 제거(검색어, 이벤트 등)

동일안 제목 제거 (광고 왁률 ↑)

한글 이외의 문까 제거

안 글까, 잉여 스페이스 정리

명사 추출 (konlpy 이용)

ANALYSIS - 가설













(1) 경기 침체기동안 전체적인 지출 트렌드는 감소할 것이다.

- (2) 8가지 지출 항목 중 교통비, 교양오락문화생활비만 증가했을 것이다.
 - 1) 교통비에서는 대중교통비에 대한 관심이 클 것이다.
 - 2) 교양오락문화생활비에서는 콘텐츠(넷플릭스, 유튜브 등) 지출이 클 것이다.
 - 3) 이외 의류비에서는 음쇼핑, 내구깨비에서는 대영냉장고 지출이 클 것이다.

ANALYSIS - 가설





DATA



ANALYSIS



CONCLUSION



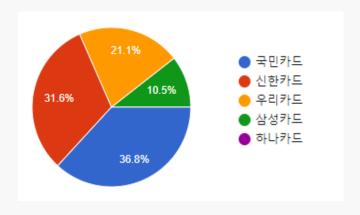
LIMITATION

(3) 이벤트를 통해 고객만쪽을 가장 잘 실연하고 있는 카드사는

1위: 국민카드

2위: 신한카드

3위: 삼성카드 일 것이다.



▲ Class 내 설문쪼자 시앵 결과

ANALYSIS - 분석방양





DATA



ANALYSIS



CONCLUSION



LIMITATION

- 1. EDA 및 경기 침제기 탐색
- 2. 경기 침체기동안 앙목별 지출 트렌드 확인
- 3. 크롤링 키워드 설정 및 크롤링
- 4. 텍스트 데이터 분석
- 5. 항목별 시계열 예측



DATA



ANALYSIS



CONCLUSION



LIMITATION

자예안 코드는 https://github.com/Kim-Ayeong에서 확인 가능합니다.

1. EDA 및 경기 침체기 탐색



Column

- · 앙목명1
- · 앙목명2
- · 2015년 1월~2019년 12월 (총 5년)

앙목명1

- 경기종합지수
- · 역제경기판단
- 소비끼출전망
- · 앙목별 지출전망 (내구째, 의류, 외식, 여행, 교육, 의료보건, 교양오락문화생활, 교통)
- · 소비까임리지수

앙목명2

- · ¼₩
- 성별 (남자, 여자)
- · 연령대별 (40세 미만, 40~50세, 50~60세, 60~70세, 70세 이상)







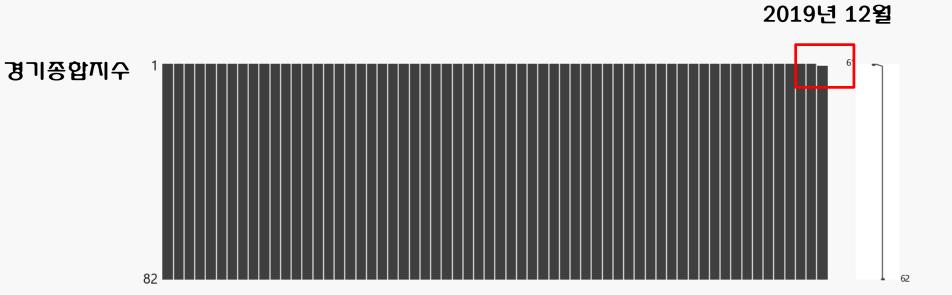
ANALYSIS



CONCLUSION



LIMITATION









ANALYSIS



CONCLUSION



LIMITATION









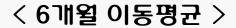
ANALYSIS

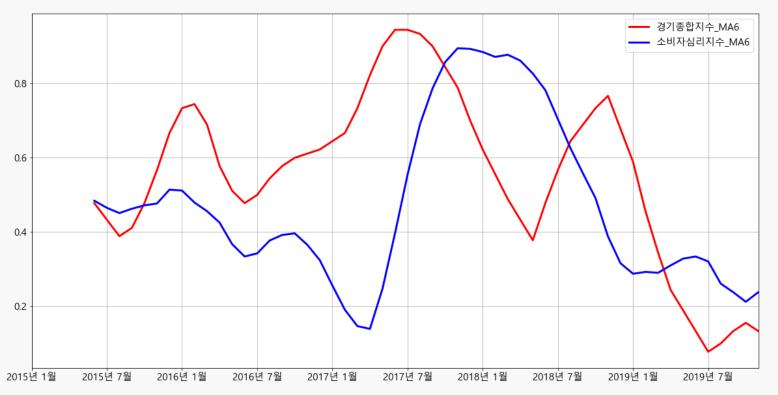


CONCLUSION



LIMITATION











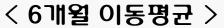
ANALYSIS

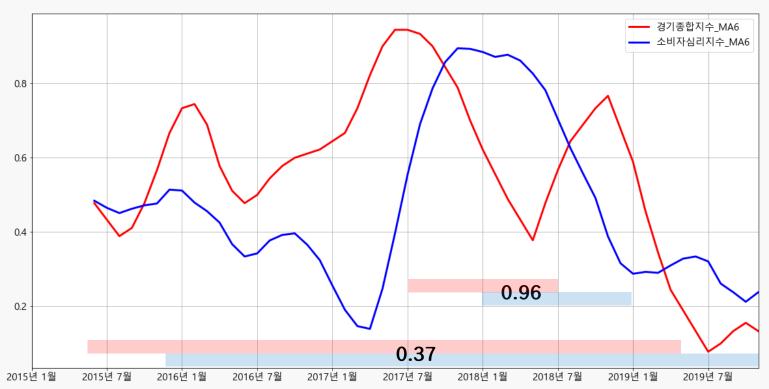


CONCLUSION



LIMITATION











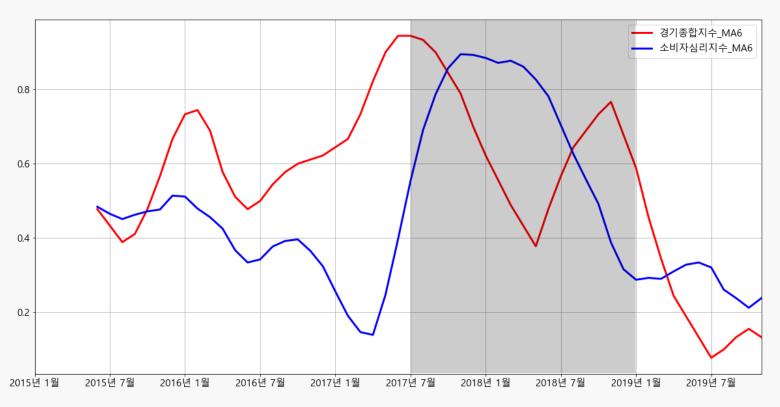
ANALYSIS



CONCLUSION



LIMITATION



경기 침체기 (2017년 7월 ~ 2018년 12월)







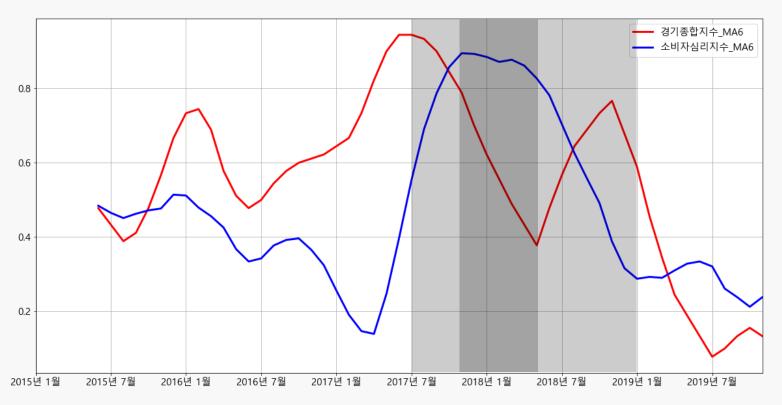
ANALYSIS



CONCLUSION



LIMITATION



크롤링 기간 (2017년 11월 ~ 2018년 5월)





DATA



ANALYSIS

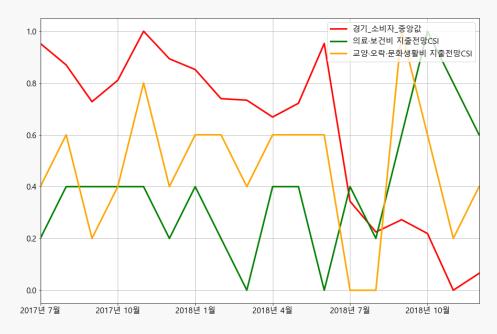


CONCLUSION



LIMITATION

2. 경기 침제기동안 항목별 지출 트렌드 확인



ANALYSIS - 분석



INTRODUCTION



DATA



ANALYSIS

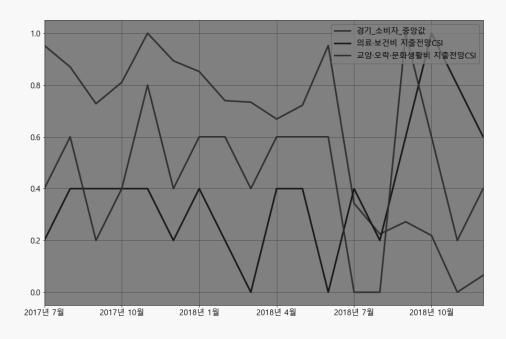


CONCLUSION



LIMITATION

2. 경기 침제기동안 앙목별 지출 트렌드 확인





전세





DATA



ANALYSIS

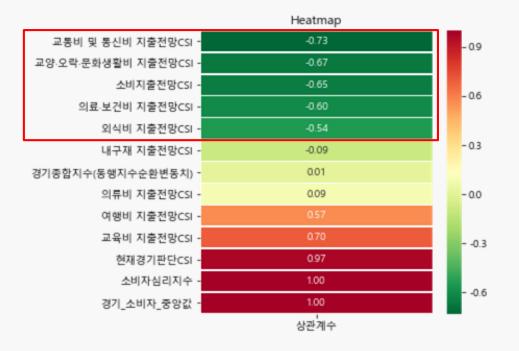


CONCLUSION



LIMITATION

2. 경기 침제기동안 앙목별 지출 트렌드 왁인





40세 미만

70세이앙







ANALYSIS



CONCLUSION



LIMITATION

3. 크롤링 키워드 설정 및 크롤링

의료보건비	의료비	병원비	건강보험	
교통통인비	교통비	통인비	대중교통	
교양오락문화생활비	구독	깩	앗플레이스	유가비
정づ비	외식	정너미		
내구제비	내구제	<u> </u>	전까제품	
익류비	익류	패연		

ANALYSIS - 분석



INTRODUCTION



DATA



ANAI YS



CONCLUSION



LIMITATION

3. 크롤링 키워드 설정 및 크롤링

■ 뉴스 에드라인 및 요약본문

	title	contents
13733	사립유치원 35억 1600만 원 지원	이와 별도로 시교육정은 사립유치원 교원의 사 기진작과 유아교육의 질을 높이기 위해 사
13734	[오늘의 핫이슈] 4월 16일 실시간 검색어 순위(세월호, 드루킹)	근로자 휴가지원사업 휴가비 20만 원 지원, 신 청방법은? 2. 드루킹 인터넷 댓글
13735	서울시 <mark>의회 이정훈 의원, 차별 없는 학교</mark> 출발은 교육공무직 근무 여건 개선에	9%로 약 15% 증가하였고, 저우는 2016년부터 2018년까지 기본급 평균 약
13736	[최일의 뉴스 브리핑] 12월 22일-이완구 무죄, 해수부 압수수색, 학교 비정규	협약에는 명절휴가비 연 100만 원 지급, 가족 수당의 경우 첫째 자녀 윌 2만 원,
13737	[최일의 뉴스 브리핑] 2월 9일천안·아산 AI 살처분, 한파 주춤 미세먼지 기	6-서천군이 충남 지자제 중 처음으로 어린이집 종사자들에게 명절 휴가비를 지급했네요

의료보건비	(12000, 3)
교통통인비	(12150, 3)
교양오락문화생활비	(13738, 3)
외식비	(5180, 3)
내구제비	(9643, 3)
의류비	(8000, 3)

ANALYSIS - 분석



INTRODUCTION



DATA



ANALYSIS



CONCLUSION



LIMITATIO

3. 크롤링 키워드 설정 및 크롤링

■ 꾸요 카드사 이벤트

	text	date
250	카카오페이 지방세 캐시백 이벤트	2017.09.27~2017.12.28
251	공항라운지 이용방법 확대 이벤트	2017.09.18~2018.02.01
252	롯데호텔 Haute Afternoon 이벤트	2017.09.01~2017.11.30
253	부산 웨스틴조선호텔 까밀리아 뷔페권 이벤트	2017.09.18~2017.11.30
254	신한 FAN 신규가입 이벤트 프로야구 H2 특급 아이템!	2017.09.14~2017.12.28

신한카드	(255, 2)
라영카드	(609, 2)
국민카드	(265, 2)
우리카드	(163, 2)
르作니作	(355, 2)







ANALYSIS



CONCLUSION



LIMITATION

4. 텍스트 데이터 분석

■ 꾸요 카드가 이벤트









DATA



ANALYSIS



CONCLUSION



LIMITATION

4. 텍스트 데이터 분석

- 뉴스 에드라인 및 요약 본문
 - ① 의료보건비



검색어: 의료비 | 병원비 | 건강보험

1 위: 지원 ---> 사업 대상 확대 지원 법률

2 위:문째 ---> 케어 정부 대통령 대통령의 헬스케어

3 위: 정부 ---> 보장성 지원 국민 걱정 정책

4 위: 의엽 ---> 비대위 건정심 최대집 복지부 정부

5 위: 환자 ---> 부담 지원 증가 본인 만명

6 위: 복지부 ---> 국민 올해 장관 보장성 의협

7 위: 보장성 ---> 강화 강화대책 확대 강화정책 획기적

8 위: 국민공단 ---> 이사장 부산지역본부 일산장

경인지역본부 이하

9 위: 국민 ---> 부담 일안 보장성 보장 걱정

10 위: 공단 ---> 이 가장 시스템 올해 부담 원주본부





DATA



ANALYSIS



CONCLUSION



LIMITATION

4. 텍스트 데이터 분석

■ 뉴스 에드라인 및 요약 본문

① 의료보건비

[신안] 1위: 캐시백 ---> 해외직구 게임만해 골프 교통카드

국내 내차처럼 받으 손해보험 이트로엥 인규발급

2위: 할인 ---> 영화 해외직구 대보험료 도시가스

롯데윌드 벅스 부산 신규가입 아트 올댓쇼핑

[삼성] 1위: 예택 ---> 여행 모음 생활앱 아지냥 안내 지금 가득

가연 기회 다이렉트

4위: 할인 ---> 상품권 영화 가정 개월 겨울 다이렉트

더블쿠폰 매끽카 명의보호알림 무이까알부

[우리] 3위: 까동납부 ---> 청구할인 달콤한 대학 빨간날엔

사외보험료 썸타 아고다 웨딩밴드 한파끝 연대백화점

[아나] 4위: 캐쉬백 ---> 문화 레진코믹스 서른일곱번 서울랜드

손애보엄 제주 주는거 체크 최대 카드

5위: 특별 ---> 프로모션 예택 가쪽 서른아홉번 서비스

손해보험 얼리버드 웨이하이포인트 패키지

검색어: 의료비 | 병원비 | 건강보험

1 위: 지원 ---> 사업 대상 확대 지원 법률

2 위:문째 ---> 케어 정부 대통령 대통령의 헬스케어

3 위: 정부 ---> 보장성 지원 국민 걱정 정책

4 위: 의엽 ---> 비대위 건정심 최대집 복지부 정부

5 위: 환자 ---> 부담 지원 증가 본인 만명

6 위 : 복지부 ---> 국민 올해 장관 보장성 의협

7 위: 보장성 ---> 강화 강화대책 확대 강화정책 획기적

8 위: 국민공단 ---> 이사장 부산지역본부 일산장

경인지역본부 이하

9 위: 국민 ---> 부담 일안 보장성 보장 걱정

10 위: 공단 ---> 이 가장 시스템 올해 부담 원주본부

ANALYSIS - 분석



INTRODUCTION



DATA



ANALYSIS



CONCLUSION



LIMITATION

4. 텍스트 데이터 분석

■ 뉴스 에드라인 및 요약 본문

① 익료보건비

[인한] 1위: "KB <mark>손해보험</mark> 다이렉트 최대 30,000원 캐시백"

2위: "인안카드 4대보험료 납부 시 무이까알부 예택"

[삼성] 1위: "다이렉트 까동차보험 가입하고 3만원 예택받고!"

4위: "암성카드 다이렉트 보험 연금저축보험 대전"

[우리] 3위: "생활업종 및 4대 사외보험료 까동납부 이벤트"

[아나] 4위: "KB<mark>손애보임</mark> 다이렉트 까동차보임 캐워백 이벤트"

5위: "DB<mark>손해보엄</mark>(구.동부화재) 캐쉬백 이벤트"

검색어 : 의료비 | 병원비 | 건강보험

1 위 : 지원 ---> 사업 대상 확대 지원 법률

2 위:문째 ---> 케어 정부 대통령 대통령의 헬스케어

3 위: 정부 ---> 보장성 지원 국민 걱정 정책

4 위: 의염 ---> 비대위 건정심 최대집 복지부 정부

5 위: 환자 ---> 부담 지원 증가 본인 만명

6 위 : 복지부 ---> 국민 올해 장관 보장성 의협

7 위 : 보장성 ---> 강화 강화대책 확대 강화정책 획기적

8 위 : 국민공단 ---> 이사장 부산지역본부 일산장

9 위:국민 ---> 부담 일산 보장성 보장 걱정

10 위: 공단 ---> 이사장 시스템 올해 부담 원주본부





DATA



ANALYSIS



CONCLUSION



LIMITATION

4. 텍스트 데이터 분석

② 교통통인비



검색어: 교통비 | 통인비 | 대중교통

1 위: 끼원 ---> 사업 만원 억원 확대 정책

2 위: 보편요금제 ---> 도입 논의 정부 규개위 가계

3 위: 정부 ---> 가계 정책 추진 보편요금제 이통사

4 위: 이통사 ---> 조사 보편요금께 알뜰폰 요금께 정부

5 위: 추진 ---> 보편요금제 가계 시민연대 정책 정부

6 위: 이용 ---> 금액 불편 왈성와 당부 편리

7 위: 종합 ---> 미세먼지 보편요금제 이통 가계 개편

8 위: 최저임금 ---> 안입범위 포함 인상 안입 상여금

9 위: 서울 ---> 무료 출퇴근 지하철 버스 지역

10 위 : 후보 ---> 이날 미세먼지 광역 서울 지역

ANALYSIS - 분석



INTRODUCTION



DATA



ANALYSIS



CONCLUSION



LIMITATION

4. 텍스트 데이터 분석

② 교통통인비

[신안] 1위: 캐시백 ---> 애외찍구 게임만해 골프 교통카드

국내 내차처럼 받으 손해보험 시트로엥 신규발급

[국민] 5위: 회대 ---> 만원 할인 즉시할인 포인트 마이갓

무료배송 보너스 스피드메이트

검색어: 교통비 | 통신비 | 대중교통

1 위: 끼원 ---> 사업 만원 억원 확대 정책

2 위: 보편요금제 ---> 도입 논의 정부 규개위 가계

3 위: 정부 ---> 가계 정책 추진 보편요금제 이통사

4 위: 이통사 ---> 쪼사 보편요금제 알뜰폰 요금제 정부

5 위: 추진 ---> 보편요금제 가계 시민연대 정책 정부

6 위 : 이용 ---> 금액 불편 왈성와 당부 편리

7 위 : 쫑얍 ---> 미세먼지 보편요금제 이통 가계 개편

8 위: 최저임금 ---> 안입범위 포함 인상 안입 상여금

9 위: 서울 ---> 무료 출퇴근 지하철 버스 지역

10 위: 후보 ---> 이날 미세먼지 광역 서울 지역





DATA



ANALYSIS



CONCLUSION



LIMITATION

4. 텍스트 데이터 분석

③ 교양오락문와생활비



검색어: 구독 | 책 | 핫플레이스 | 휴가비

1 위:여앵 ---> 만원 출연 계획 목적 분야

2 위: 맛집 ---> 소식 방문 순례객 추천 혼밥

3 위 : 종합 ---> 밤도깨비 콘텐츠 대통령 수입 짠내투

4 위: 오늘 ---> 소개 도서관 방송 오후 첫방

5 위 : 개최 ---> 이번 이날 올해 사람 예정

6 위: 서울 ---> 종로구 마포구 강남구 암성동 홍대

7 위: 부산 ---> 센텀시티 왕소상 관광 애운대 안경닷컴

8 위: 올해 ---> 선정 선포식 문화제육관광부 중소기업 시행

9 위: 제꾸 ---> 김만복 명물 여행 대한민국 주년

10 위: 공개 ---> 나래바 캘린더 이목 눈길 공개





DATA



ANALYSIS



CONCLUSION



LIMITATION

4. 텍스트 데이터 분석

③ 교양오락문와생왈비

[신한] 2위: 알인 ---> 영화 해외찍구 대보험료 도시가스 롯데윌드 벅스

4위: 예택 ---> 가족영금융안심서비스 내게로 맞이 <mark>영화</mark> 올댓쇼핑 위치기반 최대 카드 포인트 해외되

[삼성] 1위: 예택 ---> 여행 모음 생활앱 아지냥 안내 지금 가득 가연 기외 다이렉트

2위: 여행 ---> 예택 고민 날개 여름 여행 이때 준비 항공권 행운 호텔

3위: 행운 ---> 고객만쪽 도착 여행 구매 글래드여의도호텔 글호리조트 레탘 록데웍드 마세요 멤버신

4위: 알인 ---> 상품권 영화 가정 개월 겨울 다이렉트 더블쿠폰 매직카 명의보호알림 무이까알부

5위: 캐시백 ---> 예택 쇼핑케어 여행 주간 창립 휴대전화 갤럭시 명품 광주패밀리랜드 국세

[우리] 1위: 할인 ---> 영화 공사 나만의카드 대학생 도시가스요금 마지막 미국 빨간날 스페셜 시즌

> 5위: 제크카드 ---> 기업 대학생 등록 목표달성 <mark>뮤지컬</mark> 배스킨라빈스 온라인 출시 행복한

[하나] 3위: 프로모션 ---> 다이닝 그랜드 던킨도너츠 라운지 레스토랑 면세점 뮤즈투나잇 뮤직메이트 베베숲 부산

검색어: 구독 | 책 | 핫플레이스 | 유가비

1 위 : 여행 ---> 만원 출연 계획 목적 분야

2 위 : 맛집 ---> 소익 방문 순례객 추전 온빕

3 위: 종합 ---> 밤도깨비 콘텐츠 대통령 수입 짠내투

4 위: 오늘 ---> 오개 도서관 방송 오후 첫방

5 위 : 개회 ---> 이번 이날 올해 사람 예정

6 위 : 서울 ---> 종로구 마포구 강남구 삼성동 홍대

7 위: 부산 ---> 센텀시티 왕소상 관광 해운대 안경닷컴

8 위 : 올해 ---> 선정 선포식 문화체육관광부 중소기업 시험

9 위: 제주 ---> 김만복 명물 여행 대한민국 주년

10 위: 공개 ---> 나래바 캘린더 이목 눈길 공개





DATA



ANALYSIS



CONCLUSION



LIMITATION

4. 텍스트 데이터 분석

4 외식비



검색어: 외식 | 외식비

1 위: 상승 ---> 영향 최저임금 쪼아 김밥 가운데

2 위: 프랜까이즈 ---> 가맹 업체 장업 브랜드 본사

3 위 : 최저임금 ---> 인상 상승 영향 여파 적용

4 위:메뉴 ---> 출시 가격 인기 여종 개발

5 위: 식품 ---> 유통 산업 기업 분야 생필품

6 위:업체 ---> 대표 식재료 대상 연계 가격

7 위: 창업 ---> 아이템 인큐베이팅 의망 시장 아카데미

8 위: 회제임금 ---> 인상 상승 영향 여파 적용

9 위: 정부 ---> 최저임금 농수산물 서울청사 가격 김밥

10 위: 브랜드 ---> 매장 가정 경복궁 디너 카카오톡





DATA





CONCLUSION



LIMITATION

4. 텍스트 데이터 분석

(4) **외식비**

[국민] 4위: 제크카드 ---> 만원 신규발급 제크 <mark>탐앤탐스</mark> 기업카드 대한민국 매일매일 봄날 부동산임대료 설준트

[우리] 2위: 청구알인 ---> 겨울 기념주와 <mark>던켄도너츠</mark> 목표달성 웨딩밴드 위비꿀파트너 위비마켓 이하넥스 지방세

리카드

4위: 캐시백 ---> 경품 고객만 선착순 온더보더 이하넥스 제크카드 탐앤탐스 알부 항공권 홍콩

5위: 제크카드 ---> 기업 대약생 등록 목표달성 뮤지컬

배스켄라빈스 온라인 출시 행복한

이나 1위: 예택 ---> 다이닝 일와 카드 경품 국내 글로벌 라발레로 마일 메지

2위: 할인 ---> 문화 삼성화재 해외호텔 공부 교직원복지 금호리조트 다이닝 두타면세점 롯데면세점 마켓

3위: 프로모션 ---> 다이닝 그랜드 던킨도너츠 라운지

레스토랑 면세점 뮤즈투나잉 뮤직메이트 베베숲 부산

검색어 : 외식 | 외식비

1 위: 상승 ---> 영향 회제임금 쪼아 김밥 가운데

2 위: 프랜차이즈 ---> 가맹 업체 장업 브랜드 본사

3 위 : 꾀꺼임금 ---> 인상 상승 영향 여파 적용

4 위:메뉴 ---> 출시 가격 인기 여종 개발

5 위 : 식품 ---> 유통 산업 기업 분야 생필품

6 위 : 업제 ---> 대표 식재료 대상 연계 가격

7 위: 항업 ---> 아이템 인큐베이팅 의망 시장 아카데미

8 위 : 회제임금 ---> 인상 상승 영향 여파 적용

9 위 : 정부 ---> 최저임금 농수안물 서울청사 가격 김밥

10 위: 브랜드 ---> 매장 가정 경복궁 디너 카카오톡





DATA



ANALYSIS



CONCLUSION



LIMITATION

4. 텍스트 데이터 분석

⑤ 以子州出



검색어: 내구재 | 가전제품 | 전자제품

1 위: 암성 ---> 갤럭이 건조기 제공 출이 디지털프라

2 위: 출시 ---> 암성 기념 예정 개월 계획

3 위 : 종합 ---> 암성 분기 뉴욕증이 대우 생산

4 위: 스마트폰 ---> 씽큐 갤럭이 이장 줄이 쪼아

5 위: 미세먼지 ---> 관련 공기성정기 영향 기승 황사

6 위: 생안 ---> 소비 반도체 까동차 국내 증가세

7 위: 공개 ---> 암성 예정 분기 코드제 갤럭시

8 위: 수출 ---> 호쪼 증가 감소 증가에 제조업

9 위: 시장 ---> 공략 진출 점유율 확대 삼성

10 위: 올해 ---> 최고 분기 출시 국내 소비째

ANALYSIS - 분석



INTRODUCTION



DATA



ANALYSIS



CONCLUSION



LIMITATION

4. 텍스트 데이터 분석

⑤ 내구제비

[삼성] 5위: 캐시백 ---> 예택 쇼핑케어 여행 주간 항립

유대전화 갤럭시 경품 광주패밀리랜드 국세

[국민] 1위: 캐시백 ---> 제크카드 경품 계짝 라이프샵 상품권

가격보고 개월 공기성쟁기 대영유퍼 도시가스요금

검색어: 내구째 | 가전제품 | 전까제품

1 위: 삼성 ---> 갤럭이 건쪼기 제공 출이 디지털프라

2 위 : 출시 ---> 삼성 기념 예정 개월 계획

3 위 : 종합 ---> <mark>삼성</mark> 분기 뉴욕증이 대우 생산

4 위: 스마트폰 ---> 씽큐 갤럭시 시장 출시 쪼사

5 위: 미세먼지 ---> 관련 공기성정기 영향 기승 황사

6 위: 생안 ---> 소비 반도체 까동차 국내 증가세

7 위: 공개 ---> <mark>삼성</mark> 예정 분기 코드제 갤럭시

8 위: 수출 ---> 호쪼 증가 감소 증가에 제조업

9 위: 시장 ---> 공략 진출 점유율 확대 삼성

10 위: 올해 ---> 최고 분기 출시 국내 오비째





DATA



ANALYSIS



CONCLUSION



LIMITATION

4. 텍스트 데이터 분석

⑥ 익류비



검색어: 의류 | 패션

1 위: 공항 ---> 포토 출국 입국 일본 도쿄

2 위: 포토 ---> 엑소 안소의 연아 손예진 구예선

3 위: 브랜드 ---> 참여 행사 제품 론칭 여름

4 위: 와보 ---> 공개 촬영 공항 임소영 촬영차

5 위: 여름 ---> 시즌 상품 와보 기획전 아이템

6 위:업계 ---> 최호 관계자 냉감 사업 진출

7 위: 개최 ---> 포토 이번 메트로이티 수익금 행사

8 위: 출시 ---> 포토 이번 여름 코웨 이랜드리테일

9 위: 진행 ---> 이날 이번 행사 포토 인년

10 위: 백화점 ---> 판매 겨울 명품 업계 매장





DATA



ANALYSIS



CONCLUSION



LIMITATION

4. 텍스트 데이터 분석

⑥ 의류비

[신안] 2위: 알인 ---> 영화 해외직구 대보험료 도시가스

롯데월드 벅스 부산 신규가입 아트 올댓쇼핑

3위: 최대 ---> 캐시백 올댓쇼핑 포인트 만원할인

언작순 설맞 신약기 죄대 특별 특별적립

4위: 예택 ---> 가쪽영금융안심서비스 내게로 맞이 영화

올댓쇼핑 위치기반 최대 카드 포인트 해외딥

[삼성] 5위: 캐시백 ---> 예택 쇼핑케어 여행 주간 창립

유대전화 갤럭시 경품 광주패밀리랜드 국제

[국민] 3위: 할인 ---> 가위바위보 가정 개월 골프

도시가스요금 등록 롯데월드 마이갓 반값다 백화점

[우리] 3위: 까동납부 ---> 청구할인 달콤한 대약 빨간날엔

사외보험료 썸타 아고다 웨딩밴드 한파끝 **연대백화점**

검색어: 의류 | 패션

1 위: 공항 ---> 포토 출국 입국 일본 도쿄

2 위: 포토 ---> 엑오 안오의 연아 손예진 구예산

3 위: 브랜드 ---> 참여 행사 제품 론칭 여름

4 위: 외보 ---> 공개 촬영 공앙 임소영 촬영차

5 위 : 여름 ---> 시즌 상품 와보 기획전 아이템

6 위:업계 ---> 최조 관계자 냉감 사업 진출

7 위 : 개최 ---> 포토 이번 메트로시티 수익금 행사

8 위: 출시 ---> 포토 이번 여름 코웨 이랜드리테일

9 위: 진행 ---> 이날 이번 행사 포토 신년

10 위: 백화점 ---> 판매 겨울 명품 업계 매장





DATA



ANALYSIS



CONCLUSION



LIMITATION

4. 텍스트 데이터 분석

◆ 종합결과

2점 1점

	전체	40세 미만		70세이장			
카드///양목	익료보건비	교통통인비	교양오락 문화생활비	정グ비	내구깨비	익류비	집계
신안카드							1위
라영카드							2위
국민카드							3위
우리카드							
라나카드							
	신한 우세	인한, 하나 우세			국민 우세		





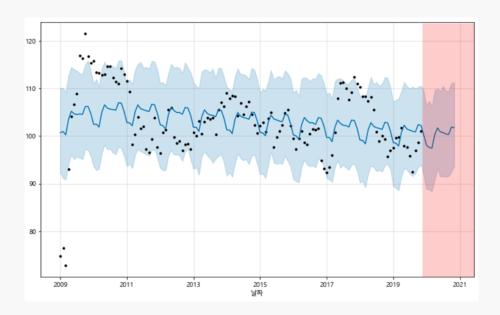


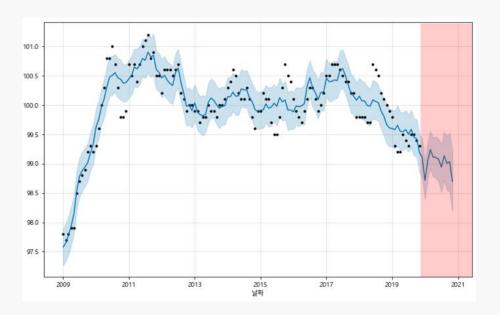




LIMITATION

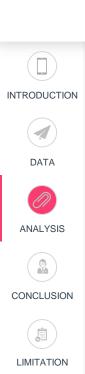
5. 항목별 시계열 예측



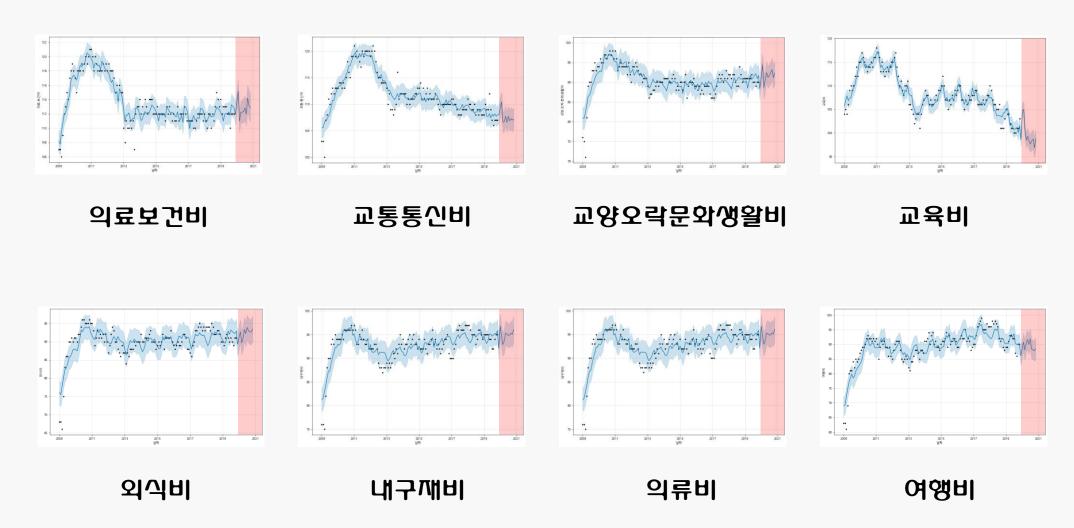


소비까임리지수

경기종합지수



5. 항목별 시계열 예측







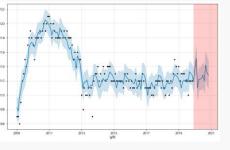
ANALYSIS

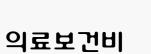


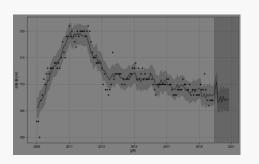
CONCLUSION



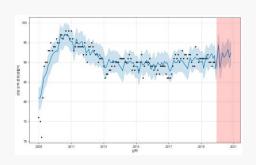
5. 앙목별 시계열 예측



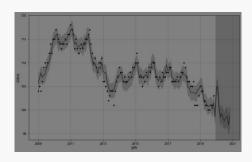




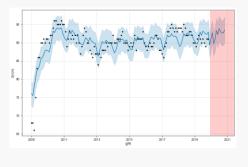
교통통인비



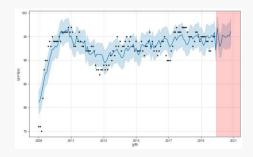
교양오락문화생활비



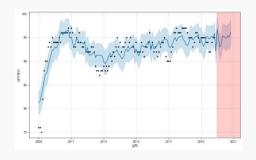
교육비



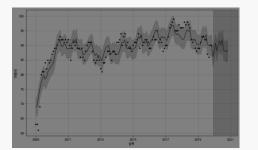




내구깨비



익류비



여앵비

CONCLUSION – 결론 및 가설 검정





DATA



ANALYSIS





Q1) 경기 침체기 동안 전반적인 지출이 어떻게 변화하였나?

[가설] 경기 침체기동안 전체 지출은 감소할 것이다.

[결과] 실제 경기와 전체 지출은 뚜렷한 상관성을 보이지 않았다. 오이려 40세 미만에서는 지출이 증가하였다.

CONCLUSION - 결론 및 가설 검정















Q2-1) 경기침체기 동안 지출이 증가한 제2의 립스틱 항목은 무엇인가?

[가설] 8가지 항목 중 교통비, 교양오락문화생활비만 증가했을 것이다.

[결과] 정별, 연령대별에 관계 없이 의료보건비가 증가하였고, 40세 미만은 교통통신비, 교양오락문화생활비, 외식비가 70세 이상은 내구째비, 의류비가 증가하였다.

CONCLUSION – 결론 및 가설 검정















02-2) 경기침체기 동안 지출이 증가한 항목의 트렌드는 무엇인가?

- [가설] 1) 교통비에서는 대중교통비에 대한 관심이 클 것이다.
 - 2) 교양오락문화생활비에서는 콘텐츠(넷플릭스, 유튜브 등) 지출이 클 것이다.
 - 3) 이외 의류비에서는 음쇼핑, 내구깨비에서는 대영냉장고 지출이 클 것이다.

[결과] 교통통인비 "9 위 : 서울 ---> 무료 출퇴근 끼하철 버스 끼역" 교양오락문와생활비 "3 위: 종합 ---> 밤도깨비 콘텐츠 대통령 수입 짠내투" 의류비 "앵사, 기획전"은 있으나 홈쇼핑에 대한 언급은 없다. 내구깨비 "갤럭시, 건쪼기"는 있으나 냉장고에 대한 언급은 없다.

CONCLUSION – 결론 및 가설 검정





DATA



ANALYSIS





Q3) 경기 침체기 동안

이벤트를 통해 고객만쪽을 가장 잘 실연한 카드사는 어디인가?

[가설] 예상 순위 = 1위: 국민카드 / 2위: 신한카드 / 3위: 삼성카드

[결과] 최종 순위 = 1위: 인한카드 / 2위: 삼성카드 / 3위: 국민카드

CONCLUSION - 인사이트 도출







ANALYSIS





LIMITATION

	전세	40세 미만		70세 이상			
카드사 \ 앙목	익료보건비	교통통인비	교양오락 문와생왈비	외식비	내구제비	익류비	낍계
신안카드							1위
크作앙암							2위
국민카드							3위
우리카드							
그作니()							
	신한 우세	인한, 아나 우세		국민 우세			

※ 경기 침제기 동안

✓ 삼성카드: 고객만쪽 2위임에도 불구하고

40세 미만을 타겠으로 한 이벤트(교통통인비, 외익비)는 보완할 필요가 있음

✓ 국민카드 : <u>성별, 연령대별에 상관없는 이벤트</u>를 오픈할 필요가 있음

✓ 우리카드 : 모든 연령을 잘 고려하였으나 <u>세부 타겟</u>을 정해 이벤트를 보완할 필요가 있음

✓ 아나카드 : 70세 이상을 타겠으로 한 이벤트(내구재비, 의류비)를 보완할 필요가 있음









CONCLUSION



1. 뉴스 에드라인 및 요약본문 데이터를 통해 개인의 지출 정향을 파악하기에는 다소 무리가 있음

2. 특정 산업 안에서의 트렌드를 파악해 카드사 이벤트를 검정하는 데까지는 성공하였으나 립스틱 같은 세부 지출 항목을 파악하지 못함