

企业信息化就是用现代信息技术来实现企业经营战略、行为规范和业务流程

时间上 以客户为中心实施敏捷制造
空间上 以虚拟形态将全球聚合在荧屏上

企业信息化内涵 企业信息化结构；产品（服务层）；作业层；管理层；决策层

- 企业信息化意义

 - 有利于形成现代产业制度和WTO形势下提高企业竞争力
 - 有利于形成规模生产和供应链的完善
 - 有利于企业面向市场和更好的服务于市场
 - 有利于加速工业化进程
 - 加快工业转型升级
- 企业信息化发展遵循原则

 - 效益原则
 - "一把手"原则
 - 中长期与短期建设相结合
 - 规范化和标准化原则
 - 以人为本的原则

把智能制造作为两化深度融合的主攻方向

- 研究制定智能制造发展战略
- 加快发展智能制造装备和产品
- 推进制造过程智能化
- 深化互联网在制造领域的应用
- 加强互联网基础设施建设

我国企业信息化发展的战略要点

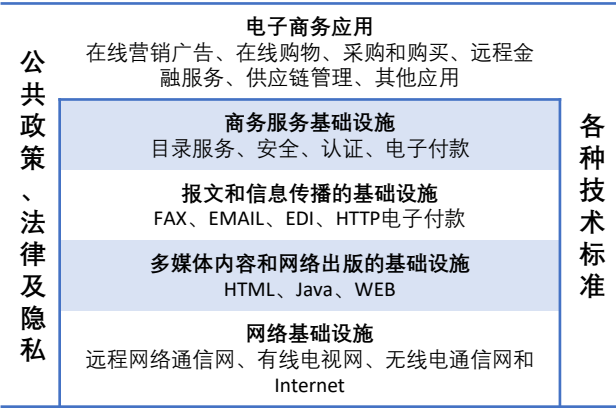
- 以信息化带动工业化
- 信息化与企业业务全过程的融合、渗透
- 信息产业发展与企业信息化良性互动
- 充分发挥政府的引导作用
- 高度重视信息安全
- 企业信息化与企业的改组改造和形成现代企业制度有机结合
- "因地制宜"推进企业信息化

	ERP EnterPrise Resource Planing 企业资源计划	CRM Customer Relationship Management 客户关系管理	SCM Supply Chain Management 供应链管理
概念	特点 ERP是统一的集成系统 ERP是面向业务流程的系统 ERP是模块化可配置的 ERP是开放的系统	CRM系统是基于方法学、软件和因特网的已有组织的方式帮助企业管理客户关系的信息系统	供应商、制造商、仓库和商店有效的结合成一体； 有效的控制和管理各种信息流、资金流和物流
功能	1. 财务管理 2. 生产控制管理 3. 物流管理 4. 人力资源管理	① 以客户为中心的数据库 ② 有整合客户联系渠道的能力 ③ 销售、客户、营销三个业务自动化 ④ 有从大量数据中提取信息的能力	① 以客户为中心 ② 集成化管理 ③ 扩展性管理 ④ 合作管理 ⑤ 多层次管理
延伸知识	四个阶段 基本MRP> >闭环MRP> >MRP II> >ERP	CRM与数据挖掘--- ---数据挖掘对象（各类数据库）--- ---数据挖掘的任务（描述、分类和预测）	设计原则——敏捷供应链管理

电子商务概念

术语	解析
原始电子商务	使用电子信息工具进行商务活动。凡使用了诸如电报、电话、广播、电视、传真以及计算机、计算机网络等手段、工具和技术进行商务活动
现代电子商务	电子商务通常是指在网络环境下，买卖双方不需见面，实现网上（线上）交易、在线支付（或者货到付款）、智能配送以及相关综合服务的一切活动，是完全创新的或者在一定程度上模拟传统商务流程的一种以信息化手段应用为典型的商业运营模式
EDI（电子数据交换）是连接原始电子商务和现代电子商务的纽带	

电子商务系统架构



电子商务的功能特性

- 功能 信息流、资金流、物流、服务评价、售后管理、客户管理等
- 特征 普遍性、便利性、整体性、安全性、协调性