ACTUALIZAR PRODUCTO

ACTORES

REQUERIMIENTO

Usuario con rol de *vendedor* Sistema

RF_8: el usuario con rol de *vendedor* podrá actualizar la información de cualquier producto, a través de un formulario que, al ser abierto, contendrá la información actual del producto a editar. Tal formulario estará disponible en la interfaz de escritorio. El *sistema* verificará que todos los campos obligatorios hayan sido completados y correctamente diligenciados; en caso de que algún campo no haya cumplido los lineamientos anteriores, el *sistema* lo marcará con color rojo e indicará el error para la corrección.

DESCRIPCIÓN

Este caso de uso describe el proceso mediante el cual un usuario con rol de *vendedor* puede modificar los datos de un producto previamente registrado, utilizando un formulario editable desde el módulo de productos, el cual, incluye validaciones de los campos requeridos.

PRECONDICIONES

- Debe haber al menos un producto previamente registrado.
- El usuario con rol de *vendedor* debe estar en el módulo de productos.

FLUJO NORMAL

- 1. El usuario selecciona el botón "Actualizar producto" (ícono ,), al costado del producto en la lista generada mediante {VISUALIZAR LISTA DE PRODUCTOS} o por medio de la ventana emergente generada en {BUSCAR PRODUCTO}.
- 2. El *sistema* muestra el formulario de actualización para el producto seleccionado en una ventana flotante.
 - a. El usuario oprime el botón "regresar", ubicado en la parte superior del formulario.
 - i. Si el usuario ya actualizó la información en alguno de los campos, se muestra una ventana de confirmación que enuncie "¿Desea salir? Los datos ingresados no se actualizarán". Las dos opciones que aparecen son "Descartar cambios" y "Continuar editando".
 - 1. Si el usuario escoge la opción "Descartar cambios", la ventana de confirmación desaparece, el sistema cierra la ventana flotante y muestra la lista de productos.
 - 2. Si el usuario escoge la opción "Continuar editando", la ventana de confirmación desaparece y se puede continuar con la actualización del producto.
- 3. El usuario edita en los campos habilitados para la actualización de la información del producto.
 - a. Si el usuario ingresa algún carácter no numérico en el campo "precio unitario" o en el campo "costo unitario" el sistema no lo registra y tampoco lo muestra en el campo.
 - b. Si el usuario trata de ingresar más de 150 caracteres en el campo "nombre

- del producto", el *sistema* no registra los caracteres excedentes y tampoco los muestra en el campo.
- c. Si el usuario trata de ingresar más de 350 caracteres en el campo de "descripción del producto", el *sistema* no registra los caracteres excedentes y tampoco los muestra en el campo.
- 4. El sistema valida los datos ingresados.
 - a. Si el usuario deja campos obligatorios sin completar, el *sistema* resalta en rojo los campos que no se completaron debidamente y muestra el mensaje "Este campo es obligatorio" en cada uno.
 - →vuelve al punto 3.
- 5. El sistema verifica que el nombre del producto no esté duplicado.
 - a. Si el nombre del producto ya se encuentra registrado en la base de datos por un producto diferente al producto a actualizar, el sistema resalta el campo en rojo, además de mostrar el siguiente mensaje de error: "El nombre ya se encuentra registrado en otro producto".
 - →vuelve al punto 3.
- 6. El sistema actualiza la información del producto en la base de datos.
- 7. El *sistema* muestra en pantalla una ventana flotante con la confirmación del registro que enuncie "El producto ha sido actualizado satisfactoriamente".
- 8. El usuario oprime el botón "OK" de la ventana flotante y esta desaparece.
- 9. **(VISUALIZAR LISTA DE PRODUCTOS)**

POSTCONDICIONES

- Los datos del producto quedan actualizados en la base de datos.
- La lista de productos se actualiza automáticamente.
- Las ventas previamente registradas asociadas al producto no se ven afectadas por la actualización de información.

NOTAS

- El campo de código del producto no es editable para garantizar la integridad de los datos.
- El sistema impide duplicidades en el nombre del producto.
- El *sistema* valida que los valores del precio y del costo sean, además de numéricos, positivos.