* To do list (9/12 월 - 9/23 금):
  + 데이터 무결성 체크
    - 이유: 현재 prediction score가 너무 높게 나옴, 의심을 해 봐야 함.
    - in이 포함되지 않은 로그 모든 경우에 대해 다 제거 (기존엔 revisit\_intention = 1 이상인 경우에는, 이미 방문 기록이 있기 때문에 쇼윈도만 구경하거나 한 out log의 경우 그냥 남겨 놓았음 - 다른 방식으로 이용할 수는 있을 듯)
    - 직원 여부가 1번이라도 찍힌 device\_id는 초기에 완전 제거
    - 다수의 로그가 동시에 찍히거나, 시간이 겹치는 경우에 대해 룰을 정리하기
      * 동시에 찍힐 경우, 더 세부적인 구역을 택하기
  + 초기 방문을 위주로 고려해보기
    - 여러 번 방문한 경우 단골이고 심한 경우 택배 기사일 수도.
    - 단골들은 이미 많이 오니까, 쿠폰 같은 걸 줘서 추가 방문을 유도하는 게 큰 의미가 없을 수 있다. 고로, 각 유저별 초기 1-2회 방문의 moving pattern을 위주로 고려해보자. (로그 수는 줄겠지만)
  + 특수 케이스들 고찰
    - out-out-out-in과 같은 경우에, out을 제거할 수도 있겠지만, 실제 방문 전에 몇 번 지나다녔다는 의미를 부여할 수 있음
  + Revisit interval을 3달로 잡기
    - number of total visit (history)도 이에 따라 변함 - (참고) interval 변경은 쉽지만 계산하는 데 running time이 조금 있음
  + 방문 횟수를 포함 vs 불포함한 예측 모델 결과 분석
  + 추가로 하이 레벨 feature 만들기
    - Moving patterns 관련 feature
      * A-B로 이동한 패턴이 나왔느냐, 몇번 나왔느냐 등을 feature로 생성
      * 1단계 분석에선 이동 시간은 고려하지 않아도 됨
    - 동행자와 함께 한 시간 or 동행자의 history, 동행자와 함께 있었던 시간의 비율 등 고려해보기
  + 이의진 교수님 Dr.M 데이터 미팅 나가기 with 하연(9/13 화요일 2시)
  + 코오롱 문정점 방문 계획 (출장 신청 가능) - 양해를 구하고 매장 와이파이 로그 위치 확인과 장시간 머무르기
  + 넓게 생각하기
    - 민수형 연구(interruptibility)와 내 연구, Dr.M 데이터셋으로 할 수 있는 연구가 다 같은 연장선상에 있고, 일치되는 예측이다.
  + 다음 미팅 때는 To-do list를 띄워놓고 하나씩 말씀드리기