데이브 더 다이버 게임 분석서

작성자 : 유선욱

데이브 더 다이버

1. 게임 소개

I-I. 게임 정보

1-2. 게임 평가

2. 성공 요인

2-1. 장■

2-2. 그래피

2-3 연출.

2-4. 컨텐츠

3. 발전 방향

3-1. 5Ш마 분석

3-2. 뙤 전략

3-3. Ш 전략



1. 게일 소개



1. 게임 정보



데이브 더 다이버				
개발	민트로켓			
유통	민트로켓			
플랫폼	Windows / Mac / Nintendo Switch			
장르	캐쥬얼 액션 어드벤처, 경영 시뮬레이션			
출시	앞서해보기 2022년 10월 27일			
	정식출시 2023년 6월 28일			
	Nintendo Switch 2023년 10월 26일			

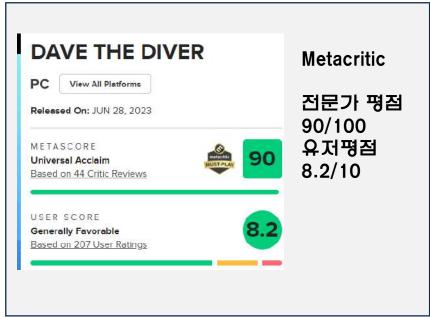
신비한 블루홀을 배경으로 한 해양 어드벤처 게임 [DAVE THE DIVER]에 오신 것을 환영합니다. 낮에는 아름다운 바닷속에서 물고기를 사냥하고, 밤에는 초밥집을 운영해 돈을 벌어 보세요. 개성 강한 동료들의 이야기와 함께 펼쳐지는 바닷속 수수께끼. 신비롭고 새로운 재미가 기다리고 있습니다!

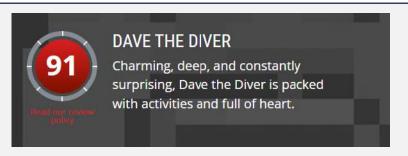
2. 게임 평가



스팀평가

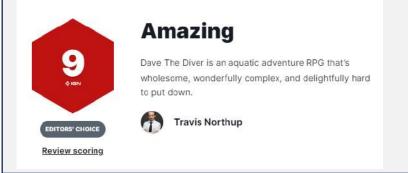
55,000개 압도적 긍정적





Pc gamer

91/100



IGN

9/10



Euro Gamer

10/10

2. 성공 요인



1. 장■



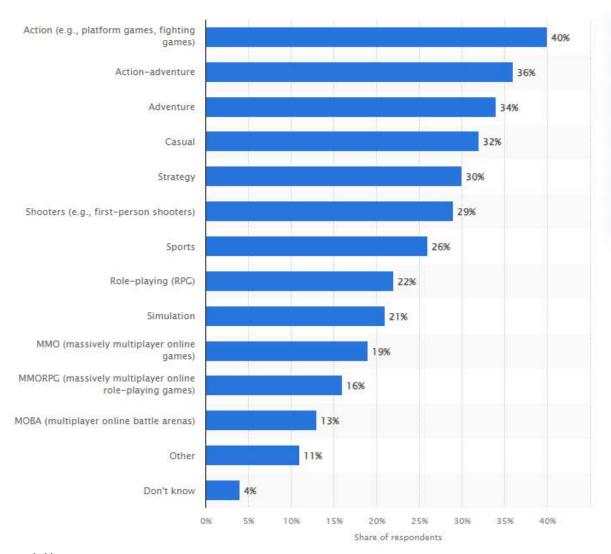
성공 요인 첫번째 "장르"

'데이브 더 다이버'는 한국을 넘어 전 세계적으로 주목을 받고 있는 게임이다. 스팀판매량 200만 장을 기록하였고, 이 중 90%는 해외 성적으로 알려졌다.

나는 이러한 '데이브 더 다이버'의 성공 요인 중 하나로 게임의 '장르'를 뽑았다.

'데이브 더 다이버'는 낮에는 바다를 탐험하는 어드벤처를, 밤에는 초밥집을 운영하는 경영 시뮬레이션을 조합하여 단조로올 수 있는 게임 플레이에 다양성을 더했다.

1. 장태



출처: Statistia

복합 장르

게이머들이 선호하는 게임 장르를 조사한 2023년 글로벌 소비자 설문조사에 따르면, 액션 어드벤처와 캐쥬얼, 시뮬레이션 장르는 각각 2위, 4위, 9위에 위치하고 있으며, 데이브 더 다이버는 이러한 장르의 조합으로 더욱 많은 사람들을 매료시켰다.

2. 그래피

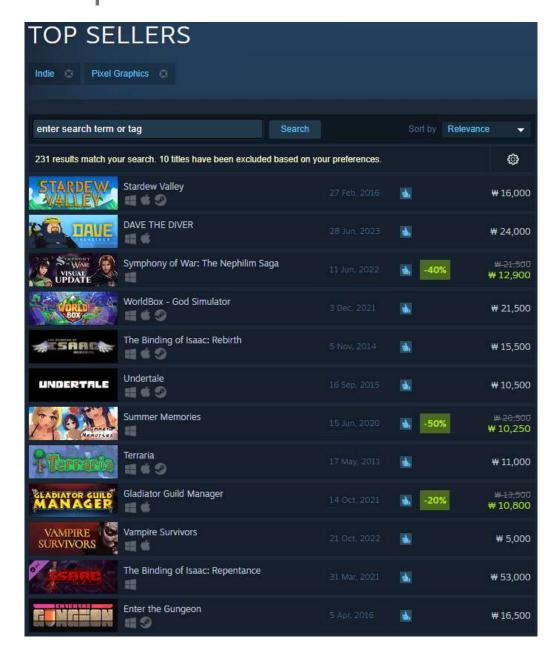
성공 요인 두번째 "픽셀 그래픽"



'데이브 더 다이버'는 수준 높은 <mark>픽셀 아트</mark> 기반의 그래픽을 선보이며 예술적이고 힐링되는 게임의 분위기를 연출한다.

특히, 게이머들 사이에서는 인디 장르와 픽셀 그래픽의 조합은 믿고 플레이할 수 있는 게임이라는 인식이 있어서 별도의 광고가 없어도 빠르게 입소문을 타는 경우도 많다.

2. 그래피



픽셀 그래픽의 장점

앞서 말했듯, 인디 장르와 픽셀 그래픽의 조합은 게이머들 사이에서 빠르게 입소문을 탄다.

그 예시로 스타듀 밸리와 뱀파이어 서바이벌을 들 수 있다.

스타듀 밸리와 뱀파이어 서바이벌 모두 1인 개발 게임으로, 별도의 광고가 없었음에도 게이머들 사이에서 선풍적인 인기를 끌며 2천만 장 이상의 판매부수를 기록하였다.

이 둘의 공통된 특이사항으로, 출시된 지 시간이 지 나도 <mark>꾸준한 판매량을</mark> 기록하고 있다는 것이다. 이는 픽셀 그래픽 특유의 <mark>장점</mark>으로, 게임 개발 기술 의 발전과 관계 없이 시대를 타고 않고 꾸준히 사랑 받을 수 있다는 것이다.

2. 그래픽



데이브 더 다이버





뱀파이어 서바이벌

픽셀 그래픽과 저사양

픽셀 그래픽의 또 하나의 <mark>장점</mark>은 시스템 요구 사항이 3D 그래픽 게임에 비해 압도적으로 낮 다는 것이다.

전세계 모든 사람들이 고사양 컴퓨터를 가지고 있는 것이 아니기 때문에, 픽셀 그래픽은 유저 의 제한이 적다는 장점이 있다.

3. 연출

성공 요인 세번째 "연출"





'데이브 더 다이버'를 플레이하며 가장 즐거웠던 부분은 바로 <mark>컷신 연출</mark>이다. 게임을 진행해 나가며 볼 수 있는 다양한 컷신 연출들은 익살스러우면서도 스토리 몰입감을 높인다.

3. 연출









컷신

단순한 바닷속 탐험이라면 지루함을 느끼기 쉽지만, 컷신을 통해 때로는 힐링을, 때로는 긴장감을 조성한다.

3. 연출





패러디

게이머라면 누구나 알만한 다양한 패러디 요소를 넣 어 유머포인트를 잡았다.





4. 컨텐츠

성공 요인 네번째 "컨텐츠"



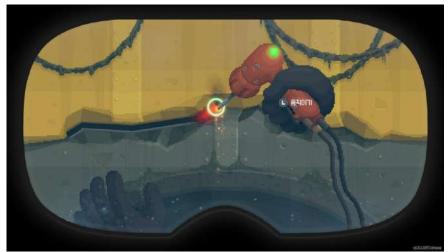
'데이브 더 다이버'는 복합 장르의 이점을 살려 게이머에게 지루할 틈이 없는 다양한 컨텐츠를 제공한다.

4. 커테츠









퀵 타임 이벤트

퀵 타임 이벤트(Quick Time Event)는 게임의 특정 순간에 화면상의 지시에 따라 특정 버튼을 누르거나 특정 작업을 수행하는 게임 메커니즘이다. 퀵 타임 이 벤트는 긴장이나 흥분의 순 간을 만들어내어 게임의 액 션성을 더한다.

4. 컨텐츠









퀵 타임 이벤트

'데이브 더 다이버'는 작살 총을 사용하여 바다 생물을 포획하는 게임이다.

다채로운 환경과 다양한 바다 생물이 등장한다 해도 반복된 플레이경험은 지루함과 피로 감을 누적한다.

하지만 '데이브 더 다이버' 는 작살촉을 변경하고 무거운 물건을 들고 게임 진행 중에 경험하는 다양한 이벤트를 통해 각각 다른 퀵 타임 이벤트 를 제공한다.

4. 컨텐츠









경영 시뮬레이션

액션 어드벤쳐 요소 외에도 경영 시뮬레이션 장르의 컨 텐츠에도 충실하다.

스시집에서 서빙을 하고 그 날의 메뉴를 정하고 직원들 을 관리한다. 농장과 양식 장에서 부가적인 요리 재료 를 수급할 수도 있다.

시뮬레이션 장르와 액션 어 드벤쳐 장르가 합쳐져 잠재 적 구매층의 유입을 유도할 수 있다.

3. 발전 방향



1. 5Ш미7분석

강점(Strength)

1. 복합 장르: 다양한 유저충 확보

2. 저사양: 유입의 제한이 적음

3. 좋은 평가

약점(Weakness)

- 1. 메인스토리 이후 컨텐츠
- 2. 시뮬레이션 요소
- 3. 반복 플레이

기회(Opportunity)

- 1. 국내시장: 기존의 기업 이미지 개선
- 2. 해외시장: 싱글 패키지 게임 시장에서 인지도를 쌓음
- 3. 모바일 플랫폼: 새로운 시장과 수익원

위협(Threat)

- 1. 싱글 패키지 게임 시장에서의 낮은 인지도
- 2. 일회성 수익 모델
- 3. 변화하는 트렌드

SO 전략: 강점을 살려 기회를 잡는 전략.

강점(Strength)

1. 복합 장르: 다양한 유저층 확보

2. 저사양: 유입의 제한이 적음

3. 좋은 평가



기회(Opportunity)

1. 국내시장: 기존의 기업 이미지 개선

2. 해외시장: 싱글 패키지 게임 시장에서 인지도를 쌓음

3. 모바일 플랫폼: 새로운 시장과 수익원

2. 외 적략

강점 (Strength)

기회 (Opportunity)

- 유저충 중가: 복합 장르와 저사양이라는 강점을 통해 더 많은 게이머를 게임으로 끌어들일 수 있으므로 유저충이 늘어나고 잠재적으로 게임 내 구매 또는 기타 수의 창출 전략을 통해 더 높은 수익으로 이어질 수 있다.
- 명판 향상: 좋은 평가는 게임과 퍼블리셔 모두의 <mark>평판</mark>에 기여한다. 이는 게이머와 잠재적 투자자로부터 더 큰 신 뢰를 얻을 수 있다.
- 수명: 좋은 평가는 게이머의 참여를 오랫동안 유지하여 게임 수명을 연장하고 시간이 지남에 따라 지속적인 수익을 창출하는 데 도움이 된다.
- **개발자 유치:** 성공적인 게임은 재능 있는 개발자와 디자이너가 향후 프로젝트에 참여하도록 유도하여 개발팀을 강화할 수 있다.
- **브랜드 충성도**: 고품질 게임과 좋은 평가는 게이머 사이에 <mark>브랜드 충성도</mark>를 형성하여 향후 출시할 다른 게임을 찾아보고 플레이할 가능성을 높여준다.

강점 (Strength)

4

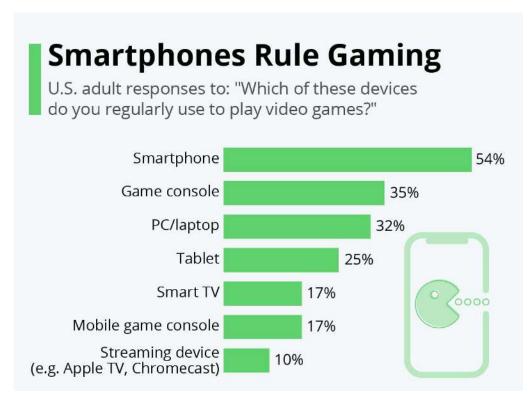
기회 (Opportunity)

데이브 더 다이버의 모바일 플랫폼 출시

픽셀 그래픽은 만들기가 상대적으로 간단하며 인디 개발자나 리소스가 제한된 소규모 팀이 더 쉽게 접근할 수 있는 <mark>강점</mark>이 있다. 3D 그래픽과 동일한 수준의 하드웨어나 그래픽 능력이 필요하지 않는다. 또한 일반적으로 파일 크기가 작으므로 게임 크기 최소화가 필수적인 모바일 게임에 적합하다. 픽셀 그래픽의 단순성으로 인해 콘솔, PC 및 모바일 장치를 포함한 다양한 플랫폼 간의 호환성을 보다 쉽게 보장할 수 있다.

때문에 픽셀 그래픽과 퀵 타임 이벤트 기반의 플레이를 가진 데이브 더 다이버는 모바일의 사양과 터치 스크린의 이점을 잘 살릴 수 있다.

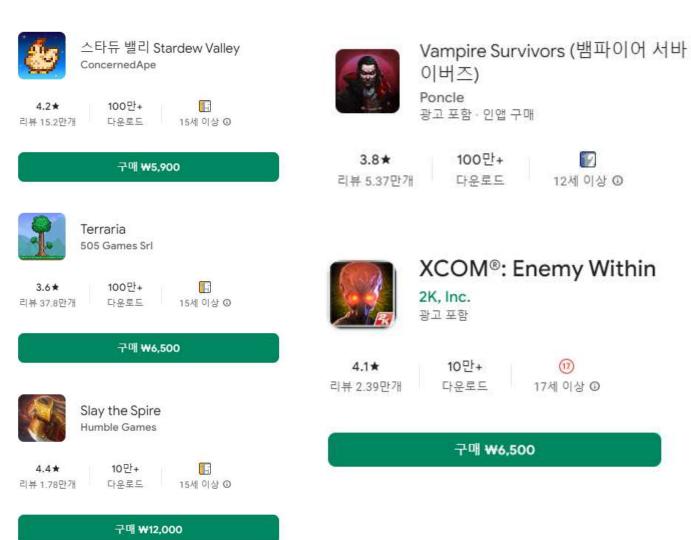
데이브 더 다이버의 모바일 플랫폼 출시



출처: Statistia

- 대규모 사용자 기반: 모바일 플랫폼은 방대하고 다양한 사용자 기반을 보유하고 있어 광범위한 잠재 게이머에게 접근할 수 있다.
- 접근성: 모바일 플랫폼은 접근성이 높다. 게이머는 스마트폰과 태블릿에서 쉽게 게임을 다운로드하고 플레이할 수 있어 이동 중에도 편리하게 게임을 즐길 수 있습니다.
- 낮은 집입 장벽: 모바일 게임은 개발 비용 및 기술 요구 사항 측면에서 개발자의 집입 장벽이 낮은 경우가 많으므로 소규모 스튜디오에 적합하다.
- 수익화 모델: 모바일 게임은 인앱 구매, 광고, 프리미엄 버전을 포함한 다양한 수익화 옵션을 제공한다.
- 소설 네트워킹: 모바일 플랫폼은 소설 기능을 갖추고 있어 쉽게 게임을 공유하고, 친구를 초대하고, 게임과 관련된 소설 커뮤니티에 참여할 수 있다.

데이브 더 다이버의 모바일 플랫폼 출시



이미 다양한 스팀 플랫폼 게임들이 <mark>모바일 이식</mark>을 통해 성공을 거두는 중이다.

모바일 이식은 모바일 환경에 맞게 게임의 컨트롤, UI/UX을 조정해야 하는 등의 과제가 있다.

하지만 스팀 플랫폼에 비해 압도적으로 높은 접근 성과 이를 통한 <mark>잠재 고객</mark>의 수를 생각해 본다면 많은 이점이 있을 것이라 생각한다.

3. Ш 전략

WT 전략: 약점을 보완하여 위기를 돌파하는 전략

약점(Weakness)

- 1. 메인스토리 이후 컨텐츠
- 2. 시뮬레이션 요소
- 3. 반복 플레이



위협(Threat)

- 1. 싱글 패키지 게임 시장에서의 낮은 인지도
- 2. 일회성 수익 모델
- 3. 변화하는 트렌드

3. Ш 전략

약점 (Weakness)

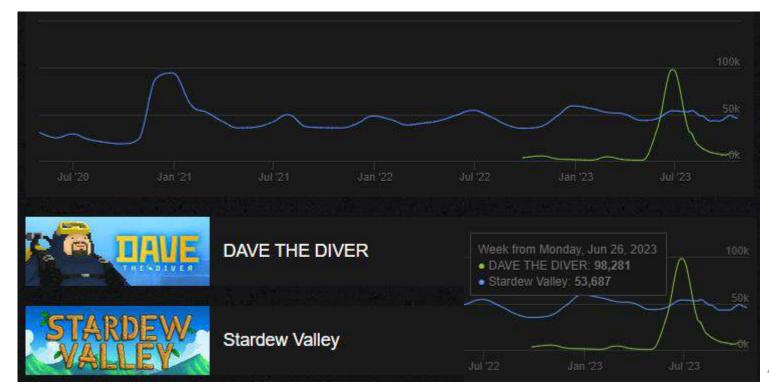
4

위협 (Threat)



출처: steambd

넥슨은 데이브 더 다이버의 성공으로 싱글 패키지 게임 시장에 대한 가능성을 열어 두었다. 하지만 아직은 확고하지 못 한 인지도, 싱글 패키지 게임 특유의 일회성 수익 모델, 변화하는 트렌드라는 문제점을 안고있다.



출처: steambd

데이브 더 다이버의 약점

위 그래프는 데이브 더 다이버와 스타듀 밸리의 실시간 플레이어 수를 비교해준다. 스타듀 밸리는 2016년 2월 출시한 게임임에도 꾸준한 판매량과 유저수를 보여주는 반면, 데이브 더 다이버는 정식출시한 이후 그 유저수가 빠르게 감소하였다. 이러한 현상의 이유는 '메인 스토리 이후의 컨텐츠 부재'라고 생각한다.

3. Ш 전략

데이브 더 다이버의 시리즈화

성글 패키지 게임에서도 유저수와 게임의 수명이 중요한 이유는 더 오랜 기간 동안 수익성을 유지하도록 보장하기 때문이다. 이러한 문제를 해결하고자 한 게임의 지속가능한 컨텐츠를 넣는 것도 중요하지만, 다른 해결책으로 '시리즈화'를 선택할 수 있다.

왼쪽의 표는 2023년 최고 수익을 낸 싱글 패키지 게임 순위이다. 목록에서 볼 수 있듯, 1위부터 10위까지 모 두 기존 게임의 후속작이거나 기존의 IP를 활용했다는 것을 알 수 있다.

Ranking	Title	Date released (2023)	Developer	Publisher
1	Hogwarts Legacy	7 February	Avalanche Software	Warner Bros. Games
2	The Legend of Zelda: Tears of the Kingdom	12 May	Nintendo	Nintendo
3	Star Wars Jedi: Survivor	28 April	Respawn Entertainment	EA
4	Resident Evil 4 (2023)	23 March	Capcom	Capcom
5	Dead Island 2	21 April	Dambuster Studios	Deep Silver
6	MLB The Show 23	24 March	San Diego Studio	Sony Interactive
7	WWE 2K23	14 March	Visual Concepts	2K
8	Sons of the Forest	23 February	Endnight Games	Newnight
9	Dead Space (2023)	27 January	Motive Studio	EA
10	Metroid Prime (Remastered)	8 February	Retro Studios	Nintendo

출처: Game Performance Monitor

3. Ш 전략

데이브 더 다이버의 시리즈화

데이브 더 다이버의 후속 시리즈 일명 '데이브'시리즈는 복합 장르라는 특성을 살려 더욱 다양한 유저충을 끌어들 일수 있을 것으로 생각된다.

시리즈화의 장점은 다음과 같다.

- 스토리텔링 및 캐릭터성: 시리즈를 통해 더욱 심충적이고 지속적인 이야기를 구현할 수 있다. 이는 더 나온 캐릭터 개발과 더 몰입도 높은 스토리라인으로 이어질 수 있으며, 이는 장기간에 걸쳐 게이머의 관심을 끌 수 있다.
- 시리즈에 대한 애착: 시리즈화된 IP는 게이머의 참여를 오랫동안 유지하여 게임과 캐릭터에 대한 애착을 높일 수 있다. 이로 입해 유지율이 높아진다.



시리즈 예시1)

배경 이미지: Stardew Vally

농부 데이브 < Dave the Farmer>

장르: 농장 경영 시뮬레이션 + 추리 어드벤처

데이브 더 다이버의 시리즈화

데이브 더 다이버의 후속 시리즈 일명 '데이브'시리즈는 복합 장르라는 특성을 살려 더욱 다양한 유저충을 끌어들 일수 있을 것으로 생각된다.

시리즈화의 장점은 다음과 같다.

- 커뮤니티 구축: 시리즈화된 IP는 차기작이나 업데이트 를 간절히 기다리는 게이머들 사이에 공동체 의식을 조성할 수 있다. 이는 게이머가 게임에 대해 토론하고, 이론을 공유하고, 팬충을 구축하도록 한다.
- 수익화 기회: 시리즈화된 IP는 이전작과 차기작에 대한 수익을 보장받는다. 이를 통해 꾸준한 수익 흐름을 제공 하고 지속적인 개발을 지원할 수 있다.



시리즈 예시2)

배경 이미지: Spelunky 2

탐험가 데이브 < Dave the Explorer>

장르: 유적 탐사 어드벤쳐 + 경매장 경영 시뮬레이션

데이브 더 다이버의 시리즈화

데이브 더 다이버의 후속 시리즈 일명 '데이브'시리즈는 복합 장르라는 특성을 살려 더욱 다양한 유저충을 끌어들 일수 있을 것으로 생각된다.

시리즈화의 장점은 다음과 같다.

- 연장된 수명: 시리즈는 게임의 수명을 연장하여 더 오 랜 기간 동안 수익성을 유지하도록 보장한다. 이는 완전 히 새로운 IP의 게임을 출시할 필요성과 위험성을 줄일 수 있다.
- 마케팅 및 프로모션: 각각의 새로운 시리즈는 그 자체로 입소문을 타고 마케팅 역할을 한다. 이를 활용하여 새로운 게이머를 유치하고 기존 게이머의 구매를 다시 유도할 수 있습니다.



시리즈 예시3)

배경 이미지: Faster Than Light

우주비행사 데이브 < Dave the Astronaut>

장르: 우주 탐사 어드벤처 + 기지 건설 시뮬레이션

