



"히어로는 슈트 장인!" 웰메이드 임영웅 패션

기사입력 2020-04-26 13:41 최종수정 2020-04-26 14:32

‘감성 장인’은 슈트 소화력도 ‘슈트 장인’급이었다.

라이프스타일 패션전문숍 ‘웰메이드’의 모델로 선정된 임영웅의 온라인 광고 영상 속 패션을 미리 엿봤다. 지난주 재킷 일부와 마이크를 잡은 손가락이 살짝 등장하는 ‘티저’ 영상이 공개되자마자 웰메이드 인스타그램을 비롯해 각종 팬카페에 ‘기대된다’는 댓글이 수백 개 붙은 바 있다.

미리 입수한 영상 속 사진에서 임영웅은 봄·여름 간절기부터 입을 수 있는 가벼운 소재의 슈트에 여름 니트 소재를 받쳐 입었다. 한결 캐주얼한 감성을 덧붙인 것. 요즘처럼 바람이 갑자기 불어오거나 간절기 일교차가 클 경우 셔츠에 니트 하나 살짝 걸쳐주면 ‘꾸안꾸(꾸민듯 안 꾸민 듯)’ 패션의 정석이 된다.



임영웅/웰메이드

TV조선 ‘내일은 미스터트롯’ 경연 중에도 여러 슈트 패션을 선보였던 임영웅은 이미 공개된 쌍용 렉스턴 광고에서 남다른 슈트핏(fit)을 과시하기도 했다. 임영웅의 소속사 뉴에라 프로젝트의 담당 스타일리스트가 맞춤형 전문점에서 직접 제작한 의상. 스타일리스트는 “임영웅씨가 슬림한 체형에 팔

다리가 길어 영상에서 슈트 패션이 더욱 돋보인 것 같다”고 밝힌 바 있다.



렉스턴 광고 임영웅/쌍용자동차

이미 각종 방송 등을 통해 보여준 국내 디자이너 브랜드 노앙의 트렌치코트나 럭비 셔츠 등은 '꾸안꾸의 정석'이라며 눈길을 끌기도 했다. 웰메이드 '트롯웰송' 촬영 중 결들인 다비치안경체인의 '비비엠 피플스' 선글라스 역시 '꾸안꾸' 스타일을 뒷받침하는 소품. 웰메이드의 대표적인 광고캠페인인 '웰송(wellsong)' 영상은 이번엔 임영웅을 주인공으로, 중독성 강한 '트롯웰송'으로 변신해 다음 주중 공개될 예정이다.



임영웅/웹메이드



웹메이드 '트롯웹송'의 임영웅/웹메이드



웰메이드 '트롯웰송' 광고 캠페인 속 '비비엠 피플스' 안경/다비치 안경

[최보윤 기자 spica@chosun.com]

- ▶ 조선닷컴 바로가기
- ▶ 네이버에서 조선일보 받아보기
- ▶ 조선일보 구독 신청하기

- Copyrights © 조선일보 & chosun.com, 무단 전재 및 재배포 금지 -

이 기사 주소 <https://news.naver.com/main/read.nhn?mode=LPOD&mid=etc&oid=023&aid=0003526575>
