



MBTI 분석에 따른 선호 패션 스타일과 컬러의 관련성 연구 대학생을 중심으로

A Study on the Relationship between Preferring Fashion Style and Color & Tone Depending on MBTI Analysis -
Focused on Korean Undergraduate Students-

저자 (Authors)	한정아 Chung Ah Han
출처 (Source)	한국디자인문화학회지 17(4) , 2011.12, 685-697(13 pages) JOURNAL OF THE KOREAN SOCIETY DESIGN CULTURE 17(4) , 2011.12, 685-697(13 pages)
발행처 (Publisher)	한국디자인문화학회 The Korean Society Of Design Culture
URL	http://www.dbpia.co.kr/journal/articleDetail?nodeId=NODE06542553
APA Style	한정아 (2011). MBTI 분석에 따른 선호 패션 스타일과 컬러의 관련성 연구. 한국디자인문화학회지, 17(4), 685-697
이용정보 (Accessed)	이화여자대학교 211.48.46.*** 2020/04/29 15:38 (KST)

저작권 안내

DBpia에서 제공되는 모든 저작물의 저작권은 원저작자에게 있으며, 누리미디어는 각 저작물의 내용을 보증하거나 책임을 지지 않습니다. 그리고 DBpia에서 제공되는 저작물은 DBpia와 구독계약을 체결한 기관소속 이용자 혹은 해당 저작물의 개별 구매자가 비영리적으로만 이용할 수 있습니다. 그러므로 이에 위반하여 DBpia에서 제공되는 저작물을 복제, 전송 등의 방법으로 무단 이용하는 경우 관련 법령에 따라 민, 형사상의 책임을 질 수 있습니다.

Copyright Information

Copyright of all literary works provided by DBpia belongs to the copyright holder(s) and Nurimedia does not guarantee contents of the literary work or assume responsibility for the same. In addition, the literary works provided by DBpia may only be used by the users affiliated to the institutions which executed a subscription agreement with DBpia or the individual purchasers of the literary work(s) for non-commercial purposes. Therefore, any person who illegally uses the literary works provided by DBpia by means of reproduction or transmission shall assume civil and criminal responsibility according to applicable laws and regulations.

MBTI 분석에 따른 선호 패션 스타일과 컬러의 관련성 연구
-대학생을 중심으로-

한 정 아
서정대학교 피부미용과 조교수

A Study on the Relationship between Preferring Fashion Style and
Color & Tone Depending on MBTI Analysis
-Focused on Korean Undergraduate Students-

Han, Chung Ah
Professor, Dept. of Skin Care & Beauty Art, Seojeong College

투고일자:20110730, 심사일자:20110801, 게재 확정일자:20111221

Journal of the Korean Society of Design Culture
한국디자인문화학회

목차

Abstract

국문초록

I. 서론

I.1. 연구목적

I.2. 연구방법 및 범위

II. MBTI와 스타일에 대한 이론적 고찰

II.1. MBTI에 관한 선행 연구 논문 고찰

II.2. MBTI 이론과 성격유형에 의한 분류

II.3. 컬러 & 스타일에 대한 정의 및 분류

III. MBTI 성격유형 및 선호 컬러와 톤, 관련 스타일에 대한 실증적 분석

III.1. MBTI에 의한 성격유형 분석

III.2. 컬러와 톤에 대한 선호도 분석

III.3. 외형적 모습 및 선호 스타일에 따른 선호 컬러 계열과 톤 계열의 관련성

III.4. 외형적 모습 및 선호 스타일에 따른 선호 컬러 계열의 관련성

III.5 외형적 모습 및 선호 스타일에 따른 선호 톤 계열과의 관련성

III.6. MBTI 4가지 선호지표에 따른 선호 이미지의 관련성

IV. 결론

Reference

Endnote

Abstract

The youth in one's twenties try to express by oneself various personality and images through the beauty and fashion coordination color mixing Personality types classify by using Myers-Briggs Type Indicator (MBTI) that is the most popular program. This questionnaire was 350 students in Kyunggi and Seoul, Korea. Data analysis was performed using SPSS 15.0 Package included Chi-square Test. This thesis is designed to explore the relevance between personality from MBTI and characteristics of favoring style coordination and color & tone selection. It can be presented to analyze the color & tone's preference the recent and future technical tendencies of related color planning various beauty and fashion industry for Korean undergraduate students.

In addition, men's and women's styles for the representation of beauty & fashion and color coordination

and style are relative to show appropriately expressed through. Supremacy in the appearance of fast digital media era under the influence of the age of 20's university students, is sensitive trendy, and seek diversity and individuality and lifestyle of that era has been commercialized by specific and universal.

The MBTI is already the most common nature of the classification, for example, college students prefer the image of the personality types and preferences according to the correlation between color and tones looked out. Fashion styles are considered the most through the changes color with the visual design elements the relevance of fine-grained analysis of the association were investigated.

This study shows that your outward appearance is estimated 'Casual' image style that is the most common. Preferred style of women's 'Feminine' style is related to the male style is preferred 'Modern' style with the most relevant preferring identified as the style. Appearance and preferred style based on their relevance to the series discussed the results, my outward appearance 'Casual' in case of Cool series 'Modern' if the achromatic series of 'Feminine' is a neutral color, 'Masculine' appears as if the family of the Cool color was the difference in color preference.

Thinking,(T)-Feeling(F), Judging(J)-Perceiving(P) prefers the 'Modern' was the most common response is an image. Under the Extraversion(E)-Introversion(I), Introversion(I) prefers the 'Modern' and 'Feminine' is. Judging(J)-Perceiving(P) of the Judging(J) of the 'Feminine' as a person's look judge never found that image.

Preferring tones seen the best results of their relevance to Extraversion (E)-Introversion (I), Sensing(S)-Intuitive(N), Thinking,(T)-Feeling (F), they make a favor of brightish color tones such as Bright, Pale, and Very Pale tones. In the series of tones on the brightish color tones would prefer, and then appeared to prefer darkish tone such as Dull, Deep, and Dark tones. Judging(J)-Perceiving (P) if that series of brightish color tones affinity was highest, followed Judging(J) appears to preferring the primary tone such as Vivid and Strong was different. Analysis using the four leading indicators MBTI personality type preferences of and the association between preferences Extraversion(E)-

Introversion(I), Sensing(S)-Intuitive(N), depends on the statistical significance of the personality types showed that there is a difference.

국문초록

자신을 표현하고 드러내는 외모에 대한 평가와 스타일 관련 선호도에 가장 적극적이며 과감하게 표출하는 20대들은 자신들의 다양한 성격과 성향에 부합한 스타일을 반영한다. 또한 상대 남성과 여성의 스타일에 대해 뷰티 및 패션코디네이션이나 스타일 표현 및 컬러를 통해 알맞게 표현하여 나타났다. 빠른 디지털 미디어 시대 속에서 외모지상주의의 영향을 받으며 20대 대학생들은 유행에 민감하고 다양성과 개성을 추구하며, 그 시대의 라이프스타일을 구체적이며 보편화하여 상용화하고 있다.

패션스타일에 관해 가장 많이 고려되어지는 시각적 디자인 요소인 컬러와의 연관성을 세밀하게 분석하여 관련성을 조사하면 본인의 외형적 모습은 ‘캐주얼’이 가장 많았으며, 선호하는 여성 스타일은 ‘여성적’ 관련 스타일이 선호하는 남성 스타일은 ‘모던한’ 관련 스타일이 가장 많이 선호하는 스타일인 것으로 파악되었다. 외형적 모습 및 선호 스타일에 따른 선호 컬러 계열과의 관련성을 살펴본 결과, 본인의 외형적 모습이 ‘캐주얼’인 경우에는 한색 계열을 ‘모던한’인 경우에는 무채색 계열, ‘여성적’인 경우에는 중성색 계열, ‘남성적’인 경우에는 한색 계열로 나타나 선호하는 컬러에 차이를 보이며, 색상과 톤에 대한 이미지 배색이 일치하거나 유사하게 나타났다.

그 중 이미 MBTI 는 가장 보편적인 성격 분류의 예로, 대학생의 성격 유형에 따른 선호이미지와 선호 컬러와 톤에 대한 상관관계에서, 외향형(E)-내향형(I) 선호 지표의 외향형(E)과 감각형(S)-직관형(N)의 감각형(S)과 직관형(N), 사고형(T)-감정형(F)의 사고형(T)과 감정형(F), 판단형(J)-인식형(P)의 인식형(P)은 ‘모던한’ 이미지라는 응답이 가장 많았다.

외향형(E)-내향형(I)의 내향형(I)은 ‘모던한’과 ‘여성적’이, 판단형(J)-인식형(P)의 판단형(J)은 ‘여성적’으로 본인의 외형적 이미지를 판단하는 것으로 나타났다. MBTI 4가지 선호지표에 따른 본인의 외형적 모습과의 관련성에서 사고형(T)-감정형(F), 판단형(J)-인식형(P)의 경우에 통계적으로 유의한 차이가 있는 것으로 나타났다.

외향적(E)-내향형(I) 성격에 따른 배색과 조화, 개인 선호 색상과 유행색, 본인 스타일과 선호스타일에 대한 색·톤의 인식도 차이를 외향형(E) 성격이 내향

형(I) 성격에 비하여 인식도가 높은 것으로 나타났으며, 특히, 배색과 조화의 인식도, 본인 스타일과 선호 스타일에 대한 색·톤의 인식도는 통계적으로 유의한 차이를 보였다. MBTI를 통해 대학생들이 자신의 성격유형을 이해하고, 세부적으로 자신의 이미지 및 스타일 관련 시각적 컬러 적용구축과 표현을 위해 자신의 선호 컬러와 톤은 정확하게 인지하고 조화롭게 배색하거나 표현할 수 있는 데이터를 제시했기에 의의가 있다.

Key Words

Style(스타일), Preferring Color(선호색), Preferring Tone(선호색조), Relevance(관련성), MBTI(성격진단검사)

I. 서론

I.1. 연구목적

정확한 선호 컬러와 스타일 인식을 통해 실험자의 성향과 성격이 어떻게 스타일과 컬러 및 톤의 선호도 차이에 따라 나타나는지를 살펴보고자 한다. 대학생을 대상으로 시대적 변화에 민감하게 반응하며 패션에서 가장 중요한 요소로 언급되는 스타일 및 시각적인 선호 컬러와 톤 선택에 의해 트렌드에 민감한 20대의 다양한 구매욕구 및 제품 선호 욕구를 충족시켜 주어, 뷰티 및 패션 산업에 좀 더 구체적이고 실질적인 기초자료를 제공하는데 이 연구의 목적이 있다. 또한 자신을 표현하고, 시각적으로 가장 먼저 수용하고 느끼는 것이 컬러와 톤이기에 선호 스타일별과 성격간의 관련성을 규명해보고자 한다.

I.2. 연구방법 및 범위

이 논문의 연구 방법은 다음과 같다.

1. 조사대상 및 기간

본 연구는 MBTI 성격유형 및 선호 컬러 및 톤의 관련성에 대해 알아보기 위하여, 2008년 9월 21일부터 2010년 10월 5일까지 서울 및 경기권의 4년제·2년제 대학생 374명을 대상으로 설문조사를 실시하였다. 이중 설문 응답이 부실하거나 회수하지 못한 24명을 제외한 350명에 대하여 최종분석을 실시하였다.

2. 측정 도구

본 설문 조사는 크게 대상자의 일반적 특성과 외형적 모습, 선호스타일과 선호하는 컬러 및 톤에 인지에

관한 설문으로 배색 및 조화, 퍼스널 컬러나 유행색 활용에 대한 민감 정도와 관련 컬러 및 톤 적용 정도에 관한 문항으로 구성되었다. 또한 성격 유형검사는 김정택·심혜숙¹⁾이 한국어판으로 표준화한 MBTI 성격유형 진단지 Form GS 전체 94문항을 사용하였다.

외향-내향, 감각-직관, 사고-감정, 판단-인식의 4가지 지표와 각 지표별로 2가지 선호 유형이 조합되어 총 16가지 성격유형으로 구분되어 개인의 선호 경향을 나타낸다. 또한 선행논문에서 선호 대표적 이미지와 스타일에 관련한 사용빈도가 높은 대표 이미지 어휘를 추출하여 유사한 이미지 어휘를 정리 통합하여 설문지의 도구로 활용하였다.

선행논문에서 관련컬러와 톤의 측정도구로는 개정된 KS를 바탕으로 유채색 12색과 무채색 3색을 포함한 컬러의 일반적 특성과 색채교육용 자료로 대중적인 IRI 색채 연구소에서 개발한 색종이와 일본의 PCCS에서 사용되는 톤을 조합하여 설문지의 도구로 사용하였다.

3. 자료처리 및 분석 방법

본 연구에 사용된 분석 방법은 SPSS 15.0을 활용하여 일반적 특성에 따른 선호 컬러 계열의 관련성, 최고 선호 톤 계열의 관련성과 MBTI 성격 분류에 따른 선호 컬러 계열의 관련성, 선호 톤 계열의 관련성, MBTI 4가지 선호지표에 따른 선호 이미지의 관련성은 Chi-square Test를 이용하였다. 또한 일반적 특성과 최고 컬러 및 컬러 계열에 대한 선호도 분석, 최고 톤에 대한 선호도, 외형적 모습 및 선호 스타일, MBTI를 이용한 성격유형 분류, MBTI 4가지 선호지표를 이용한 성격 유형 분류를 n과 %를 이용해 빈도 분석하였다.

선호하는 컬러 계열, 선호 톤의 계열과 비선호톤 계열은 다중응답 분석(Multiple Response)을 사용하였다. 외향형(E)-내향형(I) 성격에 따른 컬러와 톤에 대한 인지도에 관한 차이는 독립표본 t-test (Independent Samples t-test)를 이용하였으며, 본 연구에 사용된 통계 패키지는 SPSS 15.0을 활용하였다

II. MBTI와 스타일에 대한 이론적 고찰

II.1. MBTI에 관한 선행 연구 논문 고찰

Table 1은 기존의 MBTI 관련 선행 연구 및 스타일과 컬러에 관한 논문을 고찰하여 선호 스타일을 관련 객관적이고, 체계적인 데이터로 구분지어 선행 논문들을 분류하였다. 기존 선호 이미지 및 외모 관련

스타일과 상관성과 컬러의 관련 및 다양한 대학생 성격 성향과의 연관성을 적용하여 조사하여 보다 구체적인 방법들을 제안하였다.

Table 1. 관련 선행 연구논문 고찰

연구자	성격 유형	MBTI, 스타일, 컬러 관련 선행 연구
Sweat, Zentner (1985)	감각-직관	직관형(N) 드라마틱 스타일이 클래식 보다 세련됨. 내추럴과 클래식스타일이 일상적이고 접근성이 낮게 평가
	사고-감정	사고형(T) 내추럴 스타일이 지배적이고 로맨틱 스타일이 종속적이라고 평가
김문진, 임숙자 (1989)	의류상표 이미지 4속성	정상형-캐주얼형, 고전적-현대적, 여성적-남성적, 젊음-화려한, 여성적-남성적= 정상형-캐주얼형 스타일이 여대생 집단에서 같은 스타일로 인지
정인희 (1991)	의복스타일 타당성 기준	남성적-여성적, 단순한-장식적, 전원적-도회적 이들 이미지가 의복으로 표현될 때 스타일로 정의
Radeloff (1991)	외향-내향	감각적 외향형(ES)가 4가지 계절색 범주에 가장 잘 구별됨
	감각-직관	
Gould (1991)	감각-직관	감각형(S)-문자적인 이해, 구체적 현실적 감각에 민감 직관형(N)-총체적인 상황인식 위해 상상력 의존 암시와 추론의 견지 선호
	사고-감정	사고형(T)-비인간 지향적 경향 감정적(F)-사회규범이나 주변 타인을 고려해서 의사결정
홍성태 (1999)	외향-내향	외향형(E)-판매원의 적극적인 접근 선호 내향형(I)-구매 시점 흥정에 미숙하고 물건 값 흥정에 미숙
	감각-직관	감각형(S)-구매결정시 브랜드가 중요
	사고-감정	사고형(T)-많은 정보수집으로 높은 신제품정보력 보유, 상품 자체에 관심 감정적(F)-판매원의 예의바른 매너와 판매원의 기분 배려
	판단-인식	판단형(J)-정보수집, 쇼핑 행위, 실용성, 여러 상품 돌아다니기를 더 선호
	4차원 제시	의류상품이미지-혁신-보수, 캐주얼-포멀, 남성적-여성적, 신체관련 매력성 키가큰-키가 작은
장은영 (1994)	성인여성 대상	남성적-여성적, 화려한-수수한, 캐주얼한-포멀한: 의복스타일이미지와 자기 선호이미지유사

김미지자 (1996)	소재감성	스포티, 클래식, 페미닌 3분류의 패션 이미지 스포티-8개 소재감성(에스닉, 컨트리, 액티브 클래식-매니쉬, 소피스틱케이트, 엘레전트, 로맨틱, 모던, 에스닉을 포함 감성적 접근
이경희 (1998)	미시캐주얼 대상	모던-현대적,강렬한, 매니쉬-직선적, 점잖은, 캐주얼-전원적,따뜻한, 페미닌-여성적,무난한 스타일 캐주얼한-포멀한, 화려한-수수한, 진보적-보수적, 단순한-장식적인 독특한-평범한 우아한 여성적인이미지군-페미닌 스타일 단순하고 남성적인 이미지군-매니쉬 스타일
이경화 (1999)	대학생 성격 MBTI	ESTJ, ISTJ이 많은 성별차 없음 이공대-ESTJ, ISTJ, ESFJ순 경상대-ESTP, ISTP,ISTJ순 인문대-ESTJ, ISTJ, ISTP순
김영인 (2000)	20대 여성정장의 룩에 대한 선호 이미지	의복이미지의 차원으로 지적이미지, 색시한 이미지, 발랄한 이미지, 낭만적 이미지가 도출 색상과 색조 각각에 의해 패션색채이미지가 유의한 차이특히 생상보다는 색조에 의한 차이가 더 뚜렷
박선희 (2001)	외향-내향	외향형(E)-자기과시형, 자기만족형, 유행지향형 간에 유의미
	감각-직관	감각형(S)-자기과시형, 자기만족형, 유행 지향형 간에 유의미
	사고-감정	사고형(T)-유행지향에 유의미
	판단-인식	판단형(J)-자기만족형에 유의미
서윤경 (2003)	강인성	세련된 스타일, 신뢰적인 스타일 인상이 좋아 보이는 스타일 선호
	내외향성	엘레강스 스타일, 로맨틱 스타일 선호
	정서성	엘레강스 스타일 선호
	허위성	색시한 스타일 선호
김진아 이정란 (2009)	여대생 체형 & MBTI	여대생-외향성이 높게 나타남 내향의 평균이 높게 나타남 ESTJ, ESFP, ISTJ 순으로 높게 분포 INTP INFP 순으로 낮은 분포

선행 논문에서 도출된 관련 이미지 어휘를 추출하여 유사한 다양한 데이터를 조사하여 결과가 다른 논문의 분류 등 해석 및 범위의 차이로 인해, 본질의 형태가 달라질 수 있기에 MBTI 검사 및 세분되거나 유사한 이미지 어휘의 통합을 통해, 개인의 성격과 심리유형을 파악하는 것은 개인의 심리와 문화적, 사회적, 환경적 사고의 차이와 관련이 있음을 알 수 있다.

II.2. MBTI 이론과 성격유형에 의한 분류

MBTI(Myers-Briggs Type Indicator)는 개인 심리 경향성을 측정하는 도구 중 광범위하며 대중적이다.

MBTI 심리유형은 Jung의 심리유형이론을 보다 쉽게 이해하여 일상생활에서 유용하게 활용할 수 있도록 개발된 것이다.

심리유형에 대한 Jung의 포괄적 이론 중에서 가장 핵심적인 것은 인간은 누구나 감각(sensing, S), 직관(intuition, N), 사고(Thinking, T), 감정(feeling, F) 4가지기본적인 정신적 기능(function) 또는 과정(process)을 사용한다는 점이다.

Jung의 심리 유형이론에 내포되어저도 제대로 확립하지 못한 판단(judgement, T)과 인식(perception, P)에 관한 척도를 추가하였다. 하나의 기능은 다른 어떤 것에 의해 방해나 제한을 받지 않는다.

즉 각 차원의 선호 경향성은 나머지 세 차원의 선호 경향과 무관하게 작동한다. (Myers& McCaulley, 1985). Table 2에서 MBTI 모델은 4가지 지표로 구성된다.

Table 2. MBTI 모델 4가지 차원

MBTI의 4가지 선호 지표		
외향형(E) Extraversion	에너지 방향, 주위초점	내향형(I) Introversion
감각형(S) Sensing	인식 기능(정보수집)	직관형(N) iNtuition
사고형(T) Thinking	판단 기능(판단, 결정)	감정형(F) Feeling
판단형(J) Judging	이해 양식, 생활 양식	인식형(P) Perceiving

II.3. 컬러 & 스타일에 대한 정의 및 분류

컬러는 많은 사람들이 공통적인 감정을 가지고 사회적으로 일반화되면서 특정한 것을 의미하는 상징성을 갖는다. 컬러는 별도의 언어가 없어도 일반적으로 이해할 수 있는 감각언어이고, 사회규범으로써의 시각 언어이다. 선호색은 교육 환경, 주위 환경에서 오는 심리적 영향과 성격, 기질과 연관성을 가진다.²⁾

선호 컬러와 톤은 단순한 색의 의미와 더불어 여러 다양한 색을 조화롭고 알맞게 배색하며 성향과 유사한 컬러 선택의 의미를 부여한다. 스타일은 의복디자인 요소 중 가장 중요한 부분은 차지하며, 협의적 의미로는 특징적인 재단이나 선, 디테일의 형태 등을 의미하며, 광의적 의미로는 형과 옷 입는 법을 의미한다. 또한 전체적인 인상, 형을 초월한 내용적 의미를 부여해

정신적인 표현으로까지 확대될 수 있다고 하였다³⁾

III. MBTI 성격유형 및 선호 컬러와 톤, 관련 스타일에 대한 실증적 분석

시각적 이미지의 중요함을 말한 R. F. Wilson은 “인간이 획득한 지식의 84%는 눈을 매체로 한 것이다”라고 강조하고 있다. 시각전달은 형태와 컬러에 의해 이루어지지만 많은 조사에 의하면 인간은 형태보다도 컬러를 강하게 기억한다고 한다. 형태는 인간의 이성에서 소구하지만 색채는 직접 인간의 정서에 소구하는 것이다. 색채는 인간의 시각적인 감지요인 중에서 가장 중요한 부분이며, 대부분의 시각적인 정보를 전달하는 매체이기에 소비자는 색채를 통해서 제품을 선택하고 구매하는데 영향을 받는다.⁴⁾ 스타일은 일상 생활에서 자주 개개인의 인간이나 사회와 민족 등의 행동방식, 생활방식을 가리키고, 포괄적으로 문화를 포함하여 형성되는 방식을 의미한다.⁵⁾ 이미지 언어추출에서 유사한 공통점을 찾아 Fig. 1를 참조하여 유사 스타일의 대표적 이미지로 묶어 차별적이며 대표적 이미지 단어를 추출하였다.⁶⁾ 대표적인 스타일 이미지에서 성별 기준을 중심으로 나누고, 인지하는 유사한 세부적 이미지를 공통으로 추출하고, 기존 논문에서 언급되어져 나뉜 선호 코디네이션 스타일에 근거하여 차별화 될 수 대표적 이미지언어를 추출하여 연관성을 나타냈다.

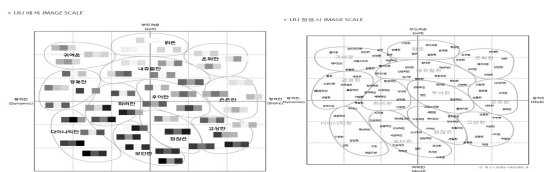


Fig. 1. IRI Image Scale & Color

III.1. MBTI에 의한 성격유형 분석

1. 일반적 특성

본 연구에 참여한 대상자의 일반적 특성을 살펴보면 Table 3에서 성별 특성은 남성 164명(46.9%), 여성 186명(53.1%), 연령 특성은 20세 미만 97명(27.7%), 20세 이상 25세 미만 190명(54.3%), 25세 이상 63명(18.0%)로 20세 이상 25세 미만의 참여가 가장 많았으며, 전공별 특성은 인문사회 58명(16.6%), 자연과학 68명(19.4%), 공학 95명(27.1%), 상경 55명(15.7%), 예체능 38명(10.9%)으로 조사되었다.

Table 3. 일반적 특성

일반적 특성		n	%
성별	남성	164	46.9
	여성	186	53.1
연령	20세 미만	97	27.7
	20세 이상 25세 미만	190	54.3
	25세 이상	63	18.0
전공	인문사회	58	16.6
	자연과학	68	19.4
	공학	95	27.1
	상경	55	15.7
	예체능	38	10.9
	기타	36	10.3
Total		350	100.0

2. MBTI를 이용한 성격유형 분류

Fig. 2에 MBTI를 이용한 성격유형 16가지를 분류한 결과 ENFP(외향적 직관형) 83명(23.7%)으로 가장 많았으며, 다음으로 INFP(내향적 감정형), 42명(12.0%), ISFP(내향적 감각형) 39명(11.1%), ESFP(외향적 감각형) 34명(9.7%) 순으로 나타났다.

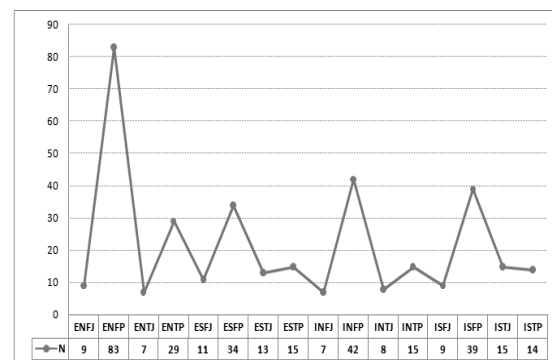


Fig. 2. MBTI를 이용한 성격유형 분류

3. MBTI 4가지 지표 성격 유형 분류

Table 4는 MBTI의 4가지 지표에 대한 성격 분류 결과 외향형(E), 감각형(S), 감정형(F), 인식형(P)이 많은 것으로 조사되었다.

Table 4. MBTI 4가지 지표 성격 유형 분류

MBTI 4가지 지표	유형	n	%
외향형(E) ↔ 내향형(I)	외향형(E)	201	57.4
	내향형(I)	149	42.6
감각형(S) ↔ 직관형(N)	감각형(S)	200	57.1
	직관형(N)	150	42.9
사고형(T) ↔ 감정형(F)	사고형(T)	116	33.1
	감정형(F)	234	66.9
판단형(J) ↔ 인식형(P)	판단형(J)	79	22.6
	인식형(P)	271	77.4
Total		350	100.0

III.2. 컬러와 톤에 대한 선호도 분석

1. 최고 선호컬러 및 컬러계열에 대한 선호분석

Fig. 3에서 최고의 컬러에 대한 선호도 분석 결과 선호하는 컬러로는 검정이 55명(15.7%)으로 가장 많았으며, 다음으로 하늘 46명(13.1%), 분홍 44명(12.6%) 순으로 나타났다. 이와 반대로 선호도가 낮은 색상은 주황이 3명(0.9%), 연두 4명(1.1%), 청록과 갈색이 각각 7명(2.0%)을 차지하였다.

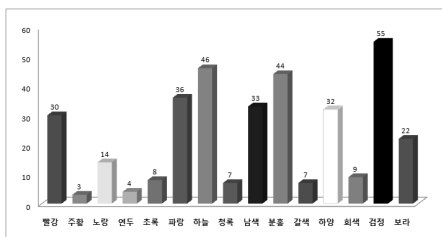


Fig. 3. 최고 선호 컬러 선택에 관한 결과

선호하는 컬러 3가지에 대한 다중응답 분석 결과 Fig. 4에서 빨강, 주황, 노랑의 난색 계열은 172명(16.4%), 연두, 초록, 분홍, 갈색, 보라의 중성색 계열은 247명(23.5%), 파랑, 하늘, 남색, 청록의 한색 계열은 267명(25.4%), 하양, 회색, 검정의 무채색 계열은 364명(34.7%)으로 나타나 무채색 계열의 선호도가 가장 높고 난색 계열의 선호도가 가장 낮은 것으로 나타났다.

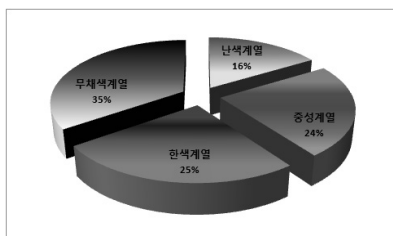


Fig. 4. 선호하는 컬러 계열

2. 최고 선호 톤과 선호 및 비선호 톤 계열

최고 선호 톤에 대한 선호도 분석 결과 연한 톤이 71명(20.3%)으로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 밝은 64명(18.3%), 맑은(은은한) 46명(13.1%), 선명한 41명(11.7%) 순으로 나타났다. 이와 반대로 아주 연한 2명(0.6%), 칙칙한 5명(1.4%), 어두운 13명(3.7%), 강한 16명(4.6%) 순으로 선호도가 낮은 것으로 나타났다.

선호하는 톤 3가지에 대한 다중응답 분석 결과 선명한, 강한의 원색 톤 계열은 177명(16.9%), 밝은, 연한, 아주연한, 부드러운의 명청색 톤 계열은 512명(48.8%), 회색 띠, 맑은(은은한), 회색 띠, 어두운 회색 띠의 탁색 톤 계열은 232명(22.1%), 진한, 칙칙한, 어두운의 암청색 톤 계열은 129명(12.3%)로 명청색 톤 계열에 대한 선호도가 가장 높은 것으로 나타났다.

Table 5. 선호톤 계열과 비선호톤 계열

선호톤의 계열과 비선호톤 계열		n	%
선호톤 계열	원색톤 계열(선명한, 강한)	177	16.9
	명청색톤 계열(밝은, 연한, 아주연한, 부드러운)	512	48.8
	탁색톤 계열(회색 띠, 맑은(은은한), 회색 띠, 어두운 회색 띠)	232	22.1
	암청색톤 계열(진한, 칙칙한, 어두운)	129	12.3
비선호톤 계열	원색톤 계열(선명한, 강한)	221	21.0
	명청색톤 계열(밝은, 연한, 아주연한, 부드러운)	210	20.0
	탁색톤 계열(회색 띠, 맑은(은은한), 회색 띠, 어두운 회색 띠)	232	22.1
	암청색톤 계열(진한, 칙칙한, 어두운)	387	36.9
Total		1,050	100.0

Multiple Response

Table 5의 비선호톤 계열은 선명한, 강한의 원색톤 계열 221명(21.0%), 밝은, 연한, 아주연한, 부드러운의 명청색톤 계열은 210명(20.0%), 회색 띠, 맑은(은은한), 회색 띠, 어두운 회색 띠의 탁색톤 계열은 232명(22.1%), 진한, 칙칙한, 어두운의 암청색톤 계열은 387명(36.9%)로 암청색톤 계열에 대한 선호도가 가장 낮은 것으로 나타났다.

3. 일반적 특성에 따른 선호 컬러 계열과 톤 계열의 관련성

일반적 특성에 따른 선호 컬러 계열과 톤 계열의 관련성을 살펴본 결과는 Table 6 및 Table 7과 같다. 최고 선호 컬러 계열에 대하여 일반적 특성 중 성별은 남성의 경우 중성계열의 컬러가 54명(32.9%), 여성

은 한색계열의 컬러가 83명(44.6%)으로 가장 선호하는 것으로 나타나 성별에 따라 통계적으로 유의한 차이를 보였다($\chi^2=20.358$, $p<0.001$).

Table 6. 일반적 특성에 따른 선호 컬러 계열의 관련성

일반적 특성		최고색계열				Total	χ^2
		난색	중성색	한색	무채색		
성별	남성	25 (15.2)	54 (32.9)	39 (23.8)	46(28.0)	164 (100.0)	20.358*** (3)
	여성	20 (10.8)	33 (17.7)	83 (44.6)	50(26.9)	186 (100.0)	
연령	20세 미만	16 (16.5)	26 (26.8)	28 (28.9)	27(27.8)	97 (100.0)	6.071 (6)
	20-25	25 (13.2)	46 (24.2)	66 (34.7)	53(27.9)	190 (100.0)	
	25세 이상	4(6.3)	15 (23.8)	28 (44.4)	16(25.4)	63 (100.0)	
전공	인문사회	11 (19.0)	14 (24.1)	13 (22.4)	20(34.5)	58 (100.0)	31.699*** (15)
	자연과학	6(8.8)	14 (20.6)	24 (35.3)	24(35.3)	68 (100.0)	
	공학	14 (14.7)	17 (17.9)	42 (44.2)	22(23.2)	95 (100.0)	
	상경	6 (10.9)	16 (29.1)	17 (30.9)	16(29.1)	55 (100.0)	
	예체능	0(0.0)	18 (47.4)	14 (36.8)	6(15.8)	38 (100.0)	
	기타	8 (22.2)	8(22.2)	12 (33.3)	8(22.2)	36 (100.0)	
Total		45 (12.9)	87 (24.9)	122 (34.9)	96(27.4)	350 (100.0)	

Chi-square Test, *** $p<0.001$

Table 7. 일반적 특성에 따른 최고 선호 톤 계열 관련성

일반적 특성		최고 선호톤				Total	χ^2
		원색톤	명칭색톤	탁색톤	암청색톤		
성별	남성	23 (14.0)	82 (50.0)	36 (22.0)	23 (14.0)	164 (100.0)	2.596 (3)
	여성	28 (15.1)	98 (52.7)	44 (23.7)	16 (8.6)	186 (100.0)	
연령	20세 미만	20 (20.6)	41 (42.3)	25 (25.8)	11 (11.3)	97 (100.0)	15.702 (6)
	20-25	18 (9.5)	102 (53.7)	44 (23.2)	26 (13.7)	190 (100.0)	
	25세 이상	13 (20.6)	37 (58.7)	11 (17.5)	2(3.2)	63 (100.0)	

전공	인문사회	12 (20.7)	26 (44.8)	12 (20.7)	8 (13.8)	58 (100.0)	23.966 (15)
	자연과학	6(8.8)	44 (64.7)	12 (17.6)	6(8.8)	68 (100.0)	
	공학	15 (15.8)	55 (57.9)	22 (23.2)	3(3.2)	95 (100.0)	
전공	상경	8 (14.5)	25 (45.5)	14 (25.5)	8 (14.5)	55 (100.0)	23.966 (15)
	예체능	4 (10.5)	18 (47.4)	8 (21.1)	8 (21.1)	38 (100.0)	
	기타	6 (16.7)	12 (33.3)	12 (33.3)	6 (16.7)	36 (100.0)	
Total		51 (14.6)	180 (51.4)	80 (22.9)	39 (11.1)	350 (100.0)	

Chi-square Test

전공별 특성은 인문사회와 자연과학 전공은 무채색 계열의 선호도가 높은 것으로 나타났으며, 공학, 상경, 예체능 전공은 한색 계열의 선호도가 높은 것으로 나타나 전공에 따른 선호 컬러계열에 차이를 보였다($\chi^2=31.699$, $p<0.001$).

III.3. 외형적 모습 및 선호 스타일에 따른 선호 컬러 계열과 톤 계열의 관련성

1. 외형적 모습 및 선호 스타일

연구 대상자 본인의 외형적 모습과 선호 스타일에 대한 조사 결과는 다음과 같다. 본인의 외형적 모습은 캐주얼이 209명(59.7%)로 가장 많았으며, 선호하는 여성 스타일은 여성적 195명(55.7%), 선호하는 남성 스타일은 모던한 237명(67.7%)으로 가장 많이 선호하는 스타일인 것으로 파악되었다.

Table 8. 외형적 모습 및 선호 스타일

외형적 모습 및 선호 스타일		n	%
본인의 외형적 스타일	캐주얼	209	59.7
	모던한	67	19.1
	여성적	48	13.7
	남성적	21	6.0
	기타	5	1.4
선호하는 여성 스타일	캐주얼	80	22.9
	모던한	55	15.7
	여성적	195	55.7
	남성적	13	3.7
	기타	7	2.0

선호하는 남성 스타일	캐주얼	46	13.1
	모던한	237	67.7
	남성적	30	8.6
	정장적	35	10.0
	기타	2	0.6
Total		350	100.0

2. 성별에 따른 선호 스타일 차이

성별에 따른 선호 스타일 차이를 살펴본 결과 선호하는 여성 스타일은 Table 9와 같이 남성과 여성 모두 여성적 스타일을 가장 선호하는 것으로 나타났다. 다음으로 남성은 모던한 스타일 35명(21.3%), 캐주얼 스타일 32명(19.5%)을 선호하는 것으로 나타났으며, 여성은 캐주얼 스타일 48명(25.8%), 모던한 스타일 20명(10.8%)이 선호하는 것으로 나타나 차이를 보였다($\chi^2=10.023$, $p<0.05$).

선호하는 남성 스타일은 Table 10과 같이 남성과 여성 모두 모던한 스타일을 가장 선호하는 것으로 나타났다. 다음으로 남성은 캐주얼 스타일 19명(11.6%), 여성은 캐주얼 스타일과 남성적 스타일이 각각 27명(14.5%)이 선호하는 것으로 나타나 차이를 보였다($\chi^2=14.292$, $p<0.01$).

Table 9. 성별에 따른 선호하는 여성 스타일의 차이

성별	선호 여성 스타일					Total	χ^2
	캐주얼	모던한	여성적	남성적	기타		
남성	32 (19.5)	35 (21.3)	91 (55.5)	4 (2.4)	2 (1.2)	164 (100.0)	10.023* (4)
여성	48 (25.8)	20 (10.8)	104 (55.9)	9 (4.8)	5 (2.7)	186 (100.0)	
Total	80 (22.9)	55 (15.7)	195 (55.7)	13 (3.7)	7 (2.0)	350 (100.0)	

Chi-square Test, * $p<0.05$

Table 10. 성별에 따른 선호하는 남성 스타일의 차이

성별	선호 남성 스타일					Total	χ^2
	캐주얼	모던한	여성적	남성적	기타		
남성	19 (11.6)	125 (76.2)	12 (7.3)	8 (4.9)	-	164 (100.0)	14.292** (4)
여성	27 (14.5)	112 (60.2)	18 (9.7)	27 (14.5)	2 (1.1)	186 (100.0)	
Total	46 (13.1)	237 (67.7)	30 (8.6)	35 (10.0)	2(6)	350 (100.0)	

Chi-square Test, ** $p<0.01$

III.4. 외형적 모습 및 선호 스타일에 따른 선호 컬러 계열의 관련성

외형적 모습 및 선호스타일에 따른 선호 컬러 계열과의 관련성을 살펴본 결과는 Table 11와 같다. 본인의 외형적 모습이 캐주얼인 경우에는 명청색 계열 84명(40.2%), 모던한인 경우에는 무채색 계열 33명(49.3%), 여성적인 경우에는 중성 계열 19명(39.6%), 남성적인 경우에는 한색 계열 8명(38.1%)으로 나타나 선호하는 컬러에 차이를 보였다($\chi^2=8.415$, $p<0.001$).

선호하는 여성 스타일이 캐주얼, 여성적, 남성적인 스타일인 경우에는 한색 계열을 가장 선호하는 것으로 나타났으며, 모던한 스타일인 경우에는 무채색계열을 선호하는 것으로 나타났다. 선호하는 남성 스타일은 선호 스타일에 관계없이 명청색 계열을 가장 선호하는 것으로 파악되었다.

Table 11. 외형적 모습 및 선호 스타일에 따른 선호 컬러 계열과의 관련성

외형적 모습 선호 스타일		최고색계열				Total	χ^2
		한색 계열	중성 계열	한색 계열	무채색 계열		
본인의 외형적 스타일	캐주얼	27 (12.9)	50 (23.9)	84 (40.2)	48 (23.0)	209 (100.0)	37.059*** (12)
	모던한	7 (10.4)	9 (13.4)	18 (26.9)	33 (49.3)	67 (100.0)	
	여성적	8 (16.7)	19 (39.6)	12 (25.0)	9 (18.8)	48 (100.0)	
	남성적	2(9.5)	5 (23.8)	8 (38.1)	6 (28.6)	21 (100.0)	
	기타	1 (20.0)	4 (80.0)	0(0.0)	0(0.0)	5 (100.0)	
선호 여성 스타일	캐주얼	10 (12.5)	18 (22.5)	27 (33.8)	25 (31.3)	80 (100.0)	10.080 (12)
	모던한	5(9.1)	12 (21.8)	17 (30.9)	21 (38.2)	55 (100.0)	
	여성적	27 (13.8)	53 (27.2)	71 (36.4)	44 (22.6)	195 (100.0)	
	남성적	2 (15.4)	1(7.7)	5 (38.5)	5 (38.5)	13 (100.0)	
	기타	1 (14.3)	3 (42.9)	2 (28.6)	1 (14.3)	7 (100.0)	

선호 남성 스타일	캐주얼	9 (19.6)	9 (19.6)	15 (32.6)	13 (28.3)	46 (100.0)	20.056 (12)
	모던한	28 (11.8)	68 (28.7)	73 (30.8)	68 (28.7)	237 (100.0)	
	남성적	6 (20.0)	3 (10.0)	14 (46.7)	7 (23.3)	30 (100.0)	
	정장의	2(5.7)	6 (17.1)	20 (57.1)	7 (20.0)	35 (100.0)	
	기타	0(0.0)	1 (50.0)	0(0.0)	1 (50.0)	2 (100.0)	
Total		45 (12.9)	87 (24.9)	122 (34.9)	96 (27.4)	350 (100.0)	

Chi-square Test, ***p<0.001

III.5. 외형적 모습 및 선호 스타일에 따른 선호 톤 계열과의 관련성

외형적 모습 및 선호스타일에 따른 선호 톤 계열과의 관련성을 살펴본 결과는 Table 15와 같이 본인의 외형적 스타일, 선호하는 여성 스타일, 선호하는 남성 스타일에 관계없이 명청색톤 계열을 가장 선호하는 것으로 나타났다. 특히, 선호하는 여성 스타일($\chi^2=43.852$, $p<0.001$)과 남성 스타일($\chi^2=31.428$, $p<0.01$)은 선호 톤 계열과의 관련성에서 통계적으로 유의한 차이를 보였다.

Table 12. 외형적 모습 및 선호 스타일에 따른 선호 톤 계열과의 관련성

외형적 모습 및 선호 스타일		최고톤계열				Total	χ^2
		원색톤	명청 색톤	타색 톤	암청 색톤		
본인의 외형적 스타일	캐주얼	28 (13.4)	118 (56.5)	46 (22.0)	17 (8.1)	209 (100.0)	20.777 (12)
	모던한	9 (13.4)	24 (35.8)	21 (31.3)	13 (19.4)	67 (100.0)	
	여성적	9 (18.8)	24 (50.0)	10 (20.8)	5 (10.4)	48 (100.0)	
	남성적	5 (23.8)	11 (52.4)	3 (14.3)	2 (9.5)	21 (100.0)	
	기타	0 (0.0)	3 (60.0)	0 (0.0)	2 (40.0)	5 (100.0)	
선호하 는 여성 스타일	캐주얼	13 (16.3)	33 (41.3)	27 (33.8)	7 (8.8)	80 (100.0)	43.852*** (12)
	모던한	6 (10.9)	19 (34.5)	17 (30.9)	13 (23.6)	55 (100.0)	
	여성적	29 (14.9)	118 (60.5)	33 (16.9)	15 (7.7)	195 (100.0)	
	남성적	0 (0.0)	9 (69.2)	3 (23.1)	1 (7.7)	13 (100.0)	
	기타	3 (42.9)	1 (14.3)	0 (0.0)	3 (42.9)	7 (100.0)	

선호하 는 남성 스타일	캐주얼	10 (21.7)	21 (45.7)	11 (23.9)	4 (8.7)	46 (100.0)	31.428** (12)
	모던한	29 (12.2)	121 (51.1)	61 (25.7)	26 (11.0)	237 (100.0)	
	남성적	9 (30.0)	14 (46.7)	3 (10.0)	4 (13.3)	30 (100.0)	
	정장의	3 (8.6)	24 (68.6)	5 (14.3)	3 (8.6)	35 (100.0)	
	기타	0 (0.0)	0 (0.0)	0 (0.0)	2 (100.0)	2 (100.0)	
Total		51 (14.6)	180 (51.4)	80 (22.9)	39 (11.1)	350 (100.0)	

Chi-square Test, ***p<0.001

III.6. MBTI 4가지 선호지표에 따른 선호 이미지의 관련성

1. MBTI 4가지 선호지표에 따른 외형적 모습

MBTI 4가지 선호지표에 따른 본인의 외형적 모습과의 관련성에 대하여 살펴본 결과 Table 13과 같이 선호 지표에 관계없이 모두 본인이 캐주얼한 이미지라는 응답이 가장 많았다. 다음으로 외향형(E)-내향형(I) 선호 지표의 외향형(E)과 감각형(S)-직관형(N)의 감각형(S)과 직관형(N), 사고형(T)-감정형(F)의 사고형(T)과 감정형(F), 판단형(J)-인식형(P)의 인식형(P)은 모던한 이미지라는 응답이 가장 많았으며, 외향형(E)-내향형(I)의 내향형(I)은 모던함과 여성적이 각각 26명(17.4%), 판단형(J)-인식형(P)의 판단형(J)은 여성적 16명(20.3%)으로 본인의 외형적 이미지를 판단하는 것으로 나타났다.

MBTI 4가지 선호지표에 따른 본인의 외형적 모습과의 관련성은 사고형(T)-감정형(F)($\chi^2=13.516$, $p<0.01$), 판단형(J)-인식형(P)($\chi^2=11.414$, $p<0.05$)의 경우에 통계적으로 유의한 차이가 있는 것으로 나타났다.

Table 13. MBTI 4가지 지표에 따른 외형적 모습

MBTI 성격 분류		외형적 모습					Total	χ^2
		캐주 얼	모던 한	여성 적	남성 적	기타		
외향형 (E) ↔	외향 형(E)	120 (59.7)	41 (20.4)	22 (10.9)	14 (7.0)	4 (2.0)	201 (100.0)	4.803 (4)
내향형 (I)	내향 형(I)	89 (59.7)	26 (17.4)	26 (17.4)	7 (4.7)	1 (0.7)	149 (100.0)	
감각형 (S) ↔	감각 형(S)	114 (57.0)	43 (21.5)	27 (13.5)	13 (6.5)	3 (1.5)	200 (100.0)	2.157 (4)
직관형 (N)	직관 형(N)	95 (63.3)	24 (16.0)	21 (14.0)	8 (5.3)	2 (1.3)	150 (100.0)	

사고형 (T) ↔	사고 형(T)	80 (69.0)	18 (15.5)	7 (6.0)	10 (8.6)	1 (0.9)	116 (100.0)	13.516** (4)
감정형 (F)	감정 형(F)	129 (55.1)	49 (20.9)	41 (17.5)	11 (4.7)	4 (1.7)	234 (100.0)	
판단형 (J) ↔	판단 형(J)	39 (49.4)	15 (19.0)	16 (20.3)	9 (11.4)	0 (0.0)	79 (100.0)	11.414* (4)
인식형 (P)	인식 형(P)	170 (62.7)	52 (19.2)	32 (11.8)	12 (4.4)	5 (1.8)	271 (100.0)	
Total		209 (59.7)	67 (19.1)	48 (13.7)	21 (6.0)	5 (1.4)	350 (100.0)	

Chi-square Test, *p<0.05, **p<0.01

2. MBTI 4가지 지표에 따른 선호 여성 스타일

MBTI 4가지 선호지표에 따른 선호하는 여성 스타일과의 관련성에 대하여 살펴본 결과 Table 14와 같이 선호 지표에 관계없이 여성적인 이미지를 가장 선호하는 것으로 나타났으며, 다음으로 캐주얼한 이미지를 선호하는 것으로 파악되었다.

MBTI 4가지 선호지표에 따른 선호하는 여성 스타일과의 관련성은 판단형(J)–인식형(P)($\chi^2=10.199$, $p<0.05$)의 경우에 통계적으로 유의한 차이가 있는 것으로 나타났다.

Table 14. MBTI 4가지 지표에 따른 선호 여성 스타일

MBTI 성격 분류		선호 여성					Total	χ^2
		캐주얼	모던한	여성적	남성적	기타		
외향형 (E) ↔	외향 형(E)	42 (20.9)	32 (15.9)	116 (57.7)	5 (2.5)	6 (3.0)	201 (100.0)	5.349 (4)
내향형 (I)	내향 형(I)	38 (25.5)	23 (15.4)	79 (53.0)	8 (5.4)	1 (0.7)	149 (100.0)	
감각형 (S) ↔	감각 형(S)	49 (24.5)	33 (16.5)	109 (54.5)	7 (3.5)	2 (1.0)	200 (100.0)	3.249 (4)
직관형 (N)	직관 형(N)	31 (20.7)	22 (14.7)	86 (57.3)	6 (4.0)	5 (3.3)	150 (100.0)	
사고형 (T) ↔	사고 형(T)	29 (25.0)	16 (13.8)	61 (52.6)	7 (6.0)	3 (2.6)	116 (100.0)	3.874 (4)
감정형 (F)	감정 형(F)	51 (21.8)	39 (16.7)	134 (57.3)	6 (2.6)	4 (1.7)	234 (100.0)	
판단형 (J) ↔	판단 형(J)	15 (19.0)	10 (12.7)	44 (55.7)	7 (8.9)	3 (3.8)	79 (100.0)	10.199* (4)
인식형 (P)	인식 형(P)	65 (24.0)	45 (16.6)	151 (55.7)	6 (2.2)	4 (1.5)	271 (100.0)	
Total		80 (22.9)	55 (15.7)	195 (55.7)	13 (3.7)	7 (2.0)	350 (100.0)	

Chi-square Test, *p<0.05

3. MBTI 4가지 지표에 따른 선호 남성 스타일

MBTI 4가지 선호지표에 따른 선호하는 남성 스타일과의 관련성에 대하여 살펴본 결과 Table 15와 같이 선호 지표에 관계없이 모던한 이미지라는 응답이 가장 많았다. 다음으로 외향형(E)–내향형(I) 선호 지표의 외향형(E)은 캐주얼 30명(14.9%), 내향형(I)은 정장의 18명(12.1%)이 선호하는 것으로 나타났으며, 감각형(S)–직관형(N)의 감각형(S)은 정장의 26명(13.0%), 직관형(N)은 캐주얼 21명(14.0%)이 선호하는 것으로 나타났다.

사고형(T)–감정형(F)의 사고형(T)은 정장의 19명(16.4%), 감정형(F)은 캐주얼 29명(12.4%)이 선호하는 것으로 나타났으며($\chi^2=9.906$, $p<0.05$), 판단형(J)–인식형(P)의 판단형(J)은 남성적 12명(15.2%), 인식형(P)은 캐주얼 39명(14.4%)이 선호하는 것으로 나타났다.

MBTI 4가지 선호지표에 따른 선호하는 남성 스타일과의 관련성은 사고형(T)–감정형(F)의 경우에 통계적으로 유의한 차이가 있는 것으로 나타났다.

Table 15. MBTI 4가지 지표에 따른 선호 남성 스타일

MBTI 성격 분류		선호 남성					Total	χ^2
		캐주얼	모던한	남성적	정장의	기타		
외향형 (E) ↔	외향 형(E)	30 (14.9)	139 (69.2)	15 (7.5)	17 (8.5)	0 (0.0)	201 (100.0)	5.784 (4)
내향형 (I)	내향 형(I)	16 (10.7)	98 (65.8)	15 (10.1)	18 (12.1)	2 (1.3)	149 (100.0)	
감각형 (S) ↔	감각 형(S)	25 (12.5)	133 (66.5)	15 (7.5)	26 (13.0)	1 (0.5)	200 (100.0)	5.115 (4)
직관형 (N)	직관 형(N)	21 (14.0)	104 (69.3)	15 (10.0)	9 (6.0)	1 (0.7)	150 (100.0)	
사고형 (T) ↔	사고 형(T)	17 (14.7)	68 (58.6)	11 (9.5)	19 (16.4)	1 (0.9)	116 (100.0)	9.906* (4)
감정형 (F)	감정 형(F)	29 (12.4)	169 (72.2)	19 (8.1)	16 (6.8)	1 (0.4)	234 (100.0)	
판단형 (J) ↔	판단 형(J)	7 (8.9)	50 (63.3)	12 (15.2)	10 (12.7)	0 (0.0)	79 (100.0)	8.236 (4)
인식형 (P)	인식 형(P)	39 (14.4)	187 (69.0)	18 (6.6)	25 (9.2)	2 (0.7)	271 (100.0)	
Total		46 (13.1)	237 (67.7)	30 (8.6)	35 (10.0)	2 (0.6)	350 (100.0)	

Chi-square Test, *p<0.05

4. 외향형(E)–내향형(I) 성격에 따른 컬러와 톤에 대한 인식도 차이

외향적(E)–내향형(I) 성격에 따른 배색과 조화, 개

인선호 색상과 유행색, 본인 스타일과 선호스타일에 대한 색·톤의 인식도 차이를 Table 16에서 살펴본 결과 외향형(E) 성격이 내향형(I) 성격에 비하여 인식도가 높은 것으로 나타났으며, 특히, 배색과 조화의 인식도($t=2.483$, $p<0.05$), 본인 스타일과 선호스타일에 대한 색·톤의 인식도($t=2.996$, $p<0.01$)는 통계적으로 유의한 차이를 보였다.

Table 16. 외향형(E)–내향형(I) 성격에 따른 컬러와 톤에 대한 인식도 차이

컬러와 톤의 인식도	MBTI 성격 분류	N	평균	표준 편차	평균의 표준오차
배색&조화	외향적(E)	201	3.59	.808	2.483*
	내향적(I)	149	3.37	.817	
개인색 & 유행색	외향적(E)	201	2.91	.981	1.238
	내향적(I)	149	2.78	.992	
색·톤 적용 (본인 스타일 & 선호스타일)	외향적(E)	201	3.40	.849	2.996**
	내향적(I)	149	3.13	.816	

Independent Samples t-test, * $p<0.05$, ** $p<0.01$

IV. 결론

자신을 표현하고 드러내는 외모에 대한 평가와 패션스타일 관련 선호도에 가장 적극적이며 과감하게 표출하는 20대들은 자신들의 다양한 성격과 성향에 부합한 스타일을 반영한다. MBTI를 통해 대학생들이 자신의 성격유형을 이해하고, 자신의 정체성을 확인하여 자신의 이미지 및 스타일 관련 시각적 컬러 적용 구축과 표현을 위해 자신의 선호 컬러와 톤은 정확하게 인지하고 조화롭게 배색하거나 표현할 수 있다.

연구 결과에 의하면 외형적 모습 및 선호 스타일에 따른 선호 컬러 계열과의 관련성을 살펴보면, 본인의 외형적 모습이 캐주얼인 경우에는 명청색 계열, 모던한 경우에는 무채색 계열, 여성적인 경우에는 중성 계열, 남성적인 경우에는 명청색 계열로 나타나 선호하는 컬러에 차이를 보였다.

선호하는 여성 스타일이 캐주얼, 여성적, 남성적인 스타일인 경우에는 명청색 계열을 가장 선호하는 것으로 나타났으며, 모던한 스타일인 경우에는 무채색계열을 선호하는 것으로 나타났다. 선호하는 남성 스타일은 선호 스타일에 관계없이 명청색 계열을 가장 선호하는 것으로 파악되었다. MBTI를 이용한 성격 유형 분석 결과의 4가지 선호 지표와 최고 선호 톤 계열과의 관련성은 외향형(E)–내향형(I)($\chi^2=8.415$, $p<0.05$), 감각형(S)–직관형(N)($\chi^2=9.106$, $p<0.05$)의 성격 유형

에 따라 통계적으로 유의한 차이가 있는 것으로 나타났다. MBTI 4가지 선호지표에 따른 선호하는 여성 스타일과의 관련성은 선호 지표에 관계없이 여성적인 이미지를 가장 선호하는 것으로 나타났으며, 다음으로 캐주얼한 이미지를 선호하는 것으로 파악되었다.

MBTI 4가지 선호지표에 따른 선호하는 여성 스타일과의 관련성은 판단형(J)–인식형(P)의 경우에 통계적으로 유의한 차이가 있는 것으로 나타났다. 이는 MBTI 외향적(E)–내향형(I) 성격에 따른 배색과 조화, 개인선호 색상과 유행색, 본인 스타일과 선호스타일에 대한 색·톤의 인식도 차이를 외향형(E) 성격이 내향형(I) 성격에 비하여 인식도가 높은 것으로 나타났으며, 특히, 배색과 조화의 인식도, 본인 스타일과 선호스타일에 대한 색·톤의 인식도는 통계적으로 유의한 차이를 보였다. 외향형–내향형과 감각형–직관형 지표는 두 가지 인식방법 중에 어느 것을 선호하는 가를 밝히는 인식의 기능으로서 사물, 사람, 사건 또는 아이디어를 깨닫게 되는 선호의 차이를 말한다. 정보를 수집하거나 감각이나 영감을 추구하고 주목해야 할 자극을 선택할 때 서로 다른 선호경향을 갖는 특징이기에 의의가 있다.

최고 선호 톤 계열과의 관련성을 살펴본 결과 외향형(E)–내향형(I), 감각형(S)–직관형(N), 사고형(T)–감정형(F)에선 명청색톤의 계열을 가장 선호하는 것으로 나타났으며, 다음으로 탁색톤 계열을 선호하는 것으로 나타났다. 판단형(J)–인식형(P)의 경우 역시 명청색톤 계열의 선호도가 가장 높았으며, 다음으로 판단형(J)은 원색톤을 선호하는 것으로 나타나 차이를 보였다.

이 연구에서는 MBTI 성격 유형이 선호 스타일 및 선호이미지의 관련성을 확인하여 선호 컬러와 선호 톤 선택의 연관 가능성을 확인하고 싶었기 때문에 스타일 관련 이미지 연구변수를 유사한 공통점을 찾아 5가지 선호 지표로 단순하게 설계했다는 한계점을 갖고 있다. 성격유형의 심리 상태별 스타일 추구와 컬러 선택 및 컬러 및 패션 소비자 행동의 차이를 규명하여 적용할 필요가 있다. 좀 더 광범위한 조사가 이루어져 성별, 연령별, 직업별 비교 분석이 이루어질 수 있도록 후속 연구에서 노력할 것이다.

Reference

- [1] 김민경, 『실용색채활용』, 도서출판에림, p.22. 2005.
- [2] 김문진, 임숙자. “상표 이미지 선호도와 패션 광고 전량 관한 연구”. 한국의류학회지, 13(3), 197-206. 1989.
- [3] 김미지자, “Texture와 Colour Coordination의 감성

공학적 Technology에 관한 연구”, 한양대학교 대학원 박사학위 논문. 1996.

[4] 김양휴, “패션 헤어스타일의 선호와 성격간의 상관성 연구”, 건국대학교 대학원 석사학위논문: 4. 1994.

[5] 김영인, 고애란, 홍희숙. “의복이미지와 자기이미지와의 관계 연구-정장시장 세분화 및 색채선호도” 한국의류학회지, 24(1), 3-14. 2000.

[6] 김정택, 심혜숙, 제석봉, 『MBTI 개발과 활용』, 한국심리검사연구소, p. 304-322. 1995.

[7] 김진아, 이정란, “여대생의 체형과 MBTI 성격유형에 관한 연구”, 패션비즈니스학회:25. 2009.

[8] 김진숙, “여성들의 헤어스타일의 변화와 심리적 특성과의 관계”, 조선대학교 대학원 석사학위논문: 3. 1999.

[9] 김훈철, 장영렬: 『컬러 마케팅 전략』, 다정원, p.29. 1998.

[10] 김현주, “의복스타일 이미지와 자기이미지와의 관계 연구.” 성신여자대학교 대학원 석사학위 논문. 1996.

[11] 송미라, “일부 미용관련 전공학생의 헤어스타일과 성격 차원과의 관련성”, 조선대학교 대학원 석사학위논문. 2002.

[12] 예바헬러, 『색의 유혹』, 서울: 예담, 35. 2002.

[13] 이수철외 4인, 『색과 생활』, 정문각, p.102. 2007.

[14] 이현화, 박찬부, “지각자의 성격 변인에 따른 의복단서의 인상효과에 관한 연구”, 한국의류학회지 22권 3호: 1998.

[15] 박기출, “MBTI를 활용한 진학지도 사례” 학생생활 연구: 금오공과대학교. 1996.

[16] 박선희, “현대여성의 화장행위와 성격유형과의 관계성 연구”, 세종대학교 대학원 석사학위논문: 2001.

[17] 장은영, 의류상품이미지에 의한 의복색채모형 연구. 숙명여자대학교 대학원 박사학위 논문. 1994.

[18] 정숙희, “여대생의 헤어스타일 선호도와 자기효능감”, 고신대학교 대학원 석사학위논문. 2001.

[19] 정인희, “의복이미지 구성요인과 평가차원에 관한 연구”, 한국의류학회지, 15(4), 379-391. 1991.

[20] 홍성태, “소비자의 심리유형별 구매행동의 차이에 관한 실증적 연구”, 소비자학 연구 10권4호. 1999.

[21] Crain, W. C. 『Theory of Development』 NJ: Prentice-Hall. 1980.

[22] Gould, S. J., “Jungian Analysis and Psychological Types: and Interpretive Approach to Consumer Choice Behavior.” *Advances in Consumer Research*. Vol.18. No. 2. 1991.

[23] Jung, C. G. 『Psychological Type』 Princeton: Princeton University Press. 1976.

[24] Myers, I. B. & McCaulley, M. H. / 김정택, 심혜숙, 제석봉 엮음, 『MBTI 개발과 활용』, 서울: 한국심리검사연구소, 1995.

[25] Radeloff, D.J., “Psychological Types, Color Attribution

and Color Preference of Clothing, Textiles and Design Students.” *Clothing and Textile Research Journal*. Vol.9. No. 3. 1991.

[26] Sweat, S.J. and M.A. Zentner, “Attributions toward Female Appearance Styles and the Psychology of Fashion.” MA: Lexington Books. 1985.

[27] [http:// iricolor.com](http://iricolor.com) 2011.11.1 검색.

Endnote

1) 김정택·심혜숙·제석봉, 『MBTI 개발과 활용』, 한국심리 검사연구소, p. 304-322. 1995.

2) 김민경, 『실용색채활용』, 서울: 도서출판예림, p. 22. 2005.

3) 강진석, 『샤넬 복식에 나타난 기능주의와 클래식 스타일에 관한 고찰』, 서울대학교 대학원 석사학위논문. 1990.

4) 김훈철, 장영렬: 『컬러 마케팅 전략』, 다정원, p.29. 1998.

5) 도시오 다케우찌 『미학·예술학 사전』. 안영길 외 6인 옮김. 서울: 미진사, p.291. 1990.

6) 한정아, “대학생의 색채선택과 선호코디네이션 스타일의 관련성”. 한국디자인포럼, p.224. 2011.