

## 유기견에 대한 인식개선 및 입양유도 서비스 시스템 제안

System recommendation for improvement of the publics opinion on abandoned pets and leading to adoption

---

저자 (Authors)	장수연, 박지원, 강경현, 조화라, 최정민 Jang, Suyeon, Park, Jeewon, Kang, Kyunghyun, Jo, Hwara, Choi, Jungmin
출처 (Source)	<a href="#">아시아디지털아트앤디자인학회 학술대회 자료집</a> , 2015.10, 760-761(2 pages)
발행처 (Publisher)	<a href="#">아시아디지털아트앤디자인학회</a> Asia Digital Art and Design Association
URL	<a href="http://www.dbpia.co.kr/journal/articleDetail?nodeId=NODE06634672">http://www.dbpia.co.kr/journal/articleDetail?nodeId=NODE06634672</a>
APA Style	장수연, 박지원, 강경현, 조화라, 최정민 (2015). 유기견에 대한 인식개선 및 입양유도 서비스 시스템 제안. 아시아디지털아트앤디자인학회 학술대회 자료집, 760-761
이용정보 (Accessed)	이화여자대학교 203.255.***.68 2020/01/27 13:54 (KST)

---

### 저작권 안내

DBpia에서 제공되는 모든 저작물의 저작권은 원저작자에게 있으며, 누리미디어는 각 저작물의 내용을 보증하거나 책임을 지지 않습니다. 그리고 DBpia에서 제공되는 저작물은 DBpia와 구독계약을 체결한 기관소속 이용자 혹은 해당 저작물의 개별 구매자가 비영리적으로만 이용할 수 있습니다. 그러므로 이에 위반하여 DBpia에서 제공되는 저작물을 복제, 전송 등의 방법으로 무단 이용하는 경우 관련 법령에 따라 민, 형사상의 책임을 질 수 있습니다.

### Copyright Information

Copyright of all literary works provided by DBpia belongs to the copyright holder(s) and Nurimedia does not guarantee contents of the literary work or assume responsibility for the same. In addition, the literary works provided by DBpia may only be used by the users affiliated to the institutions which executed a subscription agreement with DBpia or the individual purchasers of the literary work(s) for non-commercial purposes. Therefore, any person who illegally uses the literary works provided by DBpia by means of reproduction or transmission shall assume civil and criminal responsibility according to applicable laws and regulations.

## 유기견에 대한 인식개선 및 입양유도 서비스 시스템 제안

System recommendation for improvement of the public's opinion on  
abandoned pets and leading to adoption

장수연, 박지원, 강경현, 조화라, 최정민

서울과학기술대학교 디자인학과

jhr2603@naver.com

Jang, Suyeon, Park, Jeewon, Kang, kyunghyun, Jo, Hwara, Choi, Jungmin

Dept. of Design, Seoul National University Science and Technology

### Abstract

Recently, the continuous increase of abandoned dogs has triggered many social problems. Due to negative views on abandoned dogs, the rate of adopting abandoned dogs are low. This research aims to propose a service system for improving the social perceptions of abandoned dogs and encouraging adoption. Based on the investigation of current services as well as surveys and interviews, current problems and needs were derived and the directions for a new service were defined. As a result, this research proposes a new service system which consists of a space, service/education programs run in the space, a product, and a mobile application. Through the service system, people can have on/offline experiences with abandoned dogs. The service system is expected to not only encourage adoptions and donations for the dogs, but also prevent secondary abandonment by the adopter.

**Keyword:** Service Design, Abandoned dog, Mobile Application  
UX Design

### 1. 서론

최근 반려동물을 기르는 가구가 증가하면서 유기동물의 수도 함께 증가했다. 유기동물의 대부분은 개(63.9%)이며(농림축산식품부, 2014) 유기견 문제는 질병발생, 사회적 비용 수반과 같은 사회적 문제를 일으키므로 대책이 필요한 실정이다(농림수산식품부, 2011). 유기동물 10마리중 3마리가 안락사 당하는 현실에서 유기견 문제를 근본적으로 해결하기 위해서는 반려견의 가족들이 반려견을 절대 버려서는 안 된다는 마음을 갖게 하고, 유기견에 대한 부정적 선입견을 없애기 위한 캠페인 등을 전개해 유기견들이 새 주인을 만날 수 있게 연결해주는 것이 필요하다고 지적된다(대전일보, 2015). 이에 따라 본 연구는 유기견에 대한 인식을 개선하고, 유기견 입양을 고려할 수 있도록 도와주며, 가족 또는 개인에게 반려견에 대한 책임 의식을 길러주어 2차 유기견을 줄일 수 있는 서비스를 제안하고자 한다.

### 2. 유기견 문제에 대한 선행연구 및 사례 분석

국립수의과학검역원에 따르면(2010), 국민의 59.2%는 유기견 입

양에 대해 긍정적이지만, 부정적이라 답한 22.9%를 대상으로 유기견 입양 반대이유를 조사한 결과 '질병이 있을 것 같다(26.3%)', '유기동물은 새 가정에 적응하기 어렵다(14.9%)' 순으로 나타나 인식전환을 위한 홍보가 필요함을 알 수 있다.

기존 대안 사례에는 비영리 민간단체인 텀커벨 프로젝트가 있다. 유기동물 구조 후 데이터베이스 기반 매칭시스템으로 입양률을 높이고, 직접방문을 통한 유기동물과의 교감 후 입양을 할 수 있도록 하여 2차유기견을 방지할 수 있으나, 후원으로 센터를 운영하여 수익구조상 적자가 생기기 쉬워 독립성이 약하다는 단점이 있다. 다른 대안으로는 '바크버디 App'이 있다. 모바일 앱을 통해 입양 할 유기견을 쉽게 선택할 수 있지만, 사진으로만 판단해야 하므로 유기견의 실제 성격과 특징에 대해 파악하기 어렵고 분양된 유기견의 2차유기견을 막을 장치가 부족하다. 또 다른 앱인 '파피홈 우당탕 보호소 앱'은 게임을 통해 얻은 코인으로 연결된 보호소로 기부를 할 수 있으나, 지속적인 후원이 불가능하여 보호소에 실질적인 도움이 되지 못하고, 자신의 후원에 대한 투명한 피드백을 받지 못하는 문제가 있다. 기존에 제시된 대안들은 보호소 운영을 위한 수익 구조가 불안정하고, 입양자가 책임감을 기를 수 있는 시스템의 부재 등 유기견 문제에 대한 부분적인 솔루션만 제공하고 있다. 따라서 유기견에 대한 부정적 인식을 개선하는 체계적이고 통합적인 서비스 개선방안이 필요하다는 것을 알 수 있다.

### 3. 유기견과 유기견 입양에 대한 인식과 니즈조사

#### 3-1. 설문조사

유기견에 대한 구체적인 인식과 니즈를 파악하기 위해 온라인 설문조사를 진행했다. 온라인사이트(페이스북) 이용자 20~50대 남,여 156명을 대상으로 실시된 온라인 설문조사에서는 유기견 및 유기견 입양에 대한 인식, 애원견 분양 시 가장 고려하게 될 점에 대해 질문하였으며, 분양경험이 있는 응답자(8명)에게는 유기견을 분양하는 과정에서 어려웠던 점을 질문하였다.

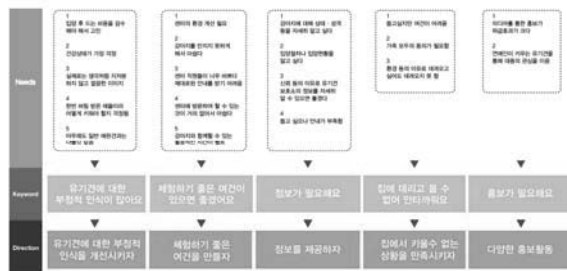
유기견에 대한 인식 조사에는 '부정적이다(64.7%)'라는 응답이 많은 반면, 유기견 입양에 대한 질문에는 긍정적 답변이 48.1%로 입양 자체에는 긍정적 반응을 보였다. 반려견 분양 시에 고려하는 점은 건강(17.9%), 외형 및 품종(11.5%), 가격(1.9%) 순이었으며, 반려견을 분양 받기까지 가장 어려웠던 점은 '가족 구성원의 허락(62.2%)'과 '강아지에 대한 정보부족(36.0%)'이 응답의 대부분을 차지함으로 보아 분양 받을 의지가 있음에도 가족 구성원의 동의가 없으면 분양이 힘들음을 알 수 있다. 유기견 분양 경험이 있는

응답자의 경우에는 유기견 분양 시 가장 어려웠던 점으로 복잡한 유기견 분양절차(37.5%)와 건강상태파악의 어려움(37.5%)등을 꼽았다.

### 3-2. 인터뷰 조사

유기견 입양에 대한 니즈를 구체적으로 파악하고자 유기견 입양 경험이 있는 2명과 인터뷰를 진행하였으며, 유기견을 입양 할 때 가장 고려해야하는 점, 유기견 문제에 관심을 가지게 된 계기, 유기견 입양 시 개선사항이 있는지 알아보고자 하였다. 조사결과, 입양 시 가족구성원의 동의가 매우 중요하고, 입양 시에는 2차 유기견을 줄이기 위한 장치가 필요하며 책임감 있게 분양받는 입양자의 인식 개선이 필요하다는 것을 알 수 있었다.

설문조사와 인터뷰조사 결과를 [그림 1]과 같이 affinity diagram으로 정리하였다. 새로운 서비스에 대한 니즈는 유기견에 대한 부정적 인식 개선필요, 정보 부족, 가정 여건의 한계, 강아지를 직접 체험해 볼 수 있는 기회부족, 홍보부족으로 종합되며 이에 따른 서비스 디자인 방향을 유기견에 대한 인식개선, 구체적 정보제공, 정기후원 유도, 직접적인 체험 시스템 제공으로 도출하였다.



[그림 1] Affinity Diagram을 통한 사용자 니즈 종합

## 4. 체험형 유기견 보호소 '도글레이' 서비스 제안

앞서 도출한 디자인방향을 종합하여 도글레이 서비스를 제안한다. '도글레이(Doglay, Dog+Play 합성어로 강아지와 사람간의 교감을 의미한다)' 서비스는 새로운 개념의 보호소 공간과 운영 프로그램, 유기견과의 교감에 도움을 주는 제품, 도글레이의 서비스를 쉽게 이용하기 위한 모바일 앱으로 이루어져 있다(그림2).

### 4-1. 공간 및 서비스 운영 시스템

도글레이 유기견 보호소는 메인센터와 플레이존 등으로 구성되어 있다. 메인센터 내부는 유기견의 위생과 채광을 위하여 통유리를 이용해 유기견의 건강을 보호하고 쾌적하고 안락한 환경을 조성한다. 플레이존에서는 방문자들이 유기견을 체험하면서 유기견에 대한 부정적 인식의 전환을 이룰 수 있고, 입양희망자와 유기견을 위한 총 8회의 체계적인 교육 및 체험 프로그램이 이루어진다. 방문자는 체험형 공간에서 [그림2]의 비콘기술이 삽입된 강아지 목걸이와 모바일 앱의 연결을 통해 다가온 유기견의 상세한 정보와 안락사까지 남은 기간 등의 정보를 열람할 수 있고, 또한 후원이 가능하다. 이를 통해 유기견에 대한 지속적 관심을 높이고 장기적으로는 입양을 유도 할 수 있다. 이러한 서비스를 통해 입양희망자와 유기견 간의 교감형성과 입양에 대한 책임감을 기를 수 있을 것으로 기대된다.

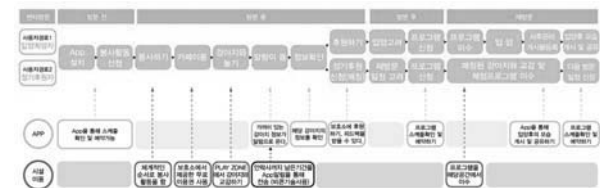


[그림 2] 도글레이(Doglay) 서비스 전체 프로세스

### 4-2. 모바일 어플리케이션

도글레이 APP은 강아지 정보 확인하기, 후원하기, 체험 및 교육 프로그램 예약하기, 보호소 정보, 입양 후기 공유하기 등의 기능을 제공한다. 유기견을 사진으로 보여 강아지의 상태와 성격에 대한 정보를 상세히 알 수 있고, 마음에 드는 유기견 아이콘을 바탕 화면으로 불러와 간단한 게임을 통해 간접돌보기 서비스를 체험할 수 있다. 유기견이 된 사연과 안락사까지 남은 기간을 물거품이 되어 사라진다는 컨셉으로 표현하여 사용자의 관심을 이끌어 입양과 후원을 유도하는 역할을 한다. 또한 앱의 후원하기 기능은 보호소 운영의 안정화를 위한 장치로 마련된다. 위의 기능들을 구현한 앱 프로토타입을 제작하여 5명에게 유저테스트를 시행하였고, 이를 통해 UI디자인을 개선하였다.

본 서비스의 이용 과정을 [그림 3]과 같이 정리하였으며, 입양을 원하는 사람과 기르고 싶으나 여건이 되지 않는 사람, 두 가지 유형의 타겟 퍼소나의 서비스 이용 시나리오를 보여준다.



[그림 3] Service Scenario

## 5. 결론

반려동물의 수요가 증가함에 따라 유기견의 수도 함께 증가하여 다양한 사회문제가 발생하고 있지만 구체적이고 통합적인 대안이 없는 실정이다. 이에 본 연구는 유기견과의 체험기회를 가지므로써 인식전환이 이루어지고, 자연스럽게 입양에 대한 책임감을 기르며, 유기견도 반려동물로서 새로운 환경과 주인에게 적응 할 수 있는 도글레이 서비스를 제안한다. 본 서비스는 실제 유기견에 대한 정보를 파악할 수 있도록 하여 교감을 유도하고, 보호소의 안정적인 수익모델 제시와 입양자의 체계적인 교육, 체험 후 입양하는 시스템을 통해 입양률을 높이고 2차유기를 막는 효과를 제공할 수 있을 것으로 기대한다.

### 참고문헌

- 국립수의과학검역원 동물보호과, 동물 복지에 대한 국민적 관심 높아, 2010.07 보도자료
- 농림수산식품부, 유기동물 보호·관리 강화방안 연구, 2011
- 농림축산식품부, 동물의 등록·동물보호센터 등 동물보호 실태조사 결과자료, 2014.05 보도자료
- 대전일보, 선임견 앓아고 새주인 연결해줘야, 2015.05 보도자료
- 한국 반려동물 사랑 연합의 입양활동, 태양 아래 사람이 머무는 풍경, 2013 <http://blog.ohmynews.com/heliophoto/303796>