

Persbericht: 22 maart 2012

Unseen: Photo Fair with a Festival Flair

Aankondiging openingseditie en eerste galleries

Unseen, de nieuwe internationale fotografiebeurs, kondigt vandaag haar openingseditie van 2012 aan. De beurs zal van 20 tot 23 september plaatsvinden in de Westergasfabriek te Amsterdam. Unseen is een joint venture van Foam (Fotografiemuseum Amsterdam), Platform A (bureau voor innovatief cultureel ondernemerschap) en Vandejong (branding agency).

Een Nieuwe Beurs voor “Unseen” Fotografie

Unseen is een initiatief om hedendaagse fotografie het platform te bieden dat het verdient. De beurs brengt verschillende groepen samen; galleries die zich richten op nieuwe ontwikkelingen, jong talent, bekende fotografen met nieuw werk en een internationaal publiek dat geïnteresseerd is in het ontdekken van baanbrekende fotografie. Unseen richt zich op ‘opkomende’ ontwikkelingen in de wereld van de fotografie, op pioniers en avonturiers, en biedt een bron van inspiratie voor internationale verzamelaars en liefhebbers van fotografie over de hele wereld.

Internationale Galleries

Unseen heeft ruim 50 galleries van over de hele wereld uitgenodigd om deel te nemen aan deze openingseditie. Een eclectische mix van groot en klein, bekend en onbekend, allemaal het beste in hun eigen vakgebied. De galleries die zich tot nu toe hebben gecommitteerd aan Unseen zijn onder andere G/P Gallery (Tokio), Paradise Row (Londen), Les Filles du Calvaire (Parijs), Martin Asbeak Gallery (Kopenhagen), Motive Gallery en de Van Zoetendaal Collection (Amsterdam), en M97 (Sjanghai); een sterke mix van Europese en niet-Europese galleries.

A Fair with a Festival Flair

Unseen creëert een sfeer waarin de moderne bezoeker zich thuis voelt. Hoogtepunten uit het programma zijn de Unseen Collection, een tentoonstelling van nooit eerder vertoonde foto's van elke deelnemende galerie met een prijs onder de € 1.000,- en de Unseen Markt, een pilot voor de lancering en financiering van nieuwe mogelijkheden binnen de fotografiewereld. Andere bezienswaardigheden zijn speciale rondleidingen over de beurs, de lancering van het jaarlijkse Talent Issue van Foam Magazine, de Offprint book fair en een avondprogramma met documentaires en filmvertoningen. Het volledige programma wordt in april bekendgemaakt.

Mededirecteuren Marloes Krijnen, Pjotr de Jong en Roderick van der Lee: “We zijn erg verheugd om deze eerste openingseditie van Unseen aan te kondigen en we zijn ervan overtuigd dat het onderscheidende concept van Unseen de

beurs tot een unieke én succesvolle ervaring zal maken voor zowel bezoekers als deelnemers. We zijn ontzettend blij met de kwaliteit en verscheidenheid van de galleries die zich reeds hebben aangemeld en de culturele en artistieke diversiteit die zij als groep vertegenwoordigen. We vinden het fantastisch om de Westergasfabriek als partner te hebben en zijn ervan overtuigd dat deze sfeervolle locatie de ideale setting is voor Unseen. Bovendien is Amsterdam met haar kernwaarden van creativiteit, innovatie en een eeuwenoude handelsgeest in onze ogen de logische thuishaven voor een dergelijk evenement.”

Kijk voor meer informatie op www.unseenamsterdam.com

Nederlands perscontact

Merel Kappelhoff

merel@unseenamsterdam.com

Tel: +31 (0) 551 6500

Noot voor de redactie

Unseen

In Nederland is nog nooit eerder zo'n grote internationale fotografiebeurs georganiseerd. Unseen biedt niet alleen ruimte aan gevestigde fotografen, maar ook aan jong talent en onbekende fotografie. De nieuwe generatie fotografen is inspirerend, innovatief en niet bang om risico's te nemen. Bij Unseen krijgen zij de kans zichzelf te presenteren.

Unseen is een joint venture van Foam, Platform A en Vandejong.

Marloes Krijnen, Foam

Marloes Krijnen is oprichter en directeur van Foam Fotografiemuseum Amsterdam. Daarvoor was ze directeur van Transworld, een bureau dat een internationale groep fotografen vertegenwoordigde. Sinds de oprichting in 2001 heeft Foam zich gevestigd als een platform voor fotografie in al haar vormen: bijzondere nationale en internationale samenwerkingen en ondersteuning van veelbelovende fotografen zijn twee van de belangrijkste ambities van Foam.

Roderick van der Lee, Platform A

In 2008 heeft Roderick Platform A, bureau voor innovatief cultureel ondernemerschap, mede opgericht. De afgelopen 10 jaar heeft Roderick tientallen tentoonstellingen op het gebied van moderne kunst en design gecureerd en is hij als adviseur betrokken geweest bij verschillende collecties, variërend van privécollecties tot collecties van grote instellingen, zoals het ministerie van Buitenlandse Zaken.

Pjotr de Jong, Vandejong

Pjotr de Jong is oprichter en creatief directeur van branding agency Vandejong. In 2001 werd Foam klant van Vandejong en sinds 2006 publiceren de twee organisaties gezamenlijk Foam Magazine.

Deelnemende galleries

G/P Gallery
Galerie Gabriel Rolt
Galerie les Filles du Calvaire
Galerie Martin van Zomeren
Galerie Ron Mandos
Galerie Wouter van Leeuwen
Galleria Heino
Kahmann Gallery
M97
Martin Asbaek Gallery
Molliné & Walz | Gallery for Contemporary Art
Motive Gallery en Van Zoetendaal Collection
Paradise Row
Reflex New Art Gallery
Robert Morat Gallery
Seelevel Gallery
The Third Gallery Aya
Torch Art Gallery
Van Zoetendaal Collection
Wim van Krimpen

Landen

China
Denemarken
Duitsland
Finland
Frankrijk
Japan
Nederland
Verenigd Koninkrijk

First-time buyers

Unseen wil beginnende verzamelaars kennis laten maken met opkomend talent en nieuwe fotografie, en wil fotografie als medium toegankelijker maken voor een groter publiek. De organisatoren doen extra hun best om bezoekers die nog nooit eerder een werk gekocht hebben, bij te staan.

Een belangrijk onderdeel hiervan is de Unseen Collectie, een unieke tentoonstelling van nooit eerder vertoonde foto's van elke deelnemende galerie met prijzen tot maximaal € 1.000,-.

Vanaf midden april 2012 zal Unseen ook (online) verzamelcursussen aanbieden speciaal voor first-time buyers, waaronder een serie van vier televisieprogramma's (geproduceerd in samenwerking met Unseen-partner

AVRO) om deze groep kennis te laten maken met de wereld van fotografie en verzamelen.

Partners

AVRO

Dutch Doc

Gemeente Amsterdam

Westergasfabriek

Yoomie

Ticketinformatie

Tickets zijn vanaf 1 juni 2012 online verkrijgbaar via www.unseenamsterdam.com. Bezoekers van Unseen kunnen ook ter plekke aan de kassa tickets kopen.

Openingstijden en bezoekersinformatie

Pers preview	19 september	15:00 – 17:00 uur
Publieke openstelling	20 september	11:00 – 19:00 uur
	21 september	11:00 – 19:00 uur
	22 september	11:00 – 19:00 uur
	23 september	11:00 – 17:00 uur

Online media-informatie

De uitgifte van perskaarten start op 1 juni 2012 via www.unseenamsterdam.com

Tot ziens bij Unseen!