

unseen

Unseen brengt internationale fotografie naar Amsterdam

Amsterdam, 22 september 2011 – Nederland krijgt zijn eerste internationale fotografiebeurs: Unseen. Over precies een jaar is Amsterdam, met de Westergasfabriek als centrum, vier dagen lang het toneel van internationale fotografie. Unseen, een initiatief van Foam, Platform A en Vandejong, is het podium voor jong talent, voor galeries met nieuw werk en voor fotografen met ongekend werk.

Een andere fotobeurs

Nog nooit eerder vond er op deze schaal een internationale fotografiebeurs plaats in Nederland. Unseen biedt niet alleen een plek aan gearriveerde fotografen, maar geeft ook jong talent en onbekend werk een kans. De nieuwe generatie fotografen is inspirerend, vernieuwend en niet bang voor risico's. Op Unseen krijgt ze de kans zich te presenteren.

First-time buyers

Unseen is niet alleen bedoeld om verzamelaars kennis te laten maken met talent en nieuw werk, maar ook om fotografie toegankelijker te maken voor een breder publiek. Er is speciale aandacht voor first-time buyers. "We laten op verschillende momenten de vele elementen die bij verzamelen belangrijk zijn de revue passeren. Hiermee geven we inzicht in de wereld van de fotografie", zegt Marloes Krijnen, directeur van Foam en mede-organisator van Unseen. "Ook vragen we de galeries één of meerdere werken mee te nemen die aantrekkelijk zijn geprijsd. Deze vormen gezamenlijk de Unseen Collection."

Op Unseen zijn meer dan vijftig galeries van over de gehele wereld aanwezig.

Het is een ontmoetingspunt voor verzamelaars, fotografen galeries en publiek. Rauw, avontuurlijk en verrassend, met de focus op kwaliteit.

Westergasfabriek

Unseen vindt plaats op het terrein van de Westergasfabriek, dat dateert uit 1885. Deze plek, met zijn negentiende-eeuwse industriële architectuur omgeven door parken, vormt de ideale setting voor een fotografiebeurs. In de verschillende gebouwen op het terrein zijn stands van galeries te vinden en het park wordt gebruikt voor een buitententoonstelling. De Westergasfabriek is een officiële partner van Unseen.

Over Unseen

De eerste editie van Unseen, Unseen 2012/2013, vindt plaats van 19 t/m 23 september 2012.

Unseen is een initiatief van drie partijen: Foam Fotografiemuseum Amsterdam, Platform A (bureau voor innovatief cultureel ondernemerschap) en branding agency Vandejong.

Voor meer informatie:

www.unseenamsterdam.com