



DIAGRAMA DE PERT

1. INVESTIGACIÓN - MARKETING	ENERO A FEBRERO	A
2. REDES SOCIALES - MARKETING	FEBRERO A MARZO	B
3. PUBLICIDAD - MARKETING	MARZO	C
4. DISEÑO WEB - MARKETING	MAYO	D
5. ESTILO Y MARCA - DISEÑO	FEBRERO A ABRIL	E
6. REDES SOCIALES - DISEÑO	JUNIO	F
7. PLATAFORMA - DISEÑO	ABRIL A MAYO	G
8. VIDEO DE LANZAMIENTO - DISEÑO	MAYO	H
9. REDES SOCIALES - OPERACIONES	FEBRERO	I
10. REUNIONES - OPERACIONES	MARZO ABRIL	J
11. COMUNICACIÓN - OPERACIONES	MARZO Y JUNIO	K
12. ATENCIÓN AL CLIENTE - VENTA	DEBRERO A ABRIL	M
13. TIENDA ONLINE - VENTAS	ABRIL A JUNIO	L
14. PLATAFORMA - VENTAS	JULIO	N