

WEBAPP &
FRONTEND
DEVELOPER
(REACT)

HOTELS.COM 사이트 개발프로젝트

프로젝트명 | HOTELS.COM 리뉴얼 사이트 개발

개발기간 | 2020.08.13~2020.09.02

작성자 | 윤준현 / 작성일 | 2022.11.15

Storyboard
Ver.01

WEBAPP & FRONTEND DEVELOPER(REACT)

Project 브리프 파일(기획서)

♠ Project 명 : HOTELS.COM 리뉴얼 프로젝트

♠ 작 성 자 : 윤준현

♠ Project의 목적 : 사이트의 목적/ 리뉴얼 목적 작성하기

- 다양한 종류의 숙박업소를 사용자에게 저렴한 가격으로 제공한다
- 보기 어려운 사이트의 구조를 변화하여 한 눈에 들어오고 편안하게 리뉴얼한다

♠ Project의 타겟(주 고객층) : 여행 목적의 소비자

♠ 페르소나 작성 :

누구이고, 어떤 특성과 태도, 이용환경, 이용행태를 보이는 지 등에 대한 요약적인 내용 작성



27세 직장인

소중한 사람들과 휴가를 내어 여행하길 좋아한다.
주로 관광목적으로 숙박업소를 검색하며
다양한 숙소를 구경하고 경험하는 것을 선호한다.
주로 인터넷에 검색하여 숙소를 결정한다.

- 사용자 니즈, 비즈니스 목적, 이용동기, 시나리오, 서비스 기능, 이용 행태 작성

♠ Project의 컨셉 : 난잡한 구조와 색 구조의 단조화, 메인페이지의 정보 제공량 증가

- 사이트 전체 : 기존 구조 및 디자인을 단순화하였고, 한눈에 원하는 정보를 얻을 수 있도록 배치
- 이미지 : 딱딱한 사각형에서 라운드를 주고 안정감을 위해 중앙에 밀집도 있게 배치
- 색상 : 기존 트레이드 컬러인 보라, 빨간색 2가지에서 빨간색만을 채용하여 안정감을 느낄 수 있도록 노력
- 타이포그래피 : 궁서체나 다른 필기체보다는 정보 전달에 효과적인 기존의 고딕체를 그대로 인용

♠ Project의 해상도 : 1920x1080 기준 | 1366x768 기준 | 1280x768 기준

<http://gs.statcounter.com/> 참고

♠ Project의 콘텐츠 가로 크기 및 정렬 : 반 형 웹 / 1300px/1200px, 가운데/왼쪽 정렬, 고정형/유동형

♠ Project의 콘텐츠 정보설계 : Depth 2 의 (개별/ 전체 / 기타) 메뉴 방식

♠ Project의 구체적 요구사항 :

해당 사이트는 색의 사용이 많고, 중요한 가격이나 주변 행선지에 대한 정보는 얻기 힘들었으며, 사용자 입장에서 불필요한 요소가 다소 보였다.

본 기획자는 가격이나 할인 상품 그리고 주변 여행지에 대한 정보는 사용자가 호텔 및 숙박업소 사이트를 이용하는데 있어서는 매우 중요한 요소 중 하나라고 생각하였고, 이를 얻는데 있어서 구조화하고 간결한 사이트 구조가 필요하다고 생각되었다.

이번 리뉴얼 프로젝트를 진행함에 있어서 나의 기준은 '한 눈에 들어올 것'이다.

정보량은 너무 많지 않도록 제한하되 요약화된 썸네일과 배너, 제목태그를 정돈되게 나열하여서 필요한 사람에게 한해서는 해당 링크를 타고 들어오면 원하는 정보를 얻을 수 있도록 사용함에 있어서 편리하게 이용할 것이다.

WEBAPP & FRONTEND DEVELOPER(REACT)

Project 브리프 파일(기획서)

♠ Project의 구체적 요구사항 :

- 여백과 여유가 필요하다.

메인 페이지 안에 회원 혜택과 광고와 같은 배너들의 포지션과 빈도가 사용자가 사용하는데 있어서 불편함을 호소할 것으로 생각되어 사이트 안에 있는 4가지 배너와 2가지 혜택 배너를 간결화할 필요가 있다고 판단하였다. 이에 대해 슬라이드를 활용하고, 혜택 배너는 그대로 활용 하되 여백을 주어 여유를 주면 좋겠다고 생각했다.

- 숙박 검색 사이트에 DEPTH 3단계는 불필요하다.

VIP회원을 대상으로한 안내 배너가 크게 들어가 있고, 일반 또는 비회원 유저가 검색사이트를 찾는 이유인 특가 상품에 대한 안내문구는 헤더의 <더보기란>안에, DEPTH 2단계에 작게 들어가 있었다.

숙박업소 검색 사이트는 정보를 얻으러 오는 곳이 아니기 때문에 방문 깊이를 깊게 할 필요가 없다고 생각한다. 글 보다는 사진, 설명보다는 가격이 우선 시 되어야 한다는 것이다. 비유가 극단적이긴 하나 그만큼 보기 간결하고 유저들의 눈길 한번과 클릭 한번 그리고 주변 관광지나 핫한 장소 소개 등으로 사이트에 방문하는 이유를 만들어줘야 한다고 생각한다.

- 주변이나 추천 여행지 그리고 특가 상품의 비중을 늘려야 한다.

일반 회원이 VIP가 될 수도 있고 유저가 많아야 시장이 빠르게 흘러가고 투자비용을 늘릴 수 있다는 것은 누구나 다 알 것이다. 이전 페이지는 헤더에 숨겨 있거나, 이미지 하나만 있었지만 이는 요즘 트렌드에 맞지 않고 여러 숙박업소를 보여줄 수 있도록 나열하도록 구조를 바꿔야 한다고 생각했다.

♠ 최종 산출물

기획서, 분석자료, 설계자료, 시안, 코딩결과물, 사후관리보고서(유효성검사), 결과완료보고서, 디자인가이드

문서 버전

Version	Update	Description	작성자
1.0	2022.12.01	최초 작성	윤준현
1.01	2022.12.7	화면설계 및 디자인 수정	윤준현

정보구조도

Root	1depth	2depth	3depth	비고
Top	로그인			
	도움말			
	내 여행			
	언어 설정(지구본)			
Main	(숙박 종류)	펜션, 호텔, 호스텔, 게스트하우스, 아파트 호텔		
	오늘의 여행	도쿄, 다낭, 뉴욕		
	기본 방침			
	리워드 혜택			
	(오늘의 특가)	마감임박 호텔, 풀빌라 숙소, 강원도 호텔, 경기도 펜션, 부산 호텔		
	지원			
Bottom	자주하는 질문			
	제휴사 및 미디어			
	정책			
	기타 정보			

Style Guide

※ 색상(메인/보조/강조 색상) : 5가지 이내

메인 : 전체 색상의 75~80% / 보조 : 전체 색상의 15~20% / 강조 : 약 5% 비율 차지

#980003



#d12d2c



#ff6456



※ 폰트(한글/영문 서체) : 3가지 이내

Noto Sans KR

**Bold 32px****Bold 24px****Bold 20px**

Regular 20px

Regular 18px

Regular 16px

Regular 13px

※ 아이콘 가이드

icons with 20px



icons with 35px



※ 버튼 가이드

지금 가입

로그인

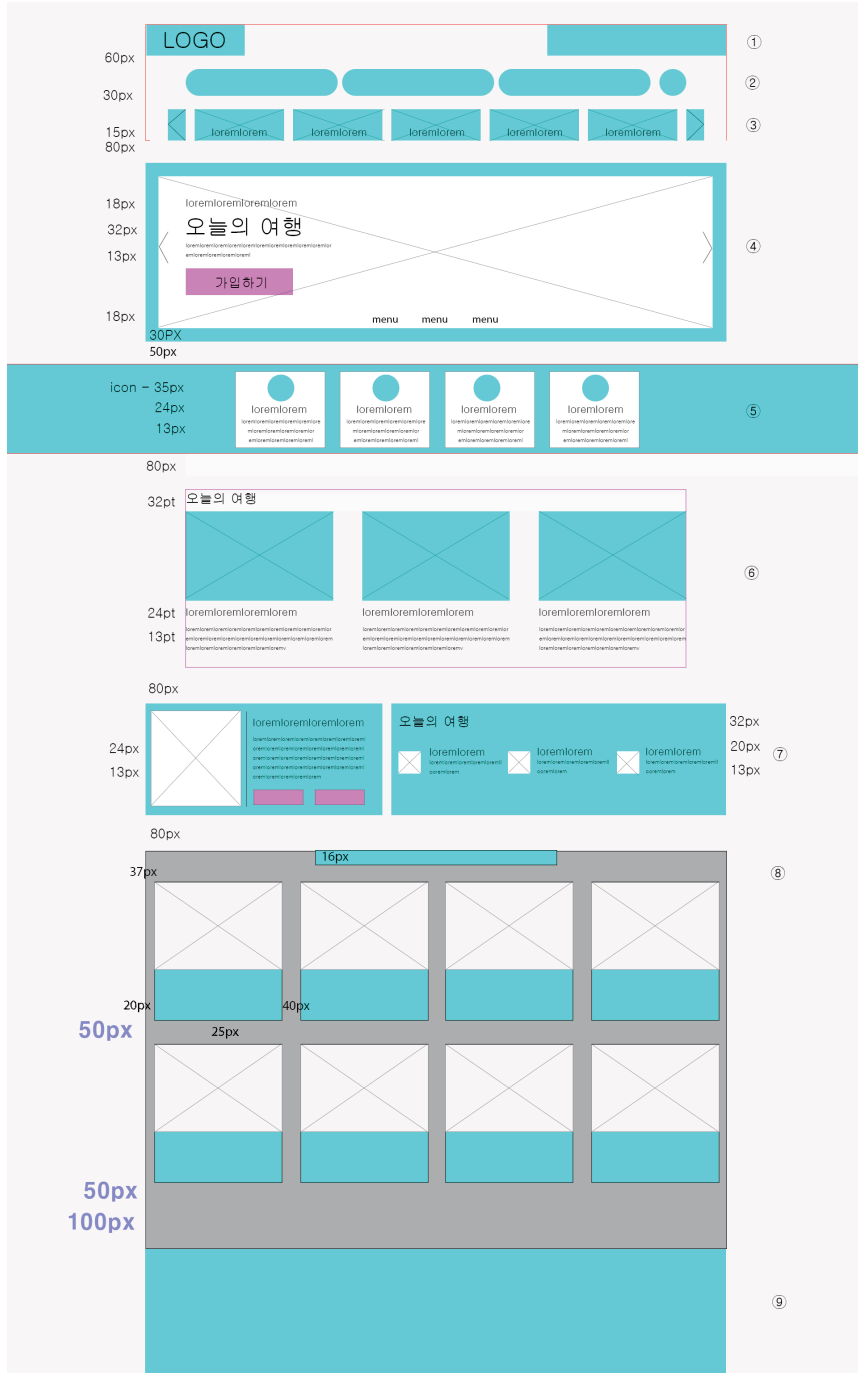


화면설계

매체별 페이지 구분

PC_main/ PC_sub / Table_main/ Tablet_sub/ smartphon_main/ smartphon_sub 중 택일

Wire Frame



Detail Description

1. 헤드바를 만들어 놓는다.

로고와 top_util로 페이지 위에 높이 70px로 고정하며, 220x70 크기의 로고를 왼쪽 끝 정렬, 300x70 크기의 유틸바를 오른쪽 끝 정렬을 하되 아이콘과 텍스트의 크기는 14px로 지정하고 텍스트 4개는 75px, 아이콘은 50px의 넓이를 지정해준다.

2. 검색 바를 정렬한다

1120px 넓이에 60px 높이를 가운데 정렬한 후 인풋 박스 2개와 셀렉트 박스 1개 그리고 검색 아이콘 버튼 1개를 배열한다.

인풋과 셀렉트 박스 넓이는 340px, 아이콘 박스는 40px로 지정하며 안에 아이콘을 왼쪽에서 약 30px를 띄워 지정하며 아이콘의 크기는 15px로 한다.

3. 숙박업소의 종류를 나열한다.

1250x100px 사이즈의 큰 박스를 중앙정렬하고 화살표 아이콘은 넓이 37.5px, 높이는 50px로 지정한다. 이미지 박스 넓이는 210px로 지정한 후 중앙 정렬한 텍스트를 15px크기로 지정한다.

4. slide배너를 배치한다.

기존에 있던 홈페이지에 있던 '회원 혜택', '다양한 호텔', 'VIP시스템', '모바일 어플 광고'를 배너 안에 넣는다.

패딩을 가로 80px, 세로 110px로 준 뒤 부제목 텍스트 18px, 제목 텍스트 32px 설명 텍스트는 13px, 버튼 높이는 41px 버튼 안 텍스트는 20px로 주었다. 하단 텍스트는 18px로 양끝 마진 10px로 중앙 정렬해준다.

5. 호텔스닷컴의 기본 지침을 적었다.

기본적으로 박 배경색을 #ff6456으로 100% 넓이를 주었다.

색은 기본 텍스트 색인 #111111으로 주었으며, 35px 크기의 아이콘과 24px 크기의 메인 텍스트 13px의 보조 텍스트를 사용하였다. 텍스트와 아이콘을 감싸는 박스의 크기는 200x200의 크기로 중앙기준으로 100/3 크기의 간격으로 자동정렬해주었다. 안에 있는 텍스트와 아이콘은 세로, 가로축 기준 중앙으로 정렬하여 여백을 남겼다.

6. 오늘의 여행을 통해 추천 여행지나 인근의 여행지에 대해 나열하고 유저의 이용욕구를 자극한다 1120 x 400크기의 큰 박스로 구성되었고, 메인 텍스트는 32px 이미지는 330x 220px 크기로 주었다 제목 텍스트는 24px, 아래 내용 텍스트는 13px로 되었으며 내용을 감싸는 텍스트 박스의 높이를 60px만 주고, 텍스트 박스에는 text-overflow의 줄임표 속성을 주어서 내용이 많아보이지 않도록 절제하였다. 이후 이미지 혹은 텍스트를 클릭하면 해당 안내 사이트로 이동할 수 있도록 할 예정이다.

7. 넓게 차지하던 모바일 앱 배너와 호텔스닷컴 혜택들에 대해 나열한다.

왼쪽 리워드 박스는 530x 150px 크기로 지정해주었고 옆 박스 또한 680x 150px 크기로 지정해 주어 정돈 되게 하였다. 두 큰 박스 사이 90px의 간격을 주었다.

왼쪽 박스에 메인은 24px, 내용은 13px, 버튼의 텍스트도 13px을 주었지만 높이를 28px로 지정하였다.

오른쪽 박스 메인은 32px, 제목과 내용은 각각 20px, 13px을 주었으며 아이콘은 35px 크기를 주고 오른쪽 마진으로 20px을 주어 제목과 내용에 떨어뜨린 후, flex기능을 활용하여 중앙으로 맞춰 주었다.

8. 특가 상품은 분류 별로, 크게 나열하여 여러 호텔을 한번에 볼 수 있는 방식을 채택하였다.

상단 분류 바는 16px, 마진 30px을 주어 정렬하였으며, 마찬가지로 중앙으로 정렬했다.

이미지 박스는 285x 310px 크기로 주었으며 이미지는 높이 195px에 border-radius를 10px 주었다.

이름 텍스트는 20px, 주소 텍스트는 14px에 margin-bottom 25px을 주어 가격 텍스트와 여분을 주었다.

가격 텍스트 색은 #d12d2c;로 주었고 숫자는 20px, '원~'텍스트는 14px, 또 margin-bottom 25px을 주었다.

9. 그리고 푸터를 통해 이용자 서비스에 필요한 링크나 미디어, 후원사, 저작권에 대해 안내한다.

margin-top 50px을 주어 여백을 주었고 중앙정렬을 하였다.

텍스트의 크기는 12px 고정, font-weight를 200(light)를 줄 것이다. 색상은 100%로 #ececcec 회색으로 지정해준다. 푸터 메뉴 사이 margin 10px을 주어 간격을 벌려주고, '|' 세로 선을 이용하여 나누어 주었다.

프로젝트 명

리뉴얼 프로젝트

프로젝트 담당자

홍길동

- 디자인 가이드(매체별 구분)

5. 호텔스닷컴의 기본 지침을 적었다.

기본적으로 박 배경색을 #ff6456으로 100% 넓이를 주었다.

색은 기본 텍스트 색인 #111111으로 주었으며, 35px 크기의 아이콘과 24px 크기의 메인 텍스트 13px의 보조 텍스트를 사용하였다. 텍스트와 아이콘을 감싸는 박스의 크기는 200x200의 크기로 중앙기준으로 100/3 크기의 간격으로 자동정렬해주었다. 안에 있는 텍스트와 아이콘은 세로, 가로축 기준 중앙으로 정렬하여 여백을 남겼다.

6. 오늘의 여행을 통해 추천 여행지나 인근의 여행지에 대해 나열하고 유저의 이용욕구를 자극한다 1120 x 400크기의 큰 박스로 구성되었고, 메인 텍스트는 32px 이미지는 330x 220px 크기로 주었다 제목 텍스트는 24px, 아래 내용 텍스트는 13px로 되었으며 내용을 감싸는 텍스트 박스의 높이를 60px만 주고, 텍스트 박스에는 text-overflow의 줄임표 속성을 주어서 내용이 많아보이지 않도록 절제하였다. 이후 이미지 혹은 텍스트를 클릭하면 해당 안내 사이트로 이동할 수 있도록 할 예정이다.

7. 넓게 차지하던 모바일 앱 배너와 호텔스닷컴 혜택들에 대해 나열한다.

왼쪽 리워드 박스는 530x 150px 크기로 지정해주었고 옆 박스 또한 680x 150px 크기로 지정해 주어 정돈 되게 하였다. 두 큰 박스 사이 90px의 간격을 주었다.

왼쪽 박스에 메인은 24px, 내용은 13px, 버튼의 텍스트도 13px을 주었지만 높이를 28px로 지정하였다.

오른쪽 박스 메인은 32px, 제목과 내용은 각각 20px, 13px을 주었으며 아이콘은 35px 크기를 주고 오른쪽 마진으로 20px을 주어 제목과 내용에 떨어뜨린 후, flex기능을 활용하여 중앙으로 맞춰 주었다.

8. 특가 상품은 분류 별로, 크게 나열하여 여러 호텔을 한번에 볼 수 있는 방식을 채택하였다.

상단 분류 바는 16px, 마진 30px을 주어 정렬하였으며, 마찬가지로 중앙으로 정렬했다.

이미지 박스는 285x 310px 크기로 주었으며 이미지는 높이 195px에 border-radius를 10px 주었다.

이름 텍스트는 20px, 주소 텍스트는 14px에 margin-bottom 25px을 주어 가격 텍스트와 여분을 주었다.

가격 텍스트 색은 #d12d2c;로 주었고 숫자는 20px, '원~'텍스트는 14px, 또 margin-bottom 25px을 주었다.

9. 그리고 푸터를 통해 이용자 서비스에 필요한 링크나 미디어, 후원사, 저작권에 대해 안내한다.

margin-top 50px을 주어 여백을 주었고 중앙정렬을 하였다.

텍스트의 크기는 12px 고정, font-weight를 200(light)를 줄 것이다. 색상은 100%로 #ececcec 회색으로 지정해준다. 푸터 메뉴 사이 margin 10px을 주어 간격을 벌려주고, '|' 세로 선을 이용하여 나누어 주었다.

