



preguntasEMpresa

 Cursos	 <u>EMPRESA E INICIATIVA EMPRENDEDORA - EMR</u>
<input checked="" type="checkbox"/> Hecho	<input type="checkbox"/>

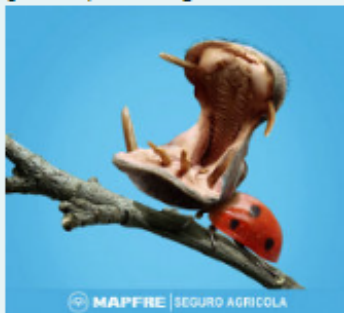
La estrategia de segmentación diferenciada consiste en:

Seleccione una:

- ☐ a. Una campaña de marketing muy original que se difunde rápidamente.
- ☒ b. La empresa decide atender a varios segmentos del mercado, diseñando una oferta específica para cada uno de ellos. ✓
- ☐ c. La empresa ofrece el mismo producto al todo el mercado.

La respuesta correcta es: La empresa decide atender a varios segmentos del mercado, diseñando una oferta específica para cada uno de ellos.

¿Qué tipo de argumento se está utilizando en este anuncio?



Seleccione una:

- ☒ a. Emocional. ✓
- ☐ b. Racional.
- ☐ c. Moral.

La respuesta correcta es: Emocional.

Al marketing directo se caracteriza por...

Seleccione una:

- ☐ a. Ser impersonal e indiferenciado.
- ☒ b. Establecer una comunicación personal. ✓
- ☐ c. Dirigirse de manera masiva a través de medios con grandes audiencias.

Pregunta 1

Correcta

Se puntúa 1,00 sobre 1,00

🚩 Marcar pregunta

Los productos sustitutivos son aquellos que tienen el mismo uso o que satisfacen una misma necesidad.

Seleccione una:

- ☒ Verdadero ✓
- ☐ Falso

Pregunta 2

Correcta

Se puntúa 1,00 sobre 1,00

🚩 Marcar pregunta

El análisis PESTEL que analiza:

- ☐ a. La competencia específica del sector productivo donde nos encontramos.
- ☒ b. El entorno general. ✓
- ☐ c. Ninguna de las respuestas son correctas.
- ☐ d. Analiza si soy capaz de ser emprendedor o no.

Pregunta 3

Correcta

Se puntúa 1,00 sobre 1,00

🚩 Marcar pregunta

El autoempleo y el emprendimiento son conceptos muy ligados que adquieren especial relevancia como alternativa al trabajo por cuenta ajena, ya que ofrece a las personas con iniciativa empresarial la posibilidad de iniciar proyectos profesionales que les permitan desarrollar sus capacidades e iniciarse en la vida laboral.

Seleccione una:

- ☒ Verdadero ✓
- ☐ Falso

Pregunta 4

Correcta

Se puntúa 1,00 sobre 1,00

🚩 Marcar pregunta

¿Qué aspectos internos de la empresa analiza el DAFO?

- ☒ a. Fortalezas y debilidades ✓
- ☐ b. Amenazas y oportunidades
- ☐ c. Fortalezas y Oportunidades.
- ☐ d. Debilidades y amenazas.

Pregunta 5

Correcta

Se puntúa 1,00 sobre 1,00

🚩 Marcar pregunta

El macroentorno se compone de:

Seleccione una:

- ☒ a. Todas aquellas variables que influyen en la empresa y sobre las que esta no puede tener un control directo. ✓
- ☐ b. Todas aquellas variables que no influyen en la empresa y sobre las que esta si se puede tener un control directo.
- ☐ c. Ninguna de las respuestas son correctas.
- ☐ d. Es el entorno territorial donde se encuentra la empresa.

Pregunta 6

Correcta

Se puntúa 1,00 sobre 1,00

🚩 Marcar pregunta

La innovación es:

Seleccione una:

- ☒ a. la implantación de dichas ideas para la creación de un nuevo negocio o el establecimiento de nuevos sistemas de producción de bienes o servicios. ✓
- ☐ b. La capacidad de generar ideas novedosas
- ☐ c. Ninguna es correcta
- ☐ d. Todas las respuestas son ciertas.

Pregunta 7
Correcta
Se puntúa 1,00 sobre 1,00
🚩 Marcar pregunta

La propuesta de valor hace referencia al valor añadido que vamos a proporcionar a nuestros clientes, a aquello que va a hacer que elijan nuestro producto en vez del de la competencia.

Seleccione una:

- ☒ Verdadero ✓
☐ Falso

Pregunta 8
Correcta
Se puntúa 1,00 sobre 1,00
🚩 Marcar pregunta

El macroentorno no se compone de factores económicos, socioculturales, políticos y legales, tecnológicos, medioambientales e internacionales.

Seleccione una:

- ☐ Verdadero
☒ Falso ✓

Pregunta 9
Correcta
Se puntúa 1,00 sobre 1,00
🚩 Marcar pregunta

En el análisis DAFO, Los factores externos que le vienen dados desde el entorno (amenazas y debilidades).

Seleccione una:

- ☐ Verdadero
☒ Falso ✓

Pregunta 10
Correcta
Se puntúa 1,00 sobre 1,00
🚩 Marcar pregunta

¿Dónde se estudian los factores legales?

- ☒ a. En el análisis PESTEL ✓
☐ b. En el análisis PORTER
☐ c. En el análisis HARRY.
☐ d. Análisis CARTER.

Flamashot

Pregunta 11
Correcta
Se puntúa 1,00 sobre 1,00
🚩 Marcar pregunta

El entorno de la empresa es

Seleccione una:

- ☐ a. Las empresas vecinas que se encuentran en nuestra calle.
☐ b. Ninguna de las respuestas son correctas.
☒ c. El conjunto de factores externos a la misma y que tienen una influencia significativa en la estrategia empresarial. ✓
☐ d. es un conjunto de elementos interrelacionados, diseñado para alcanzar un objetivo específico.

Pregunta 12
Correcta
Se puntúa 1,00 sobre 1,00
🚩 Marcar pregunta

La competencia puede ser:

Seleccione una:

- ☒ a. actual (rivalidad entre las empresas establecidas en un sector) o futura (nuevas empresas que entran a competir con las empresas ya establecidas en un sector). ✓
☐ b. Solo puede ser actual (rivalidad entre las empresas establecidas en un sector)
☐ c. Ninguna de las respuestas son correctas
☐ d. Solo hay que tener en cuenta la competencia futura, que es la que nos puede hacer daño a nuestro emprendimiento.

Pregunta 13
Correcta
Se puntúa 1,00 sobre 1,00
🚩 Marcar pregunta

Las cualidades del emprendedor son:

Seleccione una:

- ☒ a. Creatividad, asunción de riesgos, competencias sociales, competencias personales y responsabilidad. ✓
☐ b. Competencias personales y competencias sociales.
☐ c. Asunción de riesgos y responsabilidad.
☐ d. Ninguna de las anteriores son correctas.

Pregunta **14**
Correcta
Se puntúa 1,00
sobre 1,00
🚩 Marcar
pregunta

¿Qué analiza el análisis PORTER?

- ☐ a. análisis del entorno general
- ☒ b. Análisis de la competencia específica del sector productivo donde nos encontramos. ✓
- ☐ c. Ninguna de las opciones son correctas.
- ☐ d. Todas las opciones son correctas.

Pregunta **15**
Correcta
Se puntúa 1,00
sobre 1,00
🚩 Marcar
pregunta

La creatividad es:

Seleccione una:

- ☒ a. Es la capacidad de generar ideas novedosas. ✓
- ☐ b. Ninguna es correcta
- ☐ c. es la implantación de dichas ideas para la creación de un nuevo negocio o el establecimiento de nuevos sistemas de producción de bienes o servicios.
- ☐ d. Es el inscribir en el registro de patentes una invención crucial para salvar a las personas del tercer mundo que están muy necesitadas.

Pregunta **16**
Correcta
Se puntúa 1,00
sobre 1,00
🚩 Marcar
pregunta

Indica si la siguiente afirmación es verdadera o falsa: El tamaño, la actividad a la que se dedica la empresa y las características del entorno en el que se ubica no afectan a la Organización en cuanto elemento de la empresa que es.

Seleccione una:

- ☐ Verdadero
- ☒ Falso ✓

Pregunta **17**
Correcta
Se puntúa 1,00
sobre 1,00
🚩 Marcar
pregunta

El DAFO significa:

Seleccione una:

- ☒ a. debilidades, amenazas, fortalezas y oportunidades. ✓
- ☐ b. Destrezas, Ataques, fortalezas y oportunidades.

Pregunta **18**
Correcta
Se puntúa 1,00
sobre 1,00
🚩 Marcar
pregunta

La globalización y las nuevas tecnologías afectan a las empresas a escala mundial, dado que permiten abrirse a nuevos mercados, a la vez que incrementan la competencia.

Seleccione una:

- ☒ Verdadero ✓
- ☐ Falso

Pregunta **19**
Correcta
Se puntúa 1,00
sobre 1,00
🚩 Marcar
pregunta

La innovación es el resultado...

Seleccione una:

- ☒ a. De un proceso de búsqueda, análisis y selección de nuevas ideas que puedan transformarse en una propuesta de negocio. ✓
- ☐ b. De la creatividad, sin necesidad de intervengan procesos racionales o técnicos. Sólo se busca la originalidad de la idea, sin ningún objetivo pragmático.
- ☐ c. Del azar, no depende de nuestra voluntad, a veces surgen las ideas y a veces no.

Pregunta **20**
Correcta
Se puntúa 1,00
sobre 1,00
🚩 Marcar
pregunta

La cultura emprendedora es:

Seleccione una:

- ☒ a. as cualidades, habilidades y conocimientos que poseen los individuos para gestionar su propio proyecto o itinerario profesional, o para crear su propio negocio como una alternativa — ✓ y no solo como última salida— al trabajo por cuenta ajena.
- ☐ b. a preparación por haber trabajado en otras ocupaciones, y al estar uno cansado del otro trabajo, los individuos deciden crear su propio negocio como una salida al no tener trabajo. solo como última salida.
- ☐ c. Ninguna de las anteriores son correctas.
- ☐ d. Es la cultura que ha aprendido desde que uno nace para ser competitivo ante situaciones de crisis económicas.

Pregunta 1

Correcta

Se puntúa 1,00
sobre 1,00

🚩 Marcar
pregunta

Las "4 pes" en inglés, que deben analizarse en el Plan de Marketing son: Price, product, promotion, place.

Seleccione una:

- ☐ a. Falso.
- ☒ b. Verdadero. ✓

[Quitar mi elección](#)

Comprobar

Correcta

Puntos para este envío: 1,00/1,00.

Pregunta 2

Correcta

Se puntúa 1,00
sobre 1,00

🚩 Marcar
pregunta

Señala la respuesta incorrecta:

Seleccione una:

- ☐ a. La empresa contribuye a generar la riqueza económica de un país porque genera empleo y ofrece a la sociedad un bien o servicio que necesita.
- ☐ b. La empresa es una unidad económica, que utiliza unos factores de producción para producir un bien o servicio.
- ☒ c. Los factores de producción son elementos materiales y no humanos. ✓
- ☐ d. Se obtiene rentabilidad cuando los ingresos superan los costes que implica el desarrollo de la actividad empresarial.

[Quitar mi elección](#)

Comprobar

Correcta

Puntos para este envío: 1,00/1,00.

Pregunta 3

Correcta

Se puntúa 1,00
sobre 1,00

🚩 Marcar
pregunta

Señala la respuesta correcta:

Seleccione una:

- ☒ a. Las empresas tienen unos objetivos sociales, económicos, humanos y técnicos. ✓
- ☐ b. La misión y la estrategia de la empresa es lo mismo.
- ☐ c. La ventaja competitiva permite conseguir los objetivos de la empresa.
- ☐ d. Todas las anteriores son correctas.

[Quitar mi elección](#)

Comprobar

Pregunta 4

Correcta

Se puntúa 0,90
sobre 1,00

🚩 Marcar
pregunta

Señala qué característica le falta a una ONG, por ejemplo la Cruz Roja, para que pueda considerarse un negocio.

Seleccione una:

- ☐ a. No cubre una necesidad social.
- ☐ b. Supone la realización de una inversión que está fuera del alcance de la iniciativa privada.
- ☒ c. No tienen como finalidad generar un beneficio económico. ✓
- ☐ d. No buscan mejorar sus procesos de trabajo, ni la cualificación de sus recursos humanos.

[Quitar mi elección](#)

Comprobar

Correcta

Puntos para este envío: 1,00/1,00. Contando con los intentos anteriores, daría **0,90/1,00**.

Pregunta 5

Correcta

Se puntúa 1,00
sobre 1,00

🚩 Marcar
pregunta

Los aspectos jurídicos de la empresa hacen referencia al tipo de empresa, a los trámites y a las obligaciones de tipo fiscal y laboral.

Seleccione una:

- ☒ a. Verdadero. ✓
- ☐ b. Falso.

[Quitar mi elección](#)

Comprobar

Correcta

Puntos para este envío: 1,00/1,00.

Pregunta 6

Correcta

Se puntúa 1,00
sobre 1,00

🚩 Marcar
pregunta

La Iniciativa emprendedora es:

Seleccione una:

- ☒ a. Una de las bases fundamentales para la innovación, el crecimiento y el desarrollo económico. ✓
- ☐ b. La característica personal que define a una persona que trabaja para una empresa.
- ☐ c. El motivo por el cual las personas montan un negocio.
- ☐ d. Ninguna de las respuestas anteriores es correcta.

[Quitar mi elección](#)

Comprobar

Correcta

Puntos para este envío: 1,00/1,00.

Pregunta 7
Correcta
Se puntúa 0,90
sobre 1,00
🚩 Marcar
pregunta

Indica si la siguiente afirmación es verdadera o falsa: Los activos corrientes son todas aquellas inversiones que permanecerán en la empresa menos de un año, como por ejemplo la maquinaria.

Seleccione una:

- ☐ a. Verdadera.
- ☒ b. Falsa. ✓

[Quitar mi elección](#)

Comprobar

Correcta

Puntos para este envío: 1,00/1,00. Contando con los intentos anteriores, daría 0,90/1,00.

Pregunta 8
Correcta
Se puntúa 1,00
sobre 1,00
🚩 Marcar
pregunta

La innovación es el resultado...

Seleccione una:

- ☒ a. De un proceso de búsqueda, análisis y selección de nuevas ideas que puedan transformarse en una propuesta de negocio. ✓
- ☐ b. De la creatividad, sin necesidad de intervengan procesos racionales o técnicos. Sólo se busca la originalidad de la idea, sin ningún objetivo pragmático.
- ☐ c. Del azar, no depende de nuestra voluntad, a veces surgen las ideas y a veces no.

[Quitar mi elección](#)

Comprobar

Correcta

Puntos para este envío: 1,00/1,00.

Pregunta 9
Correcta
Se puntúa 0,80
sobre 1,00
🚩 Marcar
pregunta

Un emprendedor social es aquel que:

Seleccione una:

- ☐ a. Crea un negocio en el sector de los servicios sociales.
- ☒ b. Dedicar parte del beneficio que obtiene de su empresa a fines sociales. ✓
- ☐ c. Crea un negocio dirigido a solventar problemas sociales.
- ☐ d. Son correctas la b y la c.

[Quitar mi elección](#)

Comprobar

Correcta

Puntos para este envío: 1,00/1,00. Contando con los intentos anteriores, daría 0,80/1,00.

Pregunta 10
Correcta
Se puntúa 0,70
sobre 1,00
🚩 Marcar
pregunta

Señala el tipo de acuerdo de cooperación estratégico al que hace referencia cada una de las siguientes frases:

Contrato por el cual, una empresa otorga a otra el derecho a utilizar su propiedad industrial, Know how y todo lo relacionado con el desarrollo tecnológico, a cambio de una contraprestación.

Licencia. ✓

Una empresa encarga a otra la realización de determinadas actividades del proceso de producción, pudiendo llegar a fabricar el producto completo.

Subcontratación. ✓

McDonald's y Coca-Cola han firmado un acuerdo de exclusividad, de modo que en este restaurante solo se sirve esta bebida de cola.

Contrato de larga duración. ✓

Firma de un contrato a largo plazo de una empresa con otra, que se convertirá en su única proveedora, durante un periodo de tiempo largo.

Parque de proveedores. ✓

Comprobar

Ha seleccionado correctamente 4.

Correcta

Puntos para este envío: 1,00/1,00. Contando con los intentos anteriores, daría 0,70/1,00.

Terminar intento...

Pregunta **1**
Correcta
Se puntúa 0,70
sobre 1,00
[🚩 Marcar
pregunta](#)

La descripción del negocio, en el Plan de Empresa nos ofrece información sobre:

Seleccione una:

- ☐ a. El mercado y el negocio.
- ☐ b. El negocio y la competencia.
- ☒ c. El negocio y el producto o servicio. ✓
- ☐ d. El tipo de empresa que se va a crear.

[Quitar mi elección](#)

Comprobar

Correcta

Puntos para este envío: 1,00/1,00. Contando con los intentos anteriores, daría **0,70/1,00**.

Pregunta **2**
Correcta
Se puntúa 0,90
sobre 1,00
[🚩 Marcar
pregunta](#)

Señala la respuesta correcta.

Seleccione una:

- ☐ a. El riesgo es la posibilidad de que se produzca algún acontecimiento del que se deriven pérdidas, es totalmente ajeno al órgano decisor y está asociado al objeto de la decisión.
- ☐ b. Normalmente el riesgo, en el ámbito empresarial, va asociado a la necesidad de elegir entre varias alternativas posibles.
- ☐ c. El efecto psicológico en el riesgo, se refiere a la actitud del sujeto decisor.
- ☒ d. Todas las anteriores son correctas. ✓

[Quitar mi elección](#)

Comprobar

Correcta

Puntos para este envío: 1,00/1,00. Contando con los intentos anteriores, daría **0,90/1,00**.

Pregunta **3**
Correcta
Se puntúa 1,00
sobre 1,00
[🚩 Marcar
pregunta](#)

Indica en qué parte del Plan de empresa se puede incorporar el organigrama.

Seleccione una:

- ☐ a. Plan de producción.
- ☒ b. Estructura organizativa y recursos humanos. ✓
- ☐ c. Descripción del negocio.
- ☐ d. Plan de marketing.

[Quitar mi elección](#)

Correcta

Se puntúa 1,00 sobre 1,00

🚩

 Marcar pregunta

Seleccione una:

☐ a. Plan de producción.

☒ b. Estructura organizativa y recursos humanos. ✓

☐ c. Descripción del negocio.

☐ d. Plan de marketing.

Quitar mi elección

Comprobar

Correcta

Puntos para este envío: 1,00/1,00.

Pregunta 4

Correcta

Se puntúa 0,70 sobre 1,00

🚩

 Marcar pregunta

Indica la respuesta incorrecta:

Seleccione una:

☐ a. Los objetivos sociales de las empresas hacen referencia a la creación de empleo, a la formación de un tejido empresarial que sostiene la economía del país y al pago de unos impuestos, que el Estado reinvierte en servicios públicos, tales como sanidad, educación obras públicas, justicia, etc.

☐ b. La estrategia empresarial es un medio para conseguir los objetivos de la organización a largo plazo.

☐ c. La estrategia empresarial afecta al estilo de dirección y proporciona una base para establecer el marco de relaciones entre la empresa y los grupos con los que se relaciona.

☒ d. El nivel funcional de la estrategia se refiere a las decisiones que afectan al conjunto de la organización y que tratan de generar la idea de una misión común. ✓

Quitar mi elección

Comprobar

Correcta

Puntos para este envío: 1,00/1,00. Contando con los intentos anteriores, daría 0,70/1,00.

Pregunta 5

Correcta

Se puntúa 1,00 sobre 1,00

🚩

 Marcar pregunta

Relaciona las definiciones con los conceptos.

Cuando una misma empresa desarrolla varios productos diferentes que van cubrir mercados distintos establece estrategias específicas para cada negocio o producto.

Nivel de estrategia de unidad de negocio. ▾

✓

La empresa consigue que su producto o alguno de sus componentes sea percibido como único en el mercado.

Estrategia de la diferenciación. ▾

✓

Comercializar nuevos productos, junto con los que ya vendía la empresa o introducirse en nuevos mercados.

Estrategia de diversificación. ▾

✓

Comercializar nuevos productos, junto con los que ya vendía la empresa o introducirse en nuevos mercados.

Estrategia de diversificación. ▾

✓

Se establecen las estrategias que se seguirán desde los diferentes departamentos de la empresa.

Nivel de estrategia funcional. ▾

✓

Comprobar

Ha seleccionado correctamente 4.

Correcta

Puntos para este envío: 1,00/1,00.

Pregunta 6

Correcta

Se puntúa 1,00 sobre 1,00

🚩

 Marcar pregunta

¿Cuál de las siguientes características personales no es propia de un emprendedor o emprendedora?

Seleccione una:

☐ a. Motivación.

☐ b. Creatividad.

☐ c. Capacidad de organización.

☒ d. Resistencia al cambio. ✓

Quitar mi elección

Comprobar

Correcta

Puntos para este envío: 1,00/1,00.

Pregunta 7

Correcta

Se puntúa 0,90 sobre 1,00

🚩

 Marcar pregunta

El Place en inglés hace referencia...

Seleccione una:

☒ a. A los canales de distribución de nuestro bien o servicio. ✓

☐ b. A la localización de la empresa o lugar donde se ubican sus instalaciones.

☐ c. A las acciones que desarrolla la empresa para incrementar las ventas.

☐ d. Ninguna de las respuestas anteriores es correcta.

Quitar mi elección

Comprobar

Correcta

Puntos para este envío: 1,00/1,00.

preguntasEMpresa

10

Pregunta 8
Sin finalizar
Puntúa como 1,00
🚩 Marcar pregunta

Señala cuál de estos personajes encaja con la figura de "emprendedor o emprendedora social":

Seleccione una:

- ☒ a. La Madre Teresa de Calcuta.
- ☐ b. Cristóbal Colón.
- ☐ c. Ninguno de los anteriores.

[Quitar mi elección](#)

Comprobar

Pregunta 9
Correcta
Se puntúa 0,90 sobre 1,00
🚩 Marcar pregunta

La financiación de la empresa hace referencia:

Seleccione una:

- ☐ a. Al beneficio que obtiene la empresa.
- ☐ b. A la posibilidad de comprar maquinaria para mejorar nuestro negocio.
- ☒ c. Al origen de los fondos que necesitarás para montar tu negocio y desarrollarlo. ✓
- ☐ d. Ninguna de las respuestas anteriores es cierta.

[Quitar mi elección](#)

Comprobar

Correcta

Puntos para este envío: 1,00/1,00. Contando con los intentos anteriores, daría 0,90/1,00.

Pregunta 10
Correcta
Se puntúa 0,90 sobre 1,00
🚩 Marcar pregunta

Indica si la siguiente afirmación es verdadera o falsa: Las inversiones son los recursos necesarios para desarrollar la actividad, diferenciando dos tipos.

Seleccione una:

- ☐ a. Falso.
- ☒ b. Verdadero. ✓

[Quitar mi elección](#)

Comprobar

Pregunta 1
Correcta
Se puntúa 1,00 sobre 1,00
🚩 Marcar pregunta

A continuación se señalan una serie de empresas, debes relacionarlas con sus clasificaciones:

Una ganadería.	De producción de bienes, extractiva y sector primario. ✓
Empresa de autobuses.	De prestación de servicios, de distribución, transporte sector terciario. ✓
Fábrica de muebles.	De producción de bienes, fabril, sector secundario. ✓
Tienda de chuches.	De prestación de servicios comercial, sector terciario. ✓
Escuela infantil.	De prestación de servicios, servicios personales, sector terciario. ✓
Un banco.	De prestación de servicios, financiera, sector terciario. ✓

La respuesta correcta es: Una ganadería. → De producción de bienes, extractiva y sector primario, Empresa de autobuses. → De prestación de servicios, de distribución, transporte sector terciario, Fábrica de muebles. → De producción de bienes, fabril, sector secundario, Tienda de chuches. → De prestación de servicios comercial, sector terciario, Escuela infantil. → De prestación de servicios, servicios personales, sector terciario, Un banco. → De prestación de servicios, financiera, sector terciario.

Pregunta 2
Correcta
Se puntúa 1,00 sobre 1,00
🚩 Marcar pregunta

La sociedad limitada nueva empresas persigue la creación de empresas relacionadas con las TIC (Tecnologías de la Información y la Comunicación).

Seleccione una:

- ☐ Verdadero
- ☒ Falso ✓

La respuesta correcta es 'Falso'

Pregunta 3
Correcta
Se puntúa 1,00 sobre 1,00
🚩 Marcar pregunta

El franquiciado es...

Seleccione una:

- ☒ a. La empresa que acepta de otra unas determinadas condiciones y obtiene el derecho a comercializar y explotar productos o servicios bajo técnicas uniformes y experimentadas con una rentabilidad probada y con una marca registrada. ✓
- ☐ b. La empresa que cede los derechos de explotación, la marca, la publicidad...
- ☐ c. El contrato por el que se consolida la franquicia.
- ☐ d. Una multinacional.

Pregunta 4
Correcta
Se puntúa 1,00 sobre 1,00
🚩 Marcar pregunta

Luis y sus hermanos han heredado una empresa familiar valorada en unos 500.000 euros. Su padre gestionaba la empresa como individual, pero Luis y sus hermanos quieren variar la forma jurídica, porque pretenden limitar su responsabilidad. Además, se están planteando la posibilidad de que entren nuevos socios en la empresa para financiar así una nueva fábrica que tienen proyectado crear en Siria e incrementar así la producción. ¿Qué forma jurídica es más adecuada?

Seleccione una:

- ☐ a. Una sociedad cooperativa.
- ☐ b. Una comunidad de bienes.
- ☒ c. Una sociedad anónima. ✓
- ☐ d. Una sociedad limitada.

La respuesta correcta es: Una sociedad anónima.

Pregunta 5
Correcta
Se puntúa 1,00 sobre 1,00
🚩 Marcar pregunta

El número máximo de socios y socias en una Sociedad Limitada Nueva Empresa es de...

Seleccione una:

- ☐ a. Cuatro.
- ☐ b. Uno.
- ☐ c. Tres.
- ☒ d. Cinco. ✓

La respuesta correcta es: Cinco.

Pregunta 6
Correcta
Se puntúa 1,00 sobre 1,00
🚩 Marcar pregunta

Una empresaria individual ha cerrado su negocio y tiene varias deudas pendientes de pago. Cuatro años más tarde recibe una cuantiosa herencia. ¿Pueden los acreedores solicitar el pago de la deuda a cargo de la herencia?

Seleccione una:

- ☐ a. No, la herencia es un bien privativo.
- ☐ b. La responsabilidad de la empresa individual se limita al capital aportado en el momento de la constitución.
- ☒ c. Sí, la empresaria individual debe responder de las deudas con todos sus bienes presentes y futuros. ✓
- ☐ d. Como la empresa ha cerrado hace cuatro años, nadie le puede reclamar deudas pasadas.

Pregunta 7
Correcta
Se puntúa 1,00 sobre 1,00
🚩 Marcar pregunta

Un emprendedor, con un patrimonio personal valorado en 80.000 euros quiere montar un negocio del sector de la informática. Desea arriesgarse en solitario, pero tener una responsabilidad de no más de 40.000 euros. Quiere crear su puesto de trabajo y hacerse un hueco en el mercado con una oferta en tecnología inmejorable, que no cubren las grandes empresas del sector. Contratará a una chica que acaba de terminar el ciclo de Desarrollo de Aplicaciones Multiplataforma. Con los datos que te hemos indicado, señala la frase que no es correcta:

Seleccione una:

- ☐ a. Se tratará de una empresa de servicios, comercial, del sector terciario.
- ☐ b. La forma jurídica más adecuada es la de sociedad limitada.
- ☒ c. Lo mejor es crear una franquicia, así reducirá costes, será más libre y tendrá menos competencia. ✓
- ☐ d. Será una empresa local y, en función de su tamaño, una microempresa.

La respuesta correcta es: Lo mejor es crear una franquicia, así reducirá costes, será más libre y tendrá menos competencia.

Pregunta 8
Correcta
Se puntúa 1,00 sobre 1,00
🚩 Marcar pregunta

A continuación detallamos las ventajas de la sociedad limitada nueva empresa, pero hay una afirmación que no es cierta. Márcala.

Seleccione una:

- ☐ a. La tramitación es telemática.
- ☐ b. Tienen algunas ventajas fiscales.
- ☐ c. La contabilidad es más sencilla.
- ☒ d. Son democráticas, cada socio o socia, un voto. ✓

La respuesta correcta es: Son democráticas, cada socio o socia, un voto.

Pregunta 9
Correcta
Se puntúa 1,00 sobre 1,00
🚩 Marcar pregunta

Pedro, de 23 años desea montar en solitario una empresa de Operaciones Topográficas. No posee demasiado capital (10.000 euros) y no quiere realizar muchos trámites en la constitución de su futuro negocio pero cree que su ilusión por esta idea hará de ella un éxito. ¿Qué forma jurídica le recomendamos?

Seleccione una:

- ☐ a. Una sociedad cooperativa.
- ☒ b. Una empresa individual. ✓
- ☐ c. Una sociedad laboral.
- ☐ d. Una sociedad limitada.

Pregunta 10
Correcta
Se puntúa 1,00 sobre 1,00
🚩 Marcar pregunta

La Sra. Martínez, empresaria individual, ha cerrado su empresa por acumulación de deudas por valor de 5.000 euros. ¿Qué consecuencias tiene esta circunstancia para su patrimonio personal?

Seleccione una:

- ☐ a. La responsabilidad de la señora Martínez se limita al capital que aportó inicialmente.
- ☒ b. La señora Martínez debe responder con su patrimonio personal presente y futuro. ✓
- ☐ c. La señora Martínez debe buscar un socio capitalista y constituirse en sociedad.
- ☐ d. En estos casos, la empresaria individual debe constituir una sociedad limitada.

Pregunta **7**
Correcta
Se puntúa 1,00
sobre 1,00
🚩 Marcar
pregunta

Las sociedades limitadas nueva empresa se diferencian de las sociedades limitadas en que la tramitación es más rápida y sencilla, la contabilidad más simplificada y además gozan de ayudas fiscales.

Seleccione una:

- ☒ Verdadero ✓
☐ Falso

La respuesta correcta es 'Verdadero'

Pregunta **8**
Correcta
Se puntúa 1,00
sobre 1,00
🚩 Marcar
pregunta

Busca la empresa de servicios personales.

Seleccione una:

- ☐ a. Una zapatería.
☐ b. Un periódico.
☐ c. Un banco.
☐ d. Una explotación minera.
☒ e. Una escuela infantil. ✓

La respuesta correcta es: Una escuela infantil.

Pregunta **9**
Correcta
Se puntúa 1,00
sobre 1,00
🚩 Marcar
pregunta

Las empresas denominadas de economía sumergida...

Seleccione una:

- ☒ a. Realizan su actividad al margen de la legislación vigente. ✓
☐ b. Desarrollan actividades relacionadas con el sector marítimo.
☐ c. Son franquicias.
☐ d. Están formadas por dos socios o socias, una persona aporta trabajo y se da de alta y otra que aporta capital.
☐ e. Deben inscribirse en el Registro Mercantil.

Pregunta **10**
Correcta
Se puntúa 1,00
sobre 1,00
🚩 Marcar
pregunta

Una S.L.N.E. puede ser constituida por cuatro personas físicas, con un capital social de 70.000 euros, por medios telemáticos.

Seleccione una:

- ☒ Verdadero ✓
☐ Falso

Pregunta 2
Correcta
Se puntúa 1,00
sobre 1,00
🚩 Marcar
pregunta

Una empresa grande, con un capital social importante y muchos socios, seguramente es...

Seleccione una:

- ☐ a. Una cooperativa.
- ☐ b. La empresa de un millonario.
- ☒ c. Una sociedad anónima. ✓
- ☐ d. Una sociedad limitada Nueva Empresa.

La respuesta correcta es: Una sociedad anónima.

Pregunta 3
Correcta
Se puntúa 1,00
sobre 1,00
🚩 Marcar
pregunta

Si una persona monta una empresa sola y con poco capital, ¿qué le recomiendas?

Seleccione una:

- ☐ a. Una cooperativa.
- ☐ b. Una comunidad de bienes.
- ☐ c. Las sociedad anónima.
- ☒ d. Una empresa individual. ✓

La respuesta correcta es: Una empresa individual.

Pregunta 4
Correcta
Se puntúa 1,00
sobre 1,00
🚩 Marcar
pregunta

Indica cuál de estas afirmaciones no es correcta.

Seleccione una:

- ☒ a. La construcción se incluye en el sector terciario. ✓
- ☐ b. Las empresas financieras son los bancos y las compañías de seguros.
- ☐ c. Si predomina el sector servicios, el país normalmente es más desarrollado.
- ☐ d. Las empresas fabriles se están trasladando a países menos desarrollados en los que la mano de obra y el terreno son más baratos, se pagan menos impuestos y hay menos control estatal.

Pregunta 5
Correcta
Se puntúa 1,00
sobre 1,00
🚩 Marcar
pregunta

Las sociedades limitadas y las anónimas son sociedades capitalistas. A continuación comparamos ambas sociedades, pero hay una afirmación que no es correcta:

Seleccione una:

- ☐ a. En la sociedad anónima el capital está dividido en acciones -que se pueden transmitir sin muchas restricciones- mientras que en la sociedad limitada se divide en participaciones por lo que la adquisición de la condición de socio o socia es más restringida.
- ☒ b. El capital social inicial mínimo es más cuantioso en la sociedad limitada que en la anónima. ✓
- ☐ c. La responsabilidad en ambos casos es limitada.
- ☐ d. Las acciones de una sociedad anónima y las participaciones de una limitada son partes alicuotas de una sociedad capitalista.

La respuesta correcta es: El capital social inicial mínimo es más cuantioso en la sociedad limitada que en la anónima.

Pregunta 6
Correcta
Se puntúa 1,00
sobre 1,00
🚩 Marcar
pregunta

La empresa del sector informático "Pentium" pertenece íntegramente a Fidel Pérez, tiene una plantilla de 10 personas y está situada en un gran polígono industrial de una gran ciudad española. En función de la titularidad del negocio, podemos decir que esta empresa es:

Seleccione una:

- ☐ a. Pública.
- ☒ b. Privada. ✓
- ☐ c. Concertada.
- ☐ d. Franquiada.

La respuesta correcta es: Privada.

Pregunta 7
Correcta
Se puntúa 1,00
sobre 1,00
🚩 Marcar
pregunta

Busca la respuesta incorrecta. El empresario individual...

Seleccione una:

- ☐ a. Tiene capacidad legal y libre disposición de sus bienes.
- ☐ b. Es mayor de edad.
- ☐ c. No tiene prohibido ejercer el comercio por el cargo que ocupa.
- ☒ d. Es una persona jurídica. ✓
- ☐ e. Es una de las formas jurídicas de empresa que reconoce el Derecho.

Pregunta 8
Correcta
Se puntúa 1.00
sobre 1.00
🚩 Marcar
pregunta

Marcos y su hermana Rita van a montar una tienda de bisutería en Alicante. Quieren ubicarla en el local que han heredado de un tío suyo y, con el fin de poder hacer pedidos de mucha cuantía, prefieren gastar poco en trámites y asumir una responsabilidad patrimonial ilimitada. ¿Qué forma jurídica les recomendamos?

Seleccione una:

- ☐ a. Una sociedad cooperativa.
- ☐ b. Una empresa individual.
- ☒ c. Una comunidad de bienes. ✓
- ☐ d. Una sociedad limitada.

La respuesta correcta es: Una comunidad de bienes.

Pregunta 9
Correcta
Se puntúa 1.00
sobre 1.00
🚩 Marcar
pregunta

Bernabé montó una empresa hace tres años y funciona muy bien, la asesora le recomienda que separe su patrimonio personal de la marcha de la empresa. ¿Qué forma jurídica es la que le propone?

Seleccione una:

- ☐ a. Una cooperativa.
- ☒ b. Una sociedad Limitada. ✓
- ☐ c. Una empresa individual.
- ☐ d. Una comunidad de bienes.
- ☐ e. Ninguna de las formas planteadas es adecuada.

La respuesta correcta es: Una sociedad Limitada.

Pregunta 10
Correcta
Se puntúa 1.00
sobre 1.00
🚩 Marcar
pregunta

Seis carpinteros cualificados deciden montar una carpintería y trabajar todos en ella, quieren participar en la toma de decisiones, y se plantean que el reparto de beneficios se realice en función del trabajo aportado. La forma jurídica más adecuada es:

Seleccione una:

- ☒ a. Una cooperativa. ✓
- ☐ b. Una sociedad anónima.
- ☐ c. Una comunidad de bienes.
- ☐ d. Una franquicia.

Al marketing directo se caracteriza por...

Seleccione una:

- ☐ a. Ser impersonal e indiferenciado.
- ☒ b. Establecer una comunicación personal. ✓
- ☐ c. Dirigirse de manera masiva a través de medios con grandes audiencias.

La respuesta correcta es: Establecer una comunicación personal.

Todos los productos tienen un ciclo de vida de igual duración.

Seleccione una:

- ☐ Verdadero
- ☒ Falso ✓

La respuesta correcta es 'Falso'

Este reloj forma parte de una colección que se presenta de la siguiente forma:

"Swatch Streetpainters gira alrededor del arte hecho por y para la gente, por chicos que dan vida y color a las calles de las ciudades. Jóvenes, urbanos, callejeros, cool: cualquier puede convertirse en un artista."

Los aerosoles son una herramienta al alcance de todos, para despertar a la vida los muros de las ciudades. Graffiti, pegatinas, etiquetas y estarcidos definen un espacio liberado, un lienzo sin límites. Lo que el artista ve y las ropas que viste, lo que pinta y lo que dice se conjugan para convertirse en estilos en continua evolución.

Sus fuentes de inspiración están en todas partes, desde el mundo del cómic a máscaras llenas de color. Diversidad es el nombre de este juego, y el inconformismo son sus reglas: los códigos y la cultura de la calle."

Señala los criterios de segmentación que se han utilizado.



Seleccione una:

- ☐ a. Demográficos, socioeconómicos y de uso de producto.
- ☒ b. Demográficos, geográficos y de estilo de vida. ✓
- ☐ c. Socioeconómicos, geográficos y de personalidad.

Relaciona cada descripción con el nivel de diseño del producto que le corresponde.

Es el momento de menor rentabilidad y requiere realizar grandes esfuerzos en marketing.

Lanzamiento. ✓

Es el momento de mayor rentabilidad, pero el mercado deja de crecer y se mantiene estable. Es importante realizar acciones de recuerdo de la marca.

Madurez. ✓

Las ventas disminuyen y existe el peligro de tener que abandonar el mercado.

Declive. ✓

La respuesta correcta es: Es el momento de menor rentabilidad y requiere realizar grandes esfuerzos en marketing. → Lanzamiento., Es el momento de mayor rentabilidad, pero el mercado deja de crecer y se mantiene estable. Es importante realizar acciones de recuerdo de la marca. → Madurez., Las ventas disminuyen y existe el peligro de tener que abandonar el mercado. → Declive.

Este reloj está diseñado para la realización de actividades deportivas. ¿Podrías señalar qué tipo de criterios de segmentación se han utilizado?



Seleccione una:

- ☐ a. Objetivos, generales de tipo demográficos.
- ☐ b. Subjetivos, generales, de personalidad.
- ☒ c. Objetivos, generales de tipo de uso. ✓

La respuesta correcta es: Objetivos, generales de tipo de uso.

Google Adwords es una utilidad de Google que permite que un sitio web se posicione en los primeros lugares en los buscadores.

Seleccione una:

- ☒ Verdadero ✗
- ☐ Falso

Relaciona cada uno de los conceptos siguientes con su correspondiente definición.

Establecimiento de un precio por debajo del coste para impedir la entrada de la competencia.	Dumping.	✓
Tendencia de los mercados y las empresas a expandirse y a alcanzar una dimensión mundial.	Globalización.	✓
Progresiva reducción del coste unitario a medida que aumenta el volumen de producción.	Economía de escala.	✓

La respuesta correcta es: Establecimiento de un precio por debajo del coste para impedir la entrada de la competencia. → Dumping., Tendencia de los mercados Globalización., Progresiva reducción del coste unitario a medida que aumenta el volumen de producción. → Economía de escala.

Relaciona cada definición con su concepto.

Segmento de mercado que no está cubierto y que puede suponer una oportunidad de negocio.	Nicho de Mercado.	✓
Diferencia positiva (mejor precio, mejor calidad, mejor imagen de marca, etc.) de una empresa respecto de la competencia.	Ventaja competitiva.	✓
Grupos homogéneos de personas con las mismas necesidades.	Segmento de mercado.	✓

La respuesta correcta es: Segmento de mercado que no está cubierto y que puede suponer una oportunidad de negocio. → Nicho de Mercado., Diferencia positiva respecto de la competencia. → Ventaja competitiva., Grupos homogéneos de personas con las mismas necesidades. → Segmento de mercado.

¿Qué forma de distribución utilizarías para este reloj?



Seleccione una:

- ☐ a. Intensiva.
- ☒ b. Exclusiva. ✓
- ☐ c. Selectiva.

Cuando una empresa ofrece un descuento del 10% durante los 21 días de la "Semana Blanca" estamos ante una acción de:

Seleccione una:

- ☒ a. Promoción de ventas. ✓
- ☐ b. Marketing Directo.
- ☐ c. Relaciones Públicas.

SEO son las siglas por las que se conoce la rama del marketing especializada en el posicionamiento natural de las páginas webs en buscadores.

Seleccione una:

- ☒ Verdadero ✓
- ☐ Falso

La respuesta correcta es 'Verdadero'

La estrategia de segmentación concentrada consiste en:

Seleccione una:

- ☒ a. La empresa se dirige a un segmento específico, con la ventaja de puede conocerlo a fondo y especializarse en él. ✓
- ☐ b. En utilizar una número reducido de medios publicitarios. La empresa no tiene capacidad para hacer otra cosa.
- ☐ c. El producto es muy básico y poco diferenciado.

La respuesta correcta es: La empresa se dirige a un segmento específico, con la ventaja de puede conocerlo a fondo y especializarse en él.

El dominio es la dirección un sitio web en Internet. Es importante que el nombre del dominio coincida con la marca.

Seleccione una:

- ☒ Verdadero ✓
- ☐ Falso

Relaciona cada descripción con el nivel de diseño del producto que le corresponde.

Reloj

Producto Básico. ✓

Reloj digital diseñado por un famoso diseñador, realizado con materiales plásticos, de marca SINTICTAC.

Producto Real. ✓

Garantía ampliada a 3 años. Posibilidad de compra por Internet con envoltorio de regalo y tarjeta personalizada.

Producto ampliado. ✓

La respuesta correcta es: Reloj → Producto Básico., Reloj digital diseñado por un famoso diseñador, realizado con materiales plásticos, de marca SINTICTAC. → Producto Real., Garantía ampliada a 3 años. Posibilidad de compra por Internet con envoltorio de regalo y tarjeta personalizada. → Producto ampliado.

Cuando un banco financia una fundación con fines sociales estamos ante una acción de :

Seleccione una:

- ☐ a. Promoción de ventas.
- ☒ b. Relaciones Públicas. ✓
- ☐ c. Publicidad.

La respuesta correcta es: Relaciones Públicas.

Cola Cao es un cacao soluble para acompañar la leche en el desayuno y las meriendas. Es un producto que lleva en el mercado alrededor de 60 años, todo un récord. En la actualidad se trata de un producto en fase de declive en un mercado maduro.

En los últimos años Cola-Cao ha ampliado su gama de productos (Cola Cao Light, Complet, Fibra, etc.), con la intención de ganar a nuevos segmentos de mercado.

¿Qué tipo de estrategia ha seguido esta marca?



Seleccione una:

- ☐ a. Indiferenciada.
- ☒ b. Diferenciada. ✓
- ☐ c. Concentrada.

Las herramientas de comunicación del marketing mix son:

Seleccione una:

- ☐ a. El producto, el precio, la distribución y la publicidad.
- ☒ b. Las Relaciones Públicas, Publicidad, Promoción, Venta Personal y Marketing Directo. ✓
- ☐ c. Publicidad, Promoción, Venta Personal y Marketing Directo.

La respuesta correcta es: Las Relaciones Públicas, Publicidad, Promoción, Venta Personal y Marketing Directo.

Señala qué tipo de argumento se está utilizando en este anuncio.

Tarifa Plana de 5GB por 24,99€ al mes

- Velocidad a 3,6 Mbs. (superados los 5GB bajamos a 128 Kbs)
- Sin compromiso de permanencia
- Sin límite de capacidad de descarga
- Únicamente disponible para modo de pago por contrato

Conéctate en cualquier parte, con tu móvil o tu portátil.

Módem + Tarifa Plana
39€ + 24,99€/mes
[¡Lo quiero!](#)

Sólo Tarifa Plana
24,99€/mes
[¡Lo quiero!](#)

Seleccione una:

- ☐ a. Emocional.
- ☒ b. Racional. ✓
- ☐ c. Moral.

La respuesta correcta es: Racional.

SEM (Search Engine Marketing) es el marketing de:

Seleccione una:

- ☐ a. Posicionamiento natural en buscadores.
- ☒ b. Los enlaces patrocinados. ✓
- ☐ c. Los buscadores.

Como sabes, para que un grupo de personas pueda considerarse un segmento debe reunir una serie de requisitos, te pedimos que relaciones cada uno de ellos con su definición.

Deben poder ser identificados y valorados, determinando su tamaño y capacidad de compra.

Mensurabilidad. ▾



Deben ser fácilmente alcanzables por la empresa. Se requiere conocer los lugares de compra y los medios de comunicación a los que se exponen.

Accesibilidad. ▾



El grupo debe ser lo suficientemente grande y generar una demanda suficiente como para ser rentable.

Sustancialidad. ▾



Debe tratarse de un colectivo que perdure en el tiempo, de forma que se garantice una rentabilidad suficiente.

Estabilidad. ▾



SEM (Search Engine Marketing) es el marketing de:

Seleccione una:

- ☒ a. Posicionamiento natural en buscadores. ✖
- ☐ b. Los enlaces patrocinados.
- ☐ c. Los buscadores.

La respuesta correcta es: Los enlaces patrocinados.

Señala cuál de estos productos es complementario del cacao soluble.

Seleccione una:

- ☒ a. La leche. ✔
- ☐ b. La mantequilla.
- ☐ c. Cereales.

La respuesta correcta es: La leche.

Relaciona cada definición con su concepto.

Porcentaje de ventas de un producto sobre el volumen total de ventas.

Cuota de Mercado. ▾ ✔

Persona a la que va dirigido el producto que se acaba de lanzar al mercado, pero que puede o no consumirlo.

Consumidor Potencial. ▾ ✔

Persona que consume o usa un determinado producto.

Consumidor Real. ▾ ✔

La estrategia de segmentación diferenciada consiste en:

Seleccione una:

- ☐ a. Una campaña de marketing muy original que se difunde rápidamente.
- ☒ b. La empresa decide atender a varios segmentos del mercado, diseñando una oferta específica para cada uno de ellos. ✓
- ☐ c. La empresa ofrece el mismo producto al todo el mercado.

La respuesta correcta es: La empresa decide atender a varios segmentos del mercado, diseñando una oferta específica para cada uno de ellos.

¿Qué tipo de argumento se está utilizando en este anuncio?



Seleccione una:

- ☒ a. Emocional. ✓
- ☐ b. Racional.
- ☐ c. Moral.

La respuesta correcta es: Emocional.

Al marketing directo se caracteriza por...

Seleccione una:

- ☐ a. Ser impersonal e indiferenciado.
- ☒ b. Establecer una comunicación personal. ✓
- ☐ c. Dirigirse de manera masiva a través de medios con grandes audiencias.

¿Cómo se denomina a la estrategia de comunicación dirigida a los agentes de la cadena de distribución?

Seleccione una:

- ☐ a. Pull.
- ☒ b. Push. ✓
- ☐ c. No tiene un nombre específico.

La respuesta correcta es: Push.

Señala cuál de los productos siguientes es un sustitutivo del café.

Seleccione una:

- ☒ a. La malta. ✓
- ☐ b. La leche.
- ☐ c. El licor de café.

La respuesta correcta es: La malta.

Relaciona cada una estas definiciones con su concepto.

Son incentivos a corto plazo para impulsar la compra o la venta. Por ejemplo ofertas, cupones de descuento, demostraciones, etc.

Promoción de ventas. ⇅



Distintos tipos de acciones que persiguen construir buenas relaciones con el público o adquirir una buena imagen. Dentro de esta categoría entran las actividades de patrocinio de distintos tipos de eventos (deportivos, culturales, de investigacio...), página web, comunicados de prensa, etc.

Relaciones públicas. ⇅



Incluye toda forma de comunicación no personal, que es pagada por una empresa para presentar y promocionar sus productos. Como medios utilizados podemos citar: TV, radio, Internet, prensa, revistas, vallas, etc.

Publicidad. ⇅

