## Zelfgemaaktetaart.nl

Opdracht Werkcollege 7



## Universiteit van Amsterdam

Ingediend door:

Yoram Baboolal

Studentnummer:

11342994

Vak:

Interactieontwerp



Voor de applicatie om taarten aan te bieden zijn er simpele inputs gebruikt, om het voor mobiele gebruikers makkelijk en simpel te houden.

Bij de eerste input, taart naam, is gebruikgemaakt van een textfield zonder default of voorbeeld, omdat men vrij is in het kiezen van een naam en om mensen hun vrije geest erop los te laten gaan.

Soort taart is een drop down list, want een taart kan voor diverse gelegenheden goed zijn. Geen default.

De vorm van de taart is ook een drop down list, want er kunnen meerdere vormen in een taart zitten. Er wordt gevraagd de hoofdvorm als eerst te selecteren.

Maat van de taart is afhankelijk van de hoofdvorm en de default daar is een maataanduiding in cm<sup>3</sup>.

Ingrediënten is een textfield. In het voorbeeld is aangegeven dat producten gescheiden moeten worden door een komma. Zo wordt het namelijk op productetiketten aangegeven. Ook geen default.

Extra is een checkbox. Beide opties kunnen namelijk aangekruist worden, omdat die beide in de taart kunnen voorkomen.

Foto's is een button die door het apparaat zal browsen naar afbeeldingen.



Dit is een formulier dat na het taartformulier komt. Dit gaat over de aanbieder. Als de aanbieder een account heeft worden bepaalde gegevens als default ingevuld zoals het adres, mail en mobiel. Alle inputs zijn textfields.

Dit deel is de naam die op de advertentie geplaatst zal worden. Als de gebruiker een lid is zal als default in het textfield automatisch zijn naam gegeven worden.

Adresgegevens zullen als default voor leden hun meest recent opgeslagen adres zijn. Anders zal het een meest gebruikte adres de default zijn en met behulp van auto suggest wordt de gebruiker geholpen. Leden zullen dus ook direct kunnen zien of hun adresgegeven up-to-date zijn als ze verhuisd zijn of als ze elders hun taart maken kunnen ze het adres makkelijk veranderen. Bij postcode en huisnummer invoering zal automatisch de rest van het adres aangevuld worden.

Zowel mail en telefoon hebben dus ook een default om gegevens direct in te vullen.

Als laatst een text box om extra opmerkingen te noteren. Een voorbeeld is gegeven, maar zal verdwijnen als er iets ingevuld wordt. Wel is het zo dat het voorbeeld weer verschijnt als er niks is ingevuld. Het voorbeeld zal nooit de database ingaan.

## Zelfgemaaktetaart.nl 1kzelf



| Naam bij advertentie |                    |
|----------------------|--------------------|
| Jan                  |                    |
| Adresgegeve          | ns:                |
| Postcode             | Huisnummer         |
|                      |                    |
| Straat               |                    |
| Telefoonnum          | ımer               |
| 061122334            | 455                |
| Mail                 |                    |
| jan@hotn             | rail.com           |
| Nota Bene            |                    |
| extra opme           | rkingen,           |
| zoals liever         | bellen of geef aan |
| dat je What          | tsApp gebruikt     |

Als laatst het prijs-en-levering formulier.

De prijs is in euro's (default) en is op deze manier gescheiden, zodat gebruikers minder snel een fout maken, daarvoor is ook de komma groot aangegeven.

De hoeveelheid taarten heeft een default één en je kan niet lager dan dit. Het maximum is nog niet vastgesteld, maar dat is in verband met de professionaliteit van gebruikers. Zijn het beroepschefs? Dan ligt het maximum aanbod hoog.

Beschikbare dagen kunnen in een date Picker aangegeven worden. Dus welke dagen de aanbieder deze taart bakt.

Bij de levering is er voor een checkbox gekozen, omdat de aanbieder beide diensten zou kunnen aanbieden. De default bij de bezorgkosten is gratis. Verandering daarin hangt van de persoon af. Marktplaats gebruikt eenzelfde principe, omdat vanaf het begin producten opgehaald werden door kopers. Bij taarten is dat ook vrij logisch.

Wederom een tekst box om extra opmerkingen te plaatsen. Ook weer met een voorbeeld als zet om de aanbieder op een goede gedachtegang te zetten.

