

# Interactie Ontwerp: Groepsopdracht 3

24-02-2017



UNIVERSITEIT VAN AMSTERDAM

Joris van Andel - 11301333  
Yoram Baboolal - 11342994  
Jeroen den Boef - 11245360

# Het Concept

Een werkgever is wettelijk verplicht zijn of haar werknemer(s) loonstrookjes te geven. Dit kan elke maand zijn, maar dat hoeft niet. Op een loonstrookje staat verschillende informatie vermeldt. Verreweg het interessantste voor de werknemer is het inkomen van die maand, dit is echter slechts een klein onderdeel van het loonstrookje. Op het loonstrookje staan bijvoorbeeld ook gegevens van de werkgever en werknemer, wettelijke afspraken omtrent loon en extra vergoedingen zoals reiskosten. Hier ligt volgens ons een groot probleem. Werknemers die een loonstrookje ontvangen hebben vaak weinig interesse in veel van de informatie die op het loonstrookje staat. Omdat deze informatie op dezelfde manier (typografie en locatie op het loonstrookje) gevisualiseerd worden, brengt het vaak verwarring. Dit blijkt ook uit de volgende user stories:

- |             |   |
|-------------|---|
| Werknemer 1 | - Als werknemer wil ik (voor mij) irrelevante informatie apart op het loonstrookje hebben staan, zodat ik een duidelijk overzicht krijg van de informatie die mij interesseert.                           |
| Werknemer 2 | - Als werknemer wil ik uitleg over enkele zaken op mijn loonstrookje, bijvoorbeeld waarop mijn vakantietoeslag gebaseerd is, zodat er geen twijfel kan ontstaan over de totstandkoming van deze bedragen. |
| Werkgever 1 | - Als werkgever wil ik een duidelijk loonstrookje geven aan mijn werknemers zodat ik niet vragen blijf ontvangen over zaken op loonstrookje.  |

Om het eerder genoemde probleem op te lossen, hebben wij een concept bedacht dat gericht is op het beter visualiseren en digitaliseren van de loonstrook.

Om een werknemer een duidelijker overzicht te geven van belangrijke zaken zoals gewerkte uren en verdienste, is het belangrijk deze te accentueren. De nieuwe loonstrook zal grafieken, kleur en benadrukking van bepaalde elementen bevatten. Ook zal de loonstrook korte beschrijvingen en berekeningen bevatten om verwarring over de totstandkoming van bedragen te voorkomen. Het is belangrijk dat de werknemer weet waarop hij of zij recht heeft en grip heeft op de gedachtegang achter verschillende toeslagen etc.

Wij geloven dat zowel de werknemer als werkgever voordeel haalt uit ons concept.

# Interactie

De opzet van loonstroken verschilt per baan. Vaak wordt er wel eens gebruik gemaakt van eenzelfde simpele typografie. Echter, is er nog ruimte voor (visuele) verbetering. De strook is voor een lezer niet heel duidelijk opgesteld. Om de leesbaarheid van een strook te bevorderen, is het noodzakelijk dat er vanuit het perspectief van een lezer (werknemers) wordt gekeken en hoe hij/zij de strook interpreteert. Eerst zal er een wireframe gemaakt worden. Daarna zullen we een gebruikerstest doen gebaseerd op de wireframe. De wireframe is te vinden aan het eind van dit onderdeel, Interactie.

## Wireframe

Op een loonstrook behoren bepaalde gegevens er verplicht op te staan. Op de website van de belastingdienst staan deze verplichte gegevens op een rij(zie voetnoot)<sup>1</sup>. Naast deze zaken is het van belang veel beeld te gebruiken in een wireframe. Uit onderzoek naar de kracht van visuele content bleek dat wel 94% meer views ontstaan bij gebruik van visuele beeldvorming<sup>2</sup>.

Een loonstrook, zoals deze er nu uit ziet, bestaat vaak alleen maar uit platte tekst. Hoewel, een bedrijf besteedt vaak een groter bedrag aan visuele content uit voor marketingdoeleinden. Dit helpt dus om klanten makkelijker aan te trekken. Echter, in het geval van een loonstrook is er geen sprake van marketingdoeleinden. Loonstroken zijn puur bedoeld voor werknemers. Desondanks bevatten de meeste loonstroken uitsluitend platte, zwart-wit teksten<sup>3</sup>.

Met onze wireframe kunnen werknemers sneller en gemakkelijk door een loonstrook scannen. Wat van belang is en waarnaar de interesse van de werknemer naar toe gaat, wordt simpelweg door tekst-vergroting de aandacht getrokken. Om die aantrekking van het oog nog meer te vergroten worden er uitnodigende kleuren gebruikt. Daarnaast is er eenvoud, continuïteit en symmetrie. Dit zijn wetten van de gestaltpsychologie die ingaan op de manier waarop ons brein visueel informatie opneemt<sup>4</sup>

---

<sup>1</sup> Verplichte gegevens op een loonstrook volgens de site van de belastingdienst: [Loonstrook aan werknemers geven](#)

<sup>2</sup> Informatie verkregen van <https://www.hosting2go.nl/blog/visuele-content-cruciaal-voor-je-website/>

<sup>3</sup> Informatie verkregen van <https://www.hosting2go.nl/blog/visuele-content-cruciaal-voor-je-website/>

<sup>4</sup> Informatie verkregen van <http://www.digitalmarketingprofessionals.eu/blog/conversie-optimalisatie/visuele-hierarchie-op-website-3/>



Vaak is de structuur van een loonstrook hetzelfde. Vandaar dat wij voor een vaste opstelling zijn gegaan. In onze loonstrook zijn de persoonlijke gegevens en salarisspecificaties bovenaan gezet. In het midden staan zaken, die maandelijks (kunnen) veranderen, groot afgebeeld. Een voorbeeld naast het salaris zelf is het vakantiegeld. Aan de onderkant zullen premies, verzekeringen, pensioen en andere afwijkende zaken vermeld worden. Deze drie delen zijn duidelijk visueel onderscheiden om de structuur in één blik te weergeven.

Grafieken en infographics zijn toegevoegd om de lezer duidelijker en eenvoudiger informatie te geven. De interactie wordt dus verbeterd, omdat nodige informatie in één opslag overzichtelijk geplaatst is.

## User test

Callan - verpleegkundige:

Er is een 5 seconde test uitgevoerd op een huidige loonstrook en ons loonstrook. Er is daarna gevraagd wat er onthouden is en wat opviel. Uit deze test is gebleken dat er wel degelijk meer is onthouden van onze loonstrook, omdat de belangrijkste zaken grotere en visueel fijner afgebeeld waren. Ze meende dat het fijn was, omdat vaak alleen die zaken bekeken worden op een loonstrook en mochten andere zaken nodig zijn, staan ze er ook op. Alleen moet je waarschijnlijk wat meer zoeken.

De testpersoon vond dus onze loonstrook fijner te lezen. Bracht minder chaos. Het leek naar haar idee beter gestructureerd dan een huidige loonstrook. Echter, vond ze de grafieken niet nodig en brachten voor haar niets extra toe.

## Multimediaal

In de eerste instantie zullen de loonstroken op blad staan. En dat idee zal ook doorgevoerd worden als het multimediaal is. Het is namelijk noodzakelijk dat via andere media een loonstrook opgehaald kan worden. De wereld wordt namelijk steeds digitaler. De wil van gebruikers zijn vandaar ook dat hun loonstrook op mobieltjes en computers aangeboden worden.

Het concept op de media is dat loonstroken in een goed beveiligde internetomgeving of applicatie opgehaald kan worden, mits de gebruiker over inloggegevens beschikt. De loonstroken van een werknemer zijn overzichtelijk gerangschikt. Daarnaast is er bij het inzien van een loonstrook de mogelijkheid in en uit te zoomen én met de muis of klik/touch navigatie over onderdelen te hoveren/aan te klikken, als er meer informatie nodig is. De gebruiker zou dan bijvoorbeeld kunnen klikken op de verzekering om daarover extra uitleg

te verkrijgen. De loonstroken zullen in kleur worden weergegeven en er is een mogelijkheid om ze uit te printen.

## Interactie Wireframe:

Loonstrook VB

1

Salarisspecificatie

|                |                      |                 |
|----------------|----------------------|-----------------|
| Naam werknemer | Datum in dienst      | 1 jun/ 2016     |
| Adres          | Geboortedatum        | 22 januari 1991 |
| Contact        | Burgerservicnr.      | 00000000        |
|                | Tabelkleur           | V/t             |
|                | Tabelsoort           | Week            |
| Naam werkgever | Minimum loon         | 8,80            |
| Adres          | LH korting           | Ja              |
| Contact        | Jaarloon             | 22.054,00       |
|                | Bijzonder tarief (%) | 45,02           |
|                | Contract             | BT              |

2

Totaal bruto=  
Weergeven in €

Totaal Netto =  
Weergeven in €

Bruto en netto loon weergeven over de afgelopen 12 maanden

Σ totaal bruto (aantal gewerkte uren maal het uurloon)

gewerkte  
dagen van  
deze maand/  
week

|               |        |        |        |       |
|---------------|--------|--------|--------|-------|
| Vakantiegeld  | Bedrag | Opbouw | Opname | Saldo |
| Vakantiedagen | Aantal | 31,10  | 4,00   | 31,19 |
|               |        | 2,95   |        | -1,01 |

3

| Omschrijving                                      | Aantal | Bedrag | Grondslag | Totaal | Cumulatief |
|---|--------|--------|-----------|--------|------------|
| Normale uren                                      |        | 20     |           |        |            |
| Totaal bruto                                      |        |        |           |        |            |
| Loon voor de werknemersverzekeringen              |        |        |           |        |            |
| Ingehouden loonbelastingpremie volksverzekeringen |        |        |           |        |            |
| Netto   |        |        |           |        |            |
| Inhouding   |        |        |           |        |            |
| Totaal netto                                      |        |        |           | 160    |            |
| Reeds betaald                                     |        |        |           | 160    |            |

# Grafisch

Loonstrookjes moeten vooral nuttig en feitelijk zijn. Het grafisch ontwerp van de loonstrookjes mag daarom niet te ingewikkeld of afleidend zijn. In het ontwerpproces van de digitale loonstrookjes zijn twee grafische ontwerpen tot stand gekomen. Het voornaamste verschil tussen deze twee ontwerpen is dat ze een klein beetje verschillen in hoe donker ze zijn. In beiden gevallen is de keuze gemaakt om een grijze achtergrond te gebruiken, licht en donkergrijs namelijk. Dit is zodat de aandacht van de gebruiker niet afgeleid wordt door de achtergrond en gefocust blijft op de belangrijke informatie blokjes. Voor de salarisspecificatie en medewerkergegevens zijn in beide ontwerpen dezelfde kleuren gebruikt omdat deze twee blokjes dezelfde soort informatie weergeven. De blokken met informatie hebben een lichte kleur gekregen. Lichte kleuren hebben meestal een meer kalmerend effect dan felle kleuren en dat is fijn voor het lezen van belangrijke informatie<sup>5</sup>. Lichte kleuren maken het ook makkelijker om de loonstrookjes snel te kunnen lezen. De grafieken aan de onderkant van de ontwerpen hebben een witte achtergrond. De reden hiervoor is dat een achtergrond met kleur verwarrend zou kunnen werken in combinatie met een grafiek die kleur gebruikt om bepaalde dingen aan te tonen.

De fysieke loonstrookjes zijn zwart-wit in kleur gehouden zodat het niet opeens duurder wordt om loonstrookjes uit te printen. Het onderscheid tussen verschillende aspecten op het loonstrookje is daarom weergegeven met behulp van verschillende tinten zwart en grijs.

---

<sup>5</sup> Informatie over het effect van kleuren: <http://www.beeldbalie.nl/betekenis-van-kleur/>

# Grafisch:

## SALARISSPECIFICATIE

Jumbo Supermarkt BV.  
Panovenweg 12  
5708 HR HELMOND  
04-08-2018

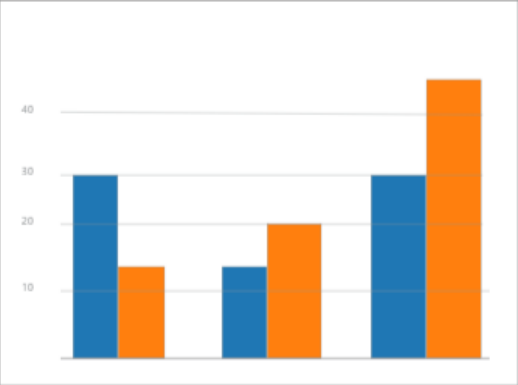
Egbert-Jan Boudewijn  
Prinses Bernardlaan 16  
5604 DE HELMOND

## MEDEWERKERGEGEVENS

Burgerservicnr. 230431926  
Geboortedatum 12-06-1998  
Uurloon 23,40  
Datum in dienst 06-04-2005  
Heffingskorting Toepassen  
Loontijdvak Week  
Minimumloon 3050,49

## LOONBEREKENING

| Omschrijving                       | Aantal | Bruto/Netto | Cumulatief | SVW   |
|------------------------------------|--------|-------------|------------|-------|
| Salaris (Uit uren gewerkt)         | 30,50  | 713,70      | 57342,40   | 13,70 |
| Directe uitbetaling vakantieuken   | 10,59% | 75,58       | 6043,23    | 5,58  |
| Directe uitbetaling vakantietoelag | 8,00%  | 57,01       | 4053,40    | 7,01  |
| BRUTOLOON                          |        | 846,29      |            |       |
| NETTOLOON                          |        | 846,29      |            |       |





# Technisch

Om een goed beeld te krijgen van de technische haalbaarheid van dit concept, moet gekeken worden naar alle factoren.

Één van de grootste technische problemen die ons concept meebrengt is dat het loonstrookje niet alleen groter wordt, maar ook kleur zal gaan bevatten. Het printen van het loonstrookje zal dus kostbaarder worden en dit is niet ideaal. Echter kan hier tegenin gebracht worden dat loonstrookjes steeds vaker alleen digitaal verzonden worden. Wanneer het loonstrookje digitaal weergegeven wordt maakt het niet uit of het loonstrookje kleur bevat of niet. De vergroting van het loonstrookje zal ook geen problemen opleveren.

Verder kan het omzetten van huidige loonstrookjes naar ons concept loonstrookje enkele technische problemen opleveren. Zo staat er bijvoorbeeld niet dezelfde informatie op elk loonstrookje. Het is daarom belangrijk dat ons concept flexibel is en kan worden aangepast op basis van loonstrookjes van verschillende werkgevers. Dit is technisch gezien haalbaar omdat het loonstrookje zo ontworpen is (grafieken etc.) dat er verschillende informatie gerepresenteerd kan worden.

Al met al is de technische haalbaarheid van dit concept erg reëel.