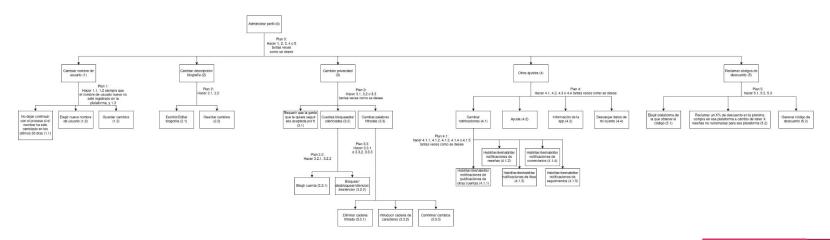
MATA-Critics: nuevo diseño conceptual

Antonio José Muriel Gálvez Bruno Otero Galadí David Muñoz Sánchez

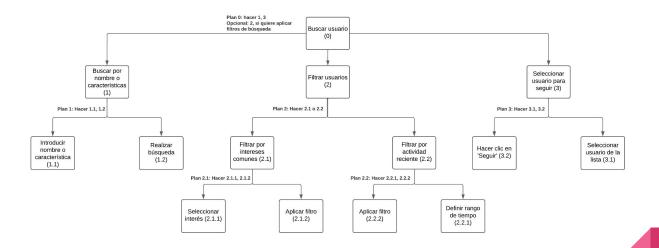
ÍNDICE

- Diagramas HTA.
 - a. Diagramas del diseño anterior.
 - b. Administrar amigos.
 - c. Administrar grupos.
- 2. Wireflows.
 - Wireflows del diseño anterior.
 - b. Administrar amigos.
 - c. Administrar grupos.
- 3. Bocetos.
 - a. Mejoras basadas en la corrección 3B.
- 4. Ejemplo de interacción.

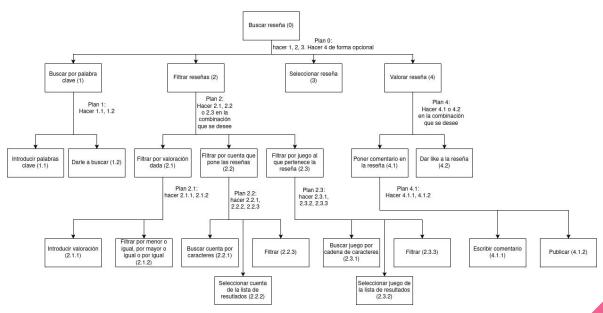
Administrar perfil:



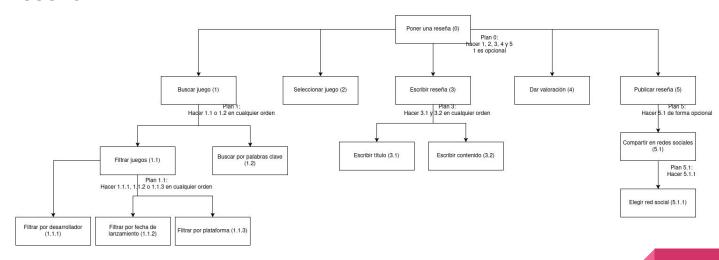
Buscar, seguir y filtrar usuarios:



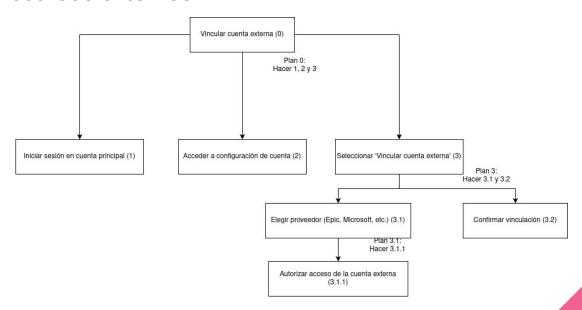
Buscar reseña:



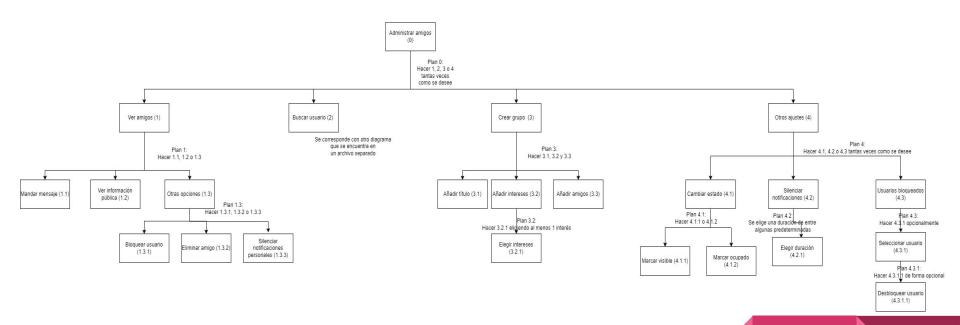
Poner reseña:



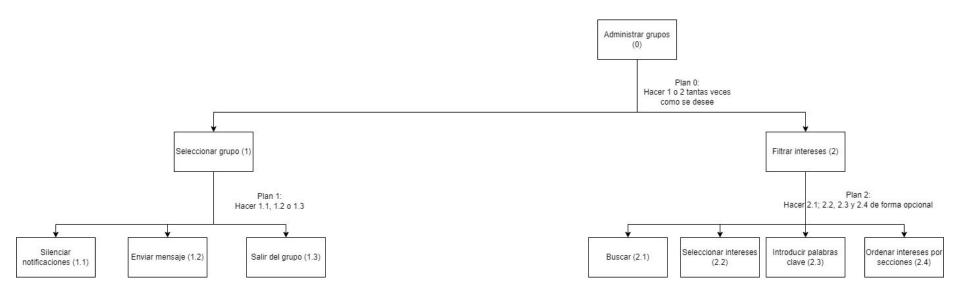
Vincular recursos externos:



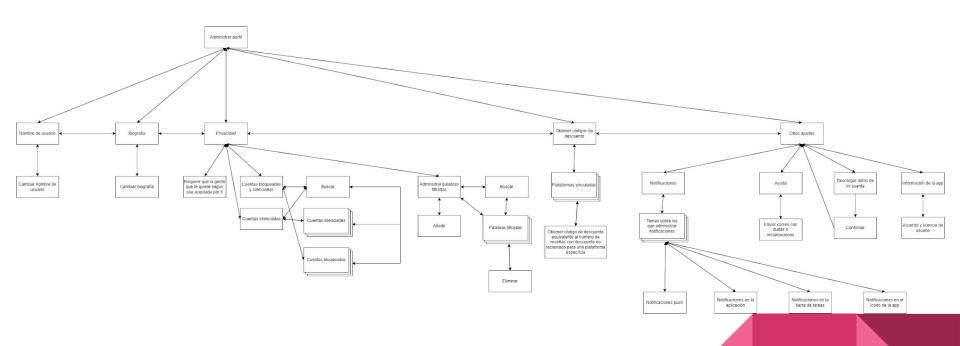
HTA Administrar Amigos



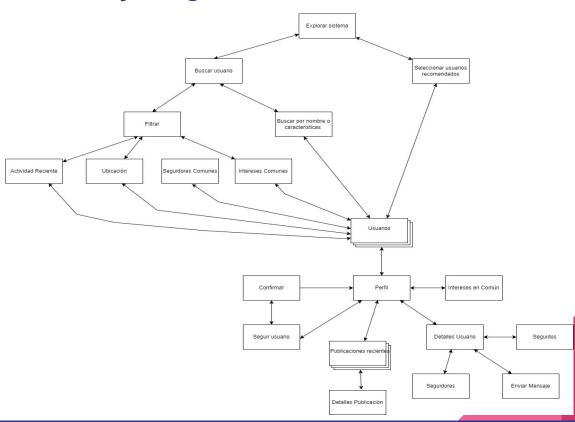
HTA Administrar Grupos



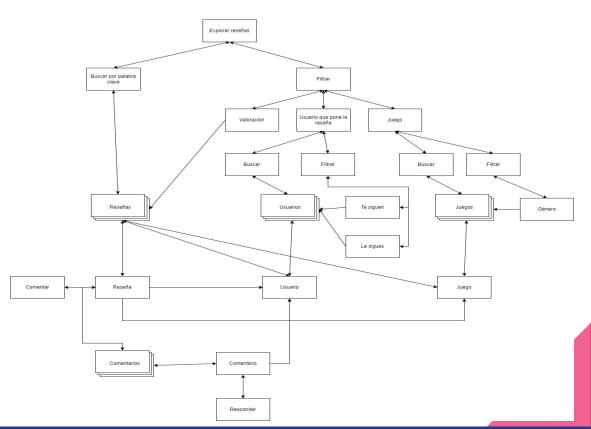
Wireflow Administrar Perfil



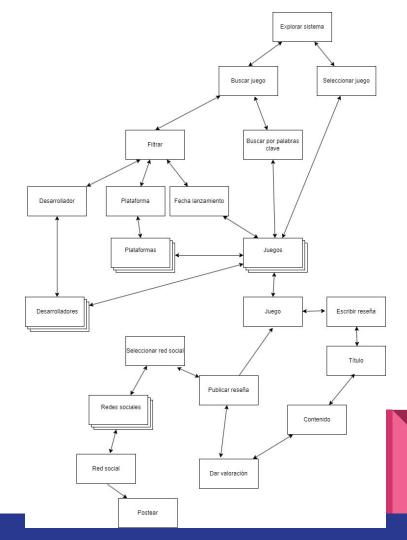
Wireflow Buscar y seguir



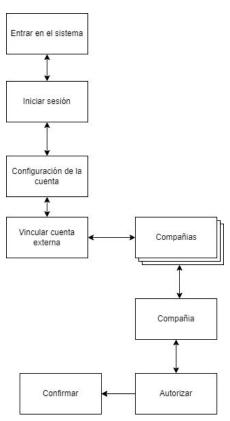
Wireflow Buscar Reseña



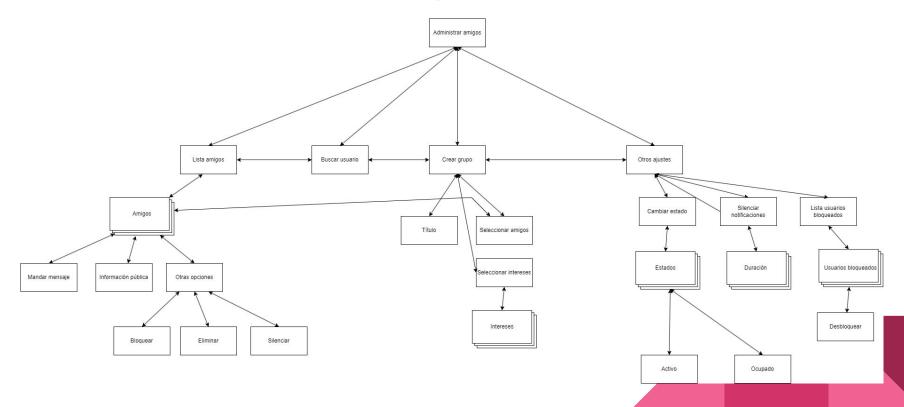
Wireflow Publicar Reseña



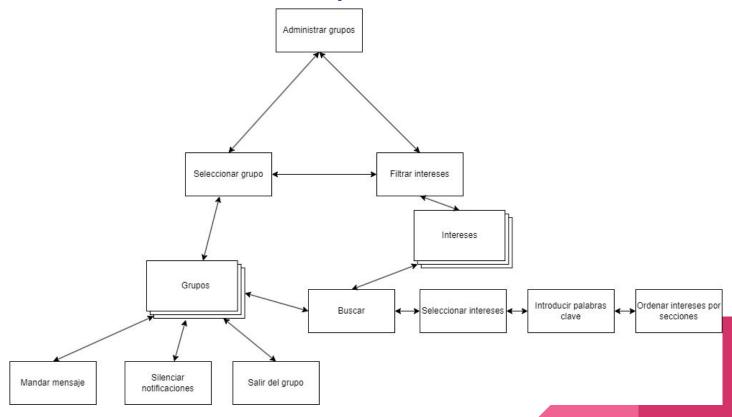
Wireflow Vincular Recurso Externo



WireFlow Administrar Amigos



WireFlow Administrar Grupos



Propuestas de mejora (bocetos)

- 1. Navegación y retroceso: sería importante establecer un sistema de navegación consistente en todas las pantallas. Usar un navigation bar o un drawer menu que sea familiar y fácil de usar. Además, añadiría botones claros y visibles para volver atrás y cancelar acciones, como un botón "Cancelar" en la pantalla de escritura de reseñas o una navegación visual en la pantalla de búsqueda. Sería recomendable crear un prototipo donde cada pantalla tenga opciones claras de retroceso y navegación para pruebas con usuarios.
- **2. Diseño visual:** incorporar elementos visuales más atractivos y consistentes: o Usar tarjetas para reseñas que incluyan imágenes, puntuaciones y botones destacados. o Introducir un Floating Action Button (FAB) para acciones clave, como "Dejar reseña". o Optimizar el diseño de botones y elementos para un uso más limpio del espacio.
- **3. Accesibilidad y manejo con una mano:** reubicar elementos de navegación clave a la parte inferior de la pantalla, como un navigation bar o un FAB para las acciones más frecuentes.
- **4. Carga cognitiva y gráficos:** incluir más gráficos o representaciones visuales en la sección de juegos para hacerlo más atractivo. Asegurarse de que las búsquedas y filtros tengan iconografía consistente para reducir el esfuerzo cognitivo.
- **5. Legibilidad y etiquetado**: revisar los términos utilizados en el etiquetado de las pantallas, reemplazando palabras ambiguas como "Top" y "All" por descripciones más claras como "Más populares" o "Todo el contenido".