

3 EMT INFORMATICA	BB						
Nombre de la Empresa	HEART BITS						
INTEGRANTES:	Kevin Anadon						
	Agustin Acosta						
	Mayza Ferreira						
	Ignacio Rodriguez						
Aspectos que se evaluan	No logrado	Aceptable	Logrado c/di	Correcto (Logrado)	Excelente(Ampliamente Logrado)		
Nombre				Buena exposición de la razón de ser de la empresa			
Logo				Correcta identificación con la imagen del producto			
Própositos: La razón de ser de la empresa				Bien definido y explicativo			
Misión: Comunica el proposito o el porque existe				Comunica el propósito y/o existencia de las organización			
Visión: La realidad que le gustaría ver en la empresa.				Presenta una imagen de la clase de empresa que la directiva intenta crear y de la posición en el mercado que se esfuerza conseguir			
Valores: Están alineados con la misión de la empresa				Están alineados con la misión y visión de la empresa			