

Acconcordeon

Yorick Bosch, Tim Kerkhoven, Ruben Groot Roessink, Martijn Verkleij, Axel Vugts

Inhoudsopgave

[Inleiding](#)

[Case](#)

[Eisen](#)

Inleiding

In dit document stellen wij ons project voor deze module voor. Hierin zal de zogenoemde "case" omschreven worden en zal onze keuze voor deze case beargumenteerd worden. Deze case is in opdracht van kunstcentrum Concordia uitgevaardigd door Science Challenges.

Het doel van deze case is het ontwerpen en implementeren van een reserveringssysteem, waarin gebruikers slim kunnen zoeken, gebruikers hun in het verleden gehuurde werken kunnen etaleren en advies kan krijgen voor nieuwe werken op basis van de huurgeschiedenis. Om nieuwe doelgroepen aan te kunnen spreken zal social-mediaintegratie plaatsvinden binnen het systeem.

Case

Concordia's kunstverhuur is vergelijkbaar met een bibliotheek. Met een jaarabonnement kun je om het half jaar een nieuw werk uit de collectie huren. Je kunt de huurperiode verlengen en er is geen aankoopverplichting. Zowel bedrijven als particulieren kunnen lid worden. Bij bedrijfslidmaatschappen gaat het veelal om een aantal kunstwerken die door het hele kantoor heen worden opgehangen. Concordia heeft een collectie van ca. 1700 kunstwerken, verdeeld over een collectie die voor particulieren bestemd is en een collectie voor bedrijven. Dit onderscheid is vooral gemaakt voor bijvoorbeeld series schilderijen. De collectie bestaat voornamelijk uit schilderijen, maar omvat ook beelden. Het abonnementsgeld geldt voor 1 kunstwerk. Het is mogelijk meerdere abonnementen per abonnee af te nemen. Afhankelijk van de abonnementsvorm wordt ook een kooptegoed opgebouwd, dat besteed kan worden om in het bezit van een kunstwerk te komen.

Eisen

Concordia heeft voor dit systeem de volgende wensen:

- uitgebreidere zoek- en reserveringsmogelijkheden
- adviesfunctie
- samenstellen van een eigen online-expositie
- aanspreken van nieuwe doelgroepen
- mogelijkheden tot het gebruik van sociale media vanuit de catalogus