



Comercio Internacional

SNIES 54190

Plan de estudios

Acuerdo del Consejo Académico
015 del 25 de octubre de 2021



Resolución de Aprobación

Resolución No. 2567
Del 21 de Febrero de 2023



Nivel Académico

Pregrado



Modalidad

Presencial



Nivel de Formación

Universitario



Título que otorga

Profesional en Comercio
Internacional



Admisión Estudiantes Nuevos

Semestral



Facultad en la que se encuentra adscrito

Ciencias Administrativas,
Económicas y Contables



Jornada

Diurno / Nocturno

Semestre 1

1

FUNDAMENTOS DE COMERCIO INTERNACIONAL
FUNDAMENTOS DE ECONOMÍA
FUNDAMENTOS Y TEORÍAS DE PROCESOS ADMINISTRATIVOS
FUNDAMENTOS CONTABLES PARA LA TOMA DE DECISIONES
FUNDAMENTOS DE MATEMÁTICAS
UNIVERSIDAD Y SOCIEDAD

Créditos

3

3

3

2

3

2

16

Semestre 2

2

GEOPOLÍTICA Y ECONOMÍA MUNDIAL
MICROECONOMÍA
CÁLCULO INTEGRAL
INGLÉS I
CONTABILIDAD ADMINISTRATIVA
TÉCNICAS DE LA COMUNICACIÓN

Créditos

3

3

3

3

2

2

16

Semestre 3

3

RÉGIMEN DE COMERCIO EXTERIOR
MACROECONOMÍA
ESTADÍSTICA DESCRIPTIVA
INFORMÁTICA BÁSICA
INGLÉS II
METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

Créditos

3

3

3

2

3

3

17

Semestre 4

4

ACUERDOS COMERCIALES
ECONOMÍA COLOMBIANA
MATEMÁTICA FINANCIERA
INGLÉS III
CONSTITUCIÓN Y PARTICIPACIÓN CIUDADADANA
MANEJO DE DATOS

Créditos

3

3

3

3

2

2

16

Semestre 5

5

MERCADO DE CAPITALES
ECONOMETRÍA
CERTIFICACIONES, SELLOS Y ESTÁNDARES INTERNACIONALES
ANÁLISIS E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS
INGLÉS IV
SOFTWARE Y HERRAMIENTAS DIGITALES

Créditos

3

3

3

3

3

2

17

Semestre 6

6

ECONOMÍA INTERNACIONAL
JURIDICIDAD EXTRANJERA Y CONTRATOS INTERNACIONALES
INGLÉS V
LEGISLACIÓN TRIBUTARIA Y FINANCIERA
LOGÍSTICA Y DFI
LEGISLACIÓN LABORAL

Créditos

3

3

3

2

3

2

16

Semestre 7

7

MARCAS Y PATENTES
TRANSPORTE Y FLETES
MARKETING INTERNACIONAL Y ESTRATEGIAS DE INTERNACIONALIZACIÓN
TEORÍAS Y FUNDAMENTOS DE COMPETITIVIDAD Y PRODUCTIVIDAD
HUMANIDADES Y CIENCIAS SOCIALES
ELECTIVA I

Créditos

3

3

3

2

2

3

16

Semestre 8

8

FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS
PLAN EXPORTADOR
MARKETING DIGITAL
PLAN DE NEGOCIOS
DESARROLLO SOSTENIBLE
ELECTIVA II

Créditos

3

3

3

3

2

3

17

Semestre 9

9

PRÁCTICA PROFESIONAL
ÉTICA PROFESIONAL Y RESPONSABILIDAD SOCIAL Y EMPRESARIAL
ELECTIVA III

Créditos

4

2

3

9



Trabajo de Grado



TOTAL CRÉDITOS
140

Relación de Áreas

Créditos

ÁREA DE FORMACIÓN BÁSICA

52

ÁREA DE FORMACIÓN PROFESIONAL

56

ÁREA DE FORMACIÓN SOCIOHUMANÍSTICA

17

ÁREA DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN

6

ÁREA DE PROFUNDIZACIÓN

9