



Comunicación Transmedia

SNIES 117274

Plan de estudios

Acuerdo Académico 003
del 21 de febrero de 2023



Resolución de Aprobación
016013 del 18 de
septiembre de 2024



Nivel Académico
Pregrado



Modalidad
Presencial



Nivel de Formación
Universitario



Título que otorga
Profesional en
Comunicación Transmedia



Admisión Estudiantes Nuevos
Semestral



Facultad en la que se encuentra adscrito
Ciencias Jurídicas y
Humanísticas



Jornada
Diurna

Semestre
1

TEORÍA DE LA IMAGEN
INTRODUCCIÓN A LAS TIC
FUNDAMENTOS DE COMUNICACIÓN
FUNDAMENTOS DE GESTIÓN EMPRESARIAL
SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN (FUNDAMENTACIÓN)
INGLÉS I

Créditos
3
3
3
2
3
3
17

Semestre
5

LABORATORIO DE DISEÑO EDITORIAL
ECOSISTEMAS DE COMUNICACIÓN DIGITAL
COMUNICACIÓN DIGITAL (INFORMATIVA Y COMERCIAL)
MARKETING DIGITAL Y NEGOCIOS ONLINE
UNIVERSIDAD Y SOCIEDAD
INGLÉS V

Créditos
3
3
3
3
3
3
18

Semestre
2

NARRACIÓN Y ARGUMENTACIÓN GRÁFICA
TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN
DIAGRAMACIÓN Y COMPOSICIÓN
SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN II (CUALITATIVA)
CONSTITUCIÓN POLÍTICA Y CÁTEDRA DE PAZ
INGLÉS II

Créditos
3
3
3
3
3
3
18

Semestre
6

LABORATORIO DE PRODUCCIÓN Y POSTPRODUCCIÓN AUDIOVISUAL
MEDIOS DIGITALES Y MONETIZACIÓN
GESTIÓN DE MARCA (BRANDING)
COMERCIO ELECTRÓNICO
RESPONSABILIDAD SOCIAL Y ECOLÓGICA
INGLÉS VI

Créditos
3
3
3
3
2
3
17

Semestre
3

LABORATORIO DE DISEÑO GRÁFICO VECTORIAL
MODELOS DE COMUNICACIÓN TRANSMEDIA
COMUNICACIÓN PUBLICITARIA
SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN III (CUANTITATIVA)
FUNDAMENTOS DE ANTROPOLOGÍA SOCIAL
INGLÉS III

Créditos
3
3
3
3
2
3
17

Semestre
7

LABORATORIO DE ANIMACIÓN E INTERACTIVIDAD
POSICIONAMIENTO ONLINE (SEO/SIEM)
PRODUCCIÓN DIGITAL DE CONTENIDOS
DERECHOS DE AUTOR Y LEGISLACIÓN DE MEDIOS
ELECTIVA I
INGLÉS VII

Créditos
3
3
2
3
2
3
16

Semestre
4

LABORATORIO DE FOTOGRAFÍA DIGITAL
MEDIOS Y COMUNICACIÓN
PSICOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN
MERCADEO Y COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR
CONVERGENCIA SOCIOCULTURAL TRANSMEDIA
INGLÉS IV

Créditos
3
2
3
3
3
3
17

Semestre
8

LABORATORIO DE PROYECTO TRANSMEDIA
ANÁLITICA WEB (EMBUDOS)
COMUNICACIÓN GLOBAL Y SOCIAL MEDIA
OPCIÓN DE GRADO
ELECTIVA II
ÉTICA PROFESIONAL

Créditos
3
3
3
3
2
2
16



TOTAL CRÉDITOS
136

Relación de Áreas

Relación de Áreas	Créditos
ÁREA MULTIMEDIA	33
ÁREA COMUNICACIÓN	37
ÁREA MARKETING	14
ÁREA SOCIOHUMANÍSTICA	33
ÁREA INVESTIGATIVA	9
ÁREA TRANSVERSAL	10