

Principios Del Diseño



- **Clasificación**
Excelente. ya que cumple perfectamente tanto con las propiedades descriptivas, como con las propiedades formales.
- **Error humano**
Mejorable Puedes equivocarte al elegir talla o color, falta más aviso claro.
- **Color**
Excelente, usan colores neutros y resaltan lo importante. Da buena sensación.
- **Eficiencia**
Aceptable, es rápida para comprar, pero a veces carga lento con tantas fotos.
- **Iconos**
Aceptable, se entienden, pero algunos son pequeños.
- **Inteligencia colectiva**
Deficiente, no hay reseñas ni opiniones de otros usuarios.
- **Mapeo Natural**
Aceptable, filtros y categorías son lógicos, aunque a veces cuesta encontrarlos rápido.
- **Jerarquia Visual**
Excelente, todo está ordenado, lo importante se ve primero.
- **Legibilidad e Inteligibilidad**
Aceptable, el texto se entiende, aunque a veces es pequeño o con poco contraste.
- **Ley de Fitts**
Aceptable, botones principales grandes, pero en móvil algunos son pequeños.
- **Fotografías**
Excelente, muy buenas fotos, se ve la ropa con estilo.
- **Taxonomías**
Aceptable. clasificación correcta, aunque no siempre es clara en estilos o tallas.
- **Relevancia**
Aceptable, Muestra lo nuevo y promociones, pero no se adapta mucho al usuario.
- **Ordenación**
Aceptable, las categorías están bien, pero a veces se mezclan estilos y confunde un poco.
- **Toma de decisiones**
Mejorable, hay muchas opciones, cuesta elegir. Falta comparaciones o guías.
- **Visibilidad y retroalimentación**
Aceptable, el carrito y los cambios de imagen funcionan bien, pero no siempre avisa cuando algo está agotado.
- **Estética**
Excelente, página limpia y moderna, encaja con la marca.

Principios Del Diseño