



Objetivos de la alta gerencia:

1. Aumentar de ventas 10% para finales del 2021, por medio de estrategias de marketing y llevando una mejor relación con el cliente.
2. Registrar la empresa como Institución Educativa ante la Secretaría de Educación Pública en julio de 2022, realizando una solicitud de registro.
3. Ampliar la gama de planes de estudio para desarrollar nuevos cursos para finales del 2021, investigando nuevas necesidades de los profesores.

Objetivos de gerencia media:

Comerciales:

1. Aumentar la publicidad de un año mediante el uso de redes sociales y anuncios vía internet.
2. Aumentar la cartera de clientes con 2 o más escuelas donde el total de profesores de todas ellas sea más de 10 000 para el tercer trimestre de 2021.

De operación:

1. Desarrollar en dos años una plataforma web propia con todos los servicios, videoconferencia, sistema de cobro y base de datos.
2. Ampliar las funciones del departamento de planeación para abarcar los demás objetivos para la primera mitad del año 2021.

De capital humano:

1. Aumentar los recursos humanos (docentes) para la impartición de asesorías por el incremento de ventas en el segundo trimestre de 2021.
2. Estandarizar la contratación de recursos en un plazo de 6 meses en donde los docentes cuenten con maestría en su área de especialización.

Financieros:

1. Llegar al punto de equilibrio en un año con las ventas que se generarán.
2. Tener mayor rentabilidad que el CETES a 28 días en un año.