



Instituto Politécnico Nacional

“ESCOM”

Actividad 2: ENCUESTA

Materia: Administración de proyectos

Profesor: Hernández Jaime Josefina

Alumno(s):

Sánchez Méndez Edmundo Josué

Ramírez Olvera Guillermo

Martínez Coronel Brayan Yosafat

Salvador Bucio Pedro Armando

Sánchez Valdivia Natalia Lisset

Pali García Itzel Daniela

Vargas Espino Carlos Hassan

Grupo: 3CM2

¿Qué sé del big data y qué importancia tiene en el mercado?

“Sin big data eres ciego y sordo y estas en medio de una autopista”, Geoffrey Moore.

La big data nace de la necesidad de siempre ir al paso del mercado, ya que los productos que hoy tienen un gran impacto en el mercado pueden completar su ciclo de venta en cuestión de días por lo que la toma de decisiones está completamente relacionada al análisis de datos, entonces big data es el conjunto de información masiva usada para desarrollo de productos, toma de decisiones, identificar nuevas oportunidades y reducir costos de un proyecto entre otras.

Ventajas:

- Puedes hacer comparaciones entre interfaces de usuario y realizar experimentos A/B.
- Conocimiento de mercado
- Eficiencia y velocidad en toma de decisiones
- Feedback en tiempo real
- Tecnología del presente y futuro (Data science)
- Mejores planes y estrategias de marketing

Desventajas

- Costos alto
- El mal manejo de datos obstruye la toma de decisiones
- información
- Tecnofobia (Reacciones de forma negativa)