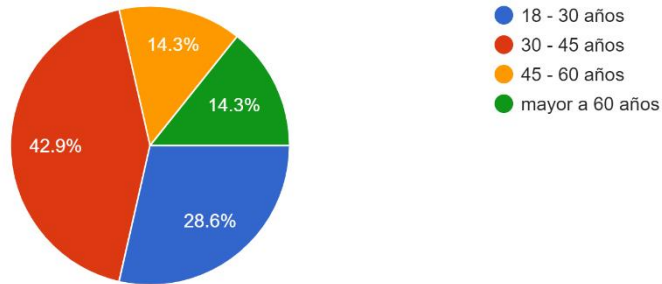




EDAD:

14 respuestas

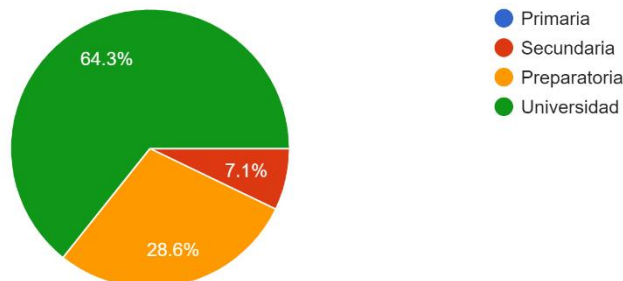


En esta gráfica se puede observar que la mayoría de los profesores encuestados están en una edad de 30-45 años.

No se esperaba un resultado donde un porcentaje alto de profesores fueran entre 18-30 años y 30-45 años.

nivel en el que impartes

14 respuestas



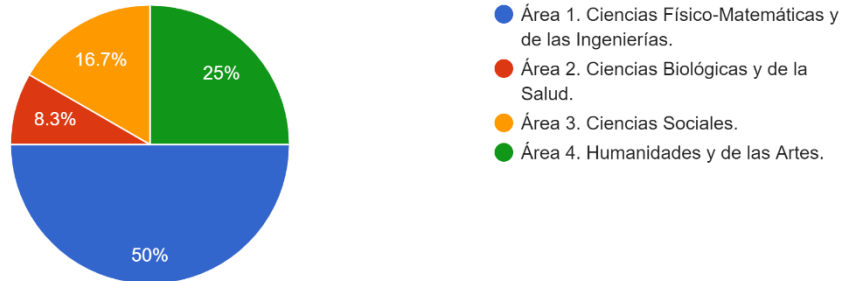
Refleja el alcance que tenemos para obtener información ya que no logramos acercarnos al campo de primaria.

Nuestro mayor foco de mercado esta en las universidades por que es el ambiente en el que nos desarrollamos.



en caso de ser medio superior o superior ¿Cuál es su área?

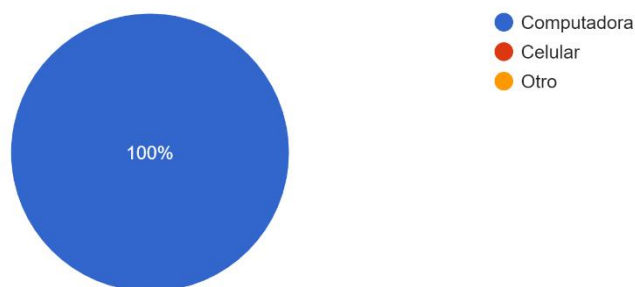
12 respuestas



Se refleja la dificultad y falta de recursos para la correcta impartición de clases en línea para el área 2 y 3.

1.¿Desde qué dispositivo impartes clase?

14 respuestas



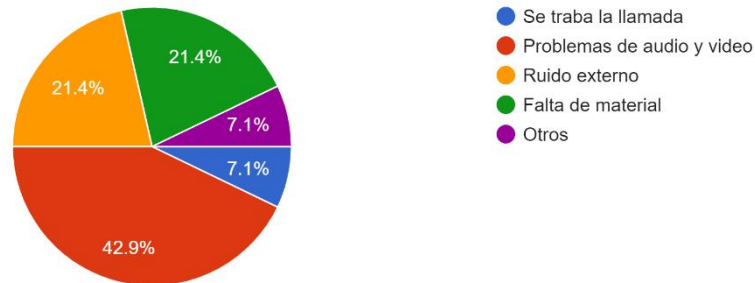
Todos usan computadora para impartir clases.

Que existe la posibilidad que los profesores no conozcan o no tengan otros dispositivos para desarrollar clase.



2.¿Qué problemas has tenido en esta nueva modalidad?

14 respuestas



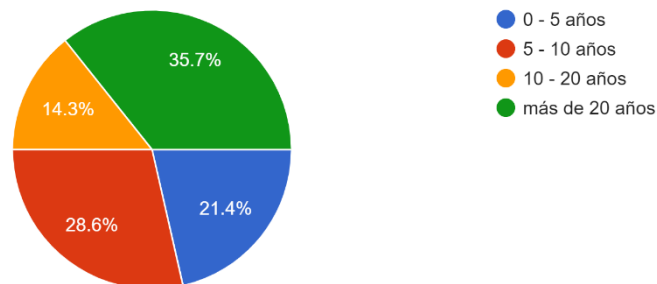
No tienen buen internet

No tienen un lugar propio en casa

Pueden tener una computadora con mal hardware o recepción de internet

3.¿Cuánto tiempo llevas impartiendo clase?

14 respuestas



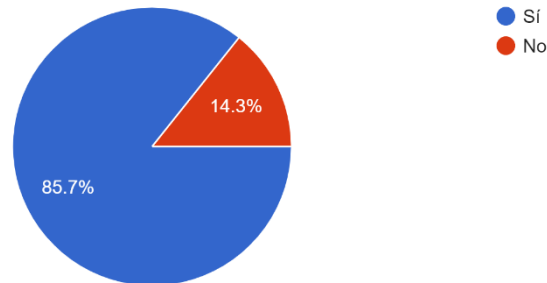
La gran mayoría tiene mas de 5 años de experiencia impartiendo clases presenciales por lo que suponemos que les seria complicado trasladar su plan de estudios a una modalidad en línea.

El 21.4% de los profesores son una nueva generación que pueden ser más fáciles para una modalidad en línea.



4. ¿Tomas cursos en línea?

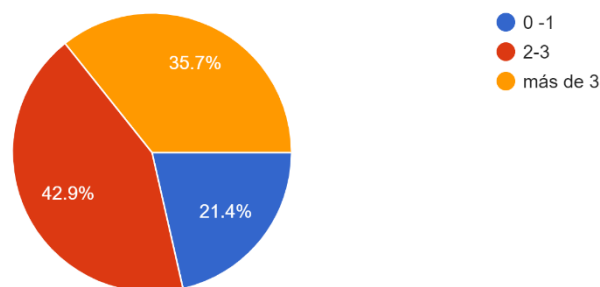
14 respuestas



El 85.7% refleja el target de mercado y podemos ver la gran aceptación de los cursos en línea para esta nueva modalidad.

5. ¿Cuántos cursos tomas al año ?

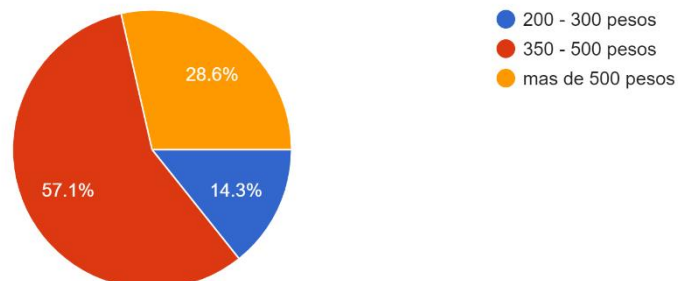
14 respuestas



Necesidad de innovación en conocimientos o habilidades de los profesores.

6. ¿Cuánto estarías dispuesto a pagar por un curso ?

14 respuestas



Podemos observar que el precio mas aceptado por el público es entre 350-500 pesos por lo que con este rango de precio podemos recuperar la inversión de recursos además de obtener una ganancia significativa.