



## MATRICES DE ANÁLISIS MEFE, MEFI, MPC

Considerar el contraste del análisis de Core Competences, “Modelo de Michael Porter de 5 fuerzas de competencia del mercado”.

The Five-Forces Model of Competition



### MEFE.

Una Matriz de Evaluación de Factores Externos (MEFE) permite a los estrategas resumir y evaluar información económica, social, cultural, demográfica, ambiental, política, gubernamental, legal, tecnológica y competitiva.

Calificaciones.

- 4 = la respuesta es superior,
- 3 = la respuesta está por encima del promedio,
- 2 = la respuesta es media,
- 1 = la respuesta es mala

### MEFI.

Una Matriz de Evaluación de Factores Internos (MEFI) permite concentrar la información interna que una organización involucra en su gestión, pueden ser factores financieros, organizacionales, tecnológicos, culturales, etc.

Calificaciones.

- 4 = la respuesta es superior,
- 3 = la respuesta está por encima del promedio,
- 2 = la respuesta es media,
- 1 = la respuesta es mala



### **MPC.**

La Matriz de perfil competitivo (MPC) identifica a los principales competidores de una empresa y sus fortalezas y debilidades particulares en relación con la posición estratégica de una empresa de muestra.

Existen 2 criterios al respecto:

- a) Los pesos y las puntuaciones totales ponderadas tanto en un MPC como en un EFE o EFI tienen el mismo significado.
- b) Se califica con el siguiente criterio:

4 =	fortaleza mayor	oportunidad mayor
3 =	fortaleza menor	oportunidad menor
2 =	debilidad menor	amenaza menor
1 =	debilidad mayor	amenaza mayor