

Servín Quintero Damaris Angelina

dservinq

Martínez Coronel Brayan Yosafat

Yosafat Coronel

Fuentes Castillo Angel Osvaldo

Osvaldo Fuentes

**¿Por qué es necesario no saber lo que se está haciendo para las organizaciones?, citando un ejemplo de una empresa en México que aplique este concepto.**

Porque las empresas generalmente tienen personas que al no saber lo que hacen innovan y llegan a otras formas de ejecutar las cosas. Es como la idea de Thomas Kuhn sobre los descubrimientos científicos. Dice que solo las personas jóvenes o que no pertenecen a un campo o pertenecen a varios; son capaces de encontrar nuevas cosas. Como Kavak, porque pensar en hacer una empresa de autos seminuevos, cualquiera hubiera pensado que era una mala idea, como algo que ya está cubierto en sí.

**Contraste la opinión de "no saber" con las ideas que se exponen en el video anexo y determine ¿Qué es necesario para innovar o plantear estrategias(caminos) para alcanzar un posible futuro (objetivo difuso)?**

Los tres puntos del video son muy buenos, pero deben de tener un orden. Primero se debe crear la confianza, a la par de responder dinámicamente al cambio, a la gente le gusta estar haciendo cosas nuevas, sin embargo, pueden tener miedo, por cómo han sido educados a que está mal equivocarse, además de aumentar la comunicación, que es otro factor que rompe la burocracia de forma interna. Además, no basta con poner de prioridad a la creatividad, sino que hacerla tangible.

Tener muchas ideas está bien, pero si no se hacen realidad, la creatividad no sirve de nada. Igual, si la comunicación existe, pero no hay cambios o acciones con respecto a lo que se comunica, entonces tampoco sería útil. Cualquiera de las dos opciones hace que la confianza disminuya, y se cierra la comunicación y la creatividad y el propio equipo se aferra a una burocracia.