



WHITE PAPER

Cryptocurrency **Bali Social Integrated**

Blockchain Based Tourism Platform





Disclaimer & Risk Disclosure

Disarankan agar Anda membaca seluruh pemberitahuan dengan cermat.

Tujuan utama dari “White Paper” ini adalah untuk memberikan informasi yang akurat dan masuk akal untuk analisis terperinci dari proyek BSI dan pembelian token BSI. Jika Anda ragu tentang tindakan yang harus Anda ambil, pertama-tama mintalah nasihat dari ahli hukum, akuntansi, atau profesional lainnya, dan jangan berpartisipasi dalam proyek BSI apa pun terlebih dahulu.

“White Paper” ini mungkin tidak memuat semua konten tentang proyek yang ingin diketahui pengguna. Tujuan utama dari “White Paper” adalah untuk memberikan informasi yang akurat dan masuk akal bagi pengguna untuk membeli token BSI setelah menganalisis proyek BSI.

“White Paper” ini tidak berisi saran dari para ahli untuk mendorong pembelian token BSI, rekomendasi dari direktur BSI, manajer, karyawan, agen, penasihat, dll., atau konten kontrak lainnya.

Kami menginformasikan kepada pengguna yang tertarik dengan proyek atau penasihatnya bahwa kami tidak menjamin keakuratan dan kelengkapan informasi dan pernyataan yang terkandung dalam “White Paper” ini, atau penghilangan pendapat atau informasi lisan, baik secara langsung maupun tidak langsung.

“White Paper” ini berisi data dan bahan referensi yang disediakan oleh pihak ketiga. Meskipun data dan materi yang terkandung di sini diandalkan untuk keakuratannya, namun tidak menjamin keakuratan, keandalan, atau kelengkapan data karena belum diaudit, diverifikasi, atau dianalisis oleh pakar hukum, akuntan, teknisi, atau penasihat investasi.



Disclaimer & Risk Disclosure

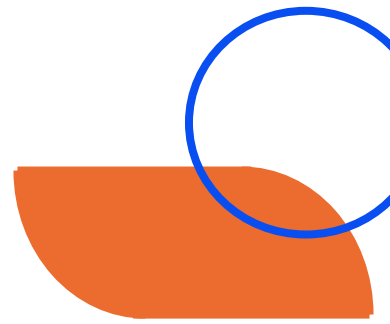
Semua grafik yang disisipkan dalam “White Paper” ini hanya sebagai ilustrasi untuk menjelaskan isi proyek. Harap dicatat bahwa angka grafik dapat berubah tergantung pada kemajuan proyek, sehingga ada perbedaan yang jelas dari angka sebenarnya.

Tindakan pembelian token dapat mengakibatkan potensi kerugian ekonomi dan kehilangan sejumlah besar token. Sebelum membeli token, harap mempertimbangkan semua masalah yang mungkin timbul dari pembelian token. Jangan membeli untuk tujuan spekulasi sederhana, tetapi belilah ketika Anda memiliki pemahaman yang akurat tentang proyek token BSI dan mampu bertanggung jawab atas kemungkinan risiko yang akan terjadi.

Token cryptocurrency dapat digunakan untuk tujuan jahat seperti permintaan atau pencurian, dan serangan perangkat lunak berbahaya. Seperti, serangan Sybil (tindakan seseorang membentuk beberapa akun atau node untuk mengambil alih jaringan), smurfing (membuka sub-akun), dan spoofing (pencurian). Risiko seperti gangguan jaringan grup dapat muncul. Dalam kasus seperti itu, BSI tidak memiliki kewajiban untuk mengganti kerugian, bahkan jika terjadi kecelakaan di mana token hilang.

Produk dan layanan yang terkait dengan aset digital memiliki berbagai faktor risiko. Jika Anda ingin membeli, pastikan untuk memahami tanggung jawab Anda secara akurat dan mencari saran profesional sebelum membuat keputusan untuk membeli token.

Tentang Blockchain



Blockchain adalah sistem yang aman dan andal, dan merupakan buku besar terdesentralisasi yang dapat secara efisien mencatat semua jenis transaksi antar institusi atau individu. Teknologi Blockchain yang didukung oleh teknologi cryptocurrency, bentuk terdesentralisasi, dan jaringan peer-to-peer mencegah data dimanipulasi atau dihapus.

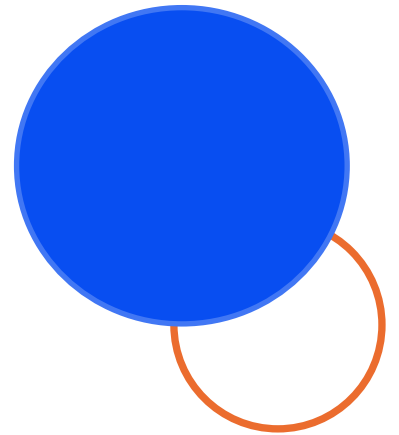
Karena karakteristik ini, dalam hal promosi pemasaran jika voucher atau kupon disebarkan dan dipublikasi menggunakan teknologi Blockchain. Maka manipulasi dan modifikasi tidak mungkin terjadi karena karakteristik Blockchain. Dengan begitu keandalan pasar dan pengguna akan meningkat.

Blockchain juga merupakan buku besar yang menunjukkan jumlah sesuatu yang dikendalikan oleh pengguna. Pengguna juga dapat mentransfer kendali atas representasi digital mereka kepada orang lain.

Ini menunjukkan bahwa aset tokenized menggunakan blockchain yang berbeda dalam protokol berbasis ERC-20 dan proyek lainnya dapat dibuat untuk berbagai tujuan dan struktur.

Token menawarkan beberapa keunggulan dibandingkan dengan transfer tradisional atau mekanisme keterlibatan lainnya. Seperti mempercepat transfer, meningkatkan kontrol pengguna dan ketahanan sensor, serta mengurangi dan menghilangkan kebutuhan akan pihak ketiga.

Daftar Isi



- 01 Tentang Bali Social Integrated (BSI)
- 02 Masalah Lingkungan Bali
- 03 Manajemen ESG Dikombinasikan dengan Blockchain
- 04 Pengaruh dan Keuntungan Blockchain
 - Mengapa Blockchain?
 - Mengurangi Biaya Transaksi
 - Meningkatkan Pengalaman Layanan Pelanggan
 - Meningkatkan Kepercayaan Pelanggan
- 05 Manfaat Reward Berbasis Blockchain
- 06 Wilayah Bisnis BSI
 - Platform Online
 - Konser Metaverse
- 07 Fitur BSI
 - Fitur Struktural
 - Fitur Teknis
 - Sistem BSI Auto Exchange Structure (AES)

Daftar Isi



08

Model Bisnis BSI

- Alur Bisnis BSI – Ekosistem BSI
- Alur Bisnis BSI – Penghargaan Ekosistem BSI

09

Pengumpulan dan Manajemen Data Program yang Ramah Lingkungan

10

Konsep BCRM (BSI Carbon Reduce Mining)

- Perhitungan Riwayat Reduksi Karbon Menggunakan BCRM

11

Mitra Strategis BSI

- Profil Mitra

12

Gambaran Umum Token

- Status Listing BSI

13

Roadmap

14

Rencana Komersialisasi

15

Tentang Tim



Tentang Bali Social Integrated (BSI)

Bali Social Integrated (BSI) adalah perusahaan yang mengoperasikan platform online (O2O) berbasis blockchain.

Teknologi Blockchain mengurangi biaya transaksi dan operasi dalam bisnis perjalanan dan meningkatkan pengalaman layanan pelanggan. Di platform BSI, pengguna dapat memeriksa berbagai informasi seperti biaya, durasi, dan kualitas saat mencari informasi terkait perjalanan, seperti penyewaan motor atau pemesanan penginapan. Dan Anda juga dapat memesan atau membayar dengan harga diskon di aplikasi VIAJE yang diluncurkan oleh VIAJE, mitra strategis BSI.

BSI sedang membangun protokol berdasarkan tipe ekosistem baru. BSI menjalankan bisnisnya melalui token BSI berdasarkan ERC20. Token BSI dikeluarkan untuk mengatasi ketidaknyamanan konsumen di berbagai bidang seperti reservasi hotel, biaya perjalanan, tiket, dan penyewaan sepeda motor listrik dan untuk mengkonsumsi nilai melalui perjalanan.

BSI, yang memiliki platform OTA (Online Travel Agency) berbasis blockchain, memungkinkan pembelian voucher yang dikeluarkan oleh VIAJE dengan token BSI. Sehingga membentuk model ekonomi yang menguntungkan semua pihak, baik antara wisatawan dan penyedia layanan perjalanan maupun antara pemakai dan penyedia layanan. VIAJE sedang bersiap untuk mengembangkan bisnis sepeda motor listriknya di Bali. VIAJE telah bermitra dengan SMOOT untuk distribusi sepeda motor kelas bawah dan MBI untuk distribusi sepeda motor kelas atas. Kami juga menyediakan stasiun pengisian sepeda motor listrik untuk menjalankan bisnis ramah lingkungan dengan bermitra dengan beberapa toko serba ada dan hotel.



Masalah Lingkungan Bali

Organisasi Kesehatan Dunia (WHO) melaporkan bahwa 92% dari dunia dipengaruhi oleh polusi udara, dan memperingatkan bahwa itu membunuh lebih dari 6 juta orang setiap tahun. Ada berbagai penyebab debu halus yang tidak terlihat. Beberapa debu halus secara alami dihasilkan melalui kebakaran hutan dan debu kuning. Namun, sebagian besar diketahui disebabkan oleh pembakaran bahan bakar fosil seperti minyak dan batu bara, atau polutan udara dari gas buang seperti mobil dan sepeda motor.

Sepeda motor adalah alat transportasi paling populer di Indonesia. Sepeda motor 50cc mengeluarkan 12 kali lebih banyak karbon monoksida (CO) dan 124 kali lebih banyak hidrokarbon (HC) daripada mobil penumpang kecil. Kebanyakan orang di Indonesia mengendarai skuter dengan perpindahan rendah, dan tanpa sepengetahuan mereka, sejumlah besar sepeda motor mencemari udara. Jika masalah ini tidak ditangani, tidak hanya pemandangan yang akan terkotori, tetapi juga polusi udara menumpuk di dalam tubuh manusia. Dan jika polutan udara melayang di udara, cuaca akan memburuk dan akan mempengaruhi banyak hewan dan tumbuhan.

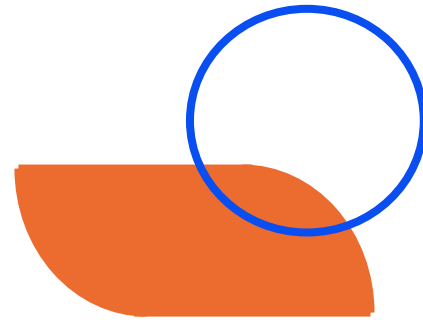


Masalah Lingkungan Bali

Pulau Bali di Indonesia, yang dicintai oleh banyak wisatawan karena pemandangannya yang indah, berulang kali mendapat kabar buruk setiap tahun karena pengaruh angin muson tropis (musim hujan), yang menyebabkan sejumlah besar sampah membanjiri pantai. Pihak berwenang menjelaskan bahwa hujan lebat telah membawa sampah plastik dan sampah ke pantai. Tidak hanya polusi udara, tetapi juga krisis iklim, pemerintah Indonesia telah membuat kebijakan untuk mengganti semua kendaraan dan sepeda motor yang menggunakan mesin pembakaran internal saat ini agar menjadi transportasi energi yang ramah lingkungan dalam waktu 30 tahun.

Bisnis sepeda motor listrik VIAJE merupakan alternatif mendasar bagaimana menjaga keindahan pemandangan Bali. Saat ini, ada perusahaan penyewaan sepeda motor listrik lokal di Bali, tetapi skuter EV tidak menjadi populer karena output rendah dan baterai berkapasitas rendah. Selain itu, karena permintaan wisatawan menurun secara signifikan akibat wabah COVID-19, permintaan yang ada juga menghilang dan mengalami kesulitan. Melalui teknologi dan infrastruktur VIAJE, kami mengoperasikan sepeda motor listrik dari perusahaan sepeda motor listrik Korea MBI dan perusahaan sepeda motor listrik Indonesia SMOOT, menyediakan transportasi ramah lingkungan bagi penduduk lokal dan wisatawan yang berbeda dari sebelumnya.

Manajemen ESG Dikombinasikan Dengan Blockchain

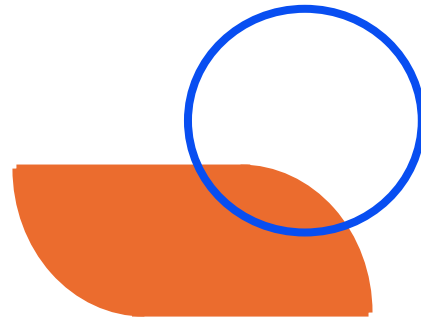


Blockchain adalah teknologi penyimpanan data terdistribusi yang secara transparan mencatat detail transaksi dalam buku besar yang dapat dilihat siapa saja, dan mereplikasi serta menyimpannya di banyak komputer.

Berdasarkan teknologi blockchain, BSI dapat secara efisien meningkatkan jaminan kepercayaan dan meningkatkan nilai pelanggan dengan merekam data pada blockchain untuk pengelolaan sumber daya yang efisien, kontribusi lingkungan, dan nilai data yang dipadatkan. Selain itu, sekuritisasi aset digital memungkinkan tercapainya distribusi kekayaan yang adil dan masyarakat yang transparan dan bebas korupsi.

BSI dapat berkontribusi pada pengurangan emisi karbon di Bali, Indonesia serta kegiatan keuntungan internal Foundation. Tujuan Foundation adalah untuk menyimpan data objektif dalam sistem manajemen sejarahnya sendiri melalui penyebaran sepeda motor listrik di Bali, yang ingin dipromosikan oleh Foundation, sehingga siapa pun dapat melihatnya. Dimulai dengan sepeda motor listrik, kami berencana untuk menyimpan pengurangan gas rumah kaca dari energi fosil dalam database melalui metode seperti pengoperasian stasiun baterai menggunakan tenaga surya.

Manajemen ESG Dikombinasikan Dengan Blockchain



Data yang terkumpul dapat digunakan untuk perdagangan kredit karbon yang akhir-akhir ini menjadi isu global. Dengan memperdagangkan kredit karbon untuk perusahaan, maka dapat mengurangi emisi karbon dan dapat menciptakan manfaat sekaligus perlindungan lingkungan.

Selanjutnya, kami mempromosikan pembentukan platform yang memberikan peluang investasi bagi penduduk lokal yang ingin berpartisipasi dalam mewujudkan netralitas karbon, penerbitan sertifikat investasi, dan berinvestasi dalam proyek energi baru dan terbarukan untuk mendistribusikan keuntungan operasi secara transparan di blockchain. Ada juga aspek mendorong warga untuk secara sukarela berkontribusi pada netralitas karbon dengan memberikan keuntungan kepada BSI.

Dengan demikian, BSI Foundation bermaksud untuk melaksanakan proyek untuk membangun ekosistem dengan mendorong kompensasi yang sesuai dan kontribusi netral karbon kepada penduduk lokal yang menderita masalah lingkungan menggunakan blockchain.

Pengaruh dan Keuntungan Blockchain

- **Mengapa Blockchain?**

Sangat mudah untuk menerapkan strategi ESG yang ramah lingkungan, dan konsumen dapat dengan mudah mewujudkan pengurangan emisi karbon dan mengejar nilai konsumsi. Sebagian besar perusahaan akomodasi saat ini berkomunikasi dengan pelanggan melalui platform agregator terpusat seperti Airbnb atau Expedia (agregator, perusahaan berbasis Internet yang mengakuisisi dan berinvestasi dalam merek yang menjanjikan di pasar).

Blockchain dapat merampingkan proses komunikasi dengan pelanggan. Ketika transaksi dilakukan melalui blockchain dengan bentuk rewards, transaksi langsung dapat dilakukan lebih cepat, lebih sederhana, dan lebih aman daripada saat menggunakan platform reservasi terpusat. VIAJE menggunakan sistem blockchain untuk

memudahkan pengguna menggunakan layanan yang disediakan oleh VIAJE dan mitra VIAJE dalam proyek ramah lingkungan.

- **Mengurangi biaya transaksi**

Wisatawan asing biasanya memiliki dua pilihan saat menukarkan uang: tunai dan kartu kredit. Namun, apa pun pilihan yang Anda buat, tetap ada biaya transaksi yang ditanggung. Jika Anda menukar uang dengan uang tunai, Anda harus membayar biaya 1%, dan ketika Anda menukar uang dengan kartu, Anda harus membayar biaya 1,29-1,58%. Namun, jika sistem blockchain diperkenalkan, hampir tidak ada biaya.

Pengaruh dan Keuntungan Blockchain

- **Meningkatkan pengalaman layanan pelanggan**

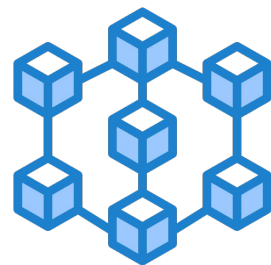
Karena kemajuan dalam blockchain, perantara transaksi seperti Visa dan Mastercard semakin diklasifikasikan sebagai absolut. Dalam waktu dekat, dengan diperkenalkannya sistem reward berbasis blockchain, sebuah era akan datang ketika Anda bisa langsung naik pesawat tanpa harus mengantre panjang di bandara untuk sertifikasi.

- **Meningkatkan kepercayaan pelanggan**

Semakin banyak orang menggunakan Internet untuk mengumpulkan informasi dan memeriksa ulasan pengguna sebelum pergi berlibur. Namun, keakuratan informasi tidak dijamin. Banyak perusahaan mengunggah ulasan palsu untuk mendapatkan skor yang lebih tinggi. Jenis penipuan ini tersebar luas karena meningkatnya daya saing antar platform. Hal ini telah menyebabkan bisnis untuk terlibat dalam kegiatan ilegal untuk mempromosikan bisnis mereka.

Dalam beberapa hal, wajar bagi pengguna untuk kehilangan kepercayaan pada OTA (Agen Perjalanan Online), yang telah mengalami layanan yang sama sekali berbeda dari yang mereka harapkan saat mengumpulkan informasi secara online. Data yang disimpan dalam platform blockchain sangat aman, yang dapat meningkatkan transparansi dan meningkatkan kepercayaan konsumen.

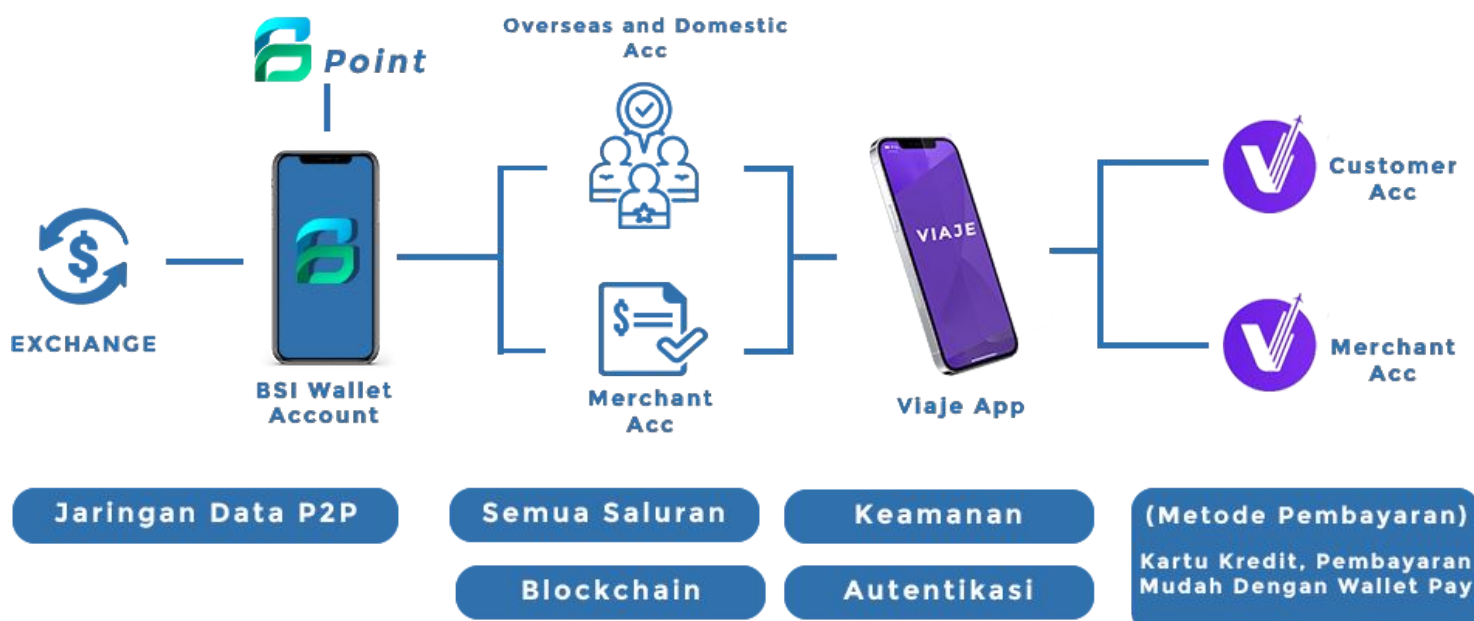
Manfaat Reward Berbasis Blockchain



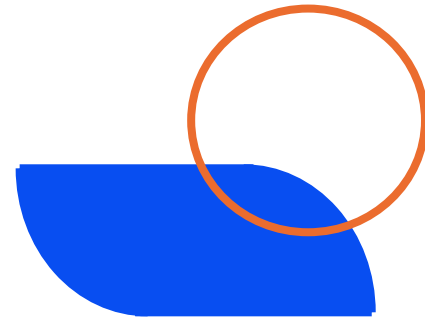
Dalam industri perjalanan, penyedia layanan harus menanggung biaya transaksi sekitar 20%, seperti biaya penyelesaian dan biaya penukaran mata uang. Misalnya, jika pelanggan membayar \$100 untuk suatu layanan, penyedia layanan hanya menerima \$80.

Di platform Bali Social Integrated, hampir tidak ada biaya transaksi saat berdagang dengan token BSI. Bahkan ketika pengguna berdagang dengan cara lain selain token BSI, kami hanya membebankan biaya 0,5-1%.

Blockchain Based Platform



Wilayah Bisnis BSI – Platform Online



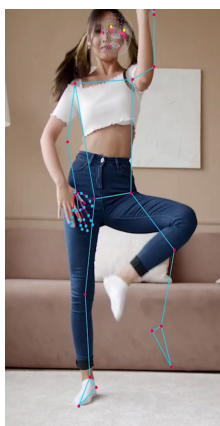
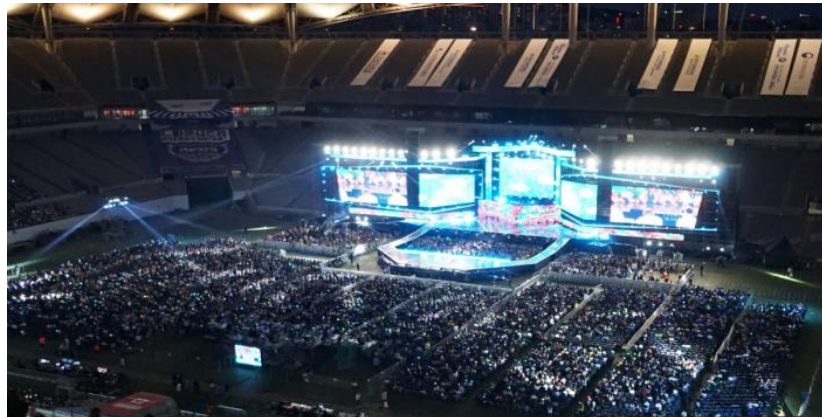
BSI Foundation berbasis di Singapura, yang dimana bisnis pertamanya akan beroperasi di Bali. Kami sedang mengerjakan aplikasi terkait perjalanan berbasis blockchain (Aplikasi VIAJE) yang mengoperasikan layanan penyewaan sepeda motor listrik dan stasiun baterai di Bali melalui platform online dan offline.

Dengan mengonversi token BSI ke VIAPOINT melalui platform bisnis perjalanan berbasis blockchain, Anda dapat menggunakan berbagai layanan seperti penyewaan sepeda motor listrik, akomodasi & rekreasi, dan reservasi restoran dengan harga diskon.

Platform ramah lingkungan yang memberikan manfaat khusus kepada pelanggan ini memimpikan model bisnis khusus untuk tujuan wisata di berbagai negara, dimulai dari Indonesia.



A diagram showing a blue semi-circle on the left and an orange circle on the right. The orange circle is positioned such that its left edge overlaps with the right edge of the blue semi-circle.



Fitur BSI



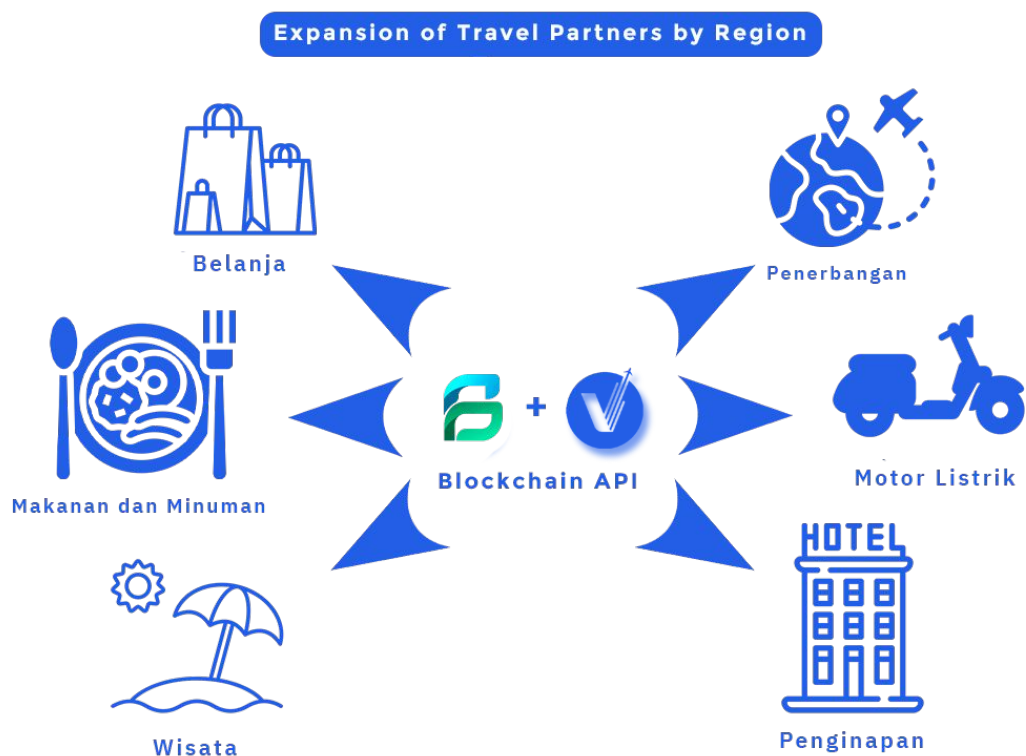
- **Fitur Struktural**

Struktur yang meminimalkan volatilitas dan mempertahankan harga token yang stabil melalui sistem PG BSI VIA, volatilitas cryptocurrency dapat diperbaiki.

VIAPPOINT tetap dapat digunakan dalam kehidupan nyata, yang berarti memiliki struktur yang dapat mengubah uang nominal menjadi uang nyata.

- **Fitur Teknis**

Struktur di mana nilai BSI naik karena permintaan melebihi pasokan karena ada lebih banyak pengguna. BSI meningkatkan nilai merek dan nilai pasarnya melalui 'struktur siklus yang baik'. Perluasan area penggunaan seperti penjualan berbagai produk dalam platform perjalanan BSI □ Peningkatan pengguna platform (peluncuran produk baru untuk memenuhi kebutuhan pelanggan) □ Peningkatan penggunaan BSI □ Peningkatan nilai BSI.



Fitur BSI



- **Sistem BSI AES (Auto Exchange Structure)**

Pelanggan dapat menerima berbagai keuntungan hanya dengan membayar produk dengan token BSI di Aplikasi VIAJE. Sistem perdagangan otomatis ini dikembangkan untuk meminimalkan likuiditas token yang terdaftar di bursa, meningkatkan keuntungan pemegang BSI, dan memperluas bisnis foundation.

Pelanggan yang membeli produk dengan BSI dibandingkan dengan pelanggan yang menggunakan reward reguler dapat membeli produk dengan diskon minimal 10% atau lebih.





Model Bisnis BSI

- **Alur Bisnis BSI - Ekosistem BSI**

Dalam rangka merespon revolusi industri ke-4 di tahun 2008, Indonesia mencanangkan 'Making Indonesia 4.0', sebuah peta jalan pengembangan industri yang mencakup kendaraan listrik roda dua. Bali saat ini sedang mengejar kebijakan ramah lingkungan dan sedang dalam proses mengurangi mesin pembakaran internal. Sekitar 16 juta turis datang dari luar negeri ke Bali setiap tahun, dengan biaya sekitar \$1.800 per turis.

Wisatawan membayar dengan uang tunai atau kartu kredit. Menggunakan uang tunai menimbulkan biaya pertukaran mata uang, dan menggunakan kartu kredit meningkatkan biaya kartu. Singkatnya, uang yang dibayarkan di situs web diubah menjadi dolar bersama dengan nilai tukar. Dolar akan dikonversi kembali ke mata uang nasional mereka bersama dengan nilai tukar. Biaya perusahaan kartu kredit akan ditambahkan pada sistem ini. Sistem reward ini dapat dikenakan biaya tambahan sebesar 7-15%. Misalnya, jika Anda menginap di hotel selama 3 malam, Anda akan dikenakan biaya tambahan \$60-70 per malam, hingga \$200 per malam. BSI berencana untuk mengatasi masalah tersebut dengan memanfaatkan sepeda motor listrik dan sistem perdagangan VIAPOINT seiring dengan tren industri.



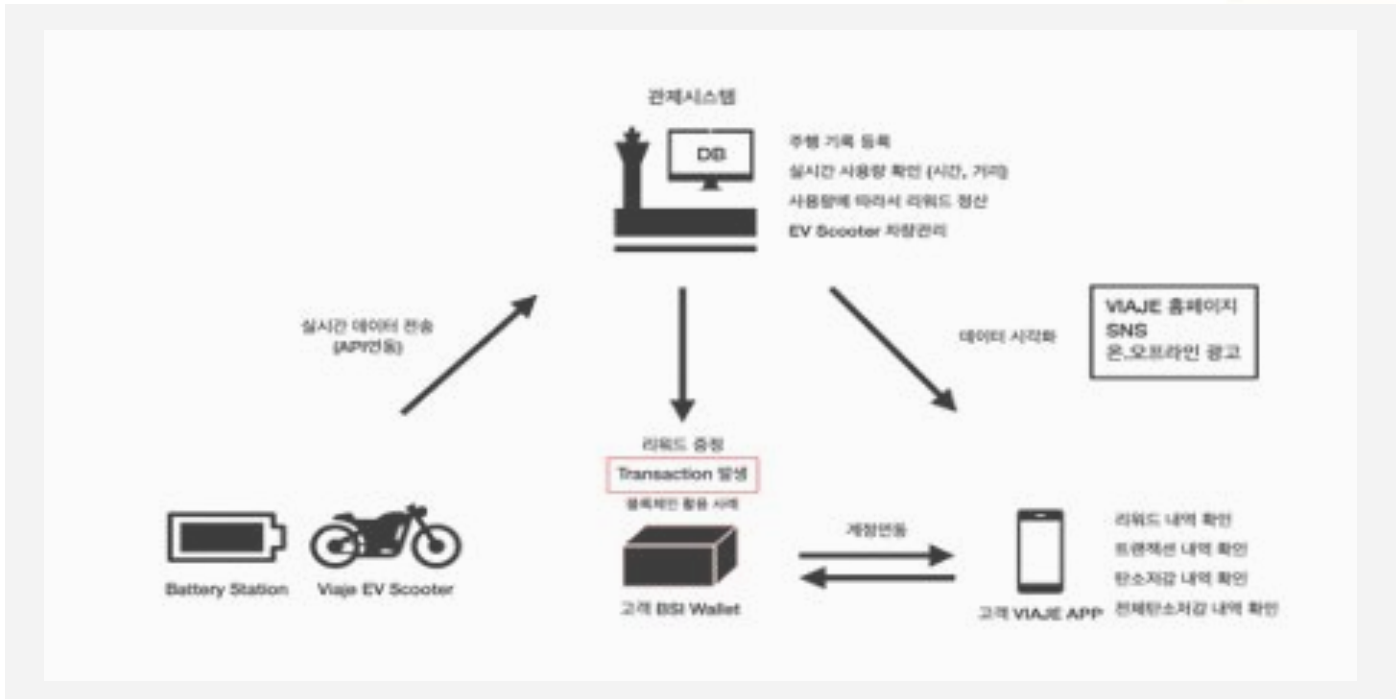
Model Bisnis BSI

- **Alur Bisnis BSI - Ekosistem BSI**

Sepeda motor listrik VIAJE dapat meningkatkan kualitas pariwisata bagi pelanggan melalui produk-produk terkait di platform serta isu lingkungan di Bali. Selain itu, kami menandatangani kontrak dengan berbagai operator pariwisata seperti toko serba ada, hotel, dan resor untuk membangun stasiun pengisian baterai di berbagai tempat sehingga pelanggan dapat dengan mudah mengisi dan menggunakannya. Pelanggan hanya perlu mengisi VIAPOINT mereka di platform seluler untuk menikmati layanan tur yang diberikan kepada mitra tanpa biaya nilai tukar.

**VIAJE akan membuat VIAPOINT dapat
digunakan di mana saja di Bali.**

Model Bisnis BSI

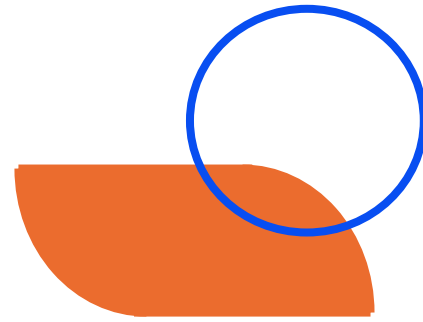


Sepeda motor listrik VIAJE memanfaatkan teknologi blockchain untuk memberikan informasi yang transparan dan dapat diandalkan kepada pelanggan. Chip yang disematkan pada sepeda motor listrik tersebut terhubung dengan sistem kendali. Sistem ini dapat mengukur jarak tempuh dan waktu secara real time, dan informasi seperti jumlah penggantian baterai dan konsumsi energi dicatat di server. Data yang direkam sebagian besar diproses ulang dalam dua cara.

Sistem penyelesaian hadiah sesuai penggunaan

Token 'BSI', yang akan diberikan sebagai hadiah sesuai jarak dan waktu pelanggan, ditransfer ke dompet BSI pelanggan. Dalam proses ini, transaksi (riwayat transaksi) token disimpan di blockchain. Data tidak dapat diduplikasi, diubah atau dihapus. Anda dapat memeriksa transaksi (riwayat transaksi) di aplikasi VIAJE, dan Anda juga dapat memeriksa riwayat hadiah di aplikasi VIAJE.

Model Bisnis BSI



Periksa riwayat reduksi karbon

Dengan mengolah kembali data penggunaan sepeda motor listrik dan penggantian baterai yang digunakan pelanggan, pelanggan dapat memeriksa riwayat pengurangan karbon akibat penggunaan sepeda motor listrik. Rincian dapat diperiksa setelah mengembalikan sepeda motor listrik, dan rincian pengurangan semua pelanggan diperbarui seminggu sekali. Di masa mendatang, kami berencana untuk memperbarui sistem sehingga Anda dapat memeriksanya di berbagai platform seperti aplikasi dan beranda secara real time.

Selain manfaat langsung bagi pelanggan kami, BSI membayangkan layanan yang memungkinkan ESG terwujud dengan sendirinya. Kami melestarikan lingkungan dan memberikan layanan yang lebih berharga kepada pelanggan melalui proyek yang mematuhi kebijakan netral karbon pemerintah provinsi Indonesia, seperti mendaur ulang baterai yang dikonsumsi selama penyewaan sepeda motor listrik dan membangun stasiun baterai bertenaga surya.



Carbon Reduction

Setting a science-based net zero target and becoming carbon negative:

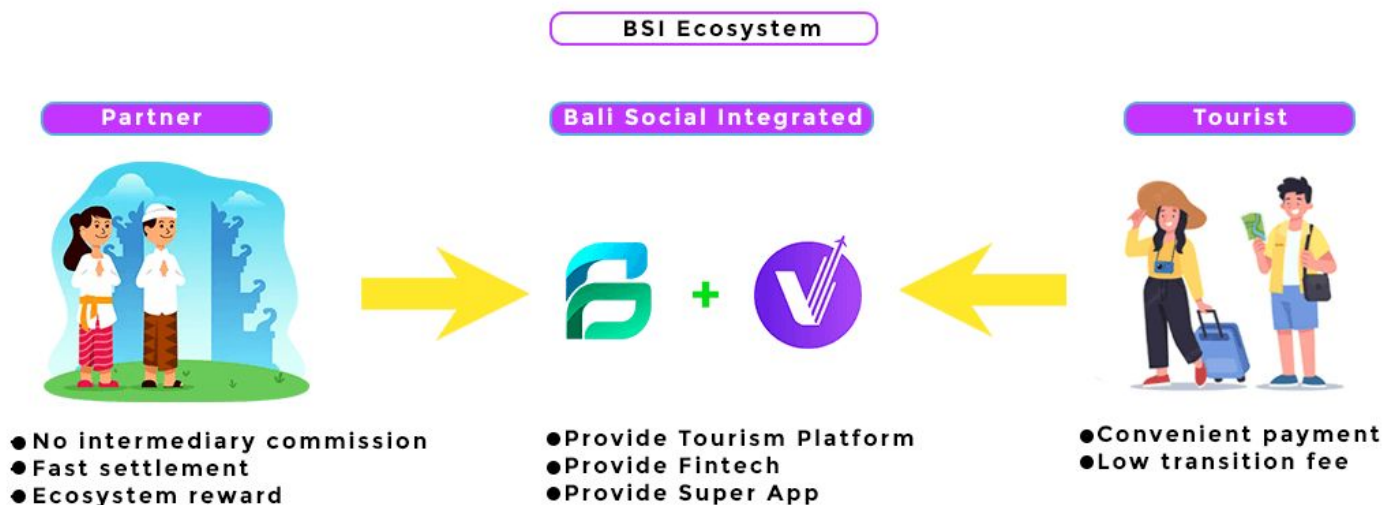
We will be carbon negative by 2025 and will simultaneously set a rigorous science-based carbon pollution target on a path to net zero emissions consistent with the Paris Agreement's goal of limiting warming to 1.5 degrees Celsius and the Science Based Target Initiative (SBTi).

Model Bisnis BSI



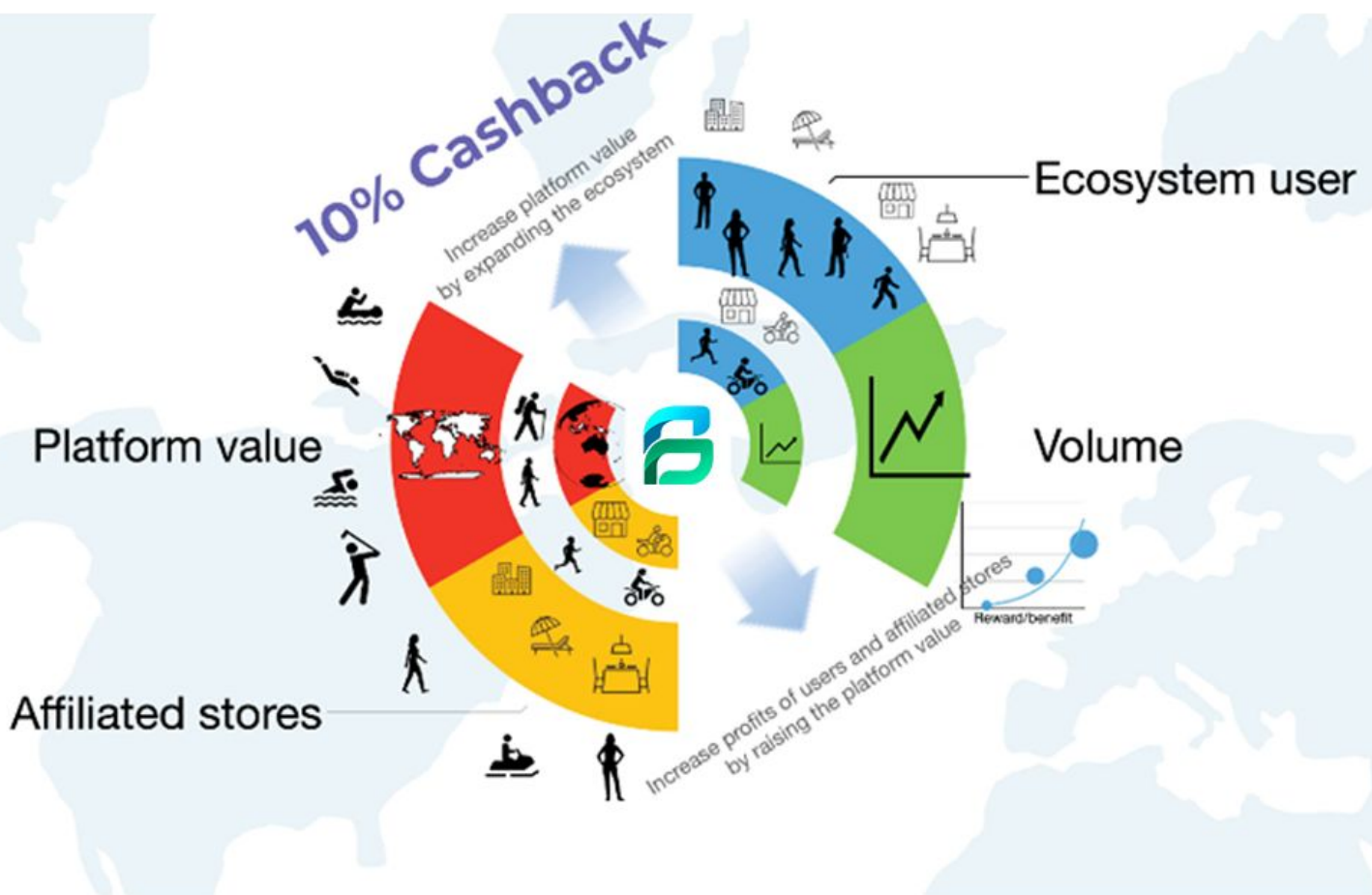
• Alur Bisnis BSI - Penghargaan Ekosistem BSI

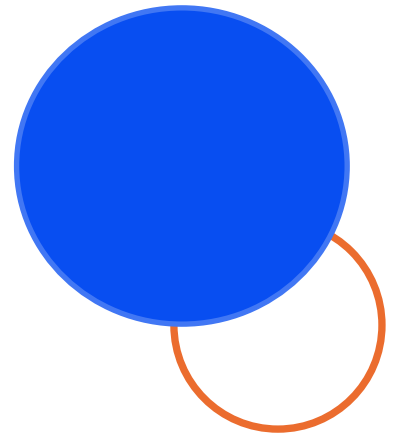
Kami mendefinisikan '**Ekosistem BSI**' sebagai pelanggan dan mitra yang menggunakan token BSI, platform VIAJE, dan layanan lainnya, yang merupakan kekuatan pendorong ekosistem. BSI Foundation akan menciptakan lingkungan di mana setiap bagian ekosistem dapat bergerak dan berkembang pesat untuk mencapai manfaat yang lebih besar.



Model Bisnis BSI

Ketika ukuran siklus meningkat, keuntungan setiap komponen akan meningkat. Ketika keuntungan yang dihasilkan dalam proses ini meningkat, ekosistem akan berkembang secara bertahap dan cepat, dan akan memungkinkan untuk membangun ekosistem dan platform BSI di beberapa negara, dimulai dari Indonesia. Jika strateginya adalah memberikan hadiah kepada peserta proyek Bali Bersih, ini akan menjadi peluang bagus untuk memperluas ekosistem token dengan meningkatkan jumlah pemegang BSI serta manajemen ESG.





Pengumpulan dan Manajemen Data Program Yang Ramah Lingkungan

Sepeda motor listrik VIAJE, yang rencananya akan dipasok ke Bali untuk memperluas bisnis pengurangan karbon dan ramah lingkungan, dilengkapi dengan modul komunikasi sehingga informasi penting seperti lokasi sepeda motor, akumulasi jarak tempuh, dan level baterai dapat direkam secara real-time. Data yang dikumpulkan melalui modul komunikasi terhubung langsung ke halaman web admin dan aplikasi seluler.

Administrator dapat langsung mengecek status mengemudi dan status sepeda motor pengguna di halaman admin. Saat sinyal abnormal terdeteksi, seperti sepeda motor berhenti mendadak atau benturan, lokasi saat ini dapat diidentifikasi melalui fungsi pelacakan lokasi untuk mencegah kecelakaan besar lebih awal.

Pengguna dapat melihat informasi seperti jarak tempuh, level baterai, dan waktu pengisian daya melalui aplikasi VIAJE. Selain itu, jika terjadi masalah pada sepeda motor listrik dan memerlukan perbaikan, Anda dapat menerima A/S dengan mengidentifikasi lokasi bengkel terdekat.

Chip komunikasi (Tbox) yang terpasang pada sepeda motor VIAJE merupakan teknologi yang dapat mengirimkan penerimaan GPS dan status sepeda motor sebagai data real-time. Sehubungan dengan sistem kontrol VIAJE VCS (Sistem Kontrol VIAJE), Anda dapat memeriksa lokasi, kecepatan, jarak, status baterai, dan status mesin secara real time. Isinya terekam di database VCS dan pengguna bisa dihadahi reward (BSI) sesuai jarak tempuh sepeda motor.

Detail pengurangan karbon untuk kompensasi hadiah dihitung dengan rumus konversi di bawah ini dan disimpan dalam basis data sistem kontrol, dan ditampilkan kepada pengguna sebagai konten yang diproses ulang. Berikut adalah rumus yang dapat mengukur pengurangan karbon sepeda motor listrik dibandingkan dengan mesin pembakaran internal.

- **Perhitungan detail reduksi karbon menggunakan BCRM**

- **Menghitung emisi karbon dioksida per liter bensin**

Nilai kalori panas bersih, yaitu nilai kalor per 1 liter bensin dikalikan dengan faktor emisi karbon. Untuk faktor emisi karbon, laju pembakaran berdasarkan penggunaan yang disarankan oleh Panduan IPCC berdasarkan sumber energi diterapkan.

Gram of CO₂/1L = nilai kalori panas bersih (MJ/L) * faktor emisi karbon (gC/MJ) (Persamaan #1)

$$= 30.4 \text{ MJ / L} * 18.9 \text{ g C / MJ}$$

$$= 594.26 \text{ g / L}$$

- Menghitung emisi karbon per km dengan membagi emisi karbon dioksida per liter dengan penghematan bahan bakar sepeda motor Penghematan bahan bakar didasarkan pada produk Honda Click 125 (58 Km / L) (lihat produk rental sepeda motor yang ada dan volume pencarian Google)

BCRM

(BSI Carbon Reduce Mining)

Gram of CO₂ / 1km = Gram of CO₂/L / Efisiensi bahan bakar (Persamaan#2)
= 594.26g/L / (58km/L)
= 10.25 g / km

Emisi karbon dioksida per 1L bensin adalah 594,26g

Dalam kasus sepeda motor bermesin pembakaran dalam, emisi CO₂ per 1 km adalah 10,25 g/L

Dalam kasus sepeda motor listrik, emisi karbon dioksida per 1 km adalah 8,42g/L

- Dibandingkan dengan sepeda motor listrik

Dalam kasus kendaraan listrik atau hidrogen, karbon dioksida dipancarkan secara tidak langsung. Gas rumah kaca yang dikeluarkan dalam proses menghasilkan listrik, yang merupakan bahan bakar, harus diperhitungkan. Emisi karbon per 1KWh listrik per negara adalah sebagai berikut.

Indonesia : 734g / KWh, Amerika Serikat : 386g / KWh

Berdasarkan produk MBI.

Sepeda motor MBI dapat menempuh jarak 100 km per 1.147 KWh.

□ Menggunakan daya 0,01147 KWh/Km

Ini dikalikan dengan emisi karbon per 1KWh untuk mendapatkan emisi karbon per 1 km.

Indonesia □ 0.01147 KWh / Km * 734 g / KWh = 8.42 g / km

Amerika Serikat □ 0.01147KWh/km. 386g/KWh=4.43g/km

Rata-rata G20 □ 0.01147 KWh / km * 490 g / KWh = 5.62 g / km

MITRA STRATEGIS BSI

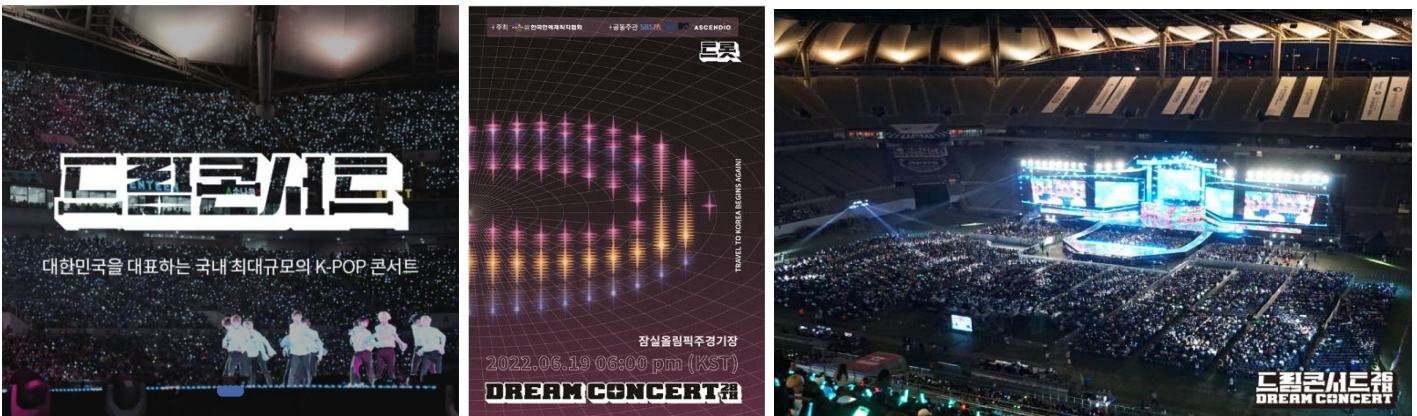


MITRA BSI



Sebagai **Organisasi Budaya dan Seni Pop Terbesar di Korea**, organisasi ini merayakan hari jadinya yang ke-30 tahun. Ini terdiri dari 422 perusahaan yang berspesialisasi dalam rekaman, penampilan, dan manajemen yang memimpin industri hiburan dan musik, dan saat ini memiliki sekitar 5.000 penghibur melalui perusahaan anggota.

Penyelenggara Konser K-POP Terbesar di Korea

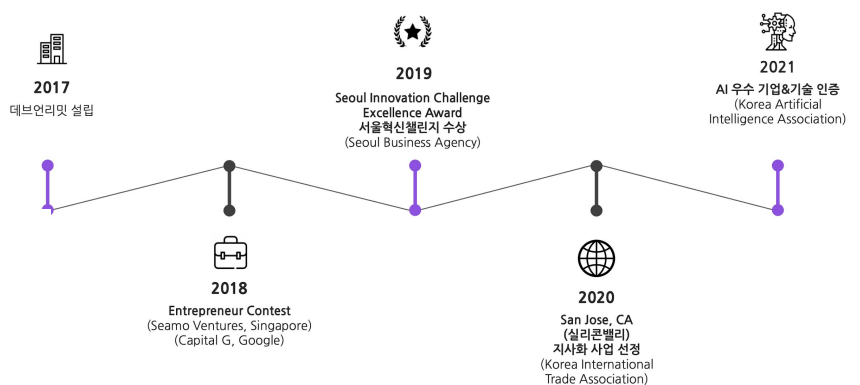


METAVIAJE X LAVATA Metaverse (mekanisme) berbasis penangkapan gerak waktu nyata secara terus-menerus menyediakan berbagai konten K.



X

METaverse



Profil Mitra

1. **Coco Group**

Coco Group adalah pemimpin dalam industri distribusi retail di Bali. Memiliki lebih dari 120 outlet penjualan langsung di Bali dan Lombok dan mengoperasikan beberapa bisnis termasuk Coco Mart, Coco Express, Coco Supermarket dan merek grosir Coco.

2. **Natys Restaurant**

Natys Restaurant adalah bisnis yang dimiliki oleh CV Coco Bali Boga dan memiliki sekitar 8 cabang, dan sebagian besar dioperasikan sebagai kafe dan restoran. Natys Restaurant menyajikan sarapan, makan siang, dan makan malam. Anda bisa menikmati berbagai menu mulai dari sarapan ala Amerika hingga makanan Indonesia.

3. **Natya Hotel & Resort**

Natya Hotel & Resort memiliki 4 cabang di Bali. Karena dibuat dalam bentuk private pool villa, pengunjung yang berkeluarga atau pasangan tetap dapat menikmati kunjungannya.

4. **SMOOT**

SMOOT adalah perusahaan sepeda motor listrik yang didirikan oleh PT Swap Energi Indonesia (SEI) dan diproduksi di provinsi Tangerang dan Banten. Kecepatan tertinggi sepeda motor listrik adalah sekitar 60 km/jam.

5. **SWAP**

SWAP adalah perusahaan baterai sepeda motor elektronik dan saat ini dipasang di sepeda motor SMOOT. SMOOT memulai bisnisnya di Jakarta, namun baru-baru ini memperluas pasarnya ke Bali, dan berencana untuk memasang beberapa swap point agar pengguna tidak mengalami kerepotan saat bepergian.

Profil Mitra

6. **Gading Tree House**

Terletak di Nusa Penida, Gading Tree House menawarkan pemandangan eksotis dan menawarkan berbagai fasilitas untuk tamu hotel, termasuk restoran, bar, teras dan kolam renang luar ruangan. Jaraknya sangat dekat dengan beberapa tempat wisata seperti Pura Dalem Ped, Pura Puncak Mundi, Goa Giri Putri, Manta Bay snorkeling, dan Pantai Kutampi, sehingga sangat cocok bagi wisatawan yang ingin menjelajahi berbagai objek wisata.

7. **Virgin Beach Club**

Virgin Beach Club adalah restoran yang berlokasi di Nusa Penida yang menyajikan sarapan, makan siang dan makan malam, serta menyajikan masakan multinasional hingga larut malam. Anda juga dapat menikmati pertunjukan live band di bar dan pub restoran.

8. **Menzel Hotel**

Menzel Hotel terletak di kawasan Ubud dan terdiri dari villa-villa dengan nuansa tradisional. Karena dibangun terinspirasi dari desa tradisional dan hutan hujan, Anda bisa menikmati suasana yang unik dan eksotis.

9. **Bali Fun Tastic**

Bali Fun Tastic adalah sebuah restoran yang berlokasi di Tegallalang, Gianyar dan menawarkan penyewaan skuter listrik. Anda dapat bersantai sambil mengagumi pemandangan sawah yang indah.

10. **D'Tukad River Side Club**

D'Tukad River Side Club terletak di Ubud dan memiliki kafe, lounge, dan bar kolam renang. Mereka juga menawarkan wahana yang populer di kalangan wisatawan.

Profil Mitra

11. **Caspla Bali Seaview**

Caspla Bali Seaview adalah layanan yang menyediakan transportasi untuk wisata dari dan ke pulau. Ini juga menawarkan pengalaman snorkeling dan menyelam di beberapa area terkenal di Nusa Penida.

12. **Caspla Kingdom Resort**

Caspla Kingdom Resort memiliki hotel, restoran, bar, dan fasilitas untuk para tamunya. Ini juga memiliki fasilitas untuk mengalami olahraga air seperti snorkeling dan menyelam.

13. **Circle K**

Circle K adalah jaringan waralaba minimarket multinasional yang pertama kali didirikan pada tahun 1951 di Amerika Serikat, dan masuk ke Indonesia sekitar 25 tahun yang lalu. Saat ini memiliki lebih dari 500 toko yang dikelola langsung di seluruh Indonesia, termasuk Bali.

14. **Pepito Restaurant**

Restoran Pepito adalah pelopor supermarket premium di Bali, menawarkan makanan segar dan berkualitas. Selain supermarket, ada juga toko roti, kafe, dan restoran kecil.

15. **UPT. Alas Kedaton**

UPT Alas Kedaton merupakan satgas yang bertugas melakukan kegiatan teknis dan pengamanan objek wisata Alas Kedaton. Terletak di kawasan hutan lindung di Kabupaten Tabanan dan merupakan rumah bagi ribuan monyet. Itu juga rumah sebuah kuil yang disebut Pura Alas Kedaton.

Tentang BSI Token

Max Supply 1.000.000.000 BSI

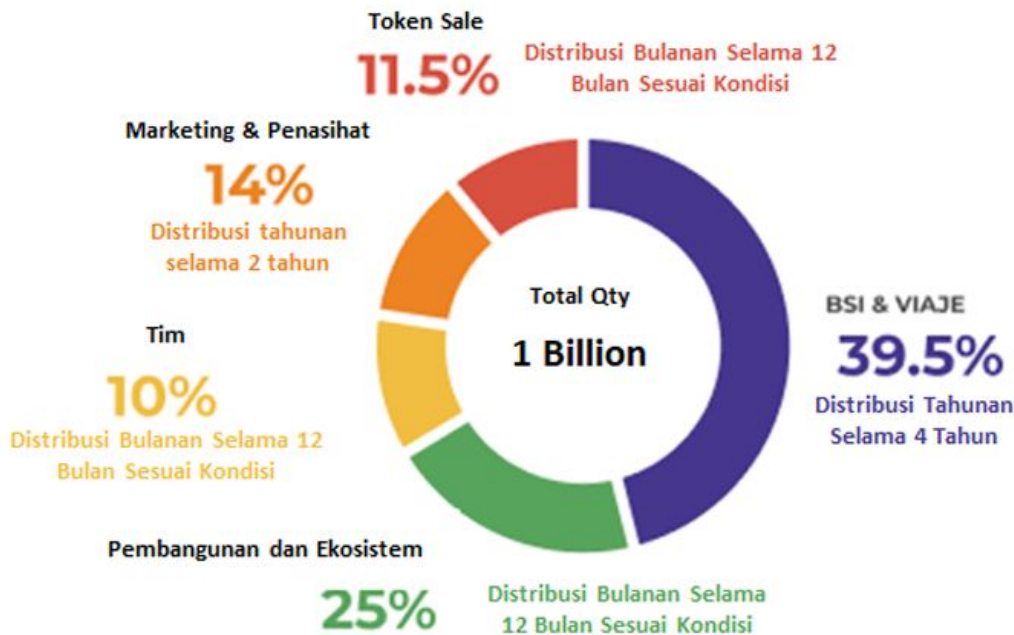
Sale 115.000.000 BSI (11.5% of total issuance)



Bali Social Integrated

Token Name	:	BSI Token
Token Abbreviation	:	BSI
Platform	:	Ethereum
Type	:	Erc20
Smartcontract	:	0xEB50455805ebF8396d9177BBC4A371A376D00ECC
Max Supply	:	1,000,000,000 BSI
BSI Initial Price	:	1 BSI = \$0,5
Sales Volume	:	115.000,000 BSI
Private Sale Limit	:	\$100,000/ per person

Bali Social Integrated

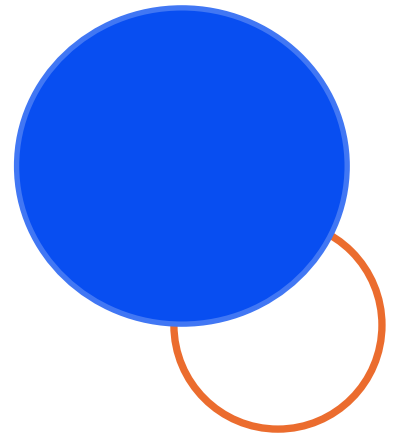


Token Allocation

Distribution Term

Bali Social Integrated
Blockchain Based Tourism Platform

Tentang BSI Token



- **Daftar status BSI TOKEN**

COINSBIT

https://coinsbit.io/id/trade/BSI_USDT

DIGIFINEX

<https://www.digifinex.com/id-id/trade/USDT/BSI>

CoinMarketCap

<https://coinmarketcap.com/id/currencies/bali-social-integrated>



CoinGecko

https://www.coingecko.com/id/koin_koin/bali-social-integrated

Token BSI
akan didaftarkan di Exchange besar
di Indonesia dan Korea.



ROADMAP

2022 Q1~Q2

- **Pencatatan Bursa Ketiga / Digifinex**
- Upgrade modul API / Konversi komersialisasi aplikasi Viaje
- Perluasan merchant produk wisata / Upgrade white paper

Q3~Q4

- Ekspansi dasar
- Uji coba Pilot Tes ke-2
- **Pengoperasian 100 sepeda motor listrik**
- **Sertifikasi perizinan nasional Indonesia**
- Pembaruan White Paper

Q1~Q2

2023

- **Tercatat di bursa besar ke-4 / dijadwalkan untuk Indodax**
- **Pengoperasian 1000 sepeda motor listrik dan sepeda listrik**
- Perluasan Layanan / Perluasan Mitra Lokal Bali

Q3~Q4

- **Pengoperasian 3000 sepeda motor listrik dan sepeda listrik**
- Perluasan layanan tujuan wisata di Indonesia selain Bali
- Ekosistem ekspansi layanan baru ditambahkan kemitraan lokal

Q1~Q2

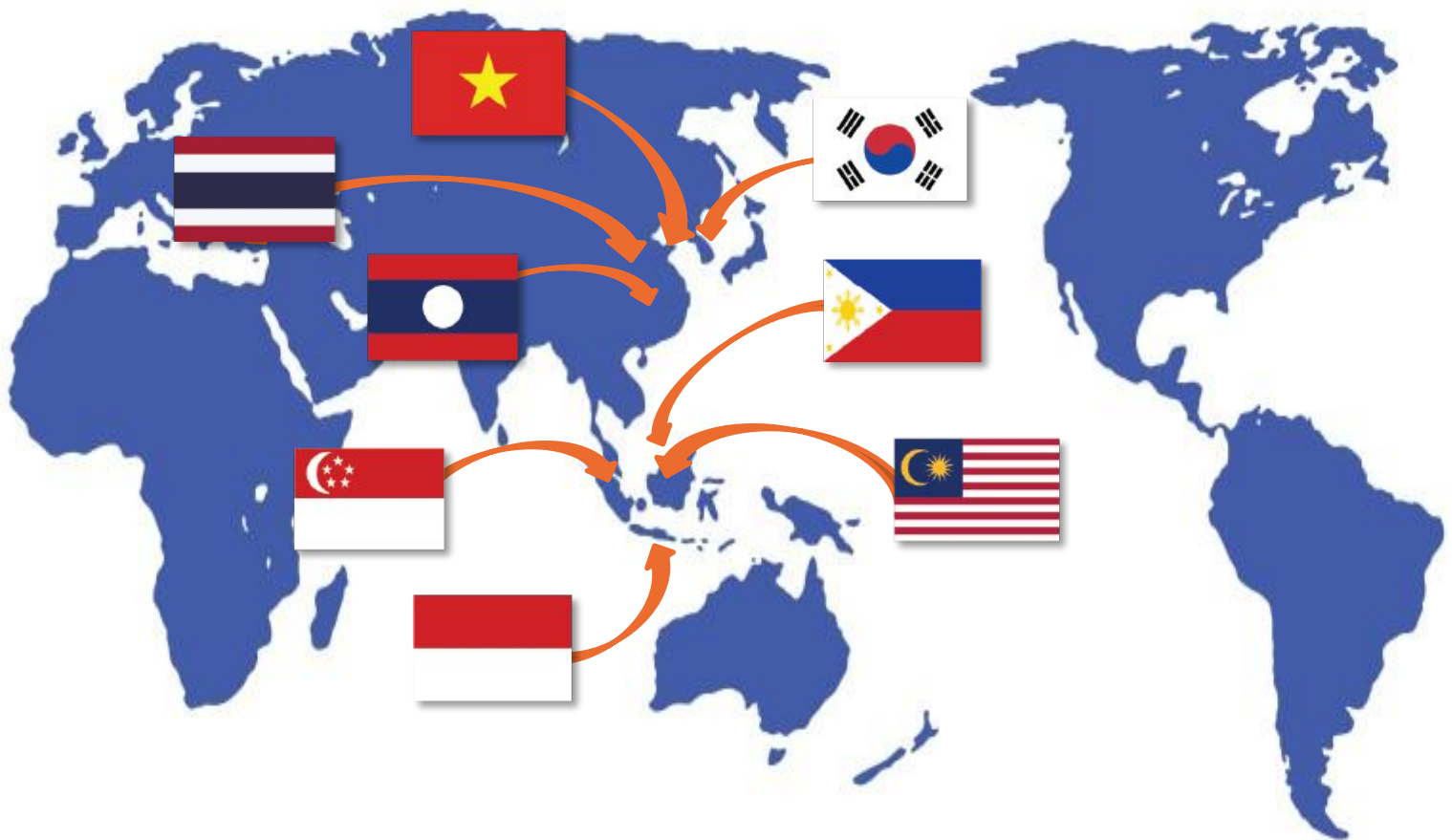
2024

Q3~Q4

- **Daftar bursa global ke-2**
- **Pengoperasian 4000 sepeda motor listrik dan sepeda listrik**
- Ekspansi layanan global perluasan kemitraan global

Rencana Komersialisasi

Setelah memperluas kemitraan dengan hotel, terutama di tujuan wisata Asia Tenggara, VIAJE berencana untuk mengembangkan bisnis globalnya dengan menandatangani kontrak dengan perusahaan persewaan mobil dan belanja di berbagai tujuan di banyak negara.



BSI

Mengenal TIM



Juleo Fernando

CEO / Chief Executive Officer

Juleo, telah melakukan perencanaan Professional Bisnis dan Operasional selama 8 tahun di bidang Branding Consultant, Digital Agency, Construction, serta F&B. Ia telah menetapkan rencana dan aksi sesuai dengan model bisnis di masing-masing perusahaan untuk mencapai hasil yang maksimal.

Saat ini, ia bertugas dalam mengawasi pembentukan Mitra Kerja dan perencanaan pasar global.



Danniell Prakasa

Commissioner

Danniell, merupakan bagian dari Direktur Organisasi IPA Korea (Indonesian Professionals Association). Ia adalah lulusan International Business and Administration di Universitas Kyungsung, Korea Selatan. Ia telah menjalankan perencanaan dan operasi proyek Internasional selama 3 tahun dan selama 4 tahun dalam menjalankan bisnis di pasar Global. Saat ini, ia menjalankan proyek dan bisnis ramah lingkungan dalam perusahaan global ESG.