

Program Studi : Sistem Informasi  
Mata Kuliah : Pengembangan Aplikasi Web I

**LAPORAN**  
**PROYEK MAHASISWA**



**Judul Proyek: Pengembangan Website PT bintang Suryasindo**

**KELOMPOK**

- 1. Yoseph Felix Marchello (2327240065)**
- 2. Calvin Steven Chandra (2327240069)**
- 3. Jennifer (2327240052)**
- 4. Erika Putri Say (2327240097)**

**KELAS SI4A**

**UNIVERSITAS MULTI DATA PALEMBANG**  
**SEMESTER GENAP TAHUN AKADEMIK 2024/2024**

## HALAMAN PENGESAHAN

Judul Proyek	: <b>Pengembangan Website PT bintang Suryasindo</b>
Program Studi	: <b>Sistem Informasi</b>
Ketua Kelompok	
a. Nama Lengkap	: <b>Yoseph Felix Marchello</b>
b. NPM	: <b>2327240065</b>
c. Program Studi	: <b>Sistem Informasi</b>
d. Nomor HP	: <b>0895399119025</b>
e. Alamat surel (e-mail)	: <b>yosephfelixmarchello_2327240065@mhs.mdp.ac.id</b>
Anggota Kelompok 1	
a. Nama Lengkap	: <b>Calvin Steven Chandra</b>
b. NPM	: <b>2327240069</b>
c. Program Studi	: <b>Sistem Informasi</b>
Anggota Kelompok 2	
a. Nama Lengkap	: <b>Jennifer</b>
b. NPM	: <b>2327240052</b>
c. Program Studi	: <b>Sistem Informasi</b>
Anggota Kelompok 3	
a. Nama Lengkap	: <b>Erika Putri Say</b>
b. NPM	: <b>2327240097</b>
c. Program Studi	: <b>Sistem Informasi</b>
Lama Proyek	: <b>1 Bulan</b>
Biaya Proyek	
a. Diusulkan ke Program Studi	: <b>Rp 0</b>
b. Dana institusi lain	: <b>-</b>

Mengetahui,  
Dosen Pengajar

Palembang, 14 Juni 2025  
Ketua Kelompok,

Nur Rachmat, M.Kom.  
.....

Yoseph Felix Marchello  
.....

NIK. 141100

NPM. 2327240065

## IDENTITAS DAN URAIAN UMUM

### 1. Judul Proyek

Pengembangan Website PT bintang Suryasindo

### 2. Kelompok Pengusul

No	Nama	Jabatan	Program Studi	Fakultas	Alokasi Waktu (Jam/Minggu)
1	Yoseph Felix Marchello	Ketua	Sistem Informasi	Fakultas Ilmu Komputer dan Rekayasa	4 Jam / Minggu
2	Calvin Steven Chandra	Anggota	Sistem Informasi	Fakultas Ilmu Komputer dan Rekayasa	4 Jam / Minggu
3	Jennifer	Anggota	Sistem Informasi	Fakultas Ilmu Komputer dan Rekayasa	4 Jam / Minggu
4	Erika	Anggota	Sistem Informasi	Fakultas Ilmu Komputer dan Rekayasa	4 Jam / Minggu

### 3. Objek Proyek

Pengembangan Website

### 4. Masa Pelaksanaan

Mulai : Bulan : Mei Tahun : 2025

Berakhir : Bulan : Juni Tahun : 2025

### 5. Lokasi Pengerjaan Proyek

Kampus A Universitas Multi Data Palembang

### 6. Instansi Lain yang Terlibat

-

### 7. Output yang Ditargetkan

Website PT bintang Suryasindo

### 8. Kontribusi Mendasar pada Suatu Bidang Ilmu

.....

### 9. Rencana Luaran

Rencana luaran dari proyek yang diusulkan dalam proposal ini adalah Website PT bintang Suryasindo dan HAKI.

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>	<b>1</b>
<b>IDENTITAS DAN URAIAN UMUM.....</b>	<b>3</b>
<b>RINGKASAN.....</b>	<b>5</b>
<b>BAB I. PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1. 1. Latar Belakang.....	1
1. 2. Perumusan Masalah.....	2
1. 3. Tujuan.....	2
1. 4. Ruang Lingkup.....	2
1. 5. Sistematika Proposal.....	2
<b>BAB 2. TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>4</b>
2. 1. Sistem Informasi dan Teknologi Informasi dalam Bisnis Distribusi.....	4
2. 2. Pengembangan Website dan E-Commerce.....	4
2. 3. Sistem Pemesanan Online.....	5
2.4 . Metode Pengembangan Perangkat Lunak.....	5
<b>BAB 3. METODE.....</b>	<b>6</b>
3. 1. Metode Pengembangan Website.....	6
3. 2. Analisis Kebutuhan.....	6
3. 2. 1. Analisis Kebutuhan Fungsional.....	7
3. 2. 2. Analisis Desain Antarmuka.....	8
<b>BAB 4. HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>18</b>
4. 1. Teknologi.....	18
4. 2. Fitur Aplikasi.....	18
4. 3. Repositori.....	19
4. 4. Antarmuka.....	19
4. 5. Pengujian Aplikasi.....	28
<b>BAB 5. KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>30</b>
5. 1. Kesimpulan.....	30
5. 2. Saran.....	30
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>31</b>

## RINGKASAN

Proyek ini berjudul "Pengembangan Website PT Bintang Suryasindo". PT Bintang Suryasindo adalah perusahaan distribusi minuman yang didirikan pada tahun 2000, berlokasi di Jl. H. Abdul Rozak No.99E, 8 Ilir Tim. II, Kota Palembang. Perusahaan ini bertujuan menyediakan produk minuman berkualitas tinggi di berbagai daerah dan berkomitmen menjadi mitra terpercaya bagi produsen dan pengecer dalam mendistribusikan berbagai jenis minuman seperti air mineral, minuman ringan, minuman energi, dan kesehatan.

Dengan jaringan distribusi dan sistem logistik yang efisien, PT Bintang Suryasindo mampu menjangkau berbagai segmen pasar seperti ritel modern, toko grosir, restoran, kafe, dan hotel. Perusahaan ini terus berinovasi dengan menerapkan teknologi terbaru dalam manajemen rantai pasok dan sistem pemesanan berbasis digital. Didukung oleh tim profesional, perusahaan berupaya menjaga kepuasan pelanggan dengan menyediakan produk berkualitas, layanan pengiriman cepat, dan dukungan pemasaran efektif. Visi perusahaan adalah menjadi distributor minuman terkemuka di Indonesia.

Saat ini, PT Bintang Suryasindo telah mengimplementasikan sistem berbasis web seperti aplikasi *invoice* berbasis web. Mereka juga menggunakan PHP, Java dengan MySQL, dan *framework* Laravel untuk sistem pendukung keputusan pemilihan karyawan. Namun, terdapat masalah dalam proses bisnis, yaitu pemesanan yang masih bergantung pada *sales*, yang memperlambat proses dan menyebabkan inefisiensi.

Untuk mengatasi masalah ini, perusahaan berencana membuat sistem pemesanan *online* untuk pelanggan terdaftar menggunakan model *incremental development*. Model ini memungkinkan pengembangan perangkat lunak dalam beberapa versi dengan fleksibilitas tinggi dan penambahan fitur secara bertahap. Tujuan proyek ini adalah membangun sistem pemesanan *online* berbasis *website* yang memungkinkan pelanggan terdaftar melakukan pemesanan minuman secara mandiri, mengurangi ketergantungan pada *sales*, dan meningkatkan efisiensi proses pemesanan.

Ruang lingkup proyek ini dibatasi pada platform komputer menggunakan *framework* Visual Studio Code dengan bahasa pemrograman CSS, PHP, Blade, dan JavaScript. Hasil akhirnya adalah *website* yang memungkinkan pelanggan terdaftar untuk memesan minuman secara mandiri.

## BAB I. PENDAHULUAN

### 1.1. Latar Belakang

PT Bintang Suryasindo adalah perusahaan distribusi minuman yang didirikan pada tahun 2000 dengan tujuan menyediakan produk minuman berkualitas tinggi di berbagai daerah. Perusahaan ini berkomitmen menjadi mitra terpercaya bagi produsen dan pengecer dalam mendistribusikan berbagai jenis minuman, termasuk air mineral, minuman ringan, minuman energi, dan kesehatan. Perusahaan ini berlokasi di Jl. H. Abdul Rozak No.99E, 8 Ilir Tim. II, Kota Palembang.

Dengan jaringan distribusi yang luas dan sistem logistik yang efisien, PT Bintang Suryasindo mampu menjangkau berbagai segmen pasar seperti ritel modern, toko grosir, restoran, kafe, dan hotel. Untuk terus berkembang dan berinovasi, perusahaan ini menerapkan teknologi terbaru dalam manajemen rantai pasok dan sistem pemesanan berbasis digital. Didukung oleh tim profesional di bidang distribusi dan pemasaran, perusahaan ini berupaya menjaga kepuasan pelanggan dengan menyediakan produk berkualitas, layanan pengiriman yang cepat, dan dukungan pemasaran yang efektif. Visi perusahaan adalah menjadi distributor minuman terkemuka di Indonesia, yang diwujudkan dengan terus memperluas jaringan bisnis dan menjalin kemitraan strategis dengan produsen minuman terkemuka.

Saat ini, PT Bintang Suryasindo telah mengimplementasikan beberapa sistem berbasis web untuk mendukung operasionalnya, termasuk aplikasi *invoice* berbasis web untuk mempermudah pembuatan, pengiriman, dan pelacakan faktur. Perusahaan juga menggunakan PHP dan Java dengan MySQL serta *framework* Laravel dalam pengembangan sistem pendukung keputusan untuk pemilihan karyawan terbaik.

Namun, dalam proses bisnisnya, terdapat beberapa masalah yang diidentifikasi. Salah satunya adalah pemesanan yang harus melalui sales, yang dapat memperlambat proses dan menyebabkan inefisiensi karena pelanggan harus menunggu respons dari sales. Untuk mengatasi hal ini, perusahaan berencana membuat sistem pemesanan *online* untuk pelanggan terdaftar.

Pengembangan sistem ini akan menggunakan model *incremental development*, di mana perangkat lunak dikembangkan dalam beberapa versi dengan fleksibilitas tinggi, memungkinkan penambahan fitur secara bertahap sesuai kebutuhan perusahaan.

## **1.2. Perumusan Masalah**

Berdasarkan uraian latar belakang, perumusan masalah dalam usulan proyek ini adalah bagaimana mengembangkan *website* PT Bintang Suryasindo agar:

1. Bagaimana merancang dan mengimplementasikan sistem pemesanan online yang efisien untuk pelanggan PT Bintang Suryasindo agar tidak bergantung pada pemesanan melalui sales, yang saat ini memperlambat proses?

## **1.3. Tujuan**

Proyek ini bertujuan menghasilkan *Website* PT bintang Suryasindo agar dapat membangun sistem pemesanan online berbasis website yang memungkinkan pelanggan terdaftar untuk melakukan pemesanan minuman secara mandiri, mengurangi ketergantungan pada sales dan meningkatkan efisiensi proses pemesanan.

## **1.4. Ruang Lingkup**

Pengembangan proyek ini dibatasi oleh ruang lingkup sebagai berikut.

- a. Platform pengembangan proyek ini adalah *Komputer*.
- b. *Framework* yang digunakan adalah Visual Studio Code dengan bahasa pemrograman CSS,PHP,Blade,JavaScript.
- c. Hasil akhir proyek ini berupa website yang dapat memungkinkan pelanggan terdaftar untuk melakukan pemesanan minuman secara mandiri, mengurangi ketergantungan pada sales dan meningkatkan efisiensi proses pemesanan.

## **1.5. Sistematika Proposal**

Sistematika penulisan dalam proposal proyek ini memberikan gambaran tentang substansi dari setiap bab yang dituliskan. Adapun sistematika penulisan proyek penelitian ini adalah sebagai berikut.

- a. Bab 1. Pendahuluan

Bagian ini menjelaskan latar belakang proyek, dimana latar belakang menjelaskan tentang alasan mengapa proyek. Selanjutnya bagian ini juga merumuskan masalah hingga menjelaskan tujuan, ruang lingkup, dan sistematika proposal proyek mahasiswa.



b. Bab 2. Tinjauan Pustaka

Bagian ini menjelaskan teori-teori yang digunakan dalam proposal proyek hingga menjabarkan penelitian-penelitian terdahulu yang bersinggungan dengan topik yang diusulkan dalam proyek ini.

c. Bab 3. Metode

Bagian ini menjelaskan rencana dari tahapan-tahapan yang dilalui dalam pengembangan proyek mahasiswa.

## **BAB 2. TINJAUAN PUSTAKA**

### **2.1. Sistem Informasi dan Teknologi Informasi dalam Bisnis Distribusi**

Sistem informasi memegang peranan krusial dalam operasional bisnis modern, terutama di bidang distribusi. PT Bintang Suryasindo, sebagai perusahaan yang bergerak dalam distribusi minuman, telah mengadopsi teknologi informasi untuk mendukung operasionalnya, seperti aplikasi invoice berbasis web. Pemanfaatan sistem informasi yang terintegrasi dapat meningkatkan efisiensi, mengurangi risiko kesalahan, dan mempercepat proses bisnis.

Sistem Informasi adalah sistem yang mengkombinasikan pekerjaan manusia dan penggunaan teknologi dalam upaya mendukung manajemen dan kegiatan operasional. Arsip maupun data baru akan tersimpan dan terekam dengan baik, memberi kemudahan pengguna untuk mencari data maupun informasi yang sedang dibutuhkan(Adani, 2021). Teknologi Informasi (TI) adalah bidang yang berkaitan dengan penggunaan komputer dan perangkat telekomunikasi untuk menyimpan, mengambil, mengirimkan, dan memanipulasi data. Secara lebih sederhana, TI melibatkan penggunaan teknologi untuk mengelola dan mentransfer informasi dalam berbagai bentuk, termasuk teks, gambar, suara, dan video(Laila, 2021).

Distribusi merujuk pada proses pengiriman barang hasil produksi kepada konsumen atau tujuan tertentu. Pada kegiatan ekonomi, distribusi memainkan peran krusial di antara para produsen dan konsumen(Tempo, 2023).

### **2.2. Pengembangan Website dan E-Commerce**

Pengembangan website untuk tujuan bisnis, seringkali melibatkan konsep e-commerce, merupakan inovasi yang memungkinkan perusahaan memperluas jangkauan distribusi. Dengan adanya platform e-commerce dan aplikasi pemesanan online, perusahaan dapat menjangkau lebih banyak segmen pasar. Pentingnya website sebagai alat pemasaran dan penjualan terus meningkat, terutama dalam menyediakan katalog produk dan memfasilitasi transaksi.

Website adalah kumpulan halaman web atau ‘lokasi’ di internet tempat Anda menyimpan informasi dan menyajikannya agar bisa diakses oleh siapa pun secara online. Informasi ini bisa tentang diri Anda, bisnis, atau bahkan topik yang Anda minati(A, 2025).

e-commerce adalah semua kegiatan perdagangan yang dilakukan melalui

media elektronik. Untuk televisi dan telepon tersedia, tetapi lebih banyak e-commerce terjadi

melalui Internet. Perkembangan teknologi, khususnya Internet, mempengaruhi banyak bidang kehidupan, termasuk ritel. Perdagangan telah berubah dalam hal proses jual beli dan pemasaran produk. Proses perdagangan ini umumnya dikenal sebagai electronic commerce atau singkatnya e-commerce(Nandy, n.d.).

### **2.3. Sistem Pemesanan Online**

Sistem pemesanan online memungkinkan pelanggan untuk memilih produk, memesan, dan bahkan melakukan pembayaran secara digital. Dalam konteks PT Bintang Suryasindo, sistem pemesanan online dapat mengatasi masalah ketergantungan pada sales yang memperlambat proses pemesanan. Fitur ini diharapkan dapat meningkatkan efisiensi dan kepuasan pelanggan dengan menyediakan akses mudah ke katalog produk dan proses pemesanan yang cepat.

### **2.4. Metode Pengembangan Perangkat Lunak**

Incremental model adalah model pengembangan sistem pada software development berdasarkan requirement software yang dipecah menjadi beberapa fungsi atau bagian sehingga model pengembangannya secara bertahap(Tedja, 2019). Metode ini cocok untuk pengembangan sistem digital di perusahaan seperti PT Bintang Suryasindo karena memungkinkan penambahan fitur secara bertahap sesuai kebutuhan. Tahapan umumnya meliputi analisis kebutuhan, implementasi inkremen pertama (misalnya sistem pembelian online), inkremen kedua (misalnya sistem live tracking), pengujian (testing), pembuatan prototipe (prototyping), dan penerapan (deployment). Pendekatan ini memungkinkan perusahaan untuk secara bertahap meningkatkan sistem yang sudah ada, seperti menambahkan fitur baru pada sistem berbasis web mereka.

## **BAB 3. METODE**

### **3.1. Metode Pengembangan Website**

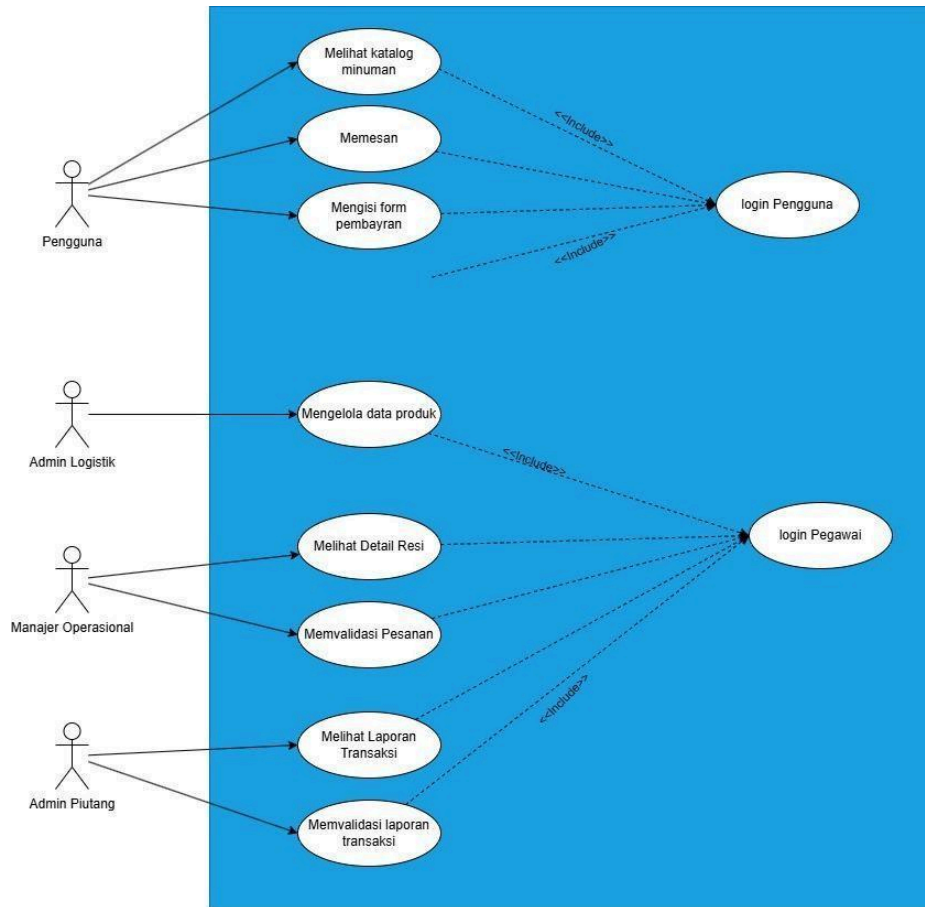
Metode pengembangan website yang digunakan dalam pengembangan proyek yang diusulkan dalam proposal ini adalah metode Incremental development yaitu pengembangan bertahap dimana perangkat lunak dikembangkan dalam beberapa versi yang memiliki fleksibilitas tinggi. Alasan memilih incremental development karena untuk pengembangan sistem digital perusahaan yang dimana perusahaan ini sudah menggunakan sistem berbasis web untuk mendukung operasional mereka jadi kami ingin mengembangkan sistem mereka untuk menambahkan fitur yang ditambahkan secara bertahap sesuai kebutuhan mereka.

### **3.2. Analisis Kebutuhan**

Analisis kebutuhan dilakukan untuk mengidentifikasi apa saja yang harus disediakan oleh sistem baru agar dapat meningkatkan efisiensi dan efektivitas proses bisnis di PT Bintang Suryasindo. Berdasarkan hasil identifikasi masalah, tujuan, batasan sistem, serta proses bisnis yang berjalan saat ini, terdapat dua kebutuhan utama yang harus dipenuhi oleh sistem, yaitu agar Sistem pemesanan secara online untuk pelanggan agar tidak lagi bergantung pada sales, sehingga proses pemesanan menjadi lebih cepat dan efisien.

Selain itu, sistem juga harus mampu mendukung kebutuhan pengelolaan data produk, verifikasi pembayaran, validasi pesanan, serta pembuatan laporan transaksi. Kebutuhan-kebutuhan ini dianalisis agar sistem yang dikembangkan benar-benar dapat mengatasi permasalahan yang ada dan menunjang visi serta misi perusahaan sebagai distributor minuman yang modern dan terpercaya.

### 3. 2. 1. Analisis Kebutuhan Fungsional



Gambar 3.1. Diagram *Use Case Website PT Bintang Suryasindo*

*Use Case* di atas menggambarkan interaksi antara pengguna dan sistem *website* PT Bintang Suryasindo. Terdapat beberapa aktor utama yang berinteraksi dengan sistem, yaitu Pengguna, Admin Logistik, Manajer Operasional, dan Admin Piutang.

1. Pengguna dapat melakukan beberapa aktivitas utama:
  - a. Melihat katalog minuman: Pengguna dapat melihat daftar produk minuman yang tersedia.
  - b. Memesan: Pengguna dapat melakukan pemesanan minuman. Aktivitas ini *include* atau memerlukan "login Pengguna", yang berarti pengguna harus masuk ke sistem terlebih dahulu untuk dapat memesan.
  - c. Mengisi form pembayaran: Pengguna dapat mengisi formulir untuk melakukan pembayaran. Aktivitas ini juga *include* "login Pengguna".

2. Admin Logistik memiliki kemampuan untuk:
  - a. Mengelola data produk: Admin Logistik dapat menambah, mengubah, atau menghapus data produk minuman. Aktivitas ini *include* "login Pegawai", menunjukkan bahwa Admin Logistik harus *login* sebagai pegawai.
3. Manajer Operasional dapat melakukan:
  - a. Melihat Detail Resi: Manajer Operasional dapat melihat detail dari resi pesanan. Aktivitas ini *include* "login Pegawai".
  - b. Memvalidasi Pesanan: Manajer Operasional bertanggung jawab untuk memvalidasi pesanan yang masuk. Aktivitas ini juga *include* "login Pegawai".
4. Admin Piutang memiliki fungsi untuk:
  - a. Melihat Laporan Transaksi: Admin Piutang dapat melihat laporan-laporan transaksi yang terjadi. Aktivitas ini *include* "login Pegawai".
  - b. Memvalidasi laporan transaksi: Admin Piutang dapat memvalidasi laporan transaksi. Aktivitas ini juga *include* "login Pegawai".

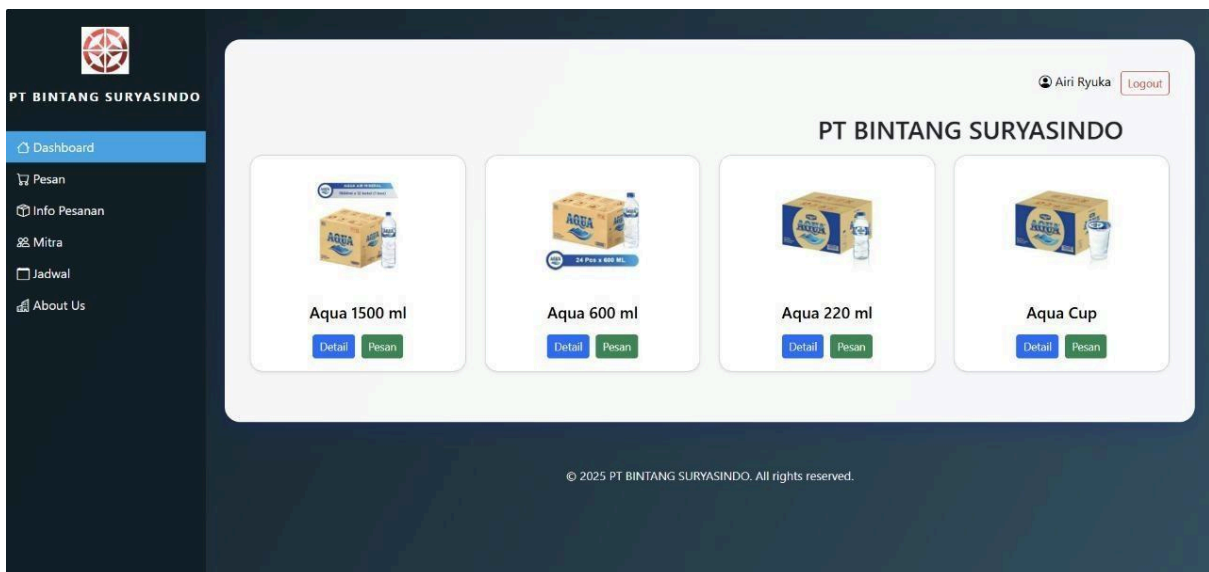
### 3. 2. 2. Analisis Desain Antarmuka



Gambar 3.2. Desain antar muka *landing page*

Antarmuka ini adalah halaman awal atau *landing page* dari *website* PT Bintang Suryasindo. Halaman ini dirancang untuk memberikan gambaran umum tentang perusahaan dan layanan yang disediakan.

1. Header: Pada bagian atas, terdapat logo "PT Bintang Suryasindo" di sisi kiri. Di sisi kanan atas, terdapat tombol "Login" dan "Sign Up" untuk memungkinkan pengguna masuk atau mendaftar ke sistem.
2. Hero Section: Bagian tengah menampilkan judul besar "PT Bintang Suryasindo" dengan sub-judul "Distributor minuman terpercaya di Palembang". Ini berfungsi sebagai *tagline* utama perusahaan.
3. Fitur Utama: Di bagian bawah, terdapat tiga kotak fitur yang menyoroti keunggulan *website*:
  - a. Pemesanan Online: Dijelaskan sebagai "Pemesanan cepat dan hemat waktu."
  - b. Katalog Online: Dijelaskan sebagai "Data akan terlindungi dengan sistem keamanan terbaik dari Laravel."
  - c. Tracking Online: Dijelaskan sebagai "Antarmuka yang sederhana dan mudah dipahami untuk semua pengguna." Ketiga fitur ini bertujuan untuk menarik perhatian pengguna dan menjelaskan manfaat utama dari *website*.



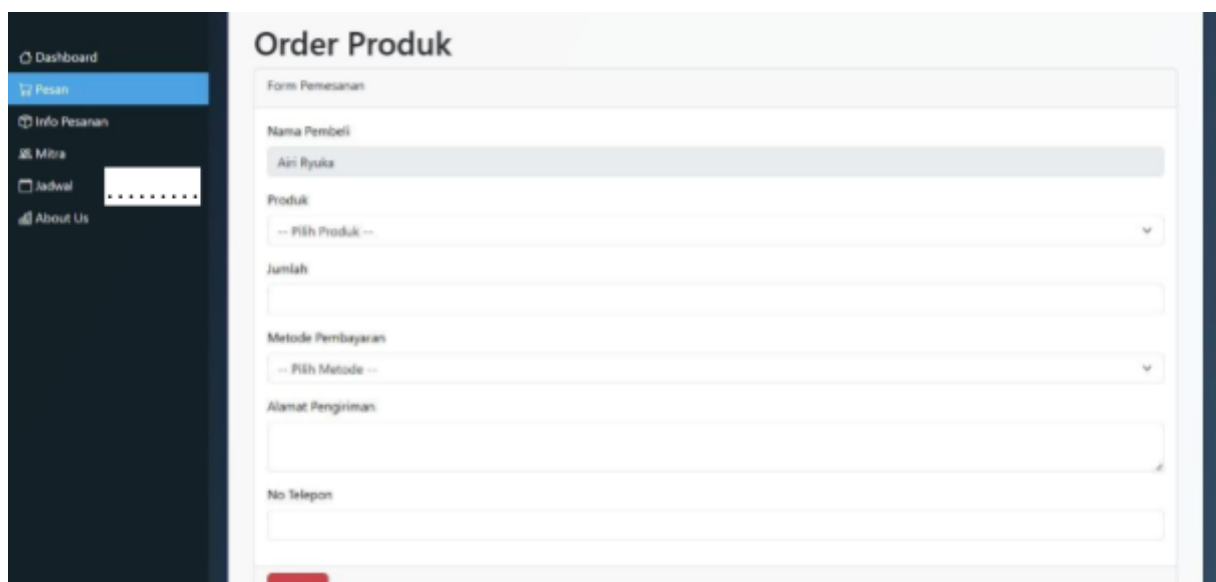
Gambar 3.3. Desain antar muka *dashboard produk*

Antarmuka ini menampilkan *dashboard* setelah pengguna berhasil *login*, khususnya untuk melihat daftar produk.

1. Sidebar Navigasi: Di sisi kiri, terdapat bilah navigasi dengan menu-menu seperti "Dashboard", "Pesan", "Info Pesanan", "Mitra", "Jadwal", dan "About Us". Menu "Dashboard" saat ini aktif (ditunjukkan dengan warna biru).



2. Header: Di bagian atas *dashboard*, terdapat nama pengguna yang *login* ("Airi Ryuka") dan tombol "Logout".
3. Judul Halaman: Di bawah header, terdapat judul "PT BINTANG SURYASINDO".
4. Daftar Produk: Bagian utama menampilkan daftar produk minuman dengan gambar, nama produk, dan volume (contoh: "Aqua 1500 ml", "Aqua 600 ml", "Aqua 220 ml", "Aqua Cup"). Setiap produk dilengkapi dengan tombol "Detail" dan "Pesan" untuk melihat informasi lebih lanjut atau langsung melakukan pemesanan.
5. Footer: Di bagian bawah terdapat informasi hak cipta "© 2025 PT BINTANG SURYASINDO. All rights reserved.".

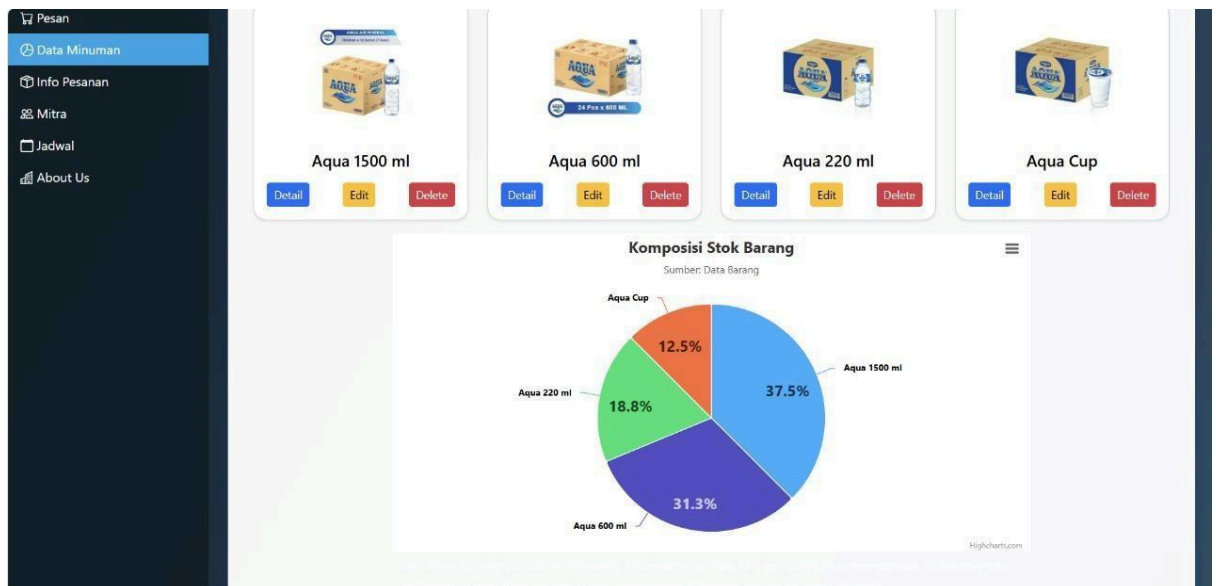


Gambar 3.4. Desain antar muka *form pemesanan produk*

Antarmuka ini adalah halaman formulir pemesanan produk yang diakses melalui tombol "Pesan" dari halaman *dashboard* produk.

1. Sidebar Navigasi: Sama seperti *dashboard*, terdapat *sidebar* navigasi di sisi kiri, dengan menu "Pesan" yang aktif.
2. Judul Halaman: Judul utama halaman adalah "Order Produk" dengan sub-judul "Form Pemesanan".
3. Formulir Pemesanan: Formulir ini mencakup beberapa bidang yang harus diisi oleh pengguna:

- a. Nama Pembeli: Otomatis terisi dengan nama pengguna yang *login* ("Airi Ryuka").
  - b. Produk: Kolom *dropdown* untuk memilih produk yang akan dipesan ("Pilih Produk").
  - c. Jumlah: Kolom input untuk memasukkan kuantitas produk yang dipesan.
  - d. Metode Pembayaran: Kolom *dropdown* untuk memilih metode pembayaran ("Pilih Metode").
  - e. Alamat Pengiriman: Kolom teks area untuk memasukkan alamat pengiriman.
  - f. No Telepon: Kolom input untuk memasukkan nomor telepon pembeli.
4. Tombol "ORDER": Tombol ini terletak di bagian bawah formulir untuk mengirimkan pesanan.



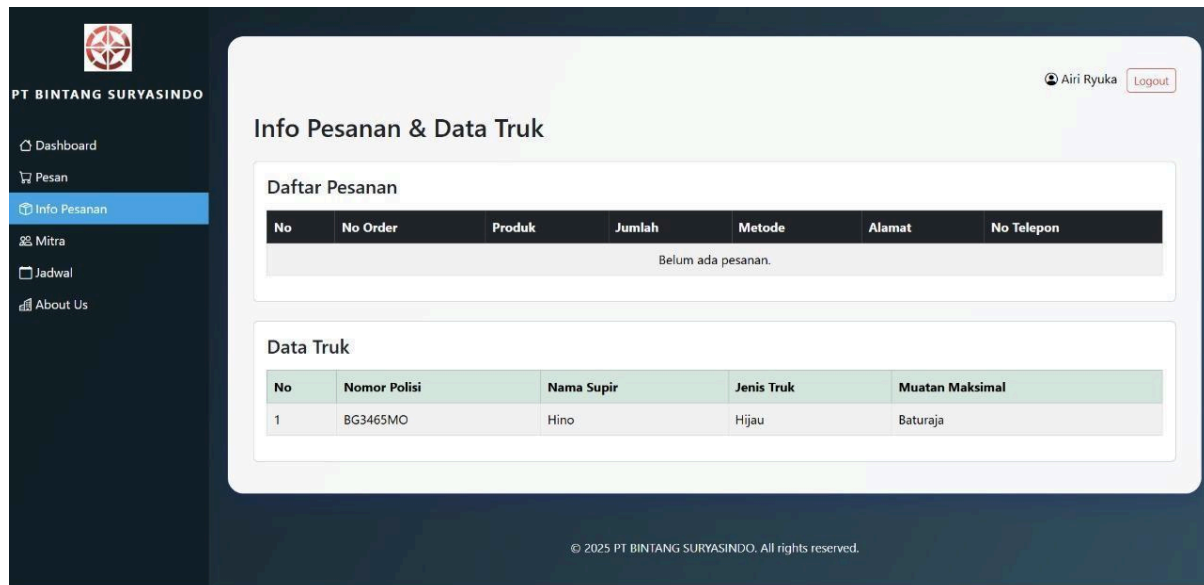
Gambar 3.5. Desain antar muka *data minuman*

Antarmuka ini menampilkan *dashboard* untuk pengelolaan data minuman, kemungkinan diakses oleh admin atau pihak yang berwenang untuk mengelola stok produk.

1. Sidebar Navigasi: Di sisi kiri, terdapat bilah navigasi dengan menu-menu seperti "Pesan", "Data Minuman", "Info Pesanan", "Mitra", "Jadwal", dan "About Us". Menu "Data Minuman" saat ini aktif (ditunjukkan dengan warna biru), menandakan bahwa pengguna sedang berada di halaman pengelolaan data minuman.
2. Daftar Produk Minuman: Bagian atas area konten menampilkan daftar produk minuman yang tersedia. Setiap produk ditampilkan dalam sebuah kartu yang berisi:

- a. Gambar Produk: Menampilkan visual minuman (misalnya, botol Aqua).
  - b. Nama Produk dan Volume: Menjelaskan jenis dan ukuran minuman (contoh: "Aqua 1500 ml", "Aqua 600 ml", "Aqua 220 ml", "Aqua Cup").
  - c. Tombol Aksi: Di bawah setiap produk, terdapat tiga tombol:
    - "Detail": Untuk melihat informasi lebih rinci tentang produk.
    - "Edit": Untuk mengubah data produk.
    - "Delete": Untuk menghapus produk dari daftar.
3. Komposisi Stok Barang (Diagram Pie): Di bagian bawah daftar produk, terdapat diagram pie yang menunjukkan komposisi stok barang berdasarkan volume produk.
- a. Judul Diagram: "Komposisi Stok Barang" dengan sub-judul "Sumber Data Barang".
  - b. Slices Diagram: Diagram ini terbagi menjadi beberapa bagian yang merepresentasikan persentase stok dari setiap jenis minuman:
    - Aqua 1500 ml: 37.5%
    - Aqua 600 ml: 31.3%
    - Aqua 220 ml: 18.8%
    - Aqua Cup: 12.5%
  - c. Indikator Tambahan: Terdapat ikon tiga garis horizontal di pojok kanan atas diagram, yang mungkin menunjukkan opsi untuk mengunduh, mencetak, atau melihat lebih banyak detail data stok.

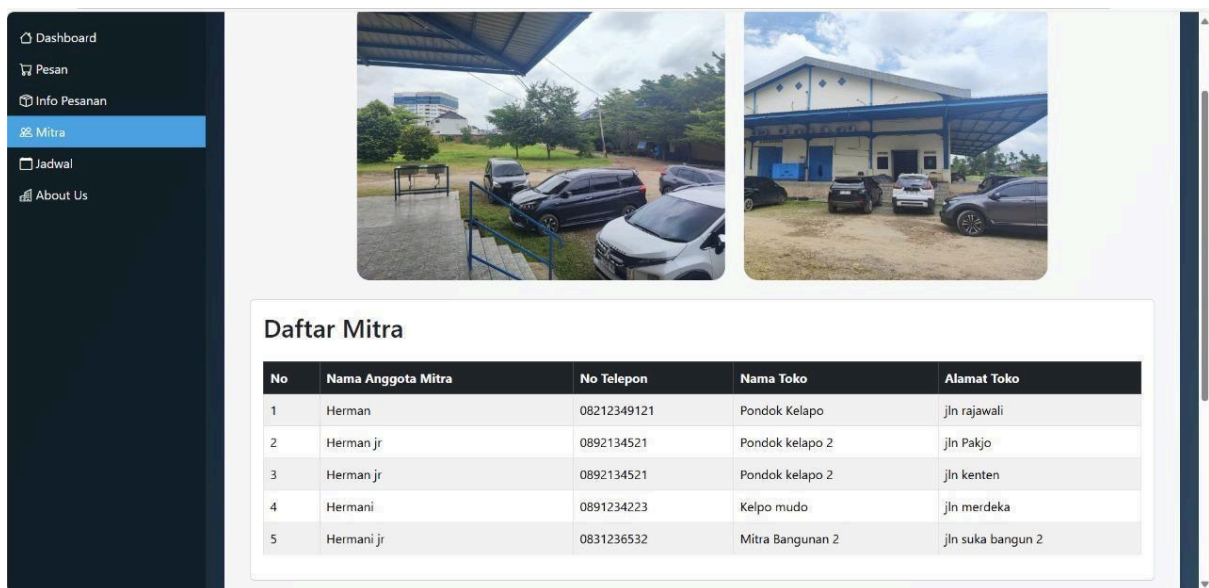
Antarmuka ini dirancang untuk memberikan gambaran visual yang jelas tentang persediaan minuman, serta fungsionalitas untuk mengelola detail setiap produk.



Gambar 3.6. Desain antar muka *Informasi Pesanan & Data Truk*

Antarmuka ini menampilkan informasi pesanan yang telah dibuat dan data truk untuk pengiriman.

1. Sidebar Navigasi: *Sidebar* navigasi di sisi kiri, dengan menu "Info Pesanan" yang aktif.
2. Header: Di bagian atas, terdapat nama pengguna ("Airi Ryuka") dan tombol "Logout".
3. Judul Halaman: Judul utama halaman adalah "Info Pesanan & Data Truk".
4. Daftar Pesanan: Bagian "Daftar Pesanan" menampilkan tabel dengan kolom "No", "No Order", "Produk", "Jumlah", "Metode", "Alamat", dan "No Telepon". Pada contoh ini, tertulis "Belum ada pesanan.", menunjukkan bahwa belum ada pesanan yang tercatat.
5. Data Truk: Bagian "Data Truk" menampilkan informasi tentang truk yang tersedia untuk pengiriman, dengan kolom "No", "Nomor Polisi", "Nama Supir", "Jenis Truk", dan "Muatan Maksimal". Contoh data truk yang ditampilkan adalah "BG3465MC", "Hino", "Hijau", dan "Baturaja".
6. Footer: Di bagian bawah terdapat informasi hak cipta "© 2025 PT BINTANG SURYASINDO. All rights reserved."



Gambar 3.7. Desain antar muka *Daftar Mitra*

Antarmuka ini menampilkan daftar mitra kerja sama PT Bintang Suryasindo.

1. Sidebar Navigasi: *Sidebar* navigasi di sisi kiri, dengan menu "Mitra" yang aktif.
2. Header: Di bagian atas, terdapat nama pengguna ("Airi Ryuka") dan tombol "Logout".
3. Area Gambar: Terdapat dua gambar di bagian atas halaman, kemungkinan menunjukkan lokasi atau aktivitas terkait mitra.
4. Judul Halaman: Judul utama halaman adalah "Daftar Mitra".
5. Tabel Daftar Mitra: Menampilkan tabel dengan kolom "No", "Nama Anggota Mitra", "No Telepon", "Nama Toko", dan "Alamat Toko". Contoh data mitra yang ditampilkan adalah "Herman", "Calvin Jr", "Jennifer", "Erika", "Bagus".
6. Footer: Di bagian bawah terdapat informasi hak cipta "© 2025 PT BINTANG SURYASINDO. All rights reserved.".



Gambar 3.8. Desain antarmuka *Jadwal*

Antarmuka ini merupakan bagian dari sistem manajemen internal untuk perusahaan "PT BINTANG SURYASINDO". Ini memiliki tata letak standar dengan bilah sisi navigasi di sebelah kiri dan area konten utama di sebelah kanan.

#### 1. Header / Top Bar:

##### 1. Logo dan Nama Perusahaan (Kiri Atas):

- Terdapat logo perusahaan (mirip bintang atau kincir angin) dan nama "PT BINTANG SURYASINDO" di pojok kiri atas. Ini menunjukkan identitas aplikasi.

##### 2. Informasi Pengguna dan Logout (Kanan Atas):

- "Airi Ryuka": Menampilkan nama pengguna yang sedang login. Ini adalah fitur yang baik untuk personalisasi dan konfirmasi identitas.
- "Logout": Tombol untuk keluar dari sesi pengguna. Penting untuk keamanan.

#### 2. Sidebar / Navigation Menu: Jadwal: Ini adalah halaman yang sedang aktif/dipilih, ditunjukkan dengan warna latar belakang biru yang berbeda.

#### 3. Main Content Area (Area Konten Utama):

##### 1. Judul Halaman:

- "Daftar Jadwal Jam Bisnis": Ini adalah judul utama dari halaman yang sedang ditampilkan, menjelaskan konten di bawahnya.

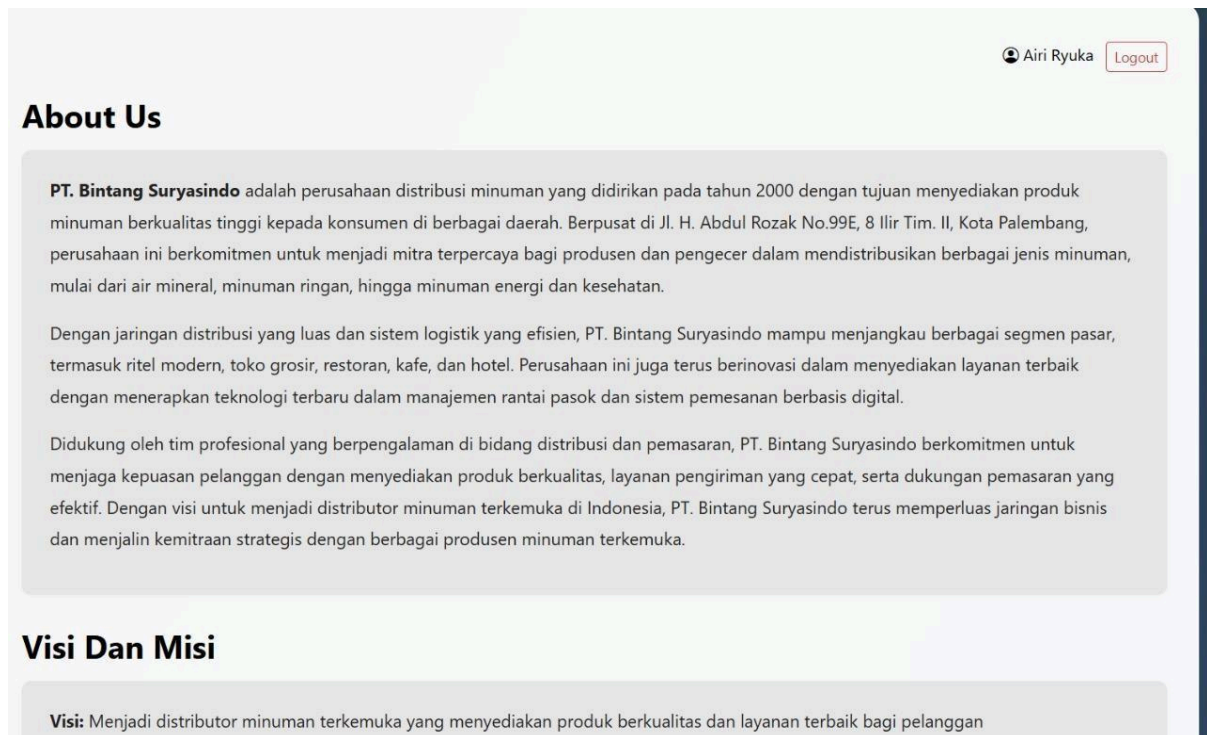
##### 2. Tabel Jadwal Jam Bisnis:

- a. Ini adalah elemen utama di halaman ini, menampilkan jadwal operasional atau jam kerja perusahaan.
- b. Kolom Tabel:
  - i. No: Nomor urut untuk setiap baris jadwal.
  - ii. Hari: Hari dalam seminggu (Senin, Selasa, Rabu, Kamis, Jumat, Sabtu, Minggu).
  - iii. Jam: Jam operasional untuk hari tersebut.

#### 4. Footer (Bawah):

##### 1. Informasi Hak Cipta:

- a. "© 2025 PT BINTANG SURYASINDO. All rights reserved.": Menunjukkan hak cipta dan tahun. Ini adalah praktik standar untuk situs web dan aplikasi.



Gambar 3.9. Desain antar muka *About Us*

Antarmuka ini adalah halaman "About Us" (Tentang Kami) dari Website "PT Bintang Suryasindo". Ini adalah halaman informatif yang bertujuan untuk memperkenalkan perusahaan kepada penggunanya.

##### 1. Header / Top Bar:

##### 1. Informasi Pengguna dan Logout (Kanan Atas):

- a. "Airi Ryuka": Menampilkan nama pengguna yang sedang login.
- b. "Logout": Tombol untuk keluar dari sesi pengguna.

## 2. Main Content Area (Area Konten Utama):

### 1. Judul Halaman:

- a. "About Us": Judul utama yang jelas menunjukkan isi halaman.

### 2. Profil Perusahaan (Teks Paragraf):

- a. Ini adalah bagian utama yang menjelaskan tentang PT Bintang Suryasindo.

### 3. Judul "Visi Dan Misi":

- a. Ini adalah sub-judul yang mengindikasikan bahwa bagian selanjutnya akan menjelaskan visi dan misi perusahaan.

## 3. Informasi Tambahan:

### 1. Informasi Kontak:

- a. Ini adalah informasi kontak agar pelanggan atau mitra dapat dengan mudah menghubungi perusahaan setelah membaca tentang profil, visi, dan misi mereka.



## **BAB 4. HASIL DAN PEMBAHASAN**

### **4.1. Teknologi**

Pengembangan website PT Bintang Suryasindo ini menggunakan Visual Studio Code sebagai platform pengembangan utama. Bahasa pemrograman yang digunakan meliputi CSS, PHP, Blade, dan JavaScript. Dalam konteks pengembangan sistem digital perusahaan, metode *incremental development* diterapkan, yang memungkinkan penambahan fitur secara bertahap sesuai kebutuhan.

### **4.2. Fitur Aplikasi**

Aplikasi website PT Bintang Suryasindo yang telah dikembangkan memiliki beberapa fitur utama untuk meningkatkan efisiensi proses pemesanan dan pengelolaan bisnis:

1. Pemesanan Online: Fitur ini memungkinkan pelanggan terdaftar untuk melakukan pemesanan minuman secara mandiri, yang bertujuan untuk mengurangi ketergantungan pada pemesanan melalui *sales* dan meningkatkan efisiensi proses. Pelanggan dapat melihat katalog minuman, memesan produk, dan mengisi formulir pembayaran.
2. Katalog Online: Menyediakan tampilan produk minuman yang tersedia, seperti "Aqua 1500 ml", "Aqua 600 ml", "Aqua 220 ml", dan "Aqua Cup", lengkap dengan tombol "Detail" dan "Pesan". Katalog ini dirancang untuk menampilkan data produk dan memfasilitasi transaksi.
3. Manajemen Data Produk: Sistem ini mampu mendukung pengelolaan data produk.
4. Verifikasi Pembayaran dan Validasi Pesanan: Sistem dirancang untuk mendukung verifikasi pembayaran dan validasi pesanan.
5. Pembuatan Laporan Transaksi: Aplikasi ini juga memiliki kemampuan untuk membuat laporan transaksi.
6. Daftar Mitra: Halaman ini menampilkan daftar mitra kerja sama PT Bintang Suryasindo, termasuk nama anggota mitra, nomor telepon, nama toko, dan alamat toko.
7. Jadwal Jam Bisnis: Aplikasi menyediakan informasi jadwal operasional perusahaan (jam buka dan hari libur) dalam bentuk tabel yang mudah diakses.
8. Halaman About Us: Halaman ini memberikan informasi profil perusahaan, termasuk visi dan misi, serta detail kontak

### 4.3. Repositori

Vercel: <https://proyek-paw-kelompok7-git-main-yosephs-projects-c4e1bc31.vercel.app/>

/

GitHub: <https://github.com/YosephFM/ProyekPawKelompok7.git>

Pada Halaman landing page, dashboard dan pesanan dikerjakan oleh Yoseph. Halaman data minimum, info pesanan, dan mitra dikerjakan oleh Calvin. Halaman jadwal dan about us dikerjakan oleh Jennifer. Halaman pembayaran dan pembayaran berhasil dikerjakan oleh Erika.

### 4.4. Antarmuka

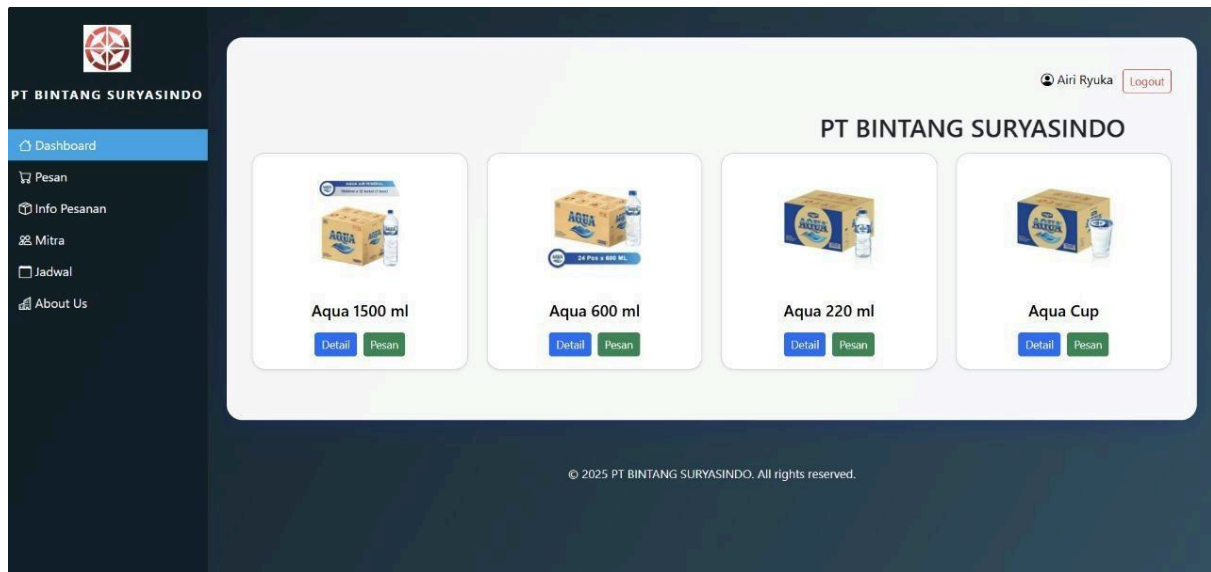


Gambar 4.1. Desain antar muka *landing page*

Antarmuka ini adalah halaman awal atau *landing page* dari *website* PT Bintang Suryasindo. Halaman ini dirancang untuk memberikan gambaran umum tentang perusahaan dan layanan yang disediakan.

4. Header: Pada bagian atas, terdapat logo "PT Bintang Suryasindo" di sisi kiri. Di sisi kanan atas, terdapat tombol "Login" dan "Sign Up" untuk memungkinkan pengguna masuk atau mendaftar ke sistem.
5. Hero Section: Bagian tengah menampilkan judul besar "PT Bintang Suryasindo" dengan sub-judul "Distributor minuman terpercaya di Palembang". Ini berfungsi sebagai *tagline* utama perusahaan.
6. Fitur Utama: Di bagian bawah, terdapat tiga kotak fitur yang menyoroti keunggulan *website*:

- a. Pemesanan Online: Dijelaskan sebagai "Pemesanan cepat dan hemat waktu."
- b. Katalog Online: Dijelaskan sebagai "Data akan terlindungi dengan sistem keamanan terbaik dari Laravel."
- c. Tracking Online: Dijelaskan sebagai "Antarmuka yang sederhana dan mudah dipahami untuk semua pengguna." Ketiga fitur ini bertujuan untuk menarik perhatian pengguna dan menjelaskan manfaat utama dari *website*.



Gambar 4.2. Desain antar muka *dashboard produk*

Antarmuka ini menampilkan *dashboard* setelah pengguna berhasil *login*, khususnya untuk melihat daftar produk.

6. Sidebar Navigasi: Di sisi kiri, terdapat bilah navigasi dengan menu-menu seperti "Dashboard", "Pesan", "Info Pesanan", "Mitra", "Jadwal", dan "About Us". Menu "Dashboard" saat ini aktif (ditunjukkan dengan warna biru).
7. Header: Di bagian atas *dashboard*, terdapat nama pengguna yang *login* ("Airi Ryuka") dan tombol "Logout".
8. Judul Halaman: Di bawah header, terdapat judul "PT BINTANG SURYASINDO".
9. Daftar Produk: Bagian utama menampilkan daftar produk minuman dengan gambar, nama produk, dan volume (contoh: "Aqua 1500 ml", "Aqua 600 ml", "Aqua 220 ml", "Aqua Cup"). Setiap produk dilengkapi dengan tombol "Detail" dan "Pesan" untuk melihat informasi lebih lanjut atau langsung melakukan pemesanan.

10. Footer: Di bagian bawah terdapat informasi hak cipta "© 2025 PT BINTANG SURYASINDO. All rights reserved.".

Gambar 4.3. Desain antar muka *form pemesanan produk*

Antarmuka ini adalah halaman formulir pemesanan produk yang diakses melalui tombol "Pesan" dari halaman *dashboard* produk.

5. Sidebar Navigasi: Sama seperti *dashboard*, terdapat *sidebar* navigasi di sisi kiri, dengan menu "Pesan" yang aktif.
6. Judul Halaman: Judul utama halaman adalah "Order Produk" dengan sub-judul "Form Pemesanan".
7. Formulir Pemesanan: Formulir ini mencakup beberapa bidang yang harus diisi oleh pengguna:
  - a. Nama Pembeli: Otomatis terisi dengan nama pengguna yang *login* ("Airi Ryuka").
  - b. Produk: Kolom *dropdown* untuk memilih produk yang akan dipesan ("Pilih Produk").
  - c. Jumlah: Kolom input untuk memasukkan kuantitas produk yang dipesan.

- d. Metode Pembayaran: Kolom *dropdown* untuk memilih metode pembayaran ("Pilih Metode").
  - e. Alamat Pengiriman: Kolom teks area untuk memasukkan alamat pengiriman.
  - f. No Telepon: Kolom input untuk memasukkan nomor telepon pembeli.
8. Tombol "ORDER": Tombol ini terletak di bagian bawah formulir untuk mengirimkan pesanan.



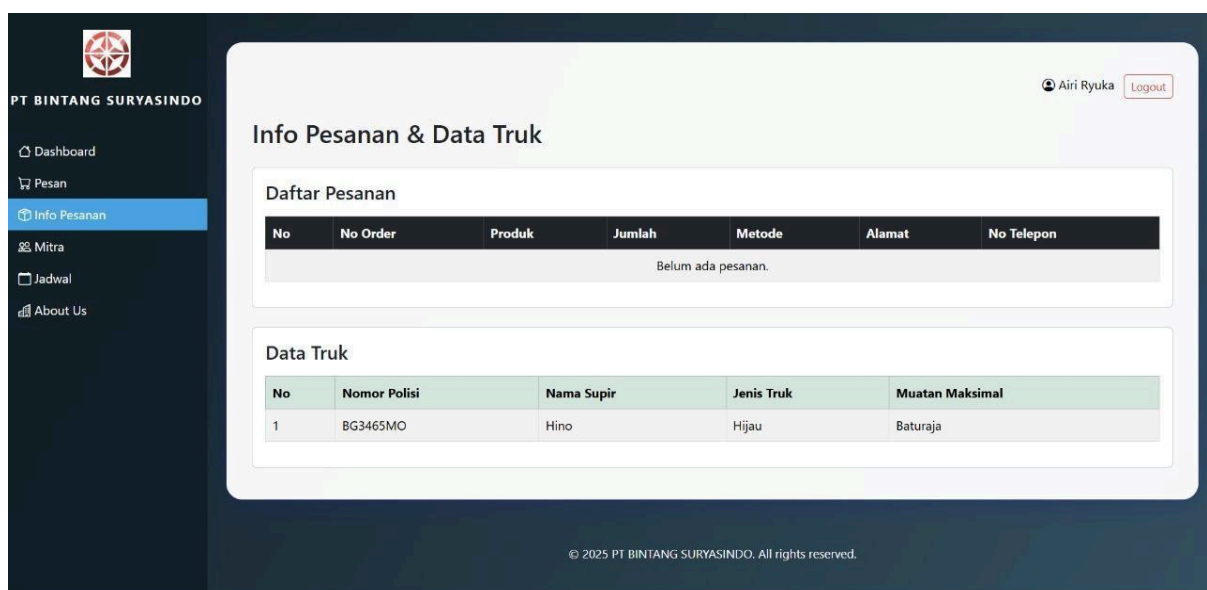
Gambar 4.4. Desain antar muka *data minuman*

Antarmuka ini menampilkan *dashboard* untuk pengelolaan data minuman, kemungkinan diakses oleh admin atau pihak yang berwenang untuk mengelola stok produk.

- 4. Sidebar Navigasi: Di sisi kiri, terdapat bilah navigasi dengan menu-menu seperti "Pesan", "Data Minuman", "Info Pesanan", "Mitra", "Jadwal", dan "About Us". Menu "Data Minuman" saat ini aktif (ditunjukkan dengan warna biru), menandakan bahwa pengguna sedang berada di halaman pengelolaan data minuman.
- 5. Daftar Produk Minuman: Bagian atas area konten menampilkan daftar produk minuman yang tersedia. Setiap produk ditampilkan dalam sebuah kartu yang berisi:
  - a. Gambar Produk: Menampilkan visual minuman (misalnya, botol Aqua).
  - b. Nama Produk dan Volume: Menjelaskan jenis dan ukuran minuman (contoh: "Aqua 1500 ml", "Aqua 600 ml", "Aqua 220 ml", "Aqua Cup").
  - c. Tombol Aksi: Di bawah setiap produk, terdapat tiga tombol:

- "Detail": Untuk melihat informasi lebih rinci tentang produk.
  - "Edit": Untuk mengubah data produk.
  - "Delete": Untuk menghapus produk dari daftar.
6. Komposisi Stok Barang (Diagram Pie): Di bagian bawah daftar produk, terdapat diagram pie yang menunjukkan komposisi stok barang berdasarkan volume produk.
- Judul Diagram: "Komposisi Stok Barang" dengan sub-judul "Sumber Data Barang".
  - Slices Diagram: Diagram ini terbagi menjadi beberapa bagian yang merepresentasikan persentase stok dari setiap jenis minuman:
    - Aqua 1500 ml: 37.5%
    - Aqua 600 ml: 31.3%
    - Aqua 220 ml: 18.8%
    - Aqua Cup: 12.5%
  - Indikator Tambahan: Terdapat ikon tiga garis horizontal di pojok kanan atas diagram, yang mungkin menunjukkan opsi untuk mengunduh, mencetak, atau melihat lebih banyak detail data stok.

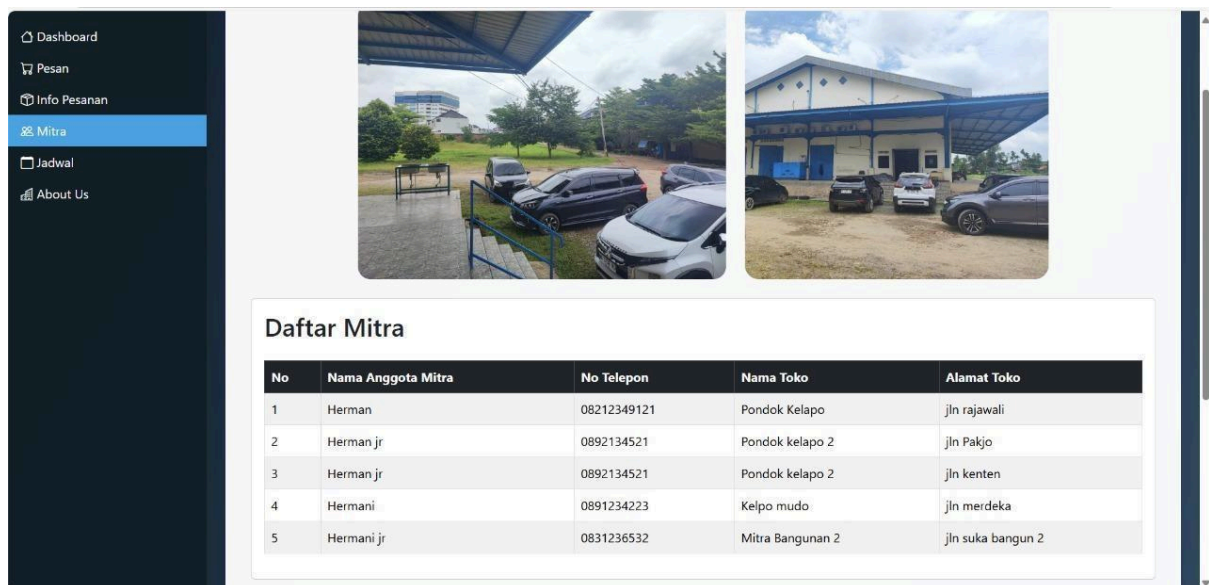
Antarmuka ini dirancang untuk memberikan gambaran visual yang jelas tentang persediaan minuman, serta fungsionalitas untuk mengelola detail setiap produk.



Gambar 4.5. Desain antar muka *Informasi Pesanan*

Antarmuka ini menampilkan informasi pesanan yang telah dibuat dan data truk untuk pengiriman.

7. Sidebar Navigasi: *Sidebar* navigasi di sisi kiri, dengan menu "Info Pesanan" yang aktif.
8. Header: Di bagian atas, terdapat nama pengguna ("Airi Ryuka") dan tombol "Logout".
9. Judul Halaman: Judul utama halaman adalah "Info Pesanan & Data Truk".
10. Daftar Pesanan: Bagian "Daftar Pesanan" menampilkan tabel dengan kolom "No", "No Order", "Produk", "Jumlah", "Metode", "Alamat", dan "No Telepon". Pada contoh ini, tertulis "Belum ada pesanan.", menunjukkan bahwa belum ada pesanan yang tercatat.
11. Data Truk: Bagian "Data Truk" menampilkan informasi tentang truk yang tersedia untuk pengiriman, dengan kolom "No", "Nomor Polisi", "Nama Supir", "Jenis Truk", dan "Muatan Maksimal". Contoh data truk yang ditampilkan adalah "BG3465MC", "Hino", "Hijau", dan "Baturaja".
12. Footer: Di bagian bawah terdapat informasi hak cipta "© 2025 PT BINTANG SURYASINDO. All rights reserved."



Gambar 4.6. Desain antar muka *Mitra*

Antarmuka ini menampilkan daftar mitra kerja sama PT Bintang Suryasindo.

7. Sidebar Navigasi: *Sidebar* navigasi di sisi kiri, dengan menu "Mitra" yang aktif.

8. Header: Di bagian atas, terdapat nama pengguna ("Airi Ryuka") dan tombol "Logout".
9. Area Gambar: Terdapat dua gambar di bagian atas halaman, kemungkinan menunjukkan lokasi atau aktivitas terkait mitra.
10. Judul Halaman: Judul utama halaman adalah "Daftar Mitra".
11. Tabel Daftar Mitra: Menampilkan tabel dengan kolom "No", "Nama Anggota Mitra", "No Telepon", "Nama Toko", dan "Alamat Toko". Contoh data mitra yang ditampilkan adalah "Herman", "Calvin Jr", "Jennifer", "Erika", "Bagus".
12. Footer: Di bagian bawah terdapat informasi hak cipta "© 2025 PT BINTANG SURYASINDO. All rights reserved.".



Gambar 4.7. Desain antarmuka *Jadwal*

Antarmuka ini tampaknya merupakan bagian dari sistem manajemen internal untuk sebuah perusahaan bernama "PT BINTANG SURYASINDO". Ini memiliki tata letak standar dengan bilah sisi navigasi di sebelah kiri dan area konten utama di sebelah kanan.

#### 1. Header / Top Bar:

##### 3. Logo dan Nama Perusahaan (Kiri Atas):

- a. Terdapat logo perusahaan (mirip bintang atau kincir angin) dan nama "PT BINTANG SURYASINDO" di pojok kiri atas. Ini menunjukkan identitas aplikasi.

##### 4. Informasi Pengguna dan Logout (Kanan Atas):

- a. "Airi Ryuka": Menampilkan nama pengguna yang sedang login. Ini adalah fitur yang baik untuk personalisasi dan konfirmasi identitas.



b. "Logout": Tombol untuk keluar dari sesi pengguna. Penting untuk keamanan.

2. Sidebar / Navigation Menu: Jadwal: Ini adalah halaman yang sedang aktif/dipilih, ditunjukkan dengan warna latar belakang biru yang berbeda.

3. Main Content Area (Area Konten Utama):

3. Judul Halaman:

a. "Daftar Jadwal Jam Bisnis": Ini adalah judul utama dari halaman yang sedang ditampilkan, menjelaskan konten di bawahnya.

4. Tabel Jadwal Jam Bisnis:

a. Ini adalah elemen utama di halaman ini, menampilkan jadwal operasional atau jam kerja perusahaan.

b. Kolom Tabel:

i. No: Nomor urut untuk setiap baris jadwal.

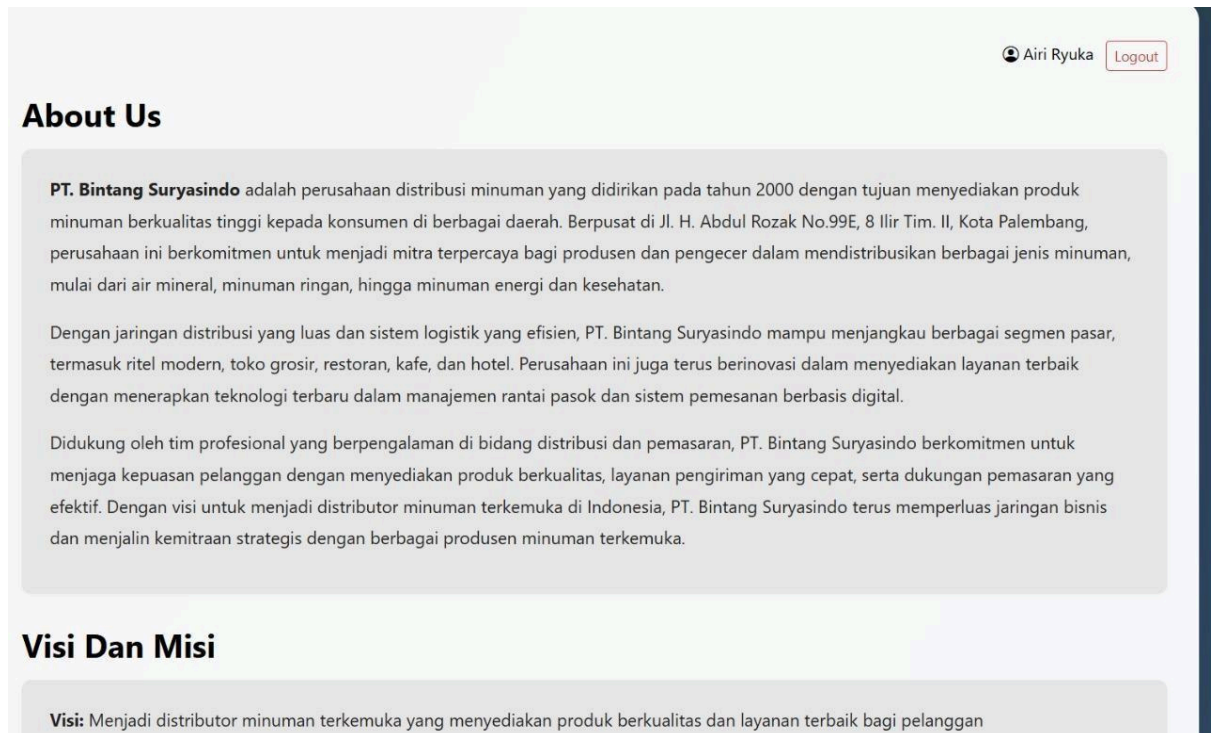
ii. Hari: Hari dalam seminggu (Senin, Selasa, Rabu, Kamis, Jumat, Sabtu, Minggu).

iii. Jam: Jam operasional untuk hari tersebut.

4. Footer (Bawah):

2. Informasi Hak Cipta:

a. "© 2025 PT BINTANG SURYASINDO. All rights reserved.": Menunjukkan hak cipta dan tahun. Ini adalah praktik standar untuk situs web dan aplikasi.



Gambar 4.8. Desain antar muka *About Us*

Antarmuka yang Anda berikan adalah halaman "About Us" (Tentang Kami) dari aplikasi web "PT Bintang Suryasindo". Ini adalah halaman informatif yang bertujuan untuk memperkenalkan perusahaan kepada penggunanya.

1. Header / Top Bar:

2. Informasi Pengguna dan Logout (Kanan Atas):

- "Airi Ryuka": Menampilkan nama pengguna yang sedang login.
- "Logout": Tombol untuk keluar dari sesi pengguna.

2. Main Content Area (Area Konten Utama):

4. Judul Halaman:

- "About Us": Judul utama yang jelas menunjukkan isi halaman.

5. Profil Perusahaan (Teks Paragraf):

- Ini adalah bagian utama yang menjelaskan tentang PT Bintang Suryasindo.

6. Judul "Visi Dan Misi":

- Ini adalah sub-judul yang mengindikasikan bahwa bagian selanjutnya akan menjelaskan visi dan misi perusahaan.

### 3. Informasi Tambahan:

#### 2. Informasi Kontak:

- a. Ini adalah informasi kontak agar pelanggan atau mitra dapat dengan mudah menghubungi perusahaan setelah membaca tentang profil, visi, dan misi mereka.

## 4. 5. Pengujian Aplikasi

### Pembayaran

**No Order:** ORD20250615008

**Produk:** Aqua 600 ml

**Harga Satuan:** Rp45.000

**Jumlah:** 1

**Total Harga:** Rp45.000

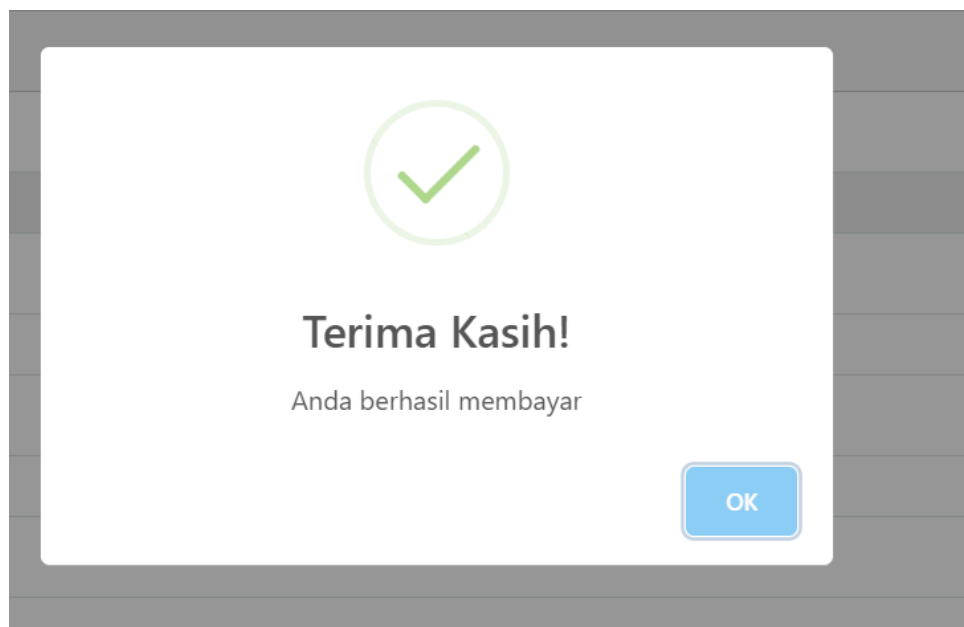
**Metode Pembayaran:** Kredit

**Alamat:** Jl.Rajawali

**No Telepon:** 0845987625

Bayar

Gambar 4.9. Desain antar muka *Pembayaran*



Gambar 4.10. Desain antar muka *Pembayaran Berhasil*

#### Daftar Pesanan

No	No Order	Produk	Jumlah	Metode	Alamat	No Telepon
1	ORD20250615008	Aqua 600 ml	1	Kredit	Jl.Rajawali	0845987625

#### Data Truk

No	Nomor Polisi	Nama Supir	Jenis Truk	Muatan Maksimal
1	BG3465MO	Hino	Hijau	Baturaja

Gambar 4.11. Desain antar muka *Info Pesanan dan Data Truk*

## **BAB 5. KESIMPULAN DAN SARAN**

### **5.1. Kesimpulan**

Berdasarkan hasil pengembangan proyek Website PT Bintang Suryasindo, dapat disimpulkan bahwa sistem pemesanan *online* berbasis *website* telah berhasil dibangun. Website ini memungkinkan pelanggan terdaftar untuk melakukan pemesanan minuman secara mandiri, yang secara signifikan mengurangi ketergantungan pada pemesanan melalui *sales* dan meningkatkan efisiensi proses pemesanan. Pengembangan sistem ini menggunakan metode *incremental development*, yang memungkinkan penambahan fitur secara bertahap sesuai kebutuhan perusahaan, mengingat PT Bintang Suryasindo sebelumnya sudah mengimplementasikan beberapa sistem berbasis web untuk operasionalnya. Fitur-fitur utama yang telah diimplementasikan mencakup kemampuan pengguna untuk melihat katalog minuman, memesan produk, dan mengisi formulir pembayaran, sementara pihak internal seperti Admin Logistik dapat mengelola data produk, Manajer Operasional dapat melihat detail resi dan memvalidasi pesanan, serta Admin Piutang dapat melihat dan memvalidasi laporan transaksi. Keberhasilan proyek ini diharapkan dapat menunjang visi dan misi PT Bintang Suryasindo sebagai distributor minuman yang modern dan terpercaya.

### **5.2. Saran**

Untuk memastikan keberlanjutan dan peningkatan kualitas *website* PT Bintang Suryasindo di masa mendatang, disarankan untuk melakukan pengembangan lebih lanjut. Hal ini mencakup implementasi fitur *live tracking* pengiriman pesanan untuk transparansi dan kepuasan pelanggan, serta pengembangan aplikasi seluler (Android/iOS) guna memperluas jangkauan dan mempermudah akses. Peningkatan efisiensi operasional dapat dicapai melalui integrasi sistem pembayaran otomatis dengan *payment gateway* dan penerapan notifikasi otomatis via email/SMS untuk informasi pesanan. Terakhir, pengembangan modul analisis data yang canggih akan mendukung pengambilan keputusan bisnis yang lebih strategis, didasarkan pada pemahaman pola pembelian pelanggan dan efektivitas pemasaran.

## DAFTAR PUSTAKA

- A, F. (2025). *Apa itu website? Memahami pengertian, unsur-unsur, dan jenisnya*. Hosting.  
[https://www.hostinger.com/id/tutorial/website-adalah#Pengertian\\_website](https://www.hostinger.com/id/tutorial/website-adalah#Pengertian_website)
- Adani, M. R. (2021). *Sistem Informasi: Pengertian, Jenis, Komponen, dan Fungsinya*.  
Sekawan Media. <https://www.sekawanmedia.co.id/blog/apa-itu-sistem-informasi/>
- Laila. (2021). *Teknologi Informasi: Definisi, Fungsi, Manfaat, dan Tantangannya!* Gramedia  
Blog. <https://www.gramedia.com/literasi/tahap-metode-waterfall/>
- Nandy. (n.d.). *Pengertian E-Commerce: Jenis, Contoh, dan Manfaat*. Gramedia Blog.  
Retrieved June 14, 2025, from <https://www.gramedia.com/literasi/e-commerce/>
- Tedja, R. T. (2019). *Software Development Model: Incremental Model*. Binus University.  
<https://sis.binus.ac.id/2019/07/02/software-development-model-incremental-model/>
- Tempo. (2023). *Apa Itu Distribusi? Ini Pengertian, Tujuan, dan Jenisnya*. Tempo.  
<https://www.tempo.co/ekonomi/apa-itu-distribusi-ini-pengertian-tujuan-dan-jenisnya-118659>