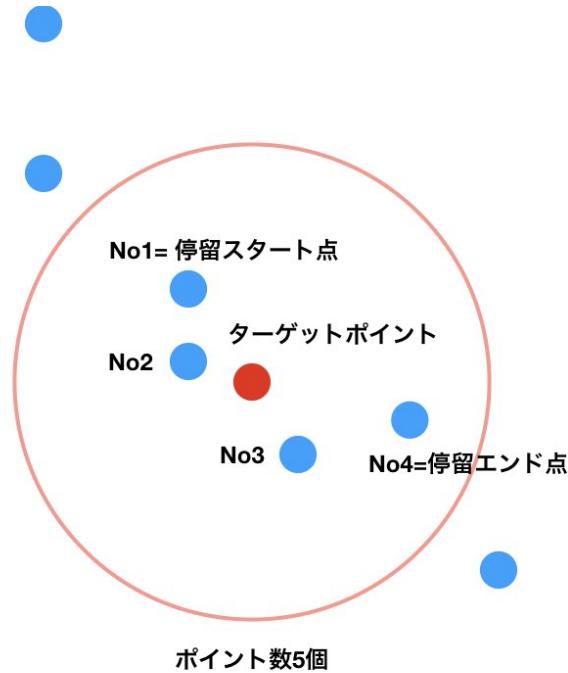


1114 松本

進捗報告

停留点抽出の概念図



全ての点から半径25mの円を作成し、その内部の点をカウントする。

このカウント数が5つ以上の場合、25m圏内に5分以上滞在したとし、その25m圏内の点を全て抽出する。

抽出された点のうち、時刻が最も早い点を**停留スタート点**、時刻が最も遅い点を**停留エンド点**として、定義する。

この時、停留スタート点は域内トリップのトリップエンドとなり、停留エンド点は域内トリップのトリップスタートとなる。

対応表

トリップ	停留
域内トリップスタート点	停留エンド点
域内トリップエンド点	停留スタート点

停留スタート点、停留エンド点を抽出する際、その時刻と緯度経度を記録し、停留時間とトリップ距離の分析に用いる。

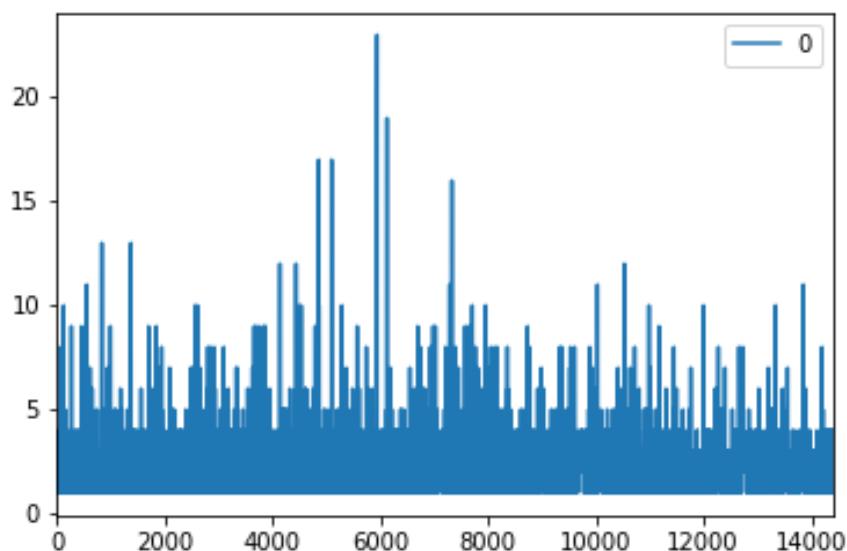
ここで全サンプル数と域内サンプル数の整理を行う。

域内データは、中区を含めた区域で一度でも停留したサンプルのことである。

トリップ	停留
全サンプル数	17551
全停留サンプル数	14398
域内停留サンプル数	6326

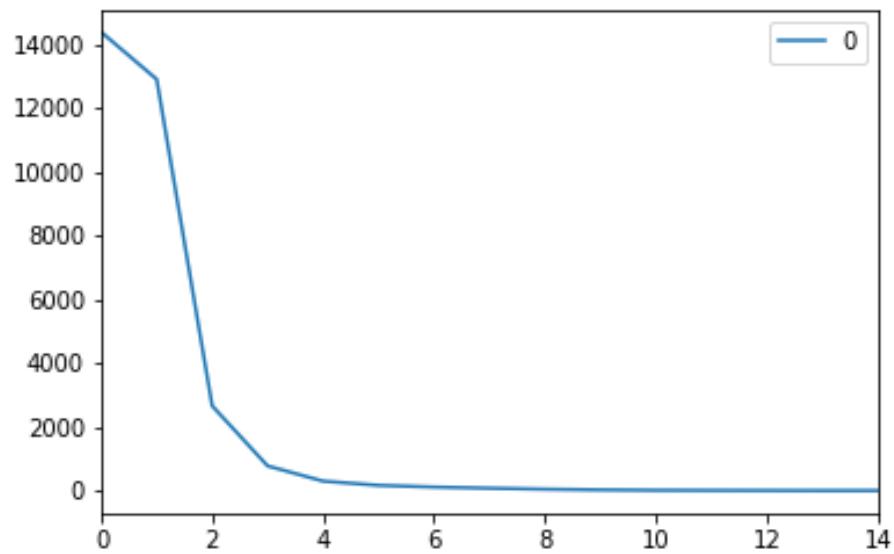
全サンプルにおける停留回数

縦軸：停留回数、横軸：サンプルID



全サンプルにおける停留回数

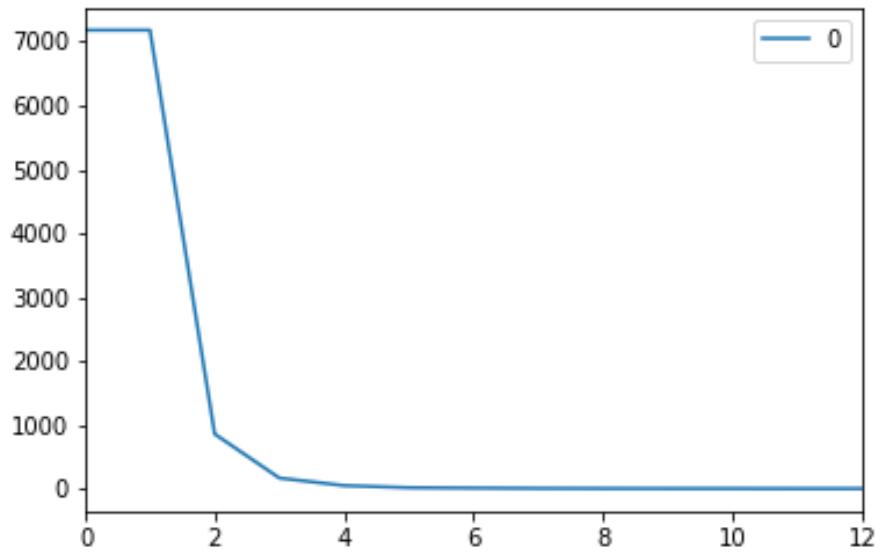
縦軸：サンプルID数、横軸：停留回数



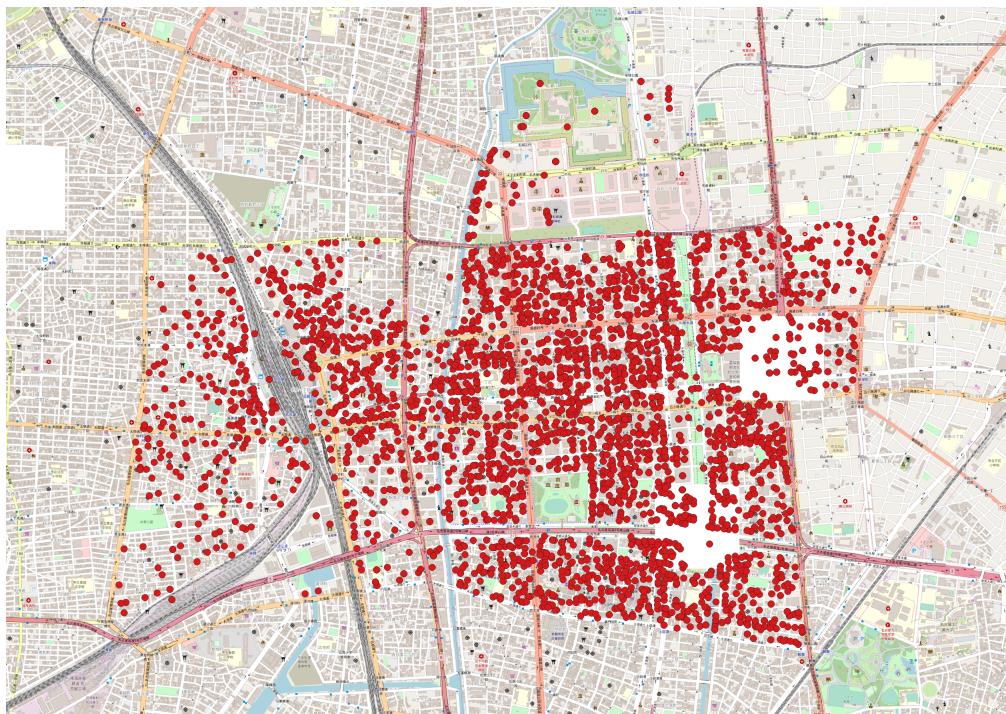
各域内トリップとサンプル数

域内トリップ	域内停留サンプル数	域内停留サンプル数/総サンプル数(7182)
第1域内停留点数	7182	1
第2域内停留点数	856	0.119
第3域内停留点数	166	0.0231
第4域内停留点数	48	0.00668
第5域内停留点数	15	0.00209
第6域内停留点数	9	0.00125
第7域内停留点数	5	0.000696
第8域内停留点数	3	0.000418
第9域内停留点数	2	0.000278
第10域内停留点数	2	0.000278
第11域内停留点数	1	0.000139
第12域内停留点数 (最大)	1	0.000139

停留点の分布



停留点の分布

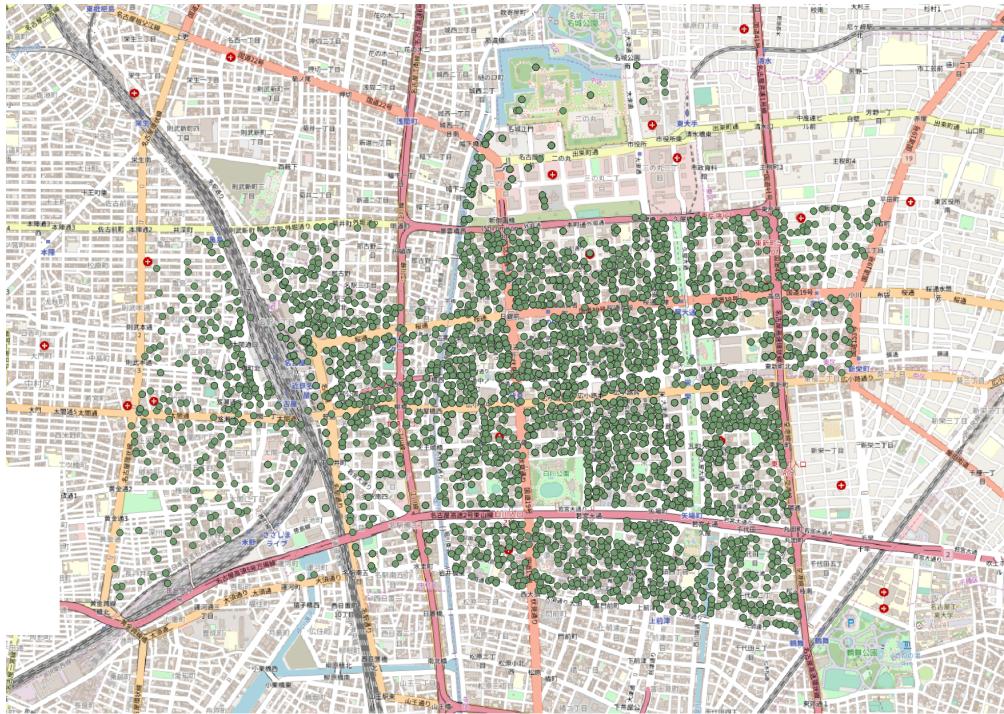


ぐるなびデータの整理

- 全データ数 13688店舗
- 域内データ数 4515店舗
- 全データの時間を提供されている店舗は5755店舗 (域内では2538店舗:1932店舗分不足)

- 課題：ナイトエコノミーの分析をする際、2538店舗分でしか行えない

店舗の分布



スケジュール

- 11月4週目：中京都市圏PT調査との付き合わせ,ぐるなびデータを時間帯別に分けるq
- 11月5週目：ぐるなびデータを時間帯別に分ける（1932店舗分を人力で埋める？）
- 12月1週目：商業集積地データ、建物現況調査データを整理する（カテゴリーに分ける）
- 12月2週目：メッシュと停留点と商業集積地データを対応させる（同一店舗数を決める）

ここまでで8章まで終了

- 12月3週目：各トリップでの多項ロジット分析