

ホームページで集客できていますか？

なぜホームページからの問い合わせが少ないのでしょうか？

●他社との違いが分からない

⇒お客様は同じ物件に問い合わせをするなら社風の分かる会社にお問い合わせをします。
詳細な会社情報を明示しましょう！

●内容が少ないので検索されにくい

⇒コンテンツが増えれば検索される可能性アップ！

●興味を持ってもらえるコンテンツがない

⇒旬なコンテンツを増やしましょう！

ウェブサイト信頼感を与えるポイント

スタンフォード大学説得技術研究所調べ

●ウェブサイトの運営組織、または運営者を明らかにする

ウェブサイトが合法的な組織によるものであることを明示することで信頼感はアップします。一番簡単な方法は**会社情報を公開**すること。また**オフィスの写真やメンバーを掲載**するのも効果的です。

●提供するサービスの専門的な知識を強調する

得意分野・専門分野は何かありますか？ もしあれば必ずそれが分かる**証拠**のようなものを明示してください。

●頻繁に更新する

多くの人からさらに信頼を得るには、**サイトの更新や修正をアピール**してください。

●誤字脱字を避ける

誤字や脱字、リンクミスは、ほとんどの人が悪いイメージを持ちます。

不動産業界に詳しい文章のプロが充実したコンテンツを執筆します！

お試し3コンテンツパック — 3万円(税込)

(交通費別途・地域限定)

●コンテンツ例

住まいのお役立ち情報

住宅ローンで約370万円得することも！【フラット35】S

フラット35S 長期固定金利の住宅ローン

住まいの防犯対策～空き巣に狙われない住まい～

空き巣に狙われない住まい 住まいの防犯対策

贈与税の非課税枠が1,500万円に！

住宅ローンの基礎知識

1. 温かみが伝わる会社紹介

お客様は「会社のポリシー」「社員の人柄」などが分かって始めて問い合わせをする気になります。第三者のライターだから気づいた御社の親しみやすい雰囲気をアピールします。

2. 得意分野のアピール

長文のアピールは読みづらいもの。「地元物件の知識」「接客姿勢」など御社ならではの得意分野を3つ前後に絞り込み簡潔に説明します。

3. 不動産関連の旬な話題

「フラット35S」「住宅エコポイント」など住宅を取得する人なら誰でも気になる最新情報を、数字を多用し分かりやすく解説します。

* このほかご要望に応じて1コンテンツ1万5000円から執筆いたします。

読者スッカリ住宅ライター・椎名前太

千葉県習志野市在住。雑誌『注文住宅』（リクルート）や『Monoqlo』（晋遊舎）などで執筆中。ライティングでは「できる限り短い文章で中学生にも理解できるくらい分かりやすく書くこと」を得意としている。

ブログ「前太のこだわりハウスメーカー比較」は、月間10万PV。

著書に『失敗しない！後悔しない！マイホームの建て方・買い方』（西東社・一部執筆）がある。

お問い合わせはこちら
menjob@nifty.com