

Las tiendas de abarrotes en comunidades suburbanas de Oaxaca, como "La Gloria", desempeñan un papel fundamental en el abastecimiento de productos de primera necesidad para los consumidores. La Gloria es una tienda de abarrotes ubicada en la ciudad de Oaxaca, en la comunidad de Santa María Oaxaca de Juárez, y se encarga de surtir a los habitantes de la localidad cercana. Sin embargo, su operación enfrenta diversos desafíos que afectan su eficiencia y sostenibilidad.

Uno de los principales problemas es la falta de control sobre los ingresos y egresos de mercancía, lo que genera dificultades en la gestión del negocio e impide su crecimiento y estabilidad. La ausencia de un inventario actualizado y un registro preciso de productos provoca tanto desabasto en algunos artículos como acumulación excesiva en otros. Esto no solo genera pérdidas económicas, sino que también impacta la satisfacción de los clientes, quienes pueden no encontrar los productos que buscan o, en el peor de los casos, migrar a tiendas de conveniencia.

Por otro lado, la gestión de proveedores también representa un reto significativo. Al no contar con un control claro sobre los pedidos, pagos y fechas de entrega, es común que se generen retrasos o inconsistencias en el abastecimiento de mercancía. En muchas ocasiones, los pedidos no llegan en la cantidad esperada o presentan variaciones de precios imprevistas, lo que complica la administración de costos y precios de venta. Además, la falta de comunicación efectiva con los proveedores puede derivar en problemas de abastecimiento que afectan la continuidad del negocio.

A su vez, la falta de un registro detallado de las transacciones económicas representa una gran limitante en la administración de la tienda. Actualmente, la mayoría de las operaciones se realizan en efectivo, sin llevar un seguimiento estructurado de los ingresos diarios ni de los egresos por compra de mercancía. Aunque las transferencias electrónicas se emplean únicamente para el pago a proveedores, la tienda no cuenta con métodos diversificados de pago para los clientes, lo que restringe su modernización. Esta situación dificulta la identificación de pérdidas, la planificación de gastos y el cálculo real de la rentabilidad del negocio.