





## الرؤية

مجتمع واعٍ رقميًّا، تعيش فيه الأسر في بيئة رقمية متوازنة وآمنة، ويتمتع فيه أبناؤنا بالصحة النفسية والاجتماعية في العالمين الافتراضي والواقعي، بروح من التوازن والوعي

## الرسالة

مساعدة العائلات والشباب والمراهقين والجيل الجديد من التخلص من إدمان الهواتف وإدمان الإباحية من خلال تقديم محتوى توعوي عملي، واستشارات متخصصة، وأدوات فعالة تساعدهم على مواجهة تحديات الإدمان الرقمي، واعتماد عادات رقمية صحية تحافظ على توازن الحياة الأسرية، وتحمي أبناءنا من مخاطر الإنترنـت



# Objectives

في خلال سنة

الوصول ل 50,000 اسرة Awareness  
الوصول ل 15 - %25 من عدد الأسر Engagement  
الوصول ل 1 - %3 من عدد الأسر Conversion  
انهم يستخدموا ال MVP



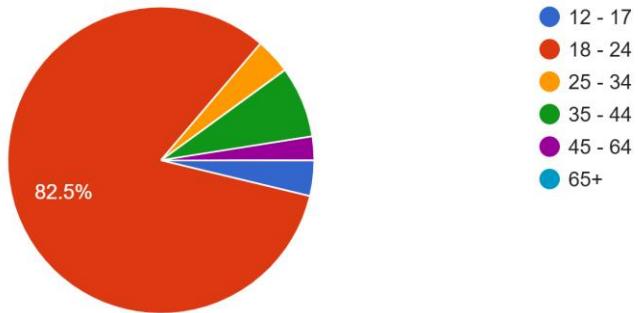
Market research



# تم عمل استطلاع رأي لمعرفة نسبة استخدام الموبايل والتعرض للإباحية

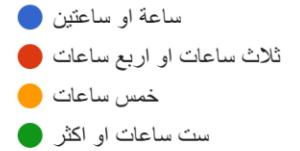
العمر

80 responses



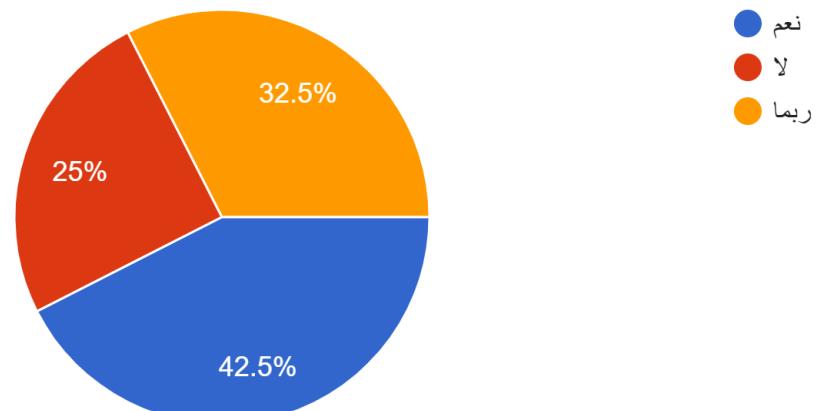
كم عدد الساعات التي تقضيها على الهاتف

80 responses



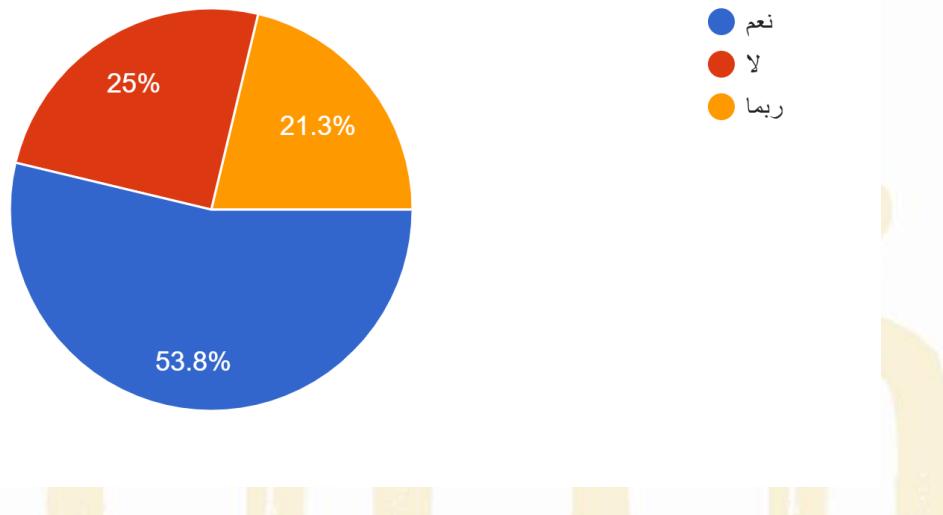
هل تعتبر نفسك مُدمن على الهاتف

80 responses



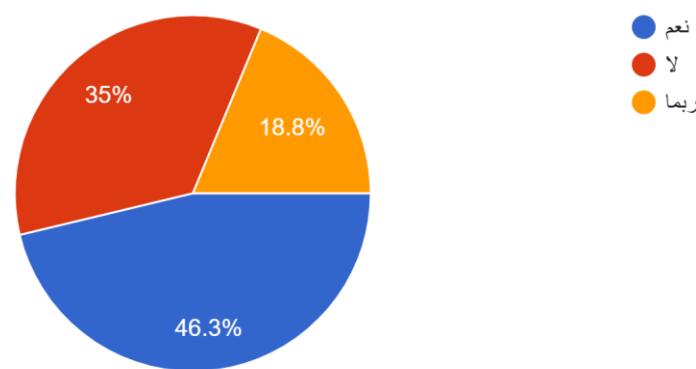
هل تعلم كم من الوقت تقضي على الهاتف

80 responses



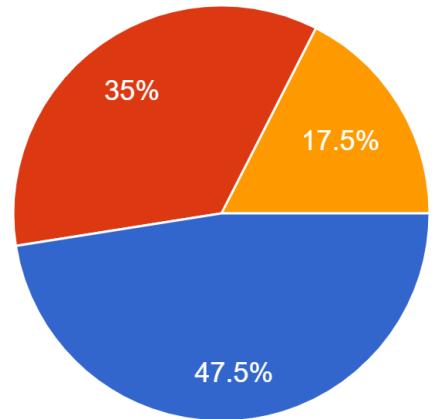
هل سمعت عن طرق مفيدة للتخلص من إدمان الهاتف

80 responses



هل تعرضت لمحتوى إباحي من قبل (المعلومات كلها محفوظة ولن يتم مشاركتها)

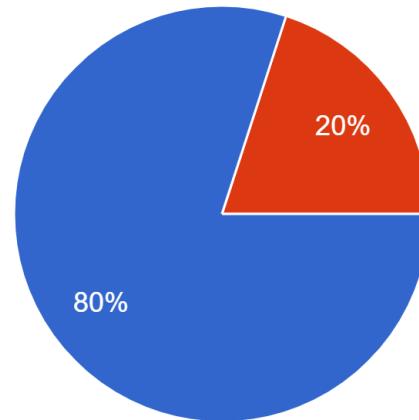
80 responses



نعم  
لا  
ربما

هل سمعت من قبل عن إدمان الإباحية

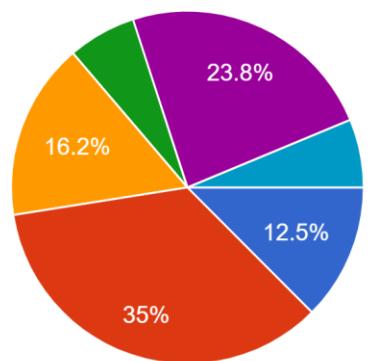
80 responses



نعم  
لا

كيف علمت عن المحتوى الإباحي

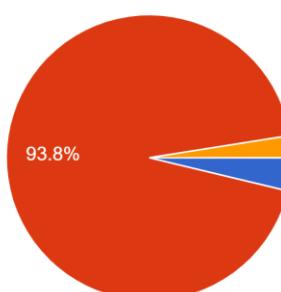
80 responses



من صديق  
من الانترنت  
من إعلان  
من فيلم  
لم اتعرض من قبل  
من مصادر اخرى

هل تعتبر نفسك مدمراً على الفيديوهات الإباحية

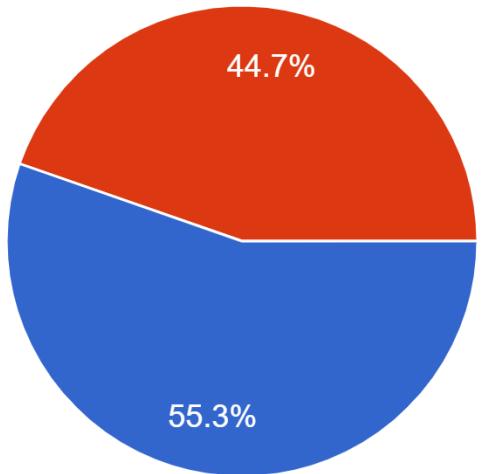
80 responses



نعم  
لا  
ربما

إذا كنت تعتبر نفسك مُدمِن هل جربت ان تتوقف؟

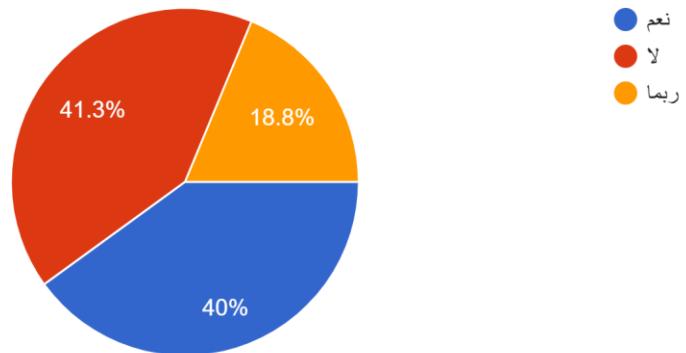
47 responses



نعم  
لا

هل سمعت من قبل عن محتوي مفید عن طرق الإقلاع من إدمان الإباحية

80 responses

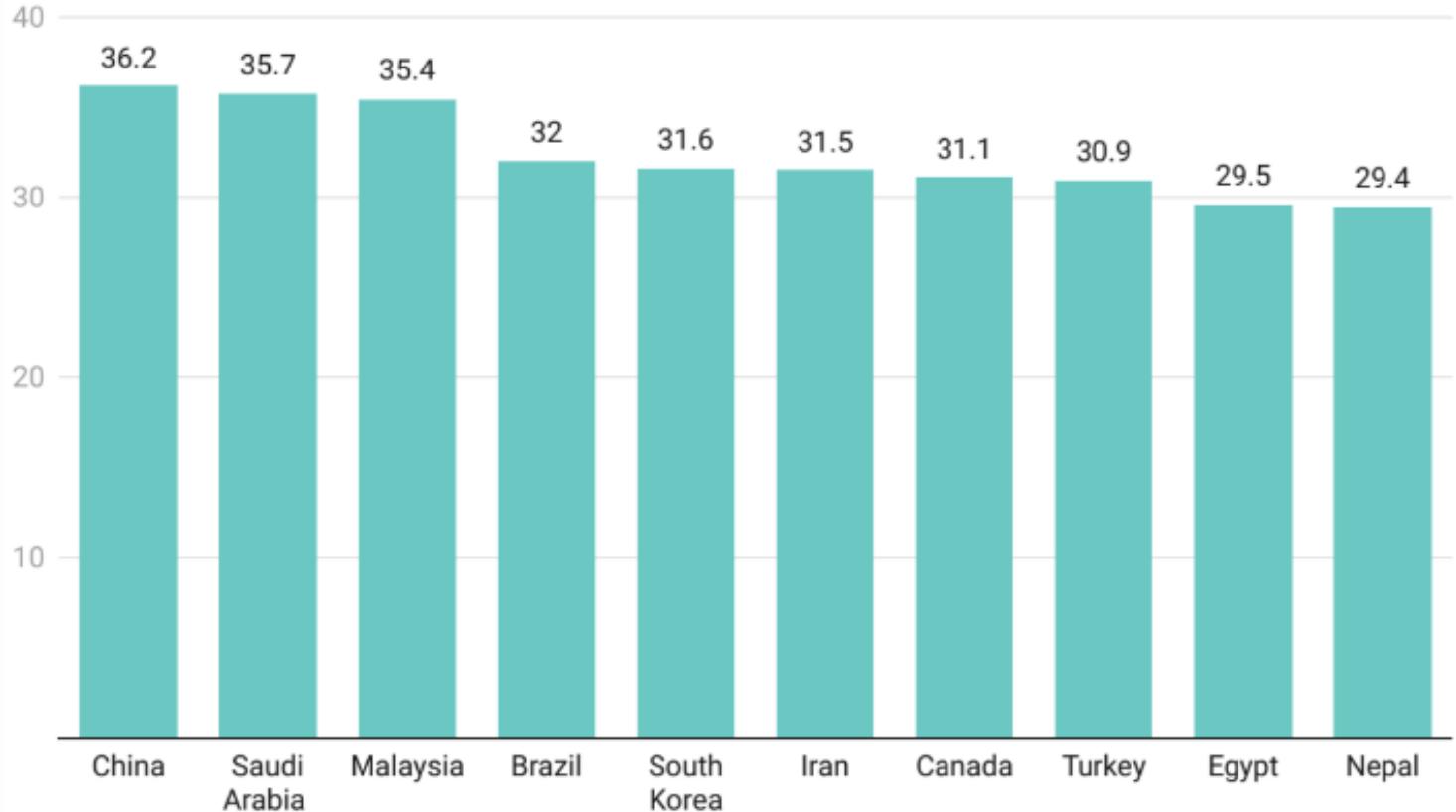


نعم  
ربما  
لا



# أعلى معدلات إدمان الهواتف الذكية في العالم

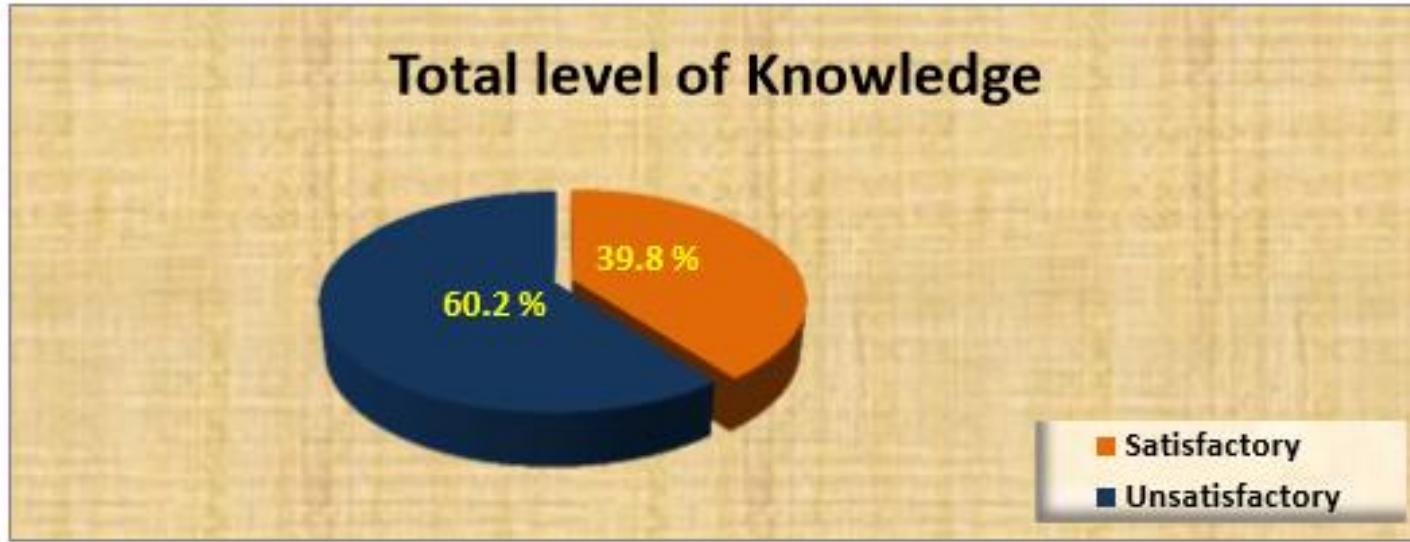
Problematic Smartphone Use Score



Source: Coolest Gadgets

COOLEST-GADGETS

- تُحتل مصر المرتبة التاسعة عالمياً في إدمان الهواتف الذكية
- وجود مصر ضمن المراكب العشر الأولى عالمياً يمثل ظاهرة تستحق الانتباه والدراسة، خاصة عند الأطفال والشباب.



**Figure (1):** Distribution of the studied mothers according to their total level of knowledge about misuse of smartphone by their children (n=266).

يتضح أن غالبية الأمهات (60.2%) لديهن مستوى معرفة غير كافٍ حول مخاطر سوء استخدام الأطفال للهواتف الذكية، مما يشير إلى الحاجة لبرامج توعية وتحصيفية

نحو استخدام أكثر وعيًا للتكنولوجيا

دراسة تانية قالت ان 40 % من الطلبة مثل راضين عن حياتهم

**الأسباب وراء الإدمان:**  
وسائل التواصل الاجتماعي (العامل الأكبر) - تدهور العلاقات الأسرية



# SWOT analysis

نحو استخدام أكثر وعيًا للتكنولوجيا

<p><b>Strength</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• إنتاج محتوى قوي</li> <li>• اسم شركة قوي (مُدمن)</li> <li>• رسالة إجتماعية واضحة ولها علاقه بمشكلة قائمه</li> </ul>	<p><b>Weakness</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• عدم وجود سيولة مادية</li> <li>• عدد التيم قليل</li> <li>• سوشیال میدیا ضعیفة</li> </ul>
<p><b>Threats</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• الوصمة الاجتماعية المرتبطة بالإدمان</li> <li>• إهتمام الناس بالنتائج السريعة</li> <li>• حساسية موضوع الإباحية في مصر</li> <li>• اسم (مُدمن) ممكن يتقلب ضدنا</li> <li>• زيادة الضغط المالي على الأسر قلل الاهتمام بالصحة النفسية والاهتمام بالاحتياجات المادية فقط</li> </ul>	<p><b>Opportunities</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• عدم وجود أي منافسين في المجال</li> <li>• عمل شراكة مع إنفلوينسر</li> <li>• عمل شراكة مع مراكز تنمية الطفل والعيادات النفسية والمدارس</li> <li>• المنح CSR</li> </ul>

SO

- استخدام اسم مُدمن في عمل حملة قوية وسريعة الانتشار بالأخص ما بين الأهالي
- بعد إنتشار الاسم الدخول في شراكة مع الأطباء والمدارس

ST

- إنشاء محتوي على مدى أهمية الصحة النفسية
- إنشاء محتوي إن التغير مش في يوم وليله بل رحلة
- محتوى عن صحة الأولاد النفسية أهم من بعض الأهتمام المادية والجسدية

WO

- الإستاعنة بخبراء نفسيين وأطباء
- عمل شراكة مع إنفلوسر يدعم نفس الفكرة
- إيجاد دعم مادي

WT

- زيادة عدد التيم من الزملاء

# 7 P's

# مُدمن 7P's

- 
- المنتج
    - فيديوهات توعية للأهالي والعائلات والشباب والمرأهقين والأطفال عن خطر إدمان الهاتف وسائل التواصل الاجتماعي والألعاب و إدمان الإباحية
  - السعر
    - مجاناً
  - المكان
    - Online
  - الترويج
    - الإعلانات عن طريق وسائل التواصل الاجتماعي
  - الناس
    - فريق مُدمن نفسه في عمل الحملات التسويقية
    - عمل فيديوهات مع دكاتره متخصصين و متخصصين في تربية الأطفال
  - العملية
    - عمل ملخص لبحث ثم عمل فيديو عنه وبعدها النشر والرد على الناس
    - اتفاق مع الدكاتره المتخصصين ثم عمل فدوبي ثم النشر والرد على الناس
  - الدليل الواقعي
    - رضاء قبول المحتوى عند الناس



Model business  
canvas

مِلْيوَنُو

نحو استخدام أكثر وعيًا للتكنولوجيا

## Key Partnerships (لشركاء الرئيسيون)

- أطباء نفسيين وخبراء تربية
- المدارس والجامعات
- الجمعيات الأهلية (التي تختص بالأهالي) ومنظمات المجتمع المدني

## Key Activities (الأنشطة الأساسية)

- إنتاج المحتوى التوعوي
- تنفيذ ندوات وورش عمل توعوية (محاضرات اونلاين)

## Key Resources (الموارد الأساسية)

- بشرية: خبراء نفسيين وتروبيين، فريق إنتاج محتوى.
- مادية: معدات تصوير أدوات تقنية بسيطة

## Value Propositions (القيمة المقترحة)

- تقديم محتوى توعوي (توعية الآباء والمرأهقين والشباب بمخاطر الإدمان الرقمي و إدمان المحتوى الإباحي)
- تقديم حلول عملية للأهالي للحد من إدمان الأطفال والمرأهقين على السوشيال ميديا
- تعزيز التربية الوعية (باستبدال وقت الشاشة بأنشطة صحية، تنمية المهارات الحياتية، زيادة التواصل الأسري)
- تقديم حلول للوقاية والحماية من إدمان الإباحية

## Customer Relationships (العلاقة مع العملاء)

- دعم مستمر وتفاعل
- مجتمع تفاعلي للآباء (إنشاء جروب فيس ، واتس تفاعلي داعم للآباء لتبادل التجارب، طرح الأسئلة)

## Channels (قنوات التوزيع)

- وسائل التواصل الاجتماعي (فيسبوك، إنستجرام، يوتيوب وقابلة للزيادة)
- الشراكات مع المدارس والجمعيات الأهلية

## Cost Structure (هيكل التكاليف)

- التسويق والإعلان: حملات إعلانية
- فلوس للدكتور المختص

## Revenue Stream (مصادر الإيرادات)

- منح ودعم حكومي
- تبرعات ومساهمات مجتمعية (صعبة حاليا ومرتبطة بقدرتنا على تنفيذ حملات قوية)

## Customer Segments (شرائح العملاء)

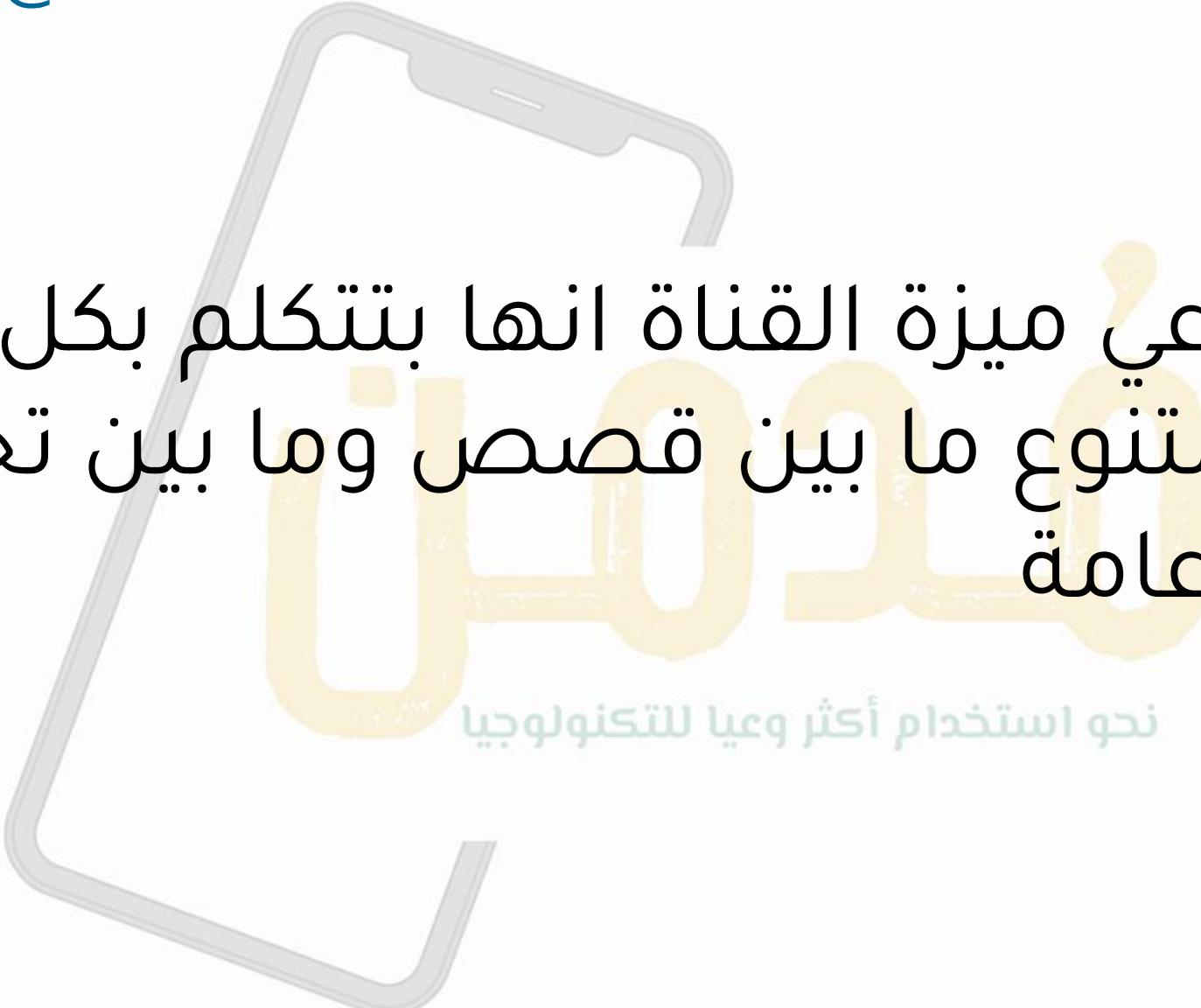
1. الآباء والأمهات (الفئة الأساسية المستهدفة، لتوعيتهم بكيفية التعامل مع إدمان الأطفال للسوشيوال ميديا)
2. الأطفال والراهقون والشباب (المستفيد النهائي من الحد من الاستخدام المفرط للتكنولوجيا ودعم صحتهم النفسية والاجتماعية)

# Competitor Analysis

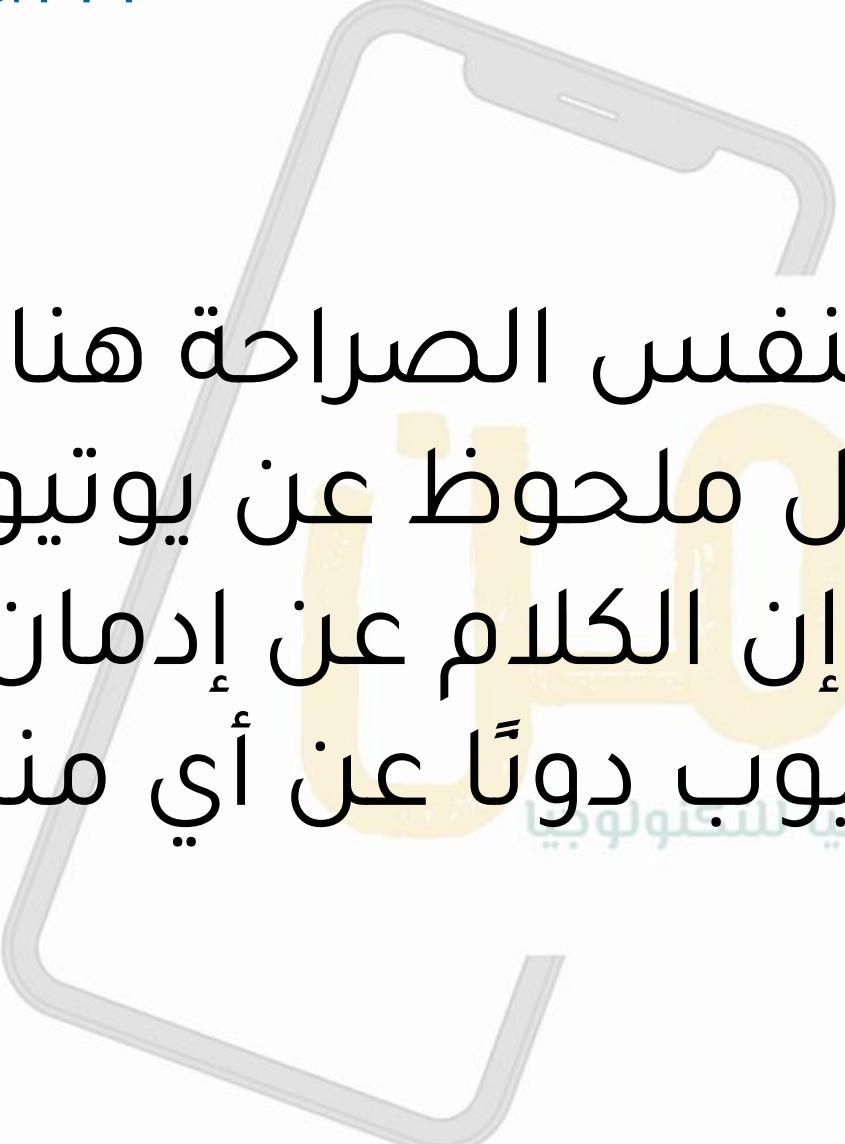
نحو استخدام أكثر وعيًا للتكنولوجيا



بالنسبة لواعي ميزة القناة انها بتتكلم بكل صراحة والمحتوى متنوع ما بين قصص وما بين تجرب وما بين نصائح عامة



# Instagram



بالنسبة برضوا لوعي فنفس الصراحة هنا برضوا  
ل لكن التفاعل أقل بشكل ملحوظ عن يوتيوب  
(ممكن نستنتج من ده إن الكلام عن إدمان الإباحية  
عليه اقبال أكتر على يوتيوب دوًّا عن أي منصة  
أخرى)

بالنسبة لوعي نفس الصراحة برضوا والتفاعل هناك على الريлиз عالي بصراحة على البوستات قليل خالص (بالمقارنة بعدد المتابعين)

نحو استخدام أكثر وعيًا للتكنولوجيا

بالنسبة لـ 14 Plus حلو عندهم تحدي الشاشات السامة (نصائح وتحدي ان احنا نبطل ونعمل جوائز)

# Website & Mobile app

جمعية المودة للتنمية وجلسة الفكرة ف  
استشارات نفسية اونلاين والفلوس الي بيطلوبوها  
علي فلوس الدكتور تعتبر قليلة

نحو استخدام أكثر وعيًا للتكنولوجيا

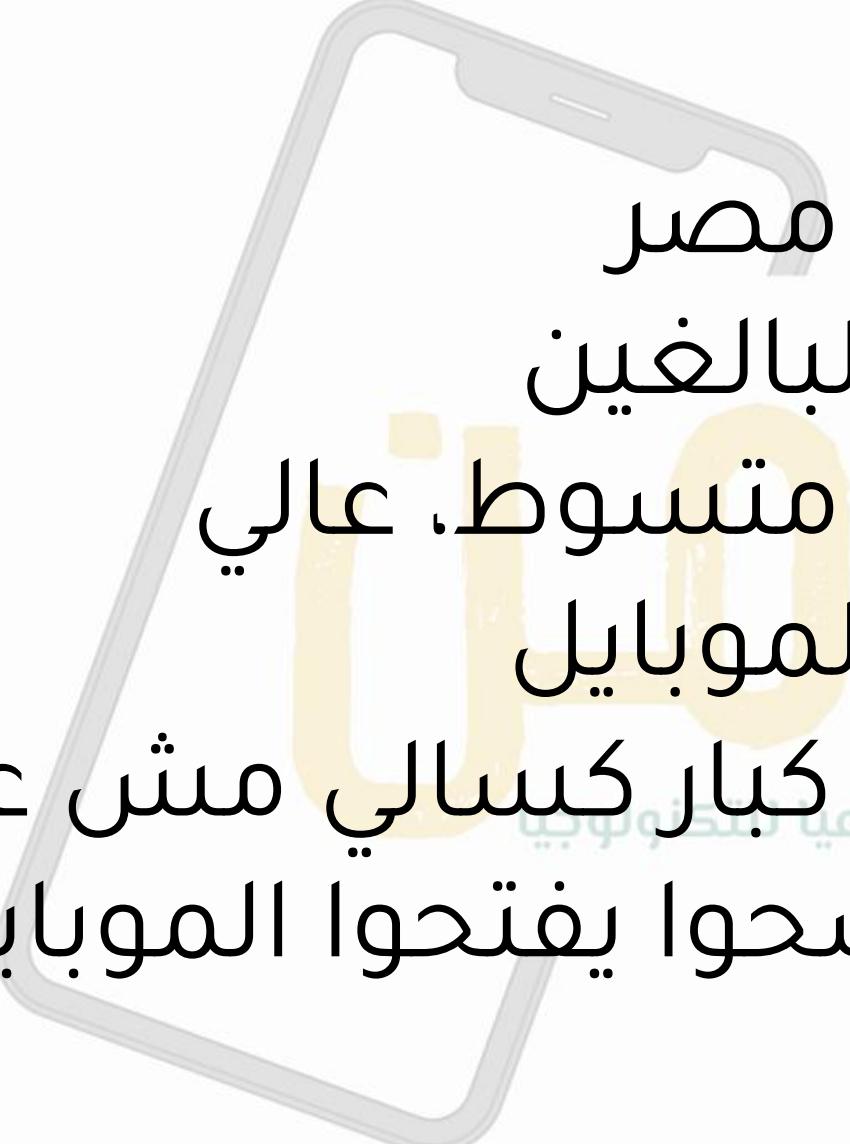
# Notes from competitor analysis

- لا يوجد منافس قوي يتحدث عن إدمان الهاتف
- لا يوجد سوى منصة واعي لإدمان الإباحية
- جميعة المودة وجلسة برامج فقط على الهاتف ولا يوجد مجتمع لمشاركة التجارب او التحديات
- لا يوجد منافس جمع ما بين إدمان الهاتف (كشاشة وسوشياł ميديا وألعاب) وإدمان الإباحية
- في صفحات عدد المتابعين عالي لكن التفاعل قليل



Target segments





المناطق الحضارية من مصر  
الشباب والمرأة والبالغين  
مستوي دخل: ضعيف، متوسط، عالي  
معدل استخدام عالي للموبايل  
شباب ومرأة حتى كبار كبار عازفون  
يعلمون حاجة أول ما يصرون يفتحوا الموبايل



رانا محمد

أم عندها 25 - 35 سنة ومعها ابن من 1 ل 7 سنين

الأهداف والإحتياجات: وجود محتوى مفید بالتوعية بمخاطر الهاتف، مجتمع أمهات متتشابه، إنها تبقى أكثر وعيًا باحتياجات ابنها، تزرع في ابنها حب التفاعل مع الواقع

العواائق: انشغال الأم بالأعمال المنزلية، غياب دور الأب، الجيل كله بقي ماسك موبايل

# صفاء عبد القادر

أم عندها 34 - 45 سنة ومعها ابن 8 - 11 سنين

الأهداف والإحتياجات: نصائح من دكتور نفسي، تجارب وقصص حقيقة، تحتاج تعرف  
تتصرف إزاي مع إدمان الموبايل، تساعد ابنتها يوازن ما بين الموبايل والمذاكرة، تقوي  
علقتها بابنتها بدل الخناق والمشاكل

العواائق: الإحباط من المحاولات الي قبل كده، إحساسها ان الكلام أسهل من الفعل،  
غياب دور الآب، عدم وعيها بالเทคโนโลยيا

الأهداف والاحتياجات: عاية تخرج من الشعور بالذنب، عاية ابنتها يتحرر من إدمان الموبايل والإباحية، تفرح بأولادها، تبعدهم عن أي محتوى غير مفيد على النت وبالخصوص الضار

العواائق: تهديد الأبن/ابنته بالإنتحار أو الهروب من المنزل، تأثر الأم نفسياً بسبب العناد من قبل الأبن، غياب دور الأب



# Content Strategy

نحو استخدام أكثر وعيًا للتكنولوجيا

مواعيد النشر: خلال الأسبوع (6 - 9) مساعداً ماعدا الجمعة صباحاً (11)

المنصات الأنسب: فيسبوك، انستجرام  
Message : بداية المحتوي مين هو مُدمن وجاي يعمل ايه  
Theme : معظم المحتوي كان في شكل سؤال وإجابة أو  
 موقف حصل لأم وازاي تعامل (ماعدا بوست وريل كانوا  
تعريفي بمين هما مُدمن)  
التركيز على زيادة عدد الزيارات والمشاهدات والتفاعل

Content strategy: [drive link](#)



Visuals & Results



## Our accounts

Facebook: <https://www.facebook.com/ModmnFoundation>

Instagram:

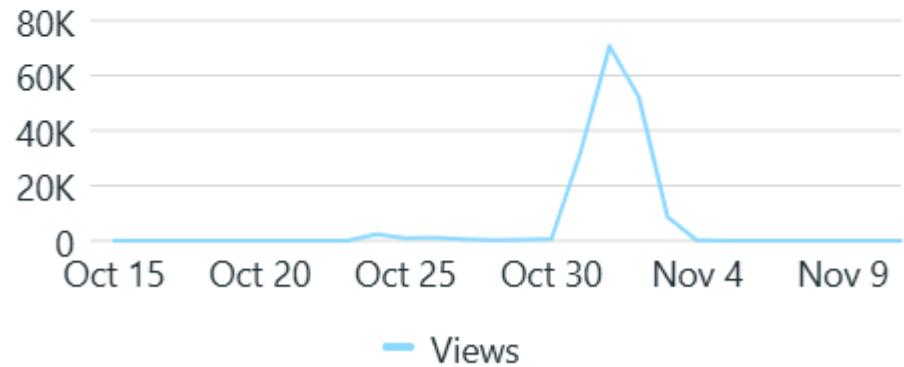
<https://www.instagram.com/modmnfoundation/>



# Overall results

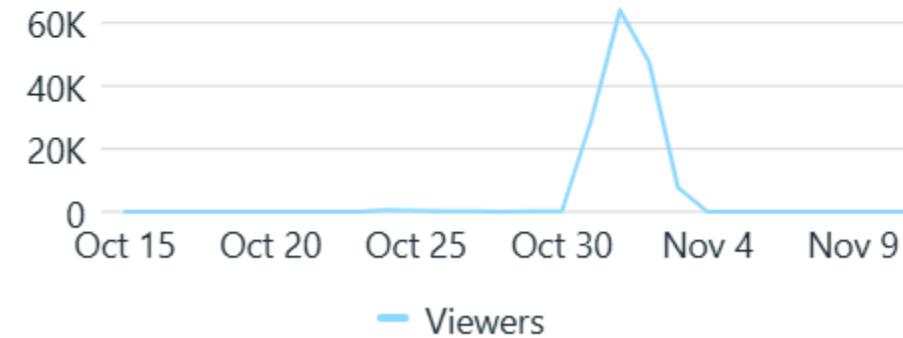
Views i

170.1K ↑ 100%



Viewers i

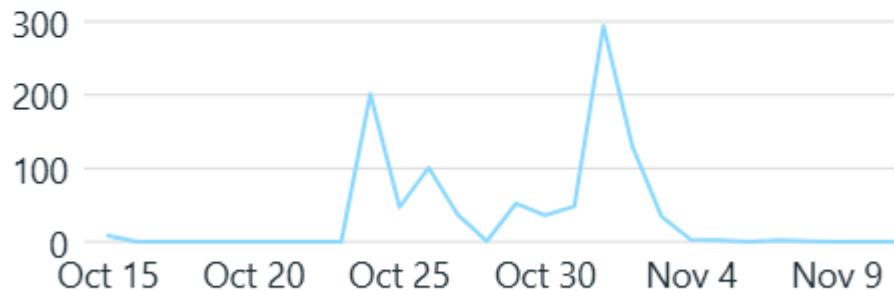
134.1K ↑ 100%



# Overall results

## Content interactions 1

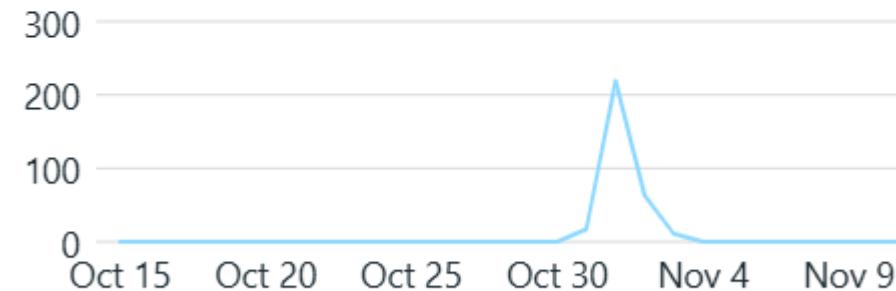
996 ↑ 100%



— Content interactions

## Link clicks 1

310 ↑ 100%



— Facebook link clicks

# Overall results

Visits 1

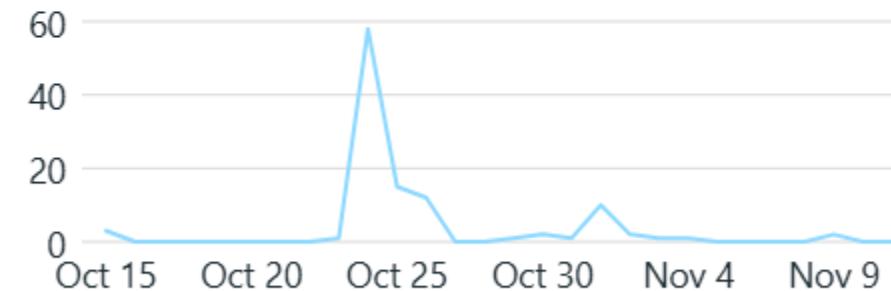
1.2K ↑ 30.8%



— Facebook visits

Follows 1

106 ↑ 100%



— Facebook follows

# Overall results

Campaign name	Reach	Impressions	Amount spent	CPC (all)	Clicks	CPM (cost per 1,000 impression)	
...ول مدن...	120,582	140,385	504.11.ج.م	1.95.ج.م	259	3.59.ج.م	Awareness
ك في خط...	23,475	25,832	297.23.ج.م	0.18.ج.م	1,622	11.51.ج.م	Engagement
<b>Total results</b> 2 / 2 rows displayed	146,469 Accounts Cent...	166,217 Total	801.34.ج.م. Total spent	0.43.ج.م. Per Click	1,881 Total	4.82.ج.م. Per 1,000 Impressi...	

نحو استخدام أكثر وعيًا للتكنولوجيا

# Overall results

Messages

## Daily responsiveness

See how quickly and consistently your business replies to messages.

Response rate ⓘ

100% --

Response time ⓘ

4h 42m --



## New contacts ⓘ

7 ↑ 100%

Organic



Paid



وعيا للتجزئة

## Contacts

Here's everyone who messaged your business.

Total contacts ⓘ

7 ↑ 100%

Messaging conversations started ⓘ

7 ↑ 100%

## content results

organic



# content results



# content results

Published by Nor Han • October 26 at 9:36 AM

ابنك بدأ ينزعز عن الناس وعن البيت ....

See more

ابنك بدأ ينزعز ...  
بقى يقضي أغلب وقته على الموبايل  
ورافض يتعامل معكم زي زمان

مُدمن هنا  
علشان يساعدك ترجعى التواصل والدب لبيتك

تابعنا

Boost post

See insights and ads

4 comments 1 share

17

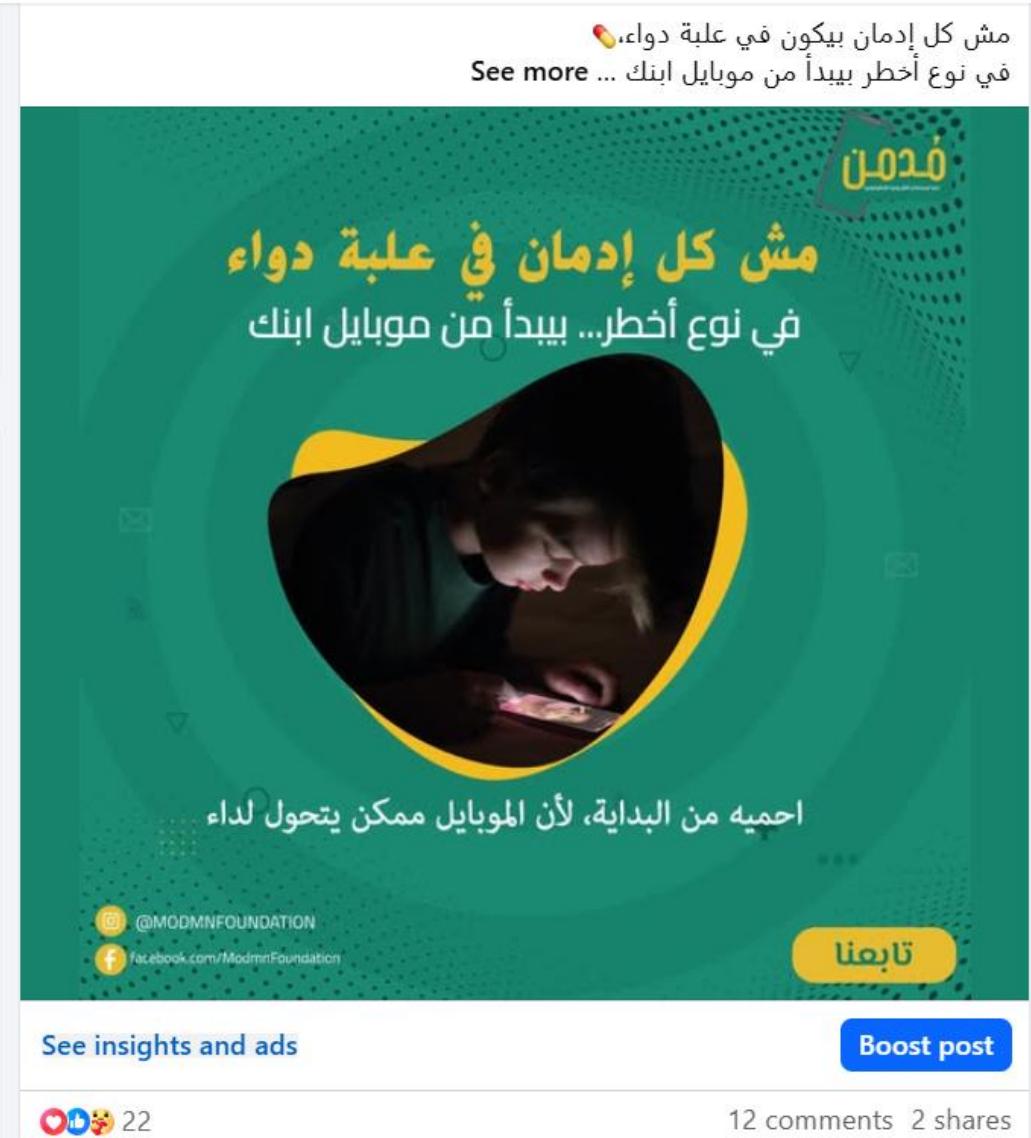
ابنك بدأ ينزعز ...  
بقى يقضى أغلب وقته على الموبايل  
ورافض يتعامل معكم زي زمان

مُدمن هنا  
علشان يساعدك ترجعى التواصل والدب لبيتك

تابعنا

9 0 0 0 0

## content results

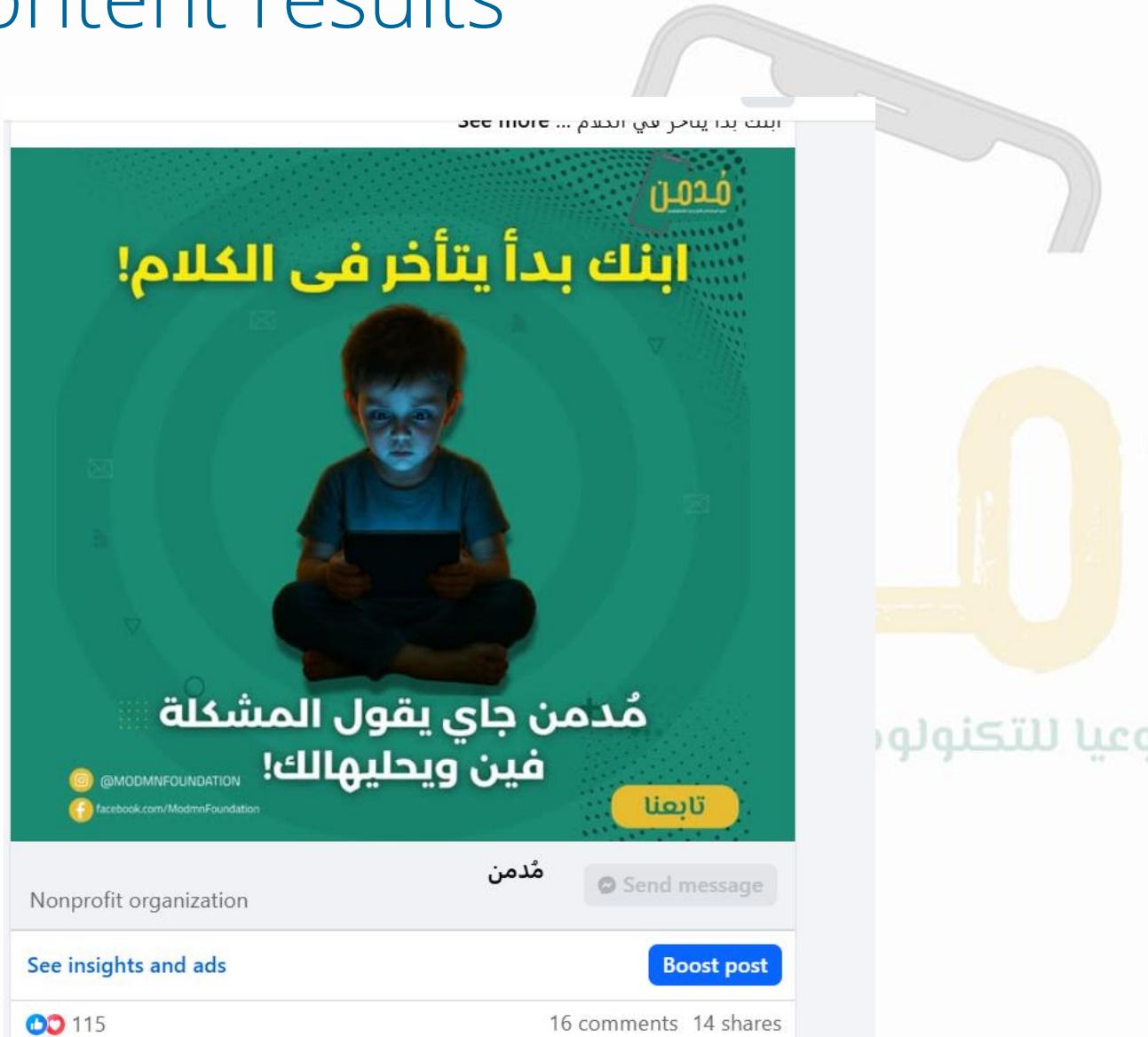


# content results

## Engagement



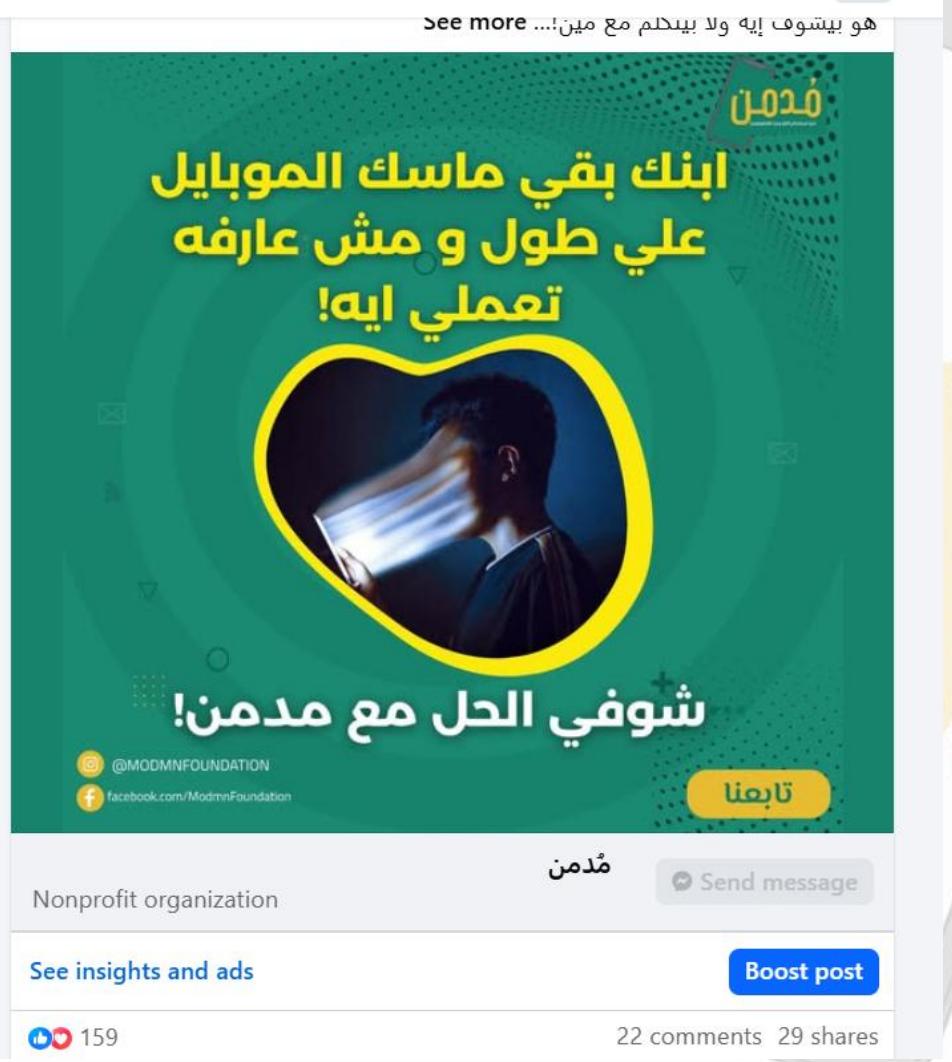
# content results



# content results

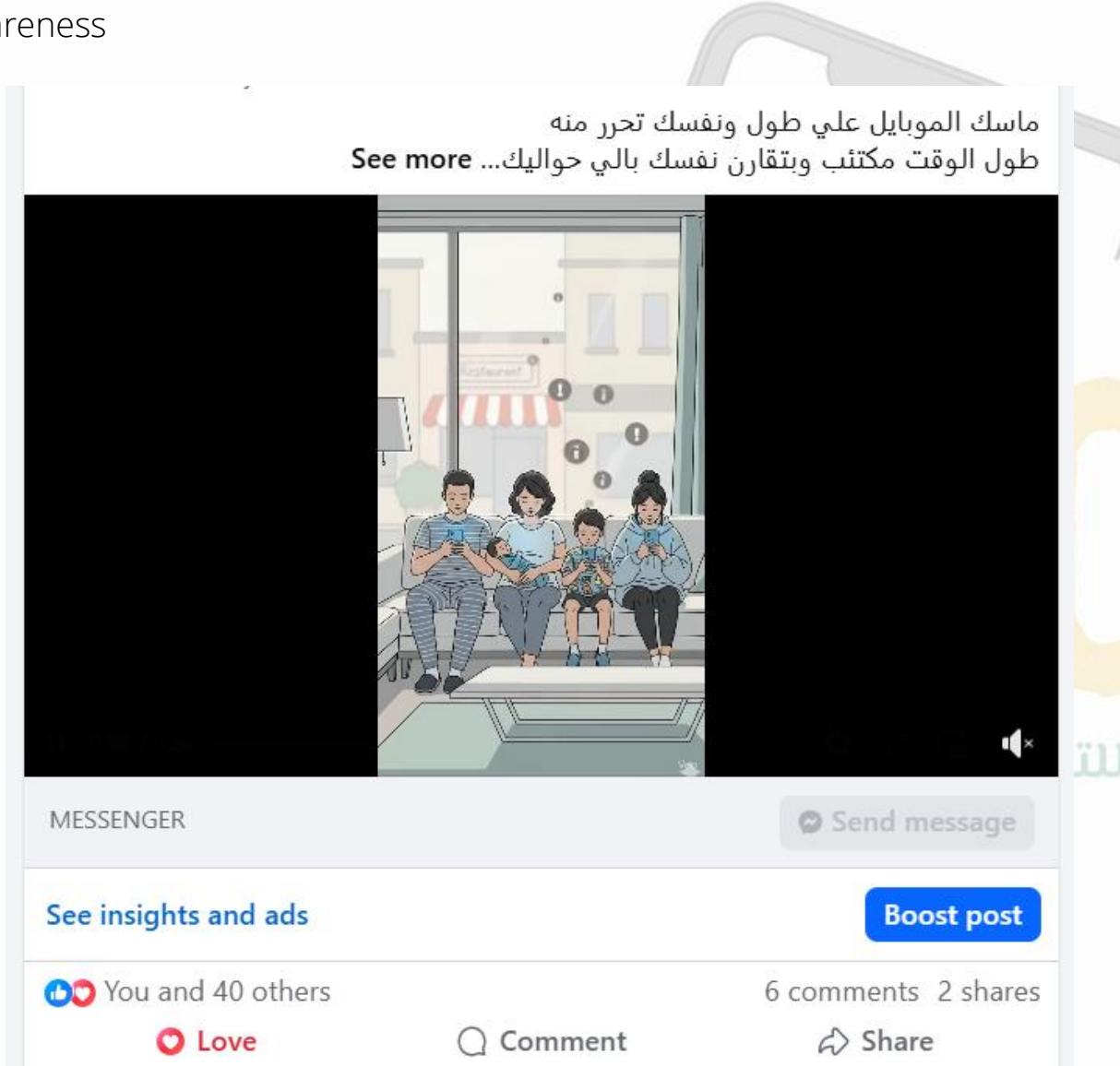


# content results



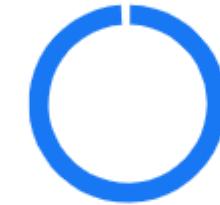
# content results

Awareness



Views i

134,828



100%

Non-followers

0%

Followers

# content results



# content results



# content results

كل يوم نفس الفيلم...  
أقوله ذاكر يقولي حاضر، وبعد شوية ألاقيه غارق في الموبايل تاني!...

See more

سيب الموبايل!

تابعنا

@MODMNFUNDATION  
facebook.com/ModmnFoundation

See insights and ads

Boost post

4 comments 1 share

0

6 likes

0 comments

0 shares

...

سيب الموبايل!

تابعنا

@MODMNFUNDATION  
facebook.com/ModmnFoundation

# content results

Top 5 Posts views



ماسك الموبايل على  
ابنك بدأ يتأخر في  
الكلام بقيت صاحبه

Fri Oct 31, 7:08am

134.8K 61  
 6 2



ابنك بدأ يتأخر في  
الكلام بقيت صاحبه  
مُدمَن جاي يقول المشكلة  
فين ويحليلها لك!

Wed Oct 29, 8:01am

11.5K 122  
 16 14



ابني بقى منعزل وقاب مواعيد فوبيه؟  
الحل مع  
مُدمَن

Thu Oct 30, 8:30am

8.9K 64  
 14 6



ابنك بقى ماسك الموبايل  
على طول ومش عارفه  
تعمل لي ايها!  
شوفي الحل مع مُدمَن!

Wed Oct 29, 9:01am

5.7K 162  
 22 29



مُدمَن مش مجرد  
اسم... دي فكرة

Fri Oct 24, 7:08am

3.4K 123  
 49 9

# content results

Top 5 Posts interaction



ابني بقى طول اليوم  
يأوي أوضته، الموبايل  
Wed Oct 29, 9:01am

210 162  
22 29



ابنك بدأ يتأخر في  
الكلام بقيت صاحبه  
Wed Oct 29, 8:01am

146 122  
16 14



ابني بقى طول اليوم  
يأوي أوضته، الموبايل  
Thu Oct 30, 8:30am

81 64  
14 6



مدممن مش مجرد  
اسم... دي فكرة  
Fri Oct 24, 7:08am

71 123  
49 9



ماسك الموبايل علي  
يأوي نفسك تحرر منه...  
Fri Oct 31, 7:08am

49 61  
6 2

ن  
ي  
أ

م  
س



# Recommendations



سيولة ماليه (عرفنا نوصل ب 500 جنية فقط ل 170 الف مشاهدة! + ب 300 جنية (click 1600 نستهدف فئة الشباب زيادة في عدد التيم

