



فُدمِن

نحو استخدام أكثر وعيا للتكنولوجيا



Vision & goals

مُتَمِّن

نحو استخدام أكثر وعياً للتكنولوجيا

الرؤية

مجتمع واع رقميًا، تعيش فيه الأسر في بيئة رقمية متوازنة وآمنة، ويتمتع فيه أبنائنا بالصحة النفسية والاجتماعية في العالمين الافتراضي والواقعي، بروح من التوازن والوعي

الرسالة

مساعدة العائلات والشباب والمراهقين والجيل الجديد من التخلص من إدمان الهواتف وإدمان الإباحية من خلال تقديم محتوى توعوي عملي، واستشارات متخصصة، وأدوات فعّالة تساعد على مواجهة تحديات الإدمان الرقمي، واعتماد عادات رقمية صحية تحافظ على توازن الحياة الأسرية، وتحمي أبنائنا من مخاطر الإنترنت

أكثر وعياً للتكنولوجيا



Objectives

مُبدئين

نحو استخدام أكثر وعياً للتكنولوجيا

في خلال سنة

Awareness: الوصول ل 50,000 اسرة

Engagement : الوصول ل 15 - 25% من عدد

الأسر

Conversion : الوصول ل 1 - 3% من عدد الأسر

انهم يستخدموا ال MVP



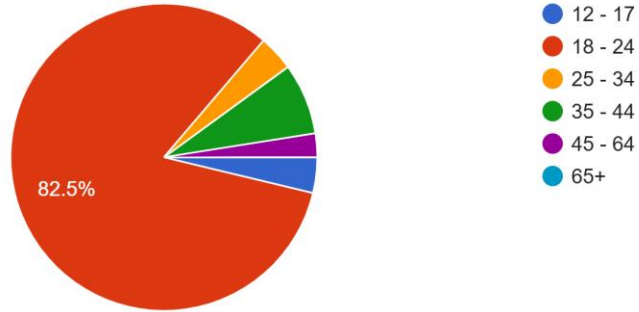
Market research

نحو استخدام أكثر وعيا للتكنولوجيا

تم عمل استطلاع رأي لمعرفة نسبة استخدام الموبايل والتعرض للإباحية

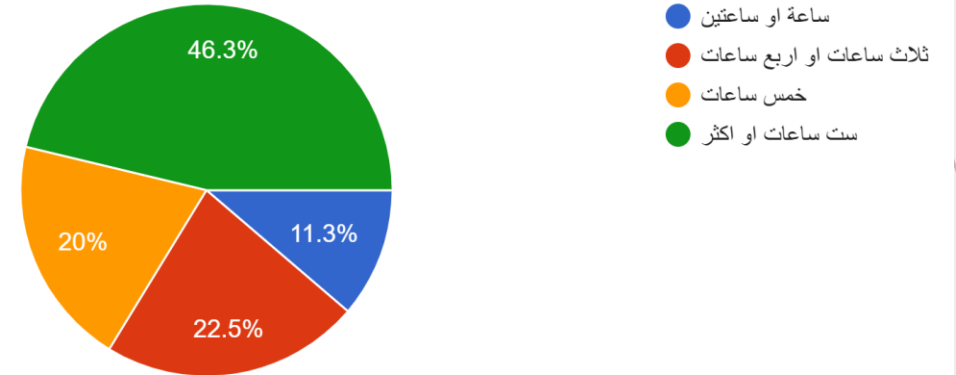
العمر

80 responses



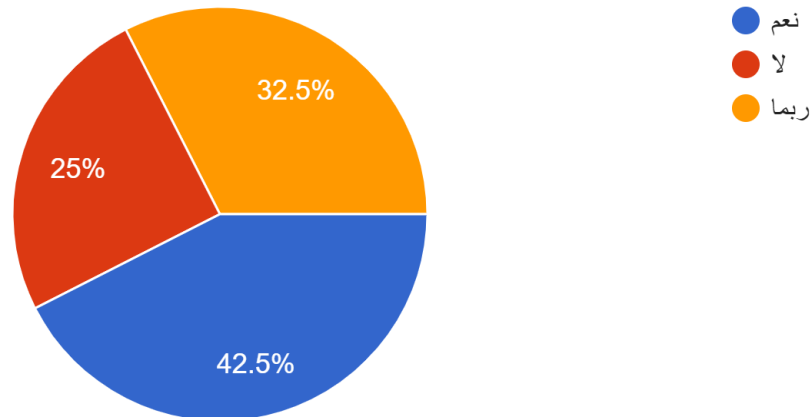
كم عدد الساعات التي تقضيها علي الهاتف

80 responses



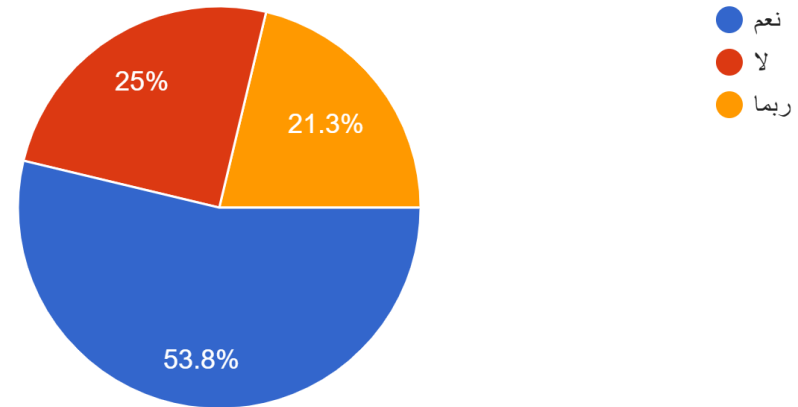
هل تعتبر نفسك مُدمن علي الهاتف

80 responses



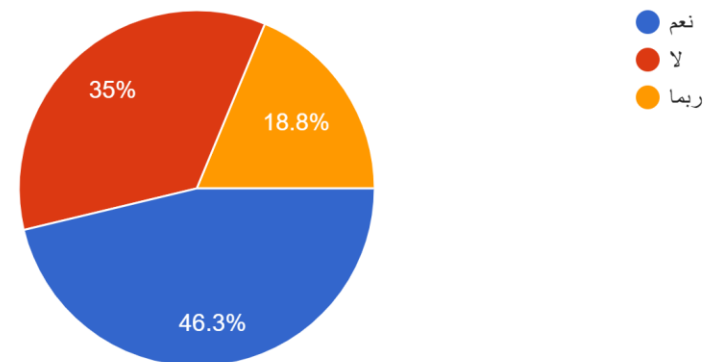
هل تعلم كم من الوقت تقضي علي الهاتف

80 responses



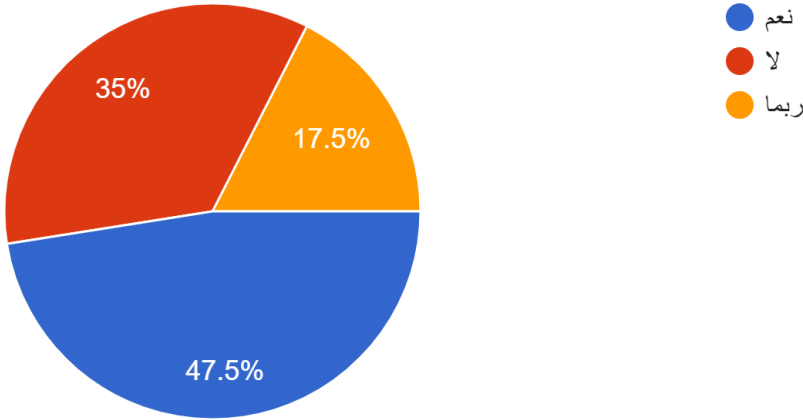
هل سمعت عن طرق مفيدة للتخلص من إدمان الهاتف

80 responses



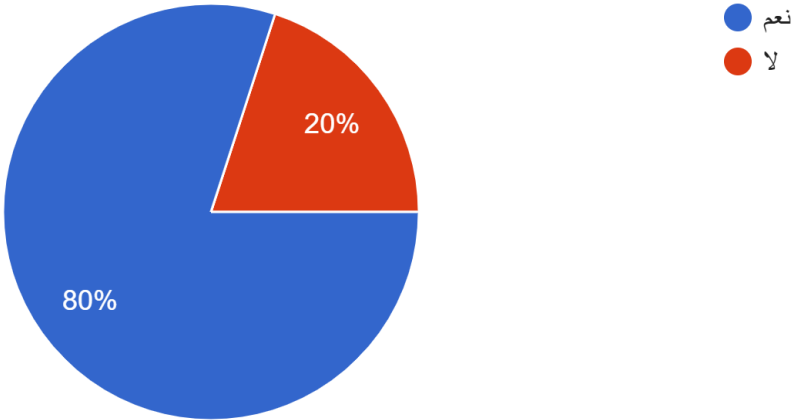
هل تعرضت لمحتوي إباحي من قبل (المعلومات كلها محفوظة ولن يتم مشاركتها)

80 responses



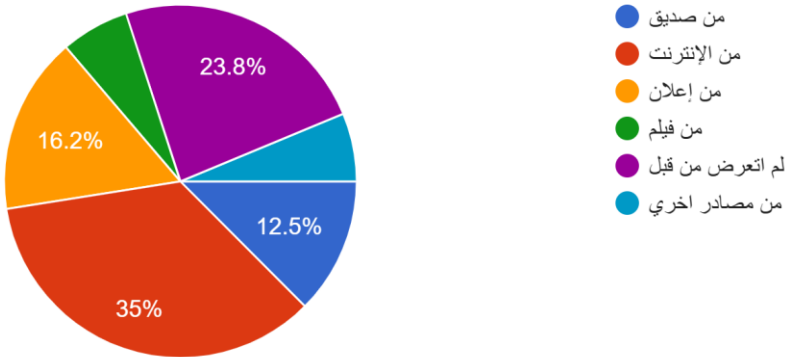
هل سمعت من قبل عن إدمان الإباحية

80 responses



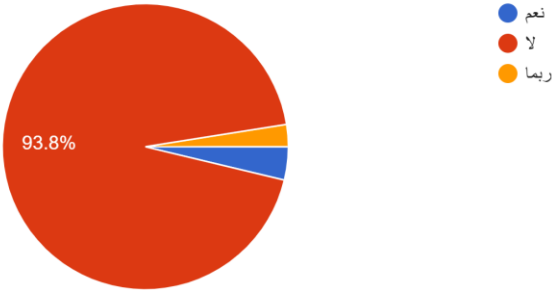
كيف علمت عن المحتوى الإباحي

80 responses



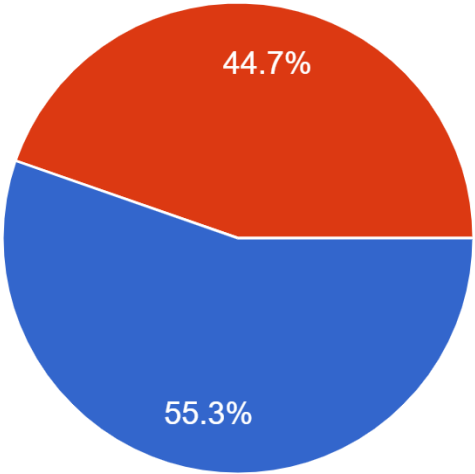
هل تعتبر نفسك مُدمن علي الفيديو هات الإباحية

80 responses



إذا كنت تعتبر نفسك مُدمن هل جربت ان تتوقف؟

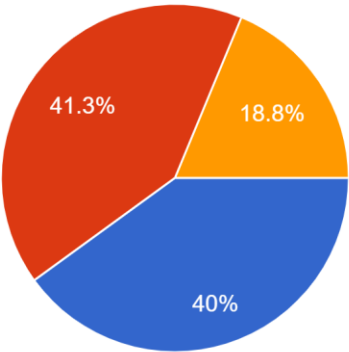
47 responses



● نعم
● لا

هل سمعت من قبل عن محتوى مفيد عن طرق الإقلاع من إدمان الإباحية

80 responses

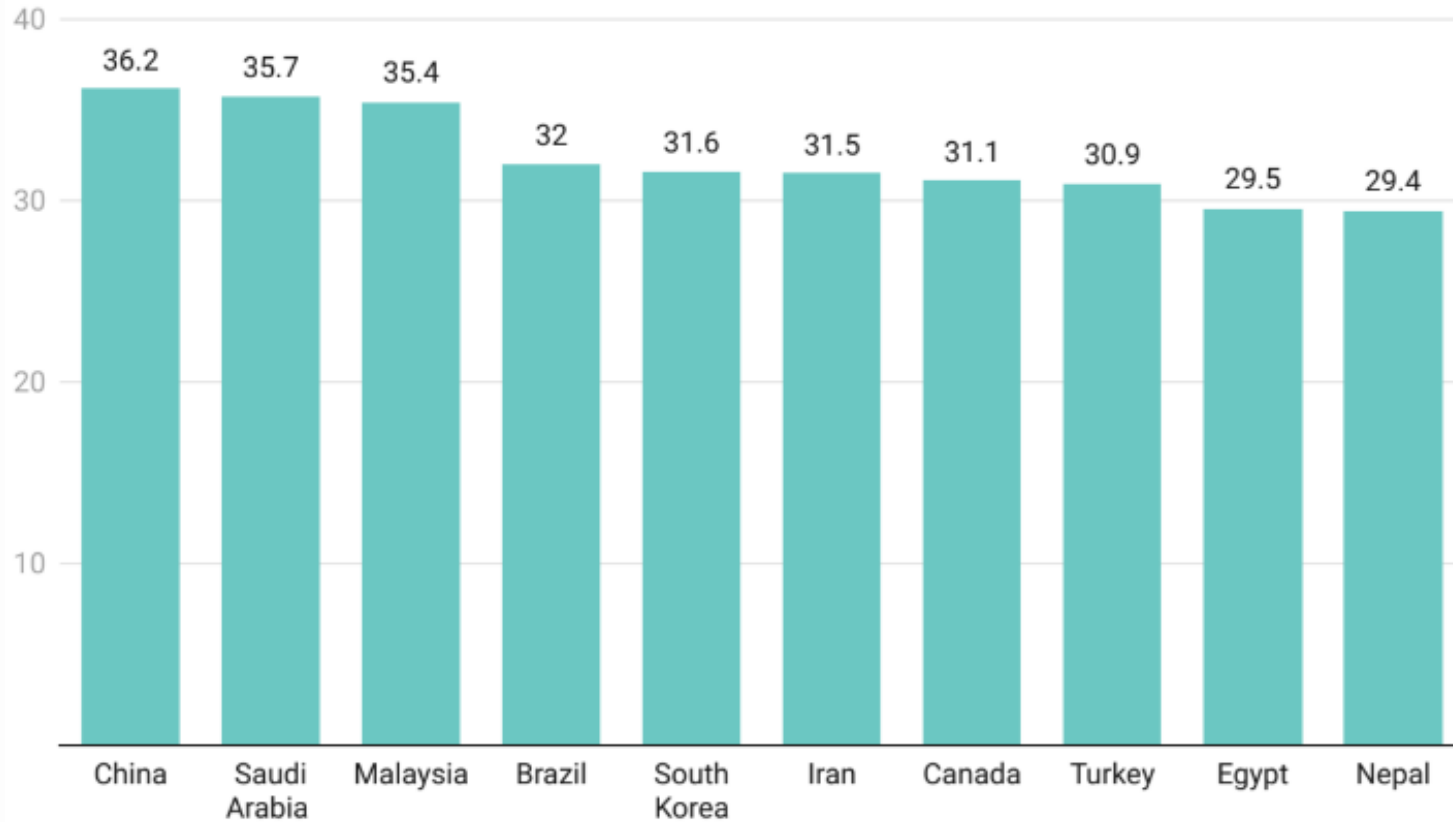


● نعم
● لا
● ربما

نحو استخدام أكثر و

أعلى معدلات إدمان الهواتف الذكية في العالم

Problematic Smartphone Use Score



Source: Coolest Gadgets

COOLEST-GADGETS

- تحتل مصر المرتبة التاسعة عالمياً في إدمان الهواتف الذكية
- وجود مصر ضمن المراتب العشر الأولى عالمياً يمثل ظاهرة تستحق الانتباه والدراسة، خاصة عند الأطفال والشباب.

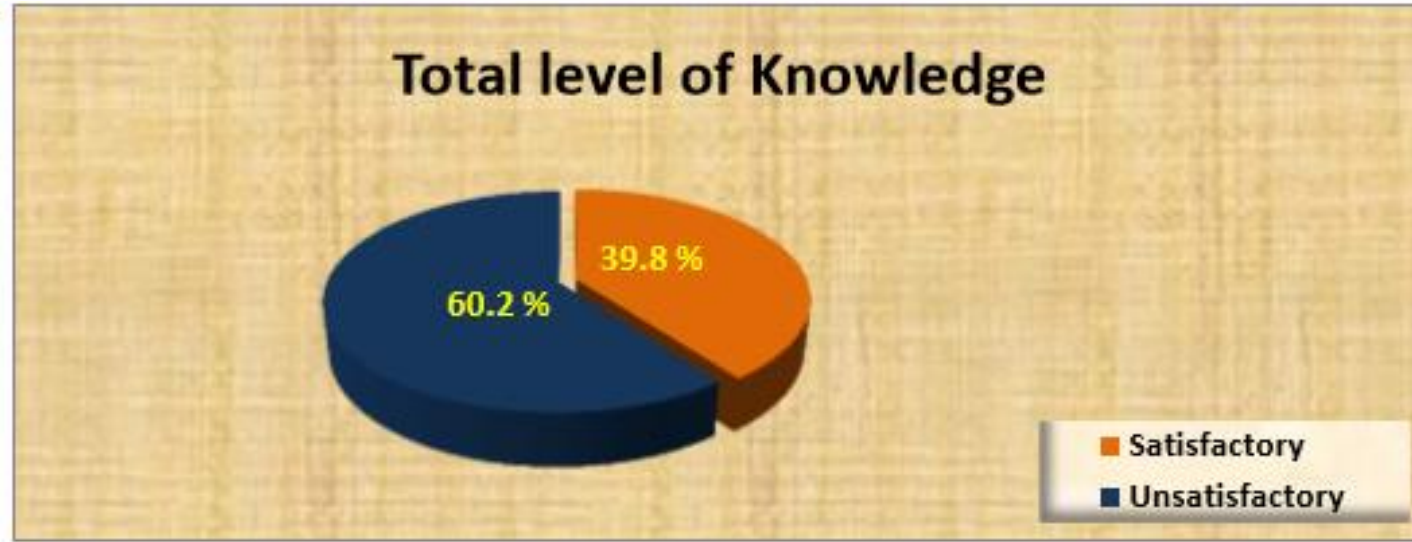


Figure (1): Distribution of the studied mothers according to their total level of knowledge about misuse of smartphone by their children (n=266).

يتضح أن غالبية الأمهات (60.2%) لديهن مستوى معرفة غير كافٍ حول مخاطر سوء استخدام الأطفال للهواتف الذكية، مما يشير إلى الحاجة لبرامج توعية وتثقيفية

نحو استخدام أكثر وعياً للتكنولوجيا

دراسة ثانية قالت ان 40 % من الطلبة مش راضين عن حياتهم

الأسباب وراء الإدمان:

وسائل التواصل الاجتماعي (العامل الأكبر) - تدهور العلاقات الأسرية



SWOT analysis

نحو استخدام أكثر وعيا للتكنولوجيا

Strength

- إنتاج محتوى قوي
- اسم شركة قوي (مُدمن)
- رسالة إجتماعية واضحة وليها علاقة بمشكلة قائمة

Weakness

- عدم وجود سيولة مادية
- عدد التيم قليل
- سوشيال ميديا ضعيفة

Threats

- الوصمة الاجتماعية المرتبطة بالإدمان
- إهتمام الناس بالنتائج السريعة
- حساسية موضوع الإباحية في مصر
- اسم (مُدمن) ممكن يتقلب ضدنا
- زيادة الضغط المالي علي الأسر قلل الاهتمام بالصحة النفسية والاهتمام بالاحتياجات المادية فقط

Opportunities

- عدم وجود أي منافسين في المجال
- عمل شراكة مع إنفلونسر
- عمل شراكة مع مراكز تنمية الطفل والعيادات النفسية والمدارس
- المنح CSR

SO

- استخدام اسم مُدمن في عمل حملة قوية وسريعة الانتشار بالأخص ما بين الأهالي
- بعد إنتشار الاسم الدخول في شراكة مع الأطباء والمدارس

ST

- إنشاء محتوى علي مدي أهمية الصحة النفسية
- إنشاء محتوى إن التغير مش فيوم وليله بل رحلة
- محتوى عن صحة الأولاد النفسية أهم من بعض الاهتمام المادية والجسدية

WO

- الإستاعنة بخبراء نفسيين وأطباء
- عمل شراكة مع إنفلوسر يدعم نفس الفكرة
- إيجاد دعم مادي

WT

- زيادة عدد التيم من الزملاء



7 P's

مقدمین

نحو استخدام أكثر وعیا للتكنولوجيا

مُدمن 7P's

● المنتج

- فيديو هات توعية للأهالي والعائلات والشباب والمراهقين والأطفال عن خطر إدمان الهاتف وسائل التواصل الاجتماعي والألعاب و إدمان الإباحية

● السعر

- مجاناً

● المكان

- Online

● الترويج

- الإعلانات عن طريق وسائل التواصل الاجتماعي

● الناس

- فريق مُدمن نفسه في عمل الحملات التسويقية
- عمل فيديو هات مع دكاتره متخصصين و متخصصين في تربية الأطفال

● العملية

- عمل ملخص لبحث ثم عمل فيديو عنه وبعدها النشر والرد على الناس
- اتفاق مع الدكاتره المتخصصين ثم عمل فدوي ثم النشر والرد على الناس

● الدليل الواقعي

- رضا قبول المحتوى عند الناس



Model business canvas

نحو استخدام أكثر وعيا للتكنولوجيا

Key Partnerships (لشركاء الرئيسيون)

- أطباء نفسيين وخبراء تربية
- المدارس والجامعات
- الجمعيات الأهلية (التي تختص بالأهالي) ومنظمات المجتمع المدني

Key Activities (الأنشطة الأساسية)

- إنتاج المحتوى التوعوي
- تنفيذ ندوات وورش عمل توعوية (محاضرات اونلاين)

Key Resources (الموارد الأساسية)

- **بشرية:** خبراء نفسيين وتربويين، فريق إنتاج محتوى.
- **مادية:** معدات تصوير أدوات تقنية بسيطة

Value Propositions (القيمة المقترحة)

- تقديم محتوى توعوي (توعية الآباء والمراهقين والشباب بمخاطر الإدمان الرقمي و إدمان المحتوى الإباحي)
- تقديم حلول عملية للأهالي للحد من إدمان الأطفال والمراهقين على السوشيال ميديا
- تعزيز التربية الواعية (باستبدال وقت الشاشة بأنشطة صحية، تنمية المهارات الحياتية، زيادة التواصل الأسري)
- وتقديم حلول للوقاية والحماية من إدمان الإباحية

Customer Relationships(العلاقة مع العملاء)

- دعم مستمر وتفاعلي
- مجتمع تفاعلي للآباء(إنشاء جروب فيس , واتس
- تفاعلي داعم للآباء لتبادل التجارب، طرح الأسئلة)

Channels(قنوات التوزيع)

- وسائل التواصل الاجتماعي (فيسبوك، إنستجرام،
- يوتيوب وقابلة للزيادة)
- الشراكات مع المدارس والجمعيات الأهلية

Cost Structure(هيكل التكاليف)

-
- التسويق والإعلان: حملات إعلانية
- فلوس للدكتور المختص

Revenue Stream(مصادر الإيرادات)

- منح ودعم حكومي
- تبرعات ومساهمات مجتمعية(صعبة حاليا ومرتبطة
- بقدرتنا على تنفيذ حملات قوية)

Customer Segments(شرائح العملاء)

- 1.الآباء والأمهات (الفئة الأساسية المستهدفة، لتوعيتهم بكيفية التعامل مع إدمان الأطفال للسوشيال ميديا)
- 2.الأطفال والمراهقون والشباب (المستفيد النهائي من الحد من الاستخدام المفرط للتكنولوجيا ودعم صحتهم النفسية والاجتماعية)



Competitor Analysis

نحو استخدام أكثر وعيا للتكنولوجيا

YouTube

بالنسبة لواعي ميزة القناة انها بتتكلم بكل صراحة
والمحتوي متنوع ما بين قصص وما بين تجارب وما
بين نصائح عامة

نحو استخدام أكثر وعيا للتكنولوجيا

Instagram

بالنسبة برضوا لواعي فنفس الصراحة هنا برضوا
لاكن التفاعل أقل بشكل ملحوظ عن يوتيوب
(ممكن نستنتج من ده إن الكلام عن إدمان الإباحية
عليه اقبال أكثر علي يوتيوب دوتًا عن أي منصة
اخرى)

Facebook

بالنسبة لوعي نفس الصراحة برضوا والتفاعل
هناك علي الريلز عالي بصراحة علي البوستات قليل
خالص (بالمقارنة بعدد المتابعين)

نحو استخدام أكثر وعيا للتكنولوجيا

بالنسبة لـ Plus 14 حلو عندهم تحدي الشاشات
السامة (نصائح وتحدي ان احنا نبطل ونعمل جوائز)

Website & Mobile app

جمعية المودة للتنمية وجلسة الفكرة ف
استشارات نفسية اونلاين والفلوس الي بيطلوبوها
علي فلوس الدكتور تعتبر قليلة

نحو استخدام أكثر وعيا للتكنولوجيا

Notes from competitor analysis

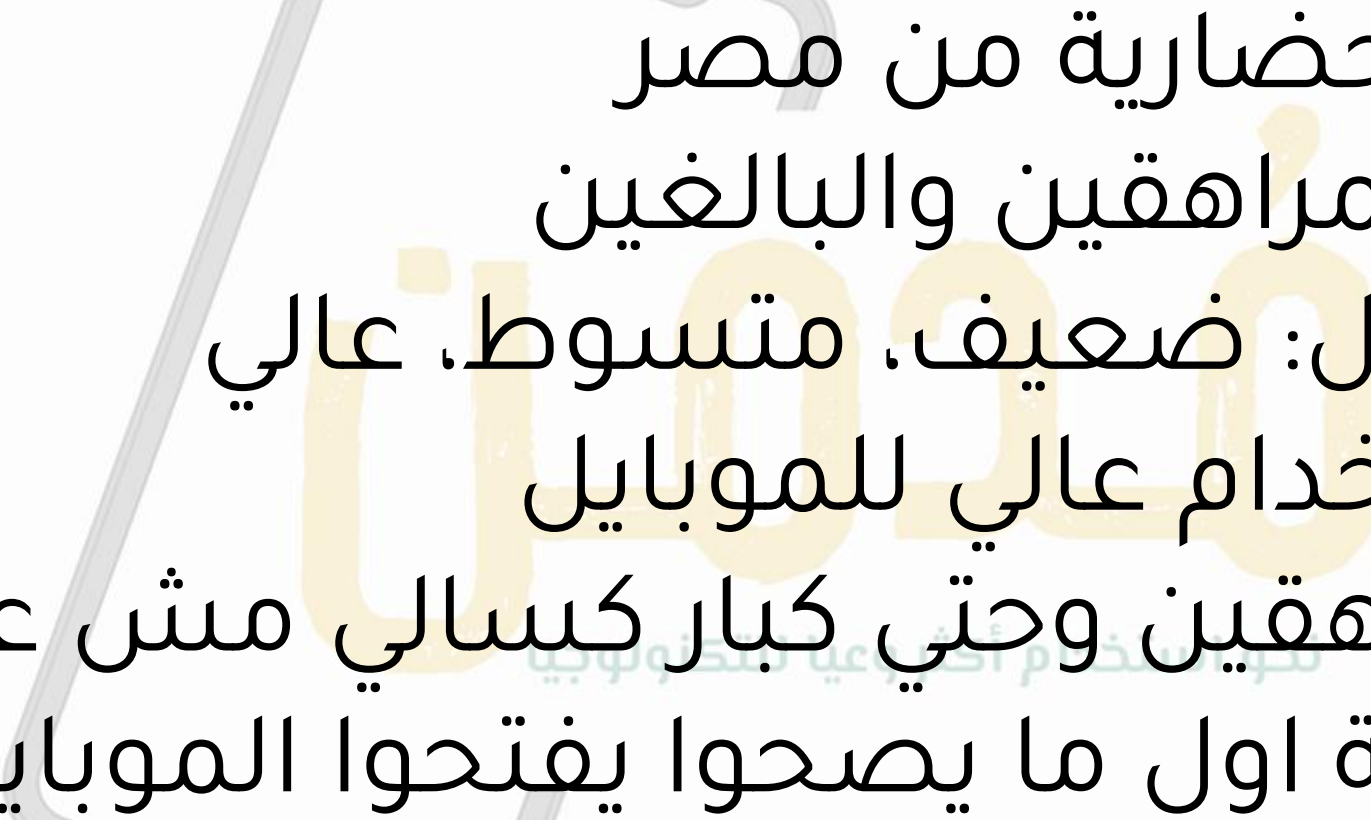
- لا يوجد منافس قوي يتحدث عن إدمان الهاتف
- لا يوجد سوى منصة واعي لإدمان الإباحية
- جميعة المودة وجلسة برامج فقط علي الهاتف ولا يوجد مجتمع لمشاركة التجارب او التحديات
- لا يوجد منافس جمع ما بين إدمان الهاتف (كشاشة و سوشيال ميديا وألعاب) وإدمان الإباحية
- في صفحات عدد المتابعين عالي لكن التفاعل قليل



Target segments

فدمن

نحو استخدام أكثر وعيا للتكنولوجيا



المناطق الحضرية من مصر
الشباب والمراهقين والبالغين
مستوي دخل: ضعيف، متوسط، عالي
معدل استخدام عالي للموبايل
شباب ومراهقين وحتى كبار كيسي مش عايزين
يعملوا حاجة اول ما يصحوا يفتحوا الموبايل



Personas

مُدْرَس

نحو استخدام أكثر وعيا للتكنولوجيا

الأهداف والإحتياجات: وجود محتوى مفيد بالتوعية بمخاطر الهاتف، مجتمع أمهات متشابه، إنها تبقي أكثر وعيا باحتياجات ابنها، تزرع في ابنها حب التفاعل مع الواقع

العوائق: انشغال الأم بالأعمال المنزلية، غياب دور الأب، الجيل كله بقي ماسك موبايل

صفاء عبد القادر

أم عندها 34 - 45 سنة ومعها ابن 8 - 11 سنين

الأهداف والإحتياجات: نصائح من دكتور نفسي، تجارب وقصص حقيقة، محتاج تعرف
تتصرف إزاي مع إدمان الموبايل، تساعد ابنها يوازن ما بين الموبايل والمذاكرة، تقوي
علقته بابنها بدل الخناق والمشاكل

العوائق: الإحباط من المحاولات الي قبل كده، إحساسها ان الكلام اسهل من الفعل،
غياب دور الأب، عدم وعيها بالتكنولوجيا

الأهداف والإحتياجات: عايزة تخرج من الشعور بالذنب، عايزة ابنها يتحرر من إدمان الموبايل والإباحية، تفرح بأولادها، تبعدهم عن أي محتوى غير مفيد علي النت وبالأخص الضار

العوائق: تهديد الأبن/الإبنة بالإنتحار أو الهروب من المنزل، تأثر الأم نفسيًا بسبب العناد من قبل الابن، غياب دور الأب



Content Strategy

مُدمِن

نحو استخدام أكثر وعيا للتكنولوجيا

مواعيد النشر: خلال الأسبوع (6 - 9) مساءً ماعدا الجمعة صباحاً (11)

المنصات الأنسب: فيسبوك، انستجرام
Message : بداية المحتوي مين هو مُدمن وجاي يعمل ايه
Theme : معظم المحتوي كان في شكل سؤال وإجابة أو
موقف حصل لأم وازاي تتعامل (ماعدا بوست وريل كانوا
تعريفي بمين هما مُدمن)
التركيز علي زيادة عدد الزيارات والمشاهدات والتفاعل

Content strategy: [drive link](#)



Visuals & Results

فدسن

نحو استخدام أكثر وعيا للتكنولوجيا

Our accounts

Facebook: <https://www.facebook.com/ModmnFoundation>

Instagram:

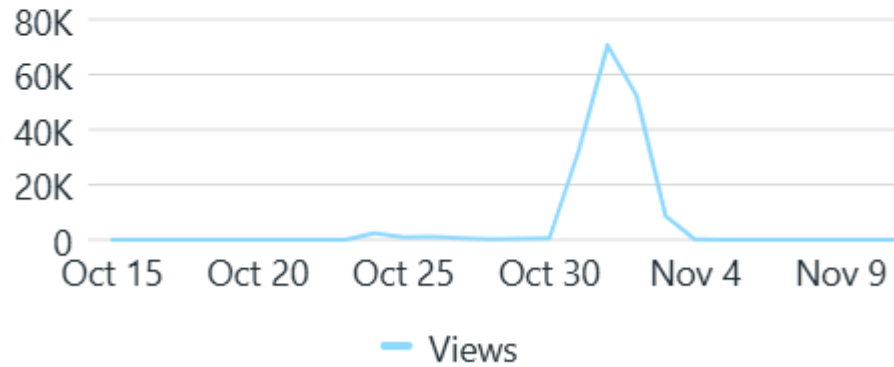
<https://www.instagram.com/modmnfoundation/>



Overall results

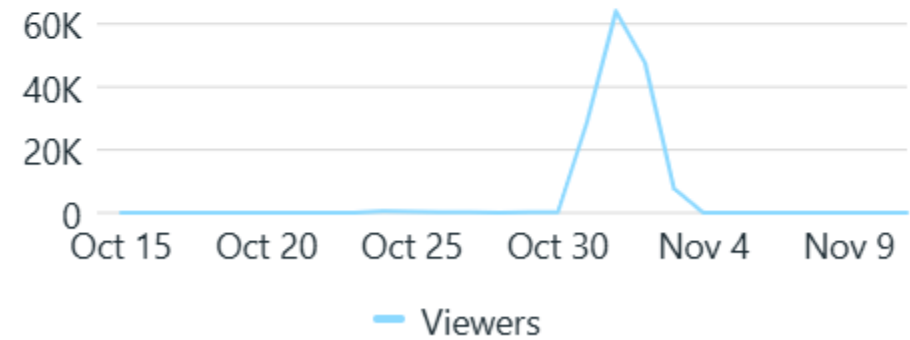
Views ⓘ

170.1K ↑ 100%



Viewers ⓘ

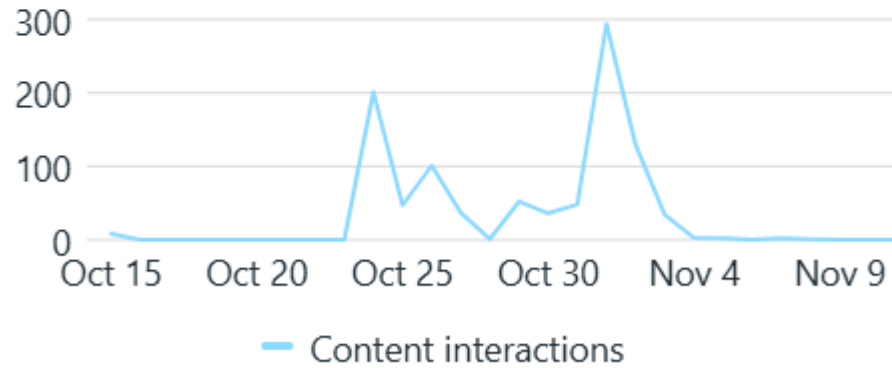
134.1K ↑ 100%



Overall results

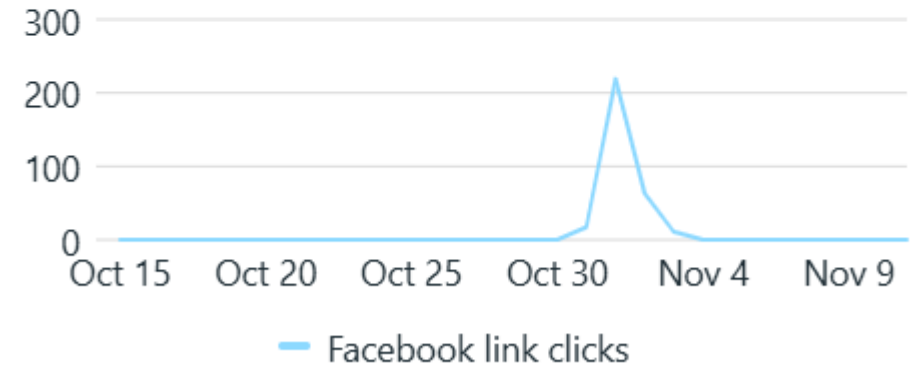
Content interactions ⓘ

996 ↑ 100%



Link clicks ⓘ

310 ↑ 100%



Overall results

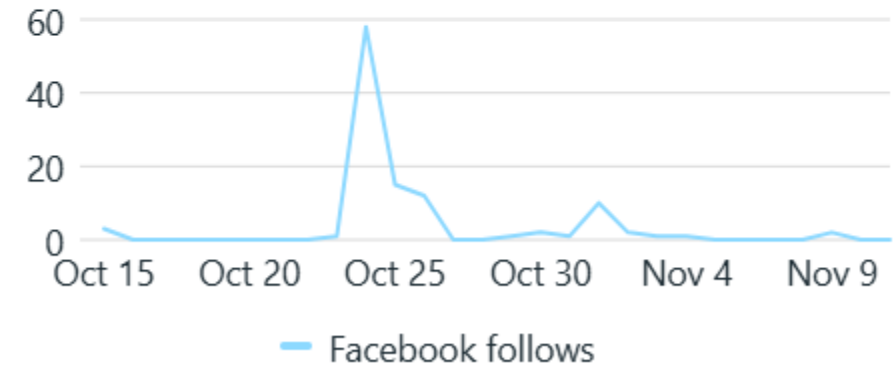
Visits ⓘ

1.2K ↑ 30.8K%



Follows ⓘ

106 ↑ 100%



Overall results

Campaign name	Reach	Impressions	Amount spent	CPC (all)	Clicks	CPM (cost per 1,000 impression)	
...بول مُدمن	120,582	140,385	504.11.م.ج	1.95.م.ج	259	3.59.م.ج	Awareness
...ك في خطر	23,475	25,832	297.23.م.ج	0.18.م.ج	1,622	11.51.م.ج	Engagement
Total results 2 / 2 rows displayed	146,469 Accounts Cent...	166,217 Total	801.34.م.ج Total spent	0.43.م.ج Per Click	1,881 Total	4.82.م.ج Per 1,000 Impressi...	

نحو استخدام أكثر وعياً للتكنولوجيا

Overall results

Messages

Daily responsiveness

See how quickly and consistently your business replies to messages.

Response rate ⓘ

100% --

Response time ⓘ

4h 42m --

New contacts ⓘ

7 ↑ 100%

Organic



Paid



Contacts

Here's everyone who messaged your business.

Total contacts ⓘ

7 ↑ 100%

Messaging conversations started ⓘ

7 ↑ 100%

content results

organic

مُدمن مش مجرد اسم...
دي فكرة بدأناها عشان نساعد كل أم بتصارع تعلق ابنها بالموبايل... See more

مُدمن

نحو استخدام أكثر وعيا للتكنولوجيا

مُدمن

حذر نفسك

مُدمن جاي يحزرك من إدمان الموبايل والإباحية

نصائح لكل الفئات

لقاءات مع دكاترة

وعى يحمي أطفالنا

@MODMNFUNDATION

تابعنا

مُدمن

كوني البداية

وعيك هو المفتاح اللي يذك سلاسل الإدمان عن طفلك

مُدمن

ليه إدمان الموبايل والإباحية خطر؟

لأنه بيأثر على الدماغ، التركيز، والعلاقات. ويسرق من الإنسان وعيه، طاقته، وطموحه.

مُدمن

إدمان الموبايل مش بس تضيق وقت

بيأثر على التركيز، النوم، والمزاج. يقلل التواصل الحقيقي... ويغلي الدماغ دائما مشقت كل دقيقة وعي بتفكيرك من حياة أهدى

See insights and ads

Boost post

48

14 comments 9 shares

مُدمن

نحو استخدام أكثر وعيا للتكنولوجيا

@MODMNFUNDATION

تابعنا

13

0

...

content results

مُدمِن
Published by Nor Han · October 26 at 10:20 AM · 🌐

اخنا حاسين بيبك ... 😊
ساعات بتحسي إنك لوحك في المعركة دي، ... See more



بس انت مش لوحك!

مجتمع مُدمِن هيساعدك
تحمي ابنك

@MODMNFUNDATION
facebook.com/ModmnFoundation

تابعنا

See insights and ads

Boost post

24

6 comments



بس انت مش لوحك!

مجتمع مُدمِن هيساعدك
تحمي ابنك

@MODMNFUNDATION
facebook.com/ModmnFoundation

تابعنا

content results

Published by Nor Han · October 26 at 9:36 AM ·

ابنك بدأ ينعزل See more

ابنك بدأ ينعزل...

بقى يقضي أغلب وقته على الموبايل
ورافض يتعامل معكم زي زمان



مُدمن هنا
علشان يساعدك تَرْجعي التواصل والحب لبيتك

@MODMNFUNDATION
facebook.com/ModmnFoundation

تابعنا

See insights and ads


Boost post

17 4 comments 1 share

مُدمن

ابنك بدأ ينعزل...

بقى يقضي أغلب وقته على الموبايل
ورافض يتعامل معكم زي زمان



مُدمن هنا
علشان يساعدك تَرْجعي التواصل والحب لبيتك

@MODMNFUNDATION
facebook.com/ModmnFoundation

تابعنا

9

...

content results

مش كل إدمان بيكون في علبة دواء،
في نوع أخطر بيبدأ من موبايل ابنك ... See more

مُدمِن

مش كل إدمان في علبة دواء
في نوع أخطر... بيبدأ من موبايل ابنك

احميه من البداية، لأن الموبايل ممكن يتحول لداء

@MODMNFUNDATION
facebook.com/ModmnFoundation

تابعنا

See insights and ads

Boost post

22 12 comments 2 shares

مُدمِن

مش كل إدمان في علبة دواء
في نوع أخطر... بيبدأ من موبايل ابنك

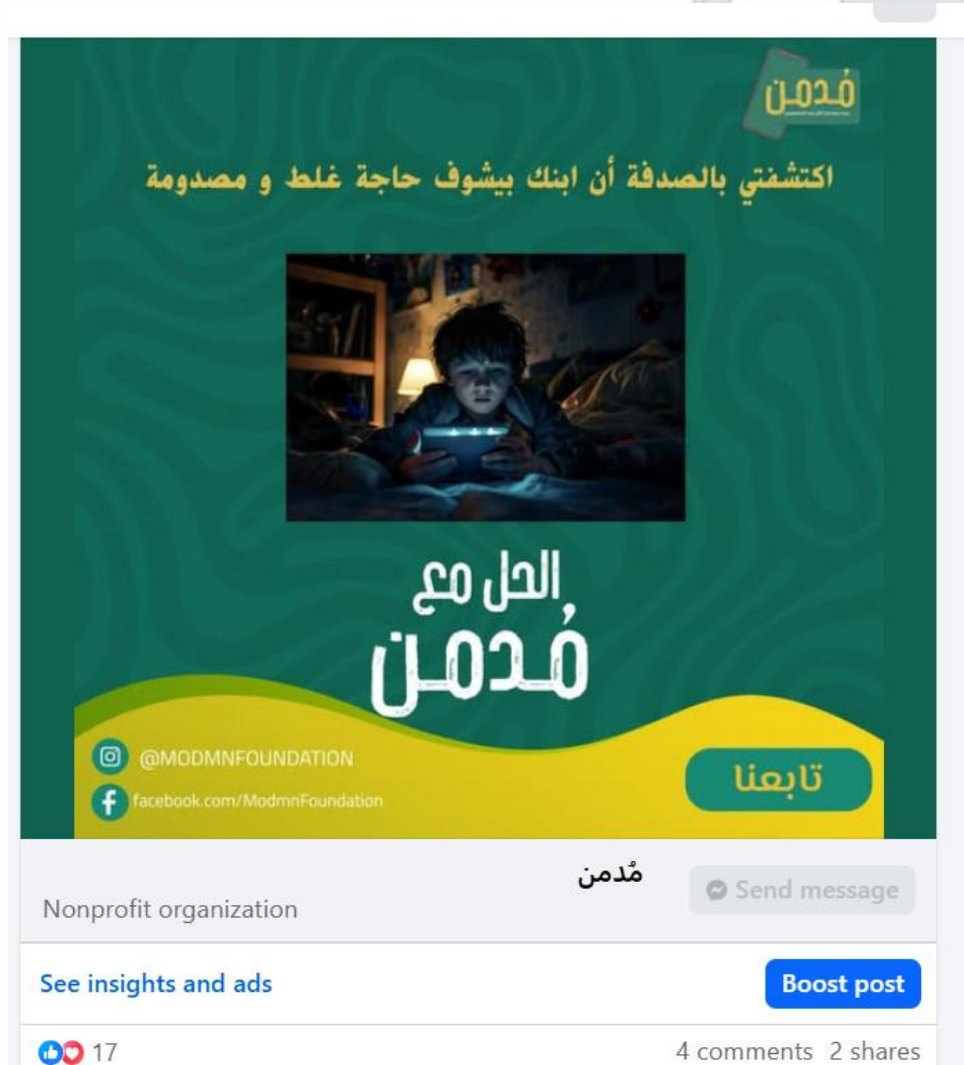
احميه من البداية، لأن الموبايل ممكن يتحول لداء

@MODMNFUNDATION
facebook.com/ModmnFoundation

تابعنا

content results

Engagement



Facebook post from MODMN FOUNDATION. The post features a green background with a wavy yellow border at the bottom. At the top right is the MODMN logo. The main text in Arabic reads: "اكتشفتي بالصدفة أن ابنك يبشوف حاجة غلط و مصدومة" (You discovered by accident that your son is seeing something wrong and is shocked). Below the text is a photo of a young boy in bed, looking at a glowing screen. The bottom of the post has the text "الحل مع مُدمن" (The solution with MODMN) and a yellow button labeled "تابعنا" (Follow us). Social media handles for Instagram (@MODMNFUNDATION) and Facebook (facebook.com/ModmnFoundation) are listed. The post is categorized as a "Nonprofit organization" and includes a "Send message" button. Engagement metrics show 17 likes, 4 comments, and 2 shares.

اكتشفتي بالصدفة أن ابنك يبشوف حاجة غلط و مصدومة

الحل مع مُدمن

@MODMNFUNDATION
facebook.com/ModmnFoundation

تابعنا

مُدمن
Nonprofit organization
Send message

See insights and ads
Boost post

17
4 comments 2 shares



Mobile view of the Facebook post from MODMN FOUNDATION. The layout is similar to the desktop version, with the MODMN logo at the top right and the main text in Arabic: "اكتشفتي بالصدفة أن ابنك يبشوف حاجة غلط و مصدومة". The photo of the boy is centered. The bottom section features the text "الحل مع مُدمن" and a yellow "تابعنا" button. Social media handles are listed below. The post is categorized as a "Nonprofit organization" and includes a "Send message" button. Engagement metrics show 21 likes, 4 comments, and 2 shares.

اكتشفتي بالصدفة أن ابنك يبشوف حاجة غلط و مصدومة

الحل مع مُدمن

@MODMNFUNDATION
facebook.com/ModmnFoundation

تابعنا


مُدمن
Nonprofit organization
Send message

See insights and ads
Boost post

21
4
2 shares

content results

ابنك بدأ يتأخر في الكلام ... see more



ابنك بدأ يتأخر في الكلام!

**مُدمن جاي يقول المشكلة
فين ويحليهاك!**

@MODMNFUNDATION
facebook.com/ModmnFoundation

تابعنا

مُدمن

Nonprofit organization

Send message

See insights and ads

Boost post

115

16 comments 14 shares



ابنك بدأ يتأخر في الكلام!

**مُدمن جاي يقول المشكلة
فين ويحليهاك!**

@MODMNFUNDATION
facebook.com/ModmnFoundation

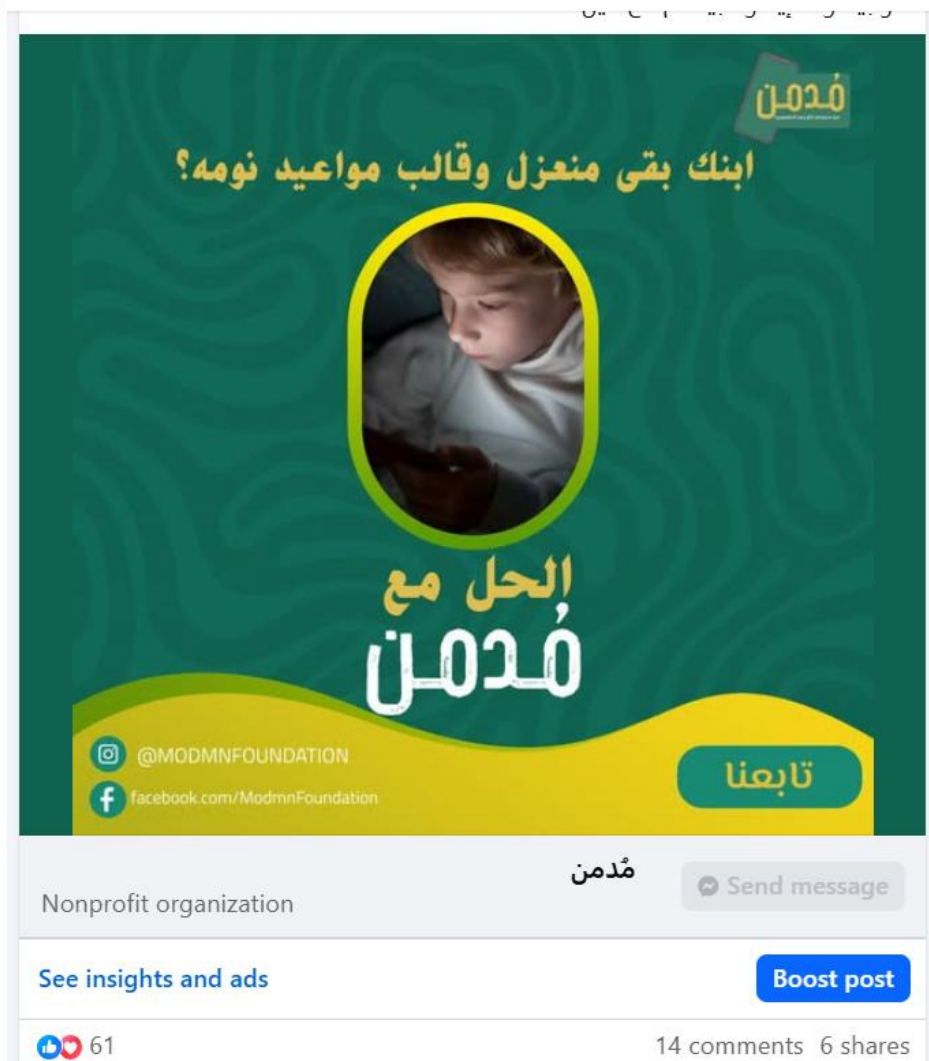
تابعنا

7

0

...

content results



Facebook post from MODMNFOUNDATION. The post features a green background with a yellow border. At the top, the text "ابنك بقى منعزل وقالب مواعيد نوم؟" is displayed. Below this is a circular image of a young child looking down. The text "الحل مع مُدمن" is prominently displayed in the center. At the bottom, there are social media links for Instagram (@MODMNFUNDATION) and Facebook (facebook.com/ModmnFoundation), along with a "تابعنا" (Follow us) button. The post is categorized as a "Nonprofit organization" and includes a "Send message" button. Engagement metrics show 61 likes, 14 comments, and 6 shares.

ابنك بقى منعزل وقالب مواعيد نوم؟

الحل مع مُدمن

@MODMNFUNDATION
facebook.com/ModmnFoundation

تابعنا

Nonprofit organization

مُدمن Send message

See insights and ads Boost post

61 14 comments 6 shares



Mobile view of the Facebook post from MODMNFOUNDATION. The layout is similar to the desktop version, but the engagement metrics (likes, comments, shares) are not visible. The post features a green background with a yellow border. At the top, the text "ابنك بقى منعزل وقالب مواعيد نوم؟" is displayed. Below this is a circular image of a young child looking down. The text "الحل مع مُدمن" is prominently displayed in the center. At the bottom, there are social media links for Instagram (@MODMNFUNDATION) and Facebook (facebook.com/ModmnFoundation), along with a "تابعنا" (Follow us) button.

ابنك بقى منعزل وقالب مواعيد نوم؟

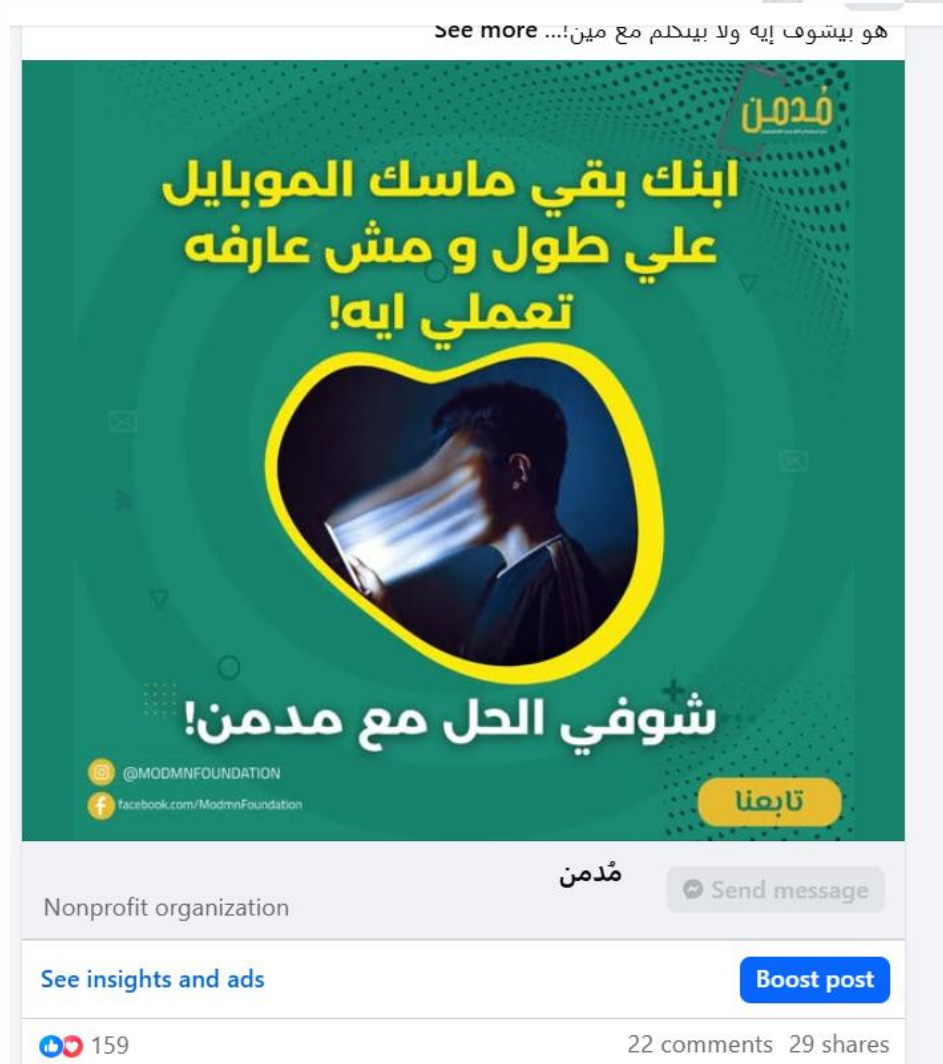
الحل مع مُدمن

@MODMNFUNDATION
facebook.com/ModmnFoundation

تابعنا

content results

هو بيتشوف إيه ولا بيحكلم مع مين! ... See more



The image shows a Facebook post from the Modmn Foundation. The post features a green background with a yellow heart shape in the center. Inside the heart is a silhouette of a person holding a glowing rectangular object. The text is in Arabic and English. The top text in Arabic says 'ابنك بقي ماسك الموبايل علي طول و مش عارفه تعملي ايه!' (Your son is still holding the mobile phone all the time and doesn't know what to do!). The bottom text in Arabic says 'شوفي الحل مع مدمن!' (See the solution with Modmn!). The Modmn logo is in the top right corner. The bottom left corner shows the Modmn Foundation's social media handles: @MODMNFUNDATION and facebook.com/ModmnFoundation. The bottom right corner has a yellow button that says 'تابعنا' (Follow us). The post is from a nonprofit organization and has 159 likes, 22 comments, and 29 shares.

ابنك بقي ماسك الموبايل
علي طول و مش عارفه
تعملي ايه!

شوفي الحل مع مدمن!

@MODMNFUNDATION
facebook.com/ModmnFoundation

تابعنا

مدمن

Nonprofit organization

See insights and ads

Boost post

159 22 comments 29 shares



The image shows a mobile app version of the same Facebook post. The layout is similar, but the background is black. The text is in Arabic and English. The top text in Arabic says 'ابنك بقي ماسك الموبايل علي طول و مش عارفه تعملي ايه!' (Your son is still holding the mobile phone all the time and doesn't know what to do!). The bottom text in Arabic says 'شوفي الحل مع مدمن!' (See the solution with Modmn!). The Modmn logo is in the top right corner. The bottom left corner shows the Modmn Foundation's social media handles: @MODMNFUNDATION and facebook.com/ModmnFoundation. The bottom right corner has a yellow button that says 'تابعنا' (Follow us). The post is from a nonprofit organization and has 159 likes, 22 comments, and 29 shares.

ابنك بقي ماسك الموبايل
علي طول و مش عارفه
تعملي ايه!

شوفي الحل مع مدمن!

@MODMNFUNDATION
facebook.com/ModmnFoundation

تابعنا

مدمن

Nonprofit organization

See insights and ads

Boost post

159 22 comments 29 shares

content results

Awareness

ماسك الموبايل علي طول ونفسك تحرر منه
طول الوقت مكتئب وبتقارن نفسك بالي حواليك... See more



MESSANGER [Send message](#)

[See insights and ads](#) [Boost post](#)

You and 40 others

Love Comment Share

6 comments 2 shares

Views

134,828




100% 0%

Non-followers Followers

content results

اتوجعتي... اتخضيتيني... يمكن دموعك نزلت من غير ما تحسي... See more



اكتشفت إن ابنك بيعمل عادة سرّية؟

ما تعاقبيهوش... دي لحظة وعي مش لحظة غضب
ابدئي بالهدوء، واعلمي الخطوة الصح

@MODMNFUNDATION
facebook.com/ModmnFoundation

تابعنا

مُدمن Nonprofit organization

Send message

See insights and ads

Boost post

6



اكتشفت إن ابنك بيعمل عادة سرّية؟

ما تعاقبيهوش... دي لحظة وعي مش لحظة غضب
ابدئي بالهدوء، واعلمي الخطوة الصح

@MODMNFUNDATION
facebook.com/ModmnFoundation

تابعنا

content results

كل يوم اقله سيب الموبايل يا ابني ذاكر شويه.... See more



The post features a central image of a woman in a brown headscarf looking down at a mobile phone. Surrounding this central image are four circular icons: a man on a phone, a woman with a child, a child with a phone, and a child with a phone. The text is in Arabic, with 'مُدمِن' (Madmn) at the top right, 'أنا زهجتت!' (I got addicted!) in large yellow letters, and 'شوفي الحل مع مُدمِن!' (See the solution with Madmn!) at the bottom. Social media handles for Instagram (@MODMNFUNDATION) and Facebook (facebook.com/ModmnFoundation) are listed. A 'تابعنا' (Follow us) button is at the bottom right. The post is from the 'مُدمِن' (Madmn) nonprofit organization, with 6 likes and 1 share.

مُدمِن

Nonprofit organization

See insights and ads

Boost post

6 likes, 1 share



This is a cropped version of the Facebook post shown on the left. It features the same central image of a woman and the four circular icons. The text is in Arabic, with 'مُدمِن' (Madmn) at the top right, 'أنا زهجتت!' (I got addicted!) in large yellow letters, and 'شوفي الحل مع مُدمِن!' (See the solution with Madmn!) at the bottom. Social media handles for Instagram (@MODMNFUNDATION) and Facebook (facebook.com/ModmnFoundation) are listed. A 'تابعنا' (Follow us) button is at the bottom right.

مُدمِن

أنا زهجتت!

شوفي الحل مع مُدمِن!

@MODMNFUNDATION
facebook.com/ModmnFoundation

تابعنا

content results

كل يوم نفس الفيلم...
أقوله ذاكر يقولي حاضر، وبعد شوية ألاقيه غارق في الموبايل تاني!...! [See more](#)

سَيِّب الموبايل!



@MODMNFUNDATION
facebook.com/ModmnFoundation

[تابعنا](#)

[See insights and ads](#) [Boost post](#)

4 4 comments 1 share

سَيِّب الموبايل!



@MODMNFUNDATION
facebook.com/ModmnFoundation

[تابعنا](#)

content results

Top 5 Posts views



ماسك الموبايل علي
ل... ونفسك تحرر منه
🕒 Fri Oct 31, 7:08am

👁 134.8K ❤️ 61
💬 6 ➡️ 2



ابنك بدأ يتأخر في
الكلام بقيت صحابه
🕒 Wed Oct 29, 8:01am

👁 11.5K ❤️ 122
💬 16 ➡️ 14



ابني بقي طول اليوم"
...بي أوضته، الموبايل
🕒 Thu Oct 30, 8:30am

👁 8.9K ❤️ 64
💬 14 ➡️ 6



ابني بقي طول اليوم
...بي أوضته، الموبايل
🕒 Wed Oct 29, 9:01am

👁 5.7K ❤️ 162
💬 22 ➡️ 29



مُدمِن مش مجرد
...اسم... دي فكرة
🕒 Fri Oct 24, 7:08am

👁 3.4K ❤️ 123
💬 49 ➡️ 9

content results

Top 5 Posts interaction





Recommendations

نحو استخدام أكثر وعياً للتكنولوجيا



سيولة ماليه (عرفنا نوصل ب 500 جنية فقط ل 170
الف مشاهدة! + ب 300 جنية 1600 click)
نستهدف فئة الشباب
زيادة في عدد التيم