

Prospective et Marketing

Diagnostic interne et Externe de Danone

Plan

-
- 1.Présentation de l'entreprise
 - 2.Diagnostic externe
 - 3.Diagnostic interne
 - 4.Analyse SWOT

Équipe



AMMALI Mouna



BOITEAU Marin



COLLIC Johan



ELJEDDI Yosser



HAMMADI Amira



LE SAUX Tristan



PERRIER Julien



**SELLAMI
Ilhem**

Danone et Nutricia en quelques chiffres

- **172** millions d'euros de chiffre d'affaires
soit **5,6 %** de celui de Danone,
- **8,3 %** des profits,
- **5274** collaborateurs



Analyse du marché de Lopofrin, Nutricia

Clients de la gamme Lopofrin de Nutricia

- Spécialement conçue pour répondre aux besoins nutritionnels des **personnes atteintes de troubles métaboliques héréditaires**.
- Destinée aux **enfants en bas âge** ayant des besoins nutritionnels particuliers spécialement formulés pour leur condition.



R&D de Danone & filiale Nutricia

Centre de recherche

- Permet de développer des produits innovants qui améliore la santé et la qualité de vie des consommateurs
- Plus de 40 hôpitaux universitaires dans le monde
- Plus de 50 centre de recherche universitaires dans le monde

Danone Research Center

Danone Research Center, principalement dans la recherche des eaux et des produits laitiers frais

Nutricia Research Center d'Utrecht

Nutricia Research Center d'Utrecht est dédié à l'alimentation pour bébé et alimentation médical

Diagnostic externe

Analyse Environnementale

Danone doit se concentrer sur les règles et réglementations pour produire des aliments sains avec des opérations respectueuses de l'environnement. Récemment (2023), trois ONG (Surfrider Foundation Europe, Zero Waste France et ClientEarth) demandent à Danone de publier un nouveau plan de vigilance intégrant une trajectoire de déplastification.

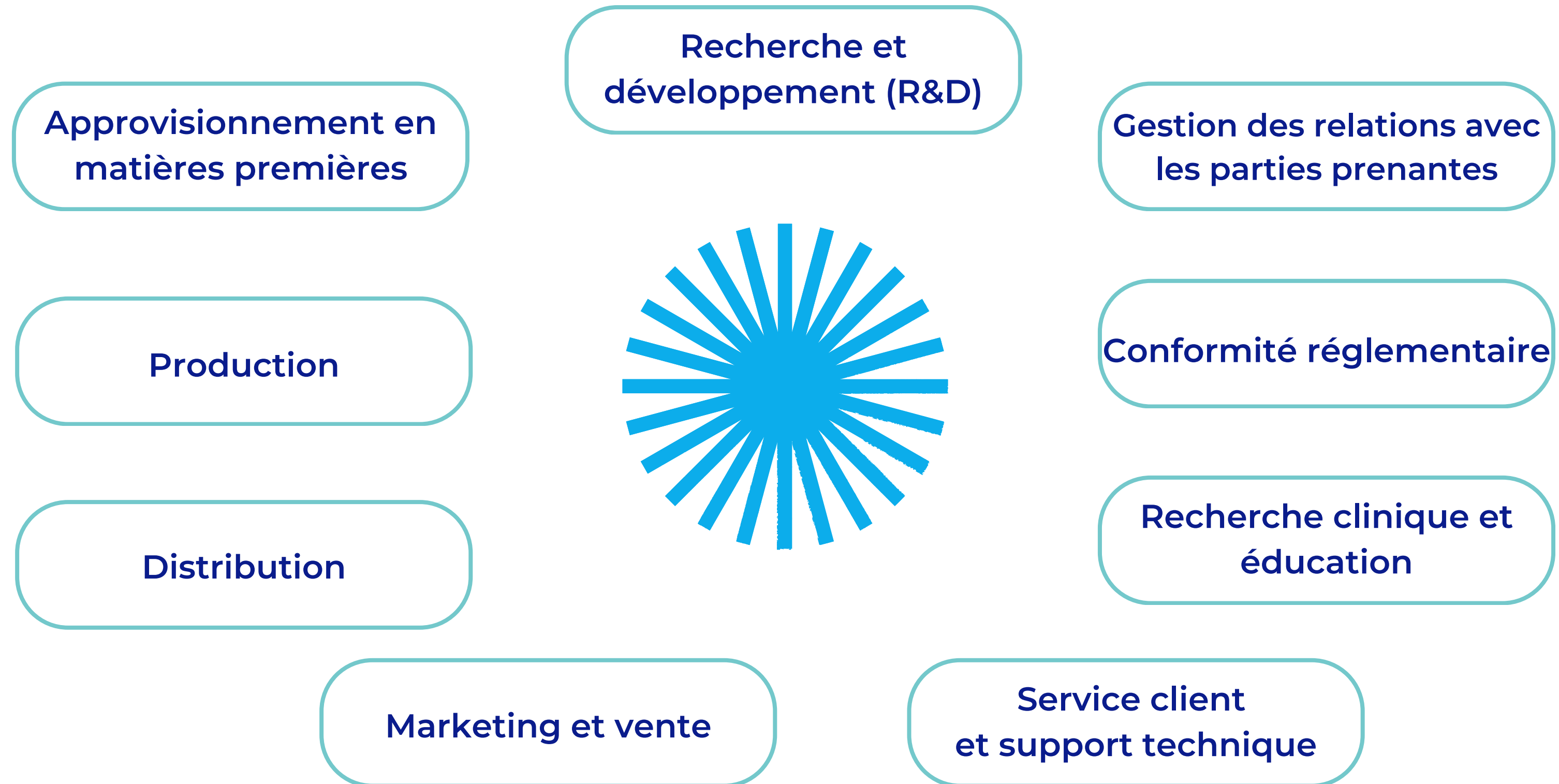
Analyse Economique

Danone poursuit son développement dans le marché de la nutrition médicale (Nutricia). Les consommateurs très soucieux de leur santé ont besoin de produits et de services innovants qui s'adaptent au rythme de changement de leurs habitudes, exigences et attentes de consommation.

Analyse Concurrentielle

Les quatre marchés ciblés par Danone deviennent de plus en plus concurrentiels. Les principaux concurrents de Danone sont Kraft Heinz, J M Smucker company, PepsiCo, Unilever, Mondelez International, Ingredion, Nestlé. L'industrie prévoit une croissance positive de 5,17% et une évaluation estimée à 15 milliards de dollars US au cours de la période 2021-2025.

Chaîne de valeur des activités externes



Analyse SWOT

Strengths

- Appartenance à Danone (moyens importants)
- Distribution mondiale
- Expertise en **nutrition médicale** (100 ans d'expérience, R&D)
- **Diversification** des produits et du public cible

Weaknesses

- Présence et forte exposition sur des **marchés en crise**
- Coûts de production et de structure très élevés en Europe
- Gamme de produits soumise à une réglementation stricte
- Mauvaise image du groupe Danone quant aux ESG

Opportunities

- Hausse du niveau de vie dans les pays émergents et européens
- Demande croissante de nutrition personnalisée
- Viellissement de la population
- Campagnes de sensibilisation gouvernementales

Threats

- Concurrence accrue (Nestlé Health Science, Abbott Nutrition, Mead Johnson Nutrition)
- Mises en garde de praticiens sur la surconsommation de produits laitiers
- Image négative des grands groupes

Sources

- Danone, Stratégie et chiffres clés
- Danone Nutrition spécialisée France
- Nutrucia
- <https://www.ouest-france.fr/economie/entreprises/danone/danone-assigne-en-justice-par-des-ong-pour-pollution-au-plastique-cf7b30b4-8fe2-11ed-af5c-ce2ec03faf2a>
- <https://www.etudes-et-analyses.com/blog/decryptage-economique/analyse-swot-etude-cas-danone-04-05-2017.html>

Problématique

Loprofin, Nutricia : Equilibre entre santé, business et ESG