

APOO

UNIVERSIDAD DE MEDELLIN

JOHNATHAN MAURICIO CALLE
GALLEGO

FACULTAD DE INGENIERÍAS

YOSTIN SMITH MEJIA ACEVEDO

SANTIAGO VIEIRA CEBALLOS

MEDELLÍN

19 DE SEPTIEMBRE

2022

Contextualización de la problemática.

Hoy en día nos encontramos con grandes competencias en los restaurantes de las diferentes facultades, donde muchas personas tienen opiniones al respecto sobre lo que se consume y se compra en los sitios deseados, ya que algunos comentarios son buenos otros malos y otros regulares. Con base a esto el foco de la problemática es el grado de satisfacción de cada persona cuando se realizan compras en la universidad, ya que se presentan bastantes factores como los precios, los sabores de las comidas, el servicio entre otros más.

Propuesta de solución.

Básicamente se quiere abordar es la comodidad de las personas que quieran comprar productos en las diferentes tiendas, restaurantes o franquicias que están a los alrededores de la universidad, pudiendo así facilitar la buena estadía en la universidad, para lograr así un grado de satisfacción mucho más alto.

Con lo anteriormente dicho la solución que se plantea es un producto de software “Aplicación” donde se agruparan los precios, el nombre, descripción de los productos, los comentarios, los restaurantes de la universidad, la ubicación y la calificación de los usuarios. Dentro de esta aplicación se usará un Chat Bot mezclado con un análisis de sentimientos donde nos arrojará todo lo antes dicho de los restaurantes, para facilitar así las compras de los usuarios en la universidad. La aplicación será amigable e interactiva para el usuario contando así con una interfaz lo suficientemente buena para la problemática abordada.

