

邹宇涛

(+86)15259849453 | yota0424@qq.com | 微信: yota_Z

咨询 / 战略 / 商分



教育背景

厦门大学 本科

管理学院 管理科学系 电子商务

2021.09 - 2025.06

核心课程：创业基础 (98)、商业大数据分析 (90)、企业经营决策 (90)、网络经济学 (90)、博弈论 (93)、会原 (90)

实习经历

罗兰贝格 某县城东部产业新城战略规划/某氢能头部企业ESG报告与战略咨询，PTA 2023.08 - 2023.11

项目一：某县城东部产业新城战略规划

- **细分赛道扫描：**负责茶产业深加工、中草药及文旅等5+个细分域的案头研究。针对公开数据口径不一的问题，通过交叉验证政府公报与访谈纪要，清洗并校准当地艾草产值数据，为项目组锁定“农产品”与“泛文旅”核心增长极
- **标杆案例拆解：**深度复盘日本宇治茶乡与故宫文创等标杆案例，提炼“产品深加工化、品牌IP化”的成功要素。通过定性分析论证产业升级路径并撰写研究报告，有力支撑了项目组关于“一区两园”产业布局的战略推演
- **竞对政策梳理：**系统搜集信阳、亳州等竞对城市的20+份产业扶持政策，建立包含土地、税收等多维度的对比矩阵。进行政策差距分析，辅助制定招商引资“工具包”与准入标准，相关图表被直接应用于最终汇报材料中

项目二：某氢能头部企业ESG报告与战略咨询

- **标杆对标与披露支持：**负责法液空等竞对的案头研究，梳理其减碳举措供团队参考。对照GRI标准辅助整理百余项ESG披露指标，负责基础数据的收集、清洗与翻译工作，为项目组撰写ESG报告及制定减碳路线图提供底稿支撑
- **企业筛选与材料绘制：**针对AI及总部经济赛道协助制作招商长名单，基于融资轮次、业务扩张意愿及选址硬性指标（如层高、承重）进行数据清洗。输出包含商汤等20+家企业的目标short list，并辅助绘制产业规划的汇报PPT

华泰证券 研究所，通信组，行业研究实习生 2023.08 - 2023.10

- **深度报告：**起稿并追踪参与国内某光模块龙头厂商深度报告，涵盖公司概览、行业背景、公司竞争力、预测及估值四个维度层次；参与某无线模组厂商的首次覆盖报告制作过程，完成发布前最后数据值更新、来源追溯等收尾工作
- **业绩点评：**起稿7家公司半年报点评报告、2份行业论坛活动事件点评、1份行业半年总结点评报告，利用Wind的Excel插件等工具高效获取经营数据，制作数据底稿和图片底稿，生成公司认知逻辑链条，向分析师提供观点
- **会议纪要：**参加4份公司线上反路演会议并思考总结，完成4篇会议纪要，过程中精进对光通信行业的认知

九黎基金（三百六十度） 投资项目部，一级市场研究实习生 2023.06 - 2023.08

- **案头研究：**根据线下初步尽调所得数据及公开信息，分析两家Pre-IPO公司，独立撰写1篇机器视觉配件公司分析报告、1篇前沿显示公司投资建议报告、3份城市招商落地指南，并排版1份新能源与科技专项基金募集PPT
- **路演参与：**以投资机构角色参加初创公司路演活动，了解新能源领域的前沿三大储氢等技术，参与初步投资决策，整体建立新能源行业sense；参与首届浦东新区绿色低碳产业发展大会，结合最新政府政策生成ESG模块思维
- **企业参访：**实地参访1家前沿显示企业、1家科技人才匹配平台企业、1家汽车产业园区，学习企业核心业务与产业链、行业位置等具体情况，与潜在客户沟通，参加融资项目会谈并作会议记录，站在买方视角理解买方投资思路

项目经历

基于京东JData数据集的高潜用户购买意向预测（数据挖掘项目） 2024.11 - 2024.12

- **业务规律挖掘：**通过对海量行为数据进行EDA识别出用户购买行为的周期性规律（如周二/周四为销售高峰、月初/月末呈“U”型分布），并定位特定品类的增长窗口，为营销资源投入时机提供量化依据
- **多维意图建模：**构建包含565维特征（交互特征乘时间维度）的体系，创新性引入“时间衰减”逻辑，捕捉用户在购买前1/3/7/15天等不同维度的动态行为变化，利用CatBoost算法精准识别高转化潜力人群
- **评价指标优化：**针对零售实操场景，设计加权评估指标（0.4用户F1 + 0.6商品F1），通过提升SKU层面的预测精度，平衡潜在客户触达与精准推荐的ROI，确保成果的业务落地价值；CatBoost模型综评0.6077优于XGBoost

获奖及证书

第十六届全国大学生数学竞赛，省二等奖

第六届高顿名企挑战赛厦泉赛区，二等奖

全国计算机等级考试，III级

技能及爱好

技能：MS Office, Python, SQL, Wind

爱好：健身，游泳，唱歌