



# YouDeal

针对世界点对点交易  
的区块链平台

白皮书

## 免责声明

这是介绍 YouDeal 解决方案和 YD 链（YouDeal Chain）平台的概念性文档（“白皮书”）。如果项目范围发生变化，我们保留随时修改或更换白皮书的权利。但是，当业务计划发生变化或为任何人提供渠道以及时获取重大事件变更更新时，我们没有义务更新此文档。

本白皮书的受众应注意以下事项：

1. YD 链平台的服务和 YD 代币的提供并不适用于所有人。要符合条件，参与者可能需要完成一系列验证程序，包括但不限于：提供具有特定信息和证据文件的文件，履行 KYC（客户知晓）要求，通过反洗钱测试，接受隐私政策和使用条款。
2. 本白皮书不构成招股说明书或任何形式的要约文件，也无意构成任何司法管辖区内的证券或任何受管制产品的要约或招揽。
3. 本白皮书不包含任何可能被视为建议或可能被用作任何投资决策基础的信息或指示。
4. 观众应同意并承认，没有监管机构审查或批准本白皮书中列出的信息，未根据任何司法管辖区的法律，监管要求或规则采取或将采取任何行动。向您发布，分发或传播本白皮书并不意味着适用的法律，法规要求或规则已得到遵守。
5. 我们建议您密切关注风险因素和不确定性：
  - 我们不保证本文件中信息，声明，意见或其他声明的绝对准确性和完整性。
  - YD 链将尽最大努力启动计划运营并开发 YD 链平台。YD 链不提供任何可以实现的保证。YD 链不承担因使用 YD 代币而丧失或与之相关的任何损失或损害的责任或义务。
  - 请将英文版的 YD 链白皮书作为唯一的信息来源。任何翻译成其他语言的文件只能作为参考。如果本白皮书译文与英文版本之间有任何不一致之处，应以英文版本为准。
  - 收购 YD 代币并进行存储涉及多种风险，包括但不限于：YD 可能无法开启业务并开发区块链并提供其承诺的服务；YD 的服务可能会在地区管辖范围内受到限制；并面临各种风险和税务责任。
  - 启动其业务并开发区块链并提供承诺的服务；YD 的服务可能在地区管辖范围内受到限制；面临各种风险和税务责任。

- YD 代币等购买者承诺他/她理解并拥有加密货币、区块链系统和服务的丰富经验，并且充分了解与众筹相关的风险以及与使用加密货币相关的机制。
- 在收购 YD 代币之前，任何用户都应仔细考虑在众筹背景下购买 YD 代币的风险、成本和收益，并在这方面获得专业人士的独立意见。

## 目录

引 言	5
<b>1. 市场概况</b>	6
1.1 定义目标市场	7
1.2 市场交易量预估	8
1.2.1 服务业的价值	8
1.2.2 自由职业者市场的增长潜力	9
1.2.3 线上竞争对手	9
1.3 行业痛点	10
1.3.1 平台费用高	10
1.3.2 信任缺失	10
1.4 隐私泄漏	11
1.4.1 分散式区块链的好处	11
1.4.2 安全交易记录	11
1.4.3 成本效益	11
1.4.4 透明度	11
1.4.5 无需系统	11
<b>2. 解决方案</b>	13
2.1 行政概要	13
2.2 去中心化的优点	14
2.2.1 降低安全风险	14
2.2.2 避免政府干预	14
2.3 产品和服务特性	15
2.3.1 建立个人交易的桥梁	15
2.3.2 去中心化运营	15
2.3.3 建立信任机制	16
2.3.4 保护个人隐私	16
2.4 YouDeal 建立在区块链上的优点	17
2.4.1 更高的成功连接速率	17
2.4.2 降低运营成本	17
2.4.3 更多信任及安全保证	17
2.4.4 更强隐私性及安全性	17

<b>3. YouDeal 平台</b>	18
<b>3.1 介绍</b>	18
<b>3.2 主要功能</b>	18
<b>3.2.1 需求者与服务（或产品）提供方的信息发布</b>	18
<b>3.2.2 交易流程</b>	19
<b>3.2.3 钱包账户</b>	19
<b>3.2.4 状态发布</b>	20
<b>3.2.5 互动特征</b>	20
<b>3.3 功能应用案例</b>	20
<b>3.4 平台中区块链技术的应用</b>	22
<b>4. YouDeal 战略三部曲</b>	24
<b>4.1 生态战略</b>	24
<b>4.2 平台战略</b>	25
<b>4.3 社区战略</b>	26
<b>5. YDChain 区块链</b>	27
<b>5.1 介绍</b>	27
<b>5.2 技术架构</b>	28
<b>5.2.1 主链 MasterChain</b>	29
<b>5.2.2 子链 WorkChain</b>	29
<b>5.2.3 YouDeal 子链</b>	29
<b>5.2.4 YouDeal DApp</b>	29
<b>5.2.5 YD 数字钱包</b>	33
<b>6. 路线图及未来计划</b>	35
<b>7. 附录</b>	36
<b>7.1 应用程序页面图示例</b>	36
<b>7.2 关于 YD 链的基础</b>	42
<b>7.3 代币发行计划及分配计划</b>	44
<b>7.4 法律事务</b>	44

## 引 言

人人共享人人互联  
基于区块链  
重构服务业生产关系  
实现个人生产力的解放

让天下没有难做的个人服务  
让你随处获得你想要的服务  
最终通过区块链和个人服务资产化  
实现个人劳动力的全球化自由流动

## 1. 市场概况

自由职业和事业灵活性是当今人力市场的趋势。有被需求能力和技能的人一直希望能够更灵活和独立的运用自身具备的技能和资源（例如技术，知识，信息，时间，空间等等）从而实现自我价值。约单是一个给世界市场提供无障碍点对点服务的区块链平台。**Bryan Schreier**（硅谷传奇风投公司，红杉资本的合伙人）曾指出，下一个创业公司的时代将会是由先进技术与动手操作相结合的公司主导的：

“在消费者方面，我们显然正处于下一个 500 亿美元的市值同时使用技术和运营的公司将被我们称为的“混合型”的时代。技术已经成熟到一定程度。移动平台现在已经有 10 年了。社交媒体方面的像 **Facebook** 和 **Snap**，以及平台方面的 **Google** 和微软等公司已经占据了市场的很大部分。很多空白空间都消失了。”

“尚未涉足的新的市场往往是现在即将上线的离线市场，有时候是因为最终有移动连接或有时出于其他原因。优步就是一个明显的例子，一旦所有的驾驶员都拥有手机并且手机拥有 **GPS**，您就会打乱出租车行业。”

“这种混合型企业的潜力远远大于纯技术公司。在核心技术方面，我们对价值 50 亿美元的市场感到兴奋。优步的市场是一个价值 600 到 700 亿美元的市场。**Airbnb** 的市场是 1000 到 2000 亿美元的市场。图钉的市场是 5000 亿美元。但是你需要一个非常庞大的人力团队，与这项技术结合。

我们认为，区块链将推动下一波经济发展浪潮，特别是那些致力于与技术进步需要大量员工支持的企业。服务和商品交易主宰着大众经济。在集中系统下，运营，管理和租赁是成本中心的关键组成部分。通过降低成本和消除不必要的中间人，以分散和对等的方式运行，可以释放出巨大的价值。

但由于缺乏信息检索手段，缺乏信任基础和对隐私保护的担忧，人与人之间的交易量仍然很小，距离活跃和饱和的市场还有很大差距。

区块链和智能合约的使用为上述挑战提供了解决方案：

- 经过区块链验证的数据源可用作过去服务和交易记录的公开分类帐
- 嵌入智能合约中的价值锁定机制和平台共识增强了对等用户和服务提供商之间的信任关系
- 基于区块链的交易和不受信任的社区的匿名特性显著降低了共享敏感信息以获得信任的必要性，这有助于在更大程度上保护隐私。

我们的使命是释放市场上受限的劳动力，降低企业的运营和维护成本，为广大公众创造价值。YD链也可能是有史以来第一个拥有数亿用户和成熟用例的区块链项目。这将是分散式应用生态系统发展的重要里程碑。

## 1.1 定义目标市场

据腾讯机构称，“自由职业者被定义为独立工作，不隶属于任何组织，并且不为任何长期承诺的雇主从事职业生涯的人。”

### 自由职业者的崛起

a. 随着服务行业和网络平台的兴起，人们可以轻松地将时间和技能转化为生产力。

（Hussenot, 2017）这是由 Upwork 的首席执行官和世界经济论坛的性别，教育和工作未来委员会共同主席，Stephane Kasriel，支持的，他说，

*“我们正处于第四次工业革命 - 这是一个由自动化水平提高带来的快速变化的时期，但我们有一个独特的机会来指导工作的未来，而且自由职业者将扮演比大众意识到的更重要的角色。”*

b. 对职业自由职业的看法变得越来越积极。自由职业者正在网上找到更多的工作 - 71% 的受访者表示在线获得的工作量有所增加。

c. 激励人们开始自由职业的主要驱动力是对下述方面的意愿：1) 成为自己的老板；2) 选择工作时间；3) 选择自己的项目；4) 选择工作地点；5) 获得额外收入。



大多数自由职业者位于欧洲（35.5%），亚洲（28%）和拉丁美洲（29.2%）。约单正在启动其在亚洲国家（如北京，上海，深圳和首尔）的全球路演，随后在其获得牵引力之后在全球范围推出其应用。

## 1.2 市场交易量预估



图 1：中国网上零售和 C2C 电子商务销售总量增加  
(eMarketer.com, 2018)

### 1.2.1 服务业的价值

从全球来看，服务业占世界 GDP 的 70%，表明它目前是促进经济增长的主要行业和推动力。关于中国市场，国家统计局强调 2017 年服务业 GDP 为 427032 亿元，占中国 GDP 总量的 51.6%。此外，同年服务业的增长率为 8.0%，并且在过去三年中一直是最大的行业。如下图 2 所示，过去 5 年，服务业的增长率一直在稳步上升。中国服务业未来预测将在 2020 年达到 47.3 万亿-51.1 万亿元人民币，将保持在 10% 的增长率。随着中国人均收入向中高收入国家增长，其经济结构最终将从投资和出口驱动转向更多消费驱动。



图 2：三大工业增加值占 2013-2017 年 GDP 的比重  
(National Bureau of Statistics, 2018)

### 1.2.2 自由职业者市场的增长潜力

根据麦肯锡全球研究所的研究，在 2016 年，美国约有 5400 万至 6800 万人通过自主和自由工作获得一定的收入水平。对于中国市场，阿里巴巴的一份报告预测，到 2036 年，中国有多达 4 亿人可能成为非劳动力经济中的自由职业者。最后，世界银行的报告显示，2016 年，中国在线自由职业市场已达到 44 亿美元。因此，这项研究表明，中国的自由职业者市场潜力巨大。

### 1.2.3 线上竞争对手

在全球范围内，Craigslis 等受欢迎的自由职业者网站构成了一项重大挑战，截至 2018 年 4 月，访问量总计达到 5.2510 亿次。另外，福布斯 2017 年对 Craigslis 估值为至少 30 亿美元。

在中国市场，58 同城是自由职业者的主要在线分类市场。据其首席执行官称，58 同城在 2017 年每天接收 3 亿求职者。58 同城的增长也令人注目，2017 年上半年订阅型付费会员的增长率为 24.8%，该平台的活跃移动用户数量在 2016 年至 2017 年期间增长了 638%。

### 1.3 行业痛点

尽管个人服务交易市场庞大，但在实施传统集中模式方面却存在许多痛点。本节将详细探讨这些痛点。

#### 1.3.1 平台费用高

在传统的自由职业平台下，自由职业者仍存在以下主要问题：

- a. 自由职业者的佣金率在 **15-20%** 之间。高昂的费用归因于平台的宣传费用，及为自由职业者提供安全保障的费用。因此，自由职业者的薪酬严重不足，而且薪水低于自由职业者所提供的服务价值。
- b. 自由职业者经常需要处理缺失付款和延迟付款的问题。据 **PayPal** 称，“东南亚四个主要国家中，**58%** 的自由职业者在工作中没有得到报酬”。

#### 1.3.2 信任缺失

信任和声誉对当今全球自由行业的参与者极为重要。人们更倾向于接受并支付受信任的自由职业者提供的服务；因此，自由职业者正在努力最大限度地提高他们的信任评级和声誉，以建立一个忠诚的客户群。

然而，当今仍然存在着关于自由职业者信誉的几个主要问题。

- a. 传统的自由职业平台正在经历许多骗局项目，欺诈性付款和未解决的争端。这是由于一方难以获得对方的背景信息引起的问题。即使获得对方的背景信息，其真实性也无法被有效验证。缺乏信任会同时导致客户和自由职业者在交易方面遭受损失。
- b. 信任和信誉体系只能在由中央管理机构控制的封闭市场中实现。为了建立信任，自由职业者必须加入集中式市场（例如：**Freelancer.com**，**Craigslist**，**58 同城**）。通过加入他们，自由职业者必须接受他们的所有规则，如薪金的一部分作为市场佣金的一部分。
- c. 自由职业者无法将他们的信任评级从一项集中式服务平台转移到另一项平台。如果自由职业者不想加入任何集中式市场，可能需要投入大量精力和资金才能建立自己的声誉。

## 1.4 隐私泄漏

在传统的集中式模式中，用户的个人数据，认证信息和交易记录被存储在线上自由职业者平台上。这些私人数据容易受到在线黑客攻击，增加了被滥用和泄露的风险。这个隐私问题威胁到成千上万的在线客户和自由职业者的生活，并且仍然没有被解决。

### 1.4.1 分散式区块链的好处

YDChain 将使用区块链技术构建 - 分散式分类账，可存储跨节点的交易记录 - 可解决自由行业当前的问题。

### 1.4.2 安全交易记录

区块链的一个重要特征是它是不可更改的；它处理许多交易，并将数据存储在安全的环境中。自由职业者与其客户之间的协议将通过密码保护成为区块链上的永久记录。网络中的每个块都连接到之前和之后的块，这使得黑客很难篡改单个记录。另外，区块链的副本分布在不同的节点上，不存在单点故障，并且无法从单台计算机更改。

### 1.4.3 成本效益

自由职业者行业没有界限，并提供了国际机会。当涉及多种货币时，交易将需要多个金融机构的参与，从而增加交易费用。根据 Deloitte 的说法，“区块链技术能够加速并简化跨境订单支付，从而大幅降低成本。”通过区块链，即使在世界偏远地区也能实现更高效和透明的支付。

### 1.4.4 透明度

在区块链网络中，用户的身份通过加密得到隐藏，公共地址无法链接到个人用户。区块链网络的透明度来源于用户可以看到相关数据的事实，例如位置，时间和交易类型。这允许用户基于透明度而不是谈判来建立稳定的业务关系。这在网络中增加了一定程度的责任，因为每个交易都可以被有权访问公共地址的用户跟踪。

### 1.4.5 无需系统

区块链建立的无需信任系统（其中密码学取代中央当局作为信任的管理者）有两个特点。

a. 区块链网络的参与者运行复杂的共识协议，一致并安全地同意将下一个区块（一组交易）添加到网络中。这可以确保添加到网络中的数据块是唯一真实的版本，防止黑客破坏系统。

b. YD 代币将建立在以太坊区块链之上，并能够使用智能合约。智能合约是自动执行的合同，双方之间的协议条款直接写入代码行。它将有助于约单通过区块链的分散信任和声誉系统建立完美的支付体系。此功能将消除参与者之间的任何争议，因为一旦满足条款，智能合约就会自动执行。

## 2. 解决方案

### 2.1 行政概要

YD 链是一个基于区块链创建的分布式自治组织（DAO）。通过 YD 链，可以从基于网络的应用程序实现经济激励。随着 DAO 的实施，用户可以通过相互协调来实现共同的目标，而不需要依赖于第三方。

YouDeal 旨在提供一个在线个人服务和产品交易平台，其企业宗旨如下：

- 提供真正的高品质个人服务和产品销售
- 确保个人信息的安全性和真实性
- 确保交易是可追踪和可回收的
- 与集中式系统相比，实现更低的交易成本
- 使用户能够共享社区发展成果
- 有效的监督和仲裁

YouDeal 是一个建立在 YD 链框架下创建的服务平台。YD 链遵守以下原则：

- 其将以数字化实体的形式长期存在
- 分布式自治组织（DAO）将永远存在，除非大多数成员决定终止
- DAC 能够更新大部分基本模块，并仍被视为同一个实体
- DAC 包含内部资产管理和交易支付系统，这些系统原则上都以数字资产的形式存在（如 YouDeal 平台上的加密货币 YD 代币）
- 该平台能够通过智能合约执行软件与自身和外部环境进行交互

总之，YD 链是一个全球免费的个人服务和产品交易平台，其协议层将首先建立在以太坊区块链上，后将转变为一个公共连锁。它通过互联网和移动应用程序创建信任机制，连接买卖双方的需要服务。它专注于隐私保护，并且可以在现实生活中实现个人服务免费交易。



图 3: 用户可选择需求的服务

## 2.2 去中心化的优点

去中心化是区块链的核心理念和优点。其不需要任何中间机构来验证任何交易，而是在系统中采用共识机制。区块链分权的优点在于防范欺诈，防止政府干预和提高财务效率。

### 2.2.1 降低安全风险

由于区块链是开源分类账，因此每笔交易都记录在区块链中，区块链系统的完整性由验证交易的矿工进行监控和维护。没有中央服务器需要维护并且存在较少的黑客问题。世界各地的矿工的存在让去中心化的区块链加密货币强大的监督，使他们几乎免疫欺诈或黑客攻击。

### 2.2.2 避免政府干预

政府和金融机构集中在政治执行者所拥有权力或合法权力的市场。银行在短时间内过度打印货币往往会造成市场上的通货膨胀，影响人们手中的货币价值。不受任何政府或银行控制的去中心化和区块链加密货币更能抵抗通货膨胀，并防止政府干预货币，从而使加密货币更具价值。

### 2.2.3 提高金融效率

去中心化的区块链允许交易在没有第三方帮助的情况下直接进行。这显着提高了金融效率，使人们不再依赖银行或金融机构。其还可以帮个人节省通过银行需所支付的成本，从而提高整体财务效率。

## 2.3 产品和服务特性

YDChain 是一个建立在以太坊区块链上的去中心化信任和声誉系统。这是一个可以缓解由于以下问题而难以在全球商业中建立信任的问题的系统：

- 遇到欺诈卖家的可能性
- 卖家需要投入时间、精力和金钱进行广告或品牌推广
- 无法进行信任转移：从一个平台转移到另一个平台
- 买家和卖家之间没有建立关系历史的记录

通过区块链技术，这些问题将通过去中心化系统解决。在去中心化的 YouDeal 生态系统中，所有个人信息都通过哈希进行保护，并且仅供授权用户使用。另外，使用以太坊可以减少信息的交易时间。

### 2.3.1 建立个人交易的桥梁

YouDeal 通过技术实现时间和技能的共享和匹配。它存有个人位置和需求的综合数据，随后将其需求与服务相匹配。通过双向竞争招标和显着提高的服务交易效率，YouDeal 是 C2C 个人交易的桥梁。

### 2.3.2 去中心化运营

YouDeal 省去了公司和雇主的中心化运营成本，同时也降低了税收。其基于交易、参与及系统贡献的信用和激励体系使社区成员可以发开和管理该平台，特别是在解决没有标准化和近场本地服务的问题方面。因此，中心化操作中出现的高成本将不会存在。



### 2.3.3 建立信任机制

基于非对称密码学原理，区块链具有不可撤销的特征可以使其建立信任机制。这使区块链网络中的买卖方能够在陌生的环境中进行可靠的交换。这将增加个人服务交易的可能性，并提高个人有效 **YouDeal** 通过将买家和卖家的认证数据（手机认证，身份认证，保证金，保险等）和交易数据写入区块链，在本地服务行业建立稳定的信任机制。

### 2.3.4 保护个人隐私

由于区块链的去中心化特质，个人服务交易产生的数据由个人拥有。用户拥有私人密钥以获取他们自己的个人信息。由于降低了信息泄漏的潜在威胁，个人的隐私得到充分保护。**YouDeal** 用户的身份数据、交易数据和认证数据全部被加密并存储在分布式网络中。这些数据属于用户的个人所有权。未经个人授权，任何第三方均无法获取数据，从而有效保护用户的个人隐私。

线上对线下/线下对线上（**O2O**）和个人对个人（**C2C**）商业模式正在以不断增长的速度替代服务行业的传统商业模式。这些业务模式为用户提供点对点交换平台，摆脱中介代理成本和垄断地位。

然而，**C2C** 的商业模式因为其所依赖的当前科技技术所收到限制。通过区块链技术，**YD** 链通过以下方式改进了当前的商业模式：

**YouDeal** 将使用智能合约并建立在以太坊区块链。由于以太坊是公开的分类账，每个人都能看到数据，因为缺乏隐私。隐私性可以帮助提高可替代性，确保所有的货币及资金都能被接受。以比特币为例，一些比特币交易所拒绝接受比特币因其用户历史表明这些货币是从用户钱包中窃取的。

为了能在网络上进行交易以实现更高的隐私性，**YouDeal** 可以考虑将来在其区块链中实施 3 个附加功能。

a. 采用类似于 **Zcash** 的零知识证明构造（一种旨在使用加密技术为其用户提供增强隐私的加密货币）。其允许两个用户在不透露其身份的情况下交换信息。**ZCash** 通过使

用称为零知识简明非交互式知识论证（zk-SNARKs）的技术来提供隐私。zk-SNARK在不揭示任何事情（零知识）的真实情况下证明某些事情是真实的。尽管以太坊的区块链包含交易参与者的记录，但 Zcash 的区块链仅显示已发生的交易，并未显示任何其他与交易相关的信息。

根据 Coindesk 的说法，“最近，上述开发人员与麻省理工学院、特拉维夫大学和 The Technion（以色列理工学院）的密码学家合作创建了 Zerocash。其是一种改进的协议，提供比 Zerocoin 提供的私密性更高的付款，后发展成加密货币 Zcash。”

## **2.4 YouDeal 建立在区块链上的优点**

### **2.4.1 更高的成功连接速率**

通过基于区块链的平台，YouDeal 解决了因为信息获取渠道不佳的、拥有时间和技能的自由职业者与有对某些服务有需求的客户之间的不匹配问题。

### **2.4.2 降低运营成本**

与用户不得不承担高维护和广告费用的中心化平台不同，区块链去中心化网络除去了中间代理，从而节省数十亿美元。

### **2.4.3 更多信任及安全保证**

区块链的不可撤销性创造了一个坚实的信任机制，解决了获取交易方真实身份信息的困难性。凭借信任和安全保证，交易效率得到提高。

### **2.4.4 更强隐私性及安全性**

在中心化网络中，信息和数据很容易受到黑客的攻击。而在去中心化的网络中，个人交易数据只能通过私钥访问。因此用户免受恶意攻击，也能拥有更强的隐私性和安全性。

### 3. YouDeal 平台

#### 3.1 介绍

近年来，点对点交易量显著增加，并已经形成了一个规模巨大的市场。移动互联网技术的发展使得众多的中央服务提供商能够在行业中建立自己的地位。

点对点交换的快速发展极大地提高了资源利用率，为买方提供了便利。但是，使用集中式平台的自由职业者面临的主要问题是：平台费用高，缺乏信任。

为了解决上述问题，基于加密区块链系统的交易平台，我们创建了 **YouDeal**，它是一个使用区块链技术的个人服务平台。与任何现有的移动互联网平台相比，它允许用户之间在更高的效率下进行点对点服务和产品交易。它将消除国际服务贸易的壁垒。基于信任，用户可以更安全有效地享受个人服务并提供服务。通过区块链技术，身份和交易信息将免受恶意攻击。总而言之，通过分散式网络，用户可以在更好的信任机制，更高的安全性和隐私系统以及更低的成本下获得更多资源。

**YouDeal** 致力于改进现有点对点交易平台，具有以下特点：

- 提供有效的点对点交易
- 保证个人信息的真实性和安全性
- 交易信息可以追溯和回溯
- 与集中式平台相比，更低的平台费用
- 社区发展成就的分享
- 有效的监督和仲裁

#### 3.2 主要功能

##### 3.2.1 需求者与服务（或产品）提供方的信息发布

###### a. 需求方选择服务（或产品）类别

当用户将他们的需求发布到特定类别的服务提供方时，系统也会通过系统过滤将此订单发送给符合用户需求标准的服务提供方。

#### **b. 提供方发布可选技能**

服务提供方在个人资料页面中选择他们想要发布他们技能的特定类别，由此可上传他们的服务内容，展示他们技能的照片和视频剪辑等。当他们成功发布了他们的内容时，系统将匹配合适用户进行交易。

### **3.2.2 交易流程**

#### **a. 意向金**

意向金是需求方在发送邀请时向服务提供方预付款项的金额。意向金可用于支付服务费用。如果交易没有完成，意向金将被全额退还给需求方的账户。

#### **b. 订金**

订单订金（或押金）是确认服务订单后需求方支付的部分意愿金。如果交易未完成，订单押金将退还给请求方的账户。

#### **c. 全额付款**

当需求方和服务提供方在会面时，服务全额支付。如果服务没有完成，请求者可以从平台申请退款。

### **3.2.3 钱包账户**

#### **a. 现金**

用户可以使用现金支付或购买应用内服务（诚信存款，订单确认存款，全额付款，付费电话咨询，付费视频咨询）并随时可提取现金。

#### **b. YD 代币**

用户可以使用 YD 代币兑换积分和取款。

#### **c. 会员积分**

会员积分和 YD 代币可以相互兑换；积分挂靠 YD 代币，可用于支付或购买服务（诚信存款，订单确认存款，全额付款，付费电话咨询，付费视频咨询）。

### 3.2.4 状态发布

照片或视频短片:

用户可以将照片或/和视频发布到线上市场上，并将显示在用户的个人资料中以及同城信息页面中。

### 3.2.5 互动特征

#### a. 点赞

用户可以选择给他们感兴趣的任何其他注册用户点赞，系统将会发送消息通知对方。

#### b. 评论

用户可以对服务提供方的服务进行评论，并进一步阐述服务提供商的服务内容，质量和态度。

#### c. 订阅

用户可以订阅他们感兴趣的人，并随时收到他们的状态更新的通知。

#### d. 聊天

一旦提供方和需求方匹配成功，需求方和提供方就可以通过聊天的方式进行进一步沟通。

#### e. 电话或视频通话咨询

一旦提供方成功邀请需求方，需求方可以通过付费咨询服务联系服务提供方。

## 3.3 功能应用案例

YouDeal 平台是连接专业产品和服务供应商和客户的完美在线市场。经济影响力是巨大的，因为它给予劳动力自由，并帮助他们以高效的方式与客户联系。对于千禧一代或任何寻求更多灵活性的人来说，这个平台正是他们需要的。自由职业者可以根据自己的财务需求和生活方式来计划工作。人们可以成为自己的老板，对自己的工作有更多的控制权。产品和服务供应商还可以通过审查和评级系统为自己建立良好的声誉来吸引更多的客户，这是营销的最佳途径，无需多花一分钱。就像 Uber 一样，一家移

动金融科技公司为出行产业带来巨大改变，YouDeal 希望利用新技术改善各类自由职业者的工作和生活，这本身就是一个拥有万亿美元潜力的巨大市场。



图 4: YouDeal 平台上专业服务提供者的例子

#### a) 按摩师

熟练的按摩师可以作为自由职业者在平台上注册，而不是去 spa 或按摩中心工作。该平台为他们的工作提供了更多的灵活性。他们不需要早起去上班或熬夜等待客户来。另外，他们可以将自己的要求上传到系统中，这样就可以避免前往不方便的区域与客户见面。

#### b) 住房/公寓服务（水电、装修等）

住房服务可能会很麻烦。借助 YouDeal，可靠的评价系统将建立在区块链上，您只需在手机上点几下鼠标即可搜索、比较和订购服务。此外，服务供应商将有更好的机会获取市场信息，并为其客户提供更好的服务，以吸引更多的客户。从而导致整个市场将变得更加活跃。

#### c) 健身教练

健身教练通常驻扎在健身中心。但是，通过使用 YouDeal 平台，教练不再受限被单一健身中心雇佣。该平台也为健身教练提供了一个超出他们圈子的新客户群。一次简单的注册就可以将其客户群横向扩展到不同的健身房、俱乐部甚至企业实体和更多私人

客户。互动媒体平台让他们有机会发布自己健身的短视频。区块链上的证书验证也帮助他们更好的向自己的客户做宣传自己获得专业证书。

#### d) 美甲师

美甲师可以通过 **YouDeal** 平台在他们的个人资料中张贴有吸引力的演示照片。同样，客户也可以更方便的浏览这些照片，提前订购服务，使决策更容易。对于美甲师来说，开店可能意味着巨大的管理成本。平台为他们提供了一个开办独资企业的解决方案，而不需要提前承担巨额费用。

#### e) 语言家教老师

今时今日，全球化经济已经形成，因此海外留学和旅行变得相当容易。语言学习成为巨大的市场需求，并且市场对优秀的 1 对 1 语言家教老师的需求非常巨大。不管是全职或兼职、本地或海外、找学生或找老师，**YouDeal** 都提供了一个完美的交易场所。通过适当的信息验证，老师可以通过互联网或者面对面的课程给学生提供服务。这对学生和老师来说，都提供了巨大的便利和好处。

#### f) 模特/化妆师/活动策划师/摄影师/美发师

**YouDeal** 平台也将改变传统的娱乐产业服务链。截至目前，许多模特、化妆师、活动策划者、美发师、摄影师一般隶属于一个工作室或中介。虽然客户对他们将雇用的实际人员没有太多的了解，他们还是会根据机构提供的信息，最终达成交易。**YouDeal** 平台希望通过提供更多的可信的履历，帮助客户寻找到高素质的专业人士，尽可能避免任何因为信息不对称，而造成的损失。

### 3.4 平台中区块链技术的应用

在平台中区块链技术将在两个方面上被使用

#### a) 关于区块链的数据

改变区块链上任何数据的机会非常低，因此可以保持去中心化账本记录的可信度。因此，**YD** 链将利用此功能将以下数据存储在区块链上：交易数据、经过验证的个人数据、专业证书和第三方验证的跟踪记录、评论和评分反馈等。交易数据是最应该存储在链

上的信息。在区块链上存储个人信息或经过验证的记录时，数据拥有者将能够控制谁拥有访问权限。最后，为了体现真实的服务标准，评论和评级是我们不希望被篡改的数据，区块链完全可以保护这些数据不受破坏。

#### b) 加密资产 YD 币

YD 币是由平台发布的激励社区的加密货币。该货币使用以太坊 **ERC20** 标准生成，并在客户执行某些任务后发放（例如：下载/登录/充值/交易/社交媒体分享等），也可以让用户在拥有一定货币后拥有获得平台优惠券。YD 币还可以转换为 **YouDeal** 平台上的积分，以进一步将区块链技术整合到平台的使用中。



## 4. YouDeal 战略三部曲

### 4.1 生态战略

YouDeal 生态系统由三部分组成，个人买家，个人卖家和 YouDeal 平台。

- 个人买家：对特定产品、技能或服务有需求的消费者，发布特定产品或者服务需求。
- 个人卖家：拥有技能的服务提供者，提供附带技能与服务的售卖或者产品卖家。
- YouDeal 平台：为买卖双方提供交易场所

YouDeal 初始目标是提高使用用户数量。用户会给平台带来足够多的交易和现金流，维持平台的运作和持续增长。同时，验证后的用户数据将上传至区块链网络上，对未来 YD 链的业务增长提供助力。

为了更好的让平台进入客户的日常生活，平台初上线时将同时支持法币和数字加密 YD 币。法币的使用，会使不了解区块链和数字货币的社群不会抗拒使用 YouDeal 平台的服务。随着时间的推移，人们会对平台建立信任，并意识到使用 YD 币而不是法定货币的好处。YD 币最终将作为该平台的主要交易支付方式，像机械系统的润滑剂一般，推动客户和市场的获取。首先，与法币相比，YD 币是跨境交易的完美中介。该系统可以降低客户和平台的外币兑换风险。其次，与非 YD 币持有者相比，YD 币持有者享有更好的会员优惠。在数字货币的设计中，我们引入了积分，YD 币可以与积分相互兑换，以便会员享受法币用户无法享受的会员福利，例如折扣券或会员价格享受其他服务。相对于 YD 币而言，积分也是一个稳定的系统，不会受到交易所交易波动性的影响。这种平行设计可以帮助不同的社区成员利用平台中的不同体系更好的分配他们的回馈机制。最后，YD 币可以被用做一个市场营销活动，用以奖励给对社区有贡献的用户。总之，这种设计将在平台本身中创建对 YD 币的供求周期，这使得不同的参与者都能够在系统中最好地使用自己熟悉的体系，这样才能够快速拓展市场。（代币机制如图 5 所示）。

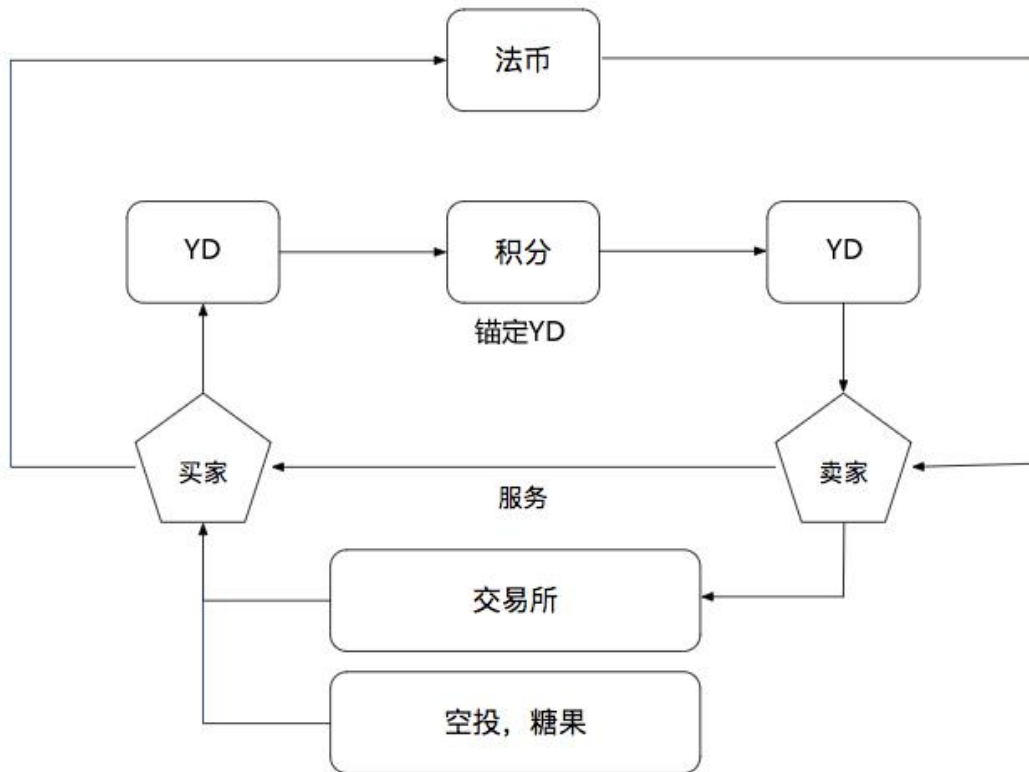


图 5: 通过 YD 链-YouDeal 平台在使用法币及 YD 币

## 4.2 平台战略

我们的目标是使用区块链和其他深层技术来支持 O2O / C2C 全球平台，使全球社区受益。作为 DAC，YD 链将继承区块链的所有优势。这些数据在去中心化平台上是无法篡改的。该系统将支持一个应用程序平台 YouDeal。这种双层结构 YDChain-YouDeal 允许用户在不了解区块链技术的情况下轻松使用该应用程序。该结构设计仅将必要数据存储在区块链中，所有其他数据都可以存储在中央服务器上，这样可以加快数据处理的速度，避免已知的以太坊处理速度的瓶颈问题。

YouDeal 应用程序旨在为自由职业者和客户创建一个生态系统，以便进行自主和快速的交易。为此，广泛的数字营销将用来吸引客户和自由职业者注册和使用应用程序，以创建网络效应。网络效应指的是任何用户的增加将为整个网络增加更多价值。就像一个滚动的雪球一样，它滚动得越快，它的增长速度也就越快。至于市场拓展，平台吸引的用户越多，平台获得的价值或交易就将越多。另外，一旦平台拥有足够的用户

和交易记录，我们也将开发大数据分析。这将使我们更好地了解用户的偏好或行为，并通过在应用程序中提供更好的匹配服务来为社区提供更好的支持。

### 4.3 社区战略

用户激励是平台为吸引用户加入社区而采用的关键战略之一。YD 币是基于 ERC20 标准创建，为生态系统中的成员提供更多优惠，也将被用来激励新增用户。YouDeal 将设立一个 YD 币激励池以奖励社区中的贡献者和积极参与者。根据自己独特的算法，YouDeal 将通过根据用户在平台上执行的活动/任务来计算每日活跃用户（DAU）来奖励社区。每天都会根据他们的分数向社区分发一定数量的 YD 币。

为了实现这一目标，YouDeal 将营销活动分成两个阶段：

第一阶段：个人卖家的入驻。当个人卖家下载应用并注册时、填写经过验证的信息、在社交网络上分享他们的服务或者开始真实交易，YD 币将作为奖励发放给卖家。平台刚开始还将补偿卖家，以便他们创造更好的交易来吸引客户。平台将专注于特定的服务项目或行业，在特定城市或地区进行旋床，创造网络效应。平台也将通过网红或在线名人宣传的方式来提高社区的知名度。

第二阶段：YouDeal 将采用类似的策略，专注于个人买家的入驻。平台将用 YD 币激励注册的买家，希望用户在生态系统中采用这种支付方式。渠道营销和大数据分析将用于更准确地为定位客户。同样，平台也将通过网红或在线名人宣传的方式来提高社区的知名度。

## 5. YDChain 区块链

### 5.1 介绍

- YouDeal 底层使用的区块链平台名为 YDChain, YouDeal 是 YDChain 上的第一条子链。YDChain 是一个基于 DPoS 共识算法的公有链，使用分片(Sharding) 技术提高 TPS，使用 zk-SNARKs 算法实现匿名交易，架构上使用“一条主链+ 多条侧链”的分层技术进一步提高性能。

在项目融资阶段我们将基于以太坊发行 ERC20 代币，等 YDChain 的主网上线后，将会把以太坊上的 ERC20 代币映射到主网上面。

与通用的智能合约平台不同，YD 链社区将限制用户使用区块链。YD 链不允许用户直接在区块链上编程智能合约。用户只能使用 YD 链团队提供的智能合约模板。智能合约模板的规模可以通过社区逐步扩大和发展; 扩大的规模和模式将由社区成员决定。用户只能通过应用程序间接使用区块链。通过这种方式，我们可以实现“社区隔离” - 用户与区块链网络之间的隔离。

尽管社区隔离可能会增加一些用户进入社区的时间，但它可以有效地确保区块链上的信息的准确性。审查制度也可以有效地减少腐败的可能性，审查人员身份的可追溯性将始终保持审查人员的警觉。

从区块链隔离的社区还可以提供一系列集中式组织功能来实施必要的非区块链功能，从而降低区块链验证的速度和 gas（gas 为区块链运行所需燃料）成本：

- YD 钱包安全管理
- 交易智能撮匹配
- 存储大量的用户数据

## 5.2 技术架构

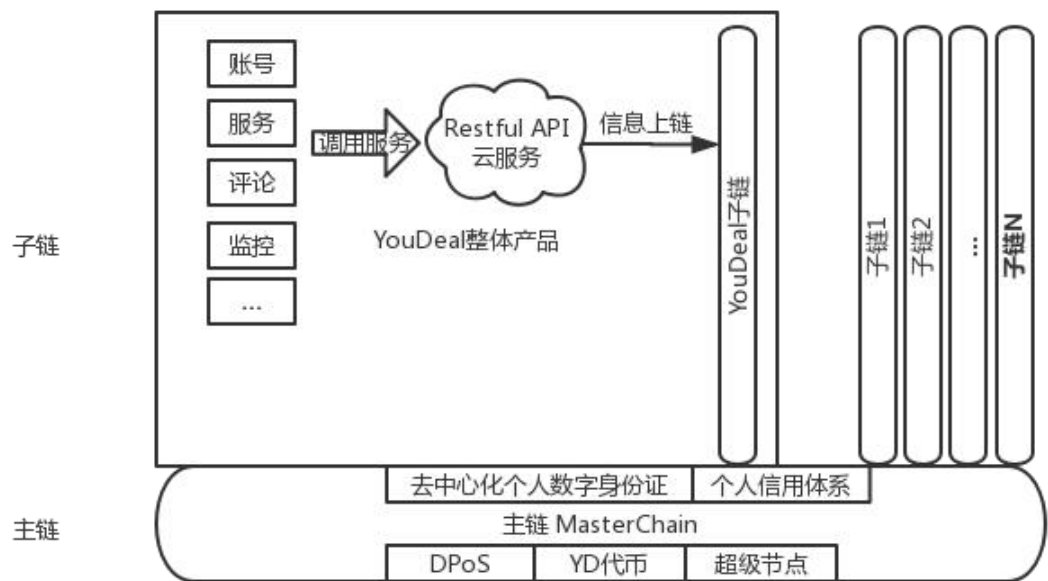


图 6: 技术架构

YDChain 整体上是“一条主链+无数条子链”的结构，各个组件简介如下：

YD 链的整体层次结构如图 6 所示，它们是：

- 主链。处于最核心的地位，它由 21 个超级节点组成，各个节点基于 DPoS 共识算法达成共识，这一点与 EOS 很类似。主链上流通着 YD 代币，这是 YDChain 最基础的货币。主链上的账户除了有 YD 余额外，还有非常重要的信息，个人身份证和个人信用分。YDChain 的使命是建立数字世界里的个人身份证和信用系统，让用户之间放心的进行消费和服务。由于个人服务市场范围特别广，有一个统一的身份体系和信用体系，能极大降低交易的摩擦成本。
- 子链。最大支持  $2^{32}$  条（约 42 亿）子链。任何用户或机构都可以基于主链的规范开通自己的子链，在子链上发行自己的货币和智能合约。人人可以开通自己的子链，打造自己的品牌，发行自己的货币，未来完全依靠区块链生存，实现一人一链的宏大愿景。
- YouDeal 子链。YouDeal 子链稍微特殊，它是第一条子链，编号为 0。YouDeal 这个产品就运行在这条子链上。。

### 5.2.1 主链 MasterChain

主链负责保存最核心的数据，包括 YD 余额，去中心化数字身份 DID，个人信用分等，各个子链通过智能合约与主链进行交互。主链由 21 个超级节点运行。

- a. 二维的分布式账本。YDChain 有一条主链和多条工作链，它的账本不再是传统的区块链那样是线性，而是二维伸展的。在这种结构之上，YDChain 能够自动丢弃出错的链，避免无意义的分叉。
- b. DPoS 共识机制。个人服务这类产品需要支持很高的 TPS，目前 DPoS 是唯一已经运行多年且性能最好的共识算法。尽管它去中心化程度不是最高的，但是在个人服务这个场景下也不需要极致的去中心化。
- c. 去中心化数字身份(Decentralized IDs)。每一个 YDChain 账号就是一个数字身份，用户在 YDChain 上的活动越多，个人信用分数就会越好。YDChain 的数字身份证未来将是各个产品之间的统一身份标志。
- d. 个人信用分。YDChain 主链上存储了每个账号的信用分，该分数是通过负责的征信模型计算出来的，具体细节将会开源并公开透明。

### 5.2.2 子链 WorkChain

子链是真正运行应用的链。主链上可以有多条子链，一条子链上可以有多个 DApp。子链上可以发行自己的代币，子链没有自己的账户，账户都来自于主链。每一条子链可以有自己规则和共识算法，前提是满足主链的规格要求。

### 5.2.3 YouDeal 子链

YouDeal 是个人服务交易平台的产品名字，也是一条子链的名字。这条子链是主链上的第一条子链，因此它的编号为 0。

### 5.2.4 YouDeal DApp

YouDeal DApp 是约单服务的产品本身，它主要通过 Restful API 与子链进行交互，其结构如图 7 所示。



图 7：Restful 服务层架构

Restful 服务层层核心的功能模块主要包括账号系统、认证系统、监控系统、存储系统、社群系统、交易系统和合约系统。

#### a. 账号管理系统

根据用户的信用等级，将账号分为三个等级：一级账号、二级账号和三级账号。不同等级的账号具有不同的交易权限。任何账号同时具备买家和卖家的身份。注册成功或升级成功的账号，系统自动通过调用智能合约模板记录用户信息到区块链。个人交易信息黑盒子采用 SHA-256 加密，加密后密文存储，防止数据泄漏丢失。

##### 一级账号

通过 Facebook、Twitter、微信、微博、QQ、手机号的方式注册到平台的账号。注册号验证后，系统为用户分配唯一的数字身份（Digital ID）并激活用户钱包。用户可以使用 Digital ID 进行个人访问主页。用户可以通过添加不同的技能身份，完善包括图片、音频、视频、教育经历、工作经历、行业理解、专业问题、资格资质等信息完善其技能信息并加入该行业社群。

##### 二级账户

一级账号的用户通过完善用户身份信息对账号进行升级，比如通过上传手持身份证照片、视频验证身份等方式向系统注明身份。身份信息验证后，一级账号用户升级为二级账号用户。

### 三级账户

次要用户可以通过提供财产证明进一步升级其帐户。财产证明包括机动车辆许可证，房地产登记证明等。

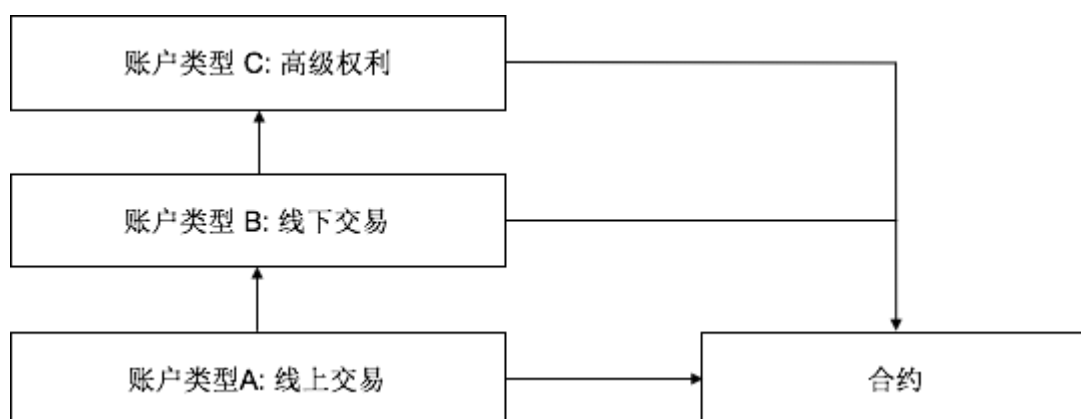


图 8：账户升级、产权升级、信息上行

### b. 认证系统

负责账号信息的存储与登录调用，用户调用登录接口后识别用户的身份、技能信息。加密存储用户的身份信息。

### c. 监控系统

负责验核用户的注册信息、技能信息、身份信息、视频身份验证信息等有关于身份证明的系统。验证通过后，调用平台合约模板将用户信息录入区块链。

### d. 存储系统

海量集中存储。区块链复式记账的模式，在系统长时间运行下，历史数据不断累积；借鉴传统金融系统中冷热数据分离存储、分表存储的机制，实现海量数据的有效存储。旧的交易数据，非活跃的资产数据等信息可以使用大数据存储平台进行存储（如 Hadoop，满足 PB 级别的数据存储）。



IPFS 分布式存储。用户的图片、视频等身份信息存储在用户本地以保护用户的隐私数据不受侵犯。

#### **e. 社群系统**

社群激励。被鼓励和被激励行为包括：发布技能、发布需求、撮合交易、确认交易、交易评价、被关注、被访问、认证完整程度；不被鼓励和不被激励的行为包括：发布虚假信息、刷单、欺诈、差评等。被激励行为可以获得 YD 激励，不被激励行为会被永久记录在区块链上导致信用缺失。

社群交互。YD 链提供基于地理位置的个人服务社区，用户通过发布和按时间轴汇集图片、音频、视频、直播等形式汇集成本地服务社区链分别买家和卖家提供社群空间，将列示出附近的买家排行、卖家排行、悬赏任务、抽奖、订单竞标等。

社群公告。发布身份信息升级，被激励的行为和信用缺失的行为。社群公告还具有评论功能，用户可以对公告进行评论、发表观点以及投诉等。

社群仲裁。对于交易纠纷，社群提供了社群仲裁体系。仲裁体系成员由社群通过区块链投票选举产生。

#### **f. 交易系统**

代币：代币体系分为两个部分，数字资产 YD 代币和稳定货币积分，积分用于激励维护社区区块链，同时用于社区内服务交易的支付，即通过它可以购买其他用户的服务和交易，或作为价值的储备。

需求管理：买家用户可以通过针对某个具体的用户发布需求订单，也可以只是基于服务在 YouDeal 社区发布需要个人为自己服务的需求订单，订单将通过智能合约匹配自动匹配最适合用户交易的活跃的卖家用户。

服务管理：每个用户既具有买家属性也具有卖家属性。卖家用户也可提前预定符合自己需求的订单和不愿意接受的需求订单，并设定费用收付规则。

智能匹配：以“智能大数据”为核心，建立用户特征（经验、技能等）和项目特征（类别、功能）数据库，当用户发布技能时，依据技能特征分析业务需求，为用户推荐同类项目原型，并自动匹配出相关技术人员，同时为发布用户推荐执行用户，为执行用户推荐服务技能，从而以更少的精力和成本，找到最优质的需求者。用户可对推荐的结果打分，算法根据分数自动重新计算，实现自我学习，提高推荐准确度。

评价体系：点赞、关注、打赏、转发、传送、分享、评论等。买家可以通过设置规则匹配设定规则的卖家，卖家也可通过设置规则匹配设定规则的买家，之后双方即可进入有限定时间的即时通讯状态，双方可以文本、音频、视频交互。用户也可以对智能推荐的卖家进行点赞、关注。用户在浏览内容时，可以通过评论的方式与内容的创作者或其他的用户基于该条内容进行互动。同样本社区的站外内容也可以参与评论互动。

### 5.2.5 YD 数字钱包

YD 数字钱包应用程序建立多级安全保护，并在多个平台上落实。

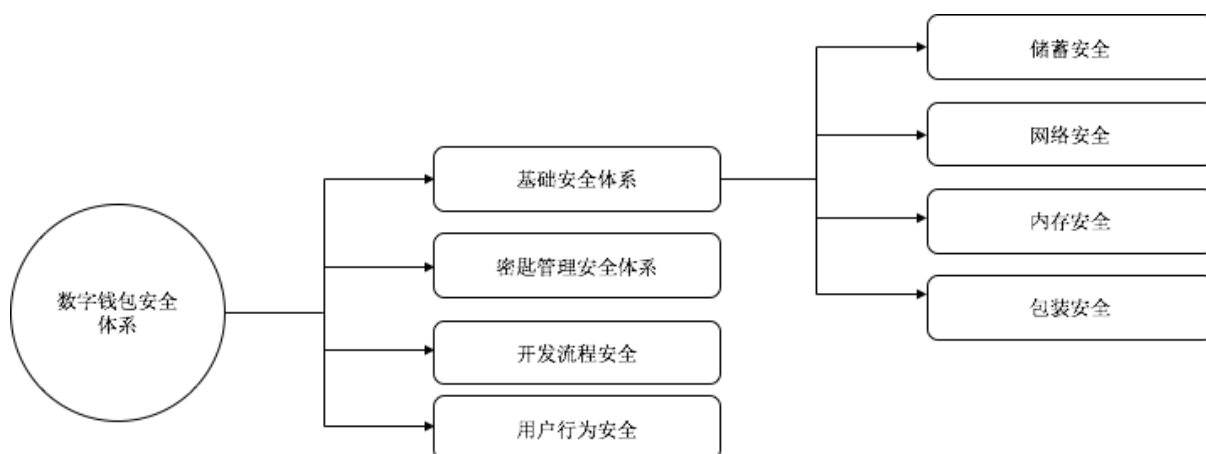


图 9: YD 数字钱包安全体系

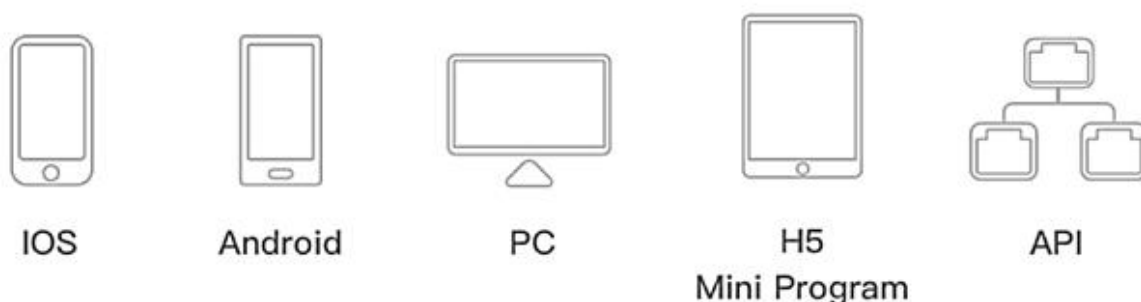


图 10: YD 数字钱包会使用的各种平台

## 6. 路线图及未来计划

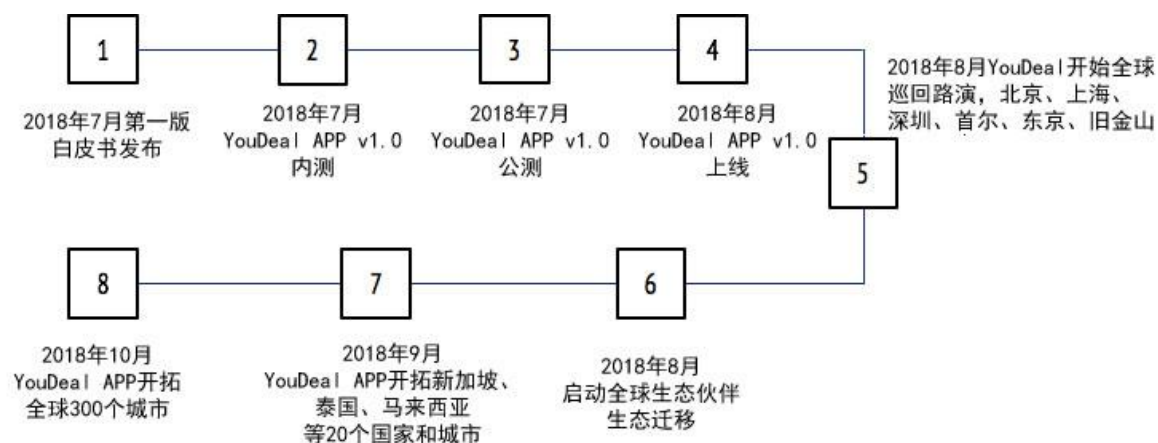


图 11: 路线图及未来计划

日期	计划
2018 年七月	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 第一版白皮书发布</li> <li>● Youdeal APP 1.0 内测</li> <li>● Youdeal APP 1.0 公测</li> </ul>
2018 年八月	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Youdeal APP 1.0 上线</li> <li>● YD 开始全球的巡回路演, 北京、上海、深圳、首尔、东京、旧金山</li> <li>● 启动全球生态合作伙伴生态迁移</li> </ul>
2018 年九月	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Youdeal APP 开拓新加坡、泰国、马来西亚等 20 个国家和地区</li> </ul>
2018 年十月	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Youdeal APP 开拓全球 300 个城市</li> </ul>

应特别指出的是, YouDeal 将在未来的平台上不仅会提供产品, 甚至会提供房屋出租。其不将把应用范围只限制在服务内。

## 7. 附录

World Economic Forum. (2018). The future of work could lie in freelancing. [online] Available at: <https://www.weforum.org/agenda/2017/08/why-the-future-of-work-could-lie-in-freelancing> [Accessed 1 Jun. 2018].

### 7.1 应用程序页面图示例



图 12: 首页显示等‘附近’

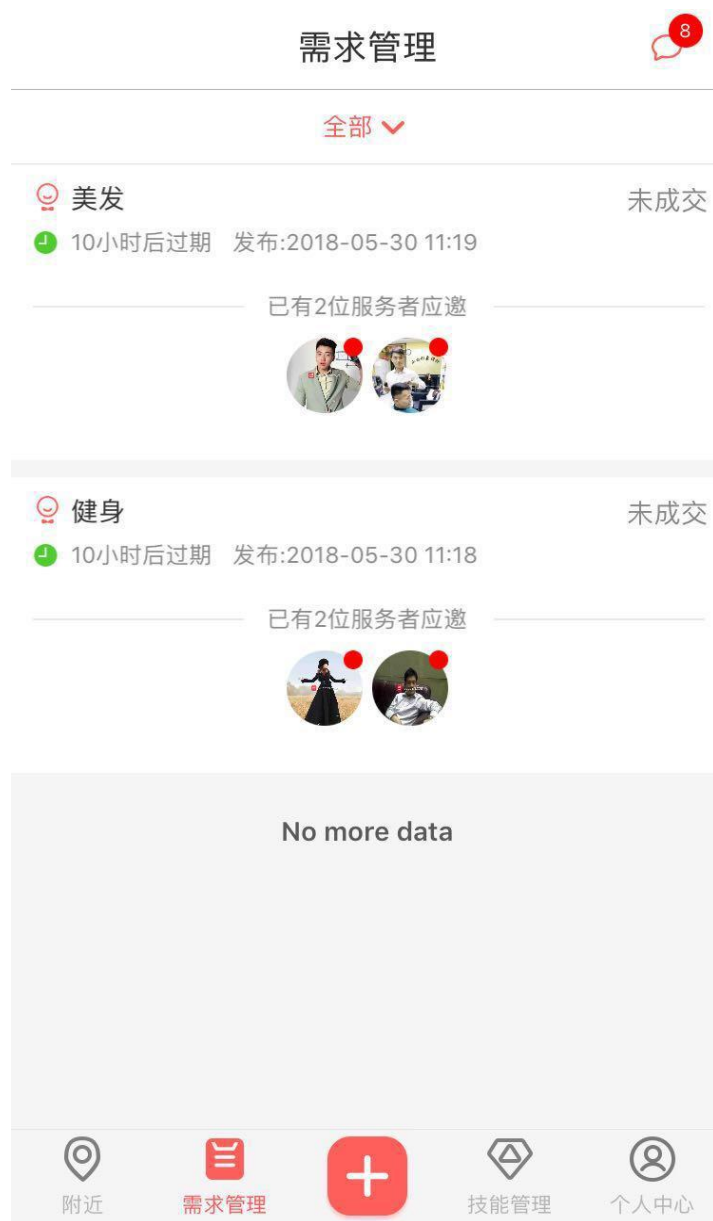


图 13: 首页显示的‘需求管理’

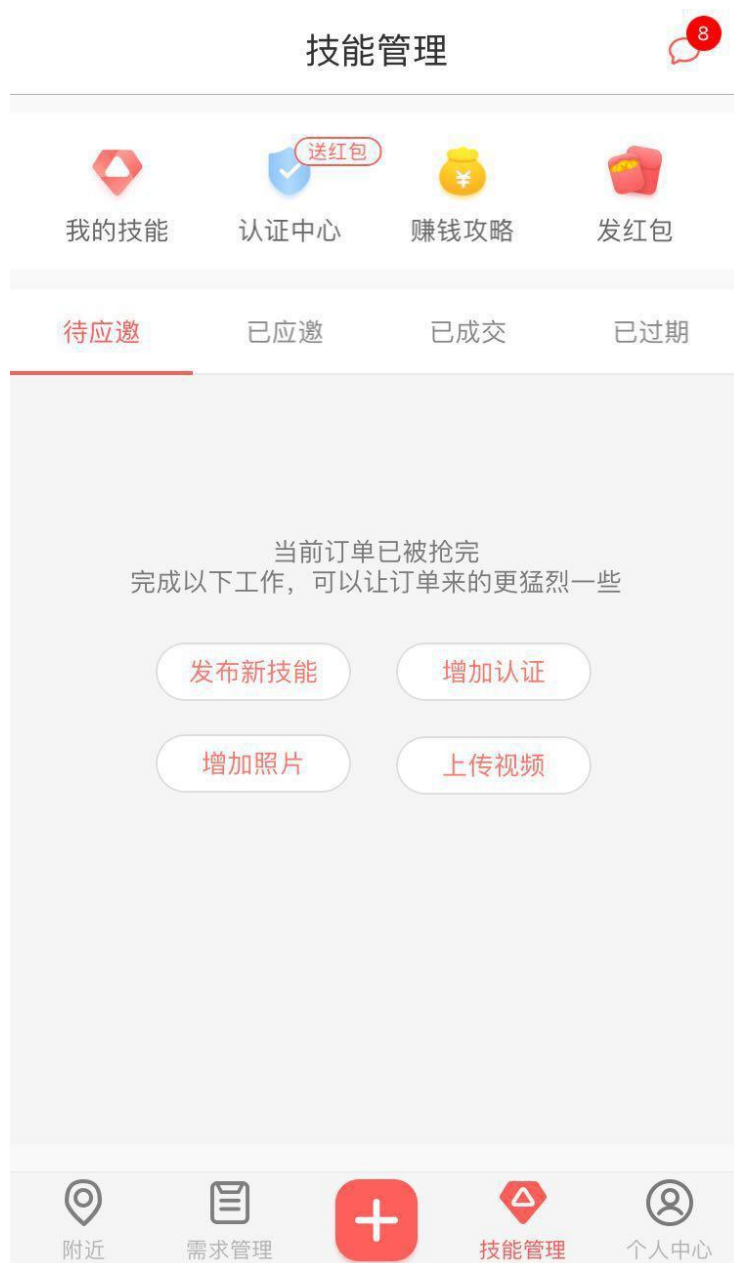


图 14: 首页显示等‘技能管理’



图 15: 首页显示的‘个人中心’

应用程序的首页显示了‘附近’、‘需求管理’、‘技能管理’和‘个人中心’这四个区域。图 12 显示了‘附近’的页面，用户可以找到其他用户的活动信息。当前页面也显示了各种类别如瑜伽、口语、摄影、美甲等。图 13 的需求管理显示了用户成交或未成交的信息。技能管理页面能让用户通过视频、图片等发布他们的技能。个人中心页面包含了所有用户信息如‘邀请好友’、‘控制中心’等。





图 16: 通过条件筛选用户想要的服务条件



图 17: 服务提供者的个人首页资料



图 18: 通过某服务的页面查看不同用户的新消息

从主页上，用户可以即时执行两项活动，“找人服务”或“我要赚钱”。这两项活动为用户提供了另一个页面，让他们分别发布自己的需求和技能。当用户想要找“家庭学习”这样的特定服务时，用户可以根据诸如年龄范围之类的首选标准来选择他想要的服务用户。当用户选择其所期望的服务提供商时，服务提供商的简档页面有四个供用户选择的选项 - “找人服务”、“充值返利”、“我要赚钱”和“发布动态”。

## 7.2 关于 YD 链的基础

### YD 链基金会的成立

YD 链是一个支持区块链的全球 P2P 交易市场，旨在覆盖全球大部分城市，实现数亿美元的市场容量。YD 链是一家在新加坡成立的非营利组织。

基金会将构建一个开放的生态系统，与服务提供商、消费者和第三方应用程序合作伙伴合作开发主框架的扩展。该基金会誓言要严格遵守发展援助委员会的核心原则，使其真正归功于社区成员。

## 公司管理结构

YD 链基金会的公司管理结构将包含两个阶段：成立期及稳定期。管理委员将会作出运营决策。

### a. 成立期

管理委员会将由 5 名核心创始成员组成，他们具有丰富的行业经验并会拥有 3 年的任期。

### b. 稳定期

过了成立期后将根据持有的数字资产选出 50 名提名人。从这些人当中，将有 5 名新的管理委员会成员由社区成员选出。

## 基金会管理原则

### a. 公平性

该基金会将由独立团队通过开发软件 and 应用程序来管理。其于其他任何公司的合法实体不同。

### b. 非盈利管理

该基金会仅负责发放和分发代币，并根据其对生态系统的贡献对参与方进行公平待遇。其核心目标是培育稳定和可扩展的公共连锁平台的发展，为所有 YD 代币持有者带来最终利益。

### c. 健全执行

该基金会是独立运作的，吸引所有社区成员并得到该领域顶尖技术人才和专业人士的建议。

### 交易安全性

YD 链通过使用区块链共识、审核智能合约、数字签名和加密终端钱包以确保用户帐户的安全。YD 链符合金融机构的安全标准，有效地将数据分类帐、应用程序和交易模块集成到云端。YD 链与可信交易平台及安全专家合作，确保交易的安全。

### 7.3 代币发行计划及分配计划

YD 代币是在 YD 链平台上使用的代币，其基于 ERC20 标准。

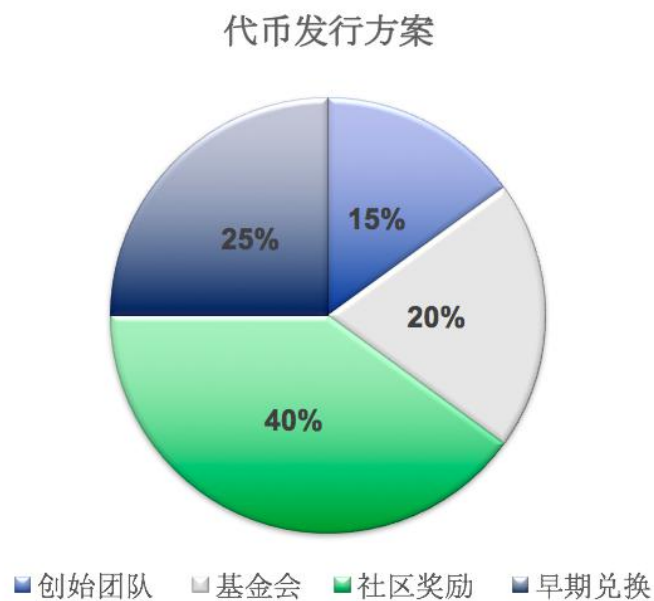


图 19: 代币发行方案

全部发行的 YD 代币总量为 105 亿个。创始团队持有的 YD 含 36 个月锁定期，持有 YD 代币满 6 个月后将开始解锁，每个月解锁部分。代币的分配比例为为创建团队 15%、基金会 20%、社区奖励 40% 和早期兑换 25%。

### 7.4 法律事务

YD 链基金会在新加坡成立。如在这方面需要寻求法律建议和核实时，请联系当地律师。

YD 链基金会旨在转变成为一个非营利组织。YD 链上的用户有权在平台上使用产品和服务。YD 代币不授予用户参与、控制或更改平台操作策略的权利。代币持有者应该理解 YD 链在任何情况下都不会退还其所收到的资金。

YD 链基金会保留对本白皮书进行最终解释的权利。