

투자자 유의사항

1. 유튜브베이플랫폼(이하~)에서 거래되는 상품은 유튜브 영상 시청시 발생하는 광고에 대한 '광고수익청구권'을 의미함.

CONTENTS

1. 유튜브 채널 투자란?
 - 1.1 유튜브 채널 수익증권 정의
 - 1.2 유튜브 채널 수익증권의 투자 매력 및 리스크
2. 투자수익발생구조
 - 2.1 투자수익발생구조
 - 2.2 수익의 기원
 - 2.3 수익의 징수
 - 2.4 수익 분배
3. 수익 정산 시기
 - 3.1 유튜브 정산 주기
 - 3.2 분배 방식
 - 3.3 리스크
4. 상품 투자 방법
 - 4.1 용어 정리
 - 4.2 펀딩방식
 - 4.3 유통방식
 - 4.4 세금
5. 주요 지표
 - 5.1 수익성 지표
 - 5.2 과거 수익성 지표

투자백서

1. 유튜브 채널 투자계약증권 투자?

가. 유튜브 채널 투자계약증권 정의

유튜브 채널의 수익은 유튜브를 운영하면서 발생하는 총 수입을 의미한다. 유튜브 운영 수익은 일반적으로 영상과 관련한 조회수를 통해서 받는 수익과 채널의 광고로 인한 수익으로 구성된다. 조회수와 관련된 수익은 조회수, 평균 시청 지속 시간, 시청 시간 등을 통해서 산정된다. 반면 광고와 관련된 수익은 보기 페이지 광고 수익, 광고를 통한 쇼핑 제휴사 수익, 광고 제품 클릭 수 등으로 구성된다. 예외로 직접 회원과 관련한 수익으로 슈퍼챗, 멤버십 등급 등 수익이 존재한다. 해당 수익들의 총 계산은 유튜브에서 공식적으로 산정하여 준다. 여기서 유튜브 채널 투자계약증권의 경우 향후 수익 예측과 산정을 하기 위해서 유튜브 채널의 조회수를 기준으로 발생하는 수익을 증권화한 것을 의미한다.

나. 투자계약증권

투자계약증권은 특정 투자자가 그 투자자와 타인 간의 공동사업에 금전 등을 투자하고 주로 타인이 수행한 공동사업의 결과에 따른 손익을 귀속 받는 계약상의 권리가 표시된 증권이다. 유튜브 채널에 대한 수익을 증권으로 발행하는 것은 비정형증권으로 투자계약증권에 해당한다. 발행인이 증권신고서를 통해서 직접 발행이 가능하고 유튜브 채널 운영을 위해 자금조달이 가능하다. 대신 향후 발생하는 수익을 투자계약증권 소유자에게 분배하는 방식이다.

그러니까 유튜브 채널에 대한 투자계약증권의 경우에는 투자자가 이익획득을 목적으로 금전 투자가 있으며, 유튜브 채널 소유주의 사업에 공동으로 투자를 하면서, 투자자의 투자 금액의 원본까지 손실발생이 존재하며, 정형적인 증권에 해당하지 않기 때문에 완전한 투자계약증권으로 본다.

다. 유튜브 채널 투자계약증권의 투자 매력

첫째 유튜브 채널의 수익은 투명하게 관리된다. 이에 따라 투자계약증권 소유주의 수익 청구 및 유지관리가 간편하다. 유튜브 채널에 대한 수익은 정기적인 정산을 통해서 유튜브 회사에서 직접 산정한다. 또한 해당 소득이 발생한 뒤 사업자로서 국세청에 신고를 하기 때문에 세금 납부서 첨부를 통해서도 수익을 투명하게 관리할 수 있다. 투명한 관리가 가능하기 때문에 증권 구매자가 유튜브 채널로부터 정확한 수익에 대한 배분 청구와 관리가 가능하다.

둘째 유튜브 채널 투자는 새로운 고수익 투자 분야이다. 2022년 조사에 따르면 한국의 유튜브 주간 이용자는 3,500만명이고 1시간 이상 이용하는 유저도 전체의 29.4%이다. 심지어 유튜브를 통해 접하는 광고의 경우 이용자가 가장 호의적으로 받아들이는 것으로 나왔다. 이렇듯 많은 수익이 창출되는 유튜브 채널에 대해서 투자의 장을 여는 것은 매우 경제적이다. 그러나 현재까지 유튜브 채널에 대한

증권을 판매하는 일은 활성화되지 않았다. 초기 투자 비용이 저렴할 뿐만 아니라 시장의 선점적인 효과를 기대할 수 있다. 해당 사업에서는 블록체인 기술을 활용하여 보다 간편하고 구현가능하게 증권을 판매하여 원활한 투자가 가능하게 한다는 점에서 획기적이다. 또한 증권구매자가 직접 해당 유튜브 채널을 홍보 및 이용을 할 수 있다는 점에서 수익에 더욱 긍정적인 영향을 줄 수 있을 것으로 보인다.

셋째 유튜브 채널 소유주의 적극적인 참여가 기대된다. 유튜브 채널의 규모가 커질수록 더 많은 자본이 필요하다. 인적물적 자본을 확충하기 위해서는 자신의 유튜브 채널을 담보할 필요가 있다. 투자계약증권을 발행, 유통한다면 채널 소유주는 일반적인 증권의 효과처럼 대규모 자본을 유치할 수 있게 된다. 동시에 이는 증권의 판매가 원활해지며 투자자의 선택권 또한 증대되는 효과를 가져온다.

라. 유튜브 채널 투자계약증권의 투자 리스크

첫째 유튜브 채널의 수입 안정성이 떨어진다. 유튜브 채널은 해당 채널을 운영하는 크리에이터의 역량에 따라서 수입이 변동한다. 특히 유튜브 채널의 경우에는 영상이라는 상품의 질 문제 뿐만 아니라 영상을 제작하는 사람의 오너 리스크가 존재한다. 크리에이터의 갑작스러운 사고나 범죄 등으로 채널의 수입에 심각한 악영향이 갈 수 있으며, 증권 구매자로 하여금 예방이 불가능하고 채널 소유주의 개인에 대한 정보를 알 수 없다는 점에서 위험의 빈도가 매우 높다. 또한 보통 문제가 발생하면 회복이 불가능할 정도로 타격을 입다는 점에서 위험의 강도도 매우 높다.

둘째 소규모 유튜브 채널의 수익 불투명성이 존재한다. 기본적으로 유튜브 채널은 유튜브 자체에서 산정하는 수익과 해당 수익을 국세청에 신고를 하기 때문에 투명하게 관리가 가능하다. 그러나 소규모 유튜브 채널의 경우에는 1인 크리에이터 상황이다. 이 경우는 신고 의무가 없는 면세사업자이다. 따라서 유튜브 채널에 대한 수익을 투명하게 확인하기 힘들다. 불투명한 경우 수익의 분배에서 문제가 발생할 수 있다.

2. 투자자의 수익 발생 구조

가. 수익의 기원

본 투자 상품의 기초 자산은 유튜브 채널의 광고 및 조회수 수익입니다. 유튜브 채널은 광고주들과의 계약을 통해 동영상 내에 광고를 게재하며, 이 광고가 시청될 때마다 수익이 발생합니다. 광고 수익은 주로 Cost Per Mille (CPM) 또는 Cost Per Click (CPC) 방식으로 책정됩니다. CPM은 천 번의 광고 시청당 비용을 의미하며, CPC는 광고를 클릭할 때마다 발생하는 비용을 의미합니다. 광고의 종류, 시청 지역, 시청 시간 등에 따라 CPM 및 CPC의 금액은 변동됩니다. 본 토큰증권의 수익 원천은 채널이 유튜브로부터 받는 광고 및 조회수 수익에 한정됩니다. 추가적인 수익원, 예를 들면 구독자들로부터의 슈퍼챗, 스폰서십

등은 포함되지 않습니다. 본 토큰증권의 수익 원천은 채널이 유튜브로부터 직접 지급받는 수익으로 한정됩니다. 그 외 구독자들로부터 수익, 슈퍼챗, 스폰서십 등의 추가적인 수익원은 본 토큰증권의 수익 원천에 해당되지 않습니다.

나. 수익의 징수

유튜브는 매월 정해진 날짜에 채널 운영자에게 수익을 정산합니다. 이 정산 금액은 해당 채널의 월별 조회수, 광고의 종류, 광고의 시청 시간, 구독자의 지역 등의 다양한 변수에 기반하여 계산됩니다. 정산된 수익 중 일정 비율은 토큰증권 수탁자에게 이관되며, 이 비율은 초기 계약에서 정해진 조건에 따라 변동될 수 있습니다. 수탁자는 이 수익을 안전하게 보관하고, 투자자들에게 분배하는 역할을 담당합니다.

다. 수익 분배

투자자가 구매한 토큰증권의 비율에 따라 채널의 월별 수익 중 일정 비율이 투자자에게 분배됩니다. 예를 투자자가 구매한 토큰증권의 비율에 따라, 채널의 월별 수익 중 일정 비율이 투자자에게 분배됩니다. 예를 들어, 투자자가 10%의 토큰증권을 보유하고 있으면 매월 토큰증권 수탁자에게 이관된 금액의 10%가 해당 투자자에게 분배됩니다.

3. 수익 정산 시기

가. 유튜브의 정산 주기

유튜브의 정산 주기는 매월 한 번, 특정 날짜에 채널 운영자에게 수익을 정산합니다. 이 때의 정산 금액은 전월 1일부터 말일까지의 활동을 기반으로 합니다. 본 투자 상품에서는 유튜브의 정산 시기를 따라, 매월 한 번 투자자에게 수익을 분배합니다. 분배는 유튜브 정산 후 일정 기간 내로 이루어집니다. 이 기간은 토큰증권의 관리, 분배 작업, 그리고 필요한 법률 및 규제 준수 절차를 고려하여 설정됩니다.

나. 분배 방식

수익은 투자자의 등록된 은행 계좌로 입금됩니다. 투자자는 수익에 대한 세금 문제를 자신의 거주지역의 세법에 따라 책임져야 합니다. 토큰증권 수탁자는 수익 분배 시점에 투자자에게 해당 월의 수익 내역과 함께 세금 관련 정보를 제공할 것입니다. 이를 통해 투자자는 자신의 세금 신고를 보다 원활하게 진행할 수 있습니다.

다. 리스크

본 투자 상품은 유튜브 채널의 수익에 기반하고 있기 때문에, 유튜브의 알고리즘 변경, 콘텐츠 트렌드의 변화, 광고주의 예산 조정 등 다양한 외부 요인에 영향을

받을 수 있습니다. 따라서 투자자는 이러한 리스크를 충분히 고려한 후 투자 결정을 내려야 합니다. 또한, 투자자는 본 투자 상품의 수익 원천이 광고 및 조회수 수익에만 한정된다는 점을 명심해야 합니다. 유튜브 채널의 다른 수익원, 예를 들면 팬들로부터의 슈퍼챗, 스폰서십, 상품 판매 등은 본 투자 상품의 수익 원천에 포함되지 않습니다. 마지막으로, 투자자는 본 투자 상품에 대한 모든 정보와 조건을 충분히 검토하고, 필요한 경우 전문가의 조언을 구한 후 투자를 진행해야 합니다.

4. 상품의 전반적인 현금 흐름

본 상품은 판매자의 유튜브 채널의 수익권(조회수 수익+광고수익)을 기초 자산으로 취급하여 발생하는 일정 수익에 대해 투자자들이 수익을 분배받는 구조입니다.

유튜브는 현재 전세계적으로 가장 이용률이 높고 이탈률이 적은 미디어 플랫폼으로써 매해 10% 이상의 높은 성장세를 보이고 있습니다. 본 상품은 유튜브의 높은 지속가능성을 가정하여 상품을 제작하였으며 유튜브 채널 판매자의 지속적인 수익 창출 활동이 본 상품의 기초 자산임을 다시 한번 확인합니다.

투자자는 원하는 유튜브 채널의 수익 지표를 참고하여 투자 의사결정을 할 수 있으며 각 유튜브 채널의 미래 수익 흐름을 통해 투자자의 향후 수익을 예측할 수 있습니다.

본 플랫폼에서 판매되는 유튜브 채널은 계속 운영을 가정하여 수익 추정을 진행하며 각 상품의 추정 수익은 실제 수익과 괴리가 발생할 수 있음을 사전에 고지합니다.

상품의 추정 수익은 다음과 같이 계산됩니다.

#1 현재까지 조회수(광고 포함) 수익 추정 산식:

영상 길이별 CPM x 조회수 / 1,000 x 구독자 가중치 = 영상 당 조회수 수익

(*) CPM(Cost per Mile)은 조회수 1,000회당 수익 금액

(*) 영상 길이별 CPM(아래 테이블 참고)

Sum(모든 영상의 조회수 수익) = 현재까지의 해당 유튜브 채널 수익

구독자 가중치는 구독자 수가 증가함에 따라 발생 수익이 늘어나는 구조로 10만명 당 단위로 증가하는 구조로 설계함. (아래 테이블 참고)

일반 영상의 경우 수익을 크리에이터와 플랫폼(유튜브)가 55:45 비율로 분배하고 1분 이하의 쇼츠폼 영상은 크리에이터와 플랫폼이 45:55 비율로 수익을 분배함

현재까지의 수익 추정을 통해서 다음달(미래)의 예상 수익을 추정함

[영상 길이 별 CPM]

| 영상 길이 별 | 회당 금액(원) |
|-------------|----------|
| 30분 이상(a) | 6 |
| 10~30분(b) | 3 |
| 10분 이하(c) | 2 |
| 쇼츠 1분 이하(s) | 0.1 |

[구독자 수 수익 가중치]

| 구독자 수(명) | 가중치 |
|-----------|------|
| 0 | 0 |
| 1,000 | 1.00 |
| 100,000 | 1.03 |
| 200,000 | 1.06 |
| 300,000 | 1.09 |
| 400,000 | 1.13 |
| 500,000 | 1.16 |
| 600,000 | 1.19 |
| 700,000 | 1.23 |
| 800,000 | 1.27 |
| 900,000 | 1.30 |
| 1,000,000 | 1.34 |
| 1,100,000 | 1.40 |
| 1,200,000 | 1.45 |
| 1,300,000 | 1.51 |
| 1,400,000 | 1.57 |
| 1,500,000 | 1.64 |
| 1,600,000 | 1.70 |
| 1,700,000 | 1.77 |
| 1,800,000 | 1.84 |
| 1,900,000 | 1.91 |
| 2,000,000 | 1.99 |

| | |
|-----------|------|
| 2,100,000 | 2.09 |
| 2,200,000 | 2.19 |
| 2,300,000 | 2.30 |
| 2,400,000 | 2.42 |
| 2,500,000 | 2.54 |
| 2,600,000 | 2.67 |
| 2,700,000 | 2.80 |
| 2,800,000 | 2.94 |
| 2,900,000 | 3.09 |
| 3,000,000 | 3.24 |

2 유튜브 채널의 총 가치 추정 산식

해당 유튜브 채널의 현재 총 가치는 미래 현금 할인 기법(Discounted Cash Flow) 방식을 사용해서 산정함.

해당 채널의 주간 영상 길이별 업로드 횟수, 영상의 종류(일반, 쇼츠), 과거 평균 조회수, CPM과 같은 요소들을 고려하여 약 24개월간의 월별 매출을 추정함.

마지막으로 계속 사업을 가정하여 Terminal value를 산정하고 현재 계수를 통해 할인하여 24개월간 수익 + Terminal value를 합하여 총 현재 가치를 산정함.

월간 영구 성장률은 1.0%로 산정하며 이를 연간으로 환산 시 약 12.7%. 유튜브의 성장세가 높은 현실을 고려하였으며 각 채널별로 재조정이 가능함. 또한 할인율은 약 10%로 동일하게 고려하였으며 할인율도 상황에 맞게 재조정 가능함.

[수익 추정 고려사항]

‘광고 수익의 경우 크리에이터의 유튜브의 영상 업로드 주기, 유튜브 자체 수익 구조 변경 등과 같은 여러 요인에 의해 수익 발생 여부나 수익 규모가 달라질 수 있으며, 수익을 보장하진 않는다.’

‘매월 정산되는 광고 수익과는 별개로 광고수익청구권은 시세변동에 따라 원금 손실이 발생할 수 있다.’

‘모든 투자에 대한 판단과 책임은 투자자 본인에게 있습니다.’

공시되는 추정 수익과 현재가치는 모두 과거 영상 수익 흐름에 기초하고 있으며 미래의 영상 주기, 조회수, CPM 흐름, 대내외적 요소들로 인해 추정 수익이 변동될 수 있으며 위 지표들은 투자의 절대적 지표가 아닌 예상 수익 추정에 도움이 되는 보조적 지표임을 알려드립니다.

5. 세금

가.투자계약증권의 수익금 배분구조 및 과세

투자자는 처분손익에서, ① 공동사업에서 지출되어야 하는 비용이나 수수료, ② 청산수수료 ③ 제세공과금을 순서대로 차감한 재원을 배분받습니다. 이 때, 공동사업에서 지출되어야 하는 비용이나 수수료는 투자자가 부담하는 것으로 기재된 경우에 한하며, 당사는 투자자에게 이익이 발생하는 경우에 한하여 그 발생 이익에 비례하는 청산수수료를 지급받습니다.

투자계약증권에는 현재 증권거래세가 부과되지 않으며, 취득세 또는 등록세 납부의무도 없습니다. 투자계약증권의 기초자산이 광고수익청구권이므로 부가가치세의 납부 대상이 아니며, 투자자가 투자계약이 정하는 방식에 따라 투자계약증권을 양도하여 소득이 발생한 경우에 기타소득이 과세됩니다.

광고수익청구권을 기초로 한 투자계약증권을 보유하게 되면 1) 매월 투자계약증권에 대한 정산금을 받을 때와 2) 투자계약증권 양도 시 양도차익이 발생합니다. 1)번의 경우 기타소득(세율 20%)으로 분류되어 원천징수하여 과세되고 2)번의 경우 나.금융투자소득세를 참조하기 바랍니다.

나.금융투자소득세

1.금융투자소득세

2025년 1월 1일부터 「소득세법」 개정으로 '금융투자소득세' 과세가 시행됩니다. '금융투자소득'이란, 원금손실가능성이 있는 주식, 채권, 펀드, 파생상품 등의 금융투자상품에 투자하여 실현된 소득(양도, 환매등)을 말합니다. (단, 이자소득과 배당소득은 제외)

2.금융투자소득의 범위 및 세율

금융투자소득세의 범위는 (1)양도 등으로 발생하는 소득 (2)집합투자기구로부터의 이익 (3)파생상품 등으로부터 이익으로 나뉩니다. 여기서 투자계약증권은 (1)에 해당하여 투자계약증권의 양도로 발생하는 소득에 대해 과세합니다.

금융투자소득세의 세율은 3억원 이하는 22%(지방소득세 포함), 3억원을 초과하는 소득에 대해서는 27.5%(지방소득세 포함)를 적용하고, 양도소득이나 퇴직소득과 같이 종합소득에 합산하지 않고 별도로 분류해 과세합니다.

3. 금융투자소득의 수입시기

투자계약증권 양도로 발생하는 소득은 대금을 청산한 날을 수입시기로 정합니다.

4. 금융투자소득금액의 계산

4.1 투자계약증권 소득금액

- 투자계약증권 소득금액 = 투자계약증권 양도가액 - 필요경비
- 같은 계좌에서 양도하는 같은 자산을 하나의 과세단위로 하여 투자계약증권 소득금액 계산

4.2 투자계약증권 양도가액

- 양도자와 양수자가 실제로 거래한 가액
- 국외금융투자자산의 양도가액은 양도 당시 실지거래 가액

4.3 투자계약증권 필요경비

- 취득가액
- 자본적 지출액(취득 이후 소송비용 등), 양도비, 증권거래세 등

4.4 취득가액 평가방법

- 개별법

5.금융투자소득세의 장점

5.1 손익 통산가능

금융투자상품에서 발생한 이익과 손실을 통산한 후 남은 순이익을 과세합니다. 따라서, 현행 과세체계 하에서는 전체적으로 손실이 발생한 경우에도 일부분에서 이익이 나면 세금을 내야 했던 문제가 해결될 수 있습니다.

5.2 기본공제 적용

금융투자소득에 대해서 국내상장주식등 매매익등의 1그룹은 연 5000만원, 그 외 금융투자소득인 2그룹은 연 250만원의 기본공제를 적용합니다.

5.3 결손금 이월가능

금융투자상품에서 발생한 손실이 이익보다 큰 경우에는, 5년간 해당 결손금을 소득에서 공제하여 과세하는 결손금 이월공제를 적용을 받을 수 있습니다.

과세당국의 투자계약증권 관련 세원 분류에 관한 해석, 법률 또는 규정의 변경, 법원의 판례 등으로 이러한 과세의 범위 등이 변경될 수 있으니 투자자께서는 이 점 유의하시어 투자하시기 바랍니다.