**需求文档**

**1. 引言**

校园二手交易平台是一个基于微信小程序的平台，旨在为大学生提供便捷的二手物品交易服务。该平台旨在帮助学生们在校园内轻松地买卖二手物品，并促进资源的共享和循环利用。本文档旨在明确平台的功能需求、技术要求和其他相关要求，为开发团队提供指导和参考

**2. 功能需求**

1.用户注册与登录：

学生可以创建账号并进行注册。

已注册用户可以使用账号和密码进行登录。

2.浏览和搜索功能：

用户可以浏览平台上的二手物品列表。

用户可以根据关键词、分类等条件进行搜索和筛选。

3.商品详情和图片展示：

用户可以点击商品查看详细信息，包括商品描述、价格、交易地点等。

商品详情页面可以展示相关的图片。

4.商品发布与管理：

用户可以发布自己要出售的二手物品信息，包括标题、描述、价格、交易地点等。

用户可以管理自己发布的商品，包括编辑、下架或删除。

5.购买功能：

用户可以通过平台与卖家获得联系方式，商议交易细节。

用户可以与卖家线下完成交易，进行物品购买。

6.用户个人中心：

用户可以查看和编辑个人资料。

用户可以查看自己发布的商品信息和交易记录。

**3. 技术要求**

后端开发：

使用微信云开发平台进行后端开发，包括云函数和云数据库的使用。

实现用户账号管理、商品管理等后端逻辑。

前端开发：

使用微信小程序前端语言进行开发，包括页面布局、交互和数据展示。

与后端进行数据交互，调用云函数实现功能需求。

数据库设计：

设计合适的数据库结构，包括用户信息、商品信息、交易记录等。

使用云数据库进行数据存储和查询。

图片存储：

使用云存储功能存储商品图片，实现图片的上传、展示和管理。

**4. 其他要求**

1.用户界面设计

界面设计应简洁、直观，符合大学生使用习惯和审美。

使用统一的色彩和风格，提供良好的用户体验。

保持页面加载速度快，提高用户的操作效率。

2.平台安全和稳定性：

保证平台的安全性，包括防止用户数据泄露、恶意攻击等。

确保平台的稳定性，提高系统的可靠性和可用性。