

BURSA TEKNİK ÜNİVERSİTESİ

**Mühendislik ve Doğa Bilimleri Fakültesi – Bilgisayar
Mühendisliği Bölümü**



BLM0324 Yazılım Mühendisliği

2022-2023 Bahar Dönemi

Hikaye Kartları

Takım Üyeleri

Berkan SERBES

Bilal ÇALIK

Onur YAZKILI

Suat TOPÇU

You Name The Price Hikaye Kartları

1. Kayıt Olma ve Giriş Yapma Hikayesi

Ayşe, son zamanlarda alışveriş yapmak için sık sık internete başvuruyordu. Geleneksel mağazalara gitmekle uğraşmak yerine evinde oturup birkaç tıklama ile istediği ürünleri sipariş edebilmenin rahatlığından hoşlanıyordu. Yine bir gün alışveriş yapmak için internette gezerken ‘You Name The Price’ adlı e-ticaret sitesine rastladı. Site oldukça çekici görünüyordu ve farklı kategorilerde birçok ürün sunuyordu. Ancak alışveriş yapmak için öncelikle siteye kayıt olması gerektiğini fark etti.

Siteye kayıt olmak için "Üye Ol" butonuna tıklayarak kayıt formunun bulunduğu sayfaya yönlendirildi. Kayıt formunda istenilen ad, soyad, e-posta adresi, şifre ve şifre(tekrar) bilgilerini doldurarak “Üye Ol” butonuna tıkladı. Ancak “Üye Ol” butonuna tıkladıktan sonra ‘Girdiğiniz şifreler uyuşmamaktadır’ diye bir uyarı mesajı aldı. Girdiği iki şifrenin aynı olmadığını fark eden Ayşe, bilgilerini doğru bir şekilde tekrar doldurduktan sonra yeniden “Üye Ol” butonuna tıkladı ve siteye kayıt işlemi tamamlandı.

Kayıt işlemi başarıyla tamamlandıktan sonra siteye giriş yapması gerekiyordu. Bu nedenle, ana sayfada yer alan "Giriş Yap" butonuna tıkladı ve giriş yapma formunun bulunduğu sayfaya yönlendirildi. E-posta adresini ve şifresini doğru bir şekilde girerek “Giriş Yap” butonuna tıkladı ve artık alışveriş yapmanın keyfini çıkarmaya hazır hale geldi.

2. Kullanıcı Profil Bilgileri Hikayesi

Ayşe siteye giriş yaptıktan sonra hesap bilgilerine erişmek ve güncellemek için sayfanın sağ üst köşesindeki ‘Profilim’ simgesine tıkladı. Bu bölüm kullanıcının adını, soyadını, bakiyesini, ev adresini ve e-posta adresini görüntüleyebileceği “Üyelik Bilgilerim” sekmesiyle başlar. Bu bilgileri düzenlemek için kullanıcılar ilgili alanları güncelleyebilir ve ‘Değişiklikleri Kaydet’ butonuna tıklayarak güncelleme işlemlerini tamamlayabilirler.

Ayrıca “Kullanıcı Profili” bölümü, kullanıcıların favorilerine eklediği ürünlerin tutulduğu “Favorilerim” sekmesini de içerir. Kullanıcılar, ürün kartlarında bulunan 'Favorilere Ekle' butonuna tıklayarak, beğendikleri ürünleri kolayca favorilerine ekleyebilirler. Daha sonra bu sekmede, kullanıcılar favori olarak kaydettikleri ürünleri kolayca görüntüleyebilir dilerse favorilerine eklediği ürünleri sepete ekleyebilir veya favorilerinden çıkarabilir.

3. Ürün Arama ve Görüntüleme Hikayesi

Ayşe, yeni bir çanta almak istiyordu ama hangi markayı veya modeli seçeceğine henüz karar vermemişti. Sayfayı taradıktan sonra gözü ürün arama çubuğuna takıldı. "Belki aradığım çantayı doğrudan buraya yazarsam, seçenekleri görebilirim." diye düşündü. Ayşe, klavyenin

başına geçti ve "deri çanta" yazdı. "Ara" butonuna bastığında ekranında birçok seçenek belirdi. "Hmm, bana tam olarak ne istediğimi bulmamı sağlayacak bir kelime daha eklemem gerekiyor," diye düşündü. Sonra "siyah deri çanta" yazdı ve sonuçlar daha spesifik hale geldi. Bununla birlikte, hala sayısız seçenek vardı. İçlerinden birini seçmeye karar vermek için ürün detaylarını incelemesi gerekiyordu. Ayşe, ürün detaylarını görmek istediği bir ürünün üzerine tıkladı ve ürünün detayları karşısına çıktı. Ürünün açıklaması, fiyatı ve diğer önemli detayları inceledikten sonra sonunda beğendiği bir çanta buldu. "Sepete Ekle" butonuna tıkladı ve almak istediği ürünü sepetine ekledi.

4. Kategoriler Hikayesi

Ayşe, sitenin üst kısmında yer alan arama çubuğu ile aradığı ürünü hızlı bir şekilde bulabileceğini fark etti. Ancak, bu sefer kategorileri incelemeye karar verdi. Site, Ayşe'ye moda, teknoloji, kozmetik gibi birçok farklı kategoriden oluşan seçenekler sunuyordu.

Ayşe, moda kategorisine tıkladığında alt kategorilerin olduğunu gördü. Bu alt kategorilerden bazıları ayakkabılar, çantalar ve elbiselerdi. Ayrıca, teknoloji kategorisi altında dizüstü bilgisayarlar, telefonlar ve kulaklıklar gibi alt kategoriler de vardı. Kozmetik kategorisinde ise makyaj malzemeleri, cilt bakımı ve saç bakımı gibi alt kategoriler yer alıyordu. Ayşe, bu alt kategorilerin, kullanıcılara aradıkları ürüne daha hızlı ulaşma imkanı sağladığını anladı. Böylece, aradığı ürünü daha hızlı ve kolay bir şekilde bulabilecekti.

5. Ürün Sepeti Hikayesi

Ayşe, bir alışveriş sitesinde aradığı ürünleri bulduktan sonra sepetine eklemişti. Sitede gezinirken, gözü profil simgesinin yanındaki 'Sepet' simgesine tıkladı ve sepete eklediği ürünlere ulaştı. Karşısında sepetine eklediği ürünler vardı ve hepsi de çok cazipti. Ayşe, sayfadaki artır-azalt düğmeleri sayesinde ürün adetlerini istediği gibi ayarlayabileceğini fark etti. Sepetindeki toplam ürün sayısı ve fiyatı da görebiliyordu. Sonra aklına, sepetindeki bir ürünü çıkarmak geldi. Ürünün yanındaki 'Sil' butonuna tıkladı ve ürünü hemen sepetinden çıkardı. Ayşe, alışveriş sitesindeki sepet özelliğinin ne kadar kullanışlı olduğunu gördü. Artık istediği ürünleri sepetine ekleyip çıkarabilir, adetlerini ayarlayabilir ve toplam tutarını kolayca görüntüleyebilirdi.