

CRÉATION

D'UN SITE WEB

E-CATALOGUE

BY YOUSSEF TRABELSI TECH SOLUTIONS

www.yousseftrabelsi.com

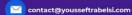














Creative Brief: Website Development

Nom de Client :	
Nom de Projet :	
Nom de produit :	
Date:	
Rédacteur de document	
Nom de Site souhaité	
Lien (nom de domaine souhaité)	
Contact	Tel:
	Email:
	Adresse:
	Autres (Skype, Viber):

Réseaux sociaux	Facebook:
	Twitter:
	Instagram:
	LinkedIn:
Les Objectifs du site	
objectifs en 2 parties : quantitatif	dus avec ce projet de site internet. Vous pouvez découper vos Es et qualitatifs. (Exemple : Améliorer le taux de conversion, améliorer la visibilité du site existant, etc :)
I. Spécification des	besoins
1. Les cibles	
Décrivez le profil des clients de v	otre entreprise et celui des visiteurs de votre site internet.
Exemple: Nous visons un public	professionnel, pour développer notre activité en B2B. (Le
profil type de nos prospects est : l	homme, 39 ans, chef de service marketing)



Youssef Trabelsi Tech Solutions Web, Mobile, ERP/CRM, Cloud Solutions

Tel: +216 52 497 641

Email: contact@yousseftrabelsi.com

2. Périmètre du projet

•	Votre site doit-il être multilingue ? (Oui/Non)
•	Votre Site Internet aura-t-il une boutique ? (Oui/Non)
•	Quelles sont les solutions de paiement à intégrer
•	Le site doit-il avoir une version mobile ou une application dédiée ?
•	Quelles sont les spécificités que le prestataire doit connaître (utilisation de la
	géolocalisation, création de compte, création d'un multi-site etc, chat en ligne,
	demande devis, Album photos) ?
••••	
••••	
3.	Les objectifs quantitatifs
•	Quel volume de trafic visez-vous sur votre site ?
•	Quel volume de contact visez-vous sur votre site ?
•	Combien de pages et combien de services votre site va contenir ?



Youssef Trabelsi Tech Solutions Web, Mobile, ERP/CRM, Cloud Solutions

Tel: +216 52 497 641

Email: contact@yousseftrabelsi.com

II.	Graphisme et Expérience Utilisateur
	1. La charte graphique
	ez avec votre cahier des charges tous les documents concernant l'identité visuelle de entreprise (les codes couleurs, le logo et ces variations, les règles de conception etc.).
	sez vos exigences concernant les couleurs et les effets de votre site ?
•Quelle	es sont les polices à utiliser ?
•Quels	sont les éléments à conserver ?
	z également à votre cahier des charges des exemples de sites avec un commentaire, les
•	que vous aimez bien sur ces sites (éléments, animation, couleurs, architecture
d'infor	rmations, fonctionnalités etc.)



Tel: +216 52 497 641 Email: <u>contact@yousseftrabelsi.com</u>

2. L'Expérience Utilisateur

Ajoutez à votre cahier des charges toutes les maquettes et prototypes de vos idées concernant le résultat que vous aimeriez obtenir avec ce site Internet. Les maquettes contiennent : •L'arborescence du site (les rubriques, sous rubriques, type d'URL's etc...) •L'architecture des informations concernant l'ensemble de ces pages Spécificités et livrables III. 1. Le contenu de site •Lister les contenus que le prestataire doit créer •Lister également le format des contenus proposés (Texte, Photo, Vidéo...) 2. Environement Technique Précisez vos attentes concernant les besoins connexes à ce projet que le prestataire devra fournir

- •Héberger votre site internet
- •Assurer la maintenance
- •Proposer des astreintes pour le dépannage



Youssef Trabelsi Tech Solutions Web, Mobile, ERP/CRM, Cloud Solutions

Tel: +216 52 497 641

Email: contact@yousseftrabelsi.com

•Formation à l'utilisation du back office		
•Intégrer des services tiers (CRM, Marketing automation, etc.)		
•Quel sera les solutions utilisées avec votre Site Internet (Frameworks, templates, etc)		
3. Autres remarques		



Youssef Trabelsi Tech Solutions Web, Mobile, ERP/CRM, Cloud Solutions

Tel: +216 52 497 641

Email: contact@yousseftrabelsi.com