

CAHIER — DES — CHARGES

CRÉATION D'UN SITE WEB E-CATALOGUE

BY YOUSSEF TRABELSI
TECH SOLUTIONS

www.yousseftrabelsi.com



/T.Youssef.Official



/yousseftrabelsi



/YouSsefDJOGeek



/YouSsefDJOGeek



+216 52 497 641



contact@yousseftrabelsi.com

Creative Brief: Website Development

Nom de Client :

Nom de Projet :

Nom de produit :

Date :

Rédacteur de document

Nom de Site souhaité	
Lien (nom de domaine souhaité)	
Contact	<p>Tel :</p> <p>Email :</p> <p>Adresse :</p> <p>Autres (Skype, Viber ...) :</p>

Réseaux sociaux	Facebook : Twitter : Instagram : LinkedIn :
------------------------	--

Les Objectifs du site

Détaillez, le ou les objectifs attendus avec ce projet de site internet. Vous pouvez découper vos objectifs en 2 parties : quantitatifs et qualitatifs. (*Exemple : Améliorer le taux de conversion actuel, présenter notre entreprise, améliorer la visibilité du site existant, etc :)*

.....

.....

.....

.....

.....

.....

I. Spécification des besoins

1. Les cibles

Décrivez le profil des clients de votre entreprise et celui des visiteurs de votre site internet.

Exemple : Nous visons un public professionnel, pour développer notre activité en B2B. (*Le profil type de nos prospects est : homme, 39 ans, chef de service marketing)*

.....

.....

.....

.....

.....

.....

2. Périmètre du projet

- Votre site doit-il être multilingue ? (Oui/Non)
- Votre Site Internet aura-t-il une boutique ? (Oui/Non)
- Quelles sont les solutions de paiement à intégrer

.....

.....

- Le site doit-il avoir une version mobile ou une application dédiée ?

.....

.....

- Quelles sont les spécificités que le prestataire doit connaître (utilisation de la géolocalisation, création de compte, création d'un multi-site etc, chat en ligne, demande devis, Album photos...) ?

.....

.....

.....

.....

.....

.....

3. Les objectifs quantitatifs

- Quel volume de trafic visez-vous sur votre site ?

.....

.....

- Quel volume de contact visez-vous sur votre site ?

.....

.....

- Combien de pages et combien de services votre site va contenir ?

.....

.....

.....

.....

.....

II. Graphisme et Expérience Utilisateur

1. La charte graphique

Ajoutez avec votre cahier des charges tous les documents concernant l'identité visuelle de votre entreprise (les codes couleurs, le logo et ces variations, les règles de conception etc.).

•Précisez vos exigences concernant les couleurs et les effets de votre site ?

.....

.....

•Quelles sont les polices à utiliser ?

.....

.....

•Quels sont les éléments à conserver ?

.....

.....

.....

.....

Ajoutez également à votre cahier des charges des exemples de sites avec un commentaire, les choses que vous aimez bien sur ces sites (éléments, animation, couleurs, architecture d'informations, fonctionnalités etc.)

.....

.....

.....

.....

.....

2. L'Expérience Utilisateur

Ajoutez à votre cahier des charges toutes les maquettes et prototypes de vos idées concernant le résultat que vous aimeriez obtenir avec ce site Internet. Les maquettes contiennent :

- L'arborescence du site (les rubriques, sous rubriques, type d'URL's etc...)
- L'architecture des informations concernant l'ensemble de ces pages

.....

.....

.....

.....

.....

.....

III. Spécificités et livrables

1. Le contenu de site

- Lister les contenus que le prestataire doit créer

.....

.....

.....

.....

- Lister également le format des contenus proposés (Texte, Photo, Vidéo...)

.....

.....

2. Environnement Technique

Précisez vos attentes concernant les besoins connexes à ce projet que le prestataire devra fournir

- Héberger votre site internet
- Assurer la maintenance
- Proposer des astreintes pour le dépannage

- Formation à l'utilisation du back office
- Intégrer des services tiers (CRM, Marketing automation, etc.)
- Quel sera les solutions utilisées avec votre Site Internet (Frameworks, templates, etc...)

.....

.....

.....

.....

3. Autres remarques

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....