**Projet de fill**

**Rouge**

**CAHIER DES CHARGES**

**<https://blog-gestion-de-projet.com/kit-chef-projet/>**

**https://blog-gestion-de-projet.com/kit-chef-projet/**

**CAHIER DES CHARGES**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Nom / Code projet** | **AbdaPro** | |
|  |  |  |
| **Référence** | **Fill rouge** | |
|  | | |
| **Chef de projet** |  | |
|  |  |  |
|  |  | |

|  |  |
| --- | --- |
| **Historique** |  |
| **Version** | **Auteur** | **Description** | **Date** |
| 001 | Chantal DUPONT | Version initiale | 12/05/2021 |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

Table des matières

[Contexte du projet 4](#_Toc74067013)

[Objectifs du projet 4](#_Toc74067014)

[Périmètre du projet 4](#_Toc74067015)

[Aspects fonctionnels 5](#_Toc74067016)

[Aspects techniques 6](#_Toc74067017)

## Contexte du projet

|  |
| --- |
| **Contexte du projet** |
| Ce projet se concentre sur la réalisation d'une plateforme web destinée à la vente des produits des magasins traditionnels de Safi, tels que les produits de "fakhare", ainsi que ceux des coopératives agricoles. L'objectif principal est de créer un espace en ligne pour faciliter la commercialisation de ces produits locaux. La plateforme vise à promouvoir les produits issus de la richesse culturelle et agricole de Safi, contribuant ainsi au développement économique de la région. Grâce à cette initiative, les commerçants traditionnels et les coopératives agricoles auront une nouvelle opportunité de présenter et de vendre leurs produits au-delà des frontières géographiques locales. Ce projet aspire à renforcer la visibilité des produits locaux et à favoriser leur accessibilité à un public plus large. |

## Objectifs du projet

|  |
| --- |
| **Objectifs du projet** |
| **Création d'une Plateforme de Vente en Ligne:** Établir une plateforme web dédiée à la commercialisation des produits des magasins traditionnels de Safi, avec un accent particulier sur les articles de "fakhare" et les produits des coopératives agricoles.  **Promotion des Produits Locaux:** Mettre en avant la richesse culturelle et agricole de Safi en offrant un espace virtuel pour la présentation et la vente des produits locaux. Encourager la diversité des produits issus de la région.  **Facilitation du Commerce Local:** Faciliter la transaction commerciale entre les commerçants traditionnels et les consommateurs en fournissant une plateforme accessible et conviviale pour les achats en ligne.  **Expansion des Opportunités Commerciales:** Offrir aux commerçants traditionnels et aux coopératives agricoles la possibilité de diversifier leur clientèle en élargissant leur portée au-delà des limites géographiques locales.  **Stimulation du Développement Économique Local:** Contribuer au développement économique de la région de Safi en renforçant les activités commerciales locales et en offrant de nouvelles opportunités aux acteurs économiques traditionnels.  **Amélioration de la Visibilité des Produits Locaux:** Accroître la visibilité des produits locaux sur le marché en ligne, permettant ainsi aux consommateurs de découvrir et d'apprécier la diversité des articles proposés par les magasins traditionnels et les coopératives agricoles de Safi. |

## Périmètre du projet

|  |
| --- |
| **Périmètre du projet** |
| *Produits Ciblés : Le projet se concentre sur la vente en ligne des produits spécifiques provenant des magasins traditionnels de Safi, avec une emphase particulière sur les articles de "fakhare" et les produits des coopératives agricoles.*  *Plateforme Web : Le périmètre inclut le développement d'une plateforme web dédiée exclusivement à la commercialisation des produits locaux. Cela comprend la conception, le développement, et la mise en œuvre des fonctionnalités nécessaires à une expérience d'achat en ligne efficace.*  *Système de Gestion des Commandes : Intégration d'un système de gestion des commandes pour assurer le suivi des transactions, la gestion des stocks, et une coordination efficace entre les commerçants traditionnels et les acheteurs.*  *Interface Utilisateur : La conception d'une interface utilisateur conviviale et accessible, facilitant la navigation, la recherche de produits, et le processus de commande. Une attention particulière sera portée à l'expérience utilisateur pour garantir une interaction intuitive.*  *Logistique et Livraison : Le périmètre inclut la mise en place d'un système logistique pour coordonner la livraison des produits commandés, assurant ainsi une distribution efficace et fiable.*  *Sécurité des Données : Intégration de mesures de sécurité robustes pour protéger les informations sensibles des utilisateurs, garantissant la confidentialité et l'intégrité des données.*  *Collaboration avec les Acteurs Locaux : Le projet implique une collaboration étroite avec les commerçants traditionnels, les coopératives agricoles, et d'autres parties prenantes locales pour assurer une intégration harmonieuse dans le tissu économique existant.*  *Promotion en Ligne : La promotion des produits à travers des stratégies en ligne fait partie du périmètre, visant à maximiser la visibilité de la plateforme et à attirer un public plus large.*  *Le périmètre du projet est défini de manière à atteindre ses objectifs spécifiques tout en assurant une mise en œuvre efficace et cohérente des éléments clés nécessaires au succès de la plateforme de vente en ligne.* |

## Aspects fonctionnels

|  |
| --- |
| **Description fonctionnelle** |
| *La fonctionnalité principale consiste en la création d'un compte sur la plateforme, où l'utilisateur a la possibilité d'ajouter une description détaillée de son magasin ou de sa coopérative, ainsi que des images associées. Par la suite, l'utilisateur peut ajouter des produits à vendre dans la plateforme.*  *L'administrateur, quant à lui, accède à un tableau de bord dédié pour la gestion de la plateforme. Cette interface lui permet d'archiver des utilisateurs ou des produits, offrant ainsi une fonction de contrôle sur les informations présentes sur la plateforme.*  *Ces fonctionnalités visent à fournir une expérience complète aux utilisateurs, en permettant la présentation détaillée de leur établissement et de leurs produits, tout en offrant à l'administrateur les outils nécessaires pour assurer une gestion efficace de la plateforme.* |

## Aspects techniques

|  |
| --- |
| **Contraintes techniques** |
| Description Front-end :  Le front-end désigne la partie visible et interactive d'une application web. Dans le cadre de ce projet, la conception du front-end implique l'utilisation d'HTML, CSS, et Bootstrap pour créer une interface utilisateur conviviale. Vue.js sera également employé pour intégrer des fonctionnalités interactives, offrant une expérience utilisateur fluide lors de l'interaction avec la plateforme. Les utilisateurs pourront ainsi naviguer de manière intuitive, ajouter des descriptions de magasins ou de coopératives, télécharger des images, et ajouter des produits à vendre.  Description Back-end :  Le back-end concerne la gestion des opérations en coulisse, y compris le traitement des données, la gestion des bases de données, et la logique métier. Laravel, un framework PHP, sera utilisé pour la mise en œuvre du back-end. Cette partie du projet s'occupera de la gestion des comptes utilisateur, du stockage des informations sur les magasins et les produits dans la base de données, ainsi que de la gestion des opérations liées aux utilisateurs et aux produits. L'administration de la plateforme sera assurée par un tableau de bord sécurisé accessible via le back-end.  Cette division entre le front-end et le back-end permet d'optimiser la séparation des préoccupations, offrant une structure modulaire et facilitant la maintenance et l'évolution du système. |