

1.Problem Statement

- **Service Name: Movieing 무비잉**

- **Problem Statement :**

클라이언트 : 영화 OTT제작사

클라이언트의 요구 : 새로운 영화에 대한 성공 예측, 맞춤 영화 추천 및 배급을 위한 사람들의 취향 분석, 다양한 검색기능

최근 코로나19로 인해 사람들의 바깥 활동이 줄어들고, 영상콘텐츠에 대한 수요가 높아지면서 영화 OTT사가 많아졌다. 이에 영화 OTT사에서는 단순히 영상을 제작하는 것만으로는 경쟁력이 없다는 것을 깨달았다. 앞으로 만들 영화를 제작하기에 앞서 영화의 장르, 개봉시기, 출연진 등등 다양한 항목들을 통해 영화에 대한 성공 예측 기능을, 좀 더 커스터마이징된 영화 추천 시스템을 위해서 사람들의 취향 분석을 통한 맞춤 영화 추천 기능을, 그리고 다양한 키워드를 통한 영화 검색 기능을 추가하는것이 중요하다는 것을 깨닫는다.

앞서 말한 기능들을 영화 OTT사 어플에 추가하기 위하여 우리에게 예측 시스템을 개발해달라는 요구를 해왔다.

- **Scenarios**

상도동에 사는 영화 감독 박준형씨는 본인이 기획한 영화가 잘 될지 궁금하여 Movieing 서비스의 예측 기능을 이용하고자 사이트에 접속했다. 메인화면에 상영중인 영화들의 목록이 보이고, 아래에 로그인 화면이 보인다. 로그인을 하지 않은 상태에서 영화 성공 예측 기능을 이용하려고 버튼을 눌렀더니 이용할 수 없는 기능임을 알리는 경고를 받았다. 로그인, 회원가입을 한 뒤 다시 아이디와 비밀번호를 입력하여 로그인을 하고 나니, 영화 성공 예측 기능과 취향 분석을 통한 맞춤형 추천 기능과 같은 Movieing에서 제공하는 각 서비스로 이동하는 탭을 볼 수 있었다.

영화 성공 예측 메뉴에서 박준형씨는 감독, 배우, 제작사 등의 정보를 미리 입력해보며 새로 만들 영화에 대한 계획을 세우려고 한다. 입력한 정보를 바탕으로 그는 새로운 영화에 대한 성공 예측을 해보며 제작 및 개봉 계획을 수립할 수 있었다.

김해사는 24세 중앙대학교 학생 이찬영씨는 오랜만에 영화를 보기 위해 사이트에 들어와 “SF” 키워드를 이용해 검색했더니 검색 된 영화 중 송중기가 출연하는 승리호 예고편을 클릭하고 영화 상세정보 화면으로 이동한다. 상세 정보를 확인하고 재밌을거 같은 영화임을 확인한 이찬영씨는 타 사이트로 영화를 시청하러갔다.

영화를 다 본 이찬영씨는 별점을 통해 평가할 수 있는 페이지로 넘어가 해당 영화에 높은 점수를 준다. 이후 지금까지의 평가 기록과 선택한 키워드를 바탕으로 영화를 추천해주는 페이지로 가서 비슷한 키워드를 갖는 ‘매트릭스’, ‘인셉션’ 등의 영화를 추천 받았다.

사이트 관리자 김병주(영화 OTT회사 직원)씨는 관리자 페이지에 접속해, 다양한 유저들의 데이터를 기반으로 한 연령별 선호 영화, 성별 별 선호 영화 등 다양한 통계들을 확인 할 수 있다. 각종 영화 관계자들에게 유저들의 데이터 통계 열람을 요청받은 김병주씨는, 영화 관계자가 맞는지 인증 절차를 거친 후, 통계 데이터를 전달했다.