

Cahier des charges

Chick 'N Fish

- Cécile Bonnet
- Aurélien Brille
- Noelle Khazoum
- Clémentine Sacré

1. Presentation du client	3
2. Objectif du client	3
3. Présentation du projet	3
4. Demandes fonctionnelles	3
5. Intervenants	5
6. Cible - utilisateur	5
7. Charte graphique et ergonomique	6
8. Planification et organisation	6
9. Contraintes	7
10. Maguettes	7

1. Présentation du client

Notre client, Joseph Kariakous, est un indépendant qui travaille dans le secteur de l'HORECA en tant que gérant du Chick'N'Fish. Il y a travaille depuis 2017.

2. Objectif du client

Monsieur Kariakous, ayant traversé une période difficile suite aux mesures sanitaires, souhaite relancer la visibilité de son établissement. Il voudrait pouvoir continuer à fournir ses services à sa clientèle, et ce malgré les circonstances. Il aimerait également permettre à sa clientèle de parcourir la carte de son restaurant et de passer directement commande en ligne. Le client souhaite donc un site web afin de pouvoir atteindre ces deux objectifs.

3. Présentation du projet

Le projet consiste à l'élaboration d'un site internet à l'image du restaurant du client. Il sera possible d'avoir des informations sur le restaurant, telles que la carte de celui-ci, les heures d'ouverture, un contact du restaurant, et d'autres informations intéressantes. Il sera également possible de passer commande sur le site, que ce soit pour être livré ou à emporter. Cela entraîne alors la nécessité de pouvoir modifier certaines informations du site afin de pouvoir rester à jour, et également une partie qui permettrait de gérer les commandes reçues afin de les préparer et de les envoyer. Ce projet sera mis en ligne et donc accessible à tous les utilisateurs possédant internet, cependant un périmètre de livraison à domicile sera déterminé au préalable par Monsieur Kariakous.

4. Demandes fonctionnelles

Voici les différentes demandes fonctionnelles à respecter :

• Le client souhaite un site qui augmentera sa visibilité et permettra à ses clients de passer des commandes (à emporter ou à livrer).

- Le client souhaite que ses utilisateurs puissent avoir accès aux onglets suivantes :
 - présentation / accueil (galerie de photos + avis des clients)
 - menu carte du restaurant avec des photos + format du menu téléchargeable
 - o informations (contact, localisation de l'établissement, horaire)
 - o panier de commandes
- Le client souhaite pouvoir proposer des newsletters à sa clientèle pour certains évènements.
- Le client souhaite proposer un suivi de commande via mail.
- Le client souhaite avoir des informations sur son audience à travers des statistiques.
- Le client souhaite également un compteur de visiteurs sur son site.
- Lors de l'inscription au site, les informations suivantes sont requises :
 - o nom
 - o prénom
 - o adresse complète (commune en évidence)
 - date de naissance
 - o numéro de téléphone
 - o adresse mail
 - sexe
 - o mot de passe
- Le site regroupe 4 types de profils :
 - visiteur non enregistré (accès à toutes les fonctionnalités sauf le fait de passer commande en ligne).
 - visiteur enregistré (accès à toutes les fonctionnalités du site);
 - page reprenant les informations personnelles de l'utilisateur, pouvant être modifiée.
 - o un seul compte staff (accès aux commandes des clients);
 - page reprenant les adresses des différentes commandes ainsi que les informations sur la commande et le client.
 - administrateur;
 - page reprenant tous les comptes clients ;
 - il peut bannir un compte client
 - page reprenant les statistiques ainsi que le compteur de visites du site.
 - page permettant de modifier les informations principales ;
 - rayon de livraison

- ajouter/supprimer un plat
- ajouter/supprimer des photos sur la page d'accueil
- modifier les prix
- modifier les informations du restaurant (contact, horaire, localisation)
- page permettant de voir l'historique des commandes.

5. Intervenants

Le client, bénéficiaire du projet est :

Joseph Kariakous

L'équipe qui travaille sur le projet se compose de :

- Clémentine Sacré
- Aurélien Brille
- Noelle Khazoum
- Cécile Bonnet

L'équipe est accompagnée d'un coach, la professeure Virginie Van Den Schrieck.

6. Cible - utilisateur

Le site web ne comprend pas de profil type de visiteur, celui-ci est tout public. Mais étant donné que le restaurant est situé en plein centre d'une ville estudiantine (Louvain-la-Neuve), la tranche d'âge attendue est de 15-25 ans.

Le site comporte dès lors 4 types de profils :

- Le premier, un rôle visiteur, sans compte utilisateur, qui ne connaît pas le restaurant ou qui n'y a jamais commandé. Dans ce cas, le site a un rôle publicitaire.
- Le deuxième, est aussi un rôle visiteur, mais avec un compte utilisateur, ce qui signifie qu'il connaît déjà l'établissement et qu'il y a déjà commandé. Dans ce cas, le site a pour rôle de fidéliser les clients et de leur permettre de passer commande.

- Le troisième rôle est un type employé, pour faciliter les livraisons et le retrait de commandes en regroupant toutes les informations sur les commandes. Dans ce cas, le site a pour but l'optimisation du temps.
- Le quatrième et dernier, le rôle administrateur, pourra modifier les informations relatives au restaurant, ainsi qu'en étudier les statistiques. Dans ce cas, le site à pour but l'optimisation de la visibilité du restaurant.

7. Charte graphique et ergonomique - budget

Le site doit être dans les thèmes suivant :

- Noir
- Blanc
- Rouge
- Texture bois

Le client souhaite son logo dans la bannière sur le dessus de chaque page du site.

Le projet pour le client étant dans le cadre de notre cours de développement informatique, il n'y a donc pas de budget à prévoir.

8. Planification et organisation

Le projet se déroule sur une période de 3 mois, à raison de 3 réunions étalées tout le long de cette période.

Lors des premiers échanges, le client émet ses envies quant au site web qu'il désire, ainsi qu'à ses fonctionnalités.

Une première rencontre se fait durant la deuxième semaine de mars 2021, afin de faire une première démonstration du site au client.

Une seconde entrevue s'organisera durant la seconde semaine d'avril 2021, afin d'avoir un retour quant aux fonctionnalités à améliorer.

Et enfin, une troisième entrevue est prévue durant la deuxième semaine de mai 2021, afin de présenter la version finale du produit.

D'autres entrevues pourront être organisées au besoin.

Chaque réunion avec le client peut donner lieu à un ajustement de la demande initiale.

Les élèves responsables de la création de l'application s'engagent à s'adapter continuellement afin de respecter le souhait du client et restent accessibles à tout moment pour toute nouvelle suggestion.

La réalisation du site web se découpe en plusieurs étapes :

- analyse du besoin client et création des maquettes du site
- réalisation du back-end
- réalisation du front-end
- réalisation de l'API
- réalisation de tests unitaire et d'intégration
- sécurisation du site web + maintenance

9. Contraintes

Les contraintes à respecter lors de la création du site web sont les suivantes :

- Utiliser les photos fournies par le client pour son site.
- Le client souhaite utiliser son menu existant qui pourra être à la fois consulté et téléchargé sur le site.

10. Maquettes

Les maquettes suivantes représentent une vision du site attendu par le client, mais ne comprend pas le thème de couleurs prévu ;

- a. Accueil du site visiteur/membre
- b. Connexion / inscription visiteur/membre
- c. Informations du restaurant visiteur/membre
- d. Carte du restaurant visiteur/membre
- e. Panier de commande membre
- f. Réception des commandes staff
- g. Communauté clients administrateur
- h. Modification du site administrateur
- i. Statistiques du site administrateur
- j. Historique des commandes administrateur

Police de confidentialité

S'abonner à la page Facebook

S'abonner à la page instagramme









