EQUIPO: UJEONG DEV.

INTEGRANTES:

1.- HEREDIA SARAVIA EDWIN

2.-SALCESO ROSENTHAL HERNAN JORGE

3.-VALDIVIA RODRIGUEZ ROLANDO

BASE HISTORIAS DE USUARIOS:

1.-QUIEN?

2.-QUE?

3.-PARA QUE?

CASOS DE USO:

CU1: Gestionar el menú de comidas y bebidas

CU2: Gestionar promociones

“Product-Back-Log”:

“Gestionar promociones”

Historias de Usuario:

H1: Como Administrador necesito poder registrar promociones para mi sistema, para poder gestionar las promociones de mi local

CA1: Asegurarse de que al registrar una nueva promoción, este habilitado de forma predeterminada dicha promoción

H2: Como Administrador quisiera generar informes estadísticos de cada promoción, para poder sacar cantidad estimadas según el cuadro de estadísticas

CA1: Los informes deben poder incluir, generar informes de algo especifico, ya sea de total recaudado en dicha promoción o cantidad de ventas, también cantidad de puntuación de dicha promoción por parte de los clientes

CA2: Los gráficos de estadísticas deberían poder compararse con otras estadísticas para verificar la diferencia entre dichas

H3: Como Administrador al finalizar la promoción quisiera conservar los registros de cada promoción, para poder consultar promociones pasadas

CA1: Se debe considerar hacer comparaciones en cuanto a números específicos como cantidad total, clientes totales que compraron, etc

H4: Como Recepcionista quisiera poder de alguna forma mostrar las promociones a los clientes que ingresan al local

CA1: La manera de mostrar de incluir la participación del recepcionista en el sistema

H5: Como Usuario del Sistema quisiera que me notifiquen cuando exista una promoción, para estar al día con lo último del menú

CA1: Si la promoción ya expiro que me mande un mensaje extra al finalizar una promoción indicando que la promoción ya finalizo o en su defecto que me muestre en la notificación incluida la fecha de inicio y la fecha finalización de dicha promoción

EPICH6: Como usuario del sistema me gustaría poder registrarme para poder Calificar las promociones, ver noticias, consultar acerca del contenido de la promoción y dar sugerencias, recibir notificaciones

H6.1:

H6.2: