

리뉴얼 프로젝트 기획서(로지텍 기초조사 보고서)

2022.09.28~2022.10.18

MIRI
MIRIDHI COMPANY



2022 로지텍 기업 조사 사이트 기획

미리컴퍼니 | 신제품 런칭 마케팅 리포트

01 소개

소개
목적
타겟

브랜드 미션

02 데이터 수집 및 분석

데이터 수집
데이터 분석

마케팅 컨셉

03 레퍼런스 조사

레퍼런스 조사
벤치마킹

마케팅 플랜

04 설계

정보구조설계
와이어프레임
스토리보드

쇼셜 채널

05. UI/UX디자인

BUDGETARY
PROCESS

예산 편성

Contents

06. 구현

웹페이지 제작

예산 편성

07. 테스트/수정

HTML 마크업
CSS 유효성 검사
웹접근성 검사
크로스브라우징

예산 편성

08. 웹에 게시

서버에 업로드

예산 편성

ABOUT COMPANY



VISION

글로벌 회사의 비전을 실천해 나가는 미리컴퍼니 새로운 미래의 미리디로 성장해나갑니다

비전에 대한 내용을 간략하게 적어주세요. 이 폰트는 Noto Sans CJK KR Regular16pt, 자간은 0, 행간은 1.4가 적당합니다. 비전에 대한내용을 간략하게 적어주세요.

Residential Furniture

주거용 가구에 대한 내용을 간략하게 적어주세요. 이 폰트는 Noto Sans CJK KR Regular16pt, 자간은 0, 행간은 1.4가 적당합니다. 주거용 가구에 대한 내용을 간략하게 적어주세요.

Commercial Furniture

상업용 가구에 대한 내용을 간략하게 적어주세요. 이 폰트는 Noto Sans CJK KR Regular16pt, 자간은 0, 행간은 1.4가 적당합니다. 상업용 가구에 대한 내용을 간략하게 적어주세요.

01 브랜드 소개



로지텍G가 Gaming을 의미할 정도로 로지텍은 게이밍 제품에서 가장 큰 매출을 올리는 회사이다

타겟층 - 보통 pc주변기기를 판매하는 회사로 게이밍 제품들을 주력으로 판매하여 게임을 좋아하는 학생들이나 성인들이 대상 10대에서 30대까지 게임을 좋아하는 다양한 사람들이 로지텍의 주고객이다.

목적 - 로지텍 컨셉에 맞는 프리미엄을 강조하며 로지텍의 주력상품을 중점으로 홍보한다.

<https://www.logitech.com/ko-kr>

브랜드 주력상품(현재)

코로나로 인한 언택트가 확산되며 로지텍이 큰 매출을 올릴 수 있게해준 상품들이다.

마이크

화상카메라

헤드셋

로지텍의 주력 상품

마우스

키보드

Friendly

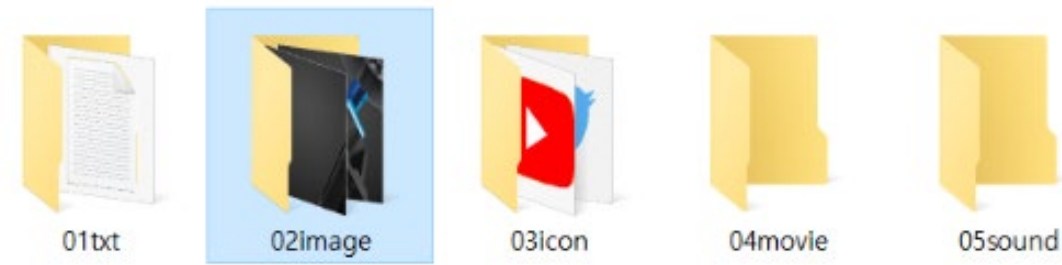
로지텍 주력 상품의 변화

브랜드 주력상품(과거)

로지텍은 pc주변기기를 판매하는 업체로 마우스, 키보드 등이 주력 상품이였다

02 데이터 수집 및 분석

로지텍의 마케팅 전략은 프리미엄 마케팅으로
주력 제품으로는 마우스와 키보드가 있다.
로지텍의 문제에는 1,2년의 짧은 as기간과 좋지
않은 as서비스 등을 문제라고 할 수 있다.



상단헤더
logitech, 메뉴 - 제품, 스토리, 비즈니스, 지원, 검색, 계정

메인 이미지
MAC 관련 기기

콘텐츠1

MAC관련기기, 마우스 소개, 새로운 options 기능 소개

콘텐츠2

마우스, 키보드, 모바일 장치, 스트리밍, 헤드셋 등 제품 홍보

콘텐츠3

친환경 활동

기초데이터 조사 자료 사이트명 작성하기

로지텍(조사 기업) - <https://www.logitech.com/ko-kr>

레이저(조사 기업 경쟁사) - <https://www.razer.com/kr-kr>



03 레퍼런스 조사 <https://www.razer.com/kr-kr>



소개

로지텍의 경쟁사에는 레이저로 비슷한 컨셉을 가진 회사로 레이저 또한 게이머에 특화된 프리미엄 컴퓨터 주변기기를 판매하는 회사이다.

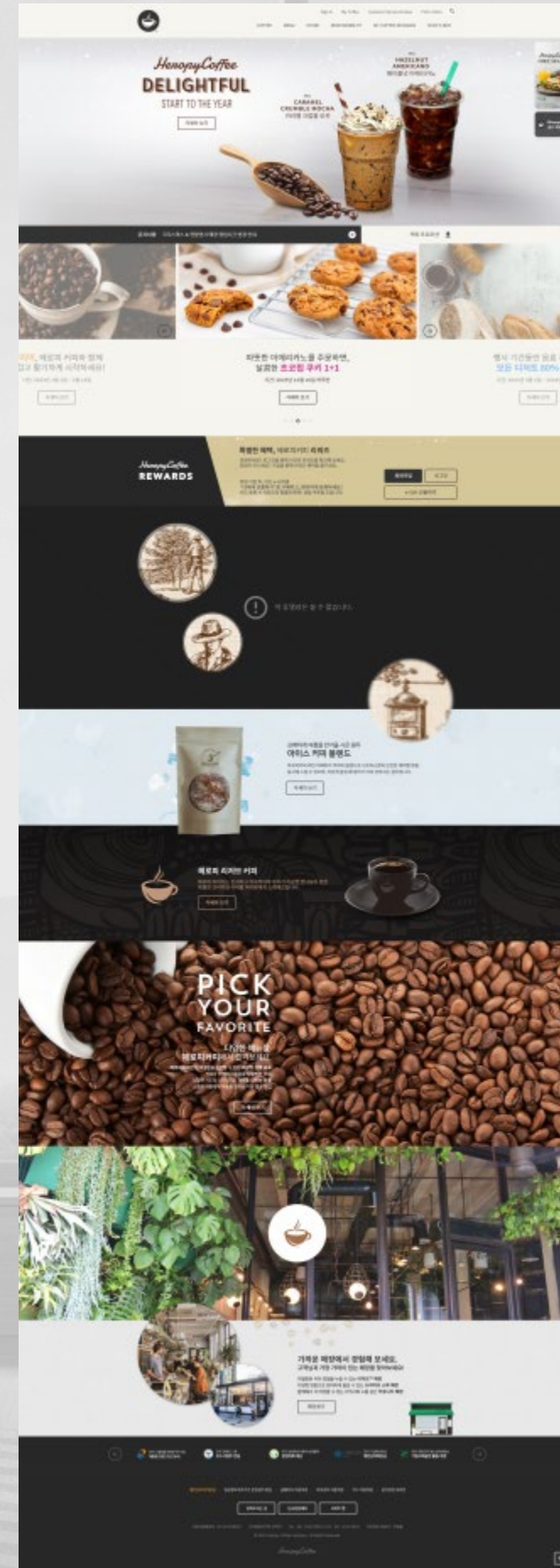
레이저는 경쟁사 로지텍과 다르게 컴퓨터 주변기기뿐만 아니라 게이머를 위한 노트북도 출시하였다. 그리고 레이저의 주력 상품으로는 키보드, 마우스, 마우스패드, 헤드셋 등이 있다.

레이저의 단점으로는 장비마다 뽑기운이 필요한 것과 중고나라 등에 짝퉁이 널린 것 등이 있다.

내가 생각한 두 사이트의 차이점

내가 개인적으로 생각한 두 경쟁사의 사이트 차이점은 로지텍은 마우스 오버시 버튼의 색상변경이나 스케일을 키우는 것, 텍스트 그림자 등의 여러가지 효과를 사용한 것이다.

그리고 레이저는 간단하게 마우스 오버시 텍스트에 밑줄을 그어주는 정도만 있다. 이것이 두 사이트의 가장 큰 차이점이라고 생각한다



벤치마킹

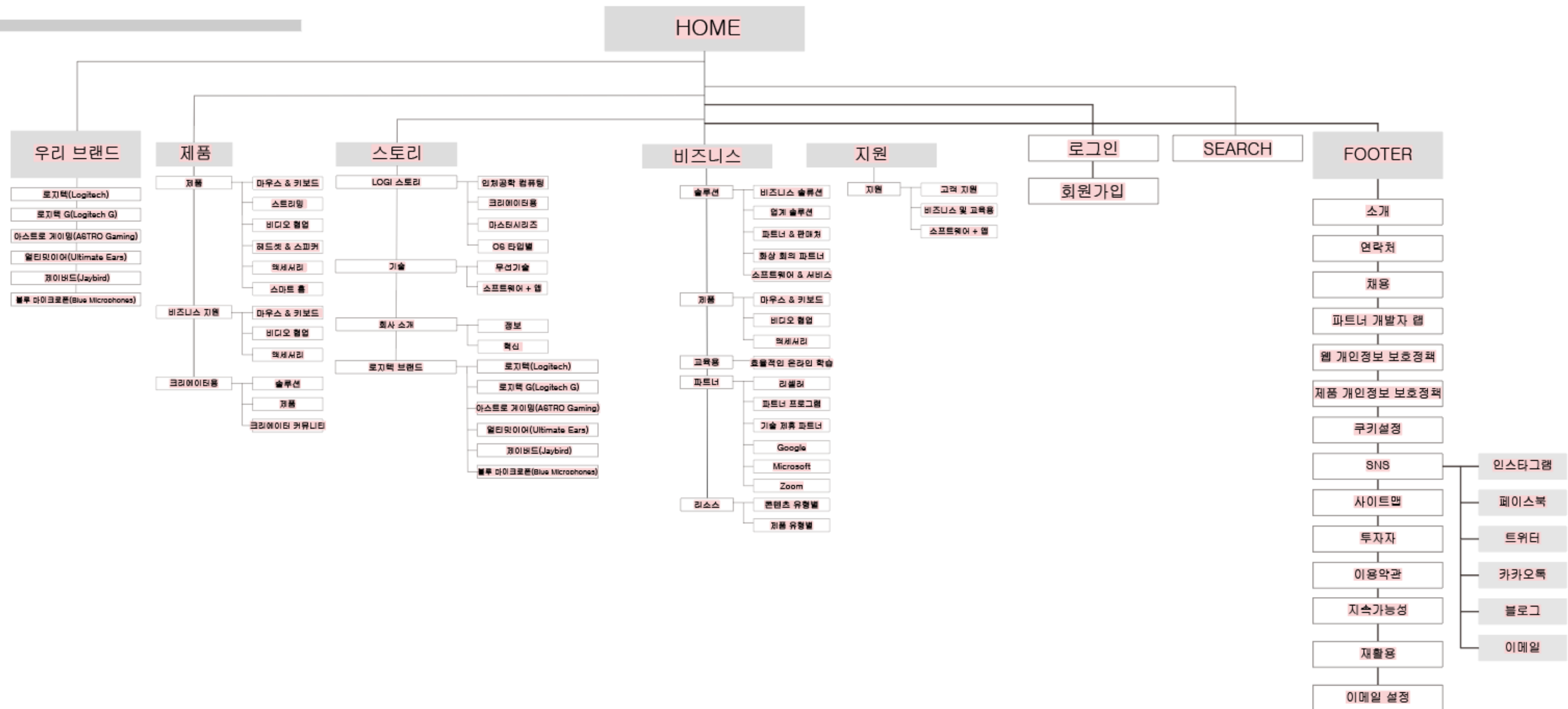
헤로피 커피 사이트는 마우스 오버시 버튼의 색상을 바꾸는 것, 스크롤 시 요소를 안 보이는 곳에서 가져오는 것 등 여러가지 기능이 많다.

헤로피 커피 사이트를 리모델링하여 메인에 로지텍의 주력상품을 소개하고, 슬라이드를 사용해 로지텍의 각종 업적들을 자동으로 넘기며 보여줄 것이다.

04 정보구조 설계

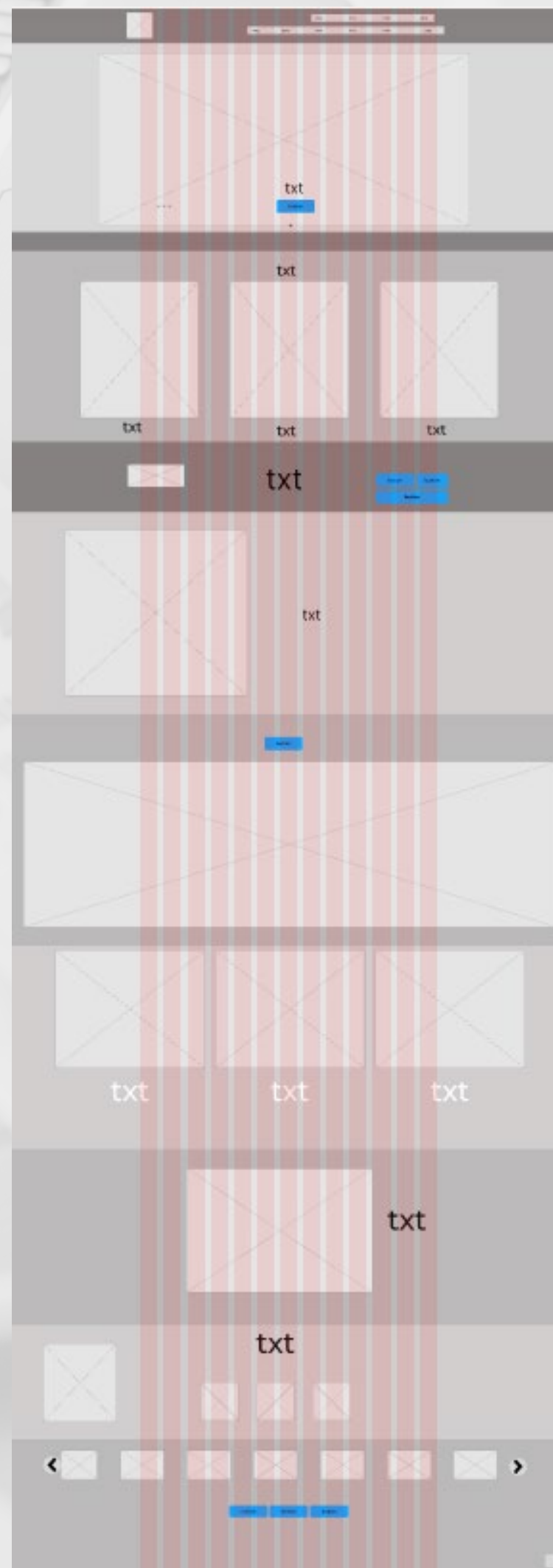
04. 정보구조설계(IA, Information Architecture)

정보구조의 유형 : 수직형 계층구조



와이어 프레임

<https://www.youtube.com/watch?v=VpEWII564cw>

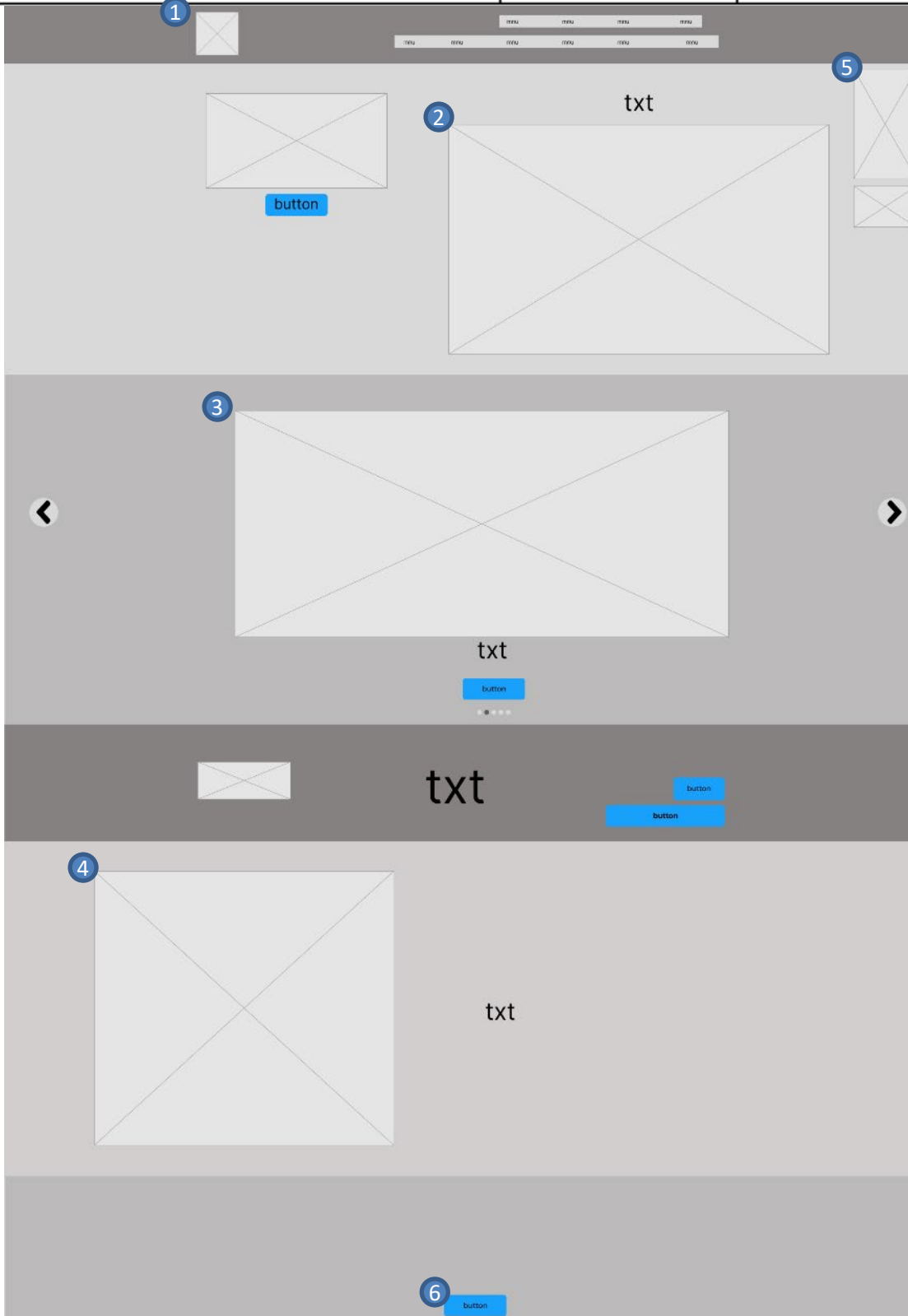


05 스토리보드

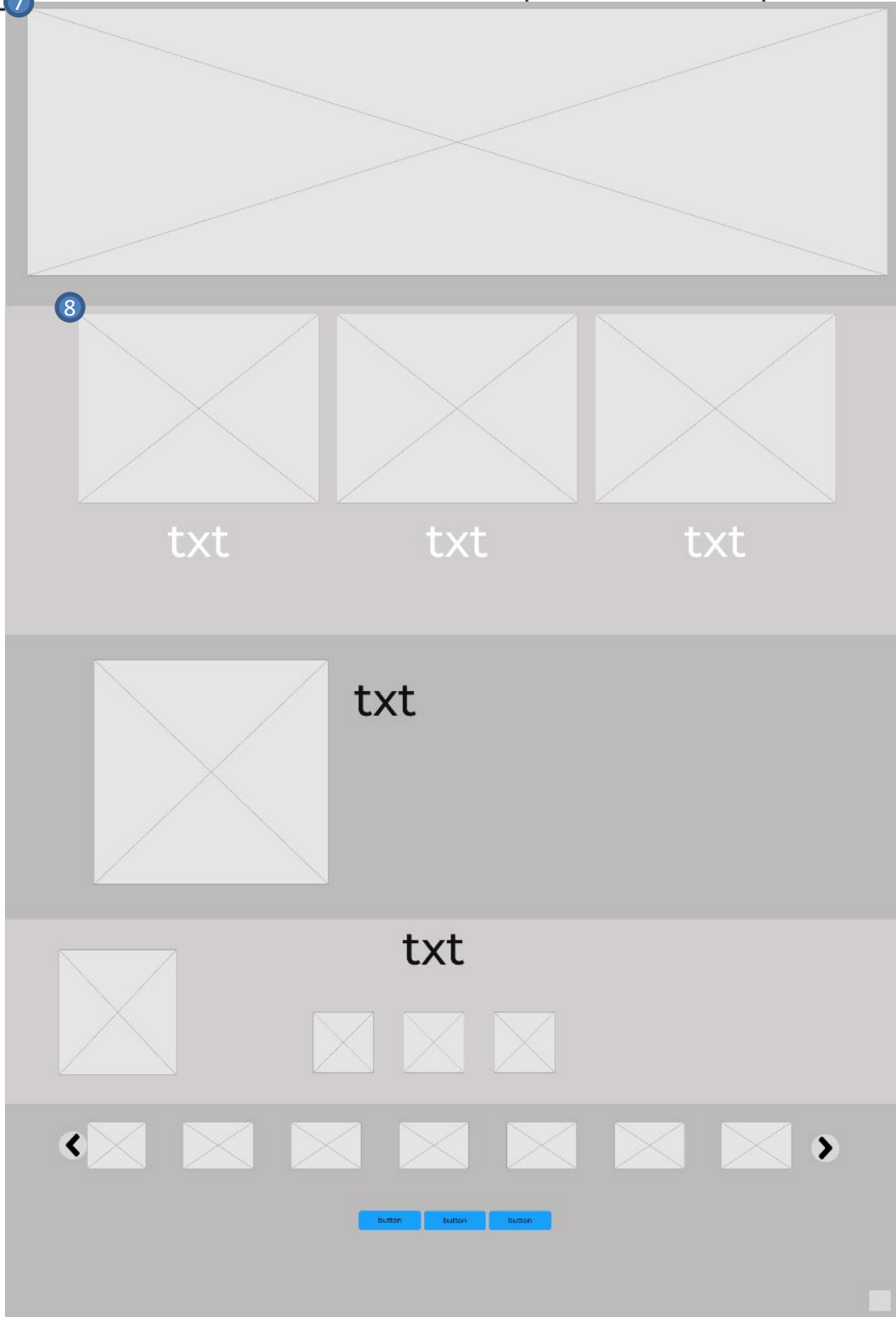
스토리보드 – 화면의 구성에 대한 아이디어 스케치,
웹 제작 전체의 프로세스 상에서 실제 제작의 전 단계

1)개정이력 – 웹페이지 제작시 변경된 부분에 대한 상세내용을 기록하여 공유한다.

05 스토리보드

PROJECT NAME_로지텍				작성자	전 태 준		작성일	2022 . . 10. 12		확인
				승인자	선생님		승인일	2022. 10. 12		
1 Depth		2 Depth			3 Depth			4 Depth		
화면명	메인페이지				파일명	Index.html				
				PAGE DESCRIPTION						
				① 상단로고 : 클릭시 메인페이지로 이동						
				② 주력상품: 이미지에 마우스 오버시 상품의 이미지 변경						
				③ 상품홍보: 각종 주력상품들을 페이드인 페이드아웃 하는 슬라이드를 만든다.						
				④ 회사소개: 마우스 오버시 이미지가 변경되며 클릭시 회사소개 홈페이지 연결						
				⑤ 배너광고: 스크롤 값에 따라 배너광고가 숨겨지게 된다.						
				⑥ 슬라이드 접기: 마우스 클릭시 컨텐츠의 높이가 조정된다.						

05 스토리보드

PROJECT NAME_로지텍				작성자	전 태 준		작성일	2022 . . 10. 12		확인
				승인자	선 생 님		승인일	2022. 10. 12		
1 Depth		2 Depth			3 Depth			4 Depth		
화면명	메인페이지				파일명	Index.html				
							PAGE DESCRIPTION			
							7 동영상 재생 : 영상이 자동으로 재생된다.			
							8 카테고리: 마우스 오버시 스케일값을 조정하여 이미지의 크기를 키운다.			

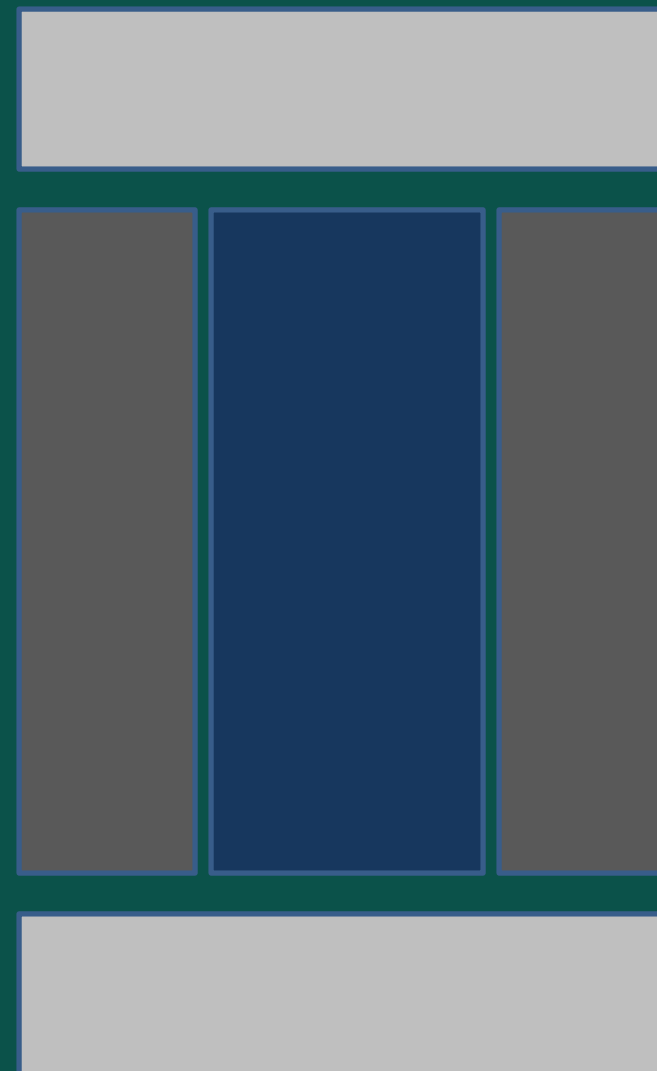
05 UI/UX 디자인

스타일 가이드 - Layout

정보 제공형 레이아웃



커뮤니티형 레이아웃



서비스 제공형 레이아웃



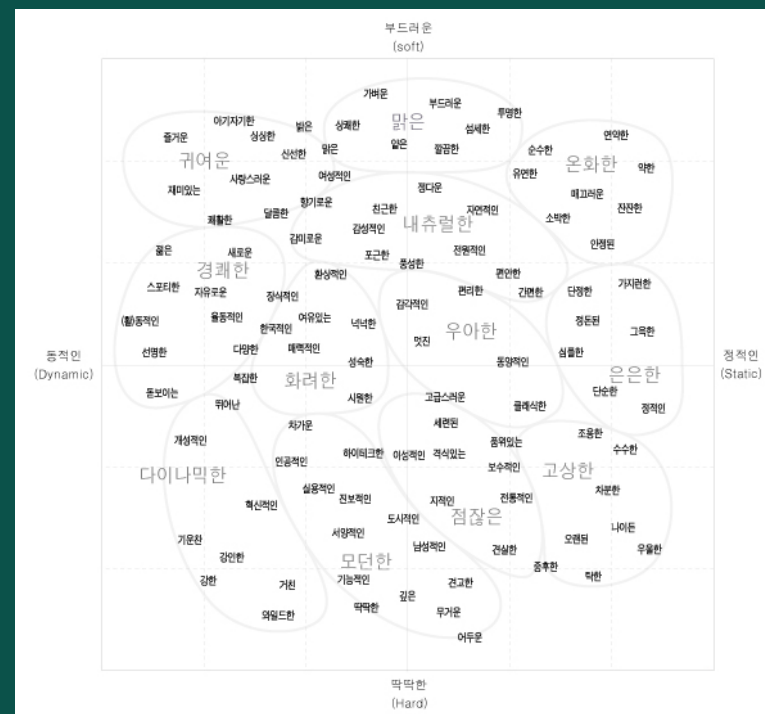
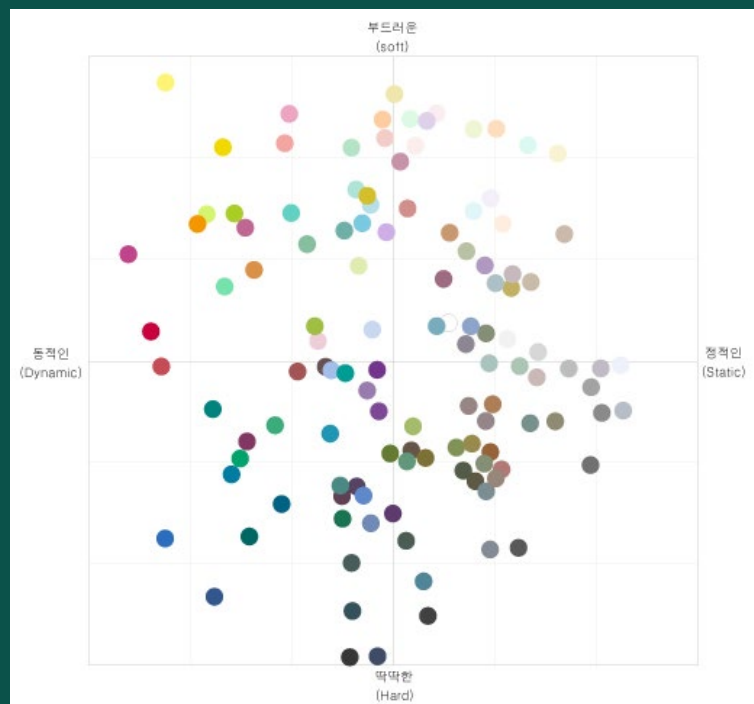
상단 - 로그인, 회원가입, 검색
메인 - 예약서비스와 이벤트 정보를 제공
푸터 - sns를 통해 고객과의 소통을 강조하고자 함

05 UI/UX 디자인

스타일 가이드 – 스타일 컨셉

1) KEYWORD

동적인, 딱딱한, 모던한, 실용적인



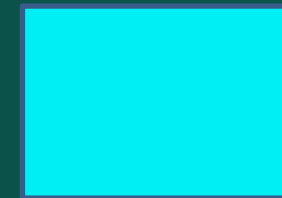
2) COLOR

MAIN

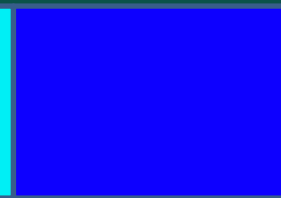
SUB



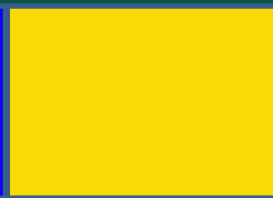
#19FA00



#00EFF5



#0D00FF



#FADA04

3) FONT

나눔고딕

9pt 나눔고딕나눔고딕나눔고딕나눔고딕

12pt 나눔고딕나눔고딕나눔고딕나눔고딕

16pt 나눔고딕나눔고딕나눔고딕나눔고딕

Nato Sans KR

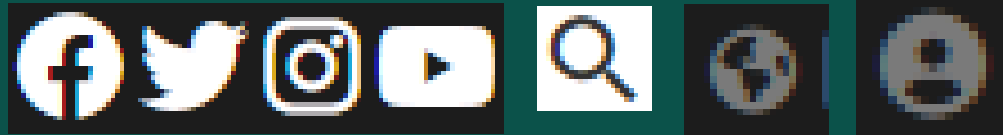
9pt Nato Sans KRNato Sans KRNato Sans KRNato Sans KR

12pt Nato Sans KRNato Sans KRNato Sans KRNato Sans KR

16pt Nato Sans KRNato Sans KRNato Sans KRNato Sans KR

05 UI 구성요소

icon



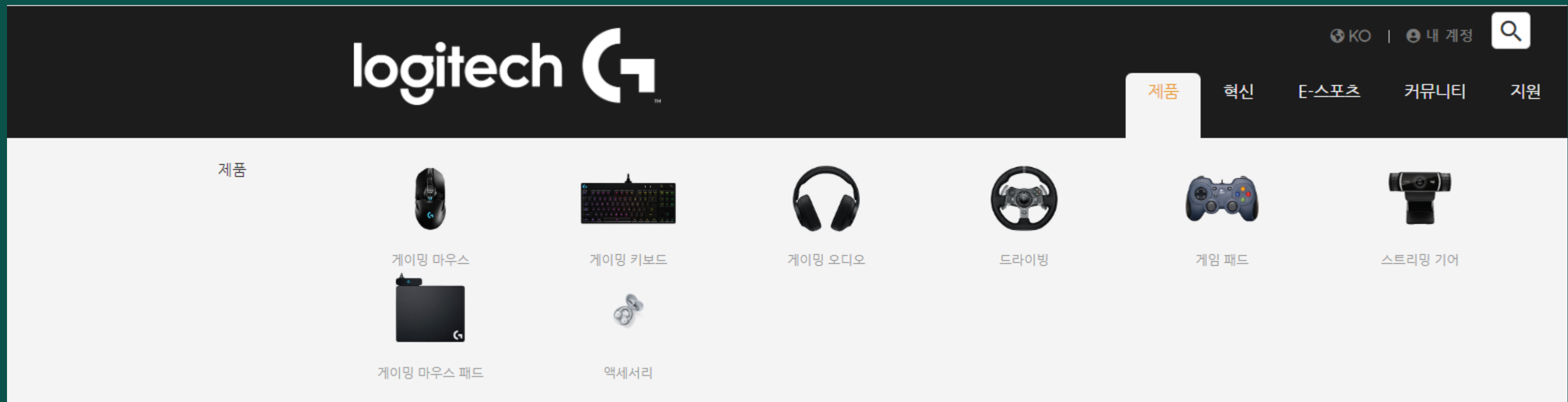
BUTTON

자세히 보기

자세히 보기



NAVIGATION



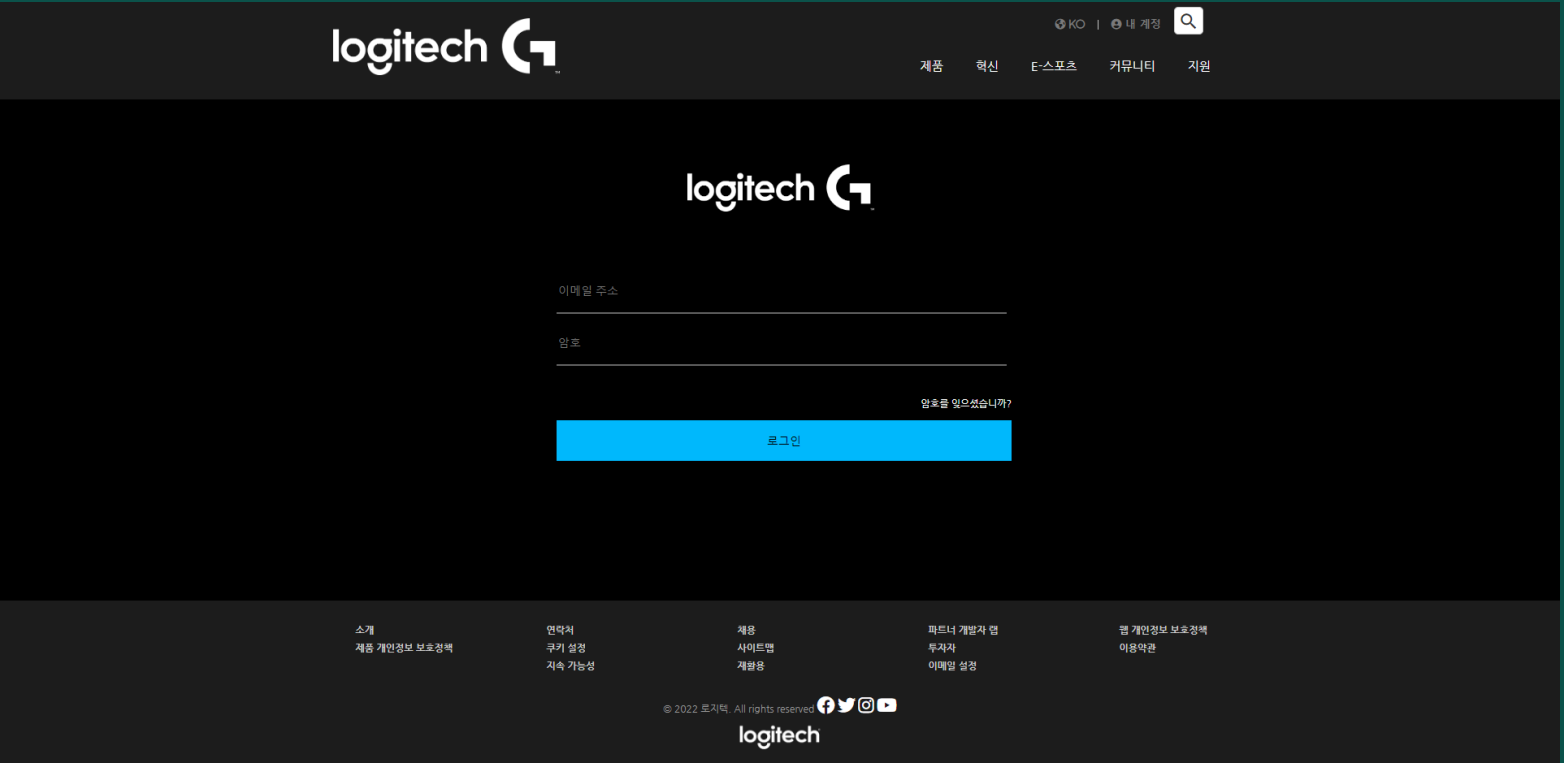
input

검색어 입력





PC 메인화면



PC 로그인화면

메인페이지

UI
DESIGN
DESIGN

Thank you

TEL. 02.1234.5678

E-MAIL. miricompany@dih.com

<https://www.miricompany.com>

미리시 미리구 미리로 12길 34 미리컴퍼니

MIRI
MIRIDHI COMPANY

