

# FRANCESCO DA TOS

PORTFOLIO

GRAPHIC /  
VISUAL  
DESIGNER

2023 /  
2024



Mi chiamo Francesco Da Tos, ho 24 anni e attualmente risiedo a Treviso.

Dal punto di vista professionale, svolgo l'attività di graphic e visual designer Freelancer, con una forte inclinazione verso l'innovazione nel settore e un profondo interesse per il design e l'arte in generale.

La mia attività si concentra principalmente sulla comunicazione, con particolare riguardo ai settori della moda, degli eventi e della musica, con un'orientamento verso le piattaforme digitali.

Nel corso della mia carriera, ho avuto l'opportunità di collaborare con rinomate aziende del settore della moda e della produzione, tra cui Vogue, Max Mara, Luxottica, Marcolin e Thélíos, grazie alla mia attuale posizione presso l'agenzia creativa Brvto, con cui lavoro da circa un anno e mezzo.

Inoltre, ho avuto l'opportunità di collaborare in modo più personale e diretto con realtà come Coeval Magazine e importanti etichette discografiche come Universal e Warner, oltre a numerosi progetti indipendenti.

EDUCAZIONE

Il mio percorso educativo, nel mondo del design, ha avuto inizio presso il Liceo Artistico Bruno Munari, dove ho acquisito le basi del graphic design e ho acquisito e sviluppato un metodo di lavoro strutturato.

In seguito, ho proseguito gli studi presso l'Accademia di Belle Arti di Verona, frequentando il corso triennale in Nuove Tecnologie dell'Arte. Questa scelta formativa mi ha permesso di ampliare le mie competenze tecniche, integrando la grafica con le nuove tecnologie digitali.

ESPERIENZA LAVORATIVA

Da circa un anno e mezzo, collaboro con l'agenzia creativa Brvto nel settore della comunicazione della moda, ricoprendo il ruolo di graphic designer, 3D artist e digital content creator.

PROGRAMMI / COMPETENZE

Le mie competenze tecniche spaziano da programmi legati alla progettazione grafica, all'animazione, alla 3d art e alla creazione di visual.

SUITE ADOBE

Ai

Illustrator

Ps

Photoshop

Id

Indesign

Pr

Premiere

Ae

After Effect

3D PROGRAMS

M  
AYA

Maya Autodesk  
Creazione di scene e render 3D

Zbrush

Modellazione dinamica e organica di mesh 3D

Pt

Substance Painter  
Creazione di texture su mesh 3D tramite UV

Sa

Substance Alchemist  
Creazione di texture su mesh 3D da foto personali

VISUAL PROGRAMS

Touchdesigner  
Creazione visual tramite nodi e codici

A

Resolume Arena  
Gestione live di contenuti visivi

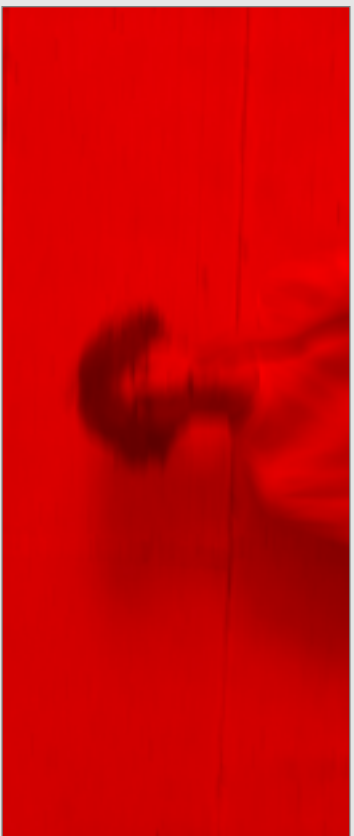


CONTATTI

Email: francescodatoss@outlook.it  
Cellulare: +39 3803835388  
P.Iva: 05383660262



# INDEX



0.1

BRAND  
COMMUNICATION

- BIASIA CAMPAIGN SS23
- BIASIA COMMUNICATION
- JUNK PLASTIC REHAB COMMUNICATION
- COEVAL COMUNICATION
- FOGNA CAMPAIGN

- 0.1.1
- 0.1.2
- 0.1.3
- 0.1.4
- 0.1.5

0.2

MUSIC  
COMMUNICATION

- ESPIAZIONE PROJECT
- TM8 VA.01 ALBUM COVER
- HYBRID CONTRAST COVERS
- EUFORIA COVERS

- 0.2.1
- 0.2.2
- 0.2.3
- 0.2.4

0.3

EVENT  
COMMUNICATION

- TM8 EVENT
- SPAZIO X EVENT
- LOGO DESIGN

- 0.3.1
- 0.3.2
- 0.3.3

0.4

PERSONAL  
PROJECTS

- PERSONAL PROJECTS 01
- PERSONAL PROJECTS 02

- 0.4.1
- 0.4.2

# BRAND COMMUNICATION

Il mio principale lavoro si lega alla brand communication ossia il processo attraverso il quale un'azienda comunica la sua identità, valori e offerte al suo pubblico di riferimento.

Questo coinvolge l'uso strategico di vari strumenti di comunicazione, come pubblicità, marketing digitale, relazioni pubbliche e social media, al fine di creare consapevolezza, fiducia e fedeltà al marchio.

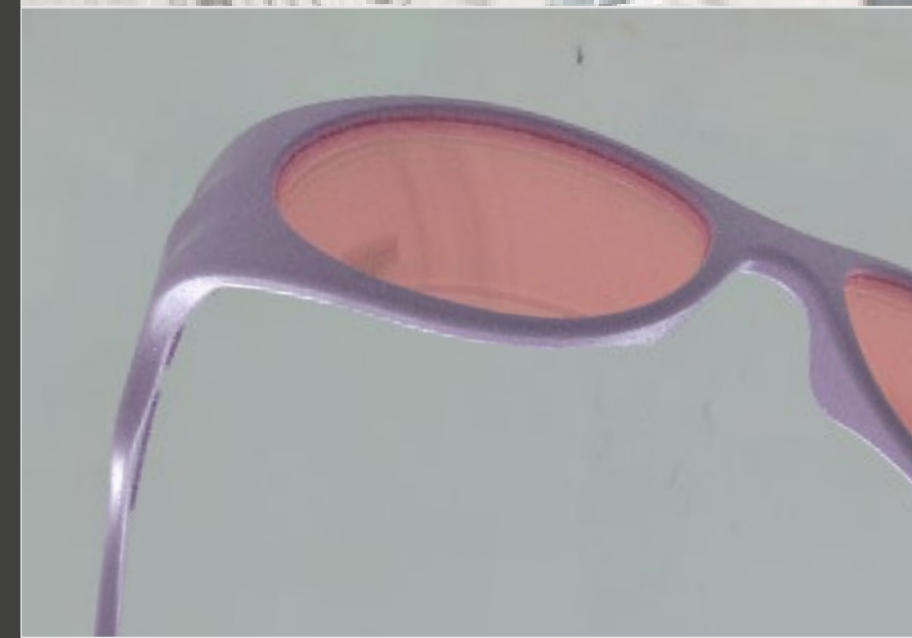
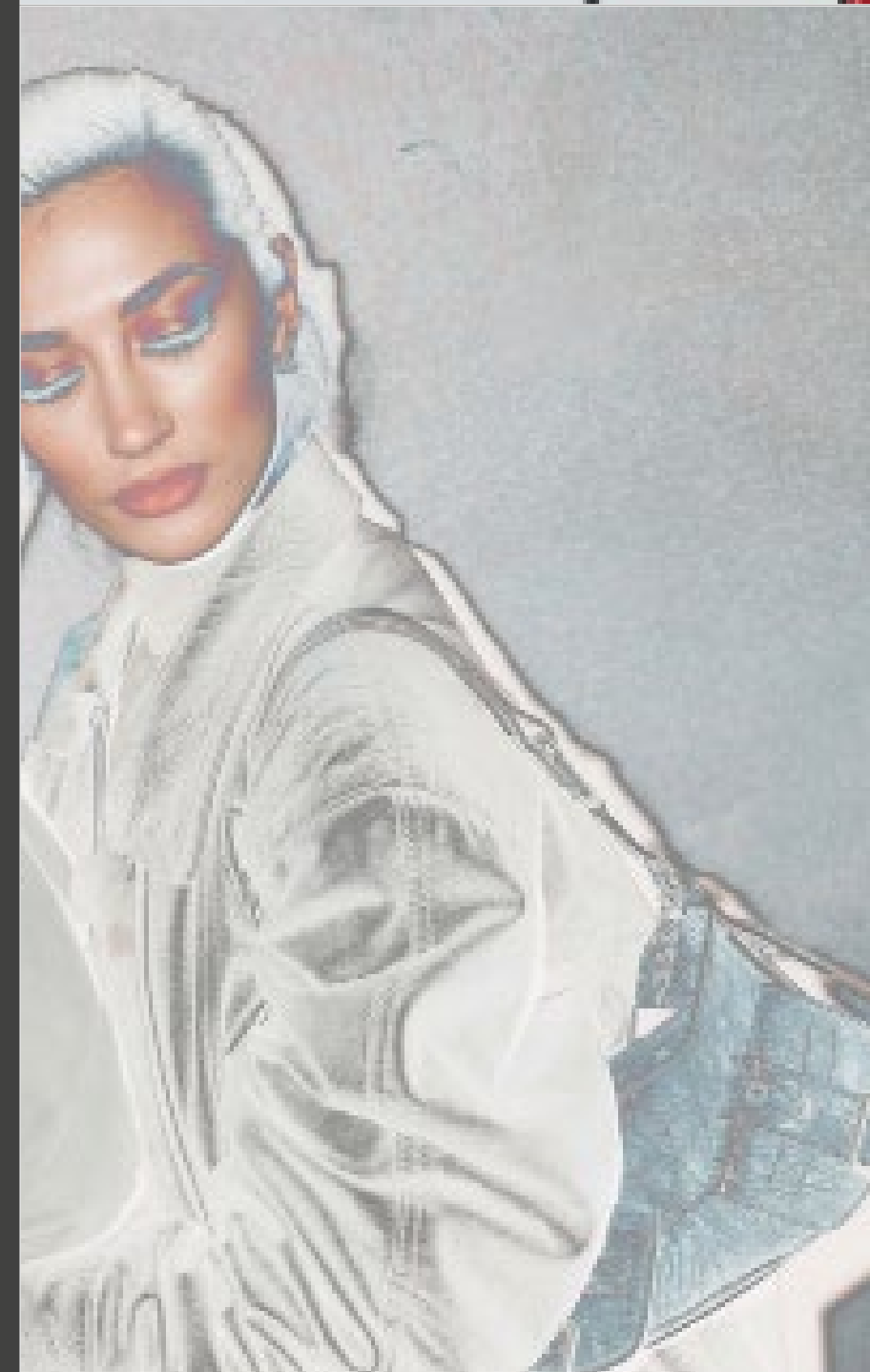
I principali brand con cui collaboro sono legati al settore degli accessori, come occhiali e borse di alta moda.

## 0.1

### INDICE:

BIASIA CAMPAIGN SS23  
BIASIA COMMUNICATION  
JUNK PLASTIC REHAB COMMUNICATION  
COEVAL COMMUNICATION  
FOGNA CAMPAIGN

0.1.1  
0.1.2  
0.1.3  
0.1.4  
0.1.5





## BIASIA CAMPAIGN SS23

Realizzazione della campagna ss23 per il brand BIASIA.

Il brand si basa sulla corrente Y2K, con borse dal carattere forte e molto moderno, rievocando un'atmosfera di fine anni '90 primi anni 2000, dove l'estetica di BIASIA trova la sua identità.

Il mio ruolo è stato la creazione di elementi post prodotti tridimensionali.

### CREDITS

Campaign art direction & fulfilment : Brvto  
Photography : Lorenzo Marzi  
styling : Francesca Ferretti | on set : Letizia Maggio  
mua: Giorgia Lecce  
model: Diana

**BIASIA**



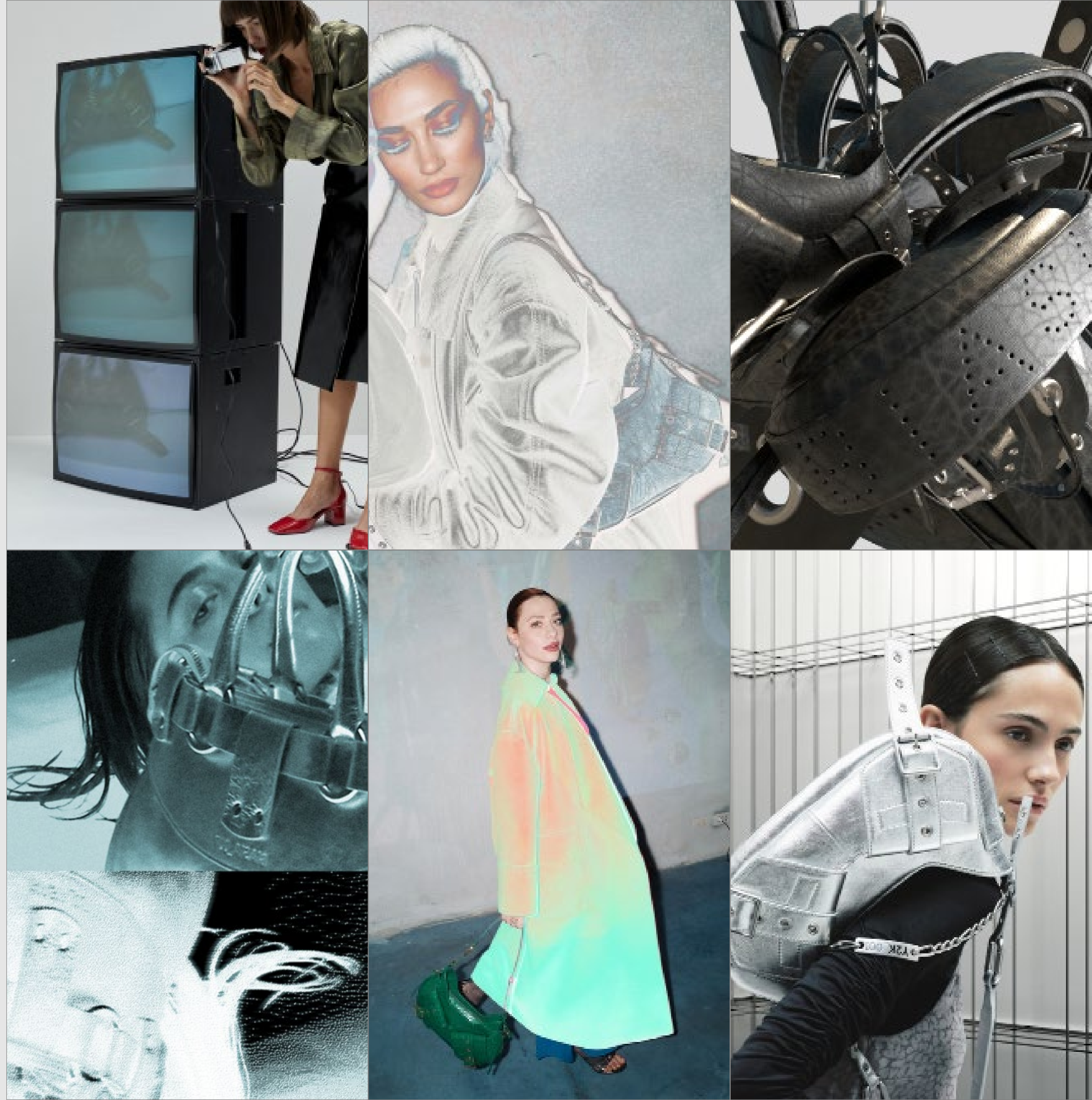


## BIASIA COMMUNICATION

Realizzazione della comunicazione per il brand BIASIA.

Il tema dominante rimane quello del Y2K.

Sono qui riportati alcuni lavori svolti per la comunicazione social del brand.



### CREDITS

Direzione artistica: Brvto agency



## JUNK COMMUNICATION

Realizzazione della comunicazione per il brand Junk Plastic Rehab.

Il marchio fonda le sue radici sull'essere ecosostenibile in quanto i prodotti vengono realizzati con l'utilizzo di plastica riciclata.

A livello visivo tende verso uno stile forte, giovanile e innovativo.

### CREDITS

Direzione artistica: Brvto agency





## COEVAL MAGAZINE COMMUNICATION

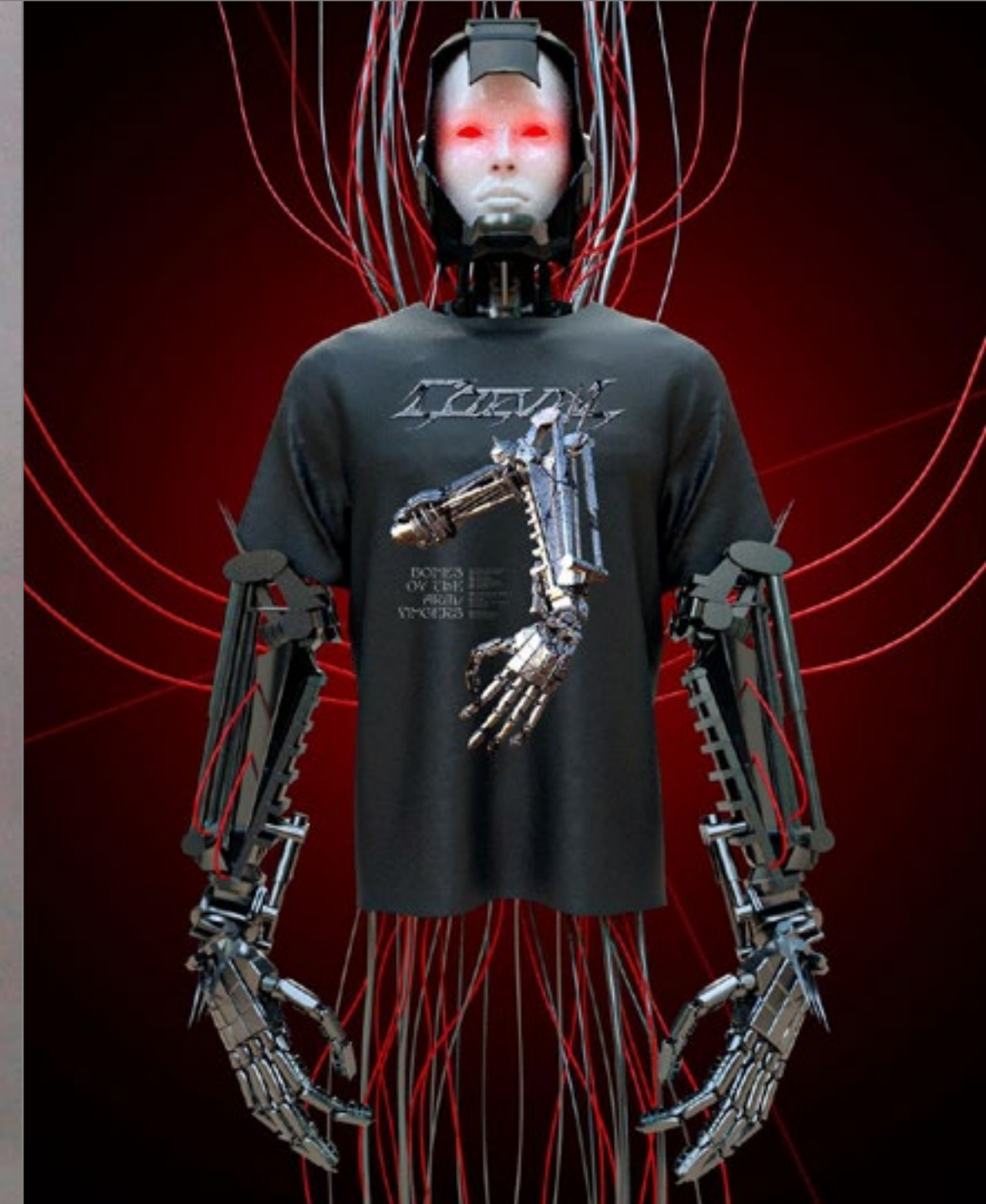
Realizzazione della comunicazione per la sezione shop di Coeval Magazine.

Coeval Magazine è una rivista online indipendente di Milano.

Si concentra sulla cultura contemporanea, spaziando tra arte, moda, design, fotografia e altre forme espressive. Fondata con l'obiettivo di essere uno spazio inclusivo per artisti emergenti e affermati, la rivista offre una piattaforma per esplorare le tendenze culturali e artistiche del momento.

### CREDITS

Direzione artistica: Donald Gjoka



Coeval presents *'DROID BONES*:

Machines VS Humans.

Technology is evolving at breakneck speed. In the coming years artificial intelligence and robotics are expected to create a new wave.

Surrounded by so much technology, spending our days moving from screen to screen, it is easy to overlook the power of the human touch.

The more predominant machines become, the more people will crave personal, real-world experiences and connections.

In the coming years artificial intelligence and robotics are expected to create a new wave of displacement right across our routine.

Machines are getting smarter: trading trillions of dollars in stocks around the world, driving cars, performing surgical operations, managing and running entire hotels, making cocktails on cruise ships in the Caribbean... truly, we are living in the age of the machine.



## FOGNA CAMPAIGN

Realizzazione della campagna per il brand Fogna.

Fogna è un marchio indipendente nato a Bologna. Per la realizzazione della campagna si è creato un universo alieno 3D.





# MUSIC COMMUNICATION

A livello personale svolgo lavori per la comunicazione musicale che è il processo attraverso il quale si comunica e si promuove la musica, gli artisti e gli eventi musicali.

Coinvolge una serie di strategie di comunicazione utilizzate per aumentare la consapevolezza e l'interesse nei confronti della musica e degli artisti, così come per promuovere concerti, festival e altri eventi correlati.

Queste strategie possono includere pubblicità, marketing digitale, relazioni pubbliche, social media, sponsorizzazioni e altre attività di promozione.

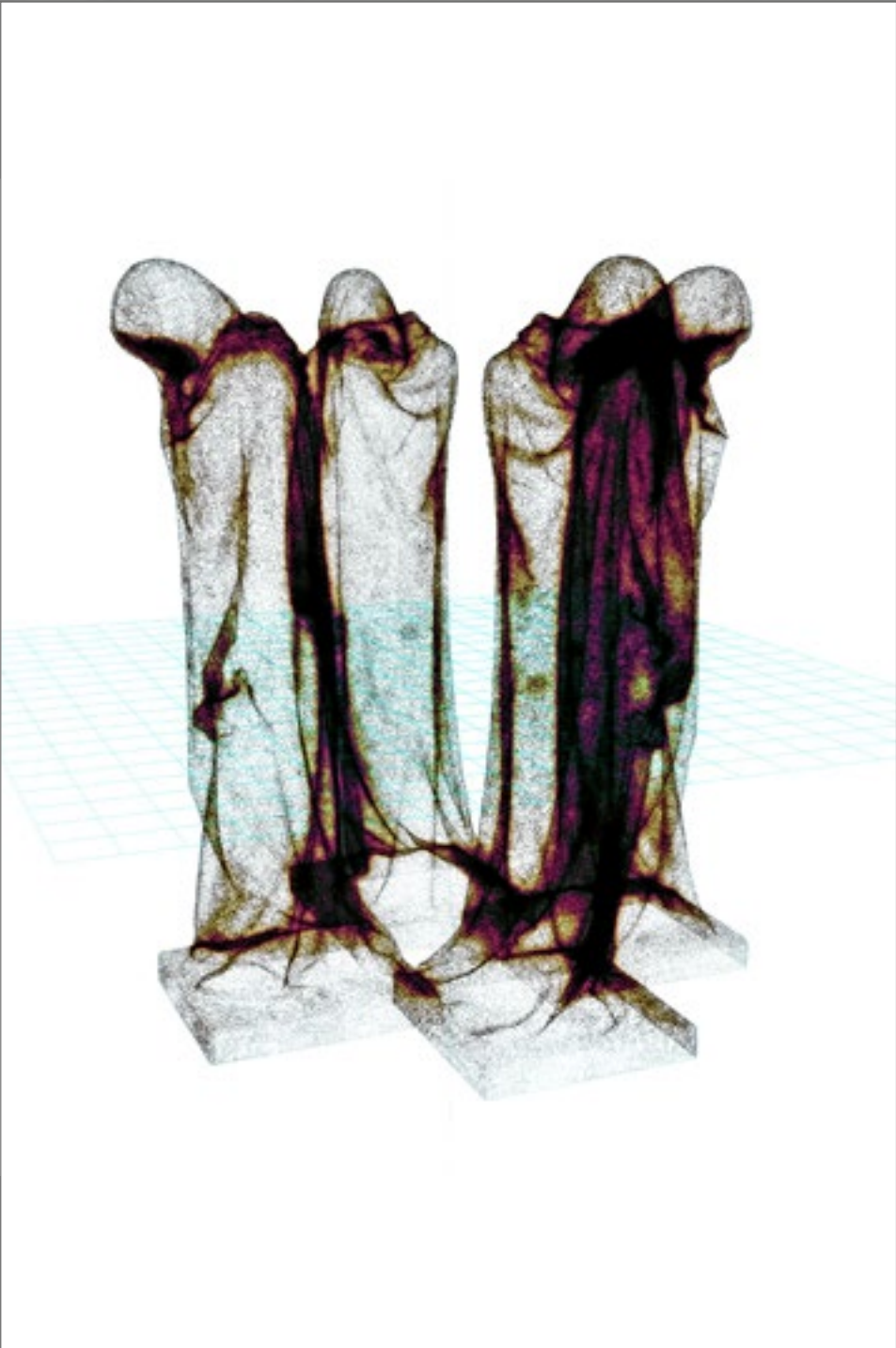
L'obiettivo della music communication è quello di creare un legame emotivo con il pubblico, aumentare l'audience e favorire il coinvolgimento degli appassionati di musica.

MUSIC COMMUNICATION

# 0.2

## INDICE

ESPIAZIONE PROJECT	0.2.1
TM8 VA.01 ALBUM COVER	0.2.2
HYBRID CONTRAST COVERS	0.2.3
EUFORIA COVERS	0.2.4





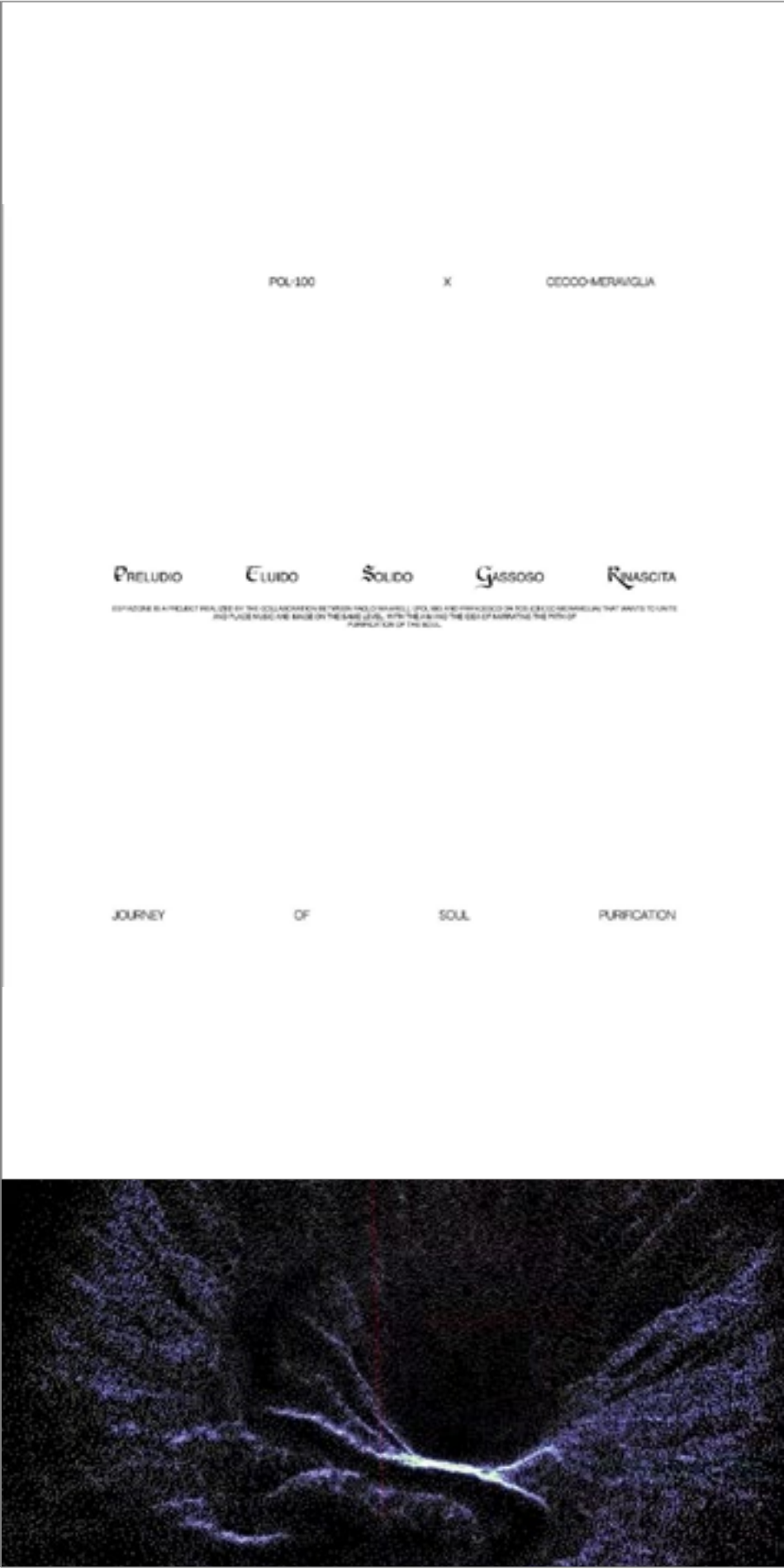
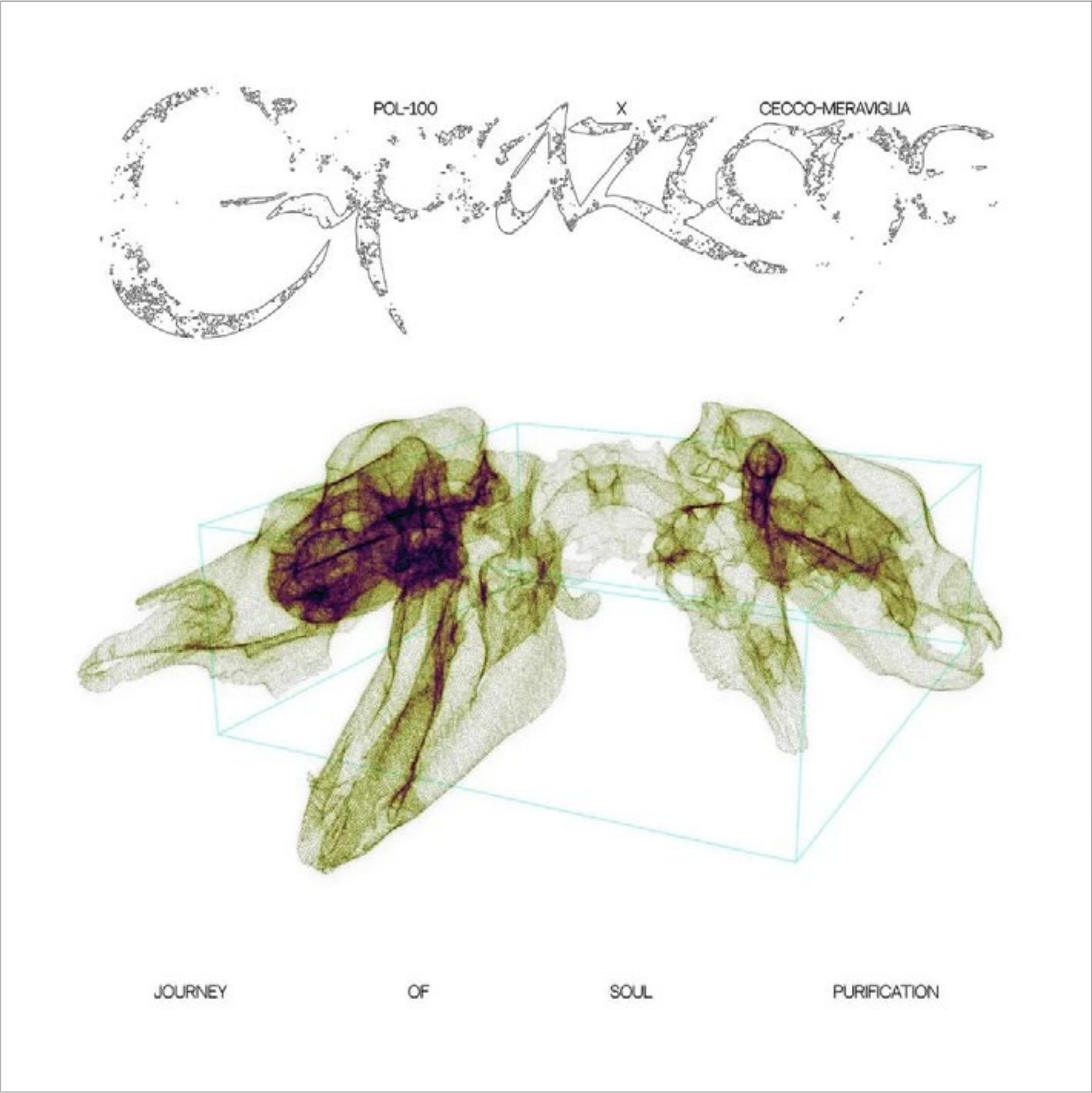
Espiazione è un progetto audio video diviso in cinque fasi basate sul tema della purificazione dell'anima, realizzati in collaborazione al compositore di musica elettronica Paolo Maiarelli.

Il tutto tratta di un percorso ultraterreno, visto in modo universale, che inizia con la morte, momento iniziale del passaggio all'oltretomba, che segna il tema del primo video.

I tre video successivi trattano del viaggio Dantesco all'interno della Divina Commedia, Inferno, Purgatorio, Paradiso, che segnano il percorso di purificazione.

L'ultimo video segna la rinascita dell'anima e il suo ritorno nella vita terrena, liberata da tutti i mali.

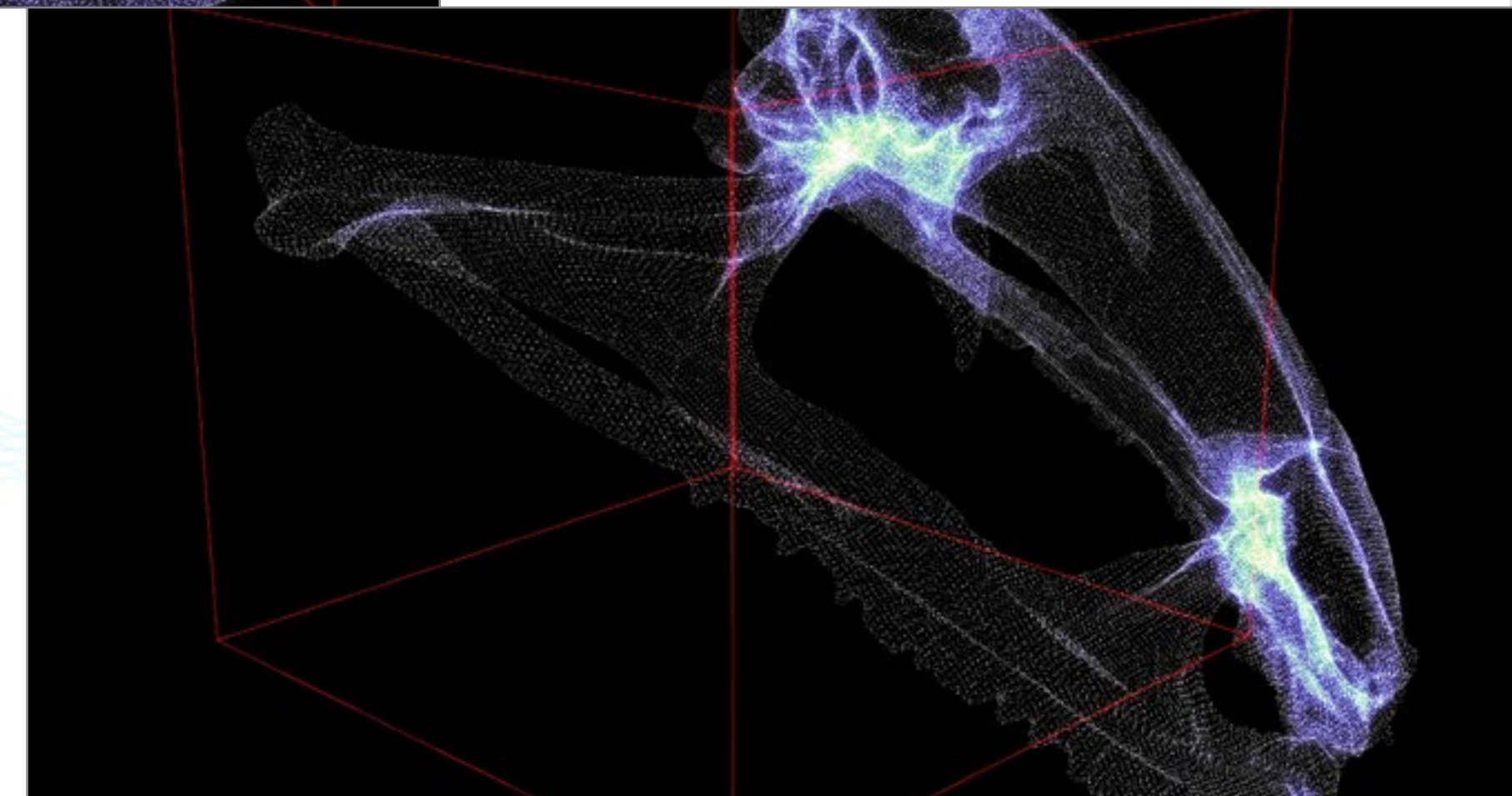
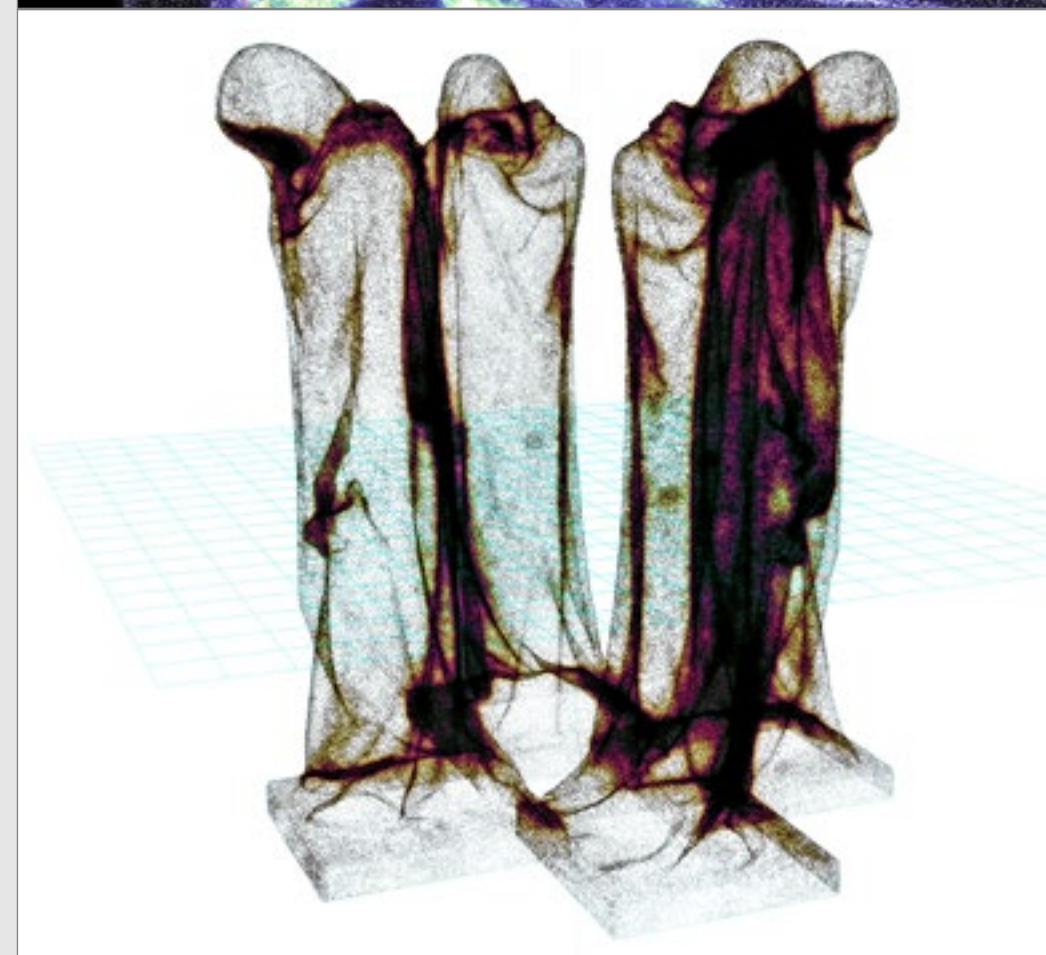
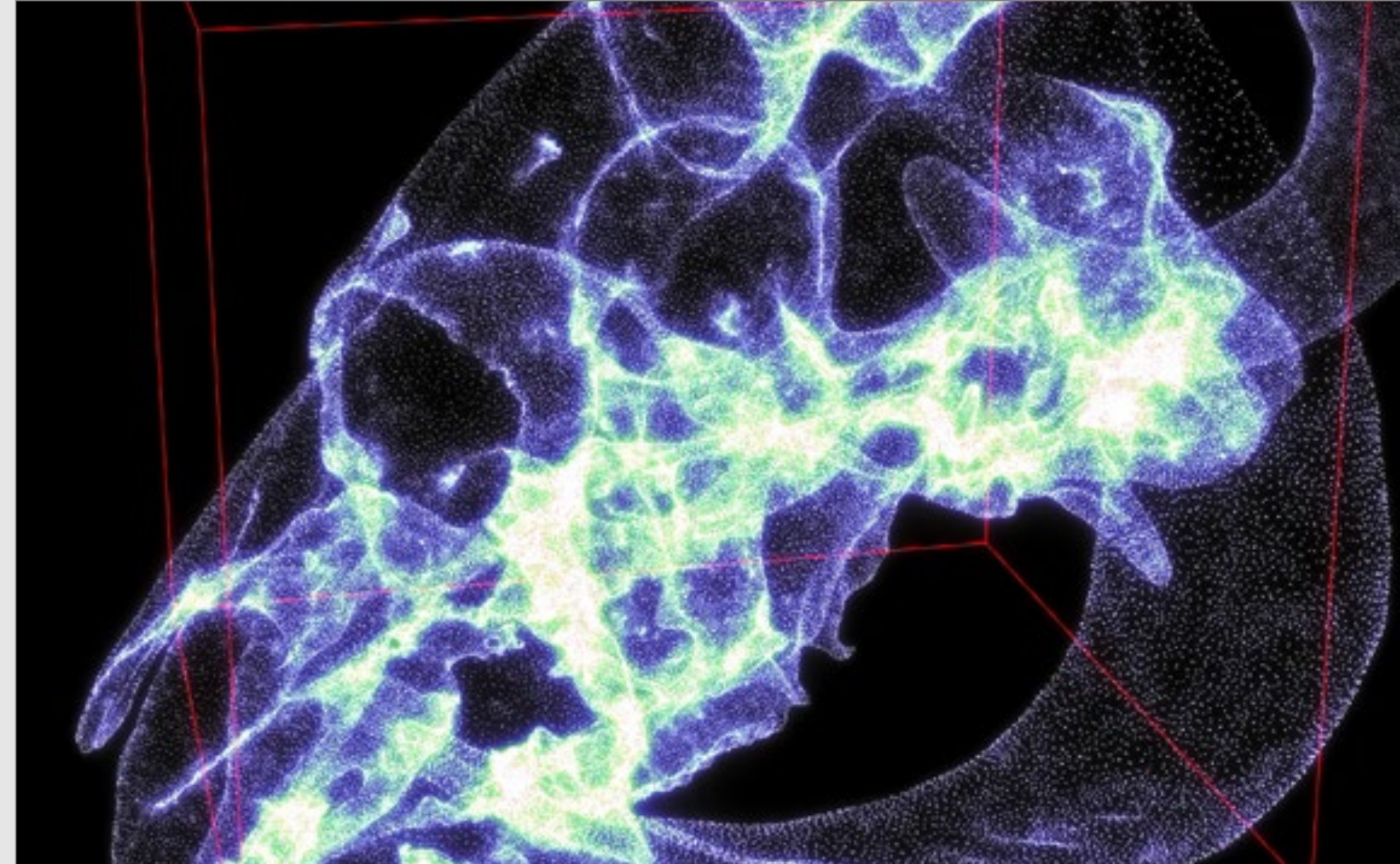
Le clips sono state realizzate tramite software di gestione particellare di elementi tridimensionali, i quali rappresentano in modo chiaro o simbolico le tematiche.





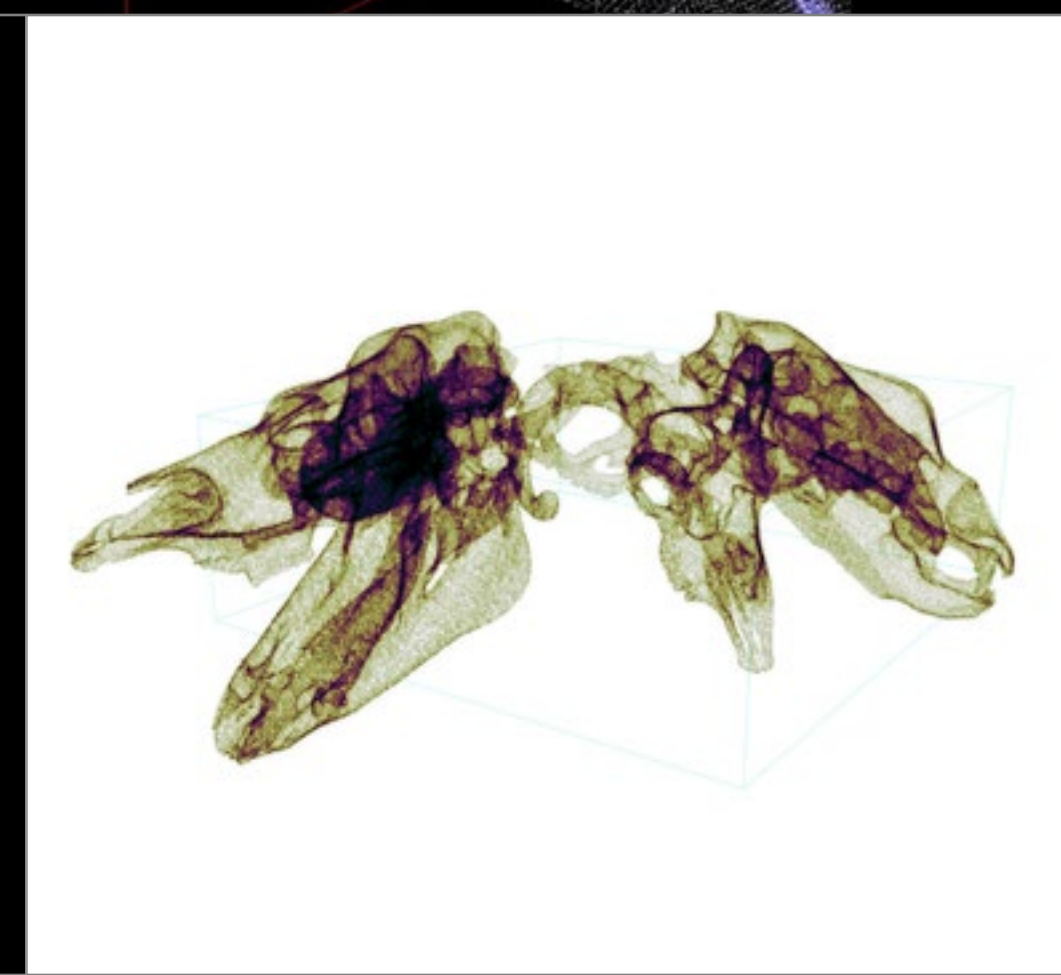
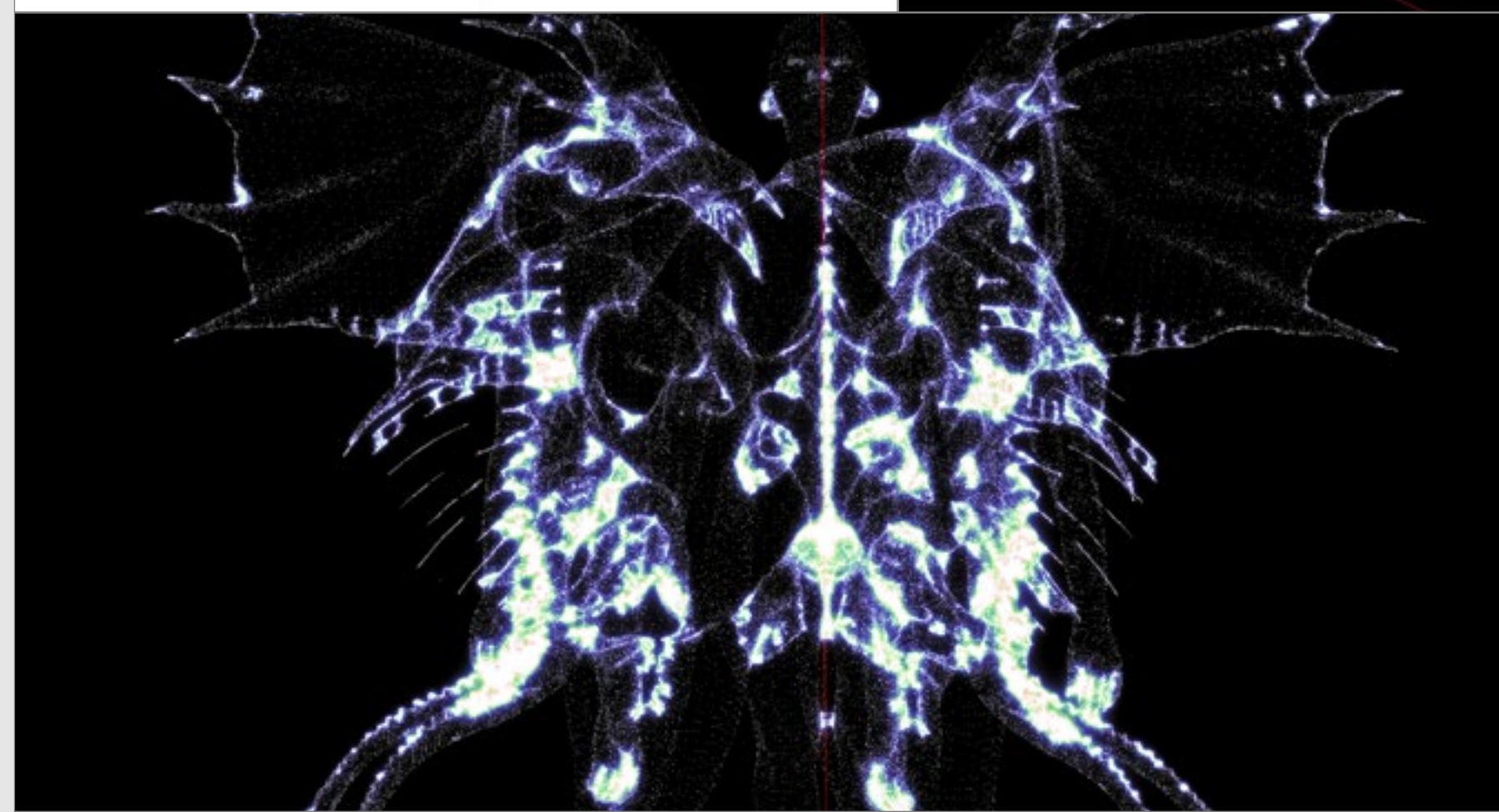
# ESPIAZIONE PROJECT

Alcuni frame realizzati con programmi legati alla visual projection per i video di Espiazione.



## INTERVISTE

<https://www.collide24.org/music/pol100-cecco-meraviglia-espiazione/>  
<https://swinedaily.com/espiazione-premiere/>





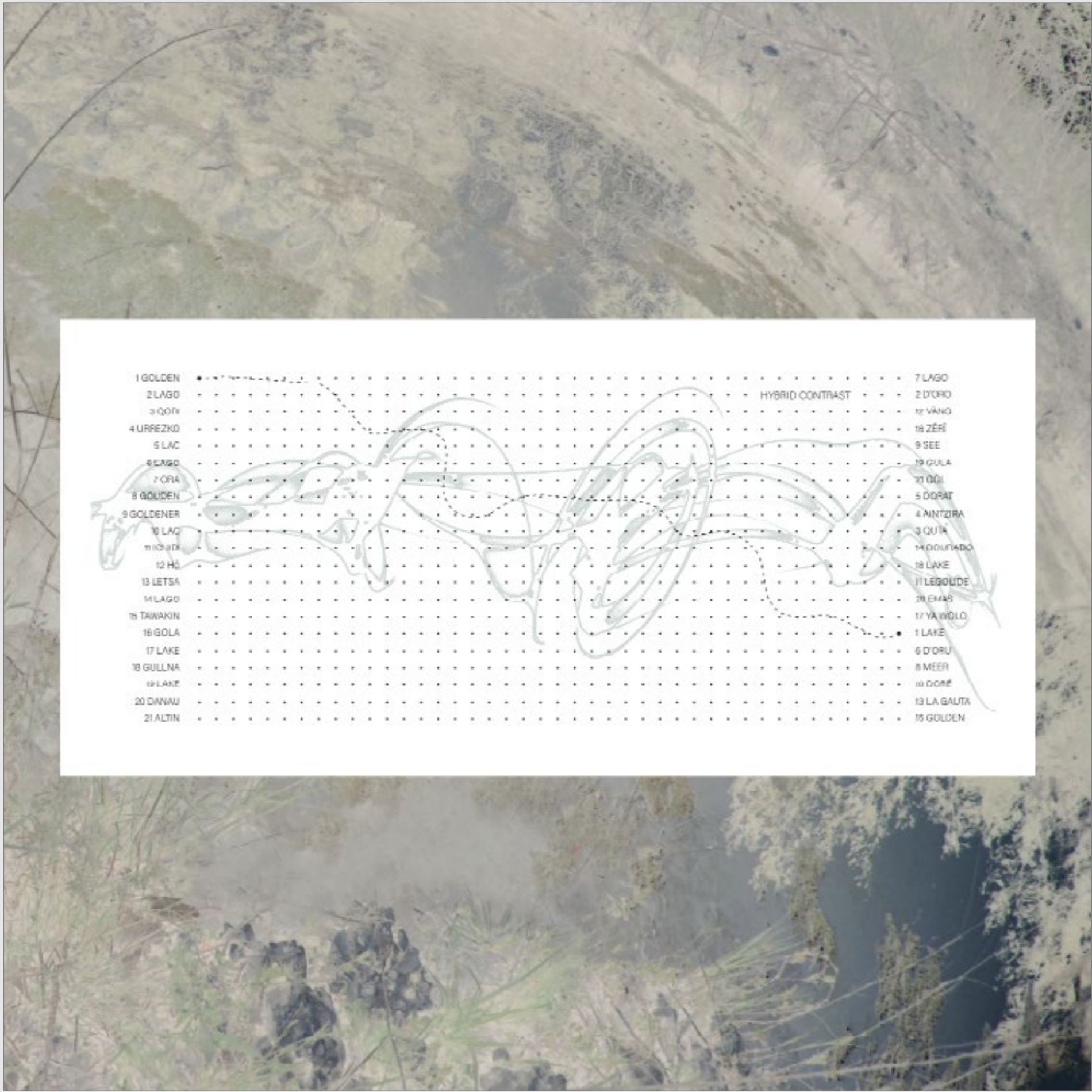
Realizzazione delle cover dell’artista belga Hydro Contrast.

COVER

Golden Lake  
Point of fusion  
Metcha Pegasus

LINK

[https://open.spotify.com/intl-it/artist/6U7AZ42dkilpVW99cZ2WVP?si=heHBD4bvT2Sn\\_pgPtp5h1g](https://open.spotify.com/intl-it/artist/6U7AZ42dkilpVW99cZ2WVP?si=heHBD4bvT2Sn_pgPtp5h1g)





TM8 VA001  
ALBUM COVER

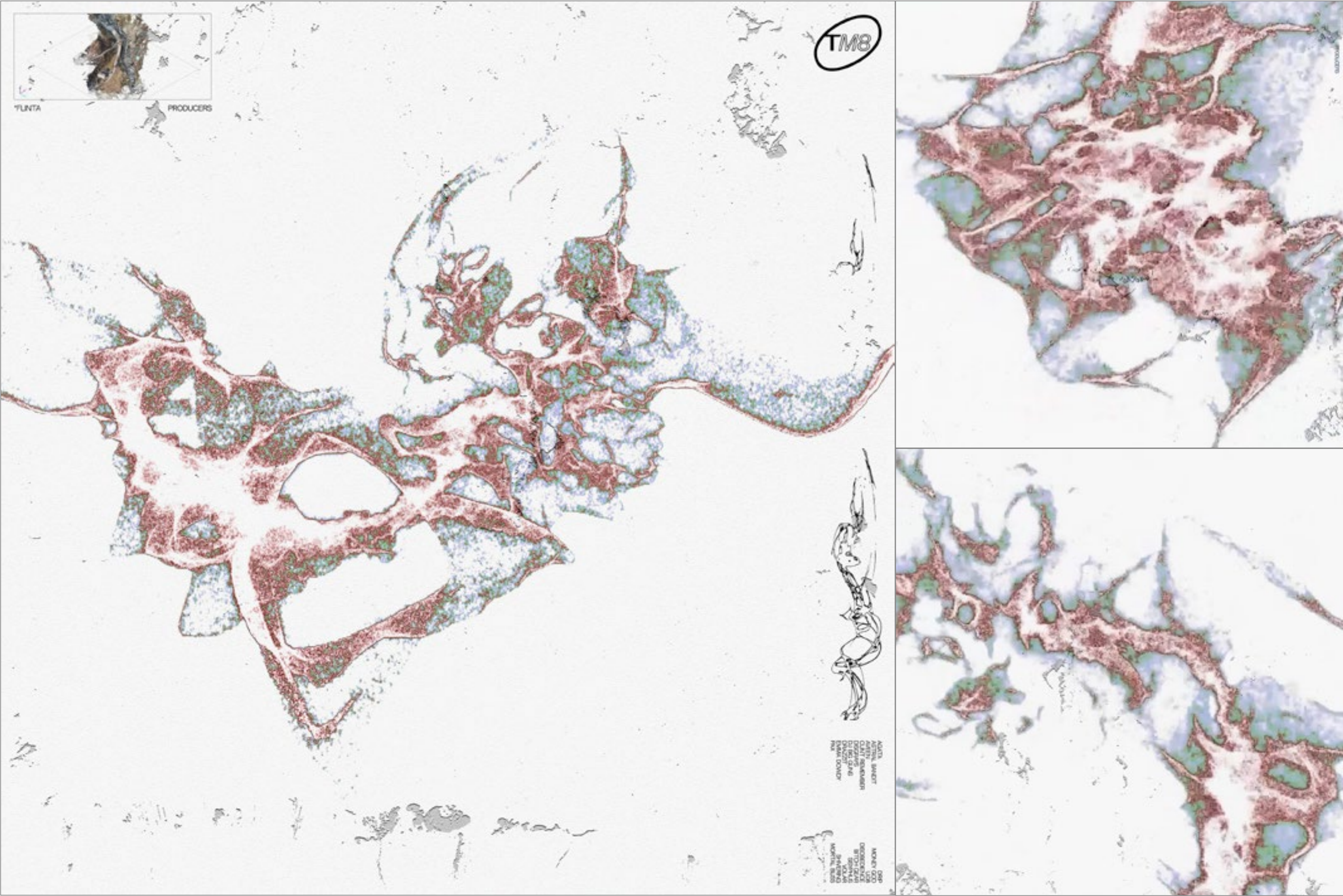
TM8 VA001 è un album di 9 tracce realizzate da vari artisti europei.

Technomate è un collettivo queer basato a Londra connesso alla musica techno by FLINTA\* artists.

TM8 è un evento, un podcast, un magazine.

CREDITS

Direzione artistica: Olesia





EUFORIA  
COVERS

Realizzazione della copertine per il gruppo Euforia basato a Conegliano.

COVER

Fanculo  
Sempre in ritardo  
Colore Sentimento

MUSIC COMMUNICATION

FRANCESCO DA TOS  
PORTFOLIO





# EVENT COMMUNICATION

Un ultimo settore dove lavoro maggiormente è la comunicazione per eventi, un ramo della comunicazione strategica che si concentra sulla pianificazione, promozione e gestione degli eventi.

Questo include una serie di attività volte a comunicare efficacemente agli stakeholder l'obiettivo, il messaggio e i dettagli logistici dell'evento.

Le strategie di event communication possono includere la creazione di materiale promozionale come annunci pubblicitari, inviti, comunicati stampa e contenuti sui social media, nonché la gestione delle relazioni con i media e il coinvolgimento degli influencer.

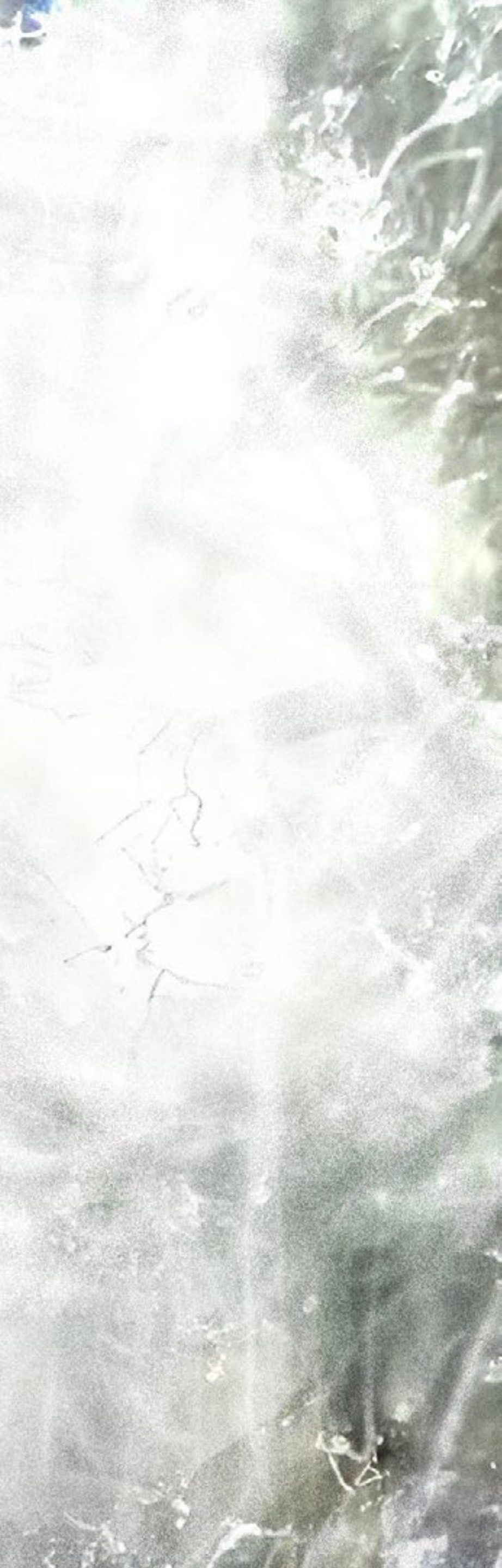
L'obiettivo è quello di massimizzare la partecipazione e l'engagement degli ospiti, creare un'esperienza memorabile e ottenere una copertura mediatica positiva per l'evento.

# 0.3

## INDICE:

TM8 EVENT  
SPAZIO X EVENT

0.3.1  
0.3.2





TM8  
EVENT

Realizzazione della grafica dell'evento TM8#13.

Technomate è collettivo queer basato a Londra connesso alla musica techno by FLINTA\* artists.

TM8 è un evento, un podcast, un magazine.

CREDITS

Direzione artistica: Olesia





SPAZIO X  
EVENTS

Realizzazione della comunicazione generale di Spazio X.

Lo spazio è un ambiente culturale adibito ad eventi, mostre e workshop, con una programmazione mensile che si concentra durante il weekend.

Si trova a Treviso presso il centro sociale Django.





Realizzazione di loghi legati al mondo degli eventi.

01



HYDRA  
HIP-HOP EVENT

02



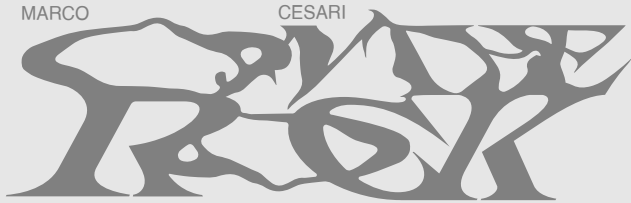
OLTRE DISCHI  
ETICHETTA MUSICALE

03



SPAZIO X  
SPAZIO EVENTI

04



ON THE ROCK  
ESIBIZIONE E INSTALLAZIONE DI MARCO CESARI

05



SATELLITE  
EVENTO TECHNO

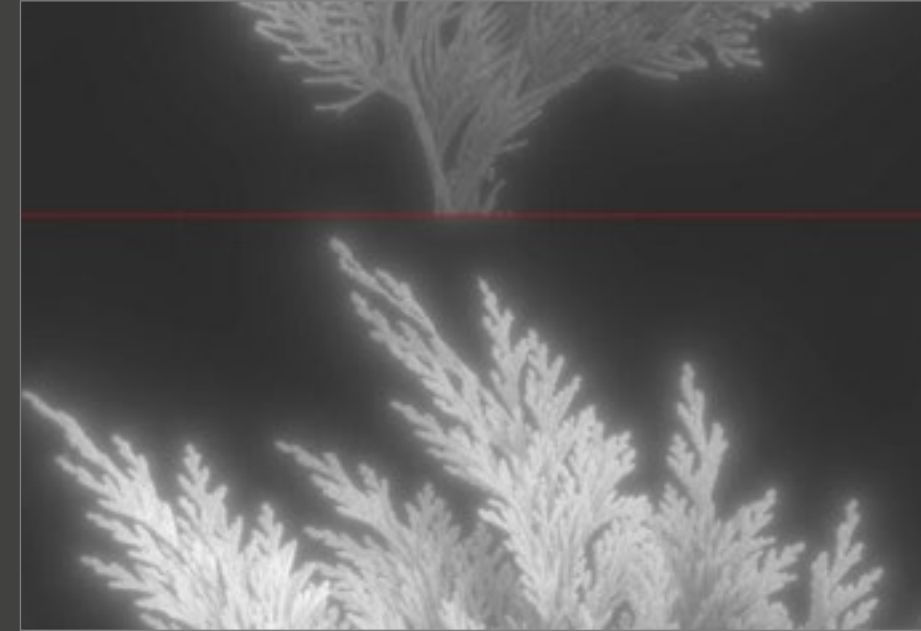
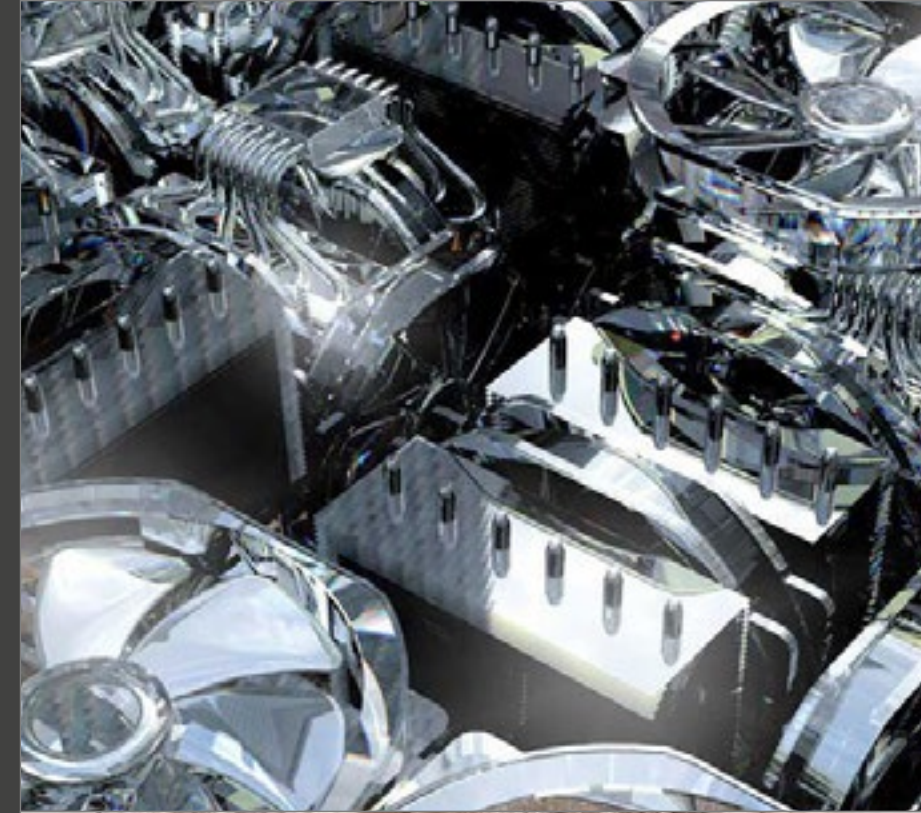


# PERSONAL PROJECTS

Alcuni dei miei lavori e progetti personali, svolti negli ultimi anni.

Questo studio mi ha permesso di creare un forte stile personale e mi ha indirizzato sulle mie scelte professionali.

# 0.4

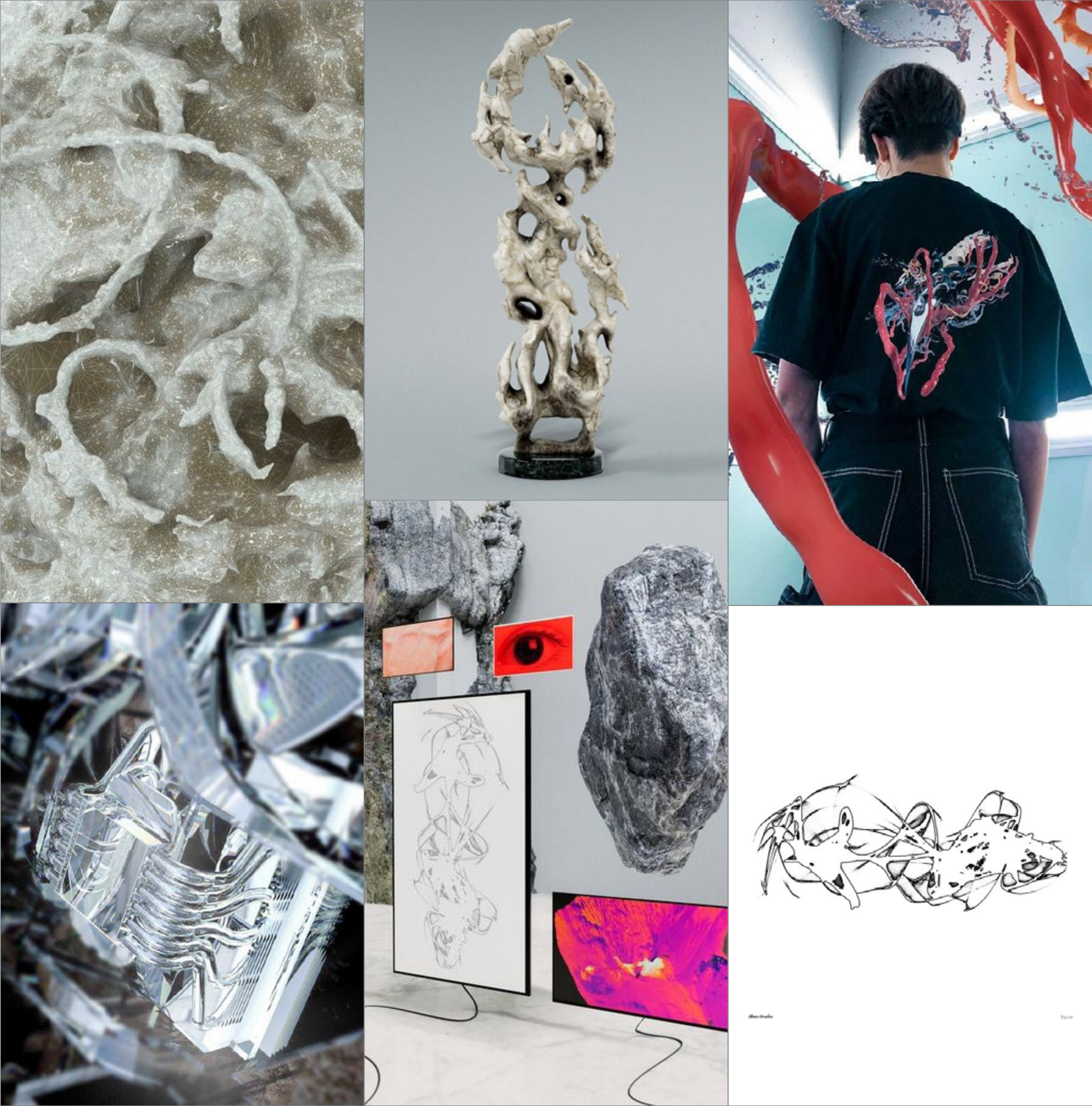




PERSONAL  
PROJECTS  
01

PERSONAL PROJECTS

FRANCESCO DA TOS  
PORTFOLIO





PERSONAL  
PROJECTS  
02

PERSONAL PROJECTS

FRANCESCO DA TOS  
PORTFOLIO





# GRAZIE

FINE

FRANCESCO DA TOS  
PORTFOLIO

