

자료 제공

디자인 숙제 과정

by 웹 부가설명 · 2024. 3. 10.

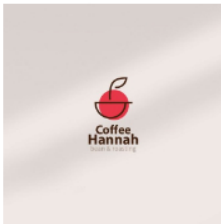
1단계: 디자인 작업물 하나 선정

“

처음부터 정해진 디자인을 시작하게 되면 재미도 없고 어려울 수 있어요.
간단하고 해보고 싶었던 디자인부터 차근차근하다 보면 분명 멋진 디자이너가 될 수 있을 거예요.
아래 작업물 중 하나를 선정하여 첫걸음을 시작해 보아요^^

| 로고 ★★☆☆☆

라인으로 된 디자인보다는 그림과 색으로 표현할 수 있는 로고가 가장 쉬워요,
귀여운 일러스트와 일러스트와 어울리는 타이포를 배치 시키는 작업
중요한 포인트는 어색하지 않게 색상 조합과 명도 맞추기

<https://www.pinterest.co.kr/pin/782375043187519908/>라인 디자인 예시 : [핀터레스트 이동](#)<https://www.pinterest.co.kr/pin/72406506509820757/>

| 영화 포스터 ★★☆☆☆

일러스트를 활용한 로고보다는 어렵지만 좋아하는 영화가 있다면 로고보다 쉽게 느껴질 수 있어요.
주의할 점이 있다면 영화 포스터는 정보 전달 목적이 강하기 때문에 실제 상영하는 영화 포스터를 참고해서
들어가기 할 내용들을 정리하고 레이아웃을 많이 관찰해야 돼요.
레이아웃은 가장 중심이 되는 오브젝트와 타이포에 시선을 분산시키지 않고 오히려 강조시킬 수 있어야 하며
어떻게 하면 더 안정적이게 보일 수 있는지 지속적으로 관찰하고 카피하고 직접 제작해 봐야 해요.
타이포는 영화 분위기에 맞게 제작해야 하며, 인물이나 영화에서 가장 중요한 오브젝트를 중심으로 디테일을
잡아간다면 분명 좋은 디자인이 나올거예요.

분류 전체보기

웹1

웹2

웹3

웹4

자료 제공

공지사항

최근글 · 인기글

Picogram코드

2024.05.02

모작

2024.05.01

웹3

2024.03.12

디자인 숙제 과정

2024.03.10



웹4/주말/수업페이지 예시

2024.03.10

태그

전체 방문자

2,949

Today : 0

Yesterday : 1



<https://www.pinterest.co.kr/pin/1900024836772721/>

배너 ★★★★★

배너는 어렵긴 하지만 포토샵을 연습하기에는 정말 좋아요
제품 누끼를 따다 보면 욕심이 생기기 때문에 유튜브도 찾아보게 되고, 이런저런 기능들도 활용되다 보니 연습하기에는 최적이에요.
아래 배너는 비건과 환경에도 좋은 화장품이라는 점을 가장 크게 보여주고 싶어 해요.
색감도 자연과 가까운 파스텔 그린 계열에 그늘진 곳에 있는 듯한 그림자와 물에 나뭇잎이 비치는 듯한 빛을 배경 뒤에 배치하고 마치 바람이 산뜻하게 부는 여름날 작은 계곡 같은 느낌을 들게 만들었어요.
이처럼 브랜드 이미지보다는 제품 콘셉트 또는 행사에 맞춰서 제작해주어야 하는 상황들이 많아요.



위 과정을 전부 완료했다면, 제품에서 가장 강조되어야 하는 부분을 임팩트 있는 문구로 만들어내야 해요
아래 예시처럼 브랜드 이름, 비건, 신제품 출시, 어성초 성분, 기능, 할인정보를 한 번에 축약해서 담아내었죠.
가장 중요한 내용 / 중요한 내용 / 필요하지만 중요하지 않은 내용을 나누어서 배치한 부분도 중요하게 관찰해야 해요.
폰트 사이즈는 처음에는 힘들기 때문에 많이 사용되는 폰트 사이즈를 지속적으로 카피해서 배치해 봐야 해요.
계층 구조를 먼저 나누고 위에 파인 콘셉트에 맞춰서 폰트와 색상을 선정하여 마무리하면 배너도 완성이에요.

아워 비건 NEW 어성초 수분진정 런칭 기념 Special Week

공식물 회원 한정, 일주일간 최대 70% 할인

2023.3.6 10:00 am — 3.13 10:00 am





북커버(소셜책)

진행 하시는 분이 없어서 생략 하겠습니다.

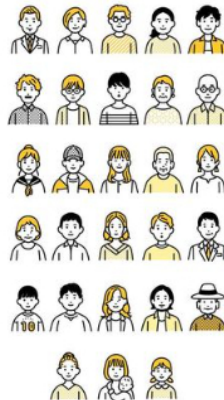
2단계: 좋아하는 디자인 찾아보기

“

위에서 작업물을 선정했지만 만들어보고 싶은 작품과 좋아하는 디자인이 겹친다면
초보 디자이너에게는 헷갈릴 수 있어요.
만들어보고 싶은 작품과 좋아하는 디자인이 동일한지 체크해보는 과정이 필요해요!

주제 선정 후 좋아하는 디자인 찾아보기

"선생님 자료 다 찾았어요" 라고해서 보면 만들어야 하는 작품과 좋아하는 디자인이 다른 경우가 많아요,
예를 들어서 영화포스터를 하기로 정했는데 자료는 아래와 같이 찾아오는 경우예요.
이런 경우에는 영화포스터를 제작하기 보다는 좋아하는 디자인에 맞춰서 작품을 선정하고 두번째로 원하는
작품을 만드는게 조금 더 좋을 수 있어요. 물론 사람마다 조금씩 다를 수 있어요.
작품 선정을 먼저 하지않고 좋아하는 디자인을 바로 찾는다면 어떤 작품을 해야할지 끝까지 고민이 되기 때문
에
순서대로 오는게 조금 더 좋긴할 것 같아요^^



<https://www.pinterest.co.kr/pin/363243526208851902/> <https://www.pinterest.co.kr/pin/1083685338267810/>

3단계: 좋아하는 디자인에 맞춰서 작품 선정하기

“

1단계와 2단계가 동일하다면 생략해도 좋아요.

4단계: 작품과 좋아하는 디자인과 관련된 자료 찾기

”

좋아하는 디자인과 만들어야 되는 작품이 정해졌으니까 관련된 자료를 깊게 찾아내야 해요.

우스갯소리로 디자이너들 자료 찾는 시간이 90% 톨 사용 시간이 10%라는 말이 있어요
그 정도로 원하는 느낌을 만들기 위해 많은 자료를 찾아야 해요

심층적으로 자료 찾기

자료를 찾을 때는 내가 만들어야 하는 작품과 비슷한 느낌의 자료를 찾아야 해요.

예를 들어 아래와 같은 포스터를 만들고 싶다는 생각이 든다면



<https://www.pinterest.co.kr/pin/70437477288927/>

아래 이미지처럼 비슷한 느낌을 가지고 있는 자료들을 찾아야 해요.

이 정도까지 나왔다면 원하는 느낌을 단어로 표현할 수 있을 거예요.

예를 들어 빈티지 | 노부부 | 변하지 않는 사랑 | 영원 | 바람 | 평온 | 낙원 | 인정 | 슬픔 | 쓸쓸 키워드를 도출하는 거죠.

키워드를 도출하면 콘셉트를 한 줄로 정리할 수 있을 거예요.



5단계: 브랜드 or 영화 or 주제 선정하기

“

내가 고른 디자인과 알맞는 주제를 선정 해야해요

하고싶은 디자인과 브랜드가 서로 다르면 좋은 디자인이 나오기 힘들어요.

디자인과 주제 맞추기

"내 사랑"같은 영화포스터를 만들기로 생각하고 주제를 "너의 결혼식"을 주제로 한다면

문제는 없겠지만 포스터를 보는 사람들로부터 공감을 얻어내지 못하겠죠.

물론 둘 다 주제가 "사랑"이라는 점은 같지만 "내 사랑"이라는 영화는 우연히 만난 두 사람의 따뜻한 사랑 이야기를 담아내었고 "내 사랑"은 첫 사랑과의 풋풋함을 담아내었기 때문에 디자인 했을때 어색할 수 있겠죠?



<https://www.pinterest.co.kr/pin/70437477288927/>

"내 사랑"과 주제가 같은 따뜻한 사랑 이야기를 찾아보자면 대표적으로 "어바웃타임"이 있어요
원본포스터도 예쁘지만 우측에 리디자인된 포스터를 보면 둘 다 따뜻한 사랑이라는 컨셉이 동일하
기 때문에

"내 사랑"포스터와 느낌이 상당히 비슷하고 잘 어울리는 모습을 볼 수 있어요^^~



(왼쪽)원본포스터 (오른쪽)리디자인

♡ 공감 1000

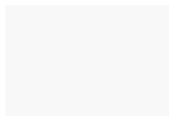
구독하기

자료제공 카테고리의 다른 글

웹3 (0)

2024.03.12

관련글



웹3

웹

웹 부가설명님의 블로그입니다.

구독하기 +

댓글 0



영림

내용을 입력하세요.



등록

Designed by 티스토리

© Kakao Corp.

