

제39대 총동아리연합회  
(행동) 선거운동본부 정책공약집

---

# 행복한 동아리 행복한 동행

---





---

행복한  
동아리  
행복한  
동행

---





## 목 차

---

### PART1 행복한 동행, 그 시작

### PART2 과제

#### 01 동아리와 총동연을 밀접하게

- 행동1 동아리의 날 지정
- 행동2 워크샵/간담회 진행
- 행동3 동아리 가이드2.0
- 행동4 피드백 제도 및 회장님과의 대화
- 행동5 중동원 알 권리 보장
- 행동6 회칙 개정 플랫폼 마련
- 행동7 회의 프로세스 재구축

#### 02 분과 살리기

- 행동1 분과회의 활성화
- 행동2 분과별 우수 동아리 시상
- 행동3 분과별 맞춤 행사 진행
- 행동4 분과별 특화 활동 계획서 및 활동 내역서 제작

## 03 동아리 알리기

- 행동1 동아리 대표 이미지 구축
- 행동2 동아리 알림제(가두모집 활성화)
- 행동3 웹페이지 개설
- 행동4 유튜브 채널 개설

## 04 동아리 활동성 증진

- 행동1 서동협 활동
- 행동2 동아리 활동인증서 발급 활성화
- 행동3 우수 성장 동아리 시상

# Part1

---

---

행복한 동행, 그 시작





# 행복한 동행, 그 시작

안녕하십니까,  
<행동> 선거운동본부 정후보 김양진입니다.

제39대 총동아리연합회 선거는 새로운 총동아리연합회를 만드는 중요한 선거입니다.  
중앙동아리 사회의 침체된 분위기와 총동아리연합회의 오랜 문제로 인해  
아쉬워하시고 힘들어하시는 중앙동아리원들에게 희망을 드려야 하는 선거입니다.

지난 수년간 중앙동아리 사회는 많은 문제로 인해 침체의 길을 걷고 있습니다.  
중앙동아리와 총동아리연합회 간의 소통 부재, 활동하지 않는 분과위원회,  
중앙동아리 홍보의 아쉬움, 한계가 분명한 중앙동아리 활동성으로 인해 중앙동아리는  
발전적인 길을 걷지 못하고 있습니다. 총동아리연합회의 부족함으로 인한  
결과입니다.

총동아리연합회는 변해야 합니다. 문제를 해결하고 중앙동아리의 발전을 꾀해야 합니다.  
중앙동아리를 위한 총동아리연합회, 발전하는 중앙동아리를 위한 중앙동아리  
사회를 만들어야 합니다.

<행동>의 제39대 총동아리연합회 정책 공약집에는 더 나은 내일을 위해  
해결해야 할 과제와 행동들이 담겨있습니다. 새로운 중앙동아리 사회를 위한  
생각들이 제시되어 있습니다. 중앙동아리원과 함께 만들어갈 발전적인 중앙동아리  
사회의 구성, 구조적 결함 해결을 위한 효과적인 가이드라인이 될 것입니다.

공약은 중앙동아리원과의 약속이자, 근본적 문제 해결을 위한 노력의 출발점입니다. 변화하는 중앙동아리 사회를 만들기 위해 <행동>은 중앙동아리원 여러분과의 약속을 반드시 지키고, 출발점의 굳은 의지를 기억하고 또 기억할 것입니다. 행복한 중앙동아리를 만들기 위한 저희의 길에 중앙동아리원께서 동행해 주십시오. <행동>의 약속과 노력을 지켜봐 주십시오.  
여러분들을 위한 행동을 하겠습니다.  
감사합니다.

2020년 11월

정후보 김양진

# Part2

---

---

## 과제





1대 과제

---

# 동아리와 총동연을 밀접하게

---





# 동아리의 날 지정

## 지금

### 1) 중앙동아리의 의견

- \*펜데믹으로 인한 동아리 사회 문제 해결을 위해 총동연 측이 노력해야 한다는 목소리가 있습니다.

-전체 동아리 중 47%가 폐부 위기.  
동아리 전체 인원이 30명 근처이거나 위기인 동아리가 44개 중 21개  
(2020년 여름학기 총양, 정민준, 가인준 동아리 회장 대상 인터뷰결과)  
-동아리 회장님 중 86%가 동아리 활동 보장에 대해 긴의  
(2020년 여름학기 총양, 정민준, 가인준 동아리 회장 대상 인터뷰결과)  
-중앙동아리원의 95%가 총동연의 역할에 대해 무지함  
(2020-여름학기 세종대학교 학우 대상 설문조사)

- 신규 유입을 위한 추가적인 홍보의 기회를 원하는 동아리들이 다수 존재합니다.

(2020-여름학기 세종대학교 학우 대상 설문조사)

### 2) 연례행사의 부족

- 중앙동아리를 학우들에게 홍보할 연례적인 행사가 부족합니다.
- 가두모집 외에 동아리-동아리, 총동연-동아리 단위에서 연대감을 형성할 기회가 없습니다.

---

## 행동1 동아리의 날 지정

### 행동

1) 설문조사를 통해 9월 둘째 주 평일 중 하루를 동아리의 날로 지정

2) 다양한 행사 진행과 적극적인 동아리 홍보

- 동아리 회장님 대상 워크샵 및 간담회 진행

- 동아리 안내 홍보물 제작 및 배포

- 동아리 가입 간이 부스 운영

3) 1부와 2부로 나눠서 진행

- 구성 내용

1부

각 동아리 홍보 / 공연(버스킹) / 이벤트

(포토존, 플리마켓, 동연중고장터, 문화분과 전시회, 소원 쓰기 이벤트 등),

2부

동아리 회장님 워크샵 및 간담회

### 기대

1) 동아리 홍보 및 활동 보장

- 신규 회원 유입 기회 추가 제공

- 해당 기간의 기준보다 많은 인원의 유입 기대

- 홍보 구상을 총동연이 전담하여 부담감 없는 중앙동아리의 홍보, 활동 가능

2) '연합적' 특성 발휘 기대

- 동아리 회장님-총동연 간 자유로운 의견 교환 및 상호 피드백을 통한 동아리 사회가 나아갈 방향성 구체화

- 동아리 문화 활성화에 대한 각 동아리의 관심이 동아리 간 연대감 형성으로 이어질 것으로 기대

- 동아리 사회 문제에 대한 총동연-중앙동아리 간 관심 및 공감대 형성

3) 인식 변화

- 총동연의 사업 및 행사 인식 및 이미지 전환을 통한 총동연-중앙동아리 간의 연대감 형성 기반 마련



# 워크샵 / 간담회 진행

## 지금

- 1) 총동연과 중앙동아리 간의 연대가 부족합니다.

- 중앙동아리원 120분 중 총동아리연합회에 대해 제대로 모르시는 분이 114분 존재  
(2020·여름학기 새총대학교 학우 대상 설문조사)

- 2) 총동연이 1년 동안 유치할 사업과 정책에 대한 인식이 매우 저조합니다.

- 학번기임에도 많은 회장님의 총동아리연합회의 사업 및 행사에 대해 모른다고 말씀  
(2020년 여름학기 중앙, 청인준, 가인준 동아리 회장 대상 인터뷰결과)

---

## 행동2 워크샵 / 간담회 진행

### 행동

1) 워크샵 및 간담회를 열어 중동원들을 대상으로 편한 분위기의 발표 프로그램과 문답을 진행

- 사전 공지를 통해 질문지 작성

2) 그룹 토의를 통한 유대감 강화

3) 학기당 1회 진행을 통한 워크샵 / 간담회의 연계성을 제고

- 구성 내용

- 1학기: 총동연 업무, 공약 및 사업 방향성, 회장님들과의 대화

- 2학기(\*서동협 연계): 총동연 업무, 1학기 주요 인건 소개 및 진행 사항 전달, 서동협 연계 사업 소개, 회장님들과의 대화

### 기대

1) 총동연의 사업 및 행사에 대한 인식 제고를 통한 학내 동아리 문화 활성화 기반 마련

2) 중앙동아리와 총동연 간의 연대 형성으로 인한 '연합적' 특성 발휘 기반 마련

3) 분과 내 동아리 간 연대 형성 기반 마련

4) '서동협'과의 연계 유도를 통한 동아리 간 다양한 네트워크 구축



# 동아리 가이드 2.0

## 지금

1) 정보원의 부족으로 인해 동연 주최 행사 및 복지 사업에 대한 중동원들의 이해도가 높지 않습니다.

- 하번기임에도 많은 회장님의 총동아리연합회의 사업 및 행사에 대해 모른다고 말씀  
(2020년 여름학기 총장, 정인준, 가인준 동아리 회장 대상 인터뷰 결과)  
- 대여사업 미이용자의 인식 조사 결과 64%가 대여사업 시행 여부에 대해 인지하지 못함  
(2020-2학기 복지 사업 관련 수요 조사)

2) 동아리 내부 활동 및 운영과 총동연 관련 업무에 대한 인수인계가 제대로 되지 않는 동아리가 존재합니다.

3) 기존 지급된 동아리 가이드에서 추가되어야 할 내용이 있습니다. 또한, 동아리 가이드의 중요성을 제대로 알릴 필요성도 있습니다.

4) 기존 지급된 동아리 가이드는 '동아리 회장님' 대상으로 한정된 것이기에 '중동원'을 위한 맞춤 정보도 필요합니다.

---

## 행동3 동아리 가이드 2.0

### 행동

- 1) 기존 동아리 정보 서류에 동아리 내부 활동 및 운영에 대한 인수인계 내용 추가
- 2) 동아리 가이드의 내용 배치 및 디자인 변화를 통한 가독성 개선
- 3) 배포 시 동아리 가이드의 중요성에 대한 홍보 강화
- 4) 사무적 내용을 제외한 일반적 내용을 담은 중동원 대상의 동아리 가이드 추가 제작, 동방 내 게시 장려

### 기대

- 1) 동아리 회장님의 동아리 관련 업무 진행에 도움
- 2) 중동원의 총동연에 대한 인식 개선, 홍보 제고를 통한 사업 참여도 상승과 동아리 문화의 활성화



# 피드백 제도 및 회장님과의 대화

## 지금

### 1) 피드백 제도

- 총동연 사업 및 행사가 더 나은 방향으로 가기 위해 중동원들의 지속적인 의견과 요구사항이 필요합니다.

### 2) 회장님과의 대화

- 비대위 기간 (2020.7.13 - 2020.7.27, 2020.9.14 - 2020.9.21) 동안 진행한 40분의 회장님과의 직접대화는 정책 방향성 수립 및 동아리 문제 해결에 도움이 되었습니다.

---

## 행동4 피드백 제도 및 회장님과의 대화

### 행동

#### 1) 피드백 제도

- 총동연 사업 및 행사에 대한 중동원들의 피드백 수렴을 위한 품 운영
- 매월 초 피드백 품 링크 총동연 SNS에 공유
- 한 달 2번 피드백 링크 재홍보
- 매월 말 피드백 내용 수렴
- 의견을 검토 및 수렴하여 추후 사업 및 행사 진행에 반영
- 피드백 내용 정리
- 총동연의 연속적 발전을 위한 피드백 내용 아카이빙
- 추후 행사 및 사업 적용 방안 연구

#### 2) 회장님과의 대화

- 기존 비공약적으로 이루어졌던 대화를 공약화함으로써 이전보다 주기적이고 활성화된 직접 소통 진행
- 분기별로 1년 4회 진행
- 전화와 대면의 방식 중 선택 가능
- 전년도 대화 내용 정책 반영을 근거로 대화의 중요성 강조를 통한 대화 활성화
- 비대위 때 취합한 동아리 정보를 이용해 이전보다 전문적이고 효율적인 직접 소통
- 동아리 정보를 얻기 위한 시간의 감소를 통한 대화 효율성 확대
- 전년도 대화 기반으로 연계성 마련

### 기대

- 1) 중동원의 의견 경청 및 수렴을 통한 진행 사업 및 행사에 대한 문제점 지속적 개선 가능 및 사업 및 행사 만족도 제고
- 2) 아카이브를 통한 총동연의 지속적 발전 기반 건설
- 3) 회장님들과의 직접 소통을 통한 동아리별 상황 파악, 대응책 구성 능력 제고
- 4) 동아리 사회 문제 개선의 올바른 방향성 정립



# 중동원의 알 권리 보장

## 지금

- 1) 현재 중동원들이 총동연 내 여러 운영 기구의 진행 내용을 공식적으로 알 방법이 없습니다.

---

## 행동5 중동원의 알 권리 보장

### 행동

- 1) 총동연 웹페이지에 운영 기구의 회의록 게시
- 2) 총동연 게시판을 통한 정보 공개

### 기대

- 1) 중동원들의 정책 관심도 향상 및 정책 참여는 총동연과 대표자회의를 견제할 긍정적 여론으로 작용 가능



# 회칙 개정 플랫폼 마련

## 지금

1) 중동원들에게 다음 회칙이 잘 알려져있지 않습니다.

- 제12장 회칙개정 제67조 발의 中  
동아리원 100인 이상의 청원으로 발의할 수 있다.
- 제12장 회칙개정 제68조 절차 中  
회칙개정이 발의되면 동연회장은 이를 즉시 보고하고 공고일로부터 2주일 이내에 동연총회를 얻어 의결한다.

2) 의견을 하나로 모으는 플랫폼 없이 중동원의 여론 수렴은 현실적으로 불가능합니다.

---

## 행동6 회칙 개정 플랫폼 마련

### 행동

- 1) 총동연 웹페이지에 중동원 여론 수렴을 위한 '회칙 개정 청원 창구' 마련
- 2) 청원 이용 방법과 효과에 대해 총동연 SNS를 이용해 지속적으로 홍보
- 3) 청원 창구에서 100인 이상의 회원이 동의한 항목에 대해 회칙에 따라 2주 이내에 동연 총회를 열어 의결

### 기대

- 1) 중동원 의견 반영을 통해 회칙의 바른 발전을 도모 가능
- 2) 중동원들의 정책 관심도 향상 및 정책 참여는 총동연과 대표자회의를 견제할 긍정적 여론으로 작용 가능



# 회의 프로세스 재구축

## 지금

### 1) 분과 회의 측면

- 분과 회의는 분과의 문제를 해결할 수 있는 효과적인 수단입니다.
- 현재 분과장의 부재로 분과 회의가 비활성화되어있습니다.
- 분과장의 유무에 상관없이 분과의 의견을 안정적으로 전달받을 방법이 필요합니다.

### 2) 동아리 대표자 회의 측면

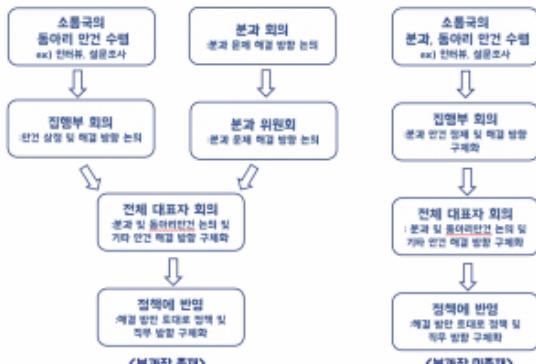
- 지난 회칙 개정으로 인해, 동아리 대표자 회의의 권한이 상승하였습니다.

-제03장 동아리대표자회의 제18조 (업무 및 권한) 20항 동아리연합회총회에서 처리하지 못한 민관 및 시장의 실의, 의결, 확정 추가

- 동아리 대표자 회의는 쌍방향 통신을 할 수 있는 장이자, 중앙동아리 간의 관심을 공유하는 회의 기구입니다. 대표자회의의 비활성화는 중앙동아리의 의견을 수렴하며 문제 해결을 하는 총동연의 능률을 저하시킵니다.

## 행동7 회의 프로세스 재구축

# 행동



### 1) 분과장 유무에 따른 회의 프로세스 구축

#### · 분과장 존재 시

- 집행부 적극 의견 수렴을 통한 동아리 문제 인식 및 집행부 회의 진행
- 분과 회의의 분과 문제 수렴 및 분과 위원회에서의 전체 대표자 안건 상정 및 해결 방향 논의
- 동아리 대표자 회의에서 분과 및 동아리 문제 해결 + 정책 반영을 통한 동아리 사회 문제점 적극 개선

#### · 분과장 미존재 시

- 집행부 적극 의견 수렴을 통한 분과 및 동아리 문제 인식 및 집행부 회의 진행 후 동아리 대표자 회의의 안건 상정
- 동아리 대표자 회의에서 분과별 토론 시간을 추가 및 회의 결과 정책 반영 및 동아리 사회 문제점 적극 개선

### 2) 동아리 대표자 회의 활성화

- 분과장의 분과 안건 발표 시간 및 논의 시간 추가
- 인터뷰/설문조사 및 분과장의 분과 안건 파악 - 분과 회의 - 집행부 회의 - 대표자 회의의 회의 프로세스 구성
- 전체 대표자 회의 이전 논의의 안건 적극 수렴/경청(설문 및 분과 회의)

# 기대

- 1) 분과 동아리 활동의 연계성 및 활동성 제고
- 2) 분과 문제 및 동아리 문제 개선 사항의 처리 속도 및 문제 처리 확실성 증가



2대 과제

---

# 분과 살리기

---





# 분과회의 활성화

## 지금

1) 분과의 문제 해결을 위해 노력해야 하는 분과 위원회의 본질적 의미를 퇴색시키는 회칙이 존재합니다.

-제06장 분과위원회 제 28조 8(권한 및 책임)항  
'자신이 소속된 단위의 목적 실현보다는 본 회칙 '제 02조' 제 08조를 위한 성실한 직무 수행'  
-제05장 분과 제24조(분과장)  
'단, 공식으로 둘 수 있다.'

2) 현재 중앙동아리들은 분과 내 유대 관계가 형성되어 있지 않습니다.

3) 분과장 및 분과 회의의 부재는 분과의 문제를 효율성 있게 해결하는 것을 저해합니다.

---

## 행동1 분과회의 활성화

### 행동

#### 1) 회칙 개정 추진

- 제05장 분과 제24조(분과장)의 '(단, 공석으로 둘 수 있다.)' 삭제
- 제06장 분과위원회 제28조 제(권한 및 책임) 8항 삭제

#### 2) 분과 내 유대 관계 형성

- 소통국에서 분과 특방 이용, 분과 공통 안건 상정 및 논의의 장 마련

#### 3) 분과장 소속 동아리 혜택

- '가두모집('동아리 알림제') 자리 우선 선정권 부여
- 총동연 행사 타임 테이블 조정 우선권
- 분과장 소속 동아리 지원금 증가(한학기 30만원 -> 40만원)
- 우수 활동 동아리 선정 시 가산점 부여

### 기대

- 1) 분과 내 동아리 간의 유대 관계를 형성함으로써 분과 동아리 활동의 연계성 및 활동성 제고
- 2) 분과 문제 및 동아리 문제 개선 사항의 처리 속도 및 문제 처리 확실성 증가
- 3) 안건 반영 및 회의 활성화를 통한 분과회의의 필요성에 대한 인식 향상



# 분과별 우수 동아리 시상

## 지금

- 1) 현 우수 동아리 제도는 각 분과의 활동 편차를 고려하지 못한 운영으로 분과에 고른 수상의 기회를 제공하지 못하고 있습니다.

---

## 행동2 분과별 우수 동아리 시상

### 행동

#### 1) 분과별 활동 우수 동아리 시상

- 기존 '전체 활동 우수 동아리'를 '분과별 활동 우수 동아리'로 변경, 확대(1개->6개)

#### 2) 수상 시 혜택 증대

- 기존 우수 동아리 총상금을 분배하여 각 수상 동아리에 지급
- 우수 동아리 명패를 지급
- 총동연의 동아리 홍보 시 혜택 제공

### 기대

#### 1) 활동 우수 동아리 수상 기회 확대에 따른 동아리의 활동성 증가

#### 2) 분과별 활동 우수 동아리 시상을 통해 각 분과의 활동 편차를 고려한 형평성 있는 수상 제도로 발전



# 분과별 맞춤 행사 진행

## 지금

- 1) 총동연이 진행하는 행사가 모든 중동원을 대상으로 폭넓게 이루어지다 보니, 각 분과의 성격에 맞는 특화된 행사가 진행되지 못하고 있습니다.

---

### 행동3 분과별 맞춤 행사 진행

## 행동

### 1) 총동연 행사 진행에 분과별 맞춤 행사 배치

- 공연분과
  - 동아리 알림제 진행 시 공연분과 참여 동아리 무대 개최
- 문화분과
  - 동아리의 날 1부 진행 시 문화분과 참여 전시회 진행
- 봉사분과
  - 서동협 활동 통해 타학교와 연합 봉사 프로그램 진행
- 종교분과
  - 워크샵 및 간담회 진행 시 종교분과 참여 종교 토크 콘서트 진행
- 체육분과
  - 서동협 활동 통해 타학교와 교류전 진행
- 학술분과
  - 동아리의 날 2부 진행 시 학술분과 참여 골든벨 프로그램 진행

## 기대

### 1) 동아리의 행사 만족도 증가

### 2) 정책의 실질적 효과 기대



# 분과별 특화 활동 계획서 및 활동 내역서 제작

## 지금

- 1) 현 활동계획서 및 활동내역서는 제출 양식이 획일화되어있어 분과별 특성을 효율적으로 담기 어렵습니다.

---

## 행동4 분과별 특화 활동 계획서 및 활동 내역서 제작

### 행동

1) 피드백 제도와 회장님과의 대화를 통해 얻은 분과별 특성을 반영한 '분과별 활동계획서' 및 '분과별 활동내역서' 제작

### 기대

- 1) 활동계획서 및 활동내역서 작성 시 동아리의 부담감 감소
  - 2) 총동연의 동아리 활동 파악 용이
-



3대 과제

---

# 동아리 알리기

---





# 동아리 대표 이미지 구축

## 지금

- 1) 동아리명 만으로 활동을 알아보기 힘든 동아리들이 존재합니다.
- 2) 효과적인 홍보를 위해 동아리 대표 이미지 구축이 필요합니다.

---

## 행동1 동아리 대표 이미지 구축

### 행동

- 1) 각 동아리가 나타내고자 하는 이미지 및 성격에 대한 의견 수렴
- 2) 총동연 측의 중앙동아리 홍보에 적극 반영

### 기대

- 1) 비중동원의 동아리에 대한 대표 이미지 구축
- 2) 대표 이미지 구축 및 일관적인 홍보를 통한 홍보 효과 상승



# 동아리 알림제 (가두모집 활성화)

## 지금

1) 가두모집은 동아리 문화 내에서 가장 중요하고 핵심적인 행사임에도 불구하고 많은 운영적 어려움이 존재합니다.

-가두모집 문제점에 대한 출동원들의 인식을 조사한 결과, 신입생을 대리하는 것이 미려움과 부스 만족 평가의 어려움이 도합 81%에 달하는 등 다양한 문제점이 있음을 알 수 있었음  
(2020-여름학기 새종대학교 학우 대상 설문조사)

2) 가두 모집에 대한 동아리 내부에서의 불만 사항이 존재합니다.

-총동현 차원에서 문제점 개선과 해결을 원한다는 의견이 상당 존재하였음  
(2020-여름학기 새종대학교 학우 대상 설문조사)

3) 대부분의 비중동원들은 '가두모집'이라는 단어를 낯선 개념으로 여기고 있습니다.

-비중동원대관련의 76%가 가두모집에 대해 인식하지 못하고 있음을  
(2020-여름학기 새종대학교 학우 대상 설문조사)

4) 가두모집에 비중동원들이 참여할 수 있는 활동이나 컨텐츠가 부족한 상황입니다.

---

## 행동2 동아리 알림제(가두모집 활성화)

### 행동

#### 1) '가두모집' 명칭 변경

- 가두모집->'동아리 알림제' 명칭 변경

#### 2) 동아리 알림제 운영 위원회(이하 '동운위') TF 구성

- 종합적인 가두모집 행사 기획을 담당

· 총동연 집행부원과 각 동아리 회장단 혹은 집행부원으로 구성

· 천막/의자/책상 대여, 담요/손난로 등 물품 지원, 공연 분과를 위한 무대 세팅 등 다양한 현장 지원 집행을 담당

#### 3) '동아리 알림제 운영 위원회' 회칙상 기구 등록 추진

- 대표자 회의 통해 특별 기구 등록

(총동연 회칙 제 4장 20조의 3)업무 및 권한에 '본회의 전회원에게 필요하다고 인정될 경우 대표자회의 심의를 거쳐 특별기구를 둘 수 있다. 단, 임무완료시 대표자 회의를 거쳐 해체된다'고 명시되어 있음)

- 특별기구로 상정되지 못할 경우, 총동연이 주도적으로 동아리 알림제 진행

#### 4) 동아리 알림제의 행사화

### 기대

#### 1) 활성화를 통한 연례행사로의 자리매김

#### 2) 기존 '가두모집'에 대한 진입장벽 완화

#### 3) 중앙동아리들에게 더 나은 홍보 기회 제공을 통한 신규 유입 증가



# 웹페이지 개설

## 지금

- 1) 기존 총동연 네이버 카페를 운영하는 데에 플랫폼 활용도 및 자유로움에 한계가 있습니다.
- 2) 네이버에 '세종대학교 총동아리연합회'를 검색하면 가장 먼저 뜨는 웹 사이트는 페이스북이며, 이 매체는 모든 정보를 한눈에 보기 어렵다는 한계가 존재합니다.

---

### 행동3 웹페이지 개설

## 행동

### 1) 총동연 웹 페이지 개설

- 총동연 웹 페이지([www.sejongclubunion.com](http://www.sejongclubunion.com))개설

- ‘총동아리연합회’ 카테고리 : 총동연 소개와 행사 일정, 공약 및 공약 이행도 게시
- ‘동아리 소개’ 카테고리 : 동아리 활동사진과 동아리 방 위치, 회장님 전화번호, 동아리 개별 페이지 주소 게시
- ‘커뮤니티’ 카테고리 : 총동연에 대한 질문 및 건의 사항 게시판
- ‘대여 사업’ 카테고리 : 대여 물품 항목과 기입 양식 게시
- ‘정보실’ 카테고리 : 운영기구 회의 내용 및 회칙 게시
- ‘자료실’ 카테고리 : 각종 제출 서류

### 2) 총동연 웹페이지 상단 노출 유도

- 현재 포털 사이트의 검색모델링은 사용자 선호도, 대표성, 이용 목적 등을 고려
- 동아리연합회 카카오톡 채널, 각 SNS 계정에서의 웹페이지 홍보를 통한 상단 노출 유도

## 기대

### 1) 중동원 및 비중동원에게 정보 제공, 홍보를 통한 신규 유입 도모

### 2) 총동연과 동아리 간 꾸준한 소통

- 동아리 회원으로서 알아야 할 내용과 집행부 회의, 공약 이행도 등의 게시를 통해 총동연이 무슨 일을 했는지, 어떤 일을 하고 있는지 인식
- 커뮤니티 카테고리를 통해 질문이나 건의 사항을 상시로 받고 답변

### 3) SNS 비이용 중동원들의 정보참구

- 총동연과 동아리에 대한 모든 정보가 웹 사이트에 존재, SNS 이용 여부에 따른 정보의 비대칭성 해결



# 유튜브 채널 개설

## 지금

1) 대부분의 중앙동아리가 홍보 및 신규 회원 유치에 어려움을 겪고 있습니다.

- 현재 전체 동아리 중 47%가 페북 위기  
동아리 친목 연락이 30명 근로자이나 개인인 동아리가 21개  
(2020년 대출하기 종합, 청년준, 개인종 동아리 회장 대상 인터뷰 결과)

2) 영상 홍보에 집중할 수 있는 동연 내 플랫폼이 부재한 상황입니다.

·현재 총동연이 운영중인 SNS, 카페는 영상 재생 기능에 있어 한계가 존재합니다.

3) 세종대학교 및 타 대학이 제작한 홍보영상의 노출량이 적은 수치가 아닙니다.(01월 11일 기준)

-세종대학교 동아리 홍보영상 '요겟뿐' 한 회당 평균 조회수 2,894회  
-타대학 출동아리 연합회 유튜브 채널 명상 조회수 538회  
-세종대학교 사생과학대학 유튜브 채널 '김현TV' 세내기 가이드 영상 조회수 1,006회

---

## 행동4 유튜브 채널 개설

### 행동

#### 1) 주기적인 영상 제작

- 전체 중앙동아리 홍보영상 업로드 예정
- 고정 컨텐츠 진행 예정

#### 2) 구체적 영상 제작 계획

- 동방 어택: 사전 신청제로 진행
- 우동소: 영상당 1개 분과 소개, 해당 분과 소속 동아리 부원들 출연

#### 3) 유튜브 채널과 영상 홍보 방안

- 인스타그램 통한 적극 홍보, 이벤트 진행 -> 트래픽 증대 예정
- 유튜브 연결 링크 인스타 스토리에 게시
- 예고편 제작 후, 인스타그램/페이스북 게시
- 동방 어택 경우 촬영 참가 인원 수 제한없이 소수로도 참여가 가능
- 개강 전 우동소 업로드 통해 구독자 수 증가 및 관심을 유도

### 기대

#### 1) 총동연-동아리 간 소통과 경험 공유의 기회 마련

#### 2) 영상 홍보가 필요한 동아리에 홍보의 기회 제공

#### 3) 홍보 방법의 다양화



4대 과제

---

동아리  
활동성  
증진

---





# 서동협 활동

## 지금

- 1) 가입되어 있는 ‘서울지역동아리연합회네트워크’의 실질적인 활동이 부재합니다.
- 2) 코로나로 인한 동아리 문화 위축에 대처하면서 보다 다양한 생각과 경험, 해결책 등이 필요합니다.

---

## 행동1 서동협 활동

### 행동

- 1) 서울권역 대학 총동아리연합회 협의체(이하 '서동협')결성
- 2) 정기 회의를 통해 소속 대학이 서로의 고민 점과 문제점에 대해 토의, 협력, 해결책 강구
- 3) 우리 중앙동아리와 타학교 중앙동아리의 연결을 통한 연계 활동
- 4) 총동연 단위뿐만 아니라 동아리 단위의 교류 활성화

### 기대

- 1) 지속적인 회의를 통한 문제 해결법 도출
- 2) 참여 대학을 늘리면서 단체의 기능성 증대를 기대
- 3) 동아리의 활동범위 증가 기대



# 동아리 활동인증서 발급 활성화

## 지금

- 1) 현재 재학 중 중앙동아리 활동에 대한 인식이 대학생활 내에서의 역량강화와 취미생활에 머무르고 있습니다.
- 2) 취업 등을 위한 스펙으로써 동아리 활동을 인증할 수 있는 창구는 학생지원처로 정적이고 잘 알려지지 않았습니다.

---

## 행동2 동아리 활동인증서 발급 활성화

### 행동

- 1) 총동연에서 학기별 발급 신청을 받아 학지처에 전달
- 2) 동아리 활동인증서에 대한 홍보를 웹페이지, SNS, 동아리 가이드를 통해 홍보

### 기대

- 1) 창구 다양화 및 홍보로 인한 동아리 활동 인증서 발급 증가
  - 2) 동아리 활동의 스펙으로써 가치 제고 가능성
  - 3) 활동 인증 목적을 위한 중동원 활동성 증가
-



# 우수 성장 동아리 시상

## 지금

- 1) 현 우수 동아리 제도는 활동 위주로 평가가 이루어지고 있습니다.
- 2) 신규회원유치를 유도할 수 있는 수상 제도가 없습니다.

---

### 행동3 우수 성장 동아리 시상

## 행동

### 1) 연 1회 우수 성장 동아리 시상

- 연초에 집계한 각 동아리별 회원 수와 연말에 집계한 회원 수를 비교하여 인원수 측면에서 가장 큰 성장률을 보인 동아리에 '분과별 우수 동아리'와 동일한 금액으로 '우수 성장 동아리' 시상

## 기대

### 1) 총 회원 수 증진을 위한 각 동아리 개별 홍보 활성화 및 동아리의 회원 이탈방지를 위한 동아리 개별적 노력 유도



이해를 돋기 위한

---

별첨  
자료집

---





## 목 차

---

01 동아리의 날 기획안

02 워크샵/ 간담회 기획안

03 동아리 가이드 2.0

04 중동원 알 권리 게시판

05 분과별 보고서

06 동아리 알림제 기획안

07 웹페이지

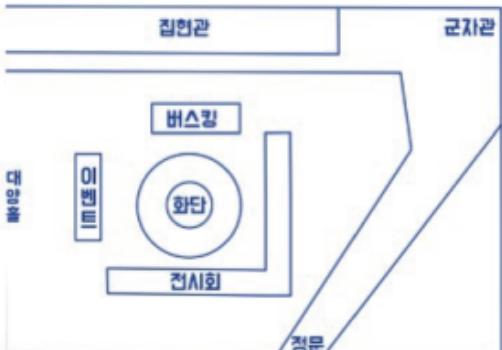
08 유튜브 채널 개설 기획안



행사 명칭	동아리의 날
참여 대상	세종대학교 학우
행사 장소	정문 앞 광장
행사 일자	9월 둘째 주 진행

행사 목적  
·동아리 신규 회원 유입의 추가적 기회  
·총동연 사업 및 행사에 대한 정보 및 대화의 장 제공  
·총동연과 중동 간의 연대 형성

- 1) 동아리의 날  
·설문조사를 통해 9월 둘째 주 평일을 동아리의 날로 선정  
·1부와 2부로 나눠 진행  
1부: 13시부터 16시 중 통행량이 많은 시간대에 진행  
2부: 수업 끝난 18시 이후
- 2) 동아리 홍보  
·동아리 안내 홍보물 제작 및 배부  
·동아리 가입 부스: 쉽고 빠른 가입의 도움, 동아리 신청을 받아 홍보 진행
- 3) 행사 진행  
·이벤트: 포토존, 플리마켓, 소원쓰기 등의 즐거움 요소 추가  
·버스킹: 중동원 모두 공연 가능, 팀별/개인별 신청 진행  
·전시회: 1부에 진행, 문화 분과가 참여하는 전시회  
·워크샵 및 간담회
- 4) 배치도



진행 내용



행사 명칭	행동 워크샵 - 가제
참여 대상	세종대학교 중앙동아리원
행사 장소	대형 강의실
행사 일자	1학기 초, 2학기 동아리의 날

행사 목적	<ul style="list-style-type: none"><li>·총동아리연합회 '연합적 특성' 증대</li><li>·총동아리연합회 사업 및 행사 개관 인식 향상</li><li>·총동아리연합회와 중앙 동아리간의 유대적 관계 형성</li></ul>
1학기 내용	<p>1학기 3월 동아리 대표자 회의 때 진행</p> <p>1)총동아리연합회 공약 소개 -공약의 목적성 및 방향 소개 -각 공약 대략 소개</p> <p>2)총동아리연합회 소개 및 1년 사업 및 행사 소개 -서동협 연계 사업 소개 -1년간의 사업 및 행사 소개 -중앙 동아리의 질문 및 피드백</p> <p>3)중앙 동아리 질문 및 인터뷰</p> <p>4)그룹 토의 시간 및 분과 간 대화</p>
2학기 내용	<p>'동아리의 날'에 진행</p> <p>1)총동아리연합회 공약 소개 -공약 목적성 및 방향 -공약 이행 점검, 향후 공약 이행 계획</p> <p>2)총동아리연합회 2학기 사업 및 행사 소개 -2학기 사업 및 행사 소개 -중앙 동아리의 질문 및 피드백(1학기의 피드백, 2학기 계획 피드백 및 질문)</p> <p>3)서동협과 연계하여 타 총동연의 활동 소개</p> <p>4)중앙 동아리 질문 및 인터뷰</p> <p>5) 그룹 토의 시간 및 분과 간 대화</p>

BEFORE

총동아리연합회 비상대책위원회



동아리 가이드

AFTER



## 목차

1. 총동아리연합회 주요 행사
2. 제출 서류 목록
3. 우수동아리 선정방식
4. 동아리 징계 사항
5. 대여 가능 물품 목록
6. 총동아리연합회 집부 연락망

# 목차

행동 총동아리연합회 선거운동 본부

## 회장님 ver

Chap 01 동아리 내 활동 및 운영 내용

Chap 02 총동아리연합회와 업무  
-총동아리연합회 목적 및 운영 사업/행사  
-총동아리연합회 사업/행사

Chap 03 총동아리연합회 회의 기구  
-기본 회칙과 조작도

Chap 04 제출 서류 목록

Chap 05 우수동아리 선정 방식

Chap 06 동아리 징계 사항

Chap 07 기타 사항

# 목차

행동 총동아리연합회 선거운동 본부

## 중동원 ver

**Chapt 01** 동아리 내 활동 및 운영 내용

**Chapt 02** 총동아리연합회와 업무  
-총동아리연합회 목적 및 운영 사업/행사  
-총동아리연합회 사업/행사(대여사업 강조)

**Chapt 03** 우수동아리 선정 방식

**Chapt 04** 동아리 징계 사항

**Chapt 05** 기타 사항

## 공약 이행도

- ▶ 공약 1 ○
- ▶ 공약 2 △
- ▶ 공약 3 ✕
- ▶ 공약 4 ○
- ▶ 공약 5 △
- ▶ 공약 6 ○
- ▶ 공약 7 △
- ▶ 공약 8 ○
- ▶ 공약 9 △
- ▶ 공약 10 ○
- ▶ 공약 11 △
- ▶ 공약 12 ✕
- ▶ 공약 13 ○
- ▶ 공약 14 △
- ▶ 공약 15 △
- ▶ 공약 16 ○
- ▶ 공약 17 ✕
- ▶ 공약 18 ○

○이행 △ 이행 중 ✕ 미이행

## 오프라인 사무내역



## 집행부 회의록

- ✓ 회의 안건 1  
회의 안건에 대한 진행 내용
- ✓ 회의 안건 2  
회의 안건에 대한 진행 내용
- ✓ 회의 안건 3  
회의 안건에 대한 진행 내용

## 분과 회의록

- ✓ 회의 안건 1  
회의 안건에 대한 진행 내용
- ✓ 회의 안건 2  
회의 안건에 대한 진행 내용
- ✓ 회의 안건 3  
회의 안건에 대한 진행 내용

## 동아리 대표자 회의록

- ✓ 회의 안건 1  
회의 안건에 대한 진행 내용
- ✓ 회의 안건 2  
회의 안건에 대한 진행 내용
- ✓ 회의 안건 3  
회의 안건에 대한 진행 내용

## 2019-2학기 결과보고서 및 2020년-1학기 활동계획서

동아리명				홈페이지 주소				
현재 회원수		총원 명 (남: 명, 여: 명)			동아리방 위치			
대표자	성명		학번		학과		연락처	

- 동아리 회원 명단(하단 양식 참조)을 첨부하여 제출 바랍니다.

### 1. 2019-2학기 활동 결과보고서

- 활동 결과보고서와 함께 활동 사진(하단 양식 참조)을 첨부하여 제출 바랍니다.

2. 2020-1학기 활동 계획서

지원금 수령 계좌	은행명		계좌번호	
	예금주	(반드시 동아리 대표 명의의 은행계좌 이어야 함)		

2020년 8월 1일

작성자 : 동아리 대표 성명

(인)

세종대학교 학생지원처장 귀하

AFTER

## 공연분과 활동 보고서 및 활동 계획서 예시

동아리명			홈페이지 주소		
현재 회원수	총원 명 (남: 명, 여: 명)			동아리방 위치	
대표자 성명		학번		학과	연락처

### 1. 2021-1학기 활동 결과 보고서

기간(일자)	공연 행사	장소	참가인원 (명)	비고

### 2. 2021-2학기 활동 계획서

기간	예정 공연	장소	참가인원 (명)	비고

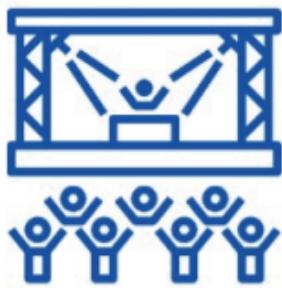
지원금 수령 계좌	은행명		계좌번호	
	예금주	반드시 동아리 대표 명의의 은행계좌 이여야 함		

2021년 월 일

작성자: 동아리 대표자. 성명

(인)

세종대학교 학생지원처장 귀하



행사 명칭	동아리 알림제
참여 대상	세종대학교 학우
행사 장소	운동장
행사 기간	2020.3.8 - 2020.3.10(10:00-22:00)

행사 목적	<ul style="list-style-type: none"> <li>·기존 가두 모집의 신체적·심리적 부담감을 완화</li> <li>·중앙 동아리 회원 유치</li> <li>·중앙 동아리 홍보 방안 다양화</li> <li>·기존 가두 모집 인식 전환</li> </ul>
동아리 알림제 운영위원회	<p>1)동아리 알림제 운영위원회(이하 '동운위') 구성</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>·동아리 대표자 회의를 통해 특별 기구로 등록</li> <li>·동아리 대표자 회의 구성원 및 동아리 집행부로 구성</li> </ul> <p>2)동운위 업무</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>·담요, 간식 등 동아리 부스에 물품 지원</li> <li>·동아리 알림제 기획 과정 참여</li> <li>·동아리 알림제 진행 도움(리플렛 배부, 천막 설치, 스템프 확인, 소통 창구 운영 등)</li> </ul> <p>3)동운위 구성 실패 시</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>·총동연 집행부가 중동원의 의견을 계속 수용하며 주도적으로 운영</li> </ul>
행사 개관	<p>1)리플렛 배부 및 스템프 시장 운영</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>·리플렛: 동아리 부스 위치, 동아리 정보, 타임테이블, 스템프 용지 포함</li> <li>·스탬프 투어: 비중동원은 각 부스별 콘텐츠 체험 후 1인당 1회 스템프 인증</li> </ul> <p>2)행사 기획</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>·동아리 무대: 신청제, 1동아리 당 40분 진행(오후 6시부터 10시까지 진행)</li> <li>·이벤트 부스: 퍼스널 컬러 등의 인원 유입을 위한 부스 2개 운영</li> <li>·동아리 부스: 3*6 캐노피 천막 이용, 1천막당 3개 동아리 이용(인원 배치 수)</li> <li>·경품추첨: 리플렛 내 번호 1일 1회 추첨을 통해 상품 지급</li> <li>·신규가입 혜택: 행사 참여 즉시 가입 진행한 신규 회원에 한해 경품 제공</li> <li>·간식행사 진행: 푸드트럭 음식 선착순 무료 제공</li> <li>·공연분과 주최 콘테스트: 공연 분과 주최 공연 대회 진행</li> </ul> <p>3)배치도</p>



log in | sign up



행복한 동아리  
Happy Club

동아리명으로 동아리 활동을 알아보세요

총동아리연합회 | 동아리 소개 | 커뮤니티 | 자료실 | 정보실



동아리 정보



동아리 정보



동아리 정보



동아리 정보



총동연 회칙



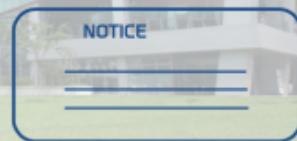
회의록 열람



공약 이행도



대여사업



NOTICE

	사업 명칭	유튜브 채널 개설
	운용 기간	2020년 12월 ~2021년 11월
	개설 목적	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 효과적 영상 송출 플랫폼 마련</li> <li>· 포스트 코로나 대비 온라인 홍보 플랫폼 마련</li> <li>· 홍보 수단의 다양화로 인한 홍보 효과 제고</li> </ul>
영상 제작 계획		<p>1)영상 업로드 계획</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· 월 1~2회 업로드</li> <li>· 영상 담당 부서 개설</li> <li>· 촬영 장비는 집행부 소유물이나 대여 이용</li> </ul> <p>2)고정 컨텐츠</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· 고정 컨텐츠의 경우 템플릿을 제작해 업무 원활성 증가 예정</li> <li>· 우동소(우리 동아리를 소개합니다.) : 1개의 영상 당 1개의 분과 동아리들 출연</li> <li>· 동방어택: 신청 동아리 대상 동아리 활동 체험 영상</li> <li>· 동방어택의 경우 촬영 참가 인원 수 제한 없어 소수로도 참여 가능</li> <li>· 우동소나 동방어택을 신청했으나 부원 부족 등의 이유로 무산될 경우, 총동연 브이로그나 행사 홍보 영상으로 대체</li> <li>· 전체 동아리 대상 홍보 영상</li> <li>· 기본 방식: 회장/부회장 인터뷰 영상</li> <li>· 동아리에서 원하는 구성 방식이 있을 경우 최대한 반영</li> </ul>
홍보 방안		<p>1)유튜브 홍보</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· 가장 활성화 된 인스타그램 적극 활용</li> <li>· 유튜브 연결 링크 인스타 스토리 게시</li> <li>· 이벤트 기획 ex)구독, 좋아요, 댓글 이벤트</li> <li>· 영상 하이라이트 예고편 게시</li> <li>· 카카오 채널: 카카오채널 스마트 채팅 이용, 링크 연결</li> </ul> <p>2)영상 홍보</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· 많은 출연진이 등장하는 우동소를 개강 전 게시 -구독자 수 및 호응 증가 위함</li> <li>· SNS에 영상 하이라이트 예고편 게시</li> </ul>

# 행동 영상 제작 스케줄

12월	총 동아리 연합회 유튜브 채널 개설 홍보 및 소개 영상
	동아리 홍보 영상 8개
1월	동아리 홍보 영상 8개
	동아리 홍보 영상 8개
2월	우동소 분과 1 - 우리 동아리를 소개합니다
3월	동아리 홍보 영상 8개
	동아리 홍보 영상 8개
4월	동방어택 EP 1
5월	우동소 분과 2 - 우리 동아리를 소개합니다
	동방어택 EP 2
6월	우동소 분과 3 - 우리 동아리를 소개합니다
7월	동방어택 EP 3
8월	우동소 분과 4 - 우리 동아리를 소개합니다
9월	동방어택 EP 4
	우동소 분과 5 - 우리 동아리를 소개합니다
10월	동방어택 EP 5
11월	우동소 분과 6- 우리 동아리를 소개합니다