基于区块链的商品销售溯源系统

基于fiscobcos的前后端项目一共分为三部分,第一是搭建区块链平台webase节点前置。二是智能合约 solidity编写。三是前后端功能联调。

后端使用springboot+mybatis-puls,

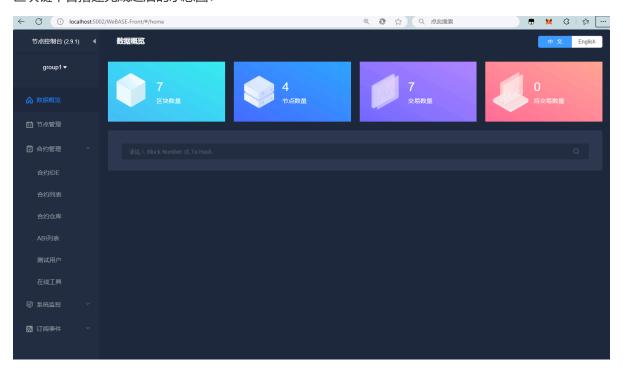
前端使用Vue2 + Element Plus

1.区块链平台:

webase官方文档(https://fisco-bcos-documentation.readthedocs.io/zh-cn/latest/docs/webase/webase/html)我的搭建教程视频(https://www.bilibili.com/video/BV1rFrPY9EY6/?vd source=d838b12b9ed3f2f1cda71559af026f19)

这部分我没太多文字介绍, 网络上比我讲的详细

区块链平台搭建完成之后的示意图:



选择fiscobcos的原因:

维度	FISCO BCOS	以太坊 (公链)	Hyperledger Fabric
合规性	✓ 符合中国监管	🗙 全球化节点风险	▲ 依赖部署方自我 合规
性能 (TPS)	5,000+	15-45	500-2,000(依赖配 置)
开发工具	WeBase/WeCross 全家桶	Truffle/Hardhat	Fabric SDK/CLI
隐私保护	国密算法+零知识证明	透明账本(需借助 Layer2)	通道隔离

维度	FISCO BCOS	以太坊 (公链)	Hyperledger Fabric
成本	无Gas费,运维成本低	高Gas费+节点成本	中高运维复杂度
适用场景	企业级联盟链 (强监管/高并 发)	去中心化金融 (DeFi/NFT)	企业内跨部门协作

总结: FISCO BCOS 采用 PBFT共识算法,在联盟链环境下可实现 5,000+ TPS,满足艺术品高频交易需求,支持支持 国密算法(SM2/SM3/SM4),无Gas费用,符合我国监管,有WeBase 管理平台提供可视化的节点监控、合约部署、交易审计功能,降低运维复杂度,支持与以太坊相同的智能合约语言(solidity),已实现的版权合约可无缝迁移。

##

2.智能合约需求:

- 1. **商品店注册**(商品店所有者 address,商品店地址,联系方式)(此处为之后权限管理需要)实现商品店在区块链系统中的注册功能,记录商品店所有者的区块链地址、实体店铺地址及联系方式
- 2. **添加商品**(商品 ID,商品名称,配置参数列表,生产日期,商品描述,商品个数)(只能商品店账号可以添加)(添加成功之后返回哈希)仅允许已注册的商品店账号调用该功能,将新商品信息上链。需填写唯一的商品 ID、商品名称、详细配置参数列表(如处理器型号、屏幕尺寸、电池容量等)、生产日期、产品描述及库存数量。操作成功后返回该笔交易的哈希值,作为上链凭证。
- 3. **购买商品**(商品 ID,数量)(购买后商品在区块链内个数对应减少)用户通过输入目标商品 ID 及购买数量发起购买交易,智能合约自动验证库存并扣减对应数量的商品库存,确保区块链上的库存数据与实际销售情况实时同步。
- 4. **商品溯源查询**(输入商品 ID 之后可以查看到对应信息,特别是生产日期)支持通过商品 ID 查询该商品的全链路信息,包括但不限于商品 ID、名称、配置参数、生产日期、描述及库存变化记录,其中生产日期作为核心溯源信息,确保产品生产环节的透明可查。
- 5. **输入商品店地址可以查看到该店里所有商品**通过商品店地址检索链上数据,返回该商品店注册的所有在售商品信息,包括商品 ID、名称、配置参数、生产日期、描述及剩余库存数量,方便用户浏览店铺商品。
- 6. **输入商品店地址可以查询到店铺信息**支持根据商品店地址查询其注册时提交的完整店铺信息,包括商品店所有者 address、店铺地址及联系方式,为用户提供店铺资质验证和沟通渠道

智能合约完成后示意图:

3.项目背景

###

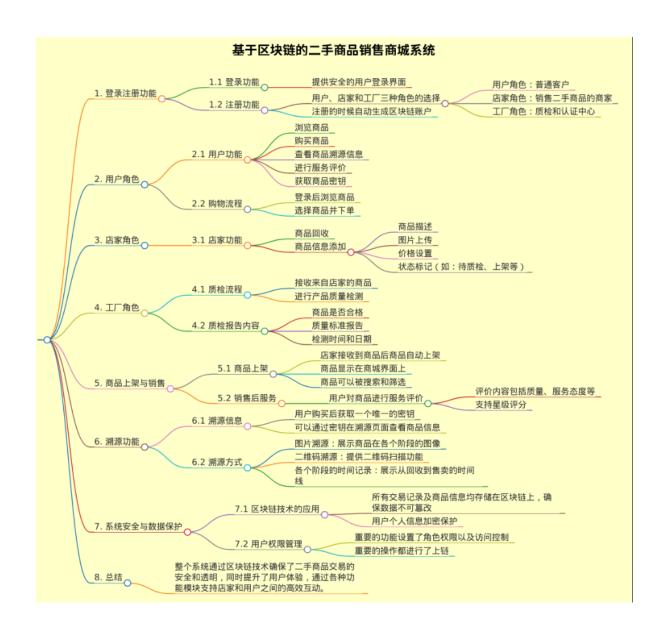
随着绿色消费理念的深入人心,二手商品交易市场正逐渐兴起,成为推动可持续发展的重要力量。然而,当前的二手商品交易普遍存在**信息不透明、产品质量难以保障、交易双方信任度低**等问题,严重制约了行业的健康发展。尤其在网络平台交易中,用户无法获得商品的真实溯源信息,商品真伪难以判断,**售后服务缺失**,导致消费者权益受损,**平台公信力**下降。

区块链技术以其"去中心化、不可篡改、全流程可追溯"的特点,为解决上述问题提供了新的思路。通过将商品从回收、质检、上架、销售、售后等全流程数据上链,能够实现商品信息的透明化管理,有效提升用户对平台和商品的信任度。

本项目基于区块链技术,构建了一个面向用户、商家和质检机构的二手商品销售商城系统。系统设有用户角色、店家角色与工厂质检角色,分别实现**注册登录、商品浏览、质检审核、商品上架与销售、售后评分等**功能,且每一环节均通过区块链进行信息记录和验证,确保数据真实可信。通过角色权限控制和分布式账本记录机制,系统不仅提升了平台的安全性与透明度,也为用户提供了更优质的购物与服务体验。

本项目的实施将有效推动二手商品交易市场规范化、透明化发展,提升商品流通效率,促进资源再利用,具有重要的社会和商业价值。

功能思维导图:



信息密钥: 0xf83c53d6b9b14169457d3b69932dcee8b2b8337f6d60f7147d61985beb916402