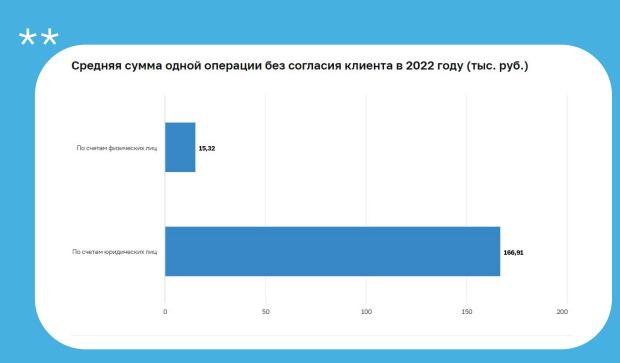


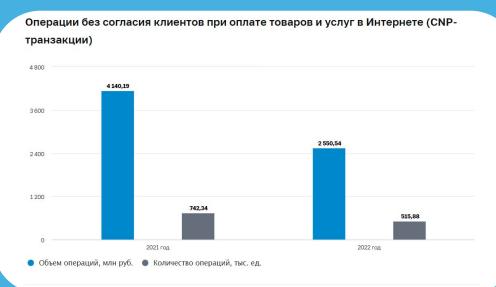
### АНАЛИТИКА РЫНКА

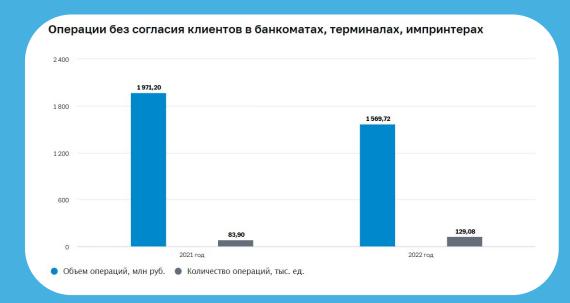


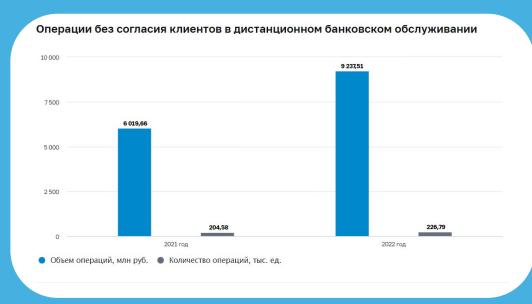


## АНАЛИТИКА РЫНКА







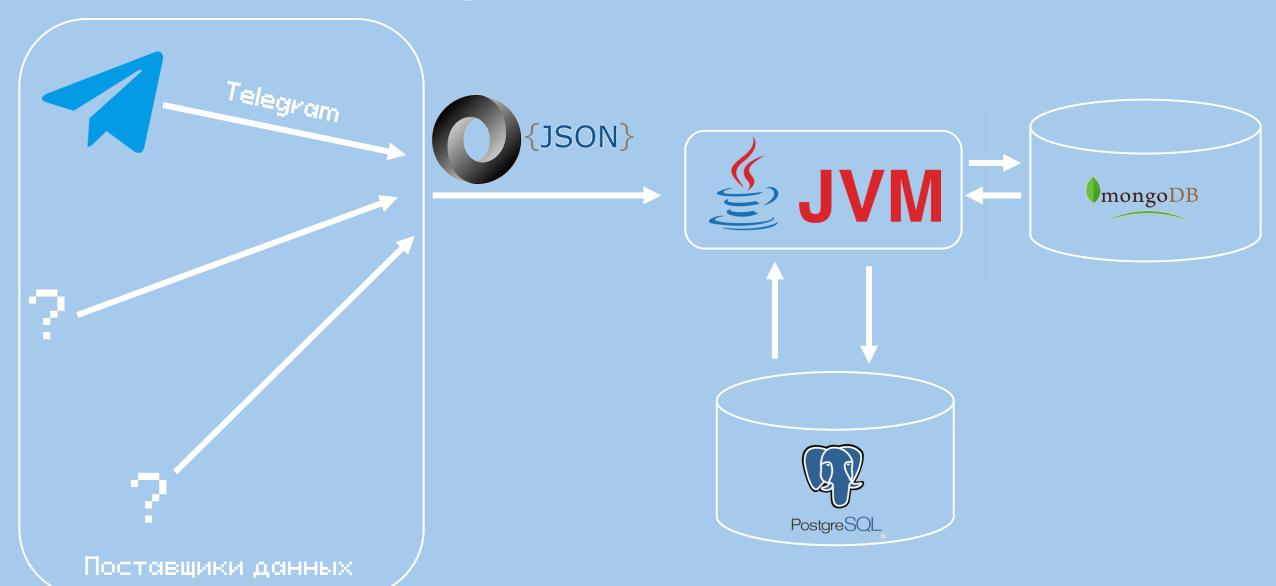


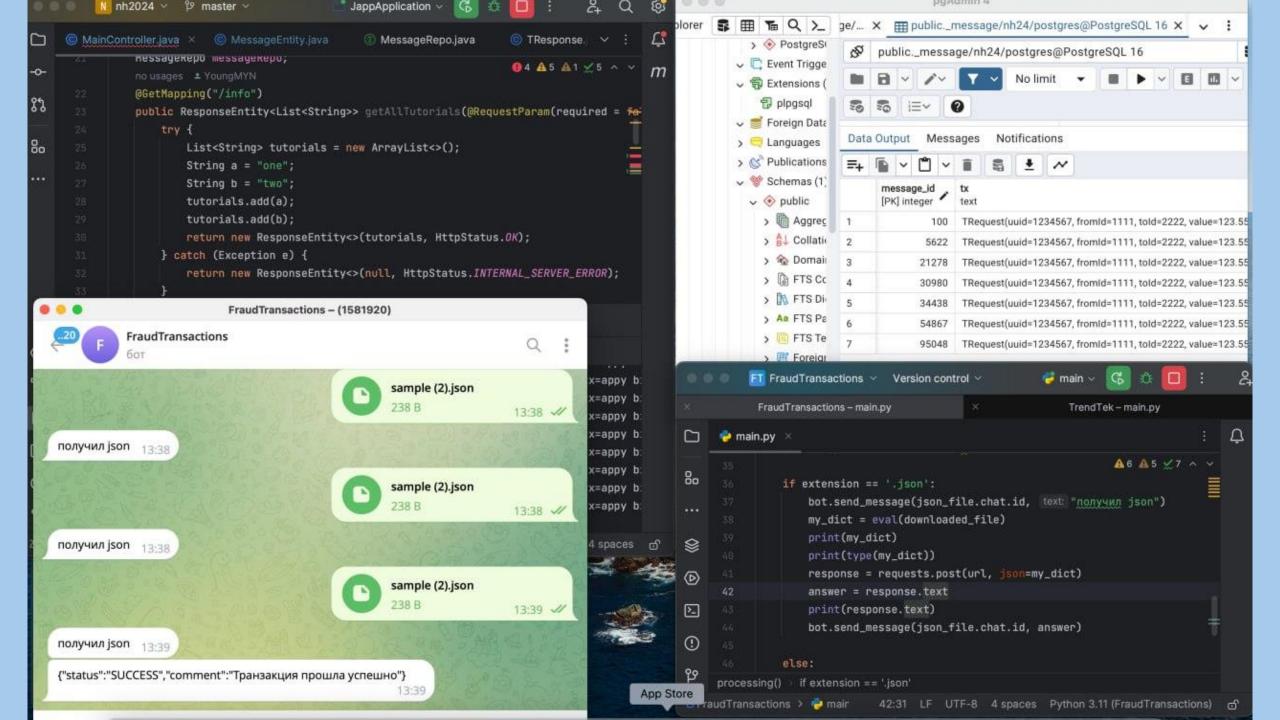
#### Источник: Отчет ЦБ РФ

# ORACLE®



## ПРИНЦИП РАБОТЫ СИСТЕМЫ





## РЕЙТИНГ НАДЕЖНОСТИ КЛИЕНТА

$$y = \frac{\omega_1 * x_1 + \omega_2 * x_2 + \omega_3 * x_3 + \omega_4 * x_4}{7.4}$$

$$\omega_1 = 5$$

$$\omega_2 = 3$$

$$\omega_3 = 8$$

$$\omega_4 = 1$$

$$\mathbf{x}\mathbf{1} = \begin{cases} 0, \text{ произведено менее 5 операций оплаты или перевода} \\ 1, \text{ произведено менее 10 операций оплаты или перевода} \end{cases}$$

2, произведено болне 10 операций оплаты или перевода

$$\mathbf{x2} = \left\{1, \text{ аккаунту меньше 4 месяцев}\right.$$

$$x3 = \{1, \text{ аккаунт привязан к малому кол-ву сервисов}$$

 ${
m x4}$  - оценка по пятибалльной шкале от работника Банка, default=2.5

## ВЕРОЯТНОСТЬ ФРОДОВОЙ ТРАНЗАКЦИИ

$$y = \frac{\omega_1 * x_1 + \omega_2 * x_2 + \omega_3 * (6 - x_3) + \omega_4 * x_4}{\omega_1 + \omega_2 + 6 * \omega_3 + \omega_4}$$

$$\omega_1 = 5$$

$$\omega_2 = 7$$

$$\omega_3 = 3$$

$$\omega_4 = 5$$

$$\mathbf{x}\mathbf{1} = \begin{cases} 0, \text{ если отправитель и получатель имеют общие транзакции} \\ 1, \text{ если это первый перевод; отправитель и получатель не имеют друг друга в контактах} \end{cases}$$

$$\mathbf{x2} = \begin{cases} 0, \text{ если отправитель не имеет фродовых операций} \\ 1, \text{ если отправитель уже совершал операции, признанные фродовыми} \end{cases}$$

#### х3 - рейтинг надёжности отправителя

$$\mathbf{x4} = \begin{cases} 0, \text{ если отправление происходит с привычного IF} \\ 1, \text{ если отправление происходит с нового IP} \end{cases}$$

## ПОКУПКИ (E-COMMERCE + POS)

$$\mathbf{y} = \frac{\omega_1 * x \mathbf{1} + \omega_2 * x_2 + \omega_3 * x_3 + \omega_4 * x_4}{\omega_1 + \omega_2 + \omega_3 + \omega_4}$$

$$\omega_1 = 3$$

$$\omega_2 = 2$$

$$\omega_3 = 4$$

$$\omega_4 = 3$$

$$\mathbf{x} \mathbf{1} = \begin{cases} 0, & \text{покупка требует верификацию} \\ 1, & \text{покупка привычной категории товаров} \\ 1, & \text{покупка привычной категории товаров} \\ 1, & \text{покупка новой категории товаров} \end{cases}$$

$$\mathbf{x} \mathbf{3} = \begin{cases} 0, & \text{покупка привычной категории товаров} \\ 1, & \text{покупка новой категории товаров} \end{cases}$$

$$\mathbf{x} \mathbf{3} = \begin{cases} 0, & \text{покупка новой категории товаров} \\ 1, & \text{покупка новой категории товаров} \end{cases}$$

$$\mathbf{x} \mathbf{4} = \begin{cases} 0, & \text{покупка в привычном месте или с привычного ip} \\ 1, & \text{покупка в новом месте или с нового ip} \end{cases}$$

$$\mathbf{y} = \begin{cases} \text{fraud purchase}, & \text{if } y \in [0.8, 1] \\ \text{additional check}, & \text{if } y \in [0.6, 0.8) \\ \text{safe purchase}, & \text{if } y \in [0, 0.6] \end{cases}$$

#### ОТСЛЕЖИВАНИЕ УРОВНЯ ЦИФРОВОЙ ГРАММОТНОСТИ ОПРЕДЕЛЕНИЕ СВЯЗЕЙ МЕЖДУ ПОЛЬЗОВАТЕЛЯМИ

- 1. АКТИВНОСТЬ В СЕТИ
- 2. АКТИВНОСТЬ В БАНКОВСКИХ ПРИЛОЖЕНИЯХ
- 1. ОТСЛЕЖИВАНИЕ ЛОКАЦИИ
- 2. ОТСЛЕЖИВАНИЕ ІР
- 3. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ТЕХНОЛОГИЙ OSINT ANЯ ВЫЯВЛЕНИЯ СВЯЗЕЙ МЕЖДУ ПОЛЬЗОВАТЕЛЯМИ

ИДЕИ ДОРАБОТКИ СУЩЕСТВУЮЩИХ ANTIFRAUD CИСТЕМ

1. У У Ч Ч В НИЕ ОТСЛЕЖИВАНИЯ ГЕОЛОКАЦИИ

2.94ET PUTYANOB

# ВЗГЛЯД В БУДУЩЕЕ...

## РЕЗЮМЕ КОМАНДЫ



- Капитан
- Data scientist
- Студент 2-го курса направления «Бизнесинформатика» НИЯУ МИФИ



Студент 2-го курса направ∧ения «Бизнесинформатика» НИЯУ МИФИ



DevOps engineer Студент 2-го курса направления «Бизнесинформатика» НИЯУ МИФИ

- Business Студент 2-го курса направления «Бизнесинформатика» НИЯУ
  - МИФИ



