

여행 경로 시각화 서비스 기획서

202300224 김영서

202300141 김민성

202300117 서영민

1. 프로젝트 개요

-문제점

여행 기록 시 수동 입력의 번거로움과 SNS에 단순 사진 나열 방식으로만 공유되는 한계가 있음.

-서비스 동기

자동화된 기록 및 경로 시각화를 통해 사용자 경험과 여행 효율성을 높이하고자 함.

2. 시장 분석 및 타겟 사용자

-시장 규모

글로벌 여행 콘텐츠 시장은 2023년 120억 달러, 2027년까지 210억 달러로 성장 예상.

국내 시장 약 1조 2천억 원 규모, 연간 성장률 12%.

-주요 타겟

MZ세대 (25-34세): SNS 활동이 활발하고 디지털 기기 사용에 능숙한 사용자.

콘텐츠 크리에이터: 여행 관련 블로거 및 유튜버 등 인플루언서.

여행 매니아 (30-50세): 여행 기록 및 공유를 선호하는 중상층 사용자.

3. 경쟁사 분석

-직접 경쟁사

구글 포토, 인스타그램, 여행콕콕, 스마트 관광안내 시스템.

-간접 경쟁사

네이버 블로그, 티맵, 카카오맵.

4. 차별화 전략

-자동화된 경로 생성

EXIF 메타데이터 및 AI 분석을 통해 촬영 위치 및 시간을 자동으로 기록하고 시각화함.

AI 기반 최적 경로 추천: 개인 맞춤형 여행 경로 및 시간대별 이동 경로 제공.

SNS 연동과 커뮤니티 기능: 사용자 간 여행 정보 교류와 경험 공유 커뮤니티 제공.

5. 수익화 모델

구독형 모델: 기본 기능 무료, 프리미엄 기능은 월 구독제로 운영.

광고 및 제휴: 관광지과 숙박 시설 광고 및 서비스 연계 수익 창출.

6. 기대 효과

사용자 경험 향상: 자동화된 기록으로 여행의 즐거움에 집중 가능.

여행 계획 최적화: 이전 경험을 반영한 효율적인 일정 계획 수립.

공유 문화 개선: 신뢰성 있는 실시간 경험 공유 및 커뮤니티 활성화.