

REACT PWA PROJECT

OneTrip 애플리케이션 기획서

김인혜 정이진 김민정 김영중



목차

1. 제작동기 및 자료조사
2. 결론
3. 기술소개
4. 화면 설계
5. DB 설계
6. 구현

1. 제작동기 및 자료조사

1.제작동기 및 자료조사

에어비앤비, 나홀로 여행객 위한 안전 서비스 확대

[조세일보] 황상석 전문위원 ▼

보도 : 2023.02.28 11:41 수정 : 2023.02.28 11:41

50개 이상의 언어로 나홀로 여행객 전용 안전 기능 제공

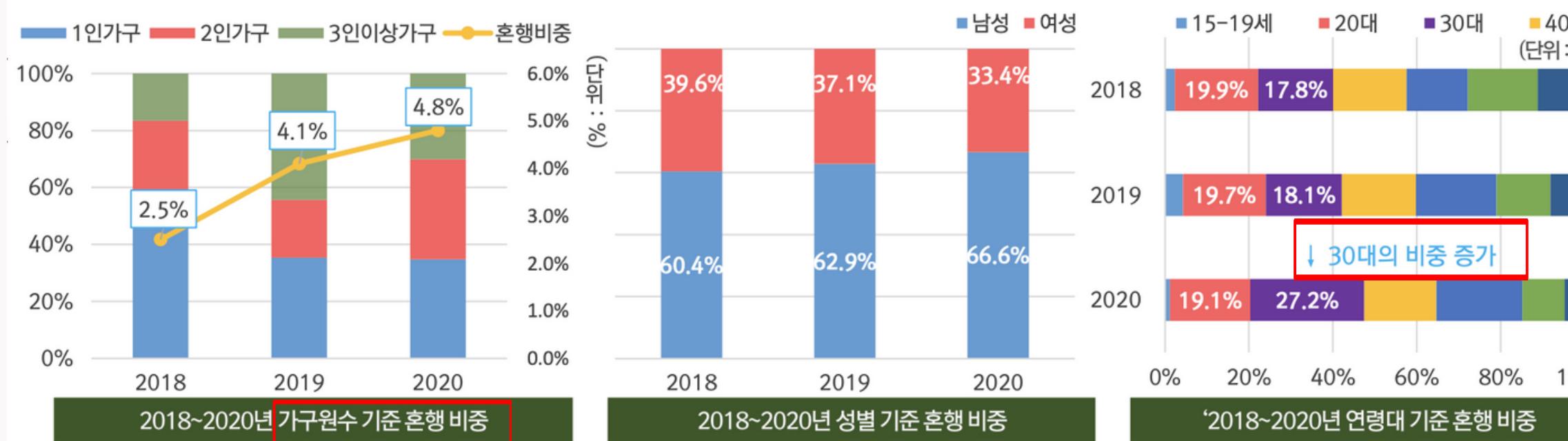
2022년 1~3분기 1인 여행, 전년 동기 대비 33% 증가

*출처: 조세일보

1.제작동기 및 자료조사

1인가구 여행동향

- 2018~2020년, 전체 혼행 비중의 약 40%가 1인가구로 높은 비중을 차지하며, 전체 혼행 비중은 꾸준히 증가하는 것으로 나타남
- 2018년~2019년 혼행은 20대 비중이 높았다면, 20년에는 30대의 비중이 높아지는 것으로 나타남
- 주요 방문 지역은 경기(17.4%), 부산(9.6%), 20년 이후 30대 혼행 비중과 남성의 혼행 비율이 경북(9.6%), 서울(9.4%), 경남(9.4%), 강원(9.0%) 순으로 나타남
- 혼행 목적지 선택 이유는 여행할 수 있는 시간(36.8%), 과거방문경험(43.2%)이나 사전정보없이 방문(36.9%)이며, 주요 교통수단은 대중교통(56.6%)이고, 관광지에서의 주요 활동은 자연 풍경 감상(53.8%), 휴식/휴양(41.2%), 음식 관광(38.4%), 가족 친지 방문(37.0%) 순으로 나타남

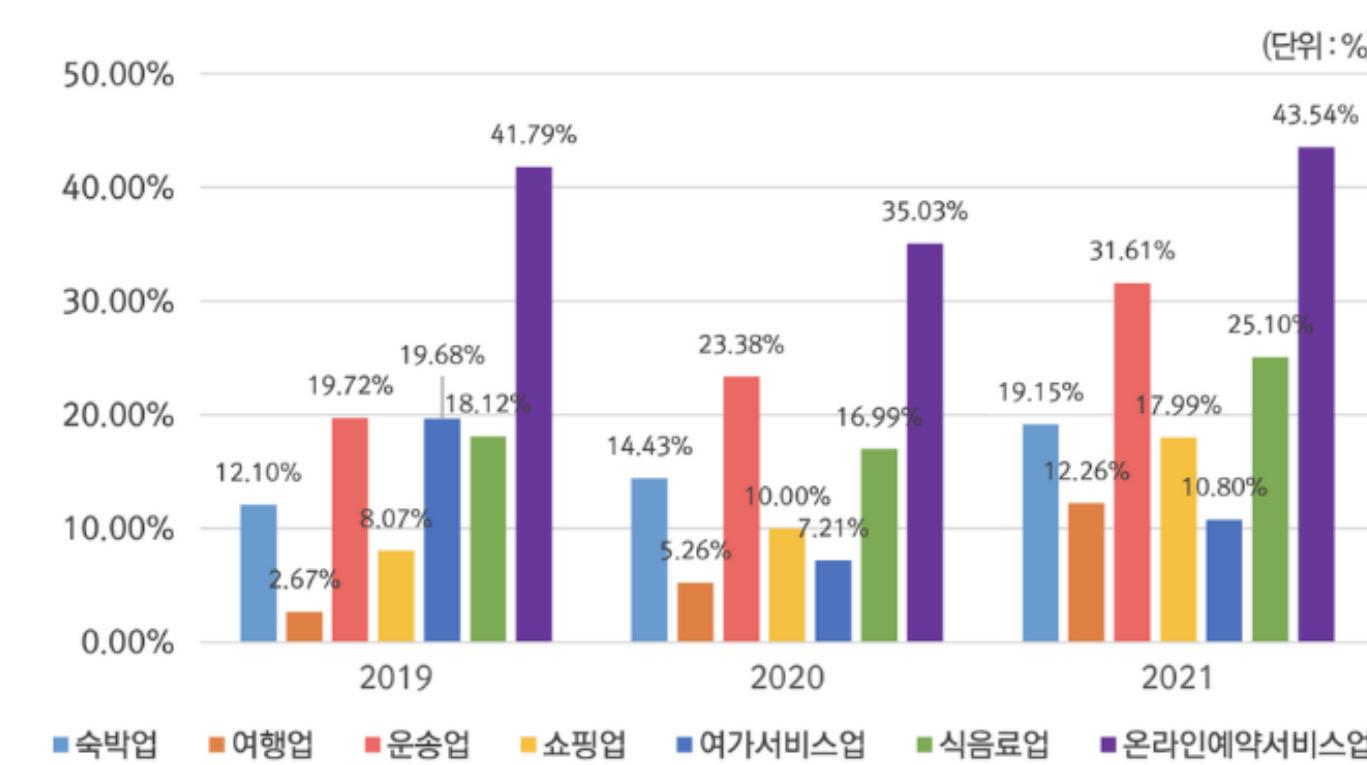
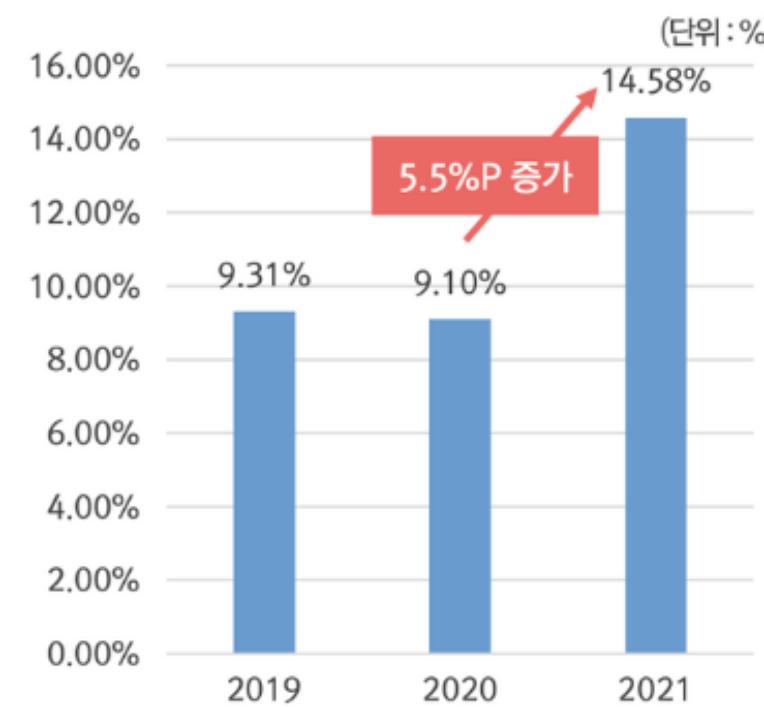


* 출처 :국민여행조사(2021,문화체육관광부)

1.제작동기 및 자료조사

관광부문 1인세대 소비 현황(BC카드 데이터)

- 관광부문 전체 소비액(BC카드)에서 1인세대의 소비 비중은 2021년 14.58%로 전년대비 5.5%P 증가한 것으로 나타남
- 업종별로는 온라인 예약서비스업(8.51%), 운송업(8.23), 식음료업(8.11%), 쇼핑업(7.99%) 순으로 증가한 것으로 나타남



* 출처: 관광부문 BC카드 소비 데이터(2019~2021, 한국관광데이터랩)

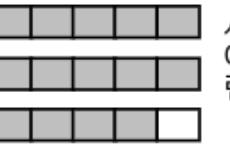
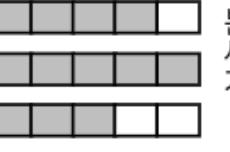
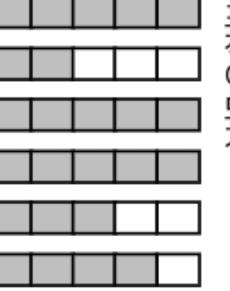
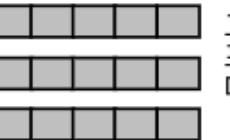
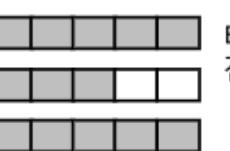
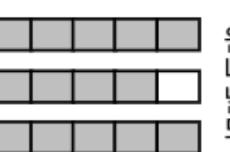
1.제작동기 및 자료조사

- 급증하는 1인 여행인구의 수요를 충족시킬 여행 상품 판매처 부족
- 1인 여행에 특화된 퀄리티 높은 판매처 필요
- 1인 여행 상품 앱을 기획하고 배포하여 꾸준히 증가하는 1인 여행 수
요와 고객 만족도를 충족시키고자 함

벤치마킹 사이트 1

여행이지

사용자 취향에 기반한 추천
디자인 세련됨, 충분한 동적 요소를 이용해 몰입감을 높임
브랜드의 색상이 명확하지 않다
세부메뉴가 너무 많이 노출되어 가독성이 떨어진다

분석 대상	분석 기준	주요 내용 및 평가 방법
여행이지 https://www.kyowontour.com/  	Contents 연계성이 높고 소개 컨텐트로써 성실한가? 서비스에 적당한 컨텐트인가? 차별화 된 컨텐트는 만족스러운가? UI 사용성이 높은 UI구조인가? 분류체계의 명확성을 가지고 있는가? 네비게이션은 효율적인 구조인가? Visual 디자인은 세련되었는가? 브랜드의 이미지가 잘 적용된 색상인가? 동적요소가 있는가? 주요 요소가 눈에 띄이는가? 적절한 가독성을 제공하고 있는가? 이벤트 및 홍보 영역이 있는가? Marketing 마케팅 지원 가능한 컨텐트가 있는가? 고객 로열티를 높일 컨텐트가 있는가? 이벤트 및 프로모션 정도는? Theme & Message 주제 및 사이트 컨셉이 명확한가? 말하고자 하는 요소 파악이 분명한가? 메시지를 전달하기 위한 메뉴가 존재하는가? Support 고객지원 요소는 충분한가? 고객지원 정보의 접근성은? 정보의 비교 및 습득이 용이한가?	 <p>사용자의 취향에 맞게 여행지를 추천해주고, 랜덤으로 추천해준다.</p>  <p>분류체계는 명확했으나 세부메뉴가 너무 많아서 가독성이 떨어진다.</p>  <p>포인트 컬러를 필요한 곳에 적당히 사용했지만, 브랜드 이미지를 연상시키지 않는다. 또한 폰트가 너무 커서 가독성이 떨어진다.</p>  <p>고객유치를 위한 제휴, 프로모션과 이벤트가 다양하다.</p>  <p>테마가 통일되어 있어 전체적으로 안정감을 준다.</p>  <p>원하는 상품이 직관적으로 나열되어 비교가 용이하다. 날짜별 금액과 최저가 표시가 되어있다.</p>

벤치마킹 사이트 2



컨셉과 타겟층이 명확하고 신흥여행과 관련된 컨텐츠를 제공한다는 점, 또한 관련 담당자가 직접 여행지를 방문해 답사하여 정보의 신뢰성을 준다.
하지만 차별성이 없고 디자인적으로 글자크기 및 색상, 영역별 간격이 좁아 사용성을 해친다.

분석 대상	분석 기준	주요 내용 및 평가 방법
천생연분닷컴 https://www.1000syb.com/	Contents 연계성이 높고 소개 컨텐트로써 성실한가? 서비스에 적당한 컨텐트인가? 차별화 된 컨텐트는 만족스러운가?	 신흥여행이라는 주제와 연계성이 높고 컨텐트로써 성실하다. 그러나 특별히 차별화 된 컨텐트는 없다.
	UI 사용성이 높은 UI구조인가? 분류체계의 명확성을 가지고 있는가? 네비게이션은 효율적인 구조인가?	 가장 작은 폰트가 11px로 읽히지 않아 사용성이 떨어진다. 그러나 접근성이 높은 메뉴를 사이드에 배치하여 이용 효율을 높였다.
	Visual 디자인은 세련되었는가? 브랜드의 이미지가 잘 적용된 색상인가? 동적요소가 있는가? 주요 요소가 눈에 띄이는가? 적절한 가독성을 제공하고 있는가? 이벤트 및 홍보 영역이 있는가?	 각 영역별 사이 간격이 너무 좁아 정보끼리의 구분이 어렵고 가독성이 떨어진다. 일부 컨텐츠의 글자와 배경의 명도 대비가 낮아 웹 접근성에 위배된다. 일부가 잘린 이미지를 사용하여 사용자에게 페이지가 아직 로드되지 않은 느낌을 줄 수 있다.
	Marketing 마케팅 지원 가능한 컨텐트가 있는가? 고객 로열티를 높일 컨텐트가 있는가? 이벤트 및 프로모션 정도는?	 생생후기, 허니문 큐레이터의 상담 요청을 마케팅에 활용 할 수 있다 마케팅, 프로모션이 다양했으나 사용자가 직관적으로 인식하기엔 어려움이 있다
	Theme & Message 주제 및 사이트 컨셉이 명확한가? 말하고자 하는 요소 파악이 분명한가? 메시지를 전달하기 위한 메뉴가 존재하는가?	 신흥 여행이라는 주제가 명확하지만, gnb 구성 자체가 여행지로 구성되어있어 사이트의 메시지를 전달하기 위한 메뉴는 존재하지 않는다
	Support 고객지원 요소는 충분한가? 고객지원 정보의 접근성은? 정보의 비교 및 습득이 용이한가?	 고객 지원과 허니문 Q&A 등 1:1 문의는 활발하지만 각 컨텐츠끼리의 비교는 불편하다.

벤치마킹 사이트 3

Trip.com

리액트로 제작한 사이트이기 때문에 카드 ui가 반복되어 레이아웃이 단순하고 동적인 요소가 없다.

그러나 여행 사이트로서 숙박, 여행지, 렌터카 추천 등 컨텐츠가 충실히 있다.

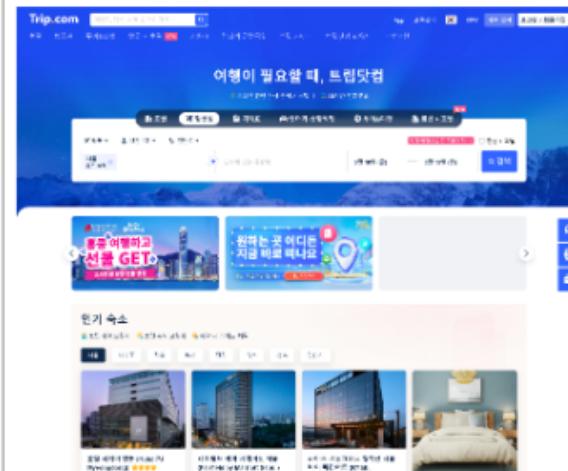
메인에 진입했을 시 제일 처음으로 사용자가 선택 할 수 있는 탭메뉴에 예약 기능을 추가해 사용성을 높였다.

컨텐트 중심으로 참고하기 좋은 사이트

분석 대상

트립닷컴

<https://kr.trip.com/>



분석 기준

Contents

UI

Visual

Marketing

Theme & Message

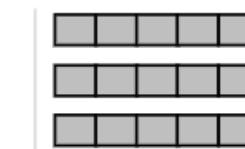
Support

주요 내용 및 평가 방법

연계성이 높고 여행 컨텐트로써 성실한가?

서비스에 적당한 컨텐트인가?

차별화 된 컨텐트는 만족스러운가?

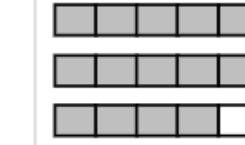


벤치마킹 사이트 3 곳 중 유일하게 '렌터카 추천'을 제안해 차별점을 보여준다.
컨텐트 분류가 명확해 정보를 얻기에 용이하다.

사용성이 높은 UI구조인가?

분류체계의 명확성을 가지고 있는가?

네비게이션은 효율적인 구조인가?



메인 첫 화면에 사용자가 정보를 선택할 수 있는 영역을 제공해 사용성이 높다
분류가 섬세하고 명확하다 (숙소/여행지/특가 등)

디자인은 세련되었는가?

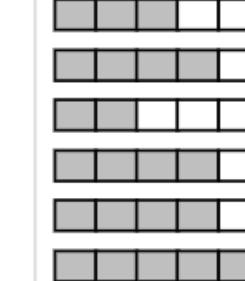
브랜드의 이미지가 잘 적용된 색상인가?

동적요소가 있는가?

주요 요소가 눈에 띄이는가?

적절한 가독성을 제공하고 있는가?

이벤트 및 홍보 영역이 있는가?



브랜드 색상을 전체적으로 잘 적용했다.
전체적인 가독성이 높으나 하단의 seo footer 영역에 텍스트가 너무 많이 나열되어있어 불필요한 영역을 차지한다.

마케팅 지원 가능한 컨텐트가 있는가?

고객 로열티를 높일 컨텐트가 있는가?

이벤트 및 프로모션 정도는?



회원 전용 리워드가 등급별로 제공되고,
사이트내 적립금을 제공해 고객 로열티를 높인다.
마케팅별 분류가 잘 되어있어 정보 비교가 쉽다

주제 및 사이트 컨셉이 명확한가?

말하고자 하는 요소 파악이 분명한가?

메시지를 전달하기 위한 메뉴가 존재하는가?

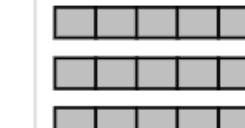


여행 예약이라는 주제와 사이트 컨셉이 명확하다

고객지원 요소는 충분한가?

고객지원 정보의 접근성은?

정보의 비교 및 습득이 용이한가?



사용자가 직접 웹사이트에 대한 피드백을 남길 수 있다는 차별점이 있다
프로모션을 기업별 탭메뉴로 만들어 비교하기 용이하다

1. 제작동기 및 자료조사

벤치마킹 결과

- 1) 여행이자- 디자인 레이아웃 구조와 모양 및 동적 요소 벤치마킹
- 2) 천생연분닷컴- 명확한 타겟 그룹을 잡고 만드는 콘텐츠 벤치마킹
- 3) 트립닷컴- 숙박, 여행지, 렌터카 등 여행사 사이트로서 충실한 콘텐츠 벤치마킹, React로 만든 사이트 참고자료로 벤치마킹

2. 결론 - 애플리케이션 정의

2. 결론 - 애플리케이션 정의

애플리케이션 이름

OneTrip

애플리케이션 목적의 종류

혼자하는 여행상품 소개 및 판매

도메인과 애플리케이션 목적과의 적절성

1인 여행 상품을 판매하는 애플리케이션으로
혼자라는 뜻의 'One'와 여행의 'Trip'을 결합했습니다.

2. 결론 - 애플리케이션 정의

OneTrip을 한 문장으로 정의

혼자라서 충분한 여행

OneTrip의 경쟁력/차별화

- 혼자서 여행을 떠난 사람들에게 맞춘 1인 관광상품을 판매하는 여행사 앱입니다.
- 똑같은 일상과 지친 삶에 지쳐 혼자 쉬고싶을 때, 여행계획을 세우지 않아도 바로 떠날 수 있는 애플리케이션입니다.

2. 결론 - 애플리케이션 정의

타겟고객

혼자 여행을 즐기는 30대

OneTrip 앱의 목적과 디자인, 컨텐츠의 방향성

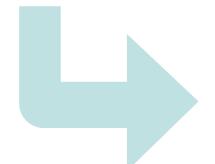
- 오직 1인만 가능한 상품을 판매해 ‘혼자 여행’이라는 목적에 맞추었습니다.
- ‘외로움’과는 최대한 먼 느낌을 주도록 시각적으로 차분하고 편안한 느낌의 색상을 사용했습니다.
- ‘충분한 휴식’, ‘자유로움’을 주된 메세지로 전달합니다.

3. 기술 소개

3. 기술소개

PWA 앱으로 제작한 풀스택 프로젝트

- 제작범위: 기획, 설계, 디자인, 프론트/백 엔드구현
- 기술스택: react, axios, nodeJS, sqLite, ProgressiveWebApp(PWA)
 - 프론트엔드: React로 구현
 - 백엔드: Nodejs의 Express로 서버 구현
 - 데이터베이스: Sequelize를 사용해 SQLite 모델링
- 협업 개발환경: Github
- 배포 : Vercel, Cloudtype

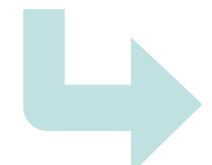
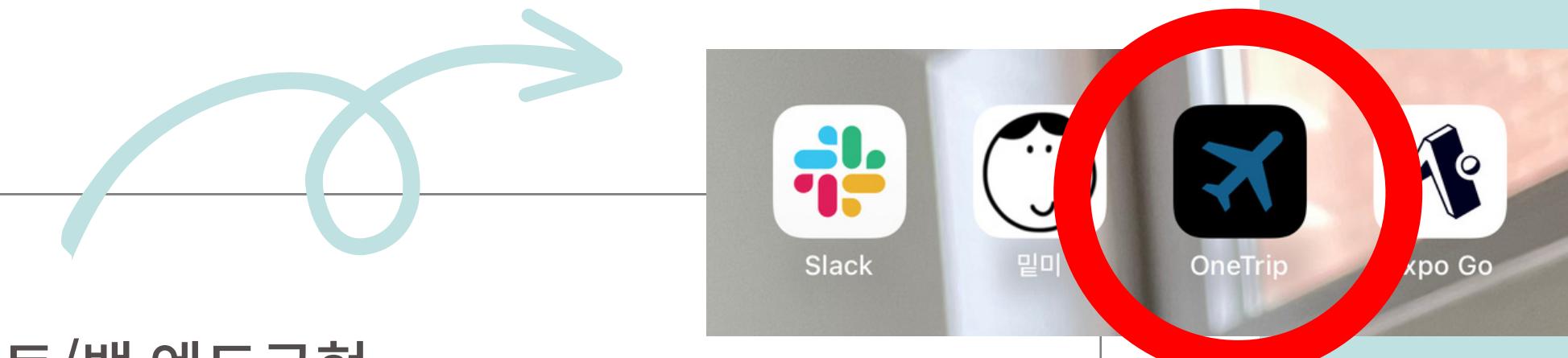


기능: 상품 업로드, 검색, 추천, 결제, 잔여수량, 품절처리, 리뷰작성 및 연동

3. 기술소개

PWA 앱으로 제작한 풀스택 프로젝트

- 제작범위: 기획, 설계, 디자인, 프론트/백 엔드구현
- 기술스택: react, axios, nodeJS, sqLite, ProgressiveWebApp(PWA)
 - 프론트엔드: React로 구현
 - 백엔드: Nodejs의 Express로 서버 구현
 - 데이터베이스: Sequelize를 사용해 SQLite 모델링
- 협업 개발환경: Github
- 배포 : Vercel, Cloudtype



기능: 상품 업로드, 검색, 추천, 결제, 잔여수량, 품절처리, 리뷰작성 및 연동

4. 화면 설계

- 스타일가이드
 - 와이어프레임 및
스토리보드
-

4. 화면 설계 - 스타일가이드

Font-level

Pretendard / Regular / 40px

타이틀 1

Pretendard / Light / 32px

타이틀 2

Pretendard / Semi Bold / 26px

타이틀 3

Tway air / Medium / 26px

포인트

Font-Family - Pretendard, tway air

Aa

Pretendard
Semi Bold

Aa

Pretendard
Regular

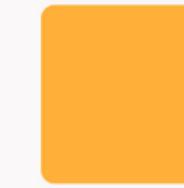
Aa

Tway air
Medium

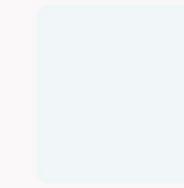
Color-Palette



Primary
#13608C

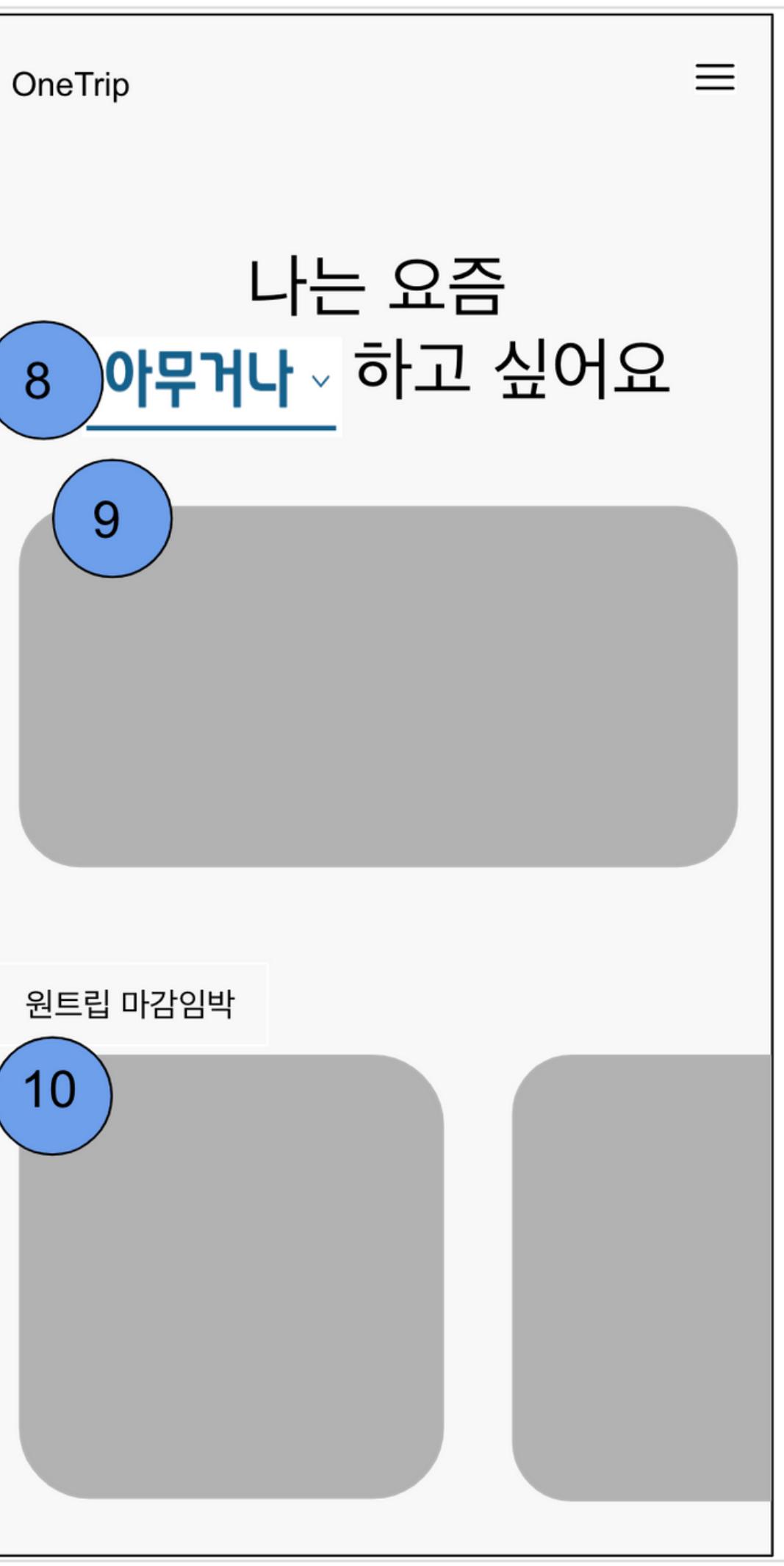
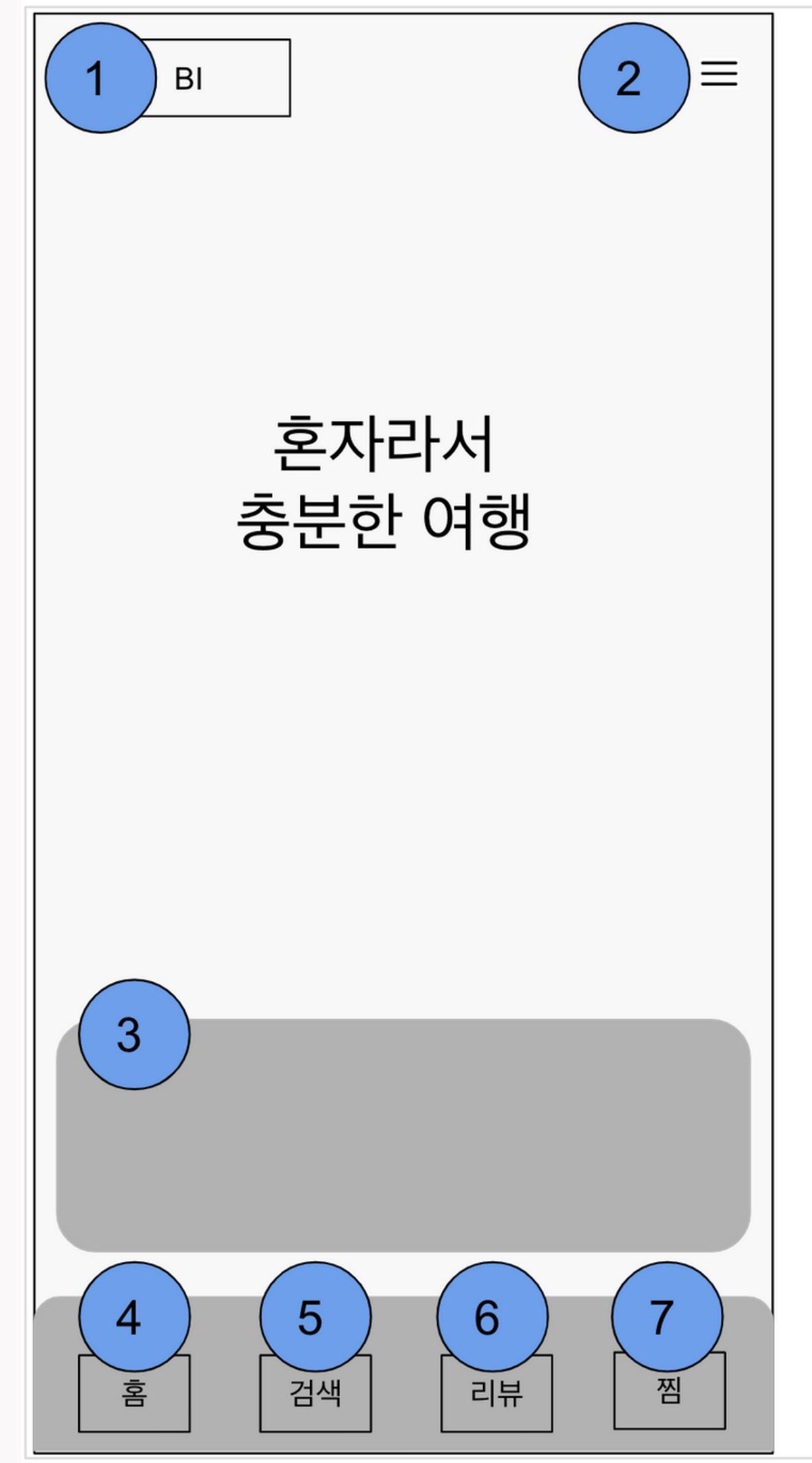


Accent
#FFB038



Background
#F1F6F9

- '혼자서도 충분한 여행'이라는 슬로건과 브랜드 컨셉에 맞춰 자유로운 느낌에 중점을 둠
- 하늘과 바다를 연상시키는 푸른 계열을 중심 색상으로 선정
- 편안한 가독성을 위해 주로 'pretendard' 폰트를 사용
- 시선을 끌기 위한 부분에는 'Tway air' 폰트를 사용



Progressive Web App Front MMI	
화면이름	메인 화면
화면코드	001
화면위치	
TAB	
작성자	원트립
작성일	

- 01 로고를 클릭하면 홈 화면으로 이동
- 02 햄버거 메뉴를 클릭하면 로그인, 국내여행지, 해외여행지, 관광상품업로드, 리뷰, 이벤트, 고객센터가 화면 오른쪽에 펼쳐짐.
- 03 클릭하면 여행상품 상세페이지로 이동
- 04 홈 화면으로 이동
- 05 클릭하면 검색 페이지로 이동
- 06 클릭시 리뷰 페이지로 이동
- 07 클릭시 챗 페이지로 이동
- 08 버튼 클릭시 아무거나, 문화생활, 맛집탐방, 액티비티, 휴식, 쇼핑 등과 같은 다양한 테마 선택지가 나오고 각 테마를 클릭하면 해당 테마의 추천 여행상품이 나옴
- 09 추천 여행상품을 클릭하면 여행 상품 상세페이지로 이동
- 10 특가 상품이 슬라이더 형식으로 나열되어 있어 손으로 밀어 더욱 다양한 상품을 볼 수 있으며 상품 클릭시 해당 여행상품 상세 페이지로 이동



OneTrip

원트립 최신 패키지

11

OneTrip

12

13

어디든, 원트립

14

제주 경기 경상 전라

동남아시아 서유럽 북아메리카 휴양지

Progressive Web App Front MMI

화면이름	메인 화면
화면코드	001
화면위치	
TAB	
작성자	원트립
작성일	

11 나열된 최신 여행상품을 클릭하면 해당 여행상품 상세페이지로 이동

12 이벤트 배너를 클릭하면 이벤트 페이지로 이동

13 후기작성 이벤트 배너를 클릭하면 리뷰 페이지로 이동

14 지역명을 클릭하면 해당 지역 여행 상품이 나열된 페이지로 이동



OneTrip

☰

15

16

로그인

17

공지사항

18

고객센터

여행정보 이용약관 개인정보처리방침
(주)트래블메이커
Copyright 2023. all rights reserved at
(팀)트래블메이커

Progressive Web App Front MMI

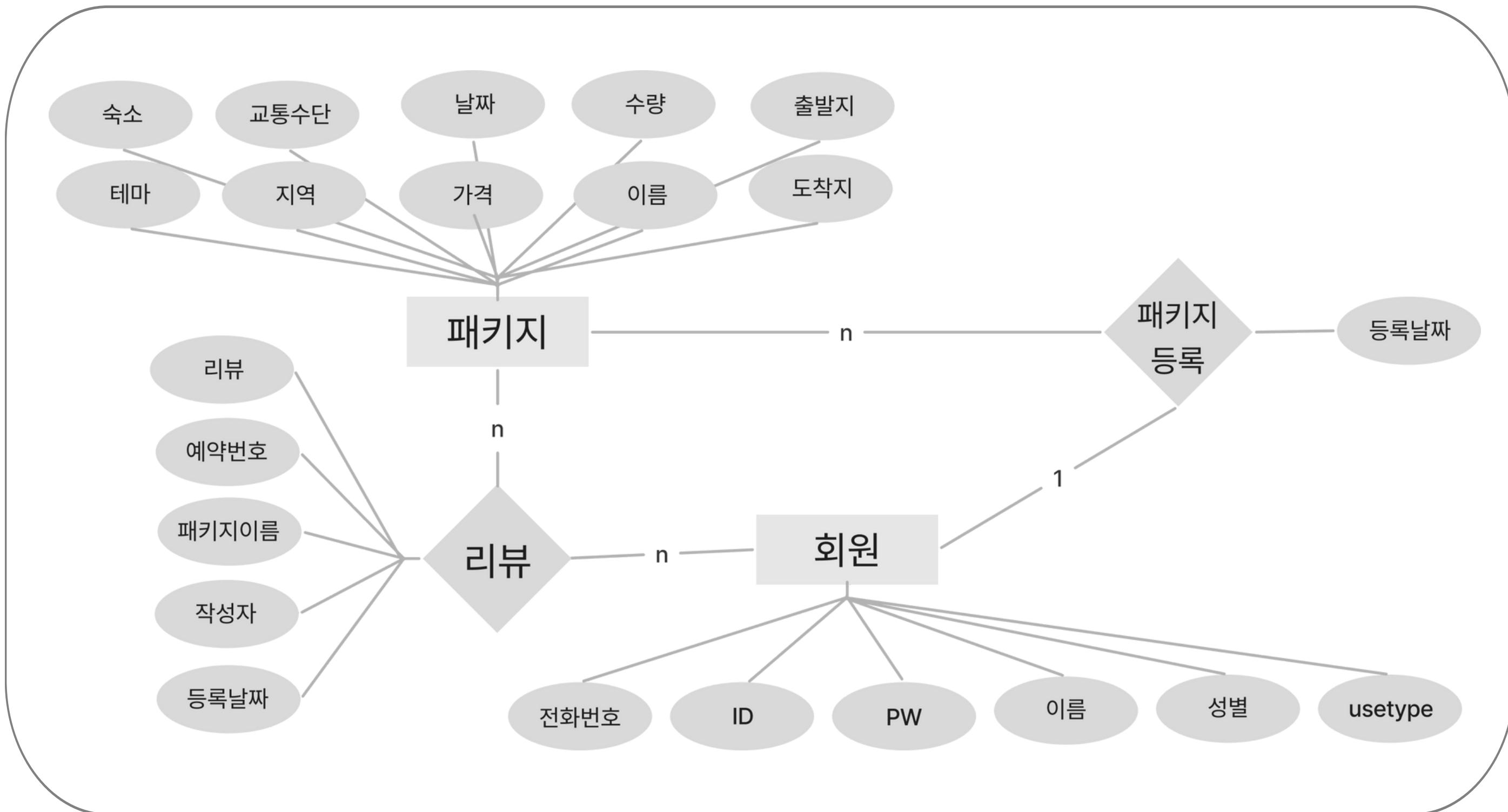
화면이름	메인 화면
화면코드	001
화면위치	
TAB	
작성자	원트립
작성일	

15 클릭시 더 많은 리뷰를 볼 수 있는 리뷰 페이지로 이동
16 클릭시 로그인 페이지로 이동
17 클릭시 공지사항 페이지로 이동
18 SNS 아이콘 클릭시 해당 SNS 홈페이지로 이동

5. DB 설계

5. DB설계

ER 다이어그램



DB 테이블

Products 테이블

키	Column	Data type	Default	NULL	comment
key	패키지번호 - id	Int(30)			
	여행이름 - p_name	varchar(10)			
	여행분류 - p_country	varchar(10)			
	여행지역 - p_area	varchar(10)			
	가격 - price	Int(10)			
	숙소 - hotel	varchar(10)			
	출발날짜 - p_sdate	Date(16)			
	도착날짜 - p_edate	Date(16)			
	출발항공번호 - p_snum	varchar(10)	null		
	도착항공번호 - p_enum	varchar(10)	null		
	출발운송수단 - trans	varchar(10)			
	도착운송수단 - retrans	varchar(10)			
	여행테마 - theme	varchar(10)			
	썸네일 - image	url			
	제품수량 - count	Int(10)			
	개수 - count	Int(10)			
	출발지 - departure	varchar(10)			
	도착지 - redeparture	varchar(10)			
	품절 - soldout	Int(1)	0		
	찜하기 - heart	Int(1)	0		

Review 테이블

키	Column	Data type	Default	NULL	comment
key	리뷰번호 - id	Int(30)			
	작성자 - user_name	varchar(20)			
	리뷰제목 - r_title	varchar(20)			
	리뷰내용 - r_text	varchar(100)			
	리뷰이미지 - r_imageUrl	url			
	리뷰지역 - r_area	varchar(20)			

REST API - OneTrip Controller

GET

/products 여행상품 리스트 조회

GET

/products:id 여행상품 상세 조회

GET

/reviews 리뷰 조회

POST

/products 여행상품 등록

POST

/purchase/:id 여행 상품 구매정보

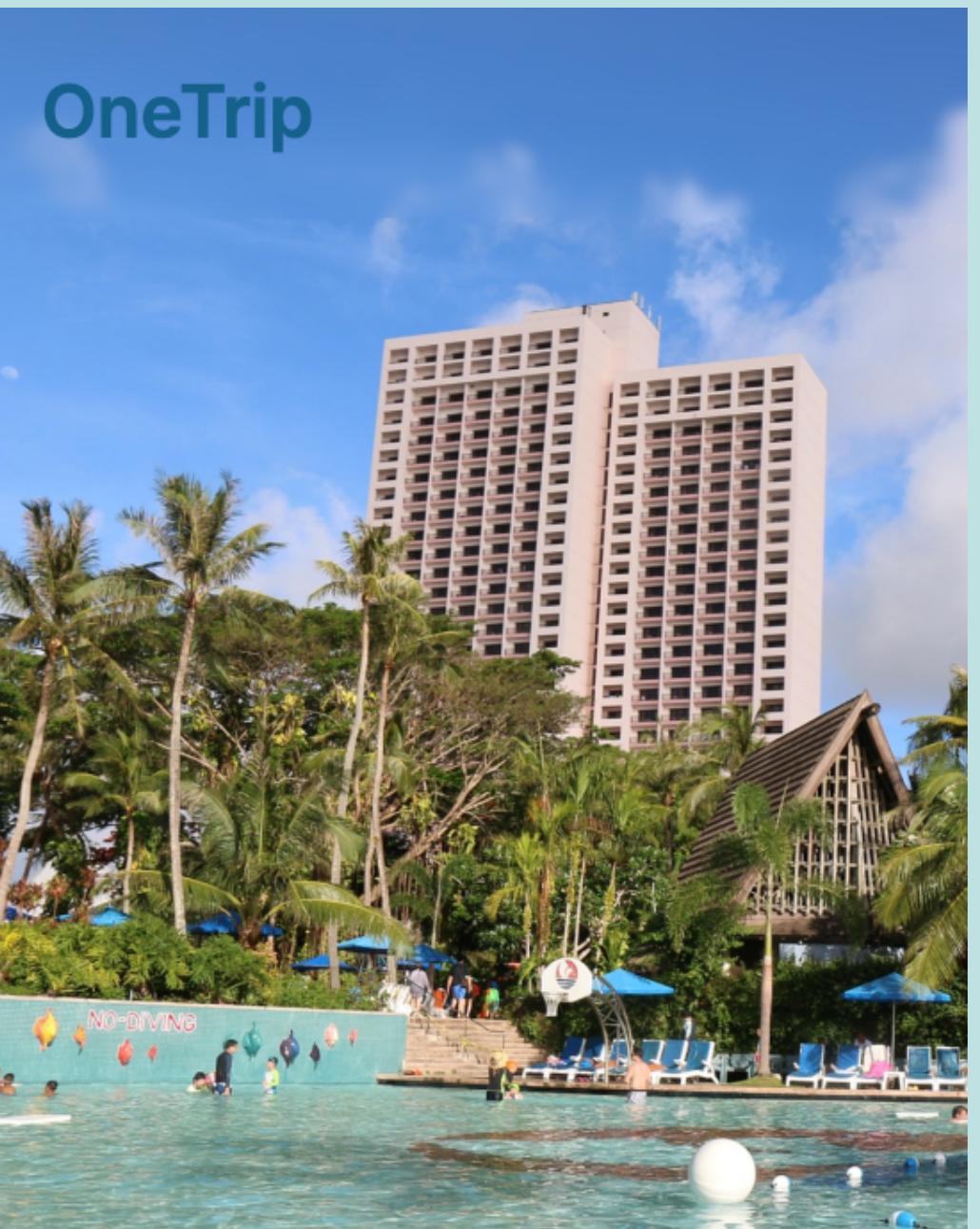
POST

/reviews 리뷰데이터 등록

담당 파트

김인혜	팀장, 전체 기획 총괄, 스토리보드 작성 등 기획 자료 수립·정리 Productt(지역명 분류)개발
정이진	디자인 팀장, 프론트 팀원 SearchPage(상품 검색), Packages(상품 상세), Soldout(품절) 개발
김민정	프론트 팀장, 개발 환경 구성, 리뷰 데이터 베이스 설계 및 api 개발 Create(상품 업로드), Purchase(상품 구매) Review(리뷰 업로드) 개발
김영중	개발 팀장, 데이터 베이스 구조 수립 설계 및 관리 총괄, 데이터 api 개발 RecomSlider(테마별 분류), Like(상품 찜하기), Count(잔여수량) 개발

6. 구현



OneTrip

감사합니다
