관공서 웹사이트 코딩

울진군보화관광 리뉴얼 제안서



CONTENTS

01. 제작동기 02. 벤치마킹 03.전략수립 04. 프로토타이핑 05. 구현



많은 관광지에 비해 적은 관광객

주요관광지점 30개로 경상북도내에서 2번째 but, 평균입장객 수는 23개의 시,군 중에 16번째



관광지식정보시스템 (2021년 기준)

01 제작동기

로딩속도느림



Performance grade

65

9.08 s

Load time

Performance grade

65

Load time

9.08 s

타사 속도비교



Performance grade

B 81

4.2 MB

Page size

Load time

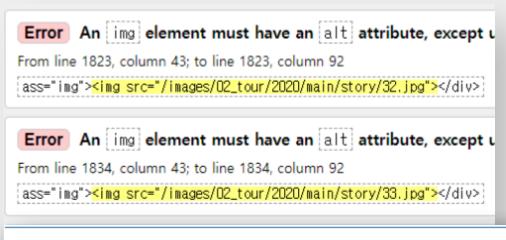
721 ms

Requests

166

웹표준오류

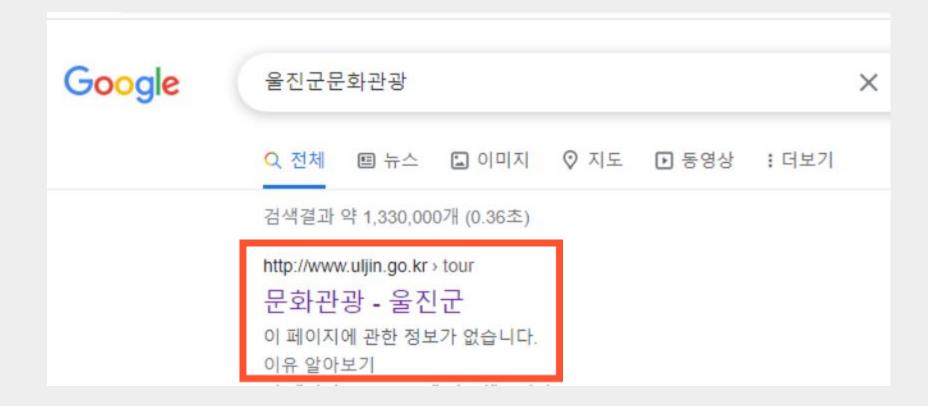
	경고	오류
HTML	31개	59개
CSS	132개	5개



이동: 오류(5) 경고(132)
W3C CSS 검사 결과 http://www.uljin.go.kr/tour/index.uljin (CSS 레벨 3 + SVG)
검사 결과, 다음과 같은 오류들이 발견되었습니다 (5)
URI: http://www.uljin.go.kr/rfc3/user/domain/www.uljin.go.kr~tour.80/0/1120.css

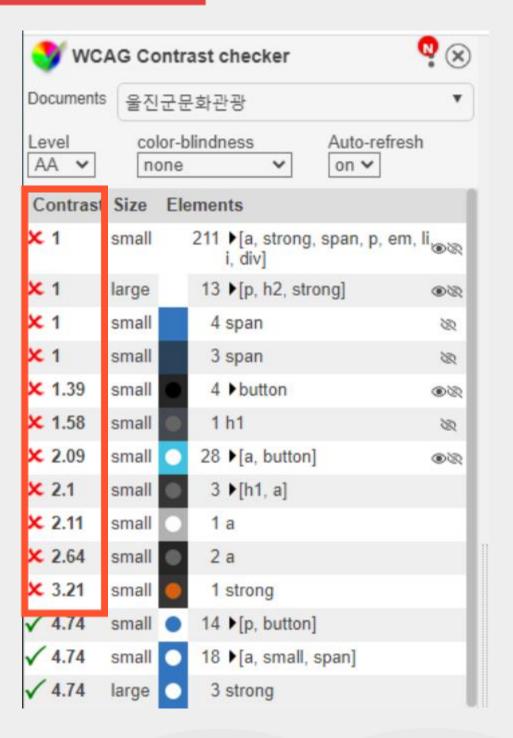
01 제작동기

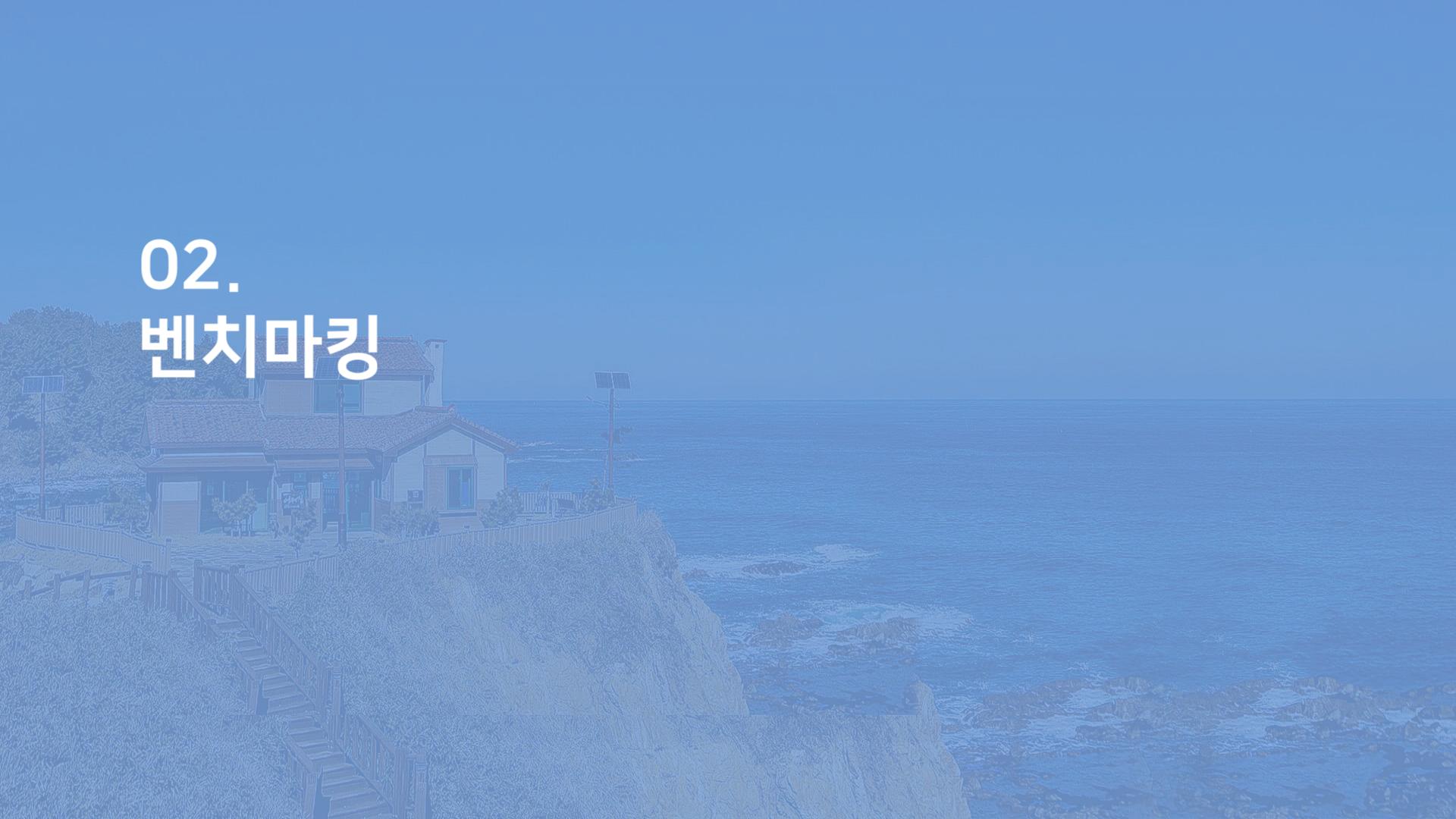
사이트 설명 X , 파비콘 X





웹접근성 낮음



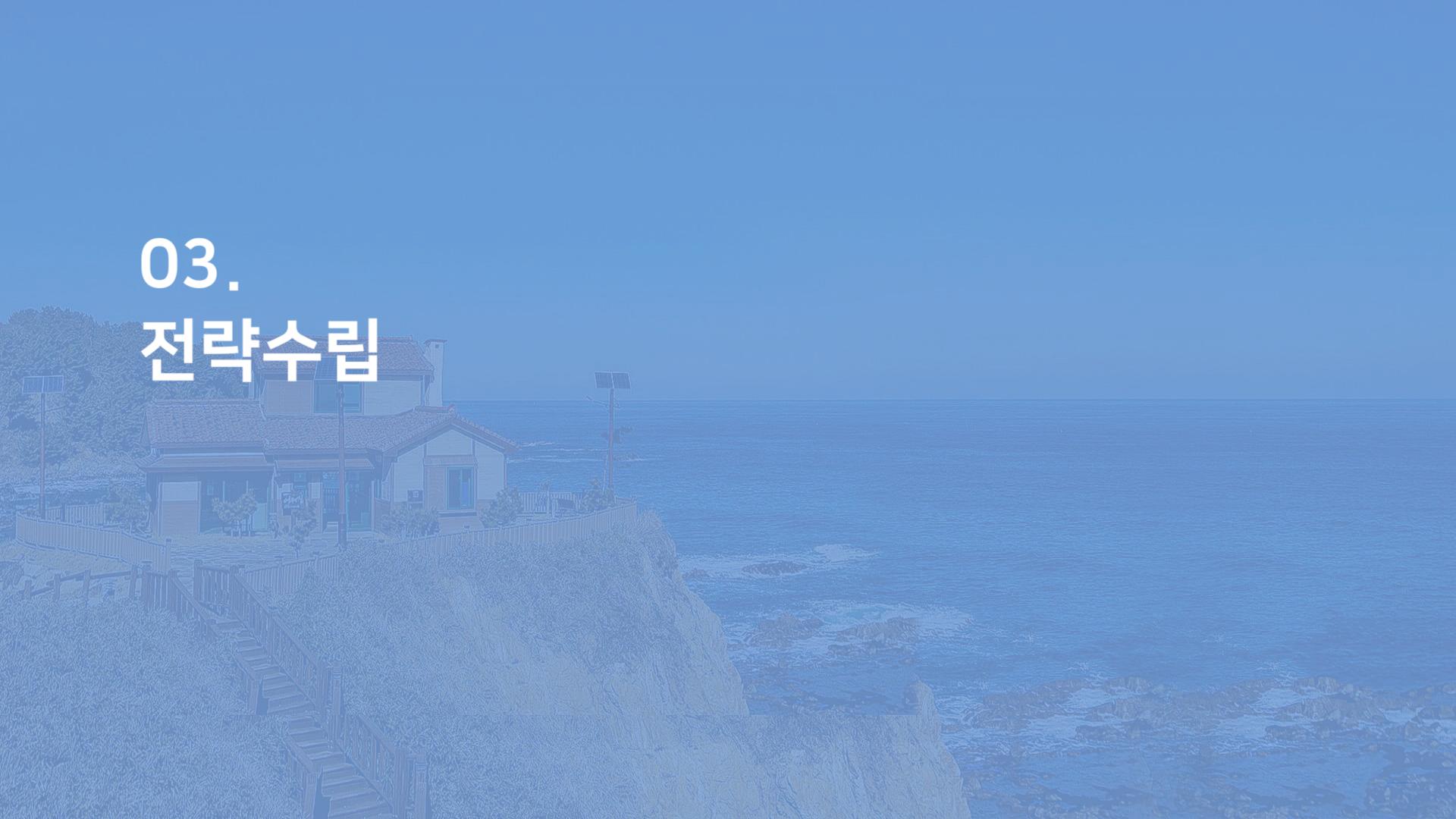




이용자가 사용하기 용이하고 카테고리 별로 분류가 잘되어있지만, 메인 홈페이지에 너무 많은 요소들이 있어 가독성이 떨어진다. 또한, 사이트에 대한 소개와 직접적인 Q&A가 없어 이용자와 소통이 어렵다

분석 기준 주요 내용 및 평가 방법 분석 대상 울진의 모든 관광지를 시각적으로 보여준다. 연계성이 높고 소개 컨텐트로써 성실한가? 조사 대상 서비스에 적당한 컨텐트인가? 울진의 관광지를 사이트에서 간접 체험할 수 있다. Contents http://www.uljin.go.kr/tou 차별화 된 컨텐트는 만족스러운가? 차별화보다는 사용자가 더욱 사용하기 쉽다. r/index.uljin 누구나 사용하기 쉬운 UI 구조이다. 사용성이 높은 UI구조인가? UI 분류체계의 명확성을 가지고 있는가? 각 카테고리 별로 분류되어 있다. 네비게이션은 효율적인 구조인가? 이용자들이 찾기 쉽게 분류되었다. 세련되지는 않았지만 촌스럽지도 않다. 디자인은 세련되었는가? 바다를 연상시키는 색이 많다. 브랜드의 이미지가 잘 적용된 색상인가? 果真是银石 동적요소가 있는가? 메인화면과 푸터부분이 움직인다. Visual 주요 요소가 눈에 띄이는가? 관광지가 많이 보인다. 적절한 가독성을 제공하고 있는가? 너무 많은 내용이 있어 가독성이 떨어진다. 이벤트 및 홍보 영역이 있는가? 검색엔진 소개가 없어 홍보효과가 적다. ×1020000 울진군의 관광지만을 소개하고있다 마케팅 지원 가능한 컨텐트가 있는가? 화합으로 새로운 몇 몇의 관광지를 더욱 강조할 수 있다 고객 로열티를 높일 컨텐트가 있는가? Marketing 주요 관광지를 강조하고 있지 않다. 이벤트 및 프로모션 정도는? 울진군의 관광지와 축제를 보여준다. (.... 주제 및 사이트 컨셉이 명확한가? Theme & 울진군의 관광지를 집중적으로 소개한다. 말하고자 하는 요소 파악이 분명한가? 맞춤,관광지 Massage 따로 메시지를 전달하지 않는다. 메시지를 전달하기 위한 메뉴가 존재하는가? 유튜브흡속같진 직접적으로 Q&A할 수 있는 요소가 없다. 고객지원 요소는 충분한가? 필요한 정보를 메뉴에서 찾을 수 있다. 고객지원 정보의 접근성은? Support 모든 관광지를 나열해 습득이 용이하다.

정보의 비교 및 습득이 용이한가?



03 전략수립

문제점을 해결하기 위한 전략



속도향상

이미지파일의 용량을 줄이고 파일들을 간소화 하여 사이트의 로딩속도를 높인다 02

웹표준 준수

웹표준을 준수하여 개발 및 운영의 효율성을 높여, 보다 용이한 운영관리를 한다



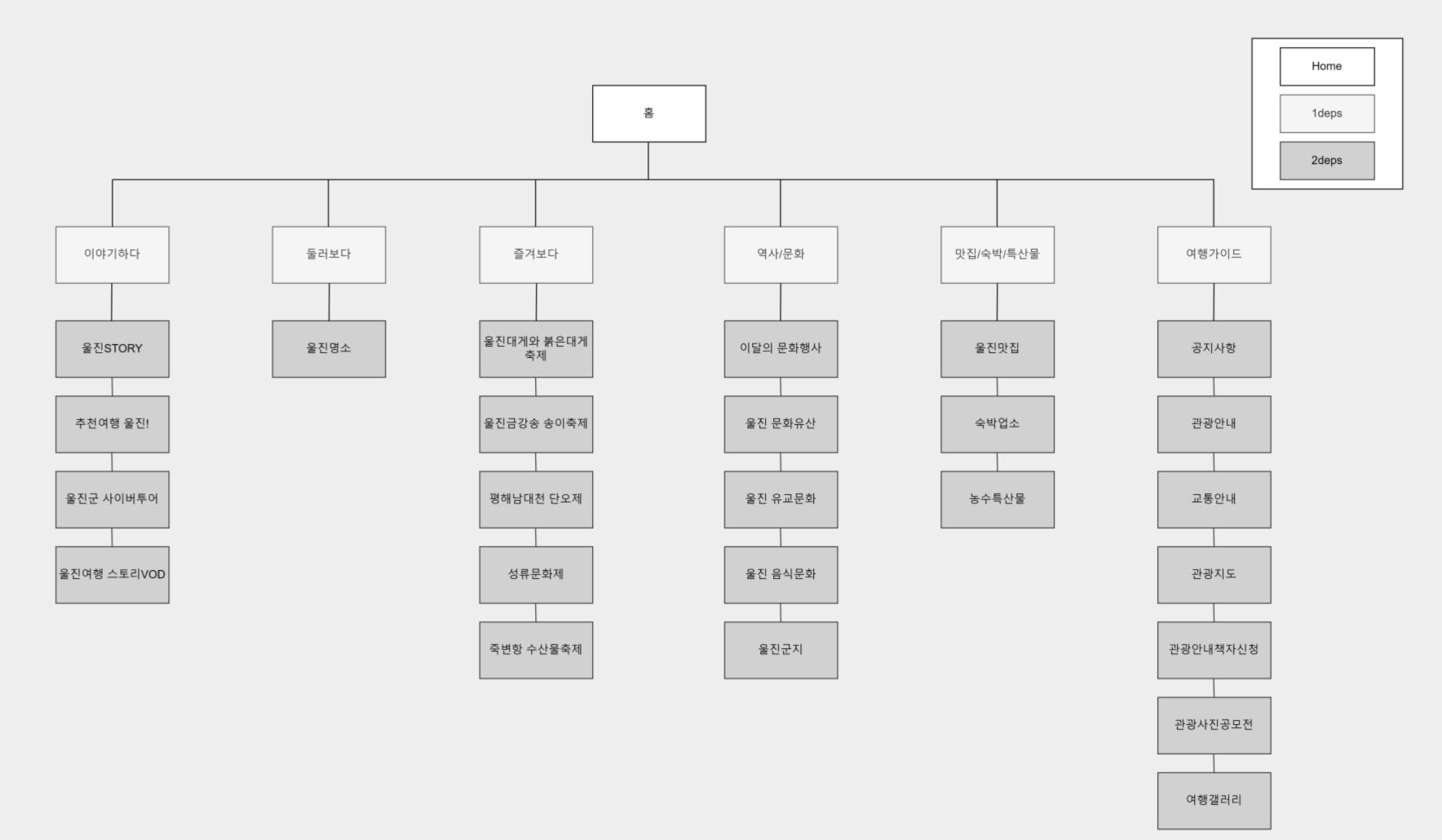
검색엔진 최적화

문법에 맞는 HTML작성과 메타 태그를 활용하 여, 더 많은 이용자를 사이트에 접속하게 한다 04

이용자와 소통

이용자와 소통할 수 있는 게시판을 만들어 이 용자들의 정보교환과 질문을 보다 쉽게 다가갈 수 있게한다





04-2 정보구조도-모바일



04-3 스토리보드



OOOO PC Web Front MMI	
화면이름	Index.html
화면코드	
화면위치	
TAB	
작성자	김영중
작성일	22-12-06

01. 헤더부분

사이트와 연관있는 사이트로 누르면 그 사이트로 이도

02. 로고

클릭 시 홈 화면으로 이동

03. 상단메뉴

◉ 메뉴에 마우스를 올리면 상세한 메뉴로

이동하기

⑥ 연관있는 사이트로 이동

ⓒ 울진군청의 통합검색창으로 이동

04. 메인페이지

울진의 대표관광지 사진을 보이고 화살표를 누르면 다른 관광지 사진으로 교체

05. 울진홍보 youtube

울진을 홍보하는 유튜브영상으로 화살표를 누르면 다른 유튜브영상으로 교체

06. 핫플레이스와 추천코스여행

- ③ 울진의핫플레이스를카테고리 별로 아이콘버튼으로 만든다.
- ⑥ 추천코스여행에 코스를 선택하면 왼쪽 울진군 지도에 코스와 관광지위치를 보여준다.
- 07. 대표 휴향지

대표 휴양지 세 곳을 보여주고 마우스를 각 사진에 올리면 배경으로 그 관광지가 나타난다

08. 가장 소개하고싶은 관광지

왼쪽에 고정되어 현재 가장 인기있는 관광지를

소개한다

09. 울진의 모든 관광지

여러가지의 관광지를 스티커형식으로 3열 나열한다.



OOOO PC Web Front MMI		
화면이름	Index.html	
화면코드		
화면위치		
TAB		
작성자	김영중	
작성일	22-12-06	

10. 자주찾는 메뉴

자주찾는 메뉴를 나열하여 사용자가 쉽게 이동할 수 있도록한다.

- 11 보도자료와 사이버투어
- 현재 울진에대한 기사와 정보를 알려준다
- ⑤ 울진 사이버투어를 통해 더욱 실감나게 관광지를 간접체험할 수 있다.
- 12. 관련사이트

하단 메뉴를 통해 연관사이트를 쉽게 접속할 수 있다

- 13. 하단 소개
- 이 사이트에 대한 정보를 알려준다.



05 구현결과



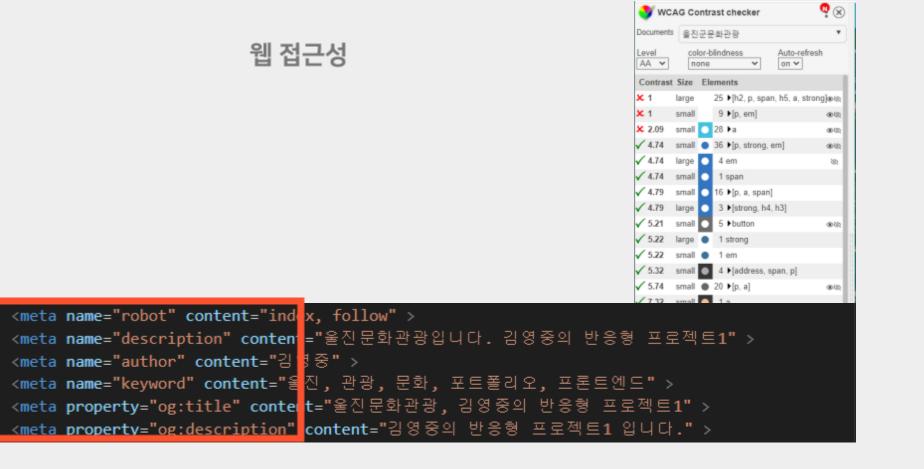
웹표준

https://youngjung3.github.io/project1/
Check
W3C CSS 검사 결과 https://youngjung3.github.io/project1/

축하합니다! 발견된 오류가 없습니다.

Document checking completed. No errors or warnings to show.

Used the HTML parser. Externally specified character encoding was utf-8. Total execution time 146 milliseconds.

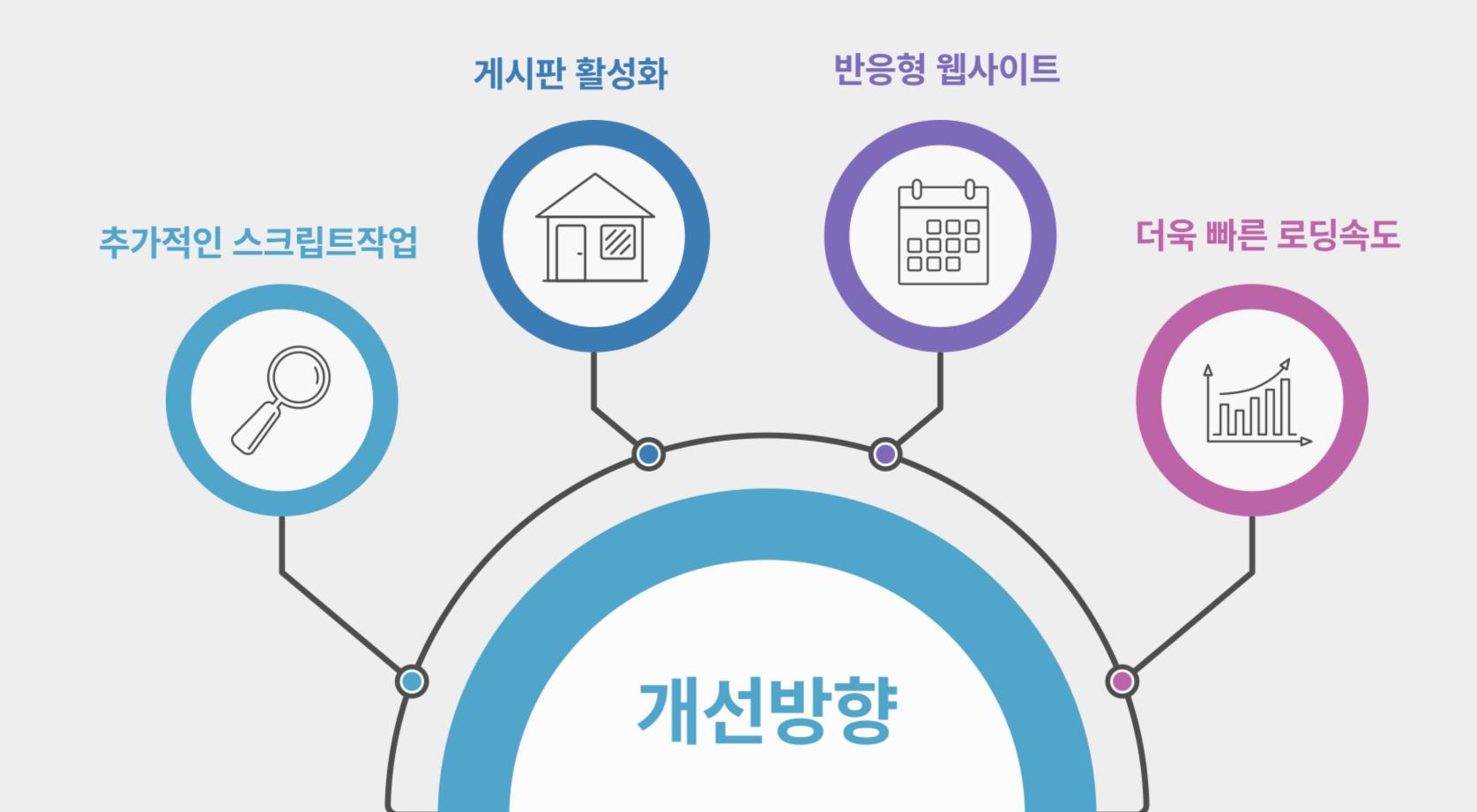


05 - 1 가장 공들였던 작업



05 - 1 해결하는데 가장 오래걸린 작업





Q&A

Thank