

웹사이트 제작

# YORI JORI

## 웹사이트 기획서

김민정 김영중 김형섭 이윤재 최우영



# CONTENTS

01. 제작동기

02. 벤치마킹

03. 전략수립

04. 제작설계

05. 프로토타입

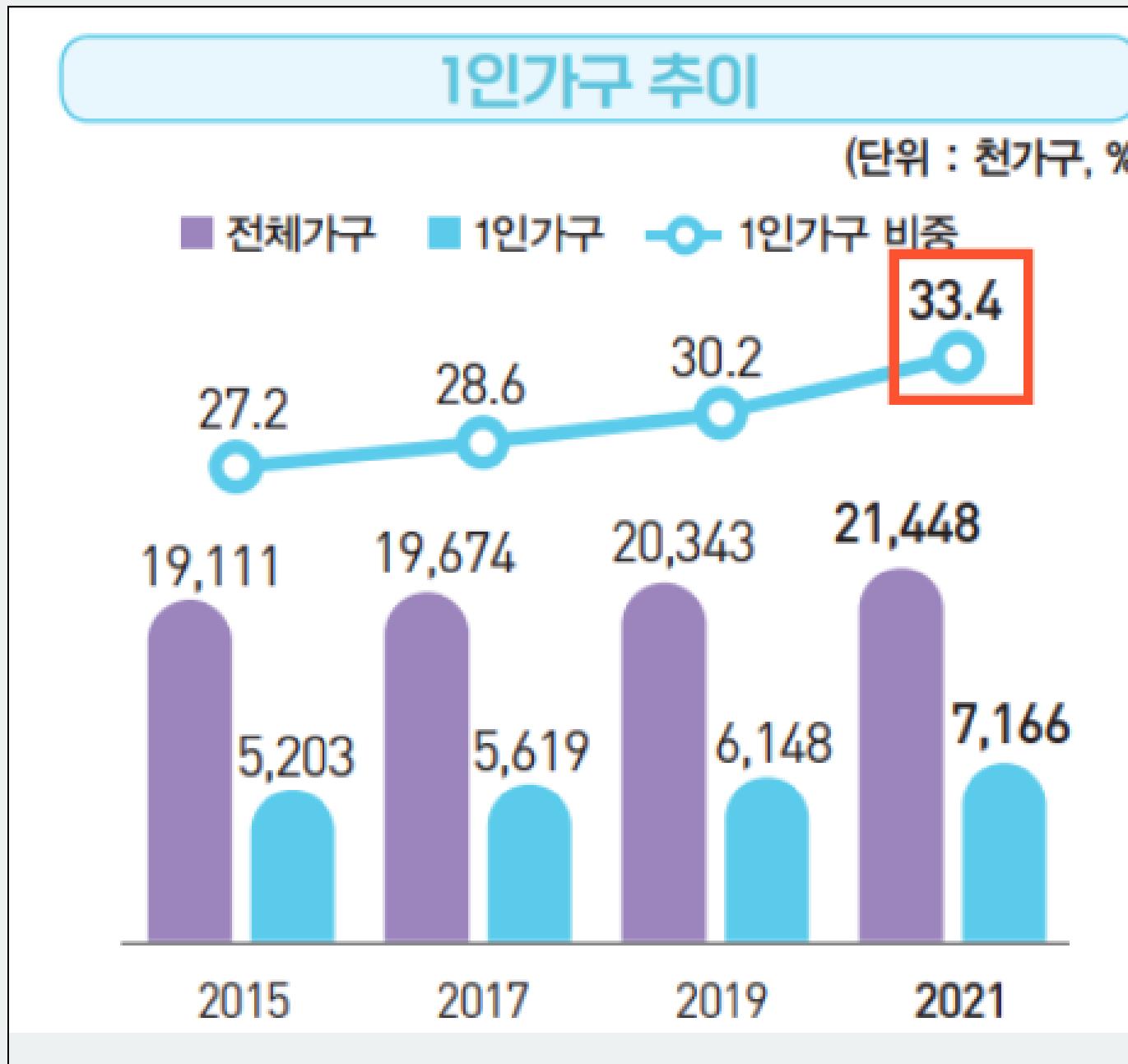
06. 구현

YORI JORI

01.  
제작 동기

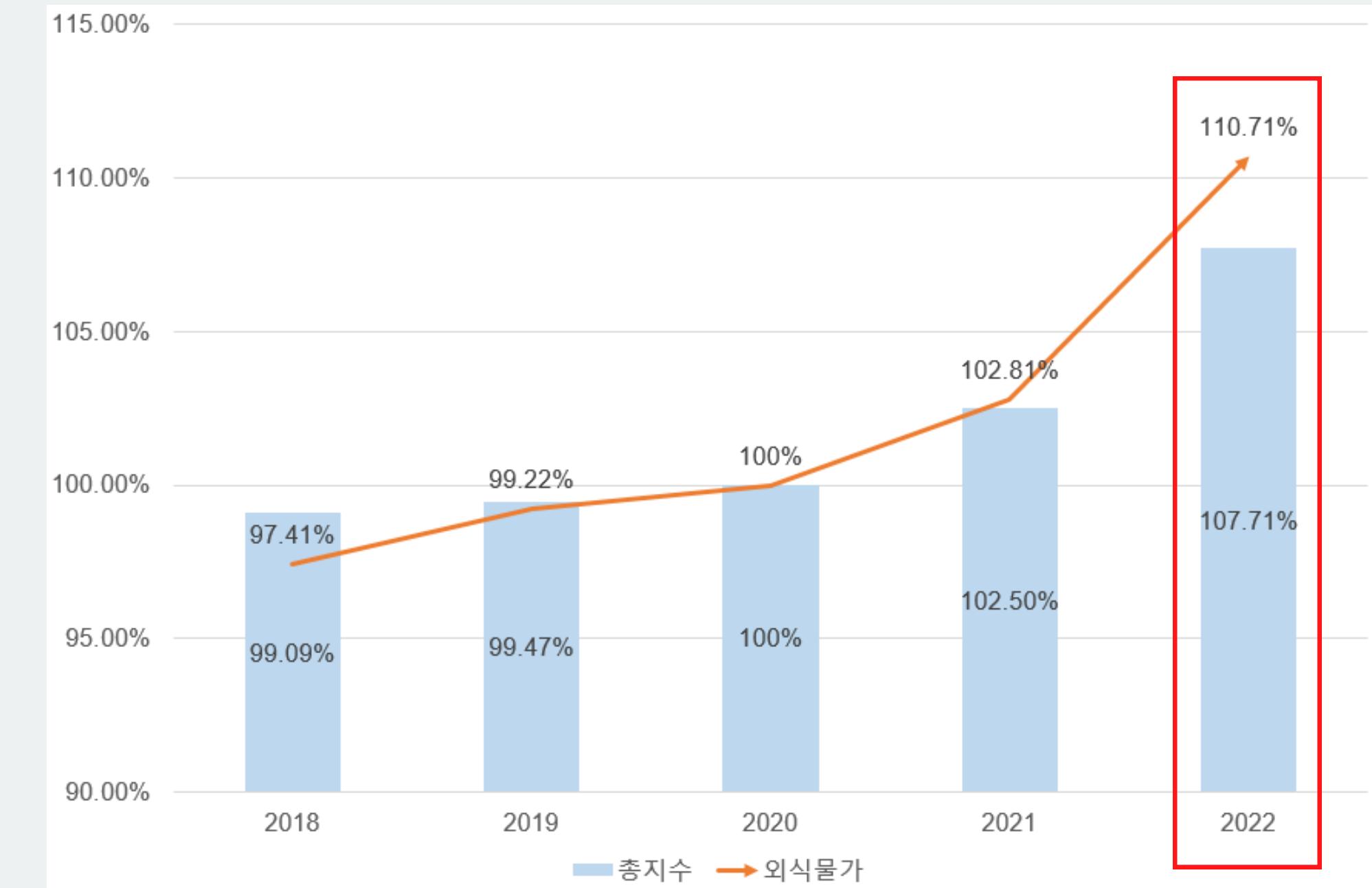


1인가구 ↑



통계청, (2022), 『2022 통계로 보는 1인가구』

외식물가 ↑



통계청, (2022), 『지난 5년간 물가변동률』

타겟층 => 30대의 1인가구

## 제작 목적

YORI JORI = YORI + JORI



### 사용자 선택 보조

항상 고민되는 메뉴선정에 도움



### 레시피 정보제공

선정한 메뉴의 재료, 레시피 제공



### 비용절감

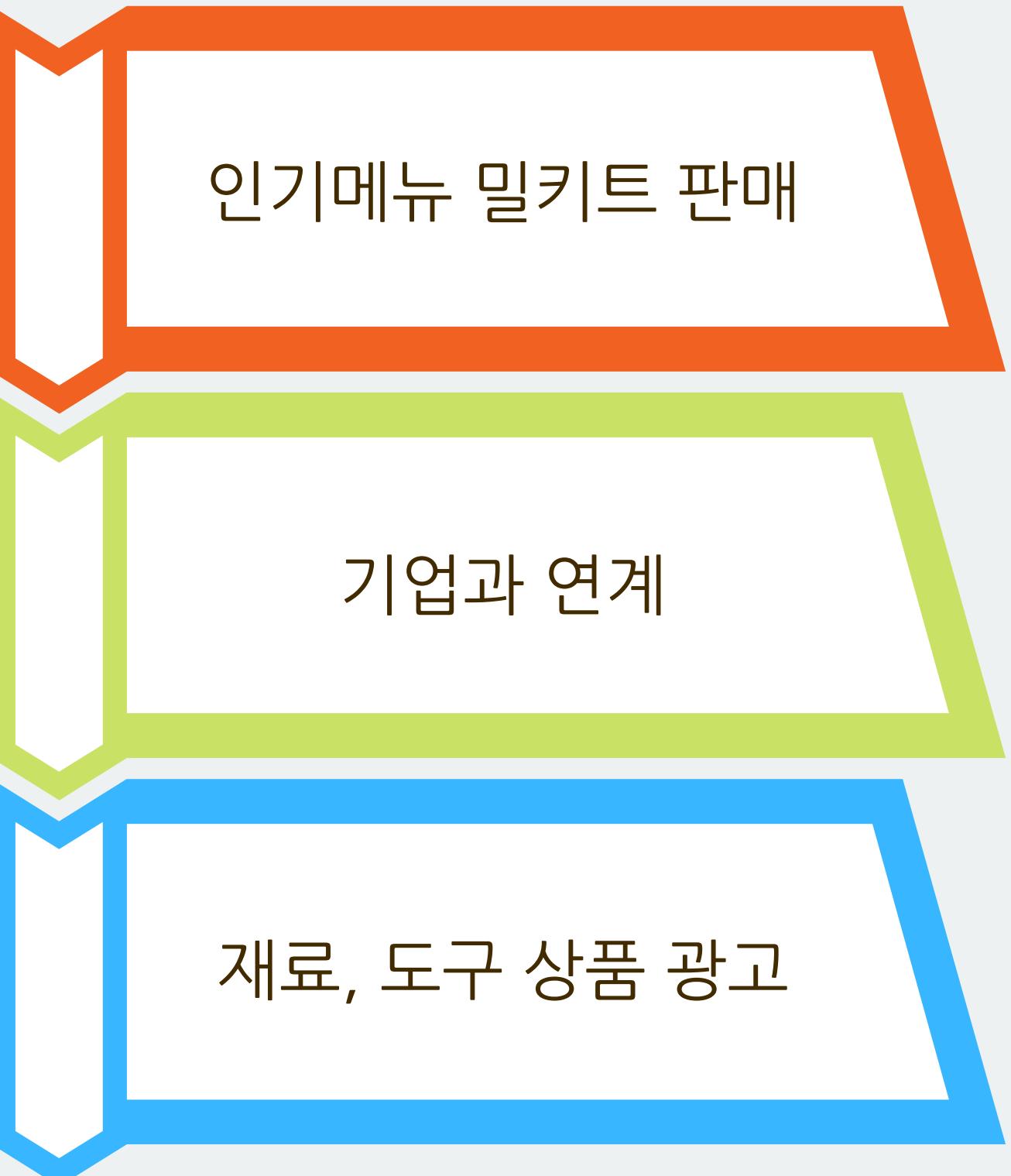
돈을 아껴야하는 1인가구에게  
식비절감

# 기대효과

## 폭 넓은 마케팅 효과

- 신뢰성 있는 정보 전달
- 시간 절약

[완전 페이지로 돌아가기](#)



YORI JORI

02.  
벤치마킹



만개의레시피		종합 의견
10000 RECIPE		쉐프들 소개, 관련 레시피 추천 등 많은 컨텐츠를 가지고 있고, 누구나 보기 쉽게 분류가 되어있다. 또 커뮤니티가 가장 활성화가 잘 되어있고, 주기적으로 사용자들이 참여할 수 있는 이벤트를 열어 사용자들의 지속적인 유치가 가능하다. 하지만 디자인이 단조롭고 동적요소가 부족하다. 또 같은 레이아웃이 많아 가독성이 떨어진다.
분석 대상	분석 기준	주요 내용 및 평가 방법
조사 대상 URL <a href="https://www.10000recipe.com/">https://www.10000recipe.com/</a>	<p><b>Contents</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>연계성이 높고 소개 컨텐트로써 성실한가?</li> <li>서비스에 적당한 컨텐트인가?</li> <li>차별화 된 컨텐트는 만족스러운가?</li> </ul> <p><b>UI</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>사용성이 높은 UI구조인가?</li> <li>분류체계의 명확성을 가지고 있는가?</li> <li>네비게이션은 흐름적인 구조인가?</li> </ul> <p><b>Visual</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>디자인은 세련되었는가?</li> <li>브랜드의 이미지가 잘 적용된 색상인가?</li> <li>동적요소가 있는가?</li> <li>주요 요소가 눈에 띄이는가?</li> <li>적절한 가독성을 제공하고 있는가?</li> <li>이벤트 및 홍보 영역이 있는가?</li> </ul> <p><b>Marketing</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>마케팅 지원 가능한 컨텐트가 있는가?</li> <li>고객 로열티를 높일 컨텐트가 있는가?</li> <li>이벤트 및 프로모션 정도는?</li> </ul> <p><b>Theme &amp; Message</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>주제 및 사이트 컨셉이 명확한가?</li> <li>말하고자 하는 요소 파악이 분명한가?</li> <li>메시지를 전달하기 위한 메뉴가 존재하는가?</li> </ul> <p><b>Support</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>고객지원 요소는 충분한가?</li> <li>고객지원 정보의 접근성은?</li> <li>정보의 비교 및 슬黠이 용이한가?</li> </ul>	<p>수강 클래스, 쉐프 소개, 관련 레시피 추천이 잘 되었음, 커뮤니티가 활성화 되었음</p> <p>카테고리별 분류가 잘 되어있어 컨텐츠를 찾기 좋음, 네비게이션이 웹상단에만 있어서 아쉬움</p> <p>디자인이 너무 단조로운 편, 호버 효과 등 동적요소 부족, 컨텐츠의 레이아웃으로 가독성이 떨어짐</p> <p>유튜브와 댓글 커뮤니티가 활성화되어 있어서 사용자의 지속적인 유치가 가능함.</p> <p>사이트의 주제가 명확하나 메시지를 전달하기 위한 메뉴가 활성화 되어있지 않다.</p> <p>고객지원 메뉴가 푸터에 있어서 찾기가 어렵음, 좌측 컨텐츠가 잘 되어있어서 비교가 좋음</p>

9999+ 명예의전당



가지볶음보다 맛있는 가지 스테이크 맛보면 멈출 수 없어요.



돼지고기 김치찌개 달인이 되는 황금레시피



시 500원 이면 밥한끼~ 뚝딱하는 팽이  
조림~ 너무 맛있어용^^~



## 버섯 잡채 황금레시피로 불지않게 맛있게 만드는법

더보

## 파티쉐로 가는 걸음, 홈 베이킹



입안을 가득채우는 부드러운 마스카포네  
크림, 딸기마스카포네크림빵



고소한 맛이 매력적인 황치즈옥수수스



코 보기만 해도 황홀해지는 레드벨벳미라우니



블브 터키를 대표하는 디저트, 터키쉬딜라이

더보

쇼핑 매거진



[만개의리뷰] 예쁜 미니 밥솥, 자취생 신혼부부 추천! 스벤슨 꿀떡밥솥



[만개의리뷰] 소중한 피부와 환경을 위한 친환경 세제, 다목적 세척 비누 핑거솝



[만개의리뷰] 스위스 국민 챔 팜오일  
트랜스지방 없는 초코 스프레드



[만개의리뷰] 쫀득쫀득 얇은 감자피 만두  
귀빈정 투명 감자 만두 3종

더보

분석 대상		분석 기준	종합 의견
조사 대상	URL		주요 내용 및 평가 방법
조사 대상	URL <a href="https://ottogi.okitchen.co.kr/main/main.asp">https://ottogi.okitchen.co.kr/main/main.asp</a>	<b>Contents</b>	연계성이 높고 소개 컨텐트로써 성실한가? 서비스에 적당한 컨텐트인가? 차별화 된 컨텐트는 만족스러운가?
		<b>UI</b>	사용성이 높은 UI구조인가? 분류체계의 명확성을 가지고 있는가? 네비게이션은 흐름적인 구조인가?
		<b>Visual</b>	디자인은 세련되었는가? 브랜드의 이미지가 잘 적용된 색상인가? 동적요소가 있는가? 주요 요소가 눈에 띄이는가? 적절한 가독성을 제공하고 있는가? 이벤트 및 홍보 영역이 있는가?
		<b>Marketing</b>	마케팅 지원 가능한 컨텐트가 있는가? 고객 토론토를 높일 컨텐트가 있는가? 이벤트 및 프로모션 정도는?
		<b>Theme &amp; Message</b>	주제 및 사이트 컨셉이 명확한가? 말하고자 하는 요소 파악이 분명한가? 메시지를 전달하기 위한 메뉴가 존재하는가?
		<b>Support</b>	고객지원 요소는 충분한가? 고객지원 정보의 접근성은? 정보의 비교 및 슬롯이 용이한가?
			다른곳에는 없는 영양정보표가 좋았음.
			사용자가 보기 좋게 레이아웃이 되어있다. 네비게이션은 없지만 탭버튼이 있어 상단으로 빠르게 이동 가능.
			사용자가 이용하기 좋은 레이아웃구조로 오뚜기의 메인 컬러색을 잘 표현하고 있음. 다른사이트에는 없는 슬롯효과가 잘 되었음.
			각 컨테츠에 레시피 관련 상품들이 있어 마케팅 효과가 좋을 것. 차별적인 고객 유치를 위한 컨테츠의 부족
			브랜드의 상품판매와 레시피제공을 하는 사이트의 컨셉을 명확하고, 메시지를 전달하기 위한 메뉴가 없음
			사용자를 위한 지원요소가 충분하지는 않으나 해더영역에 위치해 있어 접근성이 좋음.



오뚜기 제품, 요리명 등 다양하게 검색해보세요!(예: 카레)

#라면맛집 #XO만두

카테고리 | 인기 레시피 | 신규 레시피 | 계량팁

오뚜기몰 | 최근 본 레시피



빠르고 간편하게 하지만 맛은 최고!

10분 내로~  
스피드 레시피

#XO만두 #먹만둣국 #뜨끈한국물

스피드 테마 보기 ▾

6 / 8 &gt;

이건 어때요?  
인기 검색어

고민을 덜어주는 추천 검색어

#카레

#마요네스

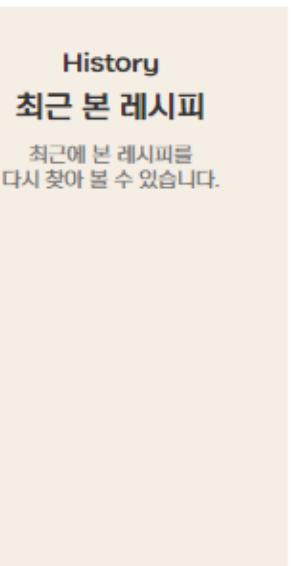
#분식

#브런치

#집밥

#치즈듬뿍

#캠핑



#한라봉소르베 #홈디저트 #파티메뉴

## 한라봉소르베

#허니마스타드 #올리고당 #마요네스  
데리야끼치킨 뚝샌드위치#순두부 #열라면 #순두부열라면  
순두부 열라면#카레 #카레퐁듀 #오뚜기카레  
쿠시아게 카레퐁듀#만두 #야식  
비빔만두#토마토 #송발 #카레  
카레 토마토솔밥

## 2. 벤치마킹

분석 대상	분석 기준	주요 내용 및 평가 방법
조사 대상 URL <a href="https://2bob.co.kr/">https://2bob.co.kr/</a>	<p><b>Contents</b></p> <p>연계성이 높고 소개 컨텐트로써 성실한가? 서비스에 적당한 컨텐트인가? 차별화 된 컨텐트는 만족스러운가?</p> <p><b>UI</b></p> <p>사용성이 높은 UI구조인가? 분류체계의 명확성을 가지고 있는가? 네비게이션은 효율적인 구조인가?</p> <p><b>Visual</b></p> <p>디자인은 세련되었는가? 브랜드의 이미지가 잘 적응된 색상인가? 동적요소가 있는가? 주요 요소가 눈에 띄이는가? 적절한 가독성을 제공하고 있는가? 이벤트 및 홍보 영역이 있는가?</p> <p><b>Marketing</b></p> <p>마케팅 지원 가능한 컨텐트가 있는가? 고객 로열티를 높일 컨텐트가 있는가? 이벤트 및 프로모션 정도는?</p> <p><b>Theme &amp; Message</b></p> <p>주제 및 사이트 컨셉이 명확한가? 말하고자 하는 요소 파악이 분명한가? 메시지를 전달하기 위한 메뉴가 존재하는가?</p> <p><b>Support</b></p> <p>고객지원 요소는 충분한가? 고객지원 정보의 접근성은? 정보의 비교 및 습득이 용이한가?</p>	<p>컨텐츠의 내용이 부전결합 브랜드의 커서과는 무관한, 다수 거리가 있는 컨텐츠들이 있어서 아쉬울 줄아요, 짐하기 기능이 만족스러움</p> <p>컨텐츠의 분류가 명확하지 않아서 아쉬움.</p> <p>디자인의 동적요소가 없고 레이아웃이 단조로운 깔끔한 레이아웃으로 가독성을 좋음. 브랜드의 색상 표현이 아쉬움.</p> <p>고객지원 가능한 컨텐츠의 부족. 대글 기록이 있으면 이벤트 및 프로모션에 대한 컨텐츠가 없음.</p> <p>사이트의 초기 커서과 맞지 않고, 레시피 설명도 부족함.</p> <p>다른사이트에 비해 고객지원 요소가 있으나 관련정보에 신뢰성이 떨어짐.</p>

레시피 이밥차 TV 맛있는 생활 이밥차마켓

로그인 회원가입 고객센터

이밥차  
맛 있는 생활

달걀 요리 모음.zip  
신박한 달걀 요리 6가지

달걀의 변신은 오조 오억개!

최신 레시피

- 김초 역할을 득특히 시과상후 걸절이
- 남비 바닥까지 쌉싸워 먹는 비сет단볶음탕
- 초간단 일품반찬 베이컨버섯볶음
- 분위기와 익어가는 기운 별미 묵은지 밀푀유나베
- 입에서 살살 녹네 삼치양념찜

지금 많이 검색하는 메뉴

1		부담 없는 건강 비스킷 연근칩	
2		겨울 시금치의 맛 시금치국	
3		1년 기숙 반상을 책임질 배추김치	
4		아들아들 입에서 녹는 차돌박이볶음	
5		김치처럼 즐독되는 무비트피클	
6		맛집 육수 맛의 비밀은? 서울식 육수불고기	

더보기

로그인 회원가입 고객센터

찜한레시피  
찜한상품  
주문배송  
오늘 본 레시피

최근 본 레시피가 없습니다.

TOP



찜한레시피  
찜한상품  
주문배송  
오늘 본 레시피

오늘 본 레시피

TOP

2023 가계북

가계북  
복행의 가족이 함께하는  
부자 되는 비밀!

최신 레시피

1. 김치국과 함께 즐기는  
제철한 허고기장국

2. 토끼나방의 맛을  
담은 김치

3. 깊은 맛의  
김해무찌를

4. 깨끗한 국물의 맛과  
듬뿍의 고기

5. 깊은 맛과 풍미를  
담은 김밥

6. 깨끗하고 맛있는  
찰랑판이 짬뽕탕

03.  
전략수립



# 벤치마킹 조사 분석 결과

**OKitchen**

오뚜기 제품, 요리법 등 다양하게 검색해보세요!(예: 카레)

#라면맛집 #XO만두

카테고리 | 인기 레시피 | 신규 레시피 | 계량팁

오뚜기몰 | 최근 본 레시피

**빠르고 간편하게 하지만 맛은 최고!**

**10분 내로~ 스피드 레시피**

#XO만두 #떡만둣국 #뜨끈한국물

스피드 테마 보기 ▾

6/8 >

**이건 어때요? 인기 검색어**

고민을 덜어주는 추천 검색어

- #카레
- #마요네스
- #분식
- #브런치
- #집밥
- #치즈듬뿍
- #캠핑

Kid's Cooking 키즈셰프 레시피

**펩 아이스크림**

History 최근 본 레시피

최근에 본 레시피를 다시 찾아 볼 수 있습니다.

오뚜기의 쉽고 간단한 계량 꿀팁!

밥숟가락, 종이컵으로 간단하고 쉽게 알려드립니다.

찜한레시피

찜한상품

주문배송

오늘 본 레시피

TOP

## 레시피 분류



전체



밀반찬



메인반찬



국/탕



찌개

## 쉐프 소개



감성우먼



쿠킹천국



꼬꼬부기



ciel

+소식받기

+소식받기

+소식받기

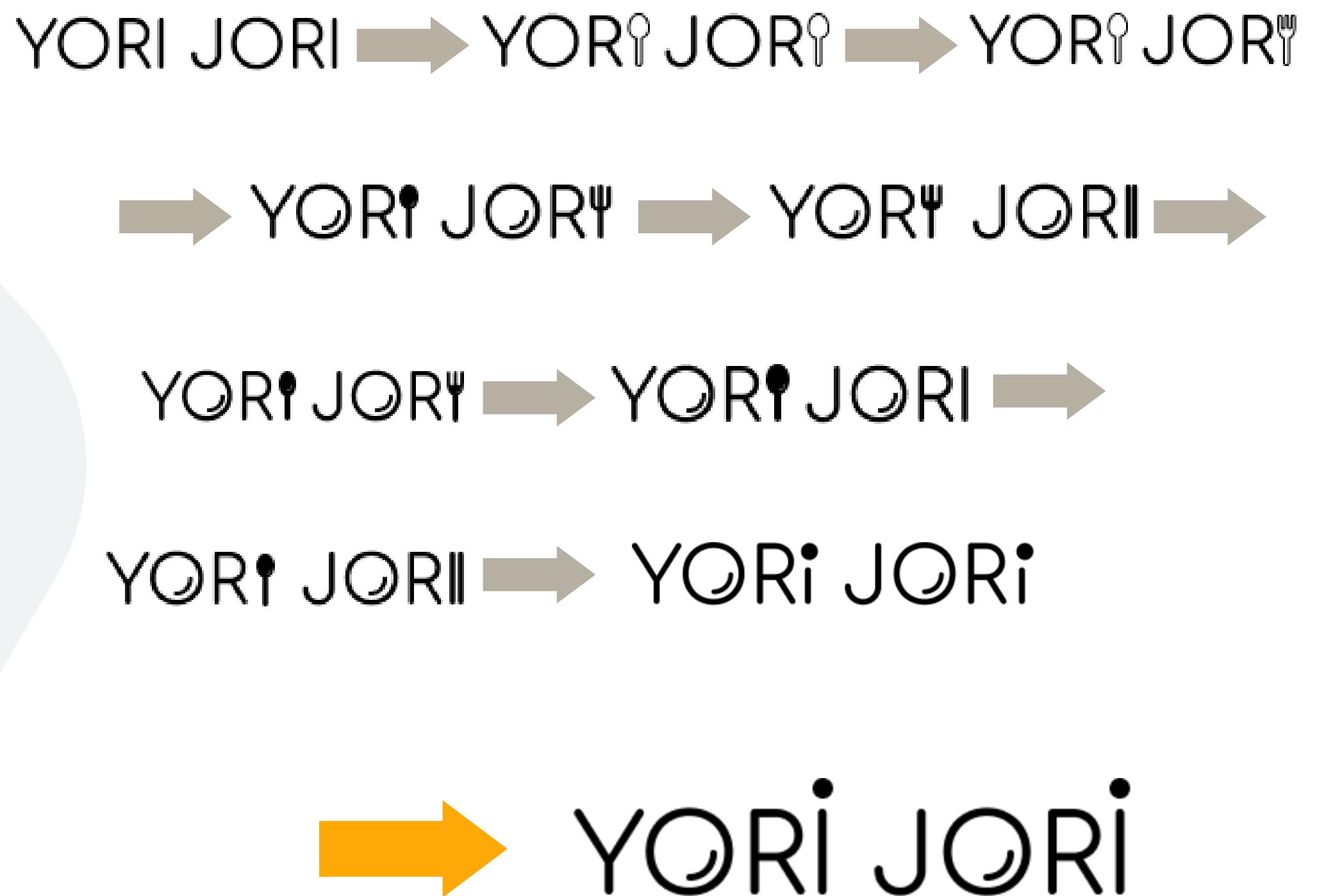
+소식받기

## 컨셉트 선정

### 로고 시안

번호	투표
1번	0표
2번	3표
3번	2표
4번	1표
5번	2표
6번	5표
합계	13표

+ 5표



# 테마별 추천



## 기분별

- 퇴사하고 싶은 때
- 누워서 만들고 싶을 때
- 귀찮을 때

## 상황별

- 캠핑가서 먹을 때
- 홈파티 할 때
- 자취를 시작할 때

## 날씨별

- 비오는 날
- 눈오는 날
- 무더운 날

## 월별

- 1월 제철음식
- 4월 제철음식
- 9월 제철음식

04.  
제작설계



# 담당자 선정



팀장  
인프라 구축



기획



디자인



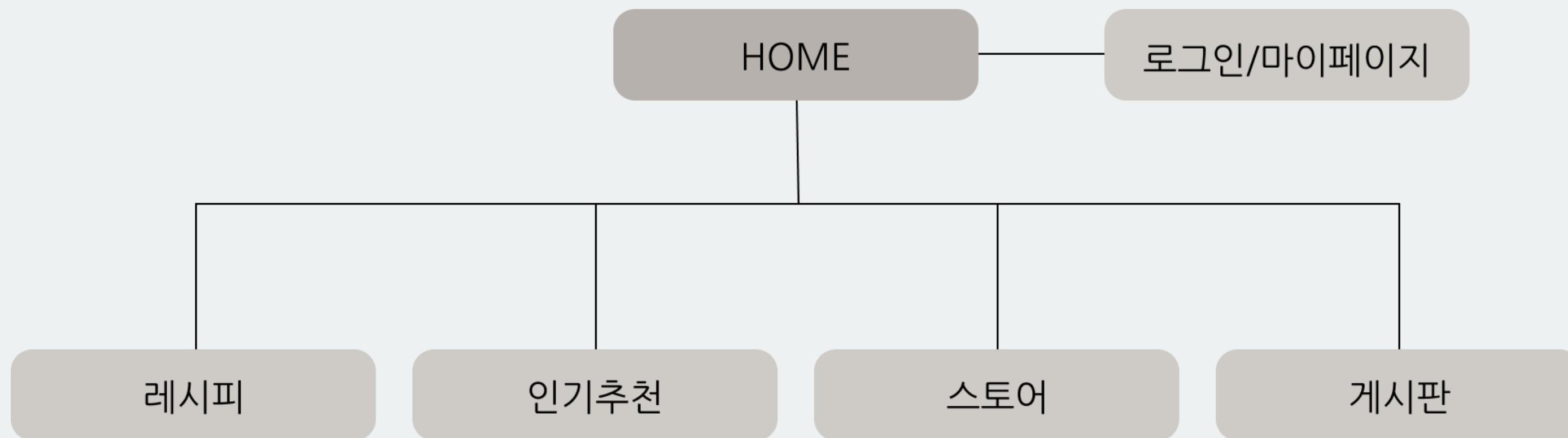
개발 -  
화면구축



개발 -  
api 연동

# 일정표

# IA 정보구조도



## 4-4. 와이어프레임

# 와이어프레임

HEADER



MAIN-VISUAL



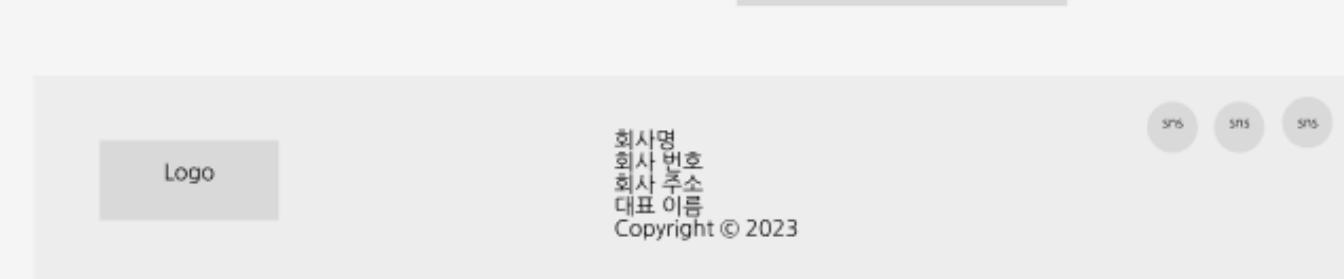
TAB\_SLIDE



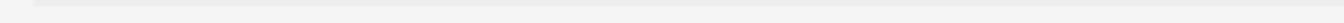
BANNER



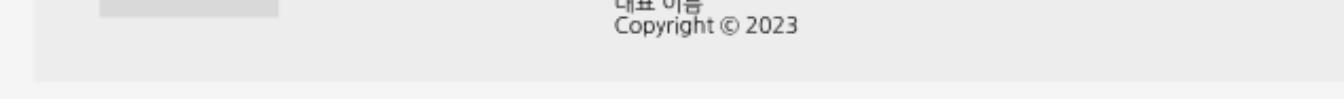
CHEF



RANDOM



FOOTER



SIDE-NAV

# 스타일가이드

## Typographic

| Pretendard / Thin / 80px / -5px

타이틀1

| Pretendard / ExtraLight / 66.67px / -4px

타이틀2

| Pretendard / Light / 55.56px / -2px

타이틀3

| Pretendard / Regular / 46.3px / -1px

타이틀4

| Pretendard / Medium / 38.58px / -1px

타이틀5

| Pretendard / SemiBold / 32.15px / -0.5px

타이틀6

## Color



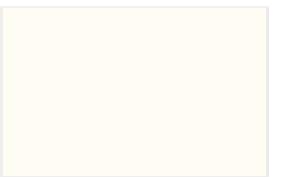
Primary  
#FFA906



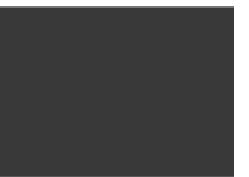
Secondary  
#FFF348



Accent  
#B6DC49



Background  
#FFFDF3



Text  
#393939

# 스토리보드

YORIJORI 프로젝트화면

화면ID	00	화면명	index.html		
화면경로	yorijori/				
01	Logo	02	a 레시피   a 인기추천   스토어   게시판		
03	로그인/マイ페이지	04	05	메인 베너	
06	레시피 인기추천 스토어 게시판 ▶ 팔한레시피 ▶ 최근본레시피	07	08	상황별 추천 레시피	
09	스토어 배너 →			#캠핑가서 뭐먹지? #홈파티 음식 #누워서도 가능해 #이별 후 먹게되는 #제철요리 #자취요리 #임마생각	
b	푸드네임   쉐프 음식설명			푸드네임   쉐프 음식설명	푸드네임   쉐프 음식설명
10					

**Description**

01. 로고이미지로 클릭 시 메인화면으로 이동;
02. GNB영역으로 클릭 시 각 랭킹 페이지로 이동;  
③ 마우스 호버시 2depth 메뉴가 드롭다운 되어 나타남;
03. 클릭 시 '로그인/マイ페이지'로 이동;
04. 클릭 시 레시피를 검색, 메인 배너에 blur효과;
05. 메인배너영역으로 자동슬라이드되며, 클릭 시 각 GNB 랭킹페이지로 이동;
06. Quick Menu영역으로 scroll시 화면에 따라다니며 메뉴 클릭시 각 랭킹페이지로 이동;
07. top 버튼으로 클릭시 화면 가장 위로 이동;
08. ③. 각 탭을 클릭시 테마에 맞는 레시피가 b에 삽입;  
⑤. 클릭시 각 랭킹 화면으로 이동;
09. 스토어배너 영역으로 클릭 시 스토어 페이지로 이동;

# 스토리보드

화면ID	00	화면명	index.html	Description	
화면경로	yorijori/				
<p style="text-align: center;">테마 별 쇼프</p> <p style="text-align: center;">10</p> <p>닉네임 #우울 #기쁨</p> <p>닉네임 #우울 #기쁨</p> <p>닉네임 #우울 #기쁨</p> <p>닉네임 #우울 #기쁨</p>					
<p style="text-align: center;">랜덤 요리 레시피</p> <p style="text-align: center;">11</p> <ul style="list-style-type: none"> <li><span style="color: green; border-radius: 50%; width: 15px; height: 15px; display: inline-block;"></span> a 메인요리 →</li> <li><span style="color: green; border-radius: 50%; width: 15px; height: 15px; display: inline-block;"></span> b 서브요리 →</li> <li><span style="color: green; border-radius: 50%; width: 15px; height: 15px; display: inline-block;"></span> c 디저트 →</li> </ul> <p style="text-align: center;">12</p> <p>푸드네임 음식설명</p>					
<p style="text-align: center;">13</p> <p>이용약관   개인정보취급방침   고객센터   광고 제휴 문의</p> <p>회사명 : YORIJORI컴퍼니 회사 번호 : 000-0000-0000 대표자 : 끝내초 개인정보관리책임자 : 끝내초원 사업자번호 : 123-321-121212 전화 : 010-6530-1591 이메일 : abc1234@gmail.com</p> <p>Copyright © yorijori All Right Reserved.</p>					
<p style="text-align: center;">14</p> <p>Logo</p>					

05.  
프로토타입



기쁠때나 슬플때나 함께하는!

## 지금은 이 레시피가 딱!

#우울 #행복 #분노

[해당음식 보러가기](#)



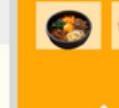
YORI  
JORI

인기추천

레시피

스토어

게시판



### 오늘 나의 YORI 는?

#캠핑가서뭐먹지? #홈파티 #누워서도가능해 #이별후먹게되는

#제철요리 #자취요리 #엄마생각



숯불 닭꼬치 | 요리조리  
#캠핑 #바베큐 #꼬치

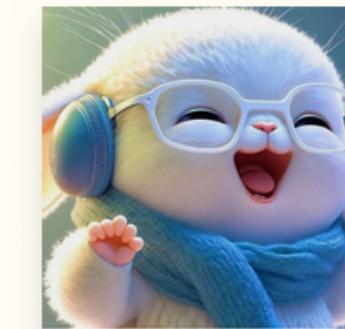


부대찌개 | 요리조리  
#캠핑 #따끈한국물 #한식



감巴斯 알 아하요 | 요리조리  
#캠핑 #기념일 #와인

### 이달의 JORI 쉘프는?



귀욤  
Master Chef  
Velit aut quia fugit et. Dolorum ea  
voluptate vel tempore tenetur ipsa qua  
que aut.



귀욤읍  
Master Chef  
Velit aut quia fugit et. Dolorum ea  
voluptate vel tempore tenetur ipsa qua  
que aut.



귀욤귀욤  
Master Chef  
Velit aut quia fugit et. Dolorum ea  
voluptate vel tempore tenetur ipsa qua  
que aut.



귀욤읍놈놈  
Master Chef  
Velit aut quia fugit et. Dolorum ea  
voluptate vel tempore tenetur

YORIJORI의 랜덤 레시피는?  
요리조리가 제안하는 레시피로 고민을 덜어보세요!

[Book a Table](#)

[Book a Table](#)

[Book a Table](#)



Address

A108 Adam Street  
New York, NY 535022 - US

Reservations

Phone: +1 5589 55488 55  
Email: info@example.com

Opening Hours

Mon-Sat: 11AM - 23PM  
Sunday: Closed

© Copyright Yummy . All Rights Reserved  
Designed by BootstrapMade



YORI JORI

06.  
구현



기쁠때나 슬플때나 함께하는!  
지금은  
이 레시피가 딱!

#우울 #행복 #분노

[레시피 보러가기](#)

## 이달의 JORI 쉐프는?

이딴딴  
#일식전문 #간편요리김민정  
#한식전문 #기분파김형섭  
#양식전문 #홈파티김망고  
#중식전문 #직화요리

## 오늘 나의 YORI는?

#캠핑가서뭐먹지  
#홈파티  
#누워서도가능해  
#이별후먹게되는  
#제철요리  
#자취요리  
#엄마생각

## 캠핑가서 뭐 먹지?

숯불 닭꼬치 | 요리조리  
#캠핑 #바베큐 #꼬치감바스 알 아히요 | 요리조리  
#캠핑 #바베큐 #꼬치부대찌개 | 요리조리  
#캠핑 #따끈한국물 #한식

## YORIJORI 의 랜덤 레시피는?



아래 버튼을 클릭하여 추천 레시피를 확인하세요!

YORIJORI  
음식이 궁금하다면?  
[요리조리몰](#)에서 구경하기 →

KOREAN

CHINESE

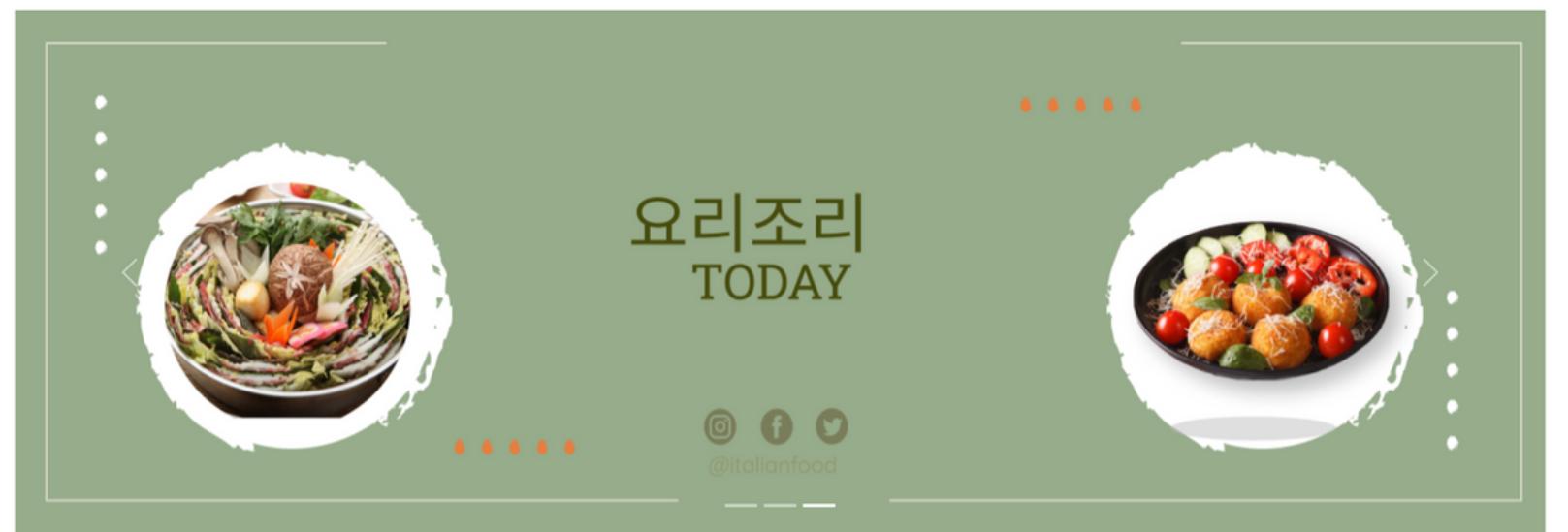
JAPANESE

이용약관 개인정보취급방침 고객센터 광고 제휴 문의

회사명 : YORIJORI컴퍼니 회사번호 : 031)442-5869 대표자 : 김내조 개인정보관리책임자 : 김내조원  
사업자번호 : 183-521-45237 전화 : 010-6530-1591 이메일 : yorijori@gmail.com

YORI JORI

Copyright © YORIJORI All Rights Reserved.



20,000원 이상 구매시 무료배송!



**매콤한 떡볶이** -밀키트  
요리조리의 특별한 비법소스로  
만들어 더 맛있고 매콤합니다  
맵기 난이도 : 🔥🔥

6,000원

장바구니에 담기



**햄많은 부대찌개** -밀키트  
햄, 소세지, 김치, 다진고기, 라면  
사리 등 든든한 부대찌개  
맵기 난이도 : 🔥

12,000원 10,000원

장바구니에 담기



**시원한 메밀소바** -가공품  
쫀유와 메밀면의 만남  
무더운 여름철에 시원한 국수  
어떠신가요?

1,500원

장바구니에 담기



**감바스 알 아히요** -밀키트  
올리브오일에 익힌 새우와  
마늘, 바게트를 함께! 마무리로 파  
스타까지!

12,000원

장바구니에 담기



**파프리카 닭꼬치** -냉동  
닭다리살과 파프리카의 만남! 숯  
불로 초벌해서 7분이면 바로먹는  
닭꼬치 10개

20,000원 18,000원

장바구니에 담기



**새우 김치볶음밥** -냉동  
통통한 새우와 질이은 김치를 함  
께 볶은 새우김치볶음밥  
아이들이 먹기 좋아요!

3,500원

장바구니에 담기



**명란 파스타** -밀키트  
신선하고 쫙쫙한 명란젓과  
올리브 오일파스타와의 만남! 남  
녀노소 좋아하는 메뉴

6,000원

장바구니에 담기



**제육볶음** -밀키트  
돼지 앞다리살과 요리조리만의 특  
별한 비법소스의 만남!  
맵기 난이도 : 🔥

7,000원 6,500원

장바구니에 담기