

Микроэкономика-I

Павел Андреянов, PhD

13 января 2022 г.

Программа

- Теория Потребителя
 - Модель: товары $x, y \rightarrow$ полезность $U(x, y)$
 - Максимизация полезности
 - Предпочтения, спрос, эластичность...
 - CV, EV
- Теория Производителя
 - Модель: ресурсы $x, y \rightarrow$ производство $F(x, y)$
 - Максимизация прибыли (минимизация издержек)
 - Технологии, предложение, эластичность...
- Частичное равновесие
 - налоги, DWL

Сквозная идиома: **Конкурентный рынок** для x, y , то есть товары и ресурсы покупаются по стабильным рыночным ценам $p_x + q_y$. Модели ценообразования - темы следующих модулей. Большой упор будет на эластичность и калибровку.

Люди и материалы

Лектор: Павел Андреянов (pandreyanov@gmail.com/hse.ru)

Семинаристы: Даша, Яна

Ассистенты: Лука, Настя, Саша, Антон

Учебники:

- Вэриан (V), Промежуточный уровень
- Бусыгин, Желободько, Цыплаков том I,II
- Ехил Рени (JR)

Прочие ресурсы:

- телеграм: [channel_micro_2022](#), [forum_micro_2022](#)
- офис аурз: вторник 18:00-20:00 по договоренности
- консультации и тестовые контрольные
- pandreyanov.github.io/pashas_micro_one_lectures

План на первую половину лекции (2 часа)

Мы поговорим подробно о первых двух моделях (полезность и предпочтения) и, вскользь о третьей модели (выбор). Большой упор будет сделан на понятия непрерывности и выпуклости.

Затем, мы попробуем отождествить некоторые из этих моделей между собой. В частности, будет обсуждена относительно простая прямая связь между полезностью и предпочтениями.

Вершиной этого блока будет обратная связь между предпочтениями и полезностью, так называемая, Теорема Дебре. После нее надо сделать перерыв.

Модели потребителя

Три конкурирующих модели поведения потребителя:

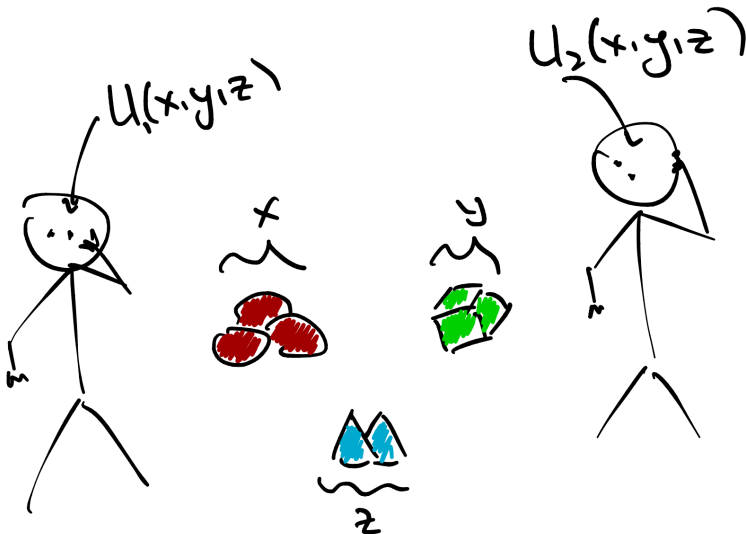
- полезность (классика)
- предпочтения (нео классика)
- выбор

Различия между ними скорее философские.

В модели полезности (классика) у каждого агента в голове зашита функция полезности, которая переводит любой **портфель** потребительских товаров в вещественное число, с мистической единицей измерения «утили».

- 3 куба, 1 круг = 8 утилей
- 12 конусов = 60 утилей
- 1 конус, 4 круга = 3 утиля

Агенты сравнивают утили и принимают экономические решения дабы их максимизировать. Это самая старая модель, поэтому мы будем называть ее **классической**.



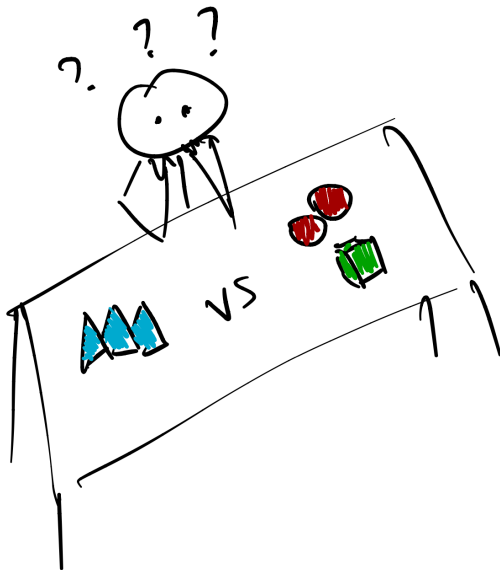
Полезность определена с точностью до монотонного преобразования. Это серьезная проблема, это значит, что модель невозможно толком откалибровать.

Действительно, все ниже перечисленные полезности неразличимы с точки зрения эконометриста.

- x^2y^3
- $2 \log x + 3 \log y$
- $2 \log x + 3 \log y + 1$
- $5(2 \log x + 3 \log y) + 1$

Необходимо либо мыслить в терминах классов эквивалентности полезностей, либо придумывать что то более подходящее.

В (нео классической) модели предпочтений, от агентов требуется, казалось бы, меньше. Они должны в моменте сравнить два портфеля и назвать лучший. Другими словами, они должны озвучить предпочтения.

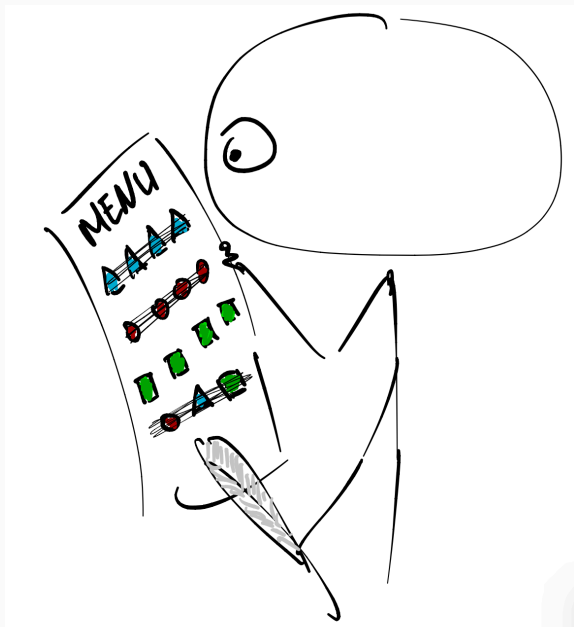


Однако, этот минимализм обманчив. Чтобы оставаться экономическим агентом, они должны помнить все свои выборы, это матрица $n \times n$, где n это число возможных портфелей...

... так уж это проще чем функция? Непонятно

В модели выбора, от агентов требуется принимать решения максимально приближенные к реальности. Вам предлагают меню из: мясо+брокколи+сок, рыба+пиво, рыба+мясо, пиво+сок, брокколи+сок...

И вы просто вычеркиваете то, что вам точно не нравится.



Полезность

Модель полезности обладает высоким уровнем абстракции

- начнем с одного агента
- товары разделены на n категорий
- портфель (потр. корзина) это точка в \mathbb{R}_+^n
- категории, а также координаты обозначаются $x, y, z \dots$
- соответствующие цены обозначаются $p, q, y \dots$
- полезность обозначается $U(x, y, z, \dots)$
- множество доступных альтернатив $X \subset \mathbb{R}_+^n$

Множество альтернатив будет, как правило, зависеть от цен и, может быть, еще от чего то, например бюджета.

Таким образом, мы может сформулировать модель потребителя как как абстрактную оптимизационную задачу, скажем, для трех товаров:

$$U(x, y, z, \dots) \rightarrow \max_{(x, y, z, \dots) \in X}$$

Формально классическая (утилитарная) модель это пара: множество альтернатив $X \subset \mathbb{R}_+^n$ и полезность $U : X \rightarrow \mathbb{R}$.

Никаких дополнительных аксиом не требуется.

Пример 1

У Пети есть 100 рублей. Он может купить яблоки по цене 20 рублей за штуку либо груши по цене 50 рублей за штуку. Петя получает полезность 2 за каждое яблоко и 3 за каждую грушу, но не получает никакой полезности за оставшиеся деньги.

Попробуем записать это формально:

- $X = \{(x, y) \in \mathbb{N}_+^2 : 20x + 50y \leq 100\}$
- $U(x, y) = 2x + 3y$

Пример 2

У Кати есть 24 часа в сутки, из которых она должна как минимум 8 часов поспать, а оставшиеся часы входят в полезность вида Коб-Дуглас с одинаковыми весами, то есть, учеба и вечеринки в полезности умножаются под корнем.

Попробуем записать это формально:

- $X = \{(x, y, z) \in \mathbb{N}_+^3 : x + y + z \leq 24\}$
- $U(x, y, z) = \mathbb{I}(x \geq 8) \cdot y^{1/2} z^{1/2}$

Пример 3

У Саши есть 10,000,000 рублей, которые он может вложить в биткойн по курсу 1,000,000:1 или этериум по курсу 1,000,000:2. Саша ожидает, что через год рубль подешевеет на 10%, биткойн подорожает на 50% а этериум подорожает на 100%.

Попробуем записать это формально:

- $X = \{(x, y, z) \in \mathbb{N}_+^3 : x + 10^6(y + 2z) \leq 10^7\}$
- $U(x, y, z) = .9x + 1.5y + 2z$

Свойства полезности

Мы начнем с двух эквивалентных определений непрерывности.

Definition 1

Полезность U непрерывна в X , если для любого $x \in X$ множества $L_+(x)$ и $L_-(x)$ замкнуты, где

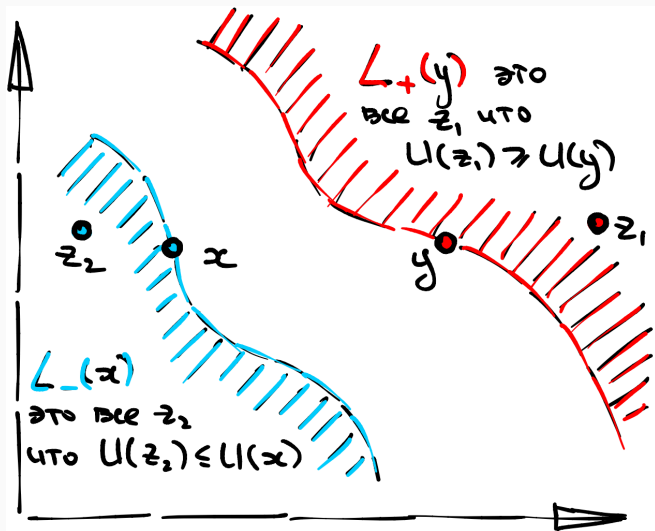
$$L_+(x) = \{y \in X : U(y) \geq U(x)\}$$

$$L_-(x) = \{y \in X : U(y) \leq U(x)\}$$

Описанные выше множества $L_+(x)$ (или $L_-(x)$) это подмножества допустимых альтернатив, которые не хуже (или не лучше) чем сам x .

Их часто называют **Лебеговыми множествами**.

Непрерывность



Эквивалентное (но только в Евклидовых пространствах) определение непрерывности можно дать на более знакомом вам с курса мат. анализа языке эпсилон-дельта.

Definition 2

Функция U **непрерывна** в X , если для любого $\varepsilon > 0$ существует $\delta > 0$ такой что для любых $x, y \in X$:

$$\|x - y\| < \delta \quad \Rightarrow \quad \|U(x) - U(y)\| < \varepsilon.$$

Оно абсолютно бесполезно.

Следующее важное определение это вогнутость.

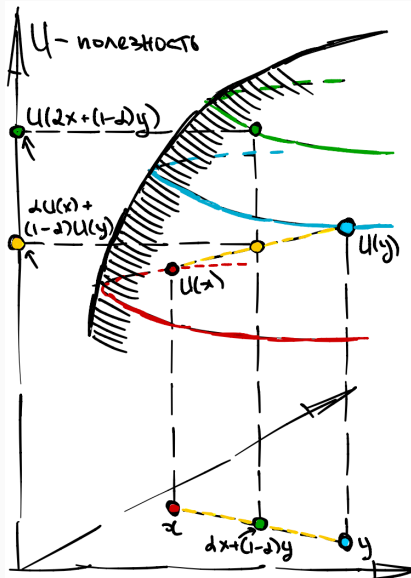
Definition 3

Полезность U **вогнута** если для любых $x, y \in X$:

$$\forall \alpha \in (0, 1) : U(\alpha x + (1 - \alpha)y) \geq \alpha U(x) + (1 - \alpha)U(y)$$

Грубо говоря, если вы возьмете две точки на поверхности, соответствующая вогнутой полезности, то соединяющая их хорда пройдет "под" поверхностью.

Другими словами, полезность в усредненной точке меньше чем усредненная полезность.



Далее идет определение квази вогнутости.

Definition 4

Полезность U квази-вогнута в X , если $\forall x \in X$ множество $L_+(x)$ выпукло, то есть, оно содержит все свои хорды.

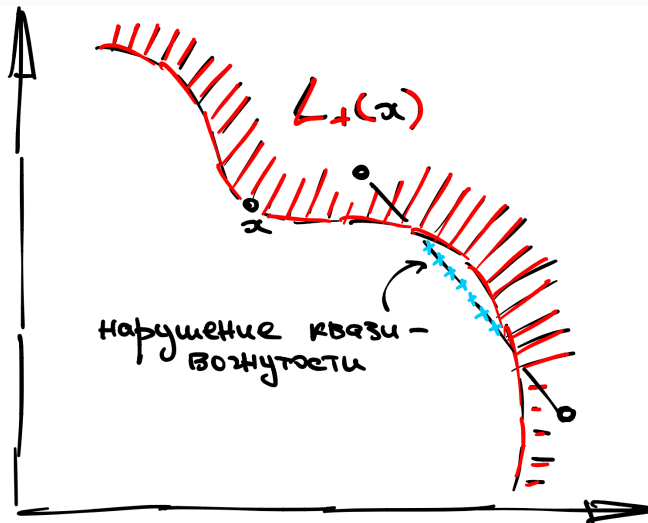
И почти (но не совсем) эквивалентное ему

Definition 5

Полезность U квази-вогнута в X если для любых $x, y \in X$ их линейная комбинация не хуже чем худшая из двух:

$$\forall \alpha \in (0, 1) : U(\alpha x + (1 - \alpha)y) \geq \min(U(x), U(y))$$

Квази вогнутость



Вогнутость против квази вогнутости

Лемма 6

Из вогнутости следует квази-вогнутость, но не наоборот.

Доказательство.

$$(1) : U(\alpha x + (1 - \alpha)y) \geq \alpha U(x) + (1 - \alpha)U(y)$$

$$(2) : \alpha U(x) + (1 - \alpha)U(y) \geq \min(U(x), U(y))$$

$$(1), (2) \Rightarrow U(\alpha x + (1 - \alpha)y) \geq \min(U(x), U(y))$$

P.S. Иногда я буду делать приставку "строго", это значит что либо множество строго выпукло, либо неравенство строгое. Смотрите на контекст.

Критика классической модели

Неоднозначность полезности

Для любого строго монотонного преобразования φ , две полезности: $U(x)$ и $\varphi(U(x))$ производят идентичное поведение у потребителей.

Довольно легко генерировать примеры идентичных функций используя такие монотонные преобразования как $\varphi(z) = z + c, cz, \log z$.

$$x^2 y^3,$$

$$2 \log x + 3 \log y,$$

$$2 \log x + 3 \log y + 1,$$

$$2(2 \log x + 3 \log y) + 1.$$

Все выше перечисленные полезности эквивалентны.

Неоднозначность вогнутости

Вогнутость легко ломается при монотонных преобразованиях

Lemma 7

Если $U(x)$ вогнута, то $\varphi(U(x))$ квази-вогнута для любого строго монотонного преобразования φ .

Чтобы придумать доказательство, достаточно знать следующие свойства монотонных преобразований:

$$U(x) \leq U(y) \quad \Leftrightarrow \quad \varphi(U(x)) \leq \varphi(U(y))$$

$$U(x) \geq U(y) \quad \Leftrightarrow \quad \varphi(U(x)) \geq \varphi(U(y))$$

$$\min(\varphi(U(x)), \varphi(U(y))) = \varphi(\min(U(x), U(y)))$$

Попробуйте теперь написать доказательство самостоятельно.

Неоднозначность вогнутости

В отличие от вогнутости, квази вогнутость сохраняется при монотонных преобразованиях.

Это верно хотя бы потому, что одно из двух определений вообще никак не опирается на форму полезности, а только на форму Лебеговых множеств.

Lemma 8

Если $U(x)$ квази-вогнута, то $\varphi(U(x))$ тоже квази-вогнута для любого строго монотонного преобразования φ .

Это делает ее гораздо более удобной чем просто вогнутость.

Предпочтения

Модель предпочтений еще более абстрактна

- снова один агент
- товары разделены на n категорий
- портфель (потр. корзина) это точка в \mathbb{R}_+^n
- категории, а также координаты обозначаются x, y, z, \dots
- множество доступных альтернатив $X \subset \mathbb{R}_+^n$

Однако вместо полезности $U : X \rightarrow \mathbb{R}$ у агента в голове зашито бинарное предпочтение $\succsim : X^2 \rightarrow \{0, 1\}$. Что это значит?

Проще всего визуализировать бинарное отношение на множестве альтернатив малой размерности, например 3.

\succsim	x	y	z
x	1	1	0
y	0	1	1
z	0	1	0

$x \succsim y$ означает что $(x, y) \mapsto 1$.

$x \precsim y$ означает что $(y, x) \mapsto 1$.

Формально, бинарное отношение это любое расположение ноликов и единичек внутри матрицы.

Для простоты, вводятся дополнительные обозначения:

$x \sim y$ означает что $x \succcurlyeq y$ и $x \preccurlyeq y$.

$x \succ y$ означает что $x \succcurlyeq y$ но не $x \sim y$.

$x \prec y$ означает что $x \preccurlyeq y$ но не $x \sim y$.

Получаются пять интуитивных отношений сильного, слабого предпочтений и безразличия.

Однако, какие попало матрицы писать не стоит.

Предпочтения

Поскольку у бинарного отношения есть экономическая интерпретация, это накладывает на него определенные ограничения, называемые **аксиомами рациональности**.

Definition 9

Предпочтения \succsim **рациональны**, если

- для любых $x, y \in X$, хотя бы $x \succsim y$ либо $y \succsim x$.
- для любой $x \in X$, всегда верно что $x \sim x$
- для любых $x, y, z \in X$:

$$x \succsim y, y \succsim z \Rightarrow x \succsim z$$

Последнее свойство - самое важное и называется **транзитивностью**.

Рациональность накладывают структуру на то как может заполняться матрица.

\succsim	x	y	z
x	*	*	*
y	0	*	1
z	0	1	*

Попробуйте до-заполнить следующую матрицу так, чтобы предпочтения были рациональными.

Свойства предпочтений

Переопределив Лебеговы множества L_+ и L_- в терминах предпочтений, мы получаем непрерывность предпочтений.

Definition 10

Предпочтения \succsim **непрерывны** в X , если для любого $x \in X$ множества $L_+(x)$ и $L_-(x)$ замкнуты, где

$$L_+(x) = \{y \in X : y \succsim x\}, \quad L_-(x) = \{y \in X : y \precsim x\}$$

И совершенно аналогично мы переносим квази-вогнутость в мир предпочтений...

... однако, вопреки логике, термин квази-Вогнутости полезности превращается в Выпуклость предпочтений.

Definition 11

Предпочтения \succsim **выпуклы** в X , если $\forall x \in X$ множество $L_+(x)$ выпукло, то есть, оно содержит все свои хорды.

Парадокс в том, что вогнутые полезности квази-вогнуты, которые, в свою очередь, ассоциированы с выпуклыми предпочтениями.

А выпуклые полезности (которые еще надо отыскать) с выпуклыми предпочтениями вообще никак не связаны и даже прямо противоположны им.

Выбор

Модель выбора максимально абстрактна

- снова один агент
- товары разделены на n категорий
- портфель (потр. корзина) это точка в \mathbb{R}_+^n
- категории, а также координаты обозначаются $x, y, z...$
- множество доступных альтернатив $X \subset \mathbb{R}_+^n$

Вместо полезности $U : X \rightarrow \mathbb{R}...$

или бинарного предпочтения $\succsim : X^2 \rightarrow \{0, 1\}...$

у агента в голове зашито отображение $C : 2^X \rightarrow 2^X$.

Что это значит?

Это значит, что агент отображает подмножества в подмножества. Так же как и с предпочтениями, есть несколько естественных технических ограничений:

- $C(Z) \neq \emptyset$
- $C(Z) \subset Z$

Для любого непустого меню $Z \subset X$.

Есть еще третья, самая важная аксиома.