**Рецензия на документ “Концепция и границы” Габдуллина Булата**

**Раздел 1. Бизнес-требования**

**Замечание 1.** В пункте видения решения проблем указано, что риелторам нет необходимости искать других риелторов. С какой целью они должны заниматься поисками своих коллег?

**Замечание 2.** В пункте о критериях успеха указано, что необходим конкретно один инвестор, который сможет инвестировать не менее 30%, иначе проект не запустится.

**Замечание 3.** Предлагается концепция по найму минимального количества работников, но при этом предлагается привлечь сторонних SMM-менеджеров, что противоречит концепции.

**Предложение 1.** Привлечь несколько менее крупных инвесторов, которые захотят вложится в данный проект, данное предложение сократит время на поиски инвесторов, так как даже небольшие вложения со стороны инвесторов ускорят запуск приложения.

**Предложение 2.** Не пользоваться сторонними услугами SMM-щиков и рекламщиков, а нанять человека, который будет отвечать конкретно за рекламную составляющую только данного проекта.

**Раздел 2. Рамки и ограничения проекта**

**Замечание 1.** В пункте 2.2. Состав первого и последующих выпусков системы говорится об отзывах риелтора. Возникает неточность: отзывы будут о работе риелтора или риелтор сможет оставлять отзывы о клиентах.

**Замечание 2.** Отсутствует решение проблемы: риелтор выкладывает фото несуществующих квартир, соответственно при встрече показываются другие квартиры.

**Предложение 1**. Добавить систему общего “черного списка” для недобросовестных риелторов и съемщиков/покупателей.

**Раздел 3.Бизнес-контекст**

**Замечание 1.** Не указаны ограничения на расходы создания и запуска данного приложения.

**Замечание 2.**  Не указано, как будет поддерживаться связь между командой разработки данного проекта, если основная работа будет выполняться удаленно.

**Предложение 1.** Основная работа по разработке приложения должна выполняться в офисе, чтобы поддерживать связь между всей командой.

**Предложение 2.** Уменьшить процент к требованию качества, так как данный результат все равно не будет достигнут на первых этапах запуска программы в связи нахождением мелких погрешностей.

**Варианты использования**

**Замечание 1.** Не рассмотрен вариант использования программы со стороны риелтора.

**Предложение 1.** Рассмотреть при регистрации возможность регистрации как риелтор и пройти специальную верификацию, чтобы иметь возможность предоставлять свои услуги законным образом.

**Рецензия на документ “Концепция и границы” Баева Даниила**

**Раздел 1. Бизнес-требования**

**Замечание 1.** Неинформативные исходные данные, не раскрывают необходимость введения данной системы.

**Замечание 2.** Не указано, что подразумевается под понятием “продвинутые инструменты поднятия объявлений”

**Замечание 3.** Не предлагается решений для того, чтобы превзойти таких крупных платформ для размещения рекламы и объявления как “Авито” или “Юла”.

**Замечание 4.** Не отмечено, из чего будет формироваться прибыль от сайта/приложения.

**Предложение 1.** Предлагать поднять объявления в топ или показывать его посетителям чаще за просмотр рекламы или выполнения небольших заданий, заключающихся в оставление отзывов, захождения в приложение каждый день и т.д.

**Предложение 2.** Ввод платных объявлений, категория платных объявлений будет распространяться на крупные покупки (недвижимость, транспортные средства).

**Предложение 3.** Просмотр дополнительной информации за небольшую доп. плату. Например, при покупке автомобиля за доп. сумму можно узнать ее прогон.

**Раздел 2. Рамки и ограничения проекта**

**Замечание 1.** Не указано, будет ли проходить какую-либо модерацию шаблон “Хочу купить”.

**Замечание 2.** Не отмечено, какое время объявления будет находиться на платформе и нужна ли необходимость заново активировать его.

**Замечание 3.** В пункте ограничения и исключения отмечено, что нельзя создавать одинаковые объявления более чем один раз в день. Данный промежуток слишком мал, будет множество одинаковых объявлений с целью вывести их каждый день в топ.

**Предложение 1**. Добавить возможность оставлять отзывы о продавце/покупателе.

**Предложение 2.** Ввести некую модерацию на шаблон “Хочу купить” для того, чтобы не “плодить” “мусорные” объявления.

**Предложение 3.** Ограничить создание объявлений. Например, не более 10 объявлений в месяц.

**Раздел 3.Бизнес-контекст**

**Замечание 1.** Не указаны ценности данный системы для продавцов и лиц, размещающих объявления.

**Замечание 2.**  Не указаны хотя бы примерные сроки разработки и выпуска данной платформы.

**Замечание 3.** Приоритеты проекта описаны слишком “размыто” и в общих чертах, не хватает конкретики.

**Предложение 1.** Установить примерные сроки разработки и запуска сайта.

**Предложение 2.** Отметить какие функции должны быть реализованы на каждой ступени запуска проекта.

**Варианты использования**

**Замечание 1.** Слишком сложная система по получению денег лишь после того, как покупатель пришлет видеоотчет, мошенники могут провернуть разные схемы.  
**Предложение 1.** Стоимость пересылки, отправка трек-номера и тд должны оговариваться обеими сторонами сделки, не следует ставить жесткие рамки.