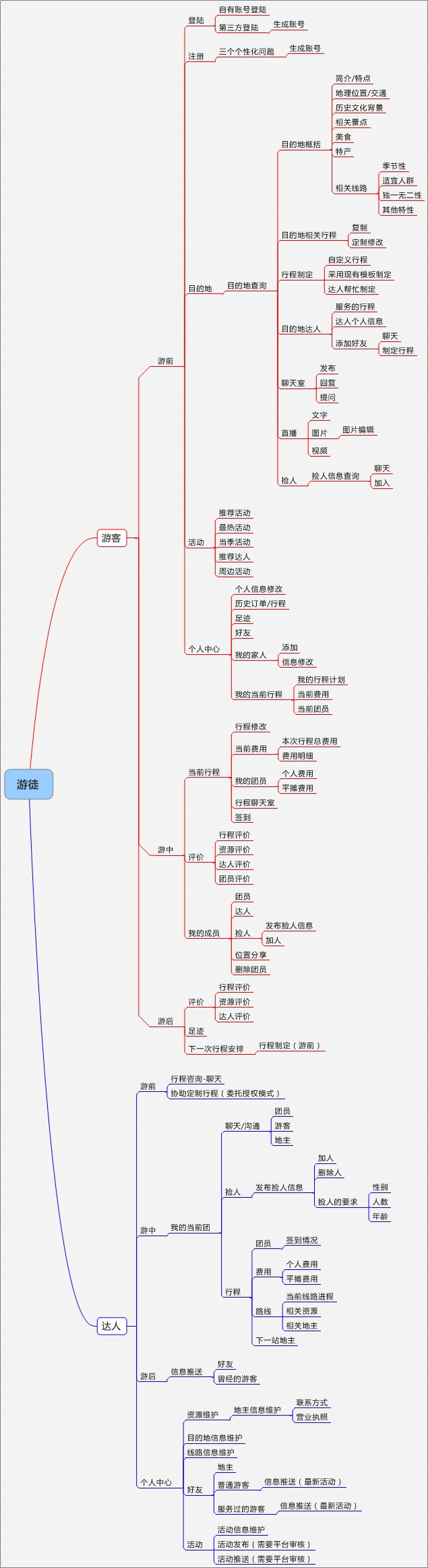
产品文档

一、概述

本APP主要的使用人员包括游客和达人。

游客是指使用这款APP来进行旅游的咨询、规划以及旅游相关的应用，即本APP的最终用户。

达人是指为游客提供最终旅游服务的人，他们拥有旅游目的地的旅游资源，熟悉目的地的文化、景点、饮食和特产等，能为游客提供360度的旅游服务。



二、游客功能

（一）、简述

本APP为游客提供的功能主要包括游前、游中和游后。

游前即旅行尚未开始之前的相关功能，包括用户登陆注册、目的地的查询浏览、行程的规划等功能。

游中是在用户开始行程之后，APP为用户提供的功能，包括当前的行程、评价、团队成员等功能。

游后是在用户完成当前的行程之后，对本次行程的回顾、评论以及对下一次行程的一些规划。

（二）、游前

1、登陆

用户可以使用本APP上注册的账号登陆，也可以采用第三方账号登陆，例如微信、微博等。

1）如果采用第三方账号登陆，系统会自动为TA生成本APP的账号，并提醒用户进行个人信息的补充。

2）如果用户没有账号，提示用户进行注册

2、注册

用户注册的时候，我们提供三个个性化的简单问题，让用户进行选择，以期获取最基本的用户特征，并提示用户完成个人信息。

注册的时候，手机号、邮箱都可以进行绑定，以确定其信息的准确性，保证未来的推送邮件和短信能及时送达。

3、活动

活动内容即我们的运营人员根据几个维度对用户进行的行程推送呈现，包括

* 智能推荐：通过大数据系统对本APP历史数据和第三方的数据进行分析后得出的行程推荐
* 最热活动：与景区、目的地等相关合作方共同推荐的最热行程
* 当季活动：精选最适合在本季节进行的行程
* 推荐达人：当前最热的达人，服务评价最好，行程最佳的达人是我们中点的推荐对象
* 周边活动：根据用户的地域位置，推荐2-3天的适合周末出行的周边短途旅行

4、个人中心

个人中心是游客的信息集中之地，包括TA本人和家人的信息维护、历史行程的查询、旅行足迹、好友，以及当前的行程信息

1）个人信息维护

包括个人的基本信息，喜好

2）历史行程

之前已经完成的行程的查询，包括总体行程、经过的景点、相关的达人、团员和费用情况等

3）足迹

以地图的方式，描述用户的历年行程轨迹，促使他去游玩更多的地方。

4）好友

游客的好友列表，包括其它游客和达人，以及相关的聊天记录，此处也可以发起点对点的聊天。

5）我的家人

大多数游客出行都不是单人出行，都是代表TA的家人进行行程的规划，那么他的家人的情况对行程的规划，以及未来的信息推送都很重要。

6）我的当前行程

查询当前的行程情况，包括我当前的行程计划、费用、团员等信息，此处主要是概况的查看，如果进行深入的查询，可通过游前的目的地的行程功能进行规划，或者游中的行程功能进行修改和详细信息的查询。

3、目的地

游前的核心功能在于目的地，游客制订行程都是从目的地出发，通过目的地的信息的精彩呈现，和目的地相关达人的贴身服务，诱导用户开始TA的行程。

1）目的地概况

目的地的概况内容非常丰富，包括：

* 目的地的特点介绍：三个重要的特点描述（概括该目的地的特点）、穿衣建议、天气、安全提示
* 地理位置／交通
* 历史文化背景（包括历史名人，宗教背景，人文传说，文章、诗歌、绘画等作品）
* 相关景点（建筑）：时常、是否需要预约、费用
* 美食（还有美食的故事）：费用
* 特产（季节性）：费用
* 相关行程，详见目的地相关行程章节

2）达人

目的地相关的达人，即对该目的地非常熟悉的本地人，他们拥有丰富的本地资源，操当地语言，熟悉当地的文化，知道当地有什么好吃的，甚至可以适当减免景点的门票。

在这里，可以浏览达人的相关信息、语言能力（中文、英文、日文等），TA的经验（以往服务过的行程和评价），擅长的目的地和服务类型（亲子、历史文化、美食等）。

可以添加达人为好友，进行点对点的聊天，或者由达人为游客进行行程的专属制订。

注1：对于大多数游客来说，吃很重要，他们到一个地方首先问的是下一顿吃什么，所以对于达人来说，让游客吃得好非常重要。

注2：大多数女性游客比较注重住的质量，要住环境优雅，价格往往不是特别大的问题。对于男性游客，只要房间干净、能上网洗澡即可。

注3：达人最好能提供本地的一揽子交通问题，一些不熟悉的山路，外来的游客往往不能驾驭。但是一些喜欢自驾游的用户可能喜欢刺激的东西

3）目的地相关行程

这里也可以看到所查询的目的地相关的行程。找到自己感兴趣的行程。

游客也可以直接复制为自己的行程模版，进行定制。

目的地行程具有季节性、适宜人群、独一无二性等特征，这些特征又和历史文化背景结合，形成生动的故事：

* + 行程内容，交通，季节性等信息
  + 行程特点：总结3个最终要的特点，区别于其它行程
  + 相关达人，可以添加达人为好友，进行一对一的咨询
  + 是否需要提前预约
  + 费用情况（包含内容、不包含内容、是否有服务费、服务费的收取标准）

所有的行程可以直接复制，进行定制化

4）行程制订

游客可以自定义自己的专属行程：

1. 从头自己制订：
   * 1. 目的地
     2. 景点
     3. 住宿
     4. 餐饮
     5. 交通
     6. 费用预估
     7. 时间预估
2. 通过修改现有的行程
3. 找到达人，加为好友后委托达人进行修改
4. 根据游客的行程时间、地点、个人偏好做智能推荐

5）聊天室

进入目的地专属的聊天室，询问所有在线的用户，有关目的地相关的信息，浏览实时发布的信息，也可以发布自己的心得。

6）直播

发布目的地相关的文字、图片、视频等相关信息。

7）捡人

查询目的地当前的捡人信息发布情况，找到自己感兴趣的，加入他们的行程。

（三）游中

游中是游客开始他的行程后，所用到的一些功能，包括当前的行程情况、评价和我的团员。

1、当前的行程

1）游客可以查询到他当前已经开始的行程，当前行程的具体情况，提供服务的达人信息，时间等基本信息

2）费用

* 预估费用
* 当前费用
* 个人费用
* 平摊费用（交通、餐饮等信息需要平摊）

3）行程聊天室，和团员之间聊天

4）各景点的签到

2、评价

可以分别对景点等资源进行评价，也可对整个行程进行评价，或者对达人的服务评价。

* 资源评价：各种资源，包括住宿、餐饮、交通、景点进行评价
* 行程评价：对整体的行程情况进行评价
* 达人评价：对达人的服务进行评价（达人也可以对游客进行评价，形成双向的评价和信用体系）
* 团员评价：对同行的人进行评价也是很有必要的

3、我的团员

1. 全体团员的信息和联系方式，管理团员信息
2. 本次提供服务的达人（团长）
3. 捡人：旅游发起人可以发布捡人信息，例如通行的车上还有空余位置，可以找陌生人拼游；也可以加入别人的团拼团
4. 位置分享，向同行的人分享游客的位置

（四）游后

1. 游后也可以像游中一样进行评价，参考游中的评价功能
2. 足迹，对自己的行程进行本次行程足迹的显示，区别于个人中心中的足迹是所有的行程显示
3. 下一次的行程安排，参考目的地和行程的制订

二、达人功能

达人是为游客提供直接旅游服务的人，包括游前的行程咨询和制订，游中的带游，日常的目的地信息和推荐行程的维护，以及闲时信息的推送。

同样把达人的功能也分为游前、游中和游后。

（一）游前

游客的行程咨询，互加好友，并通过用户的委托模式，代为制订行程，提交给游客。

（二）游中－我当前的团

1. 聊天：和团员、地主和其它游客聊天（问题：地主以什么身份登录）
2. 捡人：发布捡人信息，添加和删除游客，对被捡的人的特点的描述，包括人数、性别、年龄、是否会开车等信息
3. 行程：
   1. 目前的行程进展
   2. 我的团员和签到情况
   3. 费用：添加费用明细，包括平摊费用和个人费用
   4. 行程详情和相关的资源，以及资源相关的地主
   5. 下一站的地主

（三）游后

相关信息的推送，给好友或者服务过的游客

（四）个人中心

* 1. 对目的地概况的维护，信息的类型参考目的地概况，其中需要增加的内容主要是：
  2. 目的地资源维护
  3. 资源的类型主要包括：
* 交通
* 餐饮
* 住宿
* 特产
* 景点
* 其它
* 相关的地主信息：联系方式、营业执照等
  1. 资源的地主信息维护，即各类资源的实际提供者的相关信息和联系方式，也可以进行点对点的聊天和信息推送
  2. 目的地行程的维护，信息的类型参考目的地的相关行程
  3. 好友维护
     1. 好友包括
* 资源的地主，可以进行点对点的沟通，提出一些个性化的旅游服务要求，例如要吃什么菜，游玩的时间要求，预计到达的时间等
* 游客，可以进行闲时的信息推送，活动的推荐
* 其它达人，和其它达人建立关系，形成良性的资源分享
  1. 活动
     1. 活动信息维护，当前推荐的行程
     2. 活动的发布和推送