

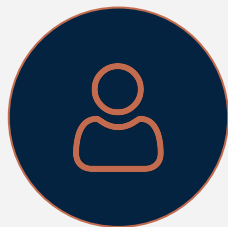
# هاكاثون



## اسم المشروع اسم الفريق



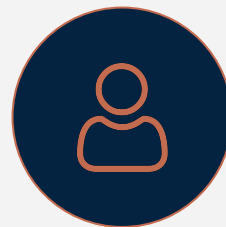
## أعضاء الفريق



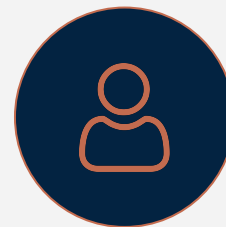
اسم العضو



اسم العضو



اسم العضو



اسم العضو

## المحتويات:

جميع البيانات المستخدمة (نصية وغير نصية)

05

أعضاء الفريق

01

كيفية توفير هذه البيانات وكيفية استخدامها

06

المشكلة وحلها

02

ملخص

07

وصف الفكرة

03

التقنيات  
المستخدمة

04

# المشكلة وحلها

يعرض هذا القسم المشكلة التي يواجهها المشروع أو الجمهور المستهدف، إلى جانب الحل المقترح وكيفية تقديمه بشكل مبتكر وفعال.

Utilize technology and customer feedback to come up with novel solutions that meet your customer's demands or needs

Innovative solutions



Monitor changes in the marketplace, such as shifts in consumer behavior or emerging technologies, to stay competitive and capitalize on new opportunities and trends

Stay ahead of trends



Identify times of year when demand for certain products may spike, such as holidays or special occasions, and use these times to target customers or maximize sales

Seasonal spikes



# البيانات المستخدمة

يشرح القسم كل البيانات التي تم جمعها أو توليدها خلال المشروع، سواء كانت نصية مثل النصوص أو غير نصية مثل الصور والرسوم البيانية.

- ما هي مصادر البيانات التي استخدمتها؟
- ما الذي قمت به لتنظيفها أو معالجتها؟
- ما هي التحديات التي واجهتك في جمع البيانات؟ (مثل صعوبة الوصول إلى البيانات البيومترية للرياضيين).

0%

1st quarter

0%

2st quarter

0%

3st quarter

# التقنيات المستخدمة

يعرض هذا القسم التقنيات المختلفة التي تم استخدامها في المشروع، مثل الأدوات البرمجية، الأطر التقنية، أو اللغات البرمجية.



يعرض هذا القسم التقنيات المختلفة التي تم استخدامها في المشروع، مثل الأدوات البرمجية، الأطر التقنية، أو اللغات البرمجية.



يعرض هذا القسم التقنيات المختلفة التي تم استخدامها في المشروع، مثل الأدوات البرمجية، الأطر التقنية، أو اللغات البرمجية.



يعرض هذا القسم التقنيات المختلفة التي تم استخدامها في المشروع، مثل الأدوات البرمجية، الأطر التقنية، أو اللغات البرمجية.



يعرض هذا القسم التقنيات المختلفة التي تم استخدامها في المشروع، مثل الأدوات البرمجية، الأطر التقنية، أو اللغات البرمجية.



يعرض هذا القسم التقنيات المختلفة التي تم استخدامها في المشروع، مثل الأدوات البرمجية، الأطر التقنية، أو اللغات البرمجية.



# وصف الفكرة

## عنوان

يحتوي على شرح مفصل للفكرة التي تم تطويرها  
لمعالجة المشكلة، مع التركيز على الفوائد والابتكارات  
التي تقدمها.



# كيفية توفير هذه البيانات وكيفية استخدامها

يوضح الطرق التي تم من خلالها الحصول على البيانات  
المستخدمة في المشروع، وكيف تم استخدامها لتحقيق  
أهداف المشروع وتحليل النتائج.





## مواءمة الفكرة :

صف كيف تتماشى الفكرة مع موضوع المسابقة (على سبيل المثال، وليس على سبيل الحصر: تحسين الأداء، تعزيز السلامة، أو تحسين تفاعل المشجعين).



## ملخص

يقدم هذا القسم لمحة عامة عن المشروع بشكل شامل، بما في ذلك أهدافه، مخرجاته، وأهم النتائج التي تم الوصول إليها.



## الاختبار/التحقق:

ما هي النتائج الأولية أو النماذج الأولية التي قمت بتطويرها؟ (على سبيل المثال، "قمنا باختبار نموذج تحليل الوضعيات على 50 مقطع فيديو تجريبي").

# العرض التوضيحي/اللقطات/الفيديوهات/المحاكاة:

تذكر: الهدف من ذلك هو إظهار ما إذا كان قد تم إنجاز 30% من المشروع.

# التحديات والخطط المستقبلية

## ما تحتاج إلى مساعدة فيه:

كيف يمكن للمنظمين أو المرشدين مساعدتك؟  
(مثل توفير الوصول إلى واجهات برمجية API أو الأجهزة المطلوبة).

## التحديات:

ما هي العوائق التي تواجهك؟ (مثل غياب الأدلة التجريبية أو القيود الحسابية).

## المستقبلي:

## العرض

تأكد من عرض خارطة الطريق التي تغطي 70% من التقدم، حيث تصف خطة الأسبوعين المقبلين والأهداف المرجو تحقيقها.

## نصائح:

- **إدارة الوقت:** خمس دقائق تمر بسرعة! ركز على الجوانب التي تضيف أكبر قيمة لفكرتك للفوز في المسابقة. لا يوجد حد لعدد الشرائح أو لما يمكنك تقديمه (قم بتنظيم عرضك التقديمي بوضوح).
- **الصورة بألف كلمة:** استخدم 1-2 شرائح/عروض توضيحية (تجنب التكديس بالمعلومات).
- **تفادي المشكلات التقنية:** تأكد من عدم مواجهة تحديات تقنية أثناء الجلسة عبر الإنترنت (اختبر الميكروفون، الكاميرا، السماعات، إلخ).
- **الإفصاح عن النماذج الخارجية:** إذا كنت تستخدم نموذجًا مُدرَّبًا مسبقًا، تأكد من توضيح ذلك.
- **المصادقية:** لا تدعي إنجاز شيء لم تقم به.

🚀 **قدم عرضك التقديمي بحلول 2 أغسطس 2025، وبالتوفيق!** 📌

هاكاثون



شكراً