

Département Informatique

Technologies de Web: Concepts du Web

Aimad QAZDAR

a.qazdar@uca.ma

Volume Horaire Semestriel

- Total 45h (cours, travaux dirigés, travaux pratiques)
- Régime mixte :
 - 35% Projet
 - 20% Contrôles TP
 - 45% Examen de fin de semestre

Plan

Introduction du web

Changements fondamentaux du Web

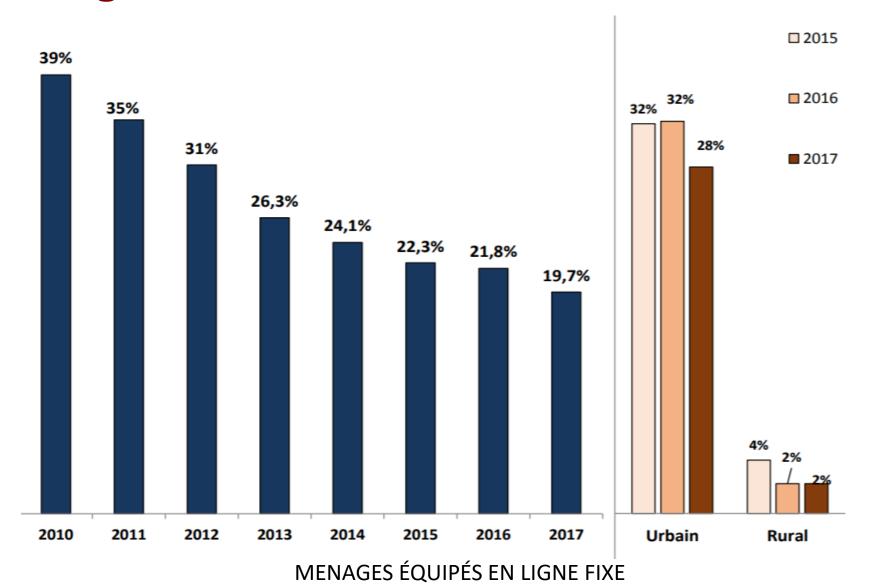
Aspects Sociaux

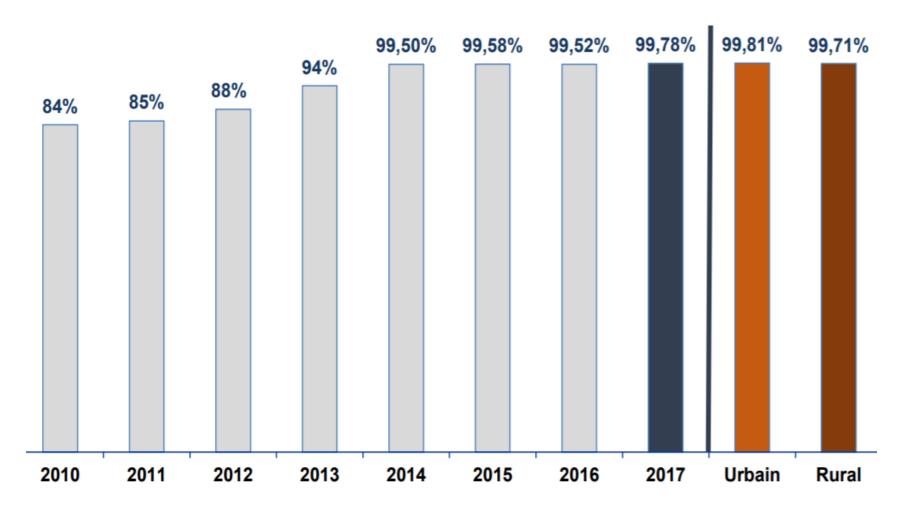
Aspects Techniques

Résumé

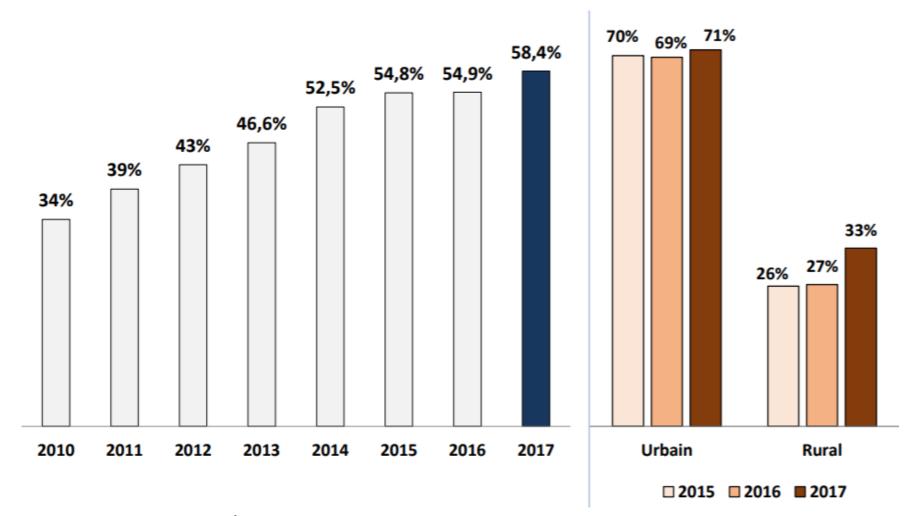
Introduction

- Le Web 2.0, c'est avant tout une nouvelle vision d'Internet
- Nos habitudes sur le Web se sont profondément modifiées à partir de l'année 2005:
 - Démocratisation d'Internet
 - Performances accrues en termes de vitesse de connexion et de disponibilité

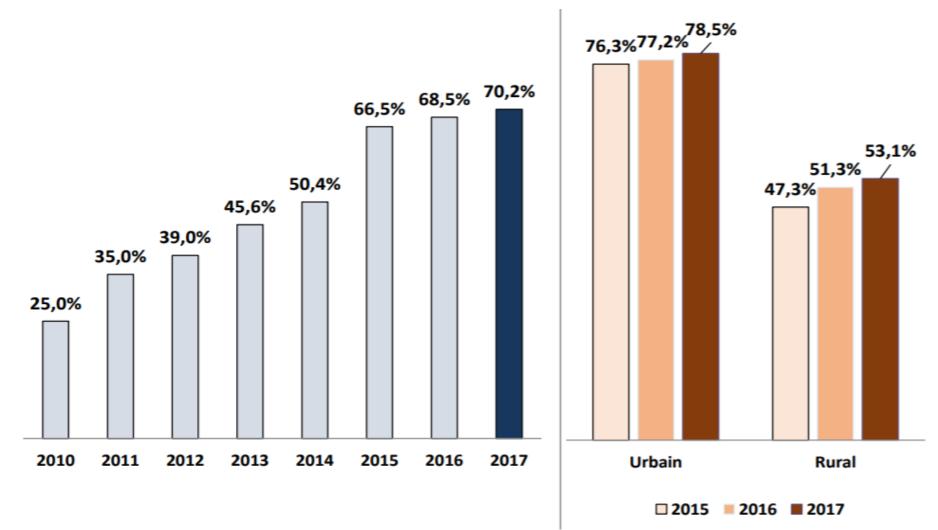




MENAGES ÉQUIPÉS D'AU MOINS UN TÉLÉPHONE MOBILE



ÉQUIPEMENT EN ORDINATEUR ET/OU TABLETTE



ÉQUIPEMENT EN INTERNET



LES USAGES DE L'INTERNET (TOUS SUPPORTS CONFONDUS)

Trois exemples de changements fondamentaux (1/3)

Netscape vs. Google

- Netscape, un navigateur très populaire dans les premières heures du Web, était un logiciel.
- Avec Google: Plus rien à télécharger, ni à installer
 →Nous ne travaillons plus avec des logiciels mais avec des services qui sont offerts par les différentes compagnies du Web
 - →Software as a Service (SaaS)

Exemple: webmail, google drive, Photoshop Online

Trois exemples de changements fondamentaux (2/3)

Akamai vs. BitTorrent

- Akamai: C'était à l'époque un immense serveur sur lequel les internautes déposaient les fichiers qu'ils souhaitaient partager avec d'autres. Ces derniers devaient se connecter à ce serveur pour récupérer ces fichiers.
- BitTorrent : Chacun peut devenir "serveur".
 L'échange et le partage de fichiers deviennent beaucoup plus aisés et plus rapides.
 - On perçoit pour la première fois l'idée de communauté. Un internaute ne peut plus "survivre" tout seul de son côté, il doit participer à la vie du Web en partageant ses documents

Trois exemples de changements fondamentaux (3/3)

DoubleClick vs. AdSense

- DoubleClick était une entreprise qui gérait la publicité pour les sites Internet. Chaque développeur pouvait s'adresser à DoubleClick pour présenter des écrans publicitaires sous forme de logos, de bannières, etc.
- AdSense a été développé par Google et permet d'afficher de la publicité sur n'importe quel site. Il débouche sur la réalisation de quelques bénéfices pour le propriétaire du site.

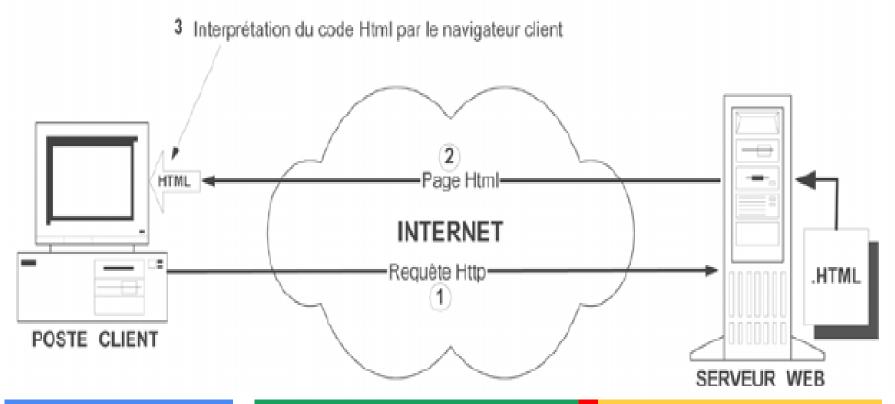
Les concepts du Web 2.0

- Deux visions du Web 2.0 sont concurrentes et en même temps complémentaires:
 - Mettre en avant les aspects sociaux
 - Mettre en avant de nouvelles manières de programmer

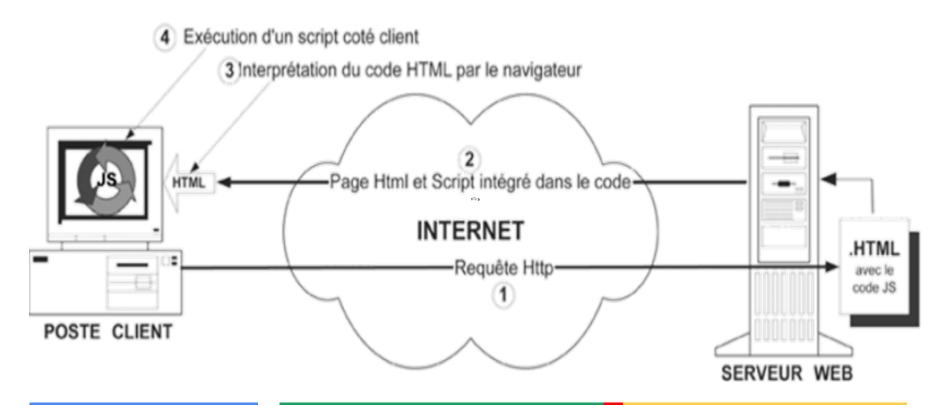
Les concepts du Web 2.0: Les aspects sociaux

- Participation et collaboration, usage de l'intelligence collective (Exemple: Wikipedia)
- Communauté: pls. communautés se créent.
 Elles partagent un savoir, des intérêts communs (Exemple: Réseaux sociaux, blogs, etc.)
- Syndication: possibilité d'intégrer des "extraits" de sites web dans d'autres sites (Exemple: flux RSS)

En 1990, la seule interactivité possible sur les pages HTML était l'affichage d'une nouvelle page lors d'un clic sur un lien hypertexte (*La plus ancienne page web conservée*) -> Web Statique

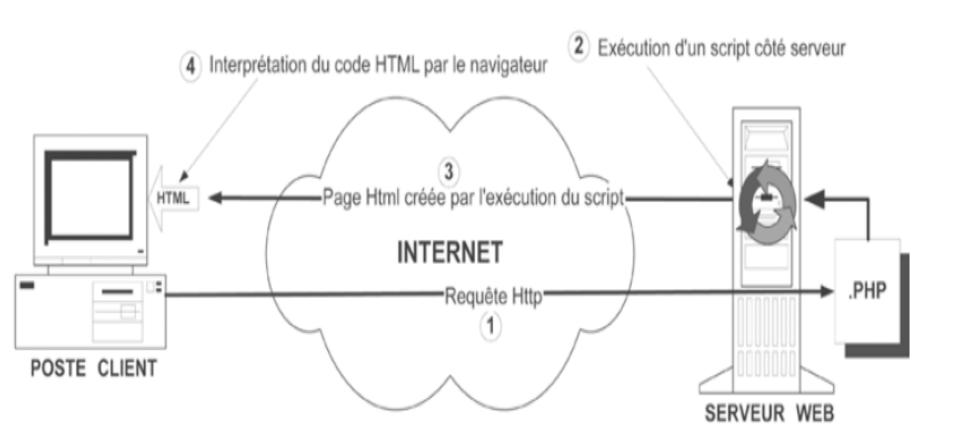


En 1995, l'exécution des scripts côté client est devenue possible grâce à JavaScript -> Web orienté client

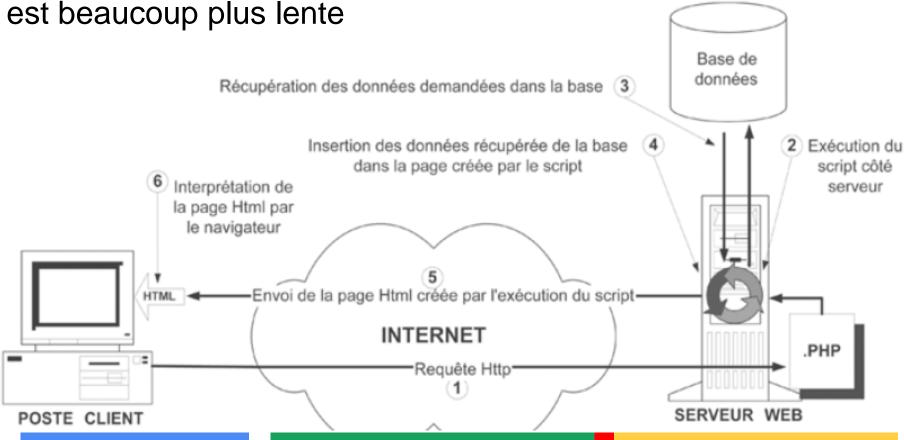


- Par la suite, d'autres sociétés ont développé des programmes propriétaires (applets Java, ActiveX, Flash...) pouvant être intégrés dans une page Web et exécutés dans le navigateur grâce à un plug-in (extension du navigateur).
- Le Web disposait alors d'une multitude de technologies client, mais, elles se comportent différemment selon le type d'ordinateur et la version du navigateur.
- D'autres problèmes liés à la sécurité des données constituent aussi un frein à l'usage des technologies client.

En 2000, migration progressive vers des applications côté serveur -> Web orienté serveur



Le Web orienté serveur : Si on le compare avec un script côté client, la réaction d'un script côté serveur à un événement



En 2005 : le compromis client-serveur

- Les applications peuvent être équitablement réparties entre le client et le serveur favorisant ainsi une meilleure réactivité des systèmes
- L'usage du JavaScript et des CSS est entré dans la normalité.
- Disparition des utilisateurs qui désactivaient les technologies client dans leur navigateur.

 Problème: l'envoi d'une requête bloque les actions de l'internaute jusqu'à la réponse du serveur. La page en cours est obligatoirement rafraîchie.

rafraîchie. Solution: Apparition de AJAX Base de données Echange HTTP Asynchrone Page Html et Script intégré dans le code Requête Http (1) code JS du moteur INTERNET POSTE CLIENT SERVEUR WEB

En Résumé!

- Le Web 2.0 est une évolution du Web vers plus de simplicité et d'interactivité (L'internaute contribue à l'enrichissement du contenu du site, il devient, grâce aux outils mis à sa disposition, une personne active
 → « Toile vivante »).
- L'expression « Web 2.0 » désigne l'ensemble des techniques, des fonctionnalités et des usages du World Wide Web qui ont suivi la forme initiale du web.
- L'appellation Web 2.0 correspond plus à un concept qu'à une structure matérielle ou logicielle.