

Définition d'un CMS

Un système de gestion de contenu ou SGC ((en) Content Management Systems ou CMS) est une famille de logiciels destinés à la conception et à la mise à jour dynamique de site web ou d'application multimédia. Ils partagent les fonctionnalités suivantes :

- Ils permettent à plusieurs individus de travailler sur un même document ;
- Ils fournissent une chaîne de publication (workflow) offrant par exemple la possibilité de mettre en ligne le contenu des documents ;
- Ils permettent de séparer les opérations de gestion de la forme et du contenu ;
- Ils permettent de structurer le contenu (utilisation de FAQ, de documents, de blogs, de forums de discussion, etc.) ;
- Certains SGC incluent la gestion de versions.

Pourquoi un CMS pour créer un site web ?

Un site « créé à la main » c'est-à-dire sans y installer un système de gestion de contenu, requiert des personnes capables de développer un site de A à Z. Les développeurs sont familiarisés avec différents langages de programmation comme HTML / PHP / Javascript...

De cette manière, il y a plus de chances d'obtenir un site sur mesure mais son temps de développement sera logiquement très long.

Un CMS, installé sur 47 % des sites web du parc mondial (source : W3techs.com), dispose de nombreux avantages :

Simple d'utilisation

Les CMS disposent généralement d'un back-office (panel d'administration) avec une ergonomie claire, facilitant la création du site et de ses pages via un éditeur WYSIWYG (What You See Is What You Get) où l'utilisateur voit directement le résultat final.

User friendly / Mobile friendly

Chaque CMS dispose de "template" (modèles) pour créer un site responsive, c'est-à-dire un site adapté aux appareils mobiles.

Multi-utilisateurs

Vous pouvez fournir un rôle pour chaque utilisateur qui interviendra sur votre site : éditer une page / accès au code...

Personnalisation avancée

Il est possible d'ajouter des fonctionnalités supplémentaires à votre site en téléchargeant des extensions dans le menu de votre CMS.

Quelques exemples: un champ d'inscription à la newsletter, boutons vers les réseaux sociaux...

Communauté

Les CMS les plus populaires disposent pour la plupart d'une communauté francophone, indispensable pour échanger des avis et conseils pour améliorer son site.

Référencement naturel

Chaque environnement met en avant le contenu, améliore les performances des pages et booste donc votre positionnement sur les moteurs de recherche (SEO)

Comparatif des CMS open-source

Il existe une centaine de CMS open-source téléchargeables, dont il est impossible de tous les confronter. Nous allons comparer les CMS les plus populaires, mettre en avant leur particularité. Découvrez le CMS qui répondra le mieux à vos besoins de création de site.

WordPress

Petit prince des CMS Lamp (open-source), WordPress a vu le jour pour répondre à l'engouement des blogs. En 15 ans, il est passé du statut de concurrent des Bloggers, Over-blog et consors à celui de leader incontesté des CMS et de loin puisqu'à l'échelle mondiale, plus de 60% des sites basés sur un CMS open-source l'utilisent ! A n'en pas douter, il s'agit de la solution la plus facile à installer et à administrer de notre panel. Elle offre accès de surcroît à une incroyable quantité de templates et d'extensions prêts à l'emploi qui permettent de répondre rapidement à la plupart des configurations de site web.

Joomla!

Né comme fork (création provenant du code source d'un logiciel existant) du CMS Mambo, Joomla a longtemps caracolé en tête des CMS open-source les plus populaires du marché... jusqu'à l'arrivée de WordPress. Plutôt facile à installer et à paramétrer, cette solution permet de concevoir et réaliser un site assez rapidement sans exiger de compétences techniques pointues.

Prestashop

Chouchou de bon nombre de e-commerçants, Prestashop est sans nul doute l'une des solutions e-commerce les plus célèbres du marché. Relativement aisée à mettre en œuvre puis à configurer ; elle brille par la richesse de son catalogue d'extensions ; cette solution française offre l'opportunité de créer une boutique en ligne à moindre coût et en un temps record.

Magento

Cette solution e-commerce s'est rapidement imposée comme une référence incontournable à l'échelle internationale. Particulièrement robuste et extrêmement configurable, elle s'adresse en priorité aux projets complexes et ambitieux qui nécessitent un haut degré de personnalisation et une expertise technique certaine. Signalons au passage, que son interface d'administration nécessite une phase d'apprentissage certaine et qu'une infrastructure solide sera requise pour en tirer tout le potentiel.

